

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini menguji pengaruh *e-Referral*, *e-WOM*, dan citra merek terhadap niat beli. *Smartphone* iPhone menjadi objek dalam penelitian ini. Subjek penelitian ini adalah pengguna iPhone yang berusia 15 tahun ke atas (usia produktif). Jumlah sampel yang terkumpul dan sesuai dengan ketentuan adalah sebanyak 280 data responden. Hasil analisis karakteristik responden menunjukkan bahwa responden pada penelitian ini mayoritas adalah wanita, dengan persentase sebesar 55% dan sisanya 45% adalah pria. Mayoritas responden berusia 15-22 tahun, dan berstatus sebagai pelajar/ mahasiswa (66,8%). Pendapatan kotor per bulan mayoritas responden adalah sebesar Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000 (39,3%) dan responden didominasi oleh individu yang berdomisili di Jawa Tengah & DIY (61,8%).

Hasil analisis deskriptif jawaban responden terhadap variabel *e-Referral*, *e-WOM*, citra merek, dan niat beli secara keseluruhan adalah sangat tinggi/ sangat baik. Artinya, rata-rata keseluruhan responden setuju dan/ atau sangat setuju terhadap setiap pernyataan kuesioner pada masing-masing variabel. Setelah memenuhi persyaratan validitas dan reliabilitas, selanjutnya dilakukan uji hipotesis dengan analisis *Structural Equation Modeling* (SEM). Pada penelitian ini juga dilakukan analisis tambahan yaitu uji *gender* sebagai variabel pemoderasi dengan

analisis SEM moderasi *multigroup*. Berikut adalah kesimpulan hasil uji hipotesis secara keseluruhan:

1. *E-Referral* berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli.

Dengan demikian, dapat diartikan bahwa semakin positif *e-Referral*, dapat meningkatkan niat beli. Pesan dalam *e-Referral* yang positif berperan sebagai informasi sekaligus berpengaruh signifikan terhadap niat beli konsumen.

2. *E-WOM* tidak berpengaruh signifikan terhadap niat beli.

Dengan demikian, dapat diartikan bahwa *e-WOM* yang positif, belum tentu dapat meningkatkan niat beli. Pesan dalam *e-WOM* berperan sebagai informasi tentang produk/ merek tertentu, namun tidak mendorong individu untuk langsung berniat membeli produk tersebut.

3. *E-Referral* berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra merek.

Dengan demikian, dapat diartikan bahwa semakin positif *e-Referral*, dapat meningkatkan citra merek. *E-Referral* yang positif akan membentuk citra merek yang positif pula.

4. *E-WOM* berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra merek.

Dengan demikian, dapat diartikan bahwa semakin positif *e-WOM*, dapat meningkatkan citra merek. *E-WOM* yang positif akan membentuk citra merek yang positif pula.

5. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli.

Dengan demikian, dapat diartikan bahwa semakin positif citra merek, dapat meningkatkan niat beli. Citra merek yang baik dan positif akan selalu diingat oleh konsumen dan berdampak positif pada niat beli.

6. *Gender* memoderasi hubungan antara *e-Referral* terhadap citra merek; dan hubungan antara *e-WOM* terhadap citra merek.

Pada pria dan wanita terdapat perbedaan yang signifikan dalam hubungan antara *e-Referral* dan *e-WOM* terhadap citra merek. Dengan kata lain, *gender* merupakan variabel pemoderasi sebagian hubungan dalam model penelitian.

5.2. Implikasi Manajerial

Penelitian ini menjelaskan peran *e-Referral* dan *e-WOM* dalam mempengaruhi citra merek yang berdampak juga pada niat beli. *E-Referral* secara positif signifikan berpengaruh terhadap citra merek dan niat beli. Artinya, referensi dari orang-orang terdekat menjadi pertimbangan individu dalam menilai citra merek dan keputusan pembelian. Hasil memang menunjukkan bahwa *e-WOM* tidak memiliki pengaruh signifikan secara langsung terhadap niat beli, namun *e-WOM* berpengaruh positif signifikan terhadap citra merek. Referensi *online* tentang produk menjadi informasi yang digunakan individu untuk memahami kelebihan dan kekurangan merek sehingga pandangan konsumen pada citra merek terbentuk. *E-Referral* dan *e-WOM* yang positif akan membentuk citra merek yang positif. Sebaliknya, *e-Referral* dan *e-WOM* yang negatif akan merugikan perusahaan.

Berdasarkan fenomena dan hasil yang sudah diuraikan, perusahaan perlu menyadari peran *e-Referral* dan *e-WOM* dalam mempengaruhi citra merek dan niat beli. Meskipun *e-Referral* dan *e-WOM* terjadi bebas di jejaring sosial serta lepas dari kontrol perusahaan, masalah ini dapat dikurangi dengan cara perusahaan membuka saluran komunikasi dengan konsumen. Saluran komunikasi ini dapat berfungsi sebagai media komplain bagi konsumen yang mungkin tidak puas dengan produk atau layanan yang disediakan. Dengan demikian, hal ini dapat mencegah individu membagikan cerita negatif kepada orang-orang terdekatnya (*e-Referral*) maupun orang lain yang terbatas pada jarak sosial melalui internet (*e-WOM*). Dalam pemasarannya, perusahaan dapat mendorong konsumen terdahulunya untuk berbagi cerita yang baik dan positif kepada orang-orang disekitarnya melalui media sosial. Sehingga citra merek yang positif tetap terjaga dan mampu meningkatkan niat beli.

Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa *gender* memoderasi hubungan antara *e-Referral* dan *e-WOM* terhadap citra merek. Terdapat perbedaan yang signifikan antara pria dan wanita dalam kedua hubungan tersebut. Perusahaan dapat melakukan segmentasi pesan pemasaran kepada konsumen berdasarkan *gender*. Pria dan wanita dapat memberikan penilaian yang sama pada citra merek setelah diberikan informasi dengan cara atau media yang berbeda. Dengan demikian perusahaan dapat memanfaatkan peran penting *e-WOM* dan *e-Referral* pada kedua *gender* untuk meningkatkan citra merek yang positif.

5.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

Penulis menyadari bahwa terdapat beberapa keterbatasan dan kekurangan dari penelitian ini. Hasil penelitian mengonfirmasi bahwa *e-WOM* berpengaruh positif signifikan terhadap citra merek, namun tidak dilakukan uji citra merek sebagai variabel pemediasi hubungan antara *e-WOM* dengan niat beli. Citra merek merupakan variabel pemediasi hubungan antara *e-WOM* terhadap niat beli; dan hubungan *e-Referral* terhadap niat beli (Tanprajna & Ellyawati, 2020). Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya perlu menguji citra merek sebagai variabel pemediasi.

Penelitian ini menggunakan produk *smartphone* merek iPhone sebagai objek penelitian. Hasil mungkin akan berbeda jika dilakukan pada produk dengan merek atau kategori yang lain. Untuk kepentingan generalisasi teori, penelitian selanjutnya perlu dilakukan pada produk/ merek lain selain kategori barang elektronik.

Dari segi karakteristik responden, subjek penelitian ini didominasi oleh pelajar/ mahasiswa dengan rentang usia 15-22 tahun (66,8%) yang mungkin mempengaruhi hasil. Mayoritas responden juga berdomisili di Jawa Tengah dan DIY (61,8%). Untuk penelitian selanjutnya, disarankan supaya dapat dilakukan di berbagai rentang usia dan wilayah yang luas. Responden yang beragam dengan persentase yang seimbang diharapkan dapat memberikan hasil yang lebih baik dan mampu mendukung generalisasi teori.

Jumlah responden pria dan wanita dalam penelitian ini kurang sebanding (45% : 55%). Hasil uji *gender* sebagai variabel pemoderasi mungkin dapat

memberikan hasil yang berbeda jika dilakukan dengan objek yang berbeda dan persentase antara pria dan wanita yang sebanding. Penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan objek yang lain dengan persentase pria dan wanita yang sama, sehingga dapat memberikan hasil yang lebih optimal dalam menguji peran moderasi *gender*.

Selain itu, uji moderasi hanya dilakukan pada karakteristik *gender*, sedangkan karakteristik lainnya tidak diuji. Hal ini menjadi kelemahan penelitian, dan diharapkan untuk studi ke depan dapat menguji faktor karakteristik lain seperti usia, pendapatan, pekerjaan, dan domisili. Penelitian selanjutnya juga dapat menyelidiki faktor demografis lain seperti budaya dan kepribadian (Abubakar et al., 2016; Yuan & Peluso, 2021). Peran budaya dapat dipahami dari karakteristik sosial dan demografis seperti kekuatan sosial, etnis, usia, dan tingkat pendidikan yang dapat dimasukkan dalam model untuk studi di masa yang akan datang (Abubakar et al., 2016).

DAFTAR PUSTAKA

- Abedi, E., Ghorbanzadeh, D., & Rahehagh, A. (2019). Influence of eWOM information on consumers' behavioral intentions in mobile social networks: Evidence of Iran. *Journal of Advances in Management Research*, 17(1), 84–109. <https://doi.org/10.1108/JAMR-04-2019-0058>
- Abubakar, A. Mohammed, Ilkan, M., Meshall Al-Tal, R., & Eluwole, K. K. (2017). eWOM, revisit intention, destination trust and gender. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 31, 220–227. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2016.12.005>
- Abubakar, Abubakar Mohammed, Ilkan, M., & Sahin, P. (2016). eWOM, eReferral and gender in the virtual community. *Marketing Intelligence and Planning*, 34(5), 692–710. <https://doi.org/10.1108/MIP-05-2015-0090>
- Al-Htibat, A., & Garanti, Z. (2019). Impact of interactive eReferral on tourists behavioral intentions. *Marketing Intelligence and Planning*, 37(5), 527–541. <https://doi.org/10.1108/MIP-08-2018-0348>
- APJII. (2020). Laporan Survei Internet APJII 2019 – 2020. In *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (Vol. 2020)*. <https://apjii.or.id/survei>
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2019 (2019)*. <https://www.bps.go.id/publication/2020/12/02/be999725b7aeee62d84c6660/statistik-telekomunikasi-indonesia-2019.html>
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2020). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (8th ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Clow, K. E., & Baack, D. (2018). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications* (8th ed.). Pearson Education. www.pearsonglobaleditions.com

- Darke, P. R., Brady, M. K., Benedicktus, R. L., & Wilson, A. E. (2016). Feeling Close From Afar: The Role of Psychological Distance in Offsetting Distrust in Unfamiliar Online Retailers. *Journal of Retailing*, 92(3), 287–299. <https://doi.org/10.1016/j.jretai.2016.02.001>
- Databoks.katadata.co.id. (2020). *Apa Merek Smartphone Paling Diminati di Asia Pasifik ?* <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/03/17/apa-merek-smartphone-paling-diminati-di-asia-pasifik>
- Farzin, M., & Fattahi, M. (2018). eWOM through social networking sites and impact on purchase intention and brand image in Iran. *Journal of Advances in Management Research*, 15(2), 161–183. <https://doi.org/10.1108/JAMR-05-2017-0062>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *PARTIAL LEAST SQUARES: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris* (2nd ed.). Universitas Diponegoro.
- Gvili, Y., & Levy, S. (2018). Consumer engagement with eWOM on social media: the role of social capital. *Online Information Review*, 42(4), 482–505. <https://doi.org/10.1108/OIR-05-2017-0158>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Pearson Education.
- Hariguna, T., & Berlilana, B. (2017). Understanding of antecedents to achieve customer trust and customer intention to purchase e-commerce in social media, an empirical assessment. *International Journal of Electrical and Computer Engineering*, 7(3), 1240–1245. <https://doi.org/10.11591/ijece.v7i3.pp1240-1245>
- Hartono. (2019). *Metodologi Penelitian* (1st ed.). Zanafafa Publishing.
- Kala, D., & Chaubey, D. S. (2018). The effect of eWOM communication on brand image and purchase intention towards lifestyle products in India. *International Journal of Services, Economics and Management*, 9(2), 143–157.

<https://doi.org/10.1504/IJSEM.2018.096077>

Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2019). Profil Kesehatan Indonesia. *Kementerian Kesehatan Republik Indonesia*.
https://doi.org/10.5005/jp/books/11257_5

Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2020). *Dirjen PPI: Survei Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Bagian Penting dari Transformasi Digital*.
https://www.kominfo.go.id/content/detail/30653/dirjen-ppi-survei-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-bagian-penting-dari-transformasi-digital/0/berita_satker

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.

Lee, U. K. (2017). International tourism advertisements on social media: Impact of argument quality and source. *Sustainability (Switzerland)*, 9(9).
<https://doi.org/10.3390/su9091537>

Liu, S. Q., & Mattila, A. S. (2017). Airbnb: Online targeted advertising, sense of power, and consumer decisions. *International Journal of Hospitality Management*, 60, 33–41. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2016.09.012>

Seo, E. J., Park, J. W., & Choi, Y. J. (2020). The effect of social media usage characteristics on e-WOM, trust, and brand equity: Focusing on users of airline social media. *Sustainability (Switzerland)*, 12(4).
<https://doi.org/10.3390/su12041691>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Tanprajna, R. F., & Ellyawati, J. (2020). Effect of E-Referral and E-Wom on Purchase Intention: An Empirical Study in Indonesia. *11th International Conference on Modern Research in Management, Economic, and Accounting*, 1–14.

- Wicaksono, S., & Ellyawati, J. (2020). Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Niat Beli Ulang: Uji Kepercayaan Sebagai Variabel Pemediasi. *Modus*, 32(2), 127–139.
- Yin, X., Wang, H., Xia, Q., & Gu, Q. (2019). How social interaction affects purchase intention in social commerce: A cultural perspective. *Sustainability (Switzerland)*, 11(8). <https://doi.org/10.3390/su11082423>
- Yuan, B., & Peluso, A. M. (2021). The influence of word-of-mouth referral on consumers' purchase intention: Experimental evidence from wechat. *Sustainability (Switzerland)*, 13(2), 1–18. <https://doi.org/10.3390/su13020645>
- Zhao, Y., Wang, L., Tang, H., & Zhang, Y. (2020). Electronic word-of-mouth and consumer purchase intentions in social e-commerce. *Electronic Commerce Research and Applications*, 41(May 2019), 100980. <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2020.100980>

LAMPIRAN I: KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH *E-REFERRAL* DAN *E-WOM* TERHADAP NIAT BELI: UJI *GENDER* SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

Halo teman-teman semua.

Perkenalkan, saya Mario Bagus Paristyan H, mahasiswa S1 Program Studi Manajemen dari Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yoyakarta. Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (skripsi), mohon bantuan teman-teman agar bersedia mengisi kuesioner berikut sebagai data penelitian saya.

Kuesioner ini ditujukan kepada teman-teman dengan kriteria sebagai berikut:

1. Pengguna *smartphone* bermerek iPhone,
2. Berusia 15 tahun ke atas.

iPhone merupakan salah satu produk dari Perusahaan Apple Inc. Diharapkan teman-teman mengisi kuesioner sesuai dengan pengalaman yang sebenar-benarnya berkaitan dengan pernyataan dalam kuesioner.

Jika ada kesulitan, teman-teman dapat menghubungi *contact person*: marioian479 (Instagram), atau marioian479@gmail.com (Email).

Terima kasih banyak atas bantuan dan ketersediaan waktu yang teman-teman berikan. Salam sehat untuk semuanya. Tuhan Memberkati.

Tentang iPhone: iPhone merupakan salah satu merek produk *smartphone* unggulan di dunia teknologi. Produk dari perusahaan Apple ini sudah terkenal dengan kecanggihan fitur-fitur yang ada pada setiap produknya. Diproduksi sejak 2007, produk iPhone dari seri pertama hingga sekarang muncul iPhone 12 selalu unggul di pasar *smartphone* di setiap periodenya. Bahkan produk iPhone selalu menjadi topik pembicaraan masyarakat mengenai teknologi baru apa yang

dihadirkan dalam seri terbarunya. Perusahaan Apple dengan produk-produknya menempati urutan pertama dalam 10 merek terbaik di dunia. Sedangkan survei yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia tahun 2020 menunjukkan bahwa iPhone sebagai *smartphone* dengan pengguna terbanyak ke-5 di Indonesia.

A. Pertanyaan Kontrol (Filter untuk mendapatkan responden yang sesuai)

1. Saya adalah pengguna iPhone.
 - a. Ya
 - b. Tidak (Terima kasih, Anda tidak perlu melanjutkan)
2. Seri iPhone yang saya miliki dan gunakan saat ini:

B. Profil Responden

1. Usia:
 - a. 15-22
 - b. 23-30
 - c. 31-40
 - d. 41-50
 - e. >50
2. *Gender*/ Jenis Kelamin:
 - a. Pria
 - b. Wanita
3. Pekerjaan:
 - a. Pelajar/ Mahasiswa
 - b. Guru/ Dosen
 - c. Pegawai Negeri/ Swasta
 - d. Wirausaha
 - e. Lainnya, sebutkan:
4. Rata-rata pendapatan kotor/ uang saku per bulan:
 - a. < Rp 1.000.000
 - b. Rp 1.000.001 – Rp 3.000.000
 - c. Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000
 - d. Rp 5.000.001 – Rp 7.000.000
 - e. Rp 7.000.001 – Rp 10.000.000
 - f. > Rp 10.000.000

C. Kuesioner untuk Variabel e-Referral

Indikator	STS	TS	N	S	SS
1. Saya membeli produk/merek yang direferensikan oleh teman, sahabat, rekan kerja, keluarga, dan orang-orang terdekat saya.					
2. Saya membeli produk/merek yang direferensikan oleh sumber informasi terpercaya.					
3. Jika saya membeli produk/merek yang tidak direferensikan, saya khawatir dengan keputusan pembelian saya.					
4. Rujukan/referensi <i>online</i> meningkatkan kepercayaan diri saya dalam membeli suatu produk/merek.					

D. Kuesioner untuk Variabel e-WOM

Indikator	STS	TS	N	S	SS
1. Saya membaca dan/atau melihat <i>online review</i> (ulasan, pendapat, komentar) dari konsumen lain untuk mengetahui produk/merek yang memberikan kesan baik.					
2. Untuk memastikan keputusan pembelian produk/merek yang tepat, saya membaca dan/atau melihat <i>online review</i> (ulasan, pendapat, komentar) dari konsumen lain.					
3. Saya mencari keterangan dari <i>online review</i> konsumen lain/ pengguna berpengalaman untuk memilih produk/ merek yang tepat.					
4. Saya mengumpulkan informasi <i>online review</i> (ulasan, pendapat, komentar) tentang produk/merek sebelum melakukan pembelian.					
5. Jika saya sebelumnya tidak membaca dan memperhatikan ulasan (<i>online review</i>) tentang produk/merek, saya khawatir dengan keputusan beli yang saya buat.					
6. Ulasan, pendapat, dan komentar (<i>online review</i>) tentang produk/merek membuat saya percaya diri dalam membuat keputusan beli.					

E. Kuesioner untuk Variabel Citra Merek

Indikator	STS	TS	N	S	SS
1. Produk <i>smartphone</i> bermerek iPhone memiliki kualitas tinggi dibandingkan dengan merek lain.					
2. Produk iPhone punya sejarah dan reputasi yang baik.					
3. Pelanggan, termasuk saya, dapat memperkirakan dengan andal bagaimana kinerja produk bermerek iPhone.					
4. Produk <i>smartphone</i> bermerek iPhone memiliki kualitas terpercaya dan dapat diandalkan.					

F. Kuesioner untuk Variabel Niat Beli

Indikator	STS	TS	N	S	SS
1. Saya akan membeli <i>smartphone</i> bermerek iPhone daripada merek lain.					
2. Saya bersedia merekomendasikan kepada orang lain untuk membeli <i>smartphone</i> bermerek iPhone					
3. Saya berniat membeli produk <i>smartphone</i> bermerek iPhone pada waktu yang akan datang.					

Indikator/ Pertanyaan Kuesioner Penelitian Abubakar (2016) “eWOM, eReferral and Gender in the virtual community”

MIP 34,5	Scale items	Loadings	Mean	SD
700	<i>Electronic referral ($\alpha = 0.70$; CR = 0.70; AVE = 0.47; variance = 11%)</i>			
	I often buy product/brands referred by my friends, colleagues and family	0.74	4.71	0.45
	I often buy product/brands referred by trusted firms and social network sites	^a –	–	–
	When I buy product/brands not referred I worry about my decision	0.68	4.68	0.47
	Online referrals increase my confidence in purchasing a product/brand	0.60	4.77	0.42
	<i>Electronic word-of-mouth ($\alpha = 0.86$; CR = 0.88; AVE = 0.52; variance = 24%)</i>			
	I often read other consumers' online product/brands reviews to know what products/brands make good impressions on others	0.61	3.42	1.25
	To make sure I buy the right product/brand, I often read other consumers' online product reviews	0.81	3.66	1.14
	I often consult other consumers' online product/brands reviews to help choose the right product/ brand	0.77	3.46	1.19
	I frequently gather information from online consumers' product reviews before I buy a certain product/brands	0.84	3.47	1.15
	If I do not read consumers' online product reviews when I buy a product/ brands, I worry about my decision	0.54	2.81	1.21
	When I buy a product/brand, consumers' online product reviews make me confident in purchasing the product/brands	0.67	3.30	1.14
	<i>Brand image ($\alpha = 0.70$; CR = 0.75; AVE = 0.51; variance = 12%)</i>			
	In comparison to other products/brand, Apple product/brand has high quality	^a –	–	–
	Apple product/brand has a rich history	0.61	4.06	1.25
	Customers (we) can reliably predict how Apple product/brand will perform	0.72	4.02	1.04
	Referred product/brands are reliable	0.79	3.88	1.12
	<i>Purchase intention ($\alpha = 0.77$; CR = 0.79; AVE = 0.57; variance = 14%)</i>			
	I would buy Apple product/brand rather than any other brands available	0.50	3.87	1.13
	I am willing to recommend others to buy Apple product/brand	0.92	3.61	1.16
I intend to purchase Apple product/brand in the future	0.79	3.64	1.19	
Notes: KMO measure of sampling adequacy = 0.81; Bartlett's test of sphericity = 1,590, df = 105, $p < 0.001$. The total variance explained by all factors is 61 percent. ^a Dropped as a result of CFA				

Table I.
Psychometrics
properties of
the measures

LAMPIRAN II: DATA PENELITIAN

PROFIL RESPONDEN

	Saya adalah pengguna iPhone.	Seri iPhone yang saya miliki dan gunakan saat ini	Usia	Gender/ Jenis Kelamin	Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan Kotor per Bulan	Domisili
1	Ya	iPhone 7/7+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
2	Ya	iPhone SE	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
3	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
4	Ya	iPhone 7/7+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
5	Ya	iPhone 7/7+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
6	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TIMUR
7	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
8	Ya	iPhone 7/7+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
9	Ya	iPhone 7/7+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
10	Ya	iPhone 8/8+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	LUAR PULAU JAWA
11	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TIMUR
12	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
13	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
14	Ya	iPhone 12/ 12 Mini/ 12 Pro/ 12 Pro Max	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
15	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
16	Ya	iPhone 8/8+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
17	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
18	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
19	Ya	iPhone 7/7+	31-40 tahun	Pria	Pegawai Negeri/ Swasta	Rp 7.000.001 – Rp 10.000.000	JAWA TENGAH & DIY
20	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	23-30 tahun	Wanita	Pegawai Negeri/ Swasta	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	JAWA TENGAH & DIY
21	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
22	Ya	iPhone 7/7+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
23	Ya	iPhone 7/7+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
24	Ya	iPhone 5 dan generasi sebelumnya	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
25	Ya	iPhone 7/7+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN

26	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	23-30 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA BARAT
27	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	23-30 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA BARAT
28	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA BARAT
29	Ya	iPhone 8/8+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
30	Ya	iPhone 8/8+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
31	Ya	iPhone 7/7+	41-50 tahun	Wanita	Wirausaha	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	JAWA TENGAH & DIY
32	Ya	iPhone 8/8+	15-22 tahun	Wanita	Pegawai Negeri/ Swasta	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
33	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	15-22 tahun	Wanita	Pegawai Negeri/ Swasta	Rp 7.000.001 – Rp 10.000.000	JAWA TIMUR
34	Ya	iPhone 7/7+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
35	Ya	iPhone 8/8+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
36	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	23-30 tahun	Wanita	Pegawai Negeri/ Swasta	Rp 5.000.001 – Rp 7.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
37	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
38	Ya	iPhone 7/7+	> 50 tahun	Wanita	Wirausaha	> Rp 10.000.000	JAWA TIMUR
39	Ya	iPhone 5 dan generasi sebelumnya	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
40	Ya	iPhone 8/8+	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
41	Ya	iPhone 8/8+	15-22 tahun	Wanita	Wirausaha	< Rp 1.000.000	JAWA TIMUR
42	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
43	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
44	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	23-30 tahun	Wanita	Lainnya	Rp 7.000.001 – Rp 10.000.000	JAWA TENGAH & DIY
45	Ya	iPhone 12/ 12 Mini/ 12 Pro/ 12 Pro Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
46	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
47	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	15-22 tahun	Pria	Wirausaha	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
48	Ya	iPhone 7/7+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
49	Ya	iPhone 12/ 12 Mini/ 12 Pro/ 12 Pro Max	23-30 tahun	Pria	Pegawai Negeri/ Swasta	> Rp 10.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
50	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
51	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
52	Ya	iPhone 8/8+	15-22 tahun	Pria	Pegawai Negeri/ Swasta	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	JAWA TENGAH & DIY
53	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	23-30 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TIMUR
54	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	23-30 tahun	Wanita	Pegawai Negeri/ Swasta	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	JAWA TENGAH & DIY

55	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
56	Ya	iPhone 5 dan generasi sebelumnya	23-30 tahun	Wanita	Pegawai Negeri/ Swasta	Rp 5.000.001 – Rp 7.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
57	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
58	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
59	Ya	iPhone 8/8+	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
60	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
61	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
62	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
63	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
64	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
65	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
66	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
67	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
68	Ya	iPhone 5 dan generasi sebelumnya	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
69	Ya	iPhone 12/ 12 Mini/ 12 Pro/ 12 Pro Max	41-50 tahun	Pria	Guru/ Dosen	> Rp 10.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
70	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	> 50 tahun	Pria	Wirausaha	> Rp 10.000.000	JAWA BARAT
71	Ya	iPhone 7/7+	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
72	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	23-30 tahun	Wanita	Pegawai Negeri/ Swasta	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
73	Ya	iPhone 8/8+	23-30 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	> Rp 10.000.000	JAWA TENGAH & DIY
74	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Pria	Wirausaha	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
75	Ya	iPhone 8/8+	23-30 tahun	Pria	Pegawai Negeri/ Swasta	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
76	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Pria	Wirausaha	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
77	Ya	iPhone 7/7+	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
78	Ya	iPhone 12/ 12 Mini/ 12 Pro/ 12 Pro Max	23-30 tahun	Wanita	Pegawai Negeri/ Swasta	Rp 7.000.001 – Rp 10.000.000	JAWA TENGAH & DIY
79	Ya	iPhone 7/7+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
80	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	23-30 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TIMUR
81	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	23-30 tahun	Wanita	Pegawai Negeri/ Swasta	Rp 5.000.001 – Rp 7.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
82	Ya	iPhone 6/6s/6+	23-30 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TIMUR
83	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA BARAT

84	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
85	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	31-40 tahun	Wanita	Pegawai Negeri/ Swasta	> Rp 10.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
86	Ya	iPhone 7/7+	23-30 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	LUAR PULAU JAWA
87	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	23-30 tahun	Pria	Pegawai Negeri/ Swasta	Rp 5.000.001 – Rp 7.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
88	Ya	iPhone 6/6s/6+	41-50 tahun	Wanita	Pegawai Negeri/ Swasta	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	JAWA TENGAH & DIY
89	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
90	Ya	iPhone 5 dan generasi sebelumnya	15-22 tahun	Wanita	Lainnya	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
91	Ya	iPhone SE	41-50 tahun	Pria	Wirusaha	> Rp 10.000.000	JAWA TENGAH & DIY
92	Ya	iPhone 6/6s/6+	23-30 tahun	Pria	Pegawai Negeri/ Swasta	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
93	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
94	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
95	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	23-30 tahun	Pria	Pegawai Negeri/ Swasta	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	JAWA TENGAH & DIY
96	Ya	iPhone 6/6s/6+	31-40 tahun	Pria	Pegawai Negeri/ Swasta	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	JAWA TENGAH & DIY
97	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	> 50 tahun	Wanita	Pegawai Negeri/ Swasta	Rp 7.000.001 – Rp 10.000.000	JAWA TENGAH & DIY
98	Ya	iPhone 7/7+	15-22 tahun	Wanita	Pegawai Negeri/ Swasta	Rp 5.000.001 – Rp 7.000.000	LUAR PULAU JAWA
99	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
100	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
101	Ya	iPhone 8/8+	> 50 tahun	Wanita	Pegawai Negeri/ Swasta	Rp 7.000.001 – Rp 10.000.000	JAWA TENGAH & DIY
102	Ya	iPhone 6/6s/6+	23-30 tahun	Pria	Pegawai Negeri/ Swasta	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
103	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
104	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
105	Ya	iPhone 8/8+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
106	Ya	iPhone 7/7+	15-22 tahun	Wanita	Wirusaha	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
107	Ya	iPhone 5 dan generasi sebelumnya	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
108	Ya	iPhone 7/7+	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
109	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
110	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
111	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
112	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY

113	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
114	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
115	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	23-30 tahun	Wanita	Pegawai Negeri/ Swasta	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	JAWA TENGAH & DIY
116	Ya	iPhone 7/7+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
117	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
118	Ya	iPhone 7/7+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
119	Ya	iPhone 8/8+	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
120	Ya	iPhone 5 dan generasi sebelumnya	> 50 tahun	Wanita	Pegawai Negeri/ Swasta	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	JAWA TENGAH & DIY
121	Ya	iPhone 5 dan generasi sebelumnya	41-50 tahun	Pria	Wirausaha	Rp 5.000.001 – Rp 7.000.000	JAWA TENGAH & DIY
122	Ya	iPhone SE	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
123	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Wanita	Pegawai Negeri/ Swasta	Rp 7.000.001 – Rp 10.000.000	JAWA TENGAH & DIY
124	Ya	iPhone 7/7+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA BARAT
125	Ya	iPhone 7/7+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	LUAR PULAU JAWA
126	Ya	iPhone 5 dan generasi sebelumnya	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
127	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
128	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
129	Ya	iPhone 8/8+	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
130	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Pria	Wirausaha	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
131	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	LUAR PULAU JAWA
132	Ya	iPhone SE	> 50 tahun	Pria	Guru/ Dosen	Rp 7.000.001 – Rp 10.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
133	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA BARAT
134	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
135	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA BARAT
136	Ya	iPhone 12/ 12 Mini/ 12 Pro/ 12 Pro Max	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 5.000.001 – Rp 7.000.000	JAWA TENGAH & DIY
137	Ya	iPhone 7/7+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
138	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	23-30 tahun	Pria	Pegawai Negeri/ Swasta	Rp 5.000.001 – Rp 7.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
139	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	23-30 tahun	Pria	Pegawai Negeri/ Swasta	Rp 5.000.001 – Rp 7.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
140	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	23-30 tahun	Wanita	Wirausaha	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	JAWA TENGAH & DIY
141	Ya	iPhone 7/7+	23-30 tahun	Wanita	Wirausaha	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	JAWA TENGAH & DIY

142	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TIMUR
143	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Pria	Lainnya	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
144	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	23-30 tahun	Pria	Pegawai Negeri/ Swasta	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	JAWA TIMUR
145	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 5.000.001 – Rp 7.000.000	JAWA TIMUR
146	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
147	Ya	iPhone 6/6s/6+	> 50 tahun	Pria	Pegawai Negeri/ Swasta	> Rp 10.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
148	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
149	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
150	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
151	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	LUAR PULAU JAWA
152	Ya	iPhone 7/7+	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	LUAR PULAU JAWA
153	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	JAWA TENGAH & DIY
154	Ya	iPhone 5 dan generasi sebelumnya	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
155	Ya	iPhone 5 dan generasi sebelumnya	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
156	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
157	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
158	Ya	iPhone 8/8+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
159	Ya	iPhone 6/6s/6+	> 50 tahun	Wanita	Wirausaha	Rp 7.000.001 – Rp 10.000.000	JAWA BARAT
160	Ya	iPhone 7/7+	41-50 tahun	Wanita	Pegawai Negeri/ Swasta	Rp 7.000.001 – Rp 10.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
161	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
162	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
163	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
164	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	41-50 tahun	Wanita	Pegawai Negeri/ Swasta	> Rp 10.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
165	Ya	iPhone 7/7+	15-22 tahun	Wanita	Lainnya	< Rp 1.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
166	Ya	iPhone 7/7+	41-50 tahun	Wanita	Pegawai Negeri/ Swasta	> Rp 10.000.000	JAWA BARAT
167	Ya	iPhone 6/6s/6+	41-50 tahun	Wanita	Wirausaha	> Rp 10.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
168	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
169	Ya	iPhone 8/8+	41-50 tahun	Pria	Pegawai Negeri/ Swasta	> Rp 10.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
170	Ya	iPhone 12/ 12 Mini/ 12 Pro/ 12 Pro Max	31-40 tahun	Wanita	Guru/ Dosen	> Rp 10.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN

171	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
172	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	31-40 tahun	Pria	Wirausaha	> Rp 10.000.000	JAWA TENGAH & DIY
173	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
174	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
175	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
176	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
177	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
178	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	> 50 tahun	Wanita	Wirausaha	> Rp 10.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
179	Ya	iPhone 7/7+	> 50 tahun	Wanita	Wirausaha	> Rp 10.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
180	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
181	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	31-40 tahun	Wanita	Wirausaha	> Rp 10.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
182	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	JAWA TENGAH & DIY
183	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	23-30 tahun	Wanita	Lainnya	Rp 5.000.001 – Rp 7.000.000	JAWA TENGAH & DIY
184	Ya	iPhone 7/7+	23-30 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA BARAT
185	Ya	iPhone 7/7+	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
186	Ya	iPhone 7/7+	41-50 tahun	Wanita	Guru/ Dosen	> Rp 10.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
187	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
188	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA BARAT
189	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	> 50 tahun	Wanita	Guru/ Dosen	> Rp 10.000.000	JAWA TIMUR
190	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
191	Ya	iPhone 8/8+	15-22 tahun	Pria	Pegawai Negeri/ Swasta	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
192	Ya	iPhone 7/7+	41-50 tahun	Wanita	Pegawai Negeri/ Swasta	> Rp 10.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
193	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
194	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TIMUR
195	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	23-30 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
196	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
197	Ya	iPhone 8/8+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 5.000.001 – Rp 7.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
198	Ya	iPhone 6/6s/6+	> 50 tahun	Wanita	Wirausaha	> Rp 10.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
199	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	41-50 tahun	Wanita	Pegawai Negeri/ Swasta	Rp 7.000.001 – Rp 10.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN

200	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	> 50 tahun	Wanita	Lainnya	> Rp 10.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
201	Ya	iPhone 7/7+	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
202	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
203	Ya	iPhone 8/8+	41-50 tahun	Wanita	Pegawai Negeri/ Swasta	> Rp 10.000.000	JAWA BARAT
204	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	41-50 tahun	Wanita	Pegawai Negeri/ Swasta	> Rp 10.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
205	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	23-30 tahun	Pria	Pegawai Negeri/ Swasta	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA BARAT
206	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA BARAT
207	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA BARAT
208	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
209	Ya	iPhone 8/8+	41-50 tahun	Pria	Pegawai Negeri/ Swasta	> Rp 10.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
210	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
211	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	23-30 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
212	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	31-40 tahun	Wanita	Pegawai Negeri/ Swasta	> Rp 10.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
213	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TIMUR
214	Ya	iPhone 8/8+	15-22 tahun	Pria	Lainnya	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
215	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
216	Ya	iPhone 7/7+	23-30 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA BARAT
217	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
218	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	23-30 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TIMUR
219	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
220	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA BARAT
221	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	LUAR PULAU JAWA
222	Ya	iPhone 5 dan generasi sebelumnya	31-40 tahun	Pria	Wirusaha	> Rp 10.000.000	JAWA TENGAH & DIY
223	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
224	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
225	Ya	iPhone 12/ 12 Mini/ 12 Pro/ 12 Pro Max	23-30 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
226	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA BARAT
227	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	LUAR PULAU JAWA
228	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	23-30 tahun	Wanita	Pegawai Negeri/ Swasta	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	JAWA TENGAH & DIY

229	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	23-30 tahun	Pria	Pegawai Negeri/ Swasta	> Rp 10.000.000	JAWA TENGAH & DIY
230	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	23-30 tahun	Wanita	Pegawai Negeri/ Swasta	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
231	Ya	iPhone 12/ 12 Mini/ 12 Pro/ 12 Pro Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
232	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
233	Ya	iPhone 8/8+	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
234	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	23-30 tahun	Wanita	Pegawai Negeri/ Swasta	Rp 7.000.001 – Rp 10.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
235	Ya	iPhone 7/7+	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
236	Ya	iPhone 7/7+	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
237	Ya	iPhone SE	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
238	Ya	iPhone 7/7+	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
239	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
240	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
241	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
242	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
243	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
244	Ya	iPhone 7/7+	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
245	Ya	iPhone 7/7+	23-30 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
246	Ya	iPhone 8/8+	23-30 tahun	Pria	Wirausaha	Rp 5.000.001 – Rp 7.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
247	Ya	iPhone SE	31-40 tahun	Pria	Guru/ Dosen	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	JAWA TENGAH & DIY
248	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
249	Ya	iPhone 7/7+	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
250	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
251	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
252	Ya	iPhone 7/7+	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
253	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
254	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TIMUR
255	Ya	iPhone 12/ 12 Mini/ 12 Pro/ 12 Pro Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	JAWA BARAT
256	Ya	iPhone 7/7+	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
257	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TIMUR

258	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA BARAT
259	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA BARAT
260	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA BARAT
261	Ya	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	31-40 tahun	Pria	Wirausaha	Rp 5.000.001 – Rp 7.000.000	JAWA TENGAH & DIY
262	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	31-40 tahun	Pria	Wirausaha	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	JAWA TENGAH & DIY
263	Ya	iPhone 6/6s/6+	31-40 tahun	Pria	Pegawai Negeri/ Swasta	Rp 5.000.001 – Rp 7.000.000	JAWA TENGAH & DIY
264	Ya	iPhone 8/8+	31-40 tahun	Pria	Guru/ Dosen	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	JAWA TENGAH & DIY
265	Ya	iPhone SE	23-30 tahun	Pria	Wirausaha	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	JAWA TIMUR
266	Ya	iPhone SE	23-30 tahun	Pria	Wirausaha	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	JAWA TIMUR
267	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	41-50 tahun	Pria	Pegawai Negeri/ Swasta	> Rp 10.000.000	JAWA TENGAH & DIY
268	Ya	iPhone 7/7+	31-40 tahun	Wanita	Guru/ Dosen	Rp 5.000.001 – Rp 7.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
269	Ya	iPhone 8/8+	31-40 tahun	Wanita	Guru/ Dosen	Rp 5.000.001 – Rp 7.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
270	Ya	iPhone 8/8+	23-30 tahun	Pria	Pegawai Negeri/ Swasta	Rp 5.000.001 – Rp 7.000.000	JAWA TENGAH & DIY
271	Ya	iPhone SE	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
272	Ya	iPhone 8/8+	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
273	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp 1.000.000	JAWA TENGAH & DIY
274	Ya	iPhone 7/7+	31-40 tahun	Wanita	Wirausaha	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	JAWA TENGAH & DIY
275	Ya	iPhone 7/7+	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
276	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
277	Ya	iPhone 5 dan generasi sebelumnya	23-30 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY
278	Ya	iPhone SE	23-30 tahun	Pria	Wirausaha	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	DKI JAKARTA & BANTEN
279	Ya	iPhone X/XR/XS/XS Max	23-30 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	JAWA TENGAH & DIY
280	Ya	iPhone 6/6s/6+	15-22 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	JAWA TENGAH & DIY

JAWABAN KUESIONER

	ER1	ER2	ER3	ER4	EW1	EW2	EW3	EW4	EW5	EW6	CM1	CM2	CM3	CM4	NB1	NB2	NB3
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5
2	3	4	1	2	4	5	4	4	2	4	4	5	3	4	4	4	4
3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4
4	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5
5	3	5	5	3	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5	4
6	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5
7	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
8	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4
9	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
10	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5
11	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3
12	2	4	3	3	5	5	1	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
14	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5
15	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5
17	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	5	5	5	5	4	4
18	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
19	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
20	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
22	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5

23	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	3	3	4	4	3	3	2
24	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
25	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
26	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
27	4	4	3	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	2
28	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
29	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5
30	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	3
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	3	3	3	3
34	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	3	3	5
35	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	3	5	4	3	3	3
36	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
39	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41	4	4	2	2	4	5	5	5	5	3	4	4	3	4	4	4	5
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
43	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5

47	5	5	4	4	4	3	5	5	3	5	4	4	5	5	3	3	5
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3
49	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	3	5	3
50	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
51	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3
52	2	2	3	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	3	5	5
53	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3
54	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5
55	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
56	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5
57	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
59	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
60	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	4	5	3	5
64	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	3	3	3	3	4	5
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5
66	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4	4	4	4	3	3	3
67	4	4	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	4	4
68	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	3	4
69	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5
70	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5

71	3	3	2	1	3	2	4	3	3	2	5	4	4	5	5	5	3
72	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
73	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	
74	5	5	4	4	4	3	5	4	3	4	5	5	4	5	4	5	4
75	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
76	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
77	3	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	2	3	2
78	3	3	4	4	4	3	3	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5
79	4	4	4	4	5	5	5	3	5	3	4	4	4	4	4	4	5
80	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3
81	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
82	2	2	3	4	4	2	4	3	2	4	2	2	5	4	1	2	4
83	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	3
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
86	5	5	5	5	3	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5
88	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
89	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
91	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
92	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	3	4	4
94	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	3	3	3	3	4	5

95	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
96	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
97	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
99	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5
100	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4
101	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
102	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
104	2	2	2	2	3	5	5	5	5	5	3	4	4	4	2	2	5
105	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
106	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
107	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	3	3	3	5
108	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5
109	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4
110	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4
111	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4
112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
113	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
114	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
115	4	3	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5
116	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
117	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
118	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5

119	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
120	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
121	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
122	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5
123	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5
124	2	3	3	2	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
125	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
126	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
127	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
128	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
129	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
130	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
131	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4
132	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	3
133	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4
134	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5
135	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3
136	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5
137	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4
138	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4
139	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4
140	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
141	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
142	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3

143	2	3	2	2	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	3	3
144	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
145	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	5	5	4	4	5	3	4
146	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	3
147	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
148	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
149	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4
150	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	5	4
151	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
152	4	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
153	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4
154	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
155	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5
156	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	5
157	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5
158	4	5	5	4	5	5	3	2	3	5	4	5	5	5	5	5	5
159	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
160	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	1
161	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4
162	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5
163	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4
164	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
165	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
166	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

167	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
168	3	4	4	3	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5
169	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
170	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
171	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
172	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
173	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4
174	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
175	4	4	3	3	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5
176	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
177	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
178	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
179	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5
180	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4
181	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	1
182	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
183	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
184	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
185	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	5	2	4	4	5	5	3
186	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4
187	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3
188	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
189	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5
190	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5

191	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
192	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	2	2
193	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	4
194	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
195	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
196	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
197	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
198	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	2	3
199	4	3	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3
200	1	5	1	2	1	1	1	1	1	1	4	4	5	5	5	3	5
201	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
202	5	5	5	5	2	2	3	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5
203	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4
204	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	2
205	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3
206	3	4	3	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4
207	3	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
208	4	5	3	3	5	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4
209	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
210	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4
211	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
212	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
213	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4
214	3	5	3	5	5	4	4	5	5	3	3	3	1	2	1	3	2

215	3	5	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4
216	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
217	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
218	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3
219	3	4	3	4	5	5	4	3	3	4	4	5	5	4	5	4	5
220	3	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
221	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4
222	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
223	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	4
224	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
225	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
226	3	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
227	4	5	4	2	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	3	3	4
228	4	3	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4
229	2	5	2	2	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
230	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3
231	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
232	4	5	4	4	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
233	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
234	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
235	4	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4
236	2	4	2	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	5
237	2	4	2	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4
238	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5

239	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5
240	5	3	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5
241	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
242	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
243	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
244	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5
245	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5
246	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4
247	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	5	3	4	3	5	3
248	2	5	2	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	2	2	4
249	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4
250	2	5	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5
251	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4
252	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	3
253	2	5	2	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4
254	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	3	4	5	4	4	5	3
255	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5
256	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	3	5	5	4	4
257	3	4	3	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5
258	3	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
259	3	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
260	3	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
261	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
262	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4

263	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4
264	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3
265	5	4	5	5	4	4	3	5	5	5	4	3	3	5	4	4	3
266	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4
267	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	3
268	4	5	4	4	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5
269	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	3
270	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3
271	4	5	4	4	5	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
272	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
273	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
274	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	3	5	5	5	3
275	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4
276	5	3	5	3	5	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3
277	4	5	4	4	4	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
278	5	4	5	5	4	4	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5
279	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5
280	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	4	1	3	4	4	3

LAMPIRAN III: HASIL VALIDITAS - RELIABILITAS

UJI INSTRUMEN PADA 30 RESPONDEN PERTAMA

Correlations: E-REFERRAL

		Correlations				
		ER1	ER2	ER3	ER4	TOTAL
ER1	Pearson Correlation	1	.512**	.132	.518**	.713**
	Sig. (2-tailed)		.004	.485	.003	.000
	N	30	30	30	30	30
ER2	Pearson Correlation	.512**	1	.436*	.368*	.740**
	Sig. (2-tailed)	.004		.016	.045	.000
	N	30	30	30	30	30
ER3	Pearson Correlation	.132	.436*	1	.522**	.726**
	Sig. (2-tailed)	.485	.016		.003	.000
	N	30	30	30	30	30
ER4	Pearson Correlation	.518**	.368*	.522**	1	.812**
	Sig. (2-tailed)	.003	.045	.003		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.713**	.740**	.726**	.812**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability: *E-REFERRAL*

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.723	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ER1	12.37	3.689	.454	.698
ER2	11.80	4.028	.575	.643
ER3	12.20	3.476	.436	.721
ER4	11.93	3.444	.642	.586

Correlations: E-WOM

Correlations

		EW1	EW2	EW3	EW4	EW5	EW6	TOTAL
EW1	Pearson Correlation	1	.712**	.099	.717**	.496**	.531**	.761**
	Sig. (2-tailed)		.000	.602	.000	.005	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
EW2	Pearson Correlation	.712**	1	.319	.637**	.381*	.425*	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000		.086	.000	.038	.019	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
EW3	Pearson Correlation	.099	.319	1	.148	.180	.338	.557**
	Sig. (2-tailed)	.602	.086		.436	.341	.067	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
EW4	Pearson Correlation	.717**	.637**	.148	1	.523**	.506**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.436		.003	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
EW5	Pearson Correlation	.496**	.381*	.180	.523**	1	.493**	.732**
	Sig. (2-tailed)	.005	.038	.341	.003		.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
EW6	Pearson Correlation	.531**	.425*	.338	.506**	.493**	1	.751**
	Sig. (2-tailed)	.003	.019	.067	.004	.006		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.761**	.757**	.557**	.771**	.732**	.751**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability: E-WOM

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.779	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
EW1	21.97	5.344	.660	.723
EW2	21.80	5.407	.660	.725
EW3	22.17	5.316	.270	.837
EW4	22.07	5.168	.662	.718
EW5	22.13	4.671	.538	.747
EW6	22.03	5.206	.633	.724

Correlations: CITRA MEREK

Correlations

		CM1	CM2	CM3	CM4	TOTAL
CM1	Pearson Correlation	1	.396*	.406*	.643**	.771**
	Sig. (2-tailed)		.030	.026	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
CM2	Pearson Correlation	.396*	1	.296	.498**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.030		.112	.005	.000
	N	30	30	30	30	30
CM3	Pearson Correlation	.406*	.296	1	.729**	.756**
	Sig. (2-tailed)	.026	.112		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
CM4	Pearson Correlation	.643**	.498**	.729**	1	.887**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.771**	.733**	.756**	.887**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability: *CITRA MEREK*

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.769	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CM1	13.60	2.179	.571	.714
CM2	13.77	2.116	.457	.792
CM3	13.73	2.202	.544	.728
CM4	13.50	2.259	.812	.629

Correlations: NIAT BELI

		Correlations			
		NB1	NB2	NB3	TOTAL
NB1	Pearson Correlation	1	.546**	.614**	.844**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.000
	N	30	30	30	30
NB2	Pearson Correlation	.546**	1	.398*	.745**
	Sig. (2-tailed)	.002		.029	.000
	N	30	30	30	30
NB3	Pearson Correlation	.614**	.398*	1	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000	.029		.000
	N	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.844**	.745**	.870**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability: NIAT BELI

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.732	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
NB1	8.77	1.702	.696	.540
NB2	8.90	1.817	.503	.708
NB3	9.00	1.103	.569	.704

LAMPIRAN IV: HASIL ANALISIS DESKRIPTIF RESPONDEN

DATA DESKRIPTIF PROFIL RESPONDEN

Statistics

		As iP_user	Seri iPhone	Gender	Usia	Pekerjaan	Pendapatan Kotor	Domisili
N	Valid	280	280	280	280	280	280	280
	Missing	0	0	0	0	0	0	0

Frequency Table

As_iP_user

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	280	100.0	100.0	100.0

Seri_iPhone

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	iPhone 5 dan generasi sebelumnya	13	4.6	4.6	4.6
	iPhone 6/6S/6+	52	18.6	18.6	23.2
	iPhone 7/7+	48	17.1	17.1	40.4
	iPhone 8/8+	29	10.4	10.4	50.7
	iPhone SE	10	3.6	3.6	54.3
	iPhone X/XR/XS/XS Max	71	25.4	25.4	79.6
	iPhone 11/ 11 Pro/ 11 Pro Max	47	16.8	16.8	96.4
	iPhone 12/ 12 Mini/ 12 Pro/ 12 Pro Max	10	3.6	3.6	100.0
	Total	280	100.0	100.0	

Gender

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	125	44.6	44.6	44.6
	Wanita	155	55.4	55.4	100.0
	Total	280	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15-22 tahun	187	66.8	66.8	66.8
	23-30 tahun	47	16.8	16.8	83.6
	31-40 tahun	16	5.7	5.7	89.3
	41-50 tahun	17	6.1	6.1	95.4
	>50 tahun	13	4.6	4.6	100.0
	Total	280	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/ Mahasiswa	187	66.8	66.8	66.8
	Guru/ Dosen	9	3.2	3.2	70.0
	Pegawai Negeri/ Swasta	49	17.5	17.5	87.5
	Wirausaha	28	10.0	10.0	97.5
	Lainnya	7	2.5	2.5	100.0
	Total	280	100.0	100.0	

Pendapatan Kotor

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < Rp 1.000.000	81	28.9	28.9	28.9
Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000	110	39.3	39.3	68.2
Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	30	10.7	10.7	78.9
Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	18	6.4	6.4	85.4
Rp 7.000.001 - Rp 10.000.000	12	4.3	4.3	89.6
> Rp 10.000.000	29	10.4	10.4	100.0
Total	280	100.0	100.0	

Domisili

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid JAWA TENGAH & DIY	173	61.8	61.8	61.8
DKI JAKARTA & BANTEN	56	20.0	20.0	81.8
JAWA BARAT	23	8.2	8.2	90.0
JAWA TIMUR	19	6.8	6.8	96.8
LUAR JAWA	9	3.2	3.2	100.0
Total	280	100.0	100.0	

MEAN DAN ST.DEV JAWABAN RESPONDEN TERHADAP VARIABEL AMATAN

KUESIONER FIX (INPUT PLS).txt

Delimiter: [Comma](#) Encoding: UTF-8
 Value Quote Character: [None](#) Sample size: 280
 Number Format: [US \(example: 1,000.23\)](#) Indicators: 17
 Missing Value Marker: [None](#) Missing Values: 0

Indicators:	Indicator Correlations	Raw File	<input type="button" value="Copy to Clipboard"/>							
	No.	Missing	Mean	Median	Min	Max	Standard Deviator	Excess Kurtosis	Skewness	
ER1	1	0	4.164	4.000	1.000	5.000	0.875	0.303	-0.905	
ER2	2	0	4.425	5.000	2.000	5.000	0.713	0.639	-1.070	
ER3	3	0	4.179	4.000	1.000	5.000	0.885	0.583	-0.980	
ER4	4	0	4.311	4.000	1.000	5.000	0.788	1.474	-1.185	
EW1	5	0	4.439	5.000	1.000	5.000	0.646	2.819	-1.209	
EW2	6	0	4.511	5.000	1.000	5.000	0.676	3.658	-1.608	
EW3	7	0	4.386	4.000	1.000	5.000	0.698	2.963	-1.266	
EW4	8	0	4.421	5.000	1.000	5.000	0.687	2.333	-1.241	
EW5	9	0	4.414	5.000	1.000	5.000	0.692	2.212	-1.220	
EW6	10	0	4.446	5.000	1.000	5.000	0.669	2.031	-1.172	
CM1	11	0	4.400	5.000	2.000	5.000	0.710	0.237	-0.936	
CM2	12	0	4.421	5.000	2.000	5.000	0.698	0.424	-0.986	
CM3	13	0	4.354	5.000	1.000	5.000	0.775	1.356	-1.125	
CM4	14	0	4.500	5.000	2.000	5.000	0.644	0.791	-1.091	
NB1	15	0	4.314	4.000	1.000	5.000	0.761	2.011	-1.185	
NB2	16	0	4.268	4.000	2.000	5.000	0.804	-0.303	-0.773	
NB3	17	0	4.339	5.000	1.000	5.000	0.847	1.239	-1.244	

LAMPIRAN V: DATA HASIL ANALISIS SEM

Outer Loading: Convergent Validity

	CM	ER	EW	NB
CM1	0.826			
CM2	0.817			
CM3	0.800			
CM4	0.888			
ER1		0.832		
ER2		0.756		
ER3		0.868		
ER4		0.834		
EW1			0.728	
EW2			0.819	
EW3			0.759	
EW4			0.805	
EW5			0.845	
EW6			0.769	
NB1				0.863
NB2				0.827
NB3				0.748

Cross Loading: Discriminant Validity

	CM	ER	EW	NB
CM1	0.826	0.219	0.294	0.630
CM2	0.817	0.277	0.317	0.507
CM3	0.800	0.153	0.301	0.469
CM4	0.888	0.217	0.282	0.579
ER1	0.146	0.832	0.291	0.179
ER2	0.256	0.756	0.398	0.201
ER3	0.202	0.868	0.374	0.248
ER4	0.235	0.834	0.372	0.229
EW1	0.191	0.353	0.728	0.192
EW2	0.308	0.326	0.819	0.208

EW3	0.265	0.290	0.759	0.115
EW4	0.304	0.312	0.805	0.180
EW5	0.282	0.425	0.845	0.191
EW6	0.316	0.386	0.769	0.213
NB1	0.581	0.262	0.191	0.863
NB2	0.552	0.234	0.198	0.827
NB3	0.475	0.134	0.185	0.748

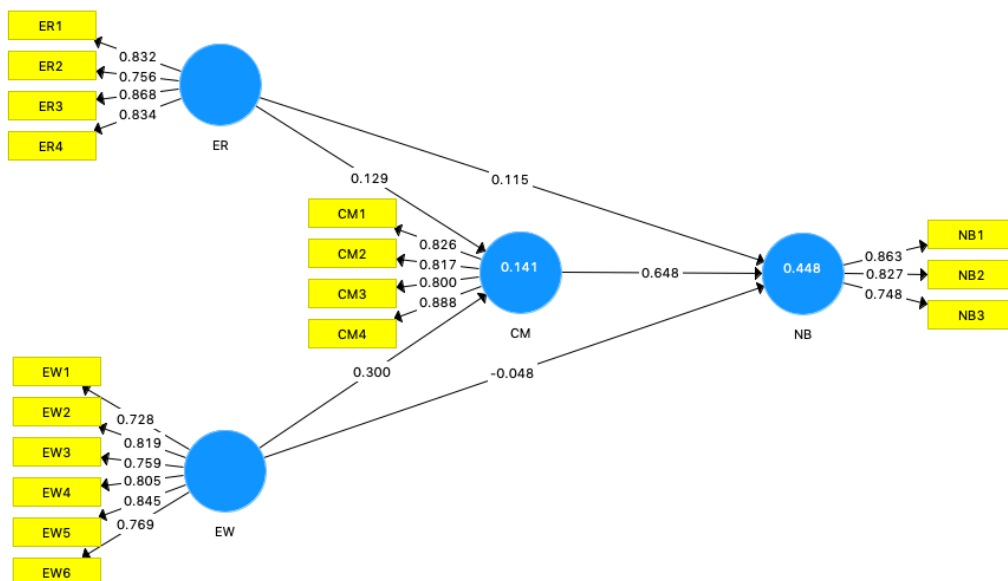
Reliabilitas dan Validitas Konstruk

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
CM	0.853	0.859	0.901	0.695
ER	0.842	0.848	0.894	0.678
EW	0.878	0.885	0.908	0.622
NB	0.745	0.758	0.855	0.663

Nilai R-Square

	R Square	R Square Adjusted
CM	0.141	0.135
NB	0.448	0.442

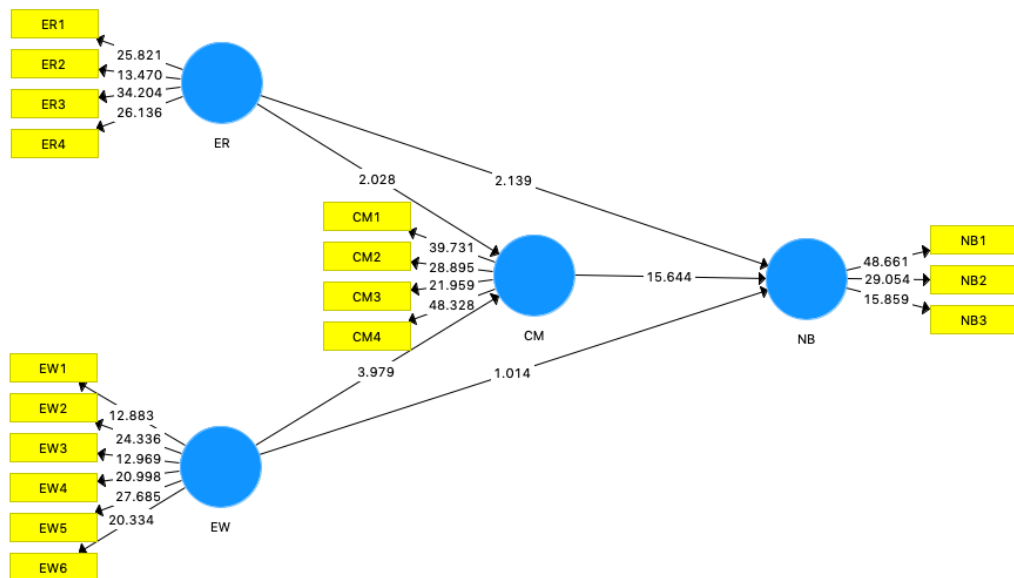
Gambar Hasil Evaluasi Outer-Inner Model



Hasil *Bootstrapping* Uji Hipotesis

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
CM -> NB	0.648	0.649	0.041	15.644	0.000
ER -> CM	0.129	0.129	0.063	2.028	0.043
ER -> NB	0.115	0.119	0.054	2.139	0.033
EW -> CM	0.300	0.308	0.076	3.979	0.000
EW -> NB	-0.048	-0.050	0.047	1.014	0.311

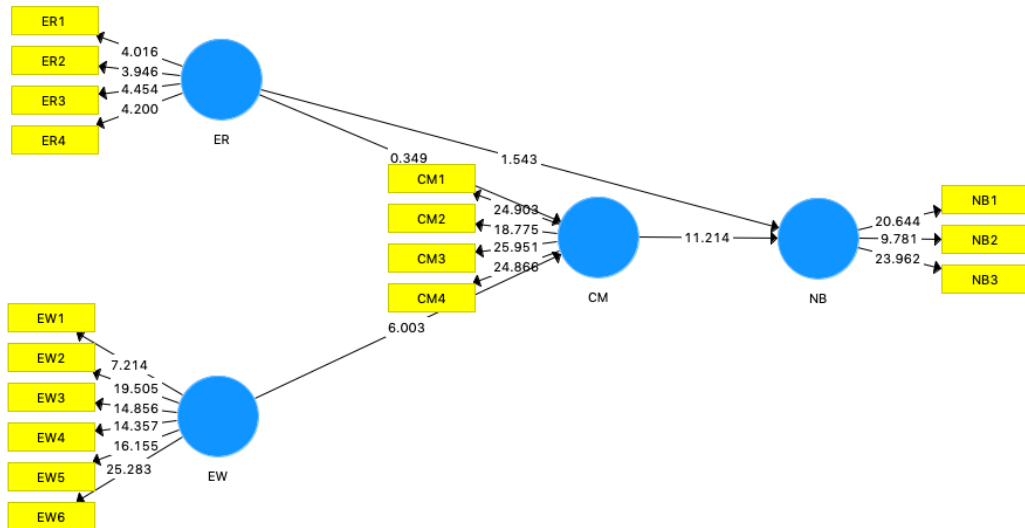
Gambar Model *Bootstrapp* Hasil Uji Hipotesis



Hasil *Bootstrapping* Data Kelompok Pria (125 responden/ 45%)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
CM -> NB	0.634	0.639	0.057	11.214	0.000
ER -> CM	0.032	0.048	0.091	0.349	0.727
ER -> NB	0.114	0.127	0.074	1.543	0.123
EW -> CM	0.494	0.507	0.082	6.003	0.000

Gambar Hasil *Bootstrapping* Data Kelompok Pria (125 responden/ 45%)



Hasil *Bootstrapping* Data Kelompok Wanita (155 responden/ 55%)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (I/O/STDEV)	P Values
CM -> NB	0.657	0.659	0.054	12.096	0.000
ER -> CM	0.276	0.275	0.081	3.410	0.001
ER -> NB	0.087	0.090	0.072	1.217	0.224
EW -> CM	0.129	0.147	0.111	1.154	0.249

Gambar Hasil *Bootstrapping* Data Kelompok Wanita (155 responden/ 55%)

