

**PENGARUH DAYA TARIK *BRAND AMBASSADOR* LEE MIN
HO PADA TAMPILAN VIDEO PROMOSI “LAZADA 11.11
DISKON TERBESAR SATU HARI!” DI KANAL YOUTUBE
LAZADA INDONESIA TERHADAP *BRAND AWARENESS*
LAZADA INDONESIA**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

BOK YOHANA YESSICA ANGGRAINI

17 090 6249/KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

**PENGARUH DAYA TARIK *BRAND AMBASSADOR* LEE MIN
HO PADA TAMPILAN VIDEO PROMOSI “LAZADA 11.11
DISKON TERBESAR SATU HARI!” DI KANAL YOUTUBE
LAZADA INDONESIA TERHADAP *BRAND AWARENESS*
LAZADA INDONESIA**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh

BOK YOHANA YESSICA ANGGRAINI

17 090 6249/KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH DAYA TARIK *BRAND AMBASSADOR* LEE MIN HO PADA
TAMPILAN VIDEO PROMOSI “LAZADA 11.11 DISKON TERBESAR SATU
HARI!” DI KANAL YOUTUBE LAZADA INDONESIA TERHADAP *BRAND*
AWARENESS LAZADA INDONESIA

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

BOK YOHANA YESSICA ANGGRAINI

170906249

disetujui oleh :



Ranggabumi Nuswantoro, MA.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik *Brand Ambassador* Lee Min Ho Pada Tampilan Video Promosi “Lazada 11.11 Diskon Terbesar Satu Hari!” di Kanal Youtube Lazada Indonesia Terhadap *Brand Awareness* Lazada Indonesia

Penyusun : Bok Yohana Yessica Anggraini

NPM : 170906249

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Jumat / 10 September 2021

Pukul : 09.00 WIB

Tempat : *Zoom Meeting*

TIM PENGUJI

Dr. G. Arum Yudarwati, S.I.P., M.Mktg. Comm.

Penguji Utama

Ranggabumi Nuswantoro, MA.

Penguji I

Yoseph Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA., Dr.Phil.

Penguji II



Ranggabumi Nuswantoro, MA.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bok Yohana Yessica Anggraini

NPM : 170906249

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Ambassador* Lee Min Ho Pada Tampilan Vidco Promosi “Lazada 11.11 Diskon Terbesar Satu Hari!” di Kanal Youtube Lazada Indonesia Terhadap *Brand Awareness* Lazada Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 30 Agustus 2021

Saya yang menyatakan,

Bok Yohana Yessica Anggraini

HALAMAN PERSEMBAHAN



FILIPPI 4:13

Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sebesar-besarnya peneliti haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karya tulis ini yang bisa terselesaikan dengan judul “Pengaruh Daya Tarik *Brand Ambassador* Lee Min Ho pada Tampilan Video Iklan “11.11 Lazada Diskon Terbesar Satu Hari!” di Kanal Youtube Lazada Indonesia terhadap *Brand Awareness* Lazada Indonesia” sebagai salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Berbagai macam hal yang peneliti temui dalam proses penulisan skripsi baik susah maupun senang sudah peneliti lalui. Pada Mei 2021, peneliti diberi kesempatan untuk bisa memberikan seminar proposal penelitian skripsi peneliti, dan Puji Tuhan pada Juli 2021, peneliti boleh menyelesaikan proses penelitian dan penulisan laporan skripsi untuk selanjutnya bisa segera melakukan sidang akhir. Tentunya, dalam proses penelitian maupun penulisan skripsi, peneliti mendapatkan banyak bantuan dan semangat dari berbagai pihak. Untuk itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang terbesar kepada setiap pihak yang peneliti tuliskan di bawah ini :

1. Tuhan Yesus yang Maha Pengasih, Penyayang, yang atas segala berkat dan kasihNya, selalu menyertai peneliti dan keluarga dari dulu, sekarang, dan seterusnya, baik dalam proses penulisan skripsi, hingga setiap kondisi senantiasa diberi kesehatan, kekuatan, keselamatan, dan kebahagiaan seterusnya.
2. Mamaku yang terhebat! Yang sekalipun harta sangat terbatas tapi cinta dan pengorbanan Mama tidak pernah terbatas. Motivasi utama dan terutama yang membuat peneliti dan cicik bisa kuat dalam segala kondisi terutama dalam usaha untuk menyelesaikan skripsi dengan cepat. Cicikku yang tercerdas! Yang selalu jadi dosen kedua buatku. Yang sekalipun capek kerja, pusing mikirin masalahnya sendiri, masih mau peneliti repotkan dengan berbagai macam pertanyaan setiap saat setiap waktu, bahkan meminjamkan buku metodologi penelitian dan

skripsimu. Papa yang sudah bahagia di surga. Yang selalu peneliti doakan setiap malam. Rasa rindu kehangatan dan senyuman Papa menjadi motivasi peneliti untuk bisa memberikan kebahagiaan bagi Mama dan Cicik, terutama lewat segera terselesaikannya skripsi. Sehat, selamat, dan bahagia selalu buat kita bertiga, dan bahagia selamanya untuk Papa di surga. Peneliti sayang Mama, Cicik, dan Papa muah.

3. Bapak Ranggabumi Nuswantoro, MA. selaku dosen pembimbing yang senantiasa membalas email peneliti, dan membimbing peneliti tahap demi tahap hingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik. Terima kasih atas ilmu, masukan, bimbingan yang telah diberikan.
4. Para responden yang bersedia untuk mengisi kuesioner penelitian dengan jujur. Terima kasih atas waktu dan kesediaannya untuk mengisi kuesioner penelitian ini, sehingga penelitian ini dapat terwujud.
5. Sobat Promoku terbahek Anggi, Bunga, Enjel, juga sahabat pertama peneliti di Jogja yaitu Abel, dan sahabat sedari SMA yaitu Benita, terima kasih atas segala keniatan kalian dalam kuliah yang memberikan peneliti semangat untuk niat kuliah sekalipun badan capek dan ngantuk karena latihan. Terima kasih juga untuk segala pencerahan, saling kasih semangat saat pandemi, bimbingan mata kuliah terjelas, kelompok matakuliah puncak paling aye, makan di burjo subuh-subuh, korban diboncengin waktu bisa nyetir motor pertama kali yang hampir jatuh di tikungan DG3, saling setia ketok pintu kamar pas waktu sesi 1, yang buat aku jadi seneng iKON sampe sekarang, bahkan untuk segala tangis patah hati dan tawa karena gibah, peneliti sayang kalian semua gengs.
6. DG's Production yaitu Vina, Teha, Elisa, Karel, dan Raymond yang selalu rame grupnya disaat yang tepat yaitu saat lagi pusing ngerjain skripsi atau lagi gabut. Yang selalu kasih banyak insight baru yang membantu peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi dan

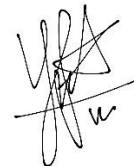
mempersiapkan diri untuk terjun dalam langkah berikutnya. Juga yang bisa jadi lapak fangirlingan atau curhat yang tidak pernah berubah sejak jaman SMA. Ditunggu staycation tahunan yang belum kelakon di tahun 2021. Sayang kalian semua sedari dulu.

7. Geng jalan yuu, Joel dan Regita yang asik banget gibahnya, jalan-jalannya, cerita keluh kesahnya, kasih semangat dan peneguhan saat peneliti punya masalah. Joel yang mau ditebengin mobilnya ke jogja tiap peneliti ada job, Regi yang dengan senang hati memperbolehkan peneliti untuk menginap di kosnya saat job dan menemani peneliti dengan makanan dan cerita yang on 24 jam. Ditunggu mantai lagi dan staycation ke next destinationnya. Semangat ngumpul duit buat kita semua.
8. Petra dan Devina kakak asuh peneliti yang selalu memberikan pencerahan dan bimbingan disaat peneliti tidak tahu harus melakukan apa. Petra yang selalu memberi insight dari sudut pandang dosen yang sangat membantu dalam proses penulisan skripsi dan presentasi saat seminar maupun sidang nanti, juga buku-buku dan libgen yang sangat membantu peneliti mengumpulkan literatur. Devina yang memberi support makanan enak, tempat tidur saat job di jogja, dan skripsinya yang menjadi rujukan peneliti. Peneliti sayang kalian berdua!
9. Segenap keluarga ISVARA, PSM UAJY, Pak Andre, dan Gurat Ungu The Organizer yang menjadi naungan peneliti, tempat pertama kali peneliti menyesuaikan diri dengan kota Yogyakarta yang tidak pernah terlupakan, pengalaman pertama kali ke luar negeri yang terwujud bersama tim BCFC 2019, dan pertama kali peneliti memiliki pengalaman bekerja profesional yang secara tidak langsung, fee nya bisa mendanai penulisan skripsi peneliti, membawa peneliti hingga bisa ada di posisi saat ini. Skripsi ini tidak akan bisa selesai tanpa berbagai dukungan dan semangat baik langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak.

10. Keluarga OSIS SMA Sedes Sapientiae Semarang, Misdinar HKYTM, Kiko Mart, Sahabat SMA peneliti Vanessa nduti, Rena, Cingcing, Circle Ayam Pop peneliti Tata, Lia, David yang senantiasa memberikan semangat, pengalaman pertama dalam bertanggung jawab berorganisasi, juga memberitahu peneliti betapa pentingnya melayani Tuhan dan cerita cerita lucu dan seru, juga jalan-jalan malam yang syahdu keliling kota semarang saat pusing mengerjakan skripsi.
11. iKON oppa, Jinan, Yunhyeong, Bobby, B.I., June, Dongi, Chanwoo yang lagu-lagunya, konten-konten youtube, songchelin guide, chanwoosari, dan kingdom nya terus menyemangati peneliti selama proses mengerjakan skripsi maupun saat peneliti overthinking dan memiliki masalah. 너무 사랑 해요. Cepetan comeback, pada solo satu-satu, dan comeback ot7!
12. Yang pasti kepada diri peneliti sendiri yang tetap percaya diri, semangat, berhasil mengalahkan berbagai ego diri sendiri untuk fangirlingan, dan bertekad untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

Semarang, 27 Juli 2021

Peneliti



Bok Yohana Yessica Anggraini

BOK YOHANA YESSICA ANGGRAINI

No. Mhs : 6249/ KOM

**Pengaruh Daya Tarik *Brand Ambassador* Lee Min Ho Pada Tampilan Video
Promosi “Lazada 11.11 Diskon Terbesar Satu Hari!” di Kanal Youtube
Lazada Indonesia Terhadap *Brand Awareness* Lazada Indonesia**

ABSTRAK

Daya tarik *Brand Ambassador* adalah alat yang digunakan oleh perusahaan untuk berkomunikasi dan berhubungan dengan publik atau konsumen. *Brand Ambassador* sering digunakan oleh perusahaan sebagai sarana untuk mempromosikan produk, atau jasa serta perusahaan itu sendiri atau untuk mencapai berbagai tujuan perusahaan, yang salah satunya adalah *brand awareness* menjadi salah satu elemen penting dalam mengembangkan suatu *brand*.

Dalam penelitian ini, daya tarik *brand ambassador* ditampilkan dalam video promosi Lazada Indonesia di kanal Youtube Lazada Indonesia dan menampilkan Lee Min Ho sebagai *brand ambassador* pertama asal Korea Selatan dari Lazada Indonesia. Daya tarik *brand ambassador* berperan sebagai stimulus yang memberikan pengaruh pada *brand awareness* yang berlaku sebagai respon dari stimulus yang diberikan.

Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif eksplanatif yang bertujuan untuk menjelaskan hubungan sebab akibat dari variabel penelitian yang ada. Penelitian menggunakan data primer dan dikumpulkan menggunakan kuesioner, dengan populasi *viewers* video promosi “Lazada 11.11 Diskon Terbesar Satu Hari” di kanal Youtube milik Lazada Indonesia dengan total sampel sebanyak 100 responden. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling*, yaitu *purposive sampling*. Skala yang digunakan adalah skala likert, dan diolah menggunakan metode analisis deskriptif, dan metode uji regresi linier sederhana.

Hasil dari perhitungan koefisien determinasi (R^2) menunjukkan ada pengaruh dari daya tarik *brand ambassador* terhadap *brand awarness* yaitu sebesar 29,3%. Sisanya sebanyak 70,7% *brand awareness* dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata kunci : Daya Tarik *Brand Ambassador*, *Brand Awareness*, Lee Min Ho

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak	x
Daftar Isi	xi
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Kerangka Teori	12
F. Definisi Konsep	25
G. Kerangka Pemikiran	29
H. Hipotesis	29
I. Definisi Operasional	29
J. Metodologi Penelitian	
1. Metode Penelitian	32
2. Jenis Penelitian	33
3. Populasi	33
4. Pengambilan Sampel	33
5. Uji Validitas dan Reliabilitas	35
6. Metode Pengumpulan Data	37
7. Metode Pengukuran Data	38
8. Metode Analisis Data	
a. Statistik Deskriptif	39
b. Distribusi Frekuensi	39
c. Uji Regresi Linier Sederhana	40

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Profil Lazada Indonesia	41
B. Lee Min Ho sebagai <i>Brand Ambassador</i> Lazada Indonesia	50
C. Video Promosi “11.11 Lazada Diskon Terbesar Satu Hari!”	52

BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Uji Instrumen	
1. Uji Validitas	54
2. Uji Reliabilitas	56
B. Deskripsi Variabel Penelitian	
1. Profil Responden	57
2. Deskripsi Variabel (X) yaitu Daya Tarik <i>Brand Ambassador</i>	58
3. Deskripsi Variabel (Y) yaitu <i>Brand Awareness</i>	70
C. Uji Hipotesis	
1. Uji Regresi Linier Sederhana	78
D. Pembahasan	81

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

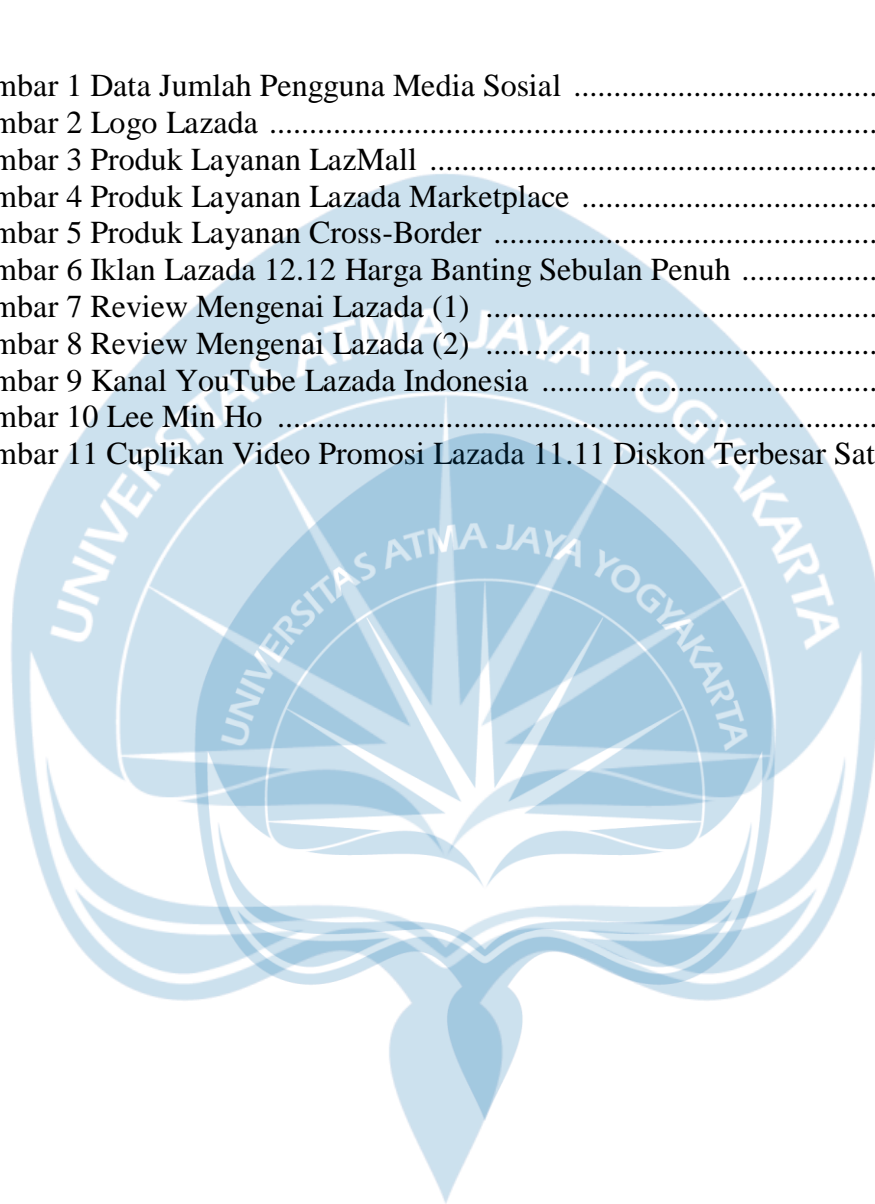
A. Kesimpulan	85
B. Saran	86

DAFTAR PUSTAKA	89
----------------------	----

LAMPIRAN	93
----------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Jumlah Pengguna Media Sosial	3
Gambar 2 Logo Lazada	41
Gambar 3 Produk Layanan LazMall	44
Gambar 4 Produk Layanan Lazada Marketplace	44
Gambar 5 Produk Layanan Cross-Border	45
Gambar 6 Iklan Lazada 12.12 Harga Banting Sebulan Penuh	47
Gambar 7 Review Mengenai Lazada (1)	48
Gambar 8 Review Mengenai Lazada (2)	49
Gambar 9 Kanal YouTube Lazada Indonesia	50
Gambar 10 Lee Min Ho	51
Gambar 11 Cuplikan Video Promosi Lazada 11.11 Diskon Terbesar Satu Hari	52



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jenis dan Sumber Data	38
Tabel 2 Hasil Uji Validitas Variabel (X) Daya Tarik <i>Brand Ambassador</i>	54
Tabel 3 Hasil Uji Validitas Variabel (Y) <i>Brand Awareness</i>	55
Tabel 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	56
Tabel 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	56
Tabel 6 Profil Jenis Kelamin Responden	57
Tabel 7 Data Primer Usia Responden	58
Tabel 8 Hasil Kuesioner Variabel Daya Tarik <i>Brand Ambassador (X)</i>	60
Tabel 9 Indikator <i>Similarity (S1)</i>	60
Tabel 10 Indikator <i>Similarity (S2)</i>	61
Tabel 11 Indikator <i>Similarity (S3)</i>	62
Tabel 12 Indikator <i>Similarity (S4)</i>	62
Tabel 13 Indikator <i>Familiarity (F1)</i>	63
Tabel 14 Indikator <i>Familiarity (F2)</i>	64
Tabel 15 Indikator <i>Familiarity (F3)</i>	64
Tabel 16 Indikator <i>Familiarity (F4)</i>	65
Tabel 17 Indikator <i>Familiarity (F5)</i>	66
Tabel 18 Indikator <i>Likability (L1)</i>	66
Tabel 19 Indikator <i>Likability (L2)</i>	67
Tabel 20 Indikator <i>Likability (L3)</i>	68
Tabel 21 Indikator <i>Likability (L4)</i>	68
Tabel 22 Indikator <i>Likability (L5)</i>	69
Tabel 23 Indikator <i>Likability (L6)</i>	69
Tabel 24 Hasil Kuesioner Variabel <i>Brand Awareness (Y)</i>	71
Tabel 25 Indikator <i>Brand Recognition (REC1)</i>	72
Tabel 26 Indikator <i>Brand Recognition (REC2)</i>	73
Tabel 27 Indikator <i>Brand Recognition (REC3)</i>	73
Tabel 28 Indikator <i>Brand Recognition (REC4)</i>	74
Tabel 29 Indikator <i>Brand Recognition (REC5)</i>	75
Tabel 30 Indikator <i>Brand Recall (CALL1)</i>	75
Tabel 31 Indikator <i>Brand Recall (CALL2)</i>	76
Tabel 32 Indikator <i>Brand Recall (CALL3)</i>	76
Tabel 33 Indikator <i>Brand Recall (CALL4)</i>	77
Tabel 34 Indikator <i>Brand Recall (CALL5)</i>	78
Tabel 35 Uji Pengaruh Variabel (X) terhadap Variabel (Y) Model Summary ..	79
Tabel 36 Anova Variabel (X) terhadap Variabel (Y) ANOVA α	79
Tabel 37 Uji Signifikansi Variabel X terhadap Variabel Y Coefficients α (1)...	80
Tabel 38 Uji Signifikansi Variabel X terhadap Variabel Y Coefficients α (2)...	80

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian	94
Data Kuesioner Variabel X	100
Data Kuesioner Variabel Y	102
Uji Validitas Variabel X	105
Uji Validitas Variabel Y	106
t tabel	108
Uji Reliabilitas Variabel X	111
Uji Reliabilitas Variabel Y	111
Deskripsi Variabel Penelitian	113
Uji Hipotesis	114

