

**PERAN BTS (*BANGTAN SONYEONDAN*) DALAM PEMBENTUKAN
KONSEP DIRI PENGGEMAR DI YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

YENNI KARUNIA CHRISTANTI

14095364

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

PERAN BTS (BANGTAN SONYEONDAN) DALAM PEMBENTUKAN
KONSEP DIRI PENGGEMAR DI YOGYAKARTA

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

Yenni Karunia Christanti

14095364

disetujui oleh :



Alexander Beny Pramudvanto, M.Si.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Peran BTS (Bangtan Sonyeondan) Dalam Pembentukan Konsep Diri Penggemar di Yogyakarta

Penyusun : Yenni Karunia Christanti

NPM : 140905364

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Kamis, 14 Oktober 2021

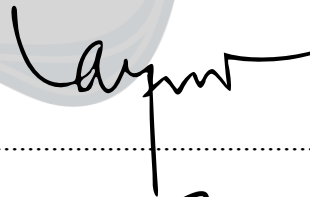
Pukul : 13.00

Tempat : Daring

TIM PENGUJI

Ign. Agus Putranto, M.Si.

Penguji Utama



Alexander Beny Pramudyanto, M.Si.

Penguji I



Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom

Penguji II



Ranggabumi Nuswantoro, MA.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yenni Karunia Christanti

NPM : 140905364

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Peran BTS Sebagai *Significant Others* Dalam Pembentukan Konsep Diri Penggemar BTS Di Yogyakarta.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, Tanggal 27 September 2021

Saya yang menyatakan,




Yenni Karunia Christanti

PERAN BTS (BANGTAN SONYEONDAN) DALAM PEMBENTUKAN KONSEP DIRI PENGGEMAR DI YOGYAKARTA

ABSTRAK

Fenomena *Hallyu* khususnya K-Pop (Korean Pop) pada saat ini tidak hanya memberikan dampak bagi penggemarnya, melainkan mereka dapat membentuk konsep diri berdasarkan grup idola yang mereka sukai. Penelitian ini melibatkan anggota BAIA Jogja sebagai narasumber merupakan salah satu komunitas penggemar BTS yang berada di Yogyakarta.

Penelitian ini dilakukan dengan metode wawancara dan observasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peran peran BTS (Bangtan Sonyeondan) dalam pembentukan konsep diri penggemar di Yogyakarta Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa BTS dapat membentuk konsep diri dari penggemar di BAIA Jogja.

Kesimpulan dari penelitian menunjukkan Kesimpulan dari penelitian menunjukkan bahwa grup BTS yang terdiri dari tujuh orang menjadi orang-orang yang mempengaruhi konsep diri penggemarnya. Meskipun para penggemar yang tergabung di BAIA Jogja belum pernah bertatap muka atau berkomunikasi interaktif secara langsung, mereka merasa bahwa BTS sebagai kelompok yang berpengaruh dalam hidup mereka. BTS dalam konteks interaksionisme simbolik merupakan *significant others* yang mempengaruhi pembentukan konsep diri dari penggemarnya.

Keywords: BTS, *significant others*, konsep diri, Interaksionisme Simbolik

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena berkat bimbinganNya peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Peran BTS (Bangtan Sonyeondan) Dalam Pembentukan Konsep Diri Penggemar di Yogyakarta”. Penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Dalam menyelesaikan skripsi, peneliti telah mendapatkan banyak bantuan serta dukungan, baik secara moril dan materil. Untuk itu pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Alexander Beny Pramudyanto, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah sabar meluangkan waktu, memberikan saran dan bimbingan kepada peneliti.
2. Seluruh dosen dan segenap karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan pengajaran dan pelayanan yang baik kepada peneliti selama berkuliah.
3. Komunitas BAIA Jogja yang telah bersedia sebagai narasumber selama pengerjaan skripsi.
4. Kedua orang tua yang telah senantiasa memberikan doa dan mendukung peneliti.
5. Teman-teman kampus maupun di luar kampus yang selalu mendukung peneliti untuk menyelesaikan skripsi.
6. BTS telah menjadi inspirasi peneliti selama ini untuk dijadikan sebagai bahan penelitian untuk skripsi.

7. Diri sendiri yang telah menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Peneliti menyadari selama penyusunan tugas akhir ini masih banyak kekurangan, semua pihak yang memerikan dukungan, bimbingan dan bantuan sehingga dapat menyelesaikan dengan baik. Peneliti mengharapkan kritik serta saran yang bersifat membangun untuk perbaikan tugas akhir sehingga menjadi referensi pembelajaran yang bermanfaat untuk pembaca.

Yogyakarta, Oktober 2021

Yenni Karunia Christanti



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kerangka Teori	10
1. Komunikasi	10
2. Komunikasi massa	11
3. Teori Interaksi Simbolik	11
4. Konsep Diri	17
F. Metodologi Penelitian	23
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	28
A. Gambaran BAIA Jogja	28
B. Gambaran BTS	33
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Temuan Data	36
B. Analisis Data	40
BAB IV PENUTUP	44

Kesimpulan	44
Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	51



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Tampilan Akun Instagram baia.jogja	28
GAMBAR 2.2 Tampilan Logo BAIA Jogja	28
GAMBAR 2.3 Postingan Foto Kegiatan di Instagram BAIA Jogja	31
GAMBAR 2.4 Logo HYBE Label.....	34
GAMBAR 2.5 Logo BTS dan ARMY.....	34



DAFTAR TABEL

TABEL 1 Daftar informasi narasumber.....	24
TABEL 2 Profil BAIA Jogja	32

