

## BAB II

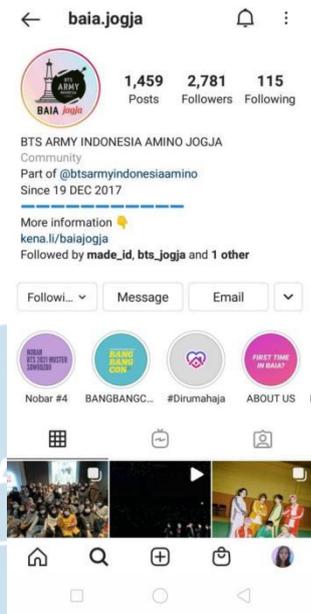
### DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

#### A. GAMBARAN BAIA JOGJA

Penelitian dilakukan di komunitas BAIA Jogja. Komunitas ini beralamat di Jalan Kenaran RT.02/ RW.03 Sumberharjo, Prambanan Yogyakarta.

##### 1. Gambaran singkat BAIA Jogja

Komunitas terbentuk di Yogyakarta pada tanggal 17 Desember 2017 oleh Wulan Nurus Handoyo. Komunitas BAIA (BTS Army Indonesia Amino) merupakan tempat berkumpulnya orang-orang yang menyukai grup musik BTS. Wilayah-wilayah di Indonesia memiliki komunitas regional termasuk Yogyakarta. BAIA Jogja merupakan salah satu komunitas regional dari BAIA yang berada di Kota Yogyakarta. Adanya komunitas ini sebagai tempat bagi ARMY yang berada di Yogyakarta. BAIA Jogja mempunyai media sosial Instagram @baia.jogja (diolah penulis,2021)



Gambar 2.1 Tampilan Akun Instagram baia.jogja  
(Sumber: Diolah Penulis,2021)



Gambar 2.2 Logo BAIA Jogja  
(Sumber: www.aminoapps.com)

## 2. Visi dan Misi BAIA Jogja

BAIA Jogja hadir mempunyai tujuan yang sama dengan BAIA dimana menginginkan ARMY menjadi penggemar yang berintelektual, berkelas dan keren.

## 3. Kegiatan komunitas BAIA Jogja:

### a. Acara Hari Jadi dan Acara Ulang Tahun

BAIA Jogja mempunyai acara perayaan hari ulang tahun anggota BTS dikenal sebagai *event birthday party*. Selain itu BAIA Jogja merayakan hari ulang tahun BTS dan ulang tahun komunitas diadakan setiap tahunnya. Acara ulang tahun biasanya dilakukan dengan berbagai kegiatan di dalamnya seperti: nonton bareng video DVD BTS atau konser-konser sebelumnya, acara di cafe dan kegiatan lainnya. Untuk mengikuti acara membayar tiket, harganya tidak selalu sama, karena kebutuhan berbeda-beda. Biasanya diadakan foto bersama saat acara perayaan ulang tahun dilakukan di akhir acara awal acara.

### b. Donasi

Kegiatan lainnya yang biasanya diadakan oleh BAIA Jogja yaitu mengadakan acara donasi. Sebelum acara donasi dilakukan, admin dari BAIA Jogja memberitahukan mengenai acaranya menggunakan poster yang kemudian disebarakan melalui sosial media. Para anggota yang akan berdonasi dapat memberikan donasi sesuai nomer rekening di poster atau memberikan langsung kepada admin

acara. BAIA Jogja sudah pernah mengadakan acara donasi di antaranya donasi untuk bencana alam Indonesia serta donasi peduli COVID-19.

c. Bekerjasama Dengan Fanpage Lain

BAIA Jogja sering mengikuti bersama fandom lain melakukan kegiatan bersama ARMY dari kota lain. Adanya *partner* antar *fanbase* bertujuan untuk saling bekerjasama dan terkadang ada kolaborasi antar komunitas biasanya kegiatan sosial. Bekerjasama dengan BAIA Jogja biasanya komunitas ARMY yang berada dalam kota Yogyakarta dan sekitar Yogyakarta. Berikut fanbase partner yang pernah dilakukan oleh BAIA Jogja: Go Green Bangtan (Menanam pohon), bedah buku *The Power of Language* yang diselenggarakan oleh @Army Help Center Indonesia (Nama fanbase Instagram).



GAMBAR 2.3 Postingan Foto Kegiatan di Instagram BAIA Jogja

(Sumber: Diolah Penulis,2021)

#### 4. Profil BAIA Jogja

No	Nama partisipan	Usia	Posisi
1.	Wulan Nurus Handoyo	22 tahun	Ketua
2.	Dinda Fatmawati	21 tahun	Bendahara
3.	Fani	26 tahun	Sekretaris
4.	Melina Indah Pratiwi	23 tahun	Humas

(Sumber: Olahan data penulis)

## B. GAMBARAN BTS

### 1. Gambaran singkat BTS

BTS merupakan grup beranggota tujuh orang di bawah naungan BigHit entertainment yang sekarang dikenal sebagai HYBE Label didirikan pada 1 Februari 2005 oleh Bang Si-hyuk. Pada tanggal 19 Maret 2021 Big Hit Entertainment resmi membuat perubahan nama menjadi HYBE Label. Perubahan dari BigHit entertainment menjadi sebuah label tidak membuat kehilangan nama BigHit itu sendiri tetapi mengalami perubahan nama menjadi BigHit Musik. Artis-artis di bawah Big Hit musik yaitu, BTS, Tomorrow By Together dan artis solo Lee Hyun. HYBE label menaungi beberapa *entertainment* diantaranya, Big Hit musik, BELIFT LAB, SOURCE MUSIC, PLEDIS entertainment, KOZ entertainment dan label HYBE Jepang. Artis dari label masing-masing memiliki warna dan karakteristik tersendiri untuk aktifitas kreatifnya didukung oleh sistem manajemen HYBE. (sumber: HYBE: NEW BRAND PRESENTATION <https://www.youtube.com/watch?v=zbuAIAoBbO0>)



Gambar 2.4 Logo HYBE Label

(Sumber: [www.musicrow.com](http://www.musicrow.com))

## 2. Pencapaian BTS

Pencapaian-pencapaian pertama yang diraih oleh BTS dimulai sejak debut hingga sekarang (fzhchyn, 2020):

- a. Tahun 2013 mendapatkan penghargaan Rookie Of The Year pertama di Golden Disc Awards
- b. Tahun 2015 mendapatkan penghargaan Bonsang pertama di Golden Disc Awards
- c. Tahun 2015 mendapatkan trofi pertama dengan lagu I Need U di The Show
- d. Tahun 2016 mendapatkan penghargaan pertama Daesang untuk Album of the Year pertama di Melon Music Awards
- e. Tahun 2018 menjadi no 1 pertama di chart Billboard 200 dengan album Love Yourself: Tear
- f. Tahun 2019 mendapatkan penghargaan pertama Top Duo/Group' pertama di Billboard Music Awards
- g. Tahun 2020 menjadi no 1 pertama di chart Billboard 100 dengan lagu Dynamite
- h. Tahun 2020 nominasi Grammy Pertama kali

### 3. Logo BTS dan ARMY



Gambar 2.4 **Logo BTS**

(Sumber: [www.cnnindonesia.com](http://www.cnnindonesia.com))

Jika dilihat logo BTS dan logo ARMY hanyalah kebalikan dari masing-masing logo. Jika logo ARMY seperti pintu terbuka ditempatkan di atas logo BTS akan terlihat seperti bentuk tameng dan bertuliskan BTS. Arti dari logo ARMY menyiratkan bahwa fans akan setia menunggu BTS di depan pintu yang dapat diartikan sebagai masa depan. Logo gabungan dari ARMY dan BTS menyiratkan tidak dapat dipisahkan dan akan melindungi satu sama lain (Tokopedia, 2020)