

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari penelitian ini yang berjudul peran BTS (*Bangtan Sonyeondan*) dalam pembentukan konsep diri penggemar di Yogyakarta yang telah dilakukan oleh peneliti berhasil mendapatkan data dan analisis data, dapat diambil kesimpulan:

BTS memiliki peran mempengaruhi konsep diri penggemarnya. Meskipun penggemar sbelum pernah bertemu secara langsung. Narasumber diberikan pertanyaan sebelum dan sesudah mengenal BTS. Setelah mengetahui konsep diri sebelum dan sesudah mengenal BTS. Digolongkan lagi ke konsep diri positif dan konsep diri negatif menurut William D Brooks dan Emmert. Ketika sudah digolongkan ketiga narasumber lebih dominan ke arah konsep diri positif dibandingkan konsep diri negatif. Hal ini dilihat dari ketiga narasumber memenuhi empat kriteria konsep diri positif. Sedangkan konsep diri negative hanya memenuhi satu kriteria. Melalui penelitian ini dengan disimpulkan bahwa penggemar BTS yang ada di Yogyakarta melalui representasi narasumber memiliki konsep diri yang positif setelah menjadi penggemar.

BTS melalui lagunya berperan sebagai *significant others* pada diri penggemar saat sebelum dan sesudah mengenal BTS. Meskipun penggemar belum pernah bertatap muka langsung, penggemar berasa selalu dekat dengan BTS karena lagu yang diputar. Sehingga peran BTS sebagai *significant others* dalam pembentukan konsep diri menghasilkan konsep diri yang positif. Konsep diri positif memiliki keyakinan menyelesaikan masalah, merasa dirinya setara dengan orang

lain, tanpa rasa malu menerima pujian dan merasa menyadari setiap orang memiliki perbedaan keinginan, perasaan dan perilaku.

B. Saran

1. Saran Akademis

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya yang ingin meneliti konsep diri dapat menggunakan teori interaksi simbolik yang relevan dan dapat melakukan penelitian lanjutan dengan *focus* observasi langsung di lapangan sehingga dapat menjelaskan lebih jelas *significant others* dalam pembentukan konsep diri.

2. Saran Praktis

Komunitas BAIA Jogja sebaiknya diberikan sarana-sarana yang mendukung seperti website dan informasi mengenai komunitas yang lebih lengkap. Selain itu, perkenalan anggota BAIA Jogja diperlukan sehingga orang-orang tahu siapa saja dibalik komunitas.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Alex, S. 2013. *Psikologi Umum dalam Lintas Sejarah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Dariyo A. 2007. *Psikologi Perkembangan Anak Tiga Tahun Pertama*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Effendy, Onong U. 2003. *Ilmu Komunukasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Horton, Paul B. And Chester L. Hunt. 1991. *Sosiologi*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Gross, J. J. 2013. *Emotion Regulation: Taking Stock and moving forward*. *Emotion*.13, 359-385. doi:10.1037/a0032135
- Linta Tartila, Pintani. 2014. *Fanatisme Fans K-pop dalam blog Netizenbuzz*. Universitas Air Langga.
- Moleong, L.J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT REMAJA ROSDAKARYA
- Rakhmad, Jalaluddin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Storey, John. 2009. *“Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction (5th Edition)”*. Inggris: Pearson Longman.

Sunaryo. 2004. *Psikologi Untuk Pendidikan*. Jakarta: EGC.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta

West, Richard and Turner, Lynn H. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

JURNAL:

Anshar, Nurhakki. Muhammad Jufri dan Syarifah Halifah. 2020. *Posisi Significant Others Terhadap Pembentukan Konsep Diri Anak Usia Dini di Desa Latimojong Enrekang Sulawesi Selatan. Al-Munzir Jurnal Kaijian Ilmu ilmu Komunikasi Dan Bimbingan Islam*. Diakses melalui: <https://ejournal.iainkendari.ac.id/index.php/al-munzir/article/view/1975>

Adhy, Wardana Pramudya. 2011. *REPRESENTASI NILAI-NILAI MORAL DALAM LIRIK LAGU RAP (Studi Semiotik Terhadap Lagu "Ngelmu Pring" yang Dipopulerkan oleh Group Musik Rap Rotra)*. Diakses melalui: [http://repository.upnyk.ac.id/1291/1/SKRIPSI_PRAMUDYA_ADHY_WARDHANA_\(153090293\).pdf](http://repository.upnyk.ac.id/1291/1/SKRIPSI_PRAMUDYA_ADHY_WARDHANA_(153090293).pdf)

Fairuz, Mardiyah. 2019. *INTERAKSI SIMBOLIK SEBAGAI WUJUD IDENTITAS DIRI PADA KOMUNITAS ARMY DI KOTA MEDAN (Studi Pada Boyband Korea BTS)*. Diakses melalui: <http://repository.umsu.ac.id/bitstream/123456789/2686/1/Interaksi%20Simbolik%20Sebagai%20Wujud%20Identitas%20Diri%20Pada%20Komunitas%20Army%20Di%20Kota%20Medan%20%28Studi%20Pada%20Boyband%20Korea%20Bts%29.pdf>

Harahap, Farisa Amanda. 2019. *STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF KONSEP DIRI ANGGOTA KOMUNITAS KPOP CHIJEULINE MEDAN*. Diakses melalui: <https://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/14848/150904120.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ndraha. Albert. 2015. *PERAN SIGNIFICANT OTHERS DALAM PEMBENTUKAN KONSEP DIRI (Studi Kasus tentang Peran Romo dalam Pembentukan Konsep Diri Kaum Muda melalui Komunikasi Interpersonal di Gereja Paroki Santa Maria Assumpta Babarsari)*. Diakses melalui: <http://e-journal.uajy.ac.id/9478/1/JURNALKOM04476.pdf>

Yahya. Andriansyah. 2017. *MAKNA KRITIK SOSIAL DALAM LIRIK LAGU (Analisis Hermeneutika Dalam Lirik Lagu “Humaniora, Perahu Kota, Dan Insan Loba” Karya Innocenti)*. Diakses melalui: <http://eprints.umm.ac.id/35174/1/jiptummpp-gdl-yahyaandri-48611-1-pendahul-n.pdf>

PORTAL BERITA:

Bruner. R. 2018. *These Are the Best K-Pop Groups You Should Know About*. Diakses pada tanggal 11 Juli 2019 melalui: <https://time.com/5124176/best-k-pop-artists/>

Dinata. S. 2017. *Transformasi BTS: Si Idol ‘Miskin’ yang Kini Menjadi World Star*. Diakses pada tanggal 25 Juni 2019, melalui: <https://www.teen.co.id/read/3215/transformasi-BTS-si-idol-miskin-yang-kini-menjadi-world-star>

Fzhchyn. 2020. *Pencapaian 'Pertama' yang Diraih BTS Sejak Debut*. Diakses pada tanggal 20 Oktober 2021, melalui: <https://hiburan.dreamers.id/article/93733/pencapaian-%e2%80%98pertama-%e2%80%99-yang-diraih-bts-sejak-debut>

Kim. 2018. *9 Nama Fandom Idol KPop Ini Punya Makna yang Dalam dan Indah*. Diakses pada tanggal 11 Juli 2019, melalui: www.idntimes.com.

Maulida, Ayu. 2019. *Lirik Lagu JIN BTS Epiphany (Romanization) Lengkap dengan Terjemahan Bahasa Indonesianya*. Diakses melalui: <https://mediajabodetabek.pikiran-rakyat.com/entertainment/pr1462766840/lirik-lagu-jin-bts-epiphany-romanization-lengkap-dengan-terjemahan-bahasa-indonesianya?page=3>

Nurmala, Noviyanti. 2018. *Menyingkap Sejarah dan Rahasia Sukses Korean-Wave*. Diakses pada tanggal 23 April 2019 melalui: <https://kumparan.com/noviyanti-nurmala1519197736585/menyingkap-sejarah-dan-rahasia-sukses-korean-wave>

Pasinringi, T. 2021. *7 Lagu BTS Tentang Kesehatan Mental*. Diakses pada tanggal 18 Juni 2021, melalui: <https://magdalene.co/story/lagu-bts-tentang-kesehatan-mental>

Time Staff. 2017. *The 25 Most Influential People on the Internet*. Diakses pada tanggal 18 Agustus 2019, melalui: <https://time.com/4815217/most-influential-people-internet/>

Tokopedia. 2021. Fakta Unik BTS ARMY, Fandom Terbesar di Dunia K-Pop.
Diakses pada tanggal 20 Oktober 2021, melalui:
<https://www.tokopedia.com/blog/profil-bts-army/>

UNICEF. 2018. *We Have Learned Ourselves So Now I Urge You Speak Yourself*.
Diakses pada tanggal 18 Agustus 2019, melalui:
<https://www.unicef.org/press-releases/we-have-learned-love-ourselves-so-now-i-urge-you-speak-yourself>

Wowkoren. 2019. Menurut Survei Yang Dilakukan Oleh Embrain Trend Monitor,
Mayoritas Tetua Korea Selatan Yakin Bahwa BTS Memiliki Dampak Positif
Terhadap Generasi Muda. Ini Sebabnya. Diakses pada tanggal 3 September
2019, melalui: <https://www.wowkoren.com/berita/tampil/00264573.html>

Yulaika Ramadhani. 2019. *K-popers Dunia Meningkat Jadi 90 Juta Salah
Satunya Berkat BTS*. Diakses pada tanggal 28 Mei 2019 melalui:
<https://tirto.id/k-popers-dunia-meningkat-jadi-90-juta-salah-satunya-berkat-BTS-dd6Y>

LAMPIRAN

PEDOMAN WAWANCARA

Konsep	Sumber Data	Data yang dicari	PERTANYAAN
Teori interaksi simbolik Konsep diri	BAIA Jogja	Konsep diri sebelum mengenal BTS Konsep diri setelah mengenal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menurut dirimu sendiri peran dari BTS yang dirasakan oleh diri sendiri ? 2. Selama menjadi seorang ARMY keadaan emosi apa aja yang sudah dialami? 3. Nilai-nilai apa saja yang didapatkan selama menjadi ARMY ? 4. Menurut dirimu hal-hal apa saja yang membuat dirimu bangga? 5. Adakah lagu BTS yang disukai dan berdampak dalam diri anda apakah lagu tersebut berhubungan dengan kehidupanmu sehari-hari? 6. Apakah ada hal-hal yang perlu ditiru dari BTS? 7. Menurutmu diri sendiri hobi apa saja yang kamu miliki?

TRANSKRIP WAWANCARA

Narasumber 1: Wulan Nurus Handoyo (Ketua BAIA Jogja)

Narasumber 2: Dinda Fatmawati (Sekretaris BAIA Jogja)

Narasumber 3: Fani (Bendahara BAIA Jogja)

Peneliti : Menurut dirimu sendiri peran dari BTS yang dirasakan diri sendiri ?

Narasumber 1: Sebelum menjadi ARMY aku ga menyangka ada boyband yang mengangkat isu-isu mengangkat isu sensitif seperti sisi gelap manusia, penderitaan seseorang terutama orang-orang yang dalam masa transisi seperti kita yang umur 20 tahun yang termasuk kedalam golongan anak-anak muda. BTS mengangkat isu-isu anak muda jaman sekarang dan sangat berhubungan dengan kita. Setelah mengenal BTS lebih jauh menjadi mulai kritis, lebih peka terhadap lingkungan dan juga lebih peka terhadap kesehatan mental.

Narasumber 2 : Sebelum menjadi ARMY diriku itu orang yang pemalu dan takut bertemu dengan orang baru setelah menjadi ARMY dan bergabung di BAIA membuat acara bersama menjadi sedikit-sedikit jadi lebih percaya diri kemudian menjadi lebih sering bertemu dengan orang kalau dulu itu susah untuk keluar dari zona nyaman. Dan sekarang sudah bisa keluar dari zona nyaman dan mempunyai orang-orang yang mendukung diriku.

Narasumber 3: dulu saya orangnya minderin sebelum jadi ARMY seperti mau menunjukkan diri itu ga berani dan ga berani gabung ngobrol sama temen yang lain. Dulu kalau mau ketemu orang itu takut sama mereka karena diriku berpikir negatif duluan sama mereka takut ga disukai sama mereka tapi setelah lama-lama gabung menjadi ARMY jadi merubah berpikir untuk lebih positif jadi aku merubah cara pandang berpikir negatif menjadi positif dalam berteman.

Peneliti : Selama menjadi seorang ARMY keadaan emosi apa aja yang sudah dialami?

Narasumber 1 : untuk sekarang keadaan emosi yang berubah selama menjadi ARMY sejujurnya ga banyak berubah. Aku menjadi peka terhadap lingkungan jadi sebenarnya terhadap kontrol diri belum terlalu bisa karena itu adalah pelajaran sangat-sangat lama. Dan sekarang jadi lebih peka. Menurut orang lain kadang merasa bodo amat kalau lelah terhadap sesuatu diam aja dan kadang tidak terlalu menanggapi. Kalau terhadap BTS merasa mempunyai seseorang karena memiliki seseorang karena mereka perhatian seperti memiliki seseorang

Narasumber 2 : Sebenarnya berkat BTS membuat diriku bertahan karena dulu pernah punya trauma yang sampai bener-bener ga keluar rumah jaman waktu SMP. Tahun 2015 mulai mengenal BTS mulai mencari lirik-liriknya dan itu membantu diriku untuk mengontrol emosiku. Kan dulu apa-apa kubawa baper jadi nangis sendiri.

Selama ada BTS selama *love yourself* jadi mereka mengajarkan ku untuk mengontrol emosi diriku sendiri. Jadi semakin mengerti kemampuan diriku sendiri dan tahu batas diriku sendiri. Kalau dulu untuk aku harus mendorong hal ini dan hal itu yang banyak. Sekarang kalau sudah cape akan berhenti sendiri. Jadi intinya lebih memahami diri sendiri.

Narasumber 3 : jujur dari ke ELF ke BTS. Ada masa transisi dulu yang dimana aku fans garis keras super junior yang harus update media sosial apapun tentang mereka. Dulu aku suka banget sama eunhyuk jadi dulu itu fans yang *bias is mine*. Kemudian temanku yg psikologi kasih tau aku “kalau dia ga tau kamu hidup jadi ngapain nangisin dia”. Sejak itu hal itu yang kupegang. Rasa sukaku ke BTS ga sebesar ke super junior. Aku mencintai diriku sendiri dengan cara membatasi rasa sukaku kepada BTS. Dan meihat mereka hanya sebagai idol.

Peneliti : Nilai-nilai apa saja yang didapatkan selama menjadi ARMY ?

Narasumber 1: menjadi lebih kritis terhadap lingkungan, lebih peka. Lirik dari lagu mereka itu puitis yang membuat aku terkagum karena mereka memiliki gairah yang tinggi dalam lagunya memberikan pesan-pesan penting. Membuatku diriku menjalani hariku lebih semangat dan bergairah.

Narasumber 2: secara sosial menjadi aku lebih nyaman lingkaran ku di Kpop daripada orang-orang di luar itu. Karena sebagai ARMY menjadi nyaman sebagai diriku sendiri sendiri. Kalau diluar itu merasa jadi beda pandangan jadi ga bisa nyambung. Jadi aku lebih membatasi

nya. Sebenarnya nilai sosial aku menjadi lebih bisa nyari temen bisa berinteraksi dengan teman tapi tergantung lagi orangnya itu gimana kalau orang itu ga nyaman aku juga ga bakalan main sama mereka. Di masalah pendidikan lebih aware mereka memotivasi aku untuk kerja lebih keras. Nilai kerja keras mereka.

Narasumber 3: lebih ke sosial dan individu. Mencintai diri sendiri dan mereka juga sosial.

Peneliti : Menurut dirimu hal-hal apa saja yang membuat dirimu bangga?

Narasumber 1: setiap ada sesuatu tantangan yang itu keahlian ku dan dapat mengerjakan sesuai dengan ekspektasi ku itu merasa bangga dengan hasil karyaku.

Narasumber 2: aku bangga dengan diriku karena aku menjadi lebih dewasa lagi dalam menyikapi masalah yang ada dan ga terbawa emosi ga seperti dulu lagi. Selain itu menjadi lebih mencintai diriku sendiri karena dulu aku hampir pernah melukai diri sendiri liat karena melihat dari media sosial. Dan akhir-akhir ini aku sadar karena ga akan merubah diriku dan menyelesaikan masalah. Dan berpikir kalau diriku itu berharga.

Narasumber 3 :lebih suka untuk menyendiri walaupun suka juga pergi bareng teman-teman

Peneliti: Adakah lagu BTS yang disukai dan berdampak dalam diri anda apakah lagu tersebut berhubungan dengan kehidupanmu sehari-hari?

Narasumber 1: aku suka semua lagu di mono albumnya namjoon. Sebenarnya rata-rata aku suka lagu BTS. Dan tentu saja berhubungan dengan kehidupan sehari-hari.

Narasumber 2: lagu yang kusukai itu 2!3! Soalnya kalau lagi capek terus dengerin itu jadibisa nangis sendiri. Karena artinya kalau ada masalah dalam hidup kamu karena sudah coba, sudah bekerja keras. Walaupun banyak lagu bagus yang lain tapi dengerin itu jadi berasa punya aura yang beda. Menurutku aku pribadi iya lagunya berpengaruh soalnya aku dengerin walaupun ga baca liriknya bisa membuat diriku nangis karena aku tau konsep dan tujuan lagu itu apa.

Narasumber 3: lagu love myself untuk konsep diri sama boy with luv untuk mengubah mood. Sebelum gabung disini aku orangnya negatif dan setelah bergabung pikiranku lebih positif. Salah satu cara untuk mencintai diri sendiri yaitu berpikir positif dan meyakini diri sendiri.

Peneliti : Apakah ada hal-hal yang perlu ditiru dari BTS?

Narasumber 1 : tentu saja kampanye UNICEF love myself. Di acara BAIA juga disisipin bedah buku trus seminar tentang psikologi

Narasumber 2 : kerja keras mereka dan rasa kekeluargaannya mereka.

Narasumber 3 : pikiran yang positif dari BTS

Peneliti : Menurutmu diri sendiri hobi apa saja yang kamu miliki?

Narasumber 1 : kalau hobi lebih suka design. Aku suka seni mungkin sudah mendarah daging karena keluarga ku terjun dalam bidang seni dan pendidikan. Waktu dulu sekolah kelas kesenian sering diminta

tolong untuk menggambar untuk teman-temanku sampai sekarang masih suka untuk membuat design. Dan di BAIA yang membuat design poster juga diriku. Mungkin sekarang lebih ke arah ke situ entah itu cerita, film. Orang lain memandang hobi yang aku lakukan tanggapan cukup positif malahan ekspektasi mereka terlalu tinggi.

Narasumber 2 : aku itu orang nya imajinatif jadi suka menulis fanfiction. Aku itu nulis fanfiction di wattpad. Memberanikan diri untuk menulis puisi di hanphone walaupun itu sdh hilang. Menurut temanku diriku mempunyai kemampuan menulis yang bagus.

Narasumber 3: sejak aku smp sampai sma punya kesukaan untuk menggambar kalau menurut orang lain tidak banyak tahu tentang hobik

