

BAB II

DESKRIPSI OBYEK DAN WILAYAH PENELITIAN

1. Sejarah Kompas TV Pontianak

Kompas TV Pontianak merupakan salah satu biro dari PT. Gramedia Media Nusantara. Pada awal mula berdiri berawal dari perusahaan TV swasta lokal yang dikenal dengan nama Khatulistiwa TV atau KTV. Perusahaan ini berdiri pada tahun 2005 sesuai dengan akta pendirian Perusahaan No.16 tanggal 27 Mei 2015 berlokasi awal di jalan Tekam No. 14 Kota Pontianak, didirikan oleh Drs. H. Akhmad Zakaria. Khatulistiwa TV ini mulai mengudara pada September 2007 dengan semboyan awal “Bersama Kita Berjaya”. Namun dalam perkembangan secara signifikan serta meningkatkan mutu kualitas SDM dan profesionalitas, pada bulan April 2011 Khatulistiwa TV menandatangani kerja sama dengan PT. Gramedia Media Nusantara (Kompas TV Jakarta) dalam bentuk TV Nasional berjaringan yang selanjutnya resmi bergabung dan berkembang menjadi Kompas TV Pontianak. (Fajrin, 2013)

Kompas TV merupakan perusahaan penyiaran televisi nasional berjaringan yang menyajikan konten tayangan televisi inspiratif dan menghibur untuk keluarga Indonesia, khususnya Pontianak dan sekitarnya, mengemas program tayangan *news* (berita), *adventure*, *knowledge*, dan *entertainment* yang mengedepankan kualitas. Konten program *news* Kompas TV merupakan program berita yang tegas, terarah, dan memberi harapan. Selain itu, untuk program lainnya, Kompas TV menekankan pada

eksplorasi Indonesia, baik kekayaan alam, khasanah budaya, hingga talenta berprestasi. (Fajrin, 2013)

Kompas TV Pontianak sebagai televisi lokal yang memiliki jangkauan di wilayah Kalimantan Barat. Siaran dari program yang ditayangkan memuat 70% siaran lokal, 10% diluar kota Pontianak, dan 20% tayangan iklan. Sesuai ketentuan pasal 46 ayat (8) Undang-undang nomor 32 tahun 2002 tentang penyiaran disenutkan bahwa waktu siaran iklan untuk lembaga penyiaran swasta sebanyak 20% dari seluruh waktu siaran. Kompas TV Pontianak sebagai lembaga penyiaran yang berlokasi di wilayah Indonesia patuh terhadap peraturan yang berlaku. Kompas TV Pontianak dengan pancaran pada jalur UHF melalui frequency channel 39 UHF merupakan sebuah kemajuan bagi masyarakat Pontianak dalam bidang teknologi informasi komunikasi yang akan berpengaruh terhadap perkembangan kegiatan ekonomi di wilayah kota Pontianak. Dengan ditangani oleh manajemen yang profesional serta dukungan masyarakat dan tokoh dari berbagai lapisan masyarakat.

2. Identitas PT. Media Khatulistiwa Televisi (Kompas TV Pontianak)

Kompas TV Pontianak sebagai stasiun televisi lokal di Pontianak memiliki identitas perusahaan yaitu:

- 2.1 Nama Perusahaan :PT. Media Khatulistiwa Televisi
- 2.2 Nama Stasiun Televisi :Kompas TV Pontianak

- 2.3 Pengesahan Akta Pendirian :SK Menteri Kehakiman No.C-03759
HT.01.01-TH.2007.
- 2.4 Tanggal Pendirian :27 Mei 2015
- 2.5 Frekuensi :39 UHF

3. LOKASI PENELITIAN

Gedung Kompas Gramedia Lt3. Jalan HOS. Cokroaminoto
No 56, Pontinak, Kalimantan Barat.

4. VISI DAN MISI KOMPAS TV PONTIANAK

Visi

1. Menjadi organisasi yang paling kreatif di Asia Tenggara yang mencerahkan kehidupan masyarakat.
2. Menjadi Televisi sahabat keluarga, pemersatu dan kebanggaan masyarakat khususnya Pontianak dan Kalimantan Barat pada umumnya.

Misi

1. Menayangkan program-program dan jasa yang informatif, edukatif, dan menghibur. Melibatkan pemirsa dengan program-program yang independen, khas, serta memikat dengan yang disajikan melalui layanan *multiplatform*.
2. Mengangkat kekayaan seni, budaya dan kearifan lokal Kalimantan Barat.

3. Bermitra dengan pihak pemerintahan dan swasta seperti pemerintah Provinsi, Kabupaten, Kota, Kepolisian dan lainnya dalam mengsucceskan pembangunan daerah Kalimantan Barat.

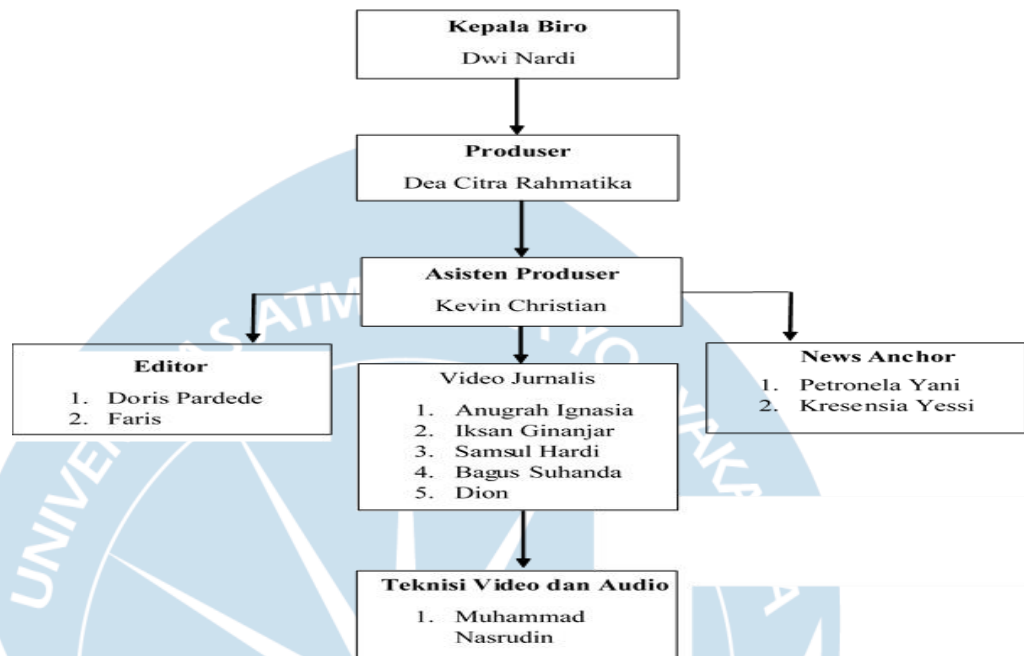
5. **Logo Kompas TV Pontianak**

Gambar 3: Logo Kompas TV Pontianak.

Sumber: Departemen HRD Kompas TV Pontianak



6. **Struktur Organisasi PT. Media Khatulistiwa Televisi (Kompas TV Pontianak)**



Gambar 4: Struktur Organisasi Kompas TV Pontianak

Sumber: Departemen HRD Kompas TV Pontianak

Tugas pokok dan fungsi dari masing-masing karyawan Kompas TV Pontianak adalah sebagai berikut:

1. **Kepala Biro**

Bergerak sebagai pemimpin dan penanggungjawab dari perusahaan yang bertugas untuk mendampingi para karyawan sesuai dengan format Kompas TV nasional dalam menjangkau konsumen, serta mengusulkan pengangkatan dan pemberhentian karyawan sesuai peraturan yang berlaku.

2. Produser

Mempunyai tugas untuk mengurus masalah pemberitaan, mengatur materi acara siaran dan juga bertanggung jawab atas segala sesuatu yang dipancarkan atau disiarkan, baik secara audio maupun visual serta bentuk-bentuk siaran lainnya.

3. Asisten produser

Memiliki tugas atas keputusan yang dibuat oleh produser serta memiliki tanggungjawab langsung dilokasi atas hasil yang dilakukan. Dalam hal ini, seorang asisten produser diawasi oleh produser, yang telah mengatur materi acara siaran.

4. Operator Master Control Room (MCR)

Tugas operator dalam hal ini adalah menayangkan program yang telah di rangkai serta menjaga kelancaran dari program siaran serta penanggungjawab dalam menjaga kualitas tayangan.

5. Video jurnalis

Tugas dari seorang video jurnalis adalah meliput kejadian yang memiliki nilai berita. Kejadian yang diliput merupakan hasil dari rapat redaksi yang sudah diatur bersama produser.

6. Editor

Hasil yang telah didapat oleh jurnalis kemudian diserahkan oleh editor. Editor merupakan orang yang mengolah hasil rekaman berita untuk ditayangkan.

7. News Anchor

Tugas seorang *News Anchor* adalah pembaca berita yang telah dirangkum dan sudah siap tayang. Selain itu, sebagai orang yang bertanggung jawab secara teknis atas kelancaran suatu acara televisi. Kedudukannya terkait langsung dengan penampilan suatu program berita saat ditayangkan.

7. Deskripsi Subyek Penelitian

Subyek penelitian yang pertama dalam hal ini adalah Dwi Nardi selaku kepala biro Kompas TV Pontianak. Beliau mengawali tugas sebagai karyawan media pada tahun 2010 dan salah satu perintis dari Khatulistiwa TV. Kemudian setelah berganti menjadi Kompas TV Pontianak beliau dipercaya untuk menjadi kepala biro.

Subyek penelitian kedua adalah Samsul hardi. Merupakan seorang jurnalis Kompas TV Pontianak yang telah bekerja selama empat tahun dan juga memiliki peran pengisi suara dalam penjelasan berita.

Subyek penelitian ketiga adalah Iksan Ginajar. Merupakan jurnalis Kompas TV Pontianak yang fokus dalam hal politik. Beliau telah bekerja menjadi seorang jurnalis selama lima tahun.

Subyek penelitian keempat adalah Dion. Beliau merupakan jurnalis yang telah bekerja selama lima tahun. Dan yang subyek yang kelima adalah Bagus Suhandha merupakan seorang jurnalis olahraga yang telah bekerja selama dua tahun.