

**ANALISIS *BREAK EVEN POINT* (BEP)  
PADA KEDAI KOPI LIMA SUARA**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)**

**Pada Program Studi Akuntansi**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh:**

**Jaro Kenya**

**NPM: 17 04 23671**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA,  
SEPTEMBER 2021**

**Skripsi**

**ANALISIS *BREAK EVEN POINT* (BEP)  
PADA KEDAI KOPI LIMA SUARA**

**Disusun oleh:**

**JARO KENYA**

**NPM: 17 04 23671**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Pembimbing**



**Drs. D. Agus Budi R, M.Si., Akt., CA.**

**tanggal 15 September 2021**



**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**  
**Fakultas Bisnis dan Ekonomika**

**SURAT KETERANGAN**

**No. 1134/J/I**

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Jumat, 8 Oktober 2021 dengan susunan penguji sebagai berikut:

1. Dr. Anastasia Susty A, M.Si., Akt., CA. (Ketua Penguji)
2. Drs. D. Agus Budi R, M.Si., Akt., CA. (Anggota)
3. Sang Ayu Putu PG, SE., M.Acc., Ak., CA. (Anggota)

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Jaro Kenya

NPM : 170423671



Dinyatakan

**Lulus Dengan Revisi**

Pada saat ini skripsi Jaro Kenya telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,

  
  
**Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.**  
FASULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

### **ANALISIS *BREAK EVEN POINT* (BEP) PADA KEDAI KOPI LIMA SUARA**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta,

Yang menyatakan



**Jaro Kenya**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa dan segala keagunganNya. Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul Analisis *Break Even Point* (BEP) Pada Kedai Kopi Lima Suara. Penelitian ini dilakukan sebagai salah satu pemenuhan prasyarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (SA) di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam proses menulis tugas akhir ini, tidak terlepas dari pihak – pihak yang memberi dukungan, semangat, dan pencerahan. Maka dari itu saya ingin menyampaikan rasa terima kasih saya kepada:

1. Tuhan Yesus atas segala berkatmu akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Papah, Mamah, Hensa, Cencen, Mak Ayin dan seluruh keluarga besar Oey Ham Tiong yang selalu memberikan dukungan tulus dan cinta tiada akhir sehingga penulis dapat terus bersemangat menyelesaikan tugas akhir.
3. Bapak Drs. D. Agus Budi Raharjono, M.Si., Akt.,C.A. yang telah memberikan dukungan dan waktunya untuk membimbing penulis selama proses penulisan tugas akhir ini.
4. Ghifary dan Caca selaku pemilik dari Lima Suara yang sudah memperbolehkan penulis untuk melakukan penelitian disana.
5. Keluarga Patlikur Gen Jogja yang senantiasa menjadi pendengar keluh kesah penulis selama masa perkuliahan.

6. Sahabat – sahabatku di G212 (Totok, Eja, Rais, Odhy, Basga, Edo, Hampri, Pipo) yang telah memberikan banyak keceriaan dan kebahagiaan selama masa perkuliahan.
7. Alumni Cah Sekarang yang menjadi teman setia sejak masa SMP hingga masa perkuliahan sekarang.
8. Keluarga Gentleman Of Yadara (Yulius, Kosrek, Jalu, Kecap, Ezra, Stivi, Amo, Jason) yang senantiasa menghadirkan tawa bagi penulis.
9. Keluarga besar Senat Mahasiswa yang telah mengajarkan banyak hal berharga selama masa perkuliahan.
10. Keluarga besar Singgah Coffee & Book yang telah menjadi tempat yang nyaman selama ini untuk membuang penat selama masa perkuliahan dan mengajarkan banyak hal kepada penulis.
11. Keluarga CPB (Ezer, Kenny, Anas, Tidar, Gobi, Andre, Hengky, Belza) yang menemani selama masa perkuliahan.
12. Dimas Elang Wicaksono sahabat karibku yang menjadi teman setia penulis selama ini.
13. Amalia Alya Azhari yang senantiasa memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
14. Seluruh sahabat di Jogja yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas pengalamannya yang menjadikan penulis semakin dewasa selama masa perkuliahan di Jogja.
15. Daerah Istimewa Yogyakarta, terima kasih kota istimewa, sudah mengajarkan banyak hal yang sangat berharga.

Demikian kata pengantar yang dapat penulis sampaikan. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi pembaca, pelaku bisnis, serta teman – teman mahasiswa. Apabila terdapat kekurangan dalam skripsi ini, penulis memohon maaf yang sebesar – besarnya. Terima kasih. Tuhan Yesus memberkati.

Yogyakarta, 2 September 2021

Penulis



Jaro Kenya



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Batasan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Metode Penelitian.....	7
1.6.1 Jenis Penelitian.....	7
1.6.2 Objek Penelitian.....	7
1.6.3 Data yang Diperlukan .....	7
1.6.4 Metode Pengumpulan Data.....	7
1.6.5 Analisis Data .....	8
1.7. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1. Akuntansi Manajemen.....	10
2.2. Biaya.....	10
2.2.1. Klasifikasi Biaya .....	11
2.2.2. Teknik Pemisahan Biaya Semi Variabel.....	13



2.3.	Perencanaan Laba.....	14
2.4.	Analisis Biaya Volume Laba.....	15
2.4.1.	Marjin Kontribusi.....	18
2.4.2.	Break Even Point.....	19
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>		<b>21</b>
3.1.	Sejarah Perusahaan.....	21
3.2.	Lokasi Perusahaan.....	25
3.3.	Tujuan Perusahaan.....	25
3.4.	Struktur Organisasi dan <i>Job Description</i> .....	25
3.5.	Personalia Perusahaan.....	27
3.6.	Produk Kedai Kopi Lima Suara.....	27
3.7.	Fasilitas Kedai Kopi Lima Suara.....	28
3.8.	Sistem Pemasaran.....	29
3.9.	Target Konsumen.....	29
<b>BAB IV ANALISIS DATA.....</b>		<b>30</b>
4.1.	Analisis Data.....	30
4.2.	Pengelompokkan Produk dan Penentuan Harga Rata – Rata.....	30
4.3.	Biaya Kedai Kopi Lima Suara.....	32
4.4.	Klasifikasi Biaya.....	33
4.5.	Pemisahan Biaya Semi Variabel.....	34
4.6.	Biaya Tetap.....	36
4.6.1	Biaya Tetap Langsung.....	36
4.6.2	Biaya Tetap Bersama.....	37
4.7.	Biaya Variabel.....	42
4.8.	Marjin Kontribusi.....	44
4.9.	Break Even Point.....	45
a.	BEP Kelompok Minuman Kopi.....	45
b.	BEP Kelompok Minuman Non Kopi.....	46
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>		<b>47</b>
5.1	Kesimpulan.....	47
5.2	Implikasi Manajerial.....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>50</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1. Daftar Nama Coffee Shop Yang Dibuka selama tahun 2020 - 2021 di Area Sleman dan Kota Yogyakarta, Yogyakarta .....</b>	<b>3</b>
<b>Tabel 1.2. Pendapatan Bulanan Kedai Kopi Lima Suara .....</b>	<b>5</b>
<b>Tabel 4.1. Harga Rata - Rata Kelompok Kopi .....</b>	<b>31</b>
<b>Tabel 4.2. Harga Rata - Rata Kelompok Non Kopi .....</b>	<b>32</b>
<b>Tabel 4.3. Identifikasi Biaya Kedai Kopi Lima Suara .....</b>	<b>33</b>
<b>Tabel 4.4. Klasifikasi Biaya Kedai Kopi Lima Suara .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabel 4.5. Data Biaya Listrik Kedai Kopi Lima Suara .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabel 4.6. Beban Depresiasi Peralatan Kelompok Kopi .....</b>	<b>36</b>
<b>Tabel 4.7. Peralatan Kelompok Kopi Dengan Nilai Perolehan Dibawah Rp 1.000.000,00 .....</b>	<b>36</b>
<b>Tabel 4.8. Beban Depresiasi Peralatan Kelompok Non Kopi .....</b>	<b>37</b>
<b>Tabel 4.9. Beban Depresiasi Peralatan Kelompok Kopi dan Non Kopi .....</b>	<b>37</b>
<b>Tabel 4.10. Beban Depresiasi Peralatan Umum .....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 4.11. Peralatan Kelompok Kopi dan Non Kopi Dengan Nilai Perolehan Dibawah Rp 1.000.000,00 .....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 4.12. Peralatan Umum Dengan Nilai Perolehan Dibawah Rp 1.000.000,00 .....</b>	<b>39</b>
<b>Tabel 4.13. Daftar Barang Kebersihan .....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 4.14. Daftar Harga Bahan Baku .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 4.15. Biaya Variabel Rata – Rata Kelompok Kopi .....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 4.16. Biaya Variabel Rata – Rata Kelompok Non Kopi .....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 4.17. Marjin Kontribusi Kelompok Produk Kopi dan Non Kopi .....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 4.18. Rasio Marjin Kontribusi .....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 5.1. Data Pendapatan dan Volume Penjualan Bulanan Lima Suara .</b>	<b>48</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 3.1. Tampak Depan Kedai Kopi Lima Suara.....</b>	<b>23</b>
<b>Gambar 3.2. Ruangan Outdoor Kedai Kopi Lima Suara .....</b>	<b>24</b>
<b>Gambar 3.3 Ruangan Indoor Kedai Kopi Lima Suara .....</b>	<b>24</b>
<b>Gambar 3.4. Struktur Organisasi Kedai Kopi Lima Suara.....</b>	<b>25</b>



**ANALISIS *BREAK EVEN POINT* (BEP)  
PADA KEDAI KOPI LIMA SUARA**

**Disusun Oleh:**

**Jaro Kenya**

**NPM: 17 04 23671**

**Pembimbing:**

**Drs. D. Agus Budi R, M.Si., Akt., CA.**

**Abstrak**

Lima Suara adalah sebuah kedai kopi yang berlokasi di Jalan Sagan Utara No.11, Terban, Kecamatan Gondokusuman, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta. Lima Suara dibuka pada tanggal 11 Januari 2021 dan tergolong memiliki umur bisnis yang masih muda. Pendapatan Lima Suara selama 6 bulan terhitung dari Januari hingga Juni 2021 tidak stabil dan mengalami penurunan yang cukup signifikan, maka penting bagi Lima Suara untuk mengetahui penjualan minimal agar tidak mengalami kerugian dan mampu mewujudkan tujuan perusahaan yaitu mendapatkan laba.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui titik impas setahun dalam unit dan rupiah yang harus dicapai Lima Suara agar tidak mengalami kerugian. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan langkah – langkah sebagai berikut: (1) menentukan kelompok produk, (2) menentukan harga rata – rata setiap kelompok produk, (3) identifikasi dan klasifikasi biaya, (4) menghitung biaya tetap dan alokasi biaya tetap bersama, (5) menghitung biaya variabel rata – rata tiap kelompok produk, (6) menghitung marjin kontribusi setiap kelompok produk, (7) menghitung titik impas setiap kelompok produk.

Hasil analisis pada Bab IV menunjukkan bahwa, Lima Suara harus menjual sebanyak 3172 cup, serta mencapai pendapatan minimal Rp 72.685.590 untuk kelompok kopi, sedangkan untuk kelompok non kopi sebanyak 1872 cup, serta mencapai pendapatan minimal Rp 37.244.683 dalam setahun.

**Kata Kunci:** Analisis *Break Even Point*, Marjin Kontribusi, Kedai Kopi.