

**PENGARUH SIKAP TERHADAP PRODUK RAMAH LINGKUNGAN
DAN CITRA TOKO PADA NIAT BERKUNJUNG BULK STORE**

“VERT TERRE”

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Klara Santi Adiraharjo

170323347

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

**PENGARUH SIKAP TERHADAP PRODUK RAMAH LINGKUNGAN
DAN CITRA TOKO PADA NIAT BERKUNJUNG BULK STORE**

“VERT TERRE”



Disusun oleh:

Klara Santi Adiraharjo

170323347

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "S. Junaedi", written over a faint, light-colored watermark or background.

Prof. Dr. MF. Sheellyana Junaedi, SE., M.Si.

16 Juni 2021



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

SURAT KETERANGAN

No. 666/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Senin, 5 Juli 2021 dengan susunan penguji sebagai berikut:

1. Prof. Dr. MF. Shellyana Junaedi, M.Si. (Ketua Penguji)
2. Th. Diah Widiastuti, SE., M.Si. (Anggota)
3. Nadia Nila Sari, SE., MBA. (Anggota)

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Klara Santi Adiraharjo

NPM 170323347

Dinyatakan

Lulus Tanpa Revisi

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.
FASULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH SIKAP TERHADAP PRODUK RAMAH LINGKUNGAN DAN CITRA TOKO PADA NIAT BERKUNJUNG BULK STORE “VERT TERRE”

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar Pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, Juni 2021

Yang menyatakan,



Klara Santi Adiraharjo

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus dan Bunda Maria, atas segala berkat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini. Penelitian dengan judul “Pengaruh Sikap terhadap Produk Ramah Lingkungan Dan Citra Toko Pada Niat Berkunjung Bulk Store “Vert Terre””, dilakukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Saya mengucapkan terima kasih kepada para pihak yang telah mendukung melalui doa, waktu, semangat, dan ide yang diberikan kepada saya. Maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria, yang selalu mendampingi, menyertai serta memberkati saya dalam keadaan apapun hingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan sangat baik.
2. Ibu Prof. Dr. MF. Sheellyana Junaedi, SE., M.Si. sebagai dosen pembimbing skripsi yang sudah menyediakan waktu, memberikan kesabaran, pikiran, dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh dosen, karyawan, dan staff FBE UAJY yang telah memberikan ilmu, waktu, tenaga, dan dukungan selama menempuh pendidikan di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Pemilik toko Vert Terre yang telah mengizinkan saya untuk menjadikan Vert Terre sebagai objek penelitian dan membantu saya untuk menyebarkan kuesioner kepada konsumen Vert Terre.
5. Seluruh responden yang telah bersedia memberikan waktunya untuk membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Orangtua dan kakak tercinta dan terkasih, Bapak Fransiskus Mujiraharjo, Ibu P. Dewi Worosanti, dan Ignatius Sadewo Adiraharjo terima kasih untuk setiap doa, cinta kasih, dukungan, bimbingan, dan nasihat yang diberikan kepada penulis setiap harinya.

7. Richardus Tweedianto Padmamurti sebagai partner yang selalu mendoakan, mendampingi, memberikan waktu, semangat, dan dukungan kepada penulis.
8. Sahabat ku sejak SMP, Aquiliana Sekar, Shelitta Aldora, Ludovica Elisa, dan Deva Pramana yang selalu ada untuk mendengar keluh kesah, memberikan semangat dengan ke-peot-an kalian, dan membantu penulis.
9. Sahabat ku sejak perkuliahan, Katarina Christine, Clara Frida, Helena Alfa, Ruth Nathaniela, Noviyana hingga akhir perkuliahan dan selamanya untuk semua doa, dukungan, motivasi, nasihat, dan pastinya cerita-cerita yang selalu berkesan selama menempuh pendidikan di Universitas Atma Jaya Yogyakarta
10. Teman-teman PUBG HAHA, Esa, Nere, Nonik, JK, Cide, Steven, Hendrata, Jeri yang selalu memberikan canda tawa, hiburan, semangat, dukungan juga kepada penulis selama perkuliahan di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
11. Teman-teman OMK Kumetiran, Kak Acay, Andre, Agung, Dian, Feli, Ohang, Tatan, Rena, Tita, dan lainnya untuk semua doa, motivasi, nasihat, dan cerita ambyar selama aktif di OMK Kumetiran.
12. Keluarga Himpunan Mahasiswa Program Studi Manajemen (HMPSM) UAJY, sudah memberikan kesempatan dan berbagi pengalaman dari suka maupun duka selama menjadi bagian dari keluarga ini.
13. Kak Betto dan Kak Addo, kakak tingkat yang sudah memberikan informasi tentang skripsi yang sangat membantu.
14. Semua teman-teman seperjuangan skripsi Bu Shelly untuk semangat, ide, dukungan, dan bantuan dalam penyelesaian tugas akhir ini.
15. Semua pihak yang berkaitan dengan penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
16. *Last but not least, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days*

off. I wanna thank me for never quitting. I want to thank me for just being me at all times.

Saya berharap dengan dilakukannya penelitian ini, selain sebagai pemenuhan syarat kelulusan namun dapat juga berguna bagi pihak Vert Terre maupun pelaku bisnis yang ingin mengembangkan usahanya. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi dalam pertimbangan pengembangan kualitas sebuah bulk store melalui sikap terhadap produk ramah lingkungan dan citra toko.

Demikian skripsi ini dibuat dengan sebaik-baiknya. Apabila terdapat kekurangan, maka diharapkan kritik serta saran yang bersifat membangun. Akhir kata, semoga skripsi yang saya buat dapat bermanfaat bagi pembaca, pelaku bisnis, dan teman-teman mahasiswa. Semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas semua pihak yang telah membantu dan menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Yogyakarta, 16 Juni 2020

Penulis



Klara Santi Adiraharjo

MOTTO



**PENGARUH SIKAP TERHADAP PRODUK RAMAH LINGKUNGAN
DAN CITRA TOKO PADA NIAT BERKUNJUNG BULK STORE**

“VERT TERRE”

Disusun oleh:

Klara Santi Adiraharjo

NPM: 17 03 23347

Pembimbing

Prof. Dr. MF. Sheellyana Junaedi, SE., M.Si.

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh sikap terhadap produk ramah lingkungan dan citra toko pada niat berkunjung bulk store “Vert Terre”. Objek penelitian ini adalah niat berkunjung konsumen Vert Terre. Responden dalam penelitian ini berjumlah 184 orang yang mengetahui, pernah berkunjung, dan pernah membeli produk Vert Terre. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan *skala likert* 5 poin. Dalam penelitian ini analisis data menggunakan metode analisis regresi dan analisis jalur (*path analysis*) dengan bantuan software IBM Statistics SPSS 25. Hasil dari penelitian ini menunjukkan sikap terhadap produk ramah lingkungan berpengaruh positif dan signifikan pada citra toko. Untuk citra toko berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung. Lalu untuk sikap terhadap produk ramah lingkungan berpengaruh positif dan signifikan pada niat berkunjung. Dari hasil penelitian ini juga diperoleh bahwa citra toko dapat memediasi secara pasial pada pengaruh sikap terhadap produk ramah lingkungan dan niat berkunjung.

Kata Kunci: sikap terhadap produk ramah lingkungan, citra toko, niat berkunjung, bulk store, Vert Terre

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	10
2.1. Sikap terhadap Produk Ramah Lingkungan.....	10
2.2. Citra Toko.....	11
2.3. Niat Berkunjung.....	13
2.4. Penelitian Terdahulu.....	14
2.5. Pengembangan Hipotesis.....	17
2.6. Model Penelitian.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1. Lokasi dan Objek Penelitian.....	22
3.2. Desain Penelitian.....	24
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	26
3.4. Metode Pengambilan Sampel.....	27
3.5. Definisi Operasional dan Ruang Lingkup Variabel.....	29
3.6. Pengujian Instrumen Penelitian.....	30
3.6.1. Uji Validitas.....	30
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	31
3.7. Analisis Data.....	32
3.7.1. Analisis Karakteristik Demografi Responden.....	32
3.7.2. Analisis Jalur.....	32

3.7.3.	Analisis Peranan Citra Toko dalam Memediasi Pengaruh Sikap Hijau Terhadap Niat Berkunjung	33
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1.	Pengantar.....	41
4.2.	Analisis Profil Responden.....	42
4.2.1.	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.2.2.	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	43
4.2.3.	Profil Responden berdasarkan Status (Pendidikan/Pekerjaan)	44
4.2.4.	Profil Responden Berdasarkan Rata-rata Uang Saku/Pendapatan per Bulan	44
4.2.5.	Profil Responden berdasarkan Pengetahuan Mengenai Vert Terre .	46
4.2.6.	Profil Responden berdasarkan Jumlah Berkunjung ke Vert Terre...	47
4.2.7.	Profil Responden berdasarkan Alasan Berkunjung ke Vert Terre...	47
4.2.8.	Profil Responden berdasarkan Pembelian Jenis Produk Vert Terre	48
4.3.	Analisis Statistik Deskriptif	50
4.4.	Pengujian Pengaruh Sikap terhadap Produk Ramah Lingkungan pada Citra Toko	51
4.5.	Pengujian Pengaruh Citra Toko terhadap Niat Berkunjung	52
4.6.	Pengujian Pengaruh Sikap terhadap Produk Ramah Lingkungan pada Niat Berkunjung	53
4.7.	Pengaruh Variabel Mediasi Citra Toko pada Sikap terhadap Produk Ramah Lingkungan dan Niat Berkunjung	54
4.8.	Pengujian Peranan Citra Toko dalam Memediasi Pengaruh Sikap terhadap Produk Ramah Lingkungan pada Niat Berkunjung	57
4.9.	Pembahasan.....	60
4.9.1.	Pengaruh Sikap terhadap Produk Ramah Lingkungan dan Citra Toko	60
4.9.2.	Pengaruh Citra Toko dan Niat Berkunjung.....	62
4.9.3.	Pengaruh Sikap terhadap Produk Ramah Lingkungan dan Niat Berkunjung.....	64
4.9.4.	Pengaruh Sikap terhadap Produk Ramah Lingkungan pada Niat Berkunjung Melalui Peran Mediasi Citra Toko	65
BAB V	67
PENUTUP	67

5.1. Kesimpulan	67
5.2. Implikasi Manajerial	69
5.3. Saran dan Keterbatasan Penelitian.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1	Produk Vert Terre	22
Tabel 3.1	Tabel Definisi Operasional	29
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas.....	31
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas	32
Tabel 4.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2	Profil Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.3	Profil Responden Berdasarkan Status Pekerjaan/Pendidikan	44
Tabel 4.4	Profil Responden Berdasarkan Rata-rata Uang Saku/Pendapatan per Bulan	45
Tabel 4.5	Hasil Statistik Deskriptif	50
Tabel 4.6	Pengaruh Sikap terhadap Produk Ramah Lingkungan pada Citra Toko	51
Tabel 4.7	Pengaruh Citra Toko terhadap Niat Berkunjung.....	52
Tabel 4.8	Pengaruh Sikap terhadap Produk Ramah Lingkungan pada Niat Berkunjung	53
Tabel 4.9	Hasil Uji Citra Toko dalam Memediasi Hubungan antara Sikap terhadap Produk Ramah Lingkungan dan Niat Berkunjung	54
Tabel 4.10	Hasil Uji Citra Toko dalam Memediasi Hubungan antara Sikap Terhadap Produk Ramah Lingkungan dan Loyalitas Merek	56
Tabel 4.11	Perhitungan Path Analysis Pengaruh Sikap terhadap Produk Ramah Lingkungan.....	58
	terhadap Niat Berkunjung dengan Citra Toko sebagai Variabel Mediasi	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pencarian Kata Kunci “Sampah Plastik”	2
Gambar 1.2	Infografis Sampah di Indonesia.....	3
Gambar 1.3	Toko Vert Terre.....	5
Gambar 2.1	Model Penelitian	21
Gambar 3.1	Konsep Toko Vert Terre	24
Gambar 3.2	Pengaruh Sikap terhadap Produk Ramah Lingkungan terhadap Citra Toko	34
Gambar 3.3	Pengaruh Citra Toko terhadap Niat Berkunjung.....	35
Gambar 3.4	Pengaruh Sikap terhadap Produk Ramah Lingkungan pada Niat Berkunjung	36
Gambar 3.5	Model Non Recursive Causal Tiga Variabel.....	37
Gambar 3.6	Pohon Keputusan Untuk Membangun Dan Memahami Jenis Mediasi dan Non Mediasi.....	39
Gambar 4.1	Pengetahuan Responden Mengenai Vert Terre.....	46
Gambar 4.2	Jumlah Responden yang Berkunjung ke Vert Terre	47
Gambar 4.3	Alasan Responden Mengunjungi Vert Terre.....	48
Gambar 4.4	Pembelian Jenis produk Vert Terre oleh Responden	49
Gambar 4.5	Model Citra Toko dalam Memediasi Hubungan antara Sikap terhadap Produk Ramah Lingkungan dan Niat Berkunjung	55
Gambar 4.6	Model Citra Toko dalam Memediasi Pengaruh antara Sikap Terhadap Produk Ramah Lingkungan dan Niat Berkunjung.....	57
Gambar 4.7	Model Perhitungan Path Anlysis Pengaruh Sikap terhadap Produk Ramah Lingkungan pada Niat Berkunjung dengan Citra Toko sebagai Variabel Mediasi.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 <i>PILOT STUDY</i>	77
LAMPIRAN 2 KUESIONER	85
LAMPIRAN 3 KUESIONER DARING.....	90
LAMPIRAN 4 KUESIONER ASLI	102
LAMPIRAN 5 DATA RESPONDEN DAN JAWABAN PERTANYAAN	104
LAMPIRAN 6 HASIL OLAH DATA SPSS.....	121
LAMPIRAN 7 JURNAL ACUAN	126

