

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang sudah dilakukan, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- a. Usulan strategi pemasaran dilakukan dengan memperbaiki faktor-faktor yang masih memerlukan perbaikan untuk meningkatkan performansinya. Terdapat tujuh usulan strategi pemasaran yang diberikan, yaitu mencantumkan rentang harga produk, membandingkan harga dengan produk pesaing, membuat katalog pdf yang berisi keterangan produk, memperbaiki tampilan media sosial, rutin mengunggah konten yang menarik, mengadakan promosi di media sosial, dan rutin mengadakan *live* Instagram untuk mendengar keluhan konsumen.
- b. Perlu adanya implementasi usulan strategi pemasaran untuk meningkatkan efektifitas proses pemasaran di PT. GKI, namun tidak semua usulan bisa direalisasikan dalam jangka waktu dekat, sehingga dilakukan pra-implementasi sebelum usulan perbaikan direalisasikan. Usulan perbaikan yang dipilih untuk diimplementasikan adalah usulan perbaikan konten media sosial dengan menggunakan media Instagram. Sebelum pra-implementasi dijalankan secara langsung, maka perlu dilakukan pengambilan data mengenai konten yang menarik bagi pengguna Instagram. Pengambilan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner dan disebarikan secara acak. Hasil pengambilan data pada pemanfaatan Instagram dalam memasarkan produk menunjukkan bahwa penggunaan *Story*, *Feed*, dan *Live* Instagram harus dimaksimalkan, dari segi tampilan, konten, frekuensi *upload*, dan waktu *upload* untuk mempromosikan produk secara luas kepada pengguna Instagram.
- c. Pra-implementasi dijalankan secara langsung setelah pengambilan data mengenai konten Instagram yang menarik bagi pengguna Instagram sudah didapatkan. Hasil pra-implementasi dengan menggunakan media Instagram Naruna Ceramic menunjukkan bahwa ada kenaikan sebesar 0,122% pada *likers* sehingga konten yang didasarkan pada keinginan masyarakat dapat menarik *likers* lebih banyak lagi dan mampu meningkatkan peluang dalam peningkatan penjualan produk.

6.2. Saran

Saran untuk penelitian berikutnya adalah sebagai berikut:

- a. Penelitian mengenai aplikasi *digital marketing* memiliki peluang untuk diterapkan di berbagai *platform*, seperti *e-commerce*, Youtube, Facebook, dan lain-lain sehingga penelitian tidak terbatas pada media Instagram.
- b. Penelitian sebaiknya dilakukan dengan membandingkan kualitas produk dan kualitas pelayanan perusahaan dengan pesaing untuk mendapatkan data tambahan sebagai bahan pertimbangan dalam memperbaiki strategi pemasaran.
- c. Penelitian mengenai penguatan konten dengan penggunaan studio foto untuk meningkatkan penjualan perusahaan.



DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, Y. (2014). Riset pasar produk keripik tempe sagu. [Skripsi S1, Universitas Atma Jaya Yogyakarta] UAJY Research Repository. <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/6330>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur penelitian suatu pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. (2020). Konsep/penjelasan teknis tenaga kerja. Diakses tanggal 7 November 2020 dari <https://www.bps.go.id/subject/6/tenaga-kerja.html>
- Betram, D. (2016). *Likert scales*. *American Journal of Educational Research*, Vol. 05, No. 9, pp. 939-943.
- Bhayani, S. dan Vachhani, N. V. (2014). *Internet marketing vs traditional marketing: a comparative analysis*. *FIIB Business Review*, Vol. 3, Issue 3, 53-63.
- Bluman, A.G. (2018). *Elementary statistics, a step by step approach*. 10th Edition. Mc.Graw-Hill publishing.
- Boger.id. (2020). Instagram Boger.id. Diakses tanggal 7 Mei 2021 dari <https://www.instagram.com/boger.id/>
- Booms, B.H. dan Bitner, M.J. (1981). *Marketing strategies and organization structures for services firms*. *Marketing of Services*, American Marketing Association, Chicago, pp. 47-51.
- Brace, I. (2004). *Questionnaire design how to plan, structure, and write survey material for effective market research*. London: Kogan Page.
- Carter, B. C dan Norton, M. G.. (2013). *Ceramic materials*. New York: Springer.
- Catur, H. & Koeswandari, E. (2007). Analisis pengaruh marketing mix terhadap penjualan keramik (studi kasus pada industri keramik kasongan di kabupaten bantul, jogjakarta). *Jurnal Tekmapro*, pp. 1 – 8.
- Chaffey, D., Mayer, R., Kevin, E.C., Fiona. (2003). *Internet marketing, strategy, implementation, dan practice*. 2nd edition. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Christine dan Budiawan, W. (2017). Analisis pengaruh *marketing mix* (7P) terhadap minat beli ulang konsumen (studi kasus pada *house of moo*, semarang). *Industrial Engineering Online Journal*, vol. 6, No. 1, Jan. 2017. pp. 1-8.

- Chu, R.K.S dan Choi, T. (2000). *An importance-performance analysis of hotel selection factors in the hong kong hotel industry: a comparisson of business and leisure travellers*. *Tourism Management* 21 (2000), pp. 363 - 377.
- Curco.co. (2019). *Curco.co catalogue*. Diakses tanggal 7 Mei 2021 dari <https://www.curco.co/assets/pdf/curco-crockery-catalogue.pdf>
- Doman, D., Dennison, D., dan Doman, M. (2002). *Market research made easy*. Kanada: Self-Counsel Press.
- Durmaz, Y. dan Efendioglu, I.H. (2016). *Travel from traditional marketing to digital marketing*. *Global Journal of Management and Business Research: E-Marketing*, Vol. 16, Issue 2, Ver 1.0, pp. 34 – 40.
- Farisa, F.C. (2021, Maret 08). Seruan Jokowi soal benci produk luar kontroversi. Diakses tanggal 06 Maret 2021 dari <https://nasional.kompas.com/read/2021/03/08/08034281/seruan-jokowi-soal-benci-produk-luar-negeri-yang-berujung-kontroversi?page=all>
- Fiska, M. (6 April 2020). Berjuang eksis di tengah krisis. Diakses tanggal 15 November 2020 dari <https://www.suaramerdeka.com/amp/news/nasional/224807-berjuang-eksis-di-tengah-krisis>
- Gay, L.R. dan Diehl, P.L. (1992). *Research method for business and management*. New York: MacMilan Publishing Company.
- Hair, J. F., Black, W.C., Babin, B.J., dan Anderson, R.E. (2014). *Multivariate data analysis* (7th ed). Harlow: Pearson.
- Halik, A. (2010). Analisis pengaruh marketing mix terhadap persepsi konsumen platinum *ceramics industry* ltd. surabaya. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 6 No.3. April 2010. pp. 69-96.
- Hamzah, Z., Arif, M., dan Nisa, C. (2019). Analisis komparasi strategi pemasaran dalam transaksi jual beli online dan offline pada hijab (studi kasus: mahasiswa universitas islam riau). *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, Vol. 2, No.1, pp. 16 – 25.
- Hartono. (2015, Maret 19). Menperin: industri keramik nasional harus mampu tingkatkan ekspor. Diakses tanggal 9 April 2020 dari <https://kemenperin.go.id/artikel/11385/Menperin:-Industri-Keramik-Nasional-Harus-Mampu-Tingkatkan-Ekspor>.
- Hasyati, A.N. (2017). *Demographic and socioeconomic characteristics of e-commerce*

users in indonesia. ADBI Working Paper, No. 776.

Hedyanata, M.L., dan Radianto, W.E.D. Strategi promosi dalam meningkatkan penjualan *luscious chocolate potato snack*. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 1. pp. 1-10.

Hootsuite. (2020). *Digital 2020 indonesia, all the data, trends, and insight you need to help you understand how people use the internet, mobile, social media, and ecommerce*. Diakses tanggal 8 Juli 2021 dari <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>.

Java Porcelain. (2019). Katalog JAVA. Diakses tanggal 7 Mei 2021 dari https://javatableware.com/wp-content/uploads/2019/07/katalog-JAVA_web.pdf

Kanna Keramik. (2017). Kanna Keramik Shopee. Diakses tanggal 02 Mei 2021 pada <https://shopee.co.id/kannakeramik>

Kaplan, A.M., dan Haenlin, M. (2010). *Users of the world, unite! the challenges and opportunities of social media*. *Business Horizons*.

Kotler, P. dan Armstrong, G. (1999). Prinsip – prinsip pemasaran (Bob Sabran, M.M, Penerjemah). Edisi 12. Jakarta: Erlangga

Kotler, P. dan Keller, K. (2006). *Marketing management*. 12th Edition. London: Pearson Prentice Hall.

Kotler, P. dan Armstrong, G. (2012). Prinsip – prinsip pemasaran (A.B. Susanto, Penerjemah). Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga

Kotler, P.T., Bowen, J.T., Baloglu, Ph. D. Seyhmus. (2017). *Marketing for hospitality and tourism*. (2017). 7th. London: Pearson Education.

Kotler, P. dan Armstrong, G. (2018). *Principle of marketing*. Edisi 17. London: Pearson Education.

Marques, A., D. P. Lacerda, L. F. R. Camargo, dan R. Teixeira. (2014). *Exploring the relationship between marketing and operations: neutral network analysis of marketing decision impacts on delivery performance*. *International Journal of Production Economics*, 153, 178 - 190.

Martila, J. dan James, C.J. (1997). *Importance-performance analysis: an easy-applied technique for measuring attribute importance and performance can further the development of effective marketing programs*. *Journal of Marketing*, Jan 1997, pp.

77-79.

Naruna Ceramics. (2020). Naruna.official Instagram. Diakses tanggal 7 November 2020 dari <https://www.instagram.com/naruna.official/>

Naruna Ceramics. (2020). Naruna ceramic official. Diakses tanggal 7 November 2020 dari <https://www.facebook.com/NarunaCeramicOfficial/>

Naruna Ceramics. (2020). Naruna Ceramic Website. Diakses tanggal 7 November 2020 dari <https://narunaceramic.com/>

Naruna Ceramics. (2020). Naruna_Ceramic Tokopedia. Diakses tanggal 7 November 2020 dari <https://www.tokopedia.com/narunaceramic?source=universe&st=product>

Nella Cutlery. (2019). Nella Cutlery *catalogue*. Diakses tanggal 7 Mei 2021 dari <https://www.nellacutlery.com/spec/tableware-cancatalogue.pdf>

Nugraha, R., Harsono, A., dan Adiinto, H. (2014). Usulan peningkatan kualitas pelayanan jasa pada bengkel “x” berdasarkan hasil matrix importance-performance analysis (studi kasus di bengkel ahass pd. sumber motor karawang). *Jurnal Teknik Industri Itenas*, No. 03, Vol. 01, pp. 221-231.

Nugraha, B. dan Akbar, M. F. (2018). Perilaku komunikasi pengguna aktif Instagram. *Jurnam Manajemen Komunikasi*, Vol. 02, No. 02, Tahun 2018, pp. 95-101.

Nurchahyo. (2020). *Panduan pendirian usaha kriya keramik*. BEKRAF: Jakarta.

Oktini, D. R. (2019). *Marketing strategies & improved optimization of competence of entrepreneurship: survey of small and medium business in indonesia ceramic iconic products*. *Journal Sampurasun: Interdisciplinary Studies for Cultural Heritage* Vol.05, Number 02, pp. 114 – 129.

Ong, J. O., dan Pambudi, J. (2014). Analisis kepuasan pelanggan dengan *importance performance analysis* di sbu *laboratory cibitung pt. sucofindo (persero)*. *Jurnal J@TI Undip*, Vol. IX, No.1, pp. 1-10.

Otero, T.P., Rolan, X.M. (2016). *Understanding digital marketing – basic and actions*. Springer: Switzerland.

Panomupatam, C., Chomsuan, J., dan Hansanti, S. (2018). *The impact of marketing strategies and digital marketing tools on the performance of the small and medium enterprise of ceramics industry in Thailand*. *Kasem Bundit Journal Volume 19*

Special Edition, pp. 156-166.

- Pogorelova, E. V, Yakhneeva, I.V., Agafonova, A.N., dan Prokubovskaya, A.O. (2016). *Marketing mix for r-commerce*. International Journal of Environmental & Science Education, Vol.11, pp. 6744-6759.
- Pradiani, T. (2017). Pengaruh sistem pemasaran *digital marketing* terhadap peningkatan volume penjualan hasil industri rumahan. (Skripsi). STIE Asia.
- Purwana, D., Rahmi, dan Shandy A. (2017). Pemanfaatan *digital marketing* bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di kelurahan malaka sari, duren sawit. Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM), pp. 14-15.
- Raharjo, H.M. dan Azwir, H.H. (2017). *A combination of importance and performance analysis and potential gain in customer value for determining service attributes priority level for PT.X*. Journal of Industrial Engineering, Scientific Journal on Research and Application of Industrial System, Vol. 2, No, 1, Maret 2017, pp. 1-9.
- Ramli, N.S. (2017). *A review of marketing strategies from the european chocolate factory*. Journal of Global Entrepreneurship Research 7:10, pp. 1-17.
- Ratnasari, Y. K. (2018). *Marketing strategy of kedai karya online shop to increase sales*. Journal of Economics, Business, and Government Challenges, Vol. 1, No.1, pp. 30-39.
- Republik Indonesia. (2015). Peraturan pemerintah republik indonesia nomor 45 tahun 2015 tentang penyelenggaraan program jaminan pensiun. Lembaran Negara RI Tahun 2015, No. 150. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental research statistics for the behavioral sciences*. Edisi 2. Holt, Reinhart and Winston: New York.
- Santoso, A.P., Baihaqi, I., dan Persada, S.F. (2017). Pengaruh konten *post* Instagram terhadap *online engagement*: studi kasus pada lima merek pakaian wanita. Jurnal Teknik ITS, Vol. 6, No. 1., ISSN:2337-3539. pp. 217-221.
- Salehi, M., Jaryani, E., Aghaei, M., dan Saeidinia, M. (2012). *Differences of traditional marketing in opposition to electronic marketing*. International Conference on Economics, Business and Marketing Management IPEDR vol.29, pp. 231-234.
- Sekaran, U. dan Bougie, R. (2013). *Research methods for business*. Edisi 7. John Wiley & Sons: United Kingdom.

- Sreejesh, S, Mohapatra, Sanjay, dan Anusree, M.R. (2014). *Business research methods*. Switzerland: Springer International Publishing.
- Stanton. W.J. (1984). *Fundamentals of marketing*. 8thEdition. Mc Graw Hill.
- Streiner, D. L. (2003). *Starting at the beginning: an introduction to coefficient alpha and internal consistency*. *Journal of Personality Assessment*, 80(1), pp. 99-103.
- Sugiyono. (2012). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. *Bandung: PT. Alfabeta*.
- Sugiyono. (2015). Metode penelitian pendidikan Pendekatan Kuantitatif, dan R&D. Alfabeta: Bandung.
- Suharjo, Aulia, R., Fahmi, Idqan, dan Hannan, Surfin. (2020). *Digital marketing strategy of small and medium enterprises for snack in Bogor city*. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, Vol.17, No. 1, pp. 74-85.
- Supranto. (2006). Mengukur tingkat kepuasan pelanggan atau konsumen. Jakarta: Rineka Cipta.
- Supriyatna, Y. R. (2019). Strategi pemasaran di ikm roti bangkit harja Yogyakarta. [Skripsi S1, Universitas Atma Jaya Yogyakarta] UAJY Research Repository. <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/21046>
- Permana, D. A. (2020, Februari 19). *Dari lahan kosong belakang rumah, keramik naruna tembus pangsa ekspor*. Diakses tanggal 1 Desember 2020 dari <https://regional.kompas.com/read/2020/02/19/16440441/dari-lahan-kosong-belakang-rumah-keramik-naruna-tembus-pasar-ekspor?page=all>
- Walpole, R.E., Myers, R.H., Myers, S.L., dan Keying, Ye. (2012). *Probability & statistics for engineers & scientists*. 9th edition. Pearson Education, Inc.
- Waedhono, V.J.W., Hasan, A., Prasetya, I., dan Wibisono, C. (2016). Analisis pengaruh antara 'like' pada media sosial Instagram terhadap konsumen (studi kasus pada produk fashion). *Jurnal No. III/LPPM/2016-02/95-P Universitas Katolik Parahyangan*.
- Wiryo, S. (2009). Analisis dan usulan strategi pemasaran dalam upaya untuk meningkatkan penjualan (Studi Kasus: P.D TjiaSoeLiang, Bandung). (Skripsi). Universitas Kristen Maranatha.
- Yunaida, E. (2017). Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan pendapatan

produk surat dan paket kantor pos langsa. Jurnal manajemen dan keuangan, Vol. 6, No. 1, Mei 2017, pp. 688-699.

Zen Tableware. (2020). *Zen signature new e-catalogue*. Diakses tanggal 7 Mei 2021 dari <https://zentableware.com/wp-content/uploads/2020/10/ZEN-SIGNATURE-NEW-E-KATALOG-.pdf>



LAMPIRAN

Lampiran. 1. Tabel Persepsi IPA

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	JUMLAH
1	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	77
2	4	5	4	2	4	3	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	73
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	67
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
7	4	4	4	3	5	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	68
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
9	4	4	3	4	4	3	3	4	5	3	3	4	5	4	5	3	3	64
10	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	56
11	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	77
12	4	5	4	3	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	72
13	5	5	4	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	78
14	4	5	5	5	4	3	3	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	74
15	3	3	3	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	63
16	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	79
17	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	79
18	5	4	5	3	4	5	5	4	4	5	5	4	3	3	5	5	5	74
19	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
20	4	3	3	2	4	3	4	2	4	2	4	3	2	3	4	2	4	53
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
22	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	78

Lanjutan Lampiran 1.

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	JUMLAH
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
24	5	5	4	4	4	5	4	3	5	5	5	4	5	4	4	5	4	75
25	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	78
26	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3	5	4	5	4	74
27	5	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	74
28	3	4	3	3	3	4	5	3	3	4	5	3	3	3	4	3	3	59
29	2	3	5	4	2	4	3	5	3	4	2	4	4	3	5	2	4	59
30	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	79
31	5	5	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
32	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	66
33	5	4	3	3	4	3	4	3	5	4	2	4	4	3	3	4	5	63
34	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	79
35	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
36	4	3	5	4	3	4	5	4	5	3	4	5	4	5	5	5	5	73
37	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	61
38	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	70
39	4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	5	5	4	72
40	5	5	5	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	79
41	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67
42	4	4	4	1	3	4	4	3	3	4	5	4	4	4	3	4	4	62
43	4	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4	56
44	5	4	4	3	5	4	4	5	3	4	5	4	5	4	3	5	4	71
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	79
46	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	5	4	5	4	4	5	5	67
47	5	4	3	2	1	2	3	4	5	4	3	2	1	3	3	4	5	54
48	5	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	79

Lanjutan Lampiran 1.

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	JUMLAH
49	3	5	3	4	3	2	4	3	2	3	3	4	4	3	2	4	3	55
50	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	61
51	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
52	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	79
53	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	57
54	4	4	4	4	4	3	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	71
55	4	4	3	2	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	57
56	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	77
57	5	1	3	2	4	5	1	4	4	3	2	5	4	3	3	2	2	53
58	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	73
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
60	5	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	5	4	4	4	4	65
61	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36
62	4	5	4	2	4	3	3	4	2	4	4	4	3	5	4	4	4	63
63	5	5	4	4	4	3	3	4	2	2	3	3	3	5	4	4	3	61
64	4	2	3	3	3	4	2	3	3	2	4	2	3	3	2	2	4	49
65	2	2	5	4	4	3	4	3	2	4	4	3	3	2	4	4	3	56
66	3	4	2	1	2	3	3	4	4	4	4	3	2	5	5	4	3	56
67	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	39
68	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	76
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
70	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	78
71	4	5	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	5	3	4	61
72	4	4	3	3	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	65
73	1	1	2	2	4	4	4	4	3	3	4	5	5	4	5	5	5	61
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85

Lanjutan Lampiran 1.

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	JUMLAH
75	4	4	3	4	2	4	3	5	4	2	1	3	5	3	2	4	3	56
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
77	5	3	4	4	2	2	5	1	3	4	3	2	5	4	2	4	5	58
78	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	80
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
80	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	5	3	62
81	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	76
82	4	3	2	1	2	3	4	5	4	3	2	1	2	3	4	4	5	52
83	4	4	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	53
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
85	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	83
86	4	1	5	4	1	4	3	4	2	4	3	3	5	3	1	2	3	52
87	1	2	2	3	2	3	3	3	1	1	1	2	2	1	3	2	1	33
88	3	2	1	3	5	4	3	2	1	3	2	1	1	3	2	3	3	42
89	3	1	2	3	3	4	4	3	1	2	1	1	2	3	4	2	2	41
90	4	4	3	3	3	4	4	4	3	5	5	3	3	4	5	4	4	65
91	5	4	5	5	4	4	5	3	4	5	4	5	3	4	5	4	5	74
92	4	4	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	53
93	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
94	4	4	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	53
95	5	3	4	5	2	4	5	3	5	4	3	5	4	3	5	4	5	69
96	5	3	3	3	3	3	3	2	5	1	4	3	3	3	2	1	3	50
97	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	41
98	4	4	2	1	3	2	3	3	4	4	4	3	4	2	5	3	2	53
99	3	3	3	3	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	5	50
100	2	2	2	2	3	1	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	34

Lanjutan Lampiran 1.

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	JUMLAH
101	3	4	1	2	2	1	2	3	4	4	2	2	1	2	1	3	3	40
102	5	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	72
103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
104	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
105	4	4	2	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	69
106	1	2	2	3	2	1	2	2	3	2	2	1	1	3	3	4	2	36
107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
108	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	22
109	1	4	3	2	2	1	4	3	1	4	3	2	4	1	2	4	3	44
110	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	74
111	3	5	4	2	2	5	3	3	3	2	4	5	5	3	4	2	5	60
112	4	3	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	72
113	5	4	4	4	5	4	5	4	5	3	4	4	5	4	4	5	4	73
114	2	5	2	3	2	5	3	4	2	4	3	4	5	3	3	2	5	57
115	4	2	3	1	3	4	2	4	1	3	1	4	2	2	4	3	1	44
116	5	2	4	3	1	4	3	5	4	4	5	2	3	3	1	4	4	57
117	4	5	5	5	3	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	71
118	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	5	4	4	3	60
119	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	5	5	4	74
120	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
121	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
122	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	61
123	5	4	4	3	3	5	4	5	4	5	4	3	5	5	3	5	2	69
124	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	65
125	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	68
126	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	5	4	3	5	4	65

Lanjutan Lampiran 1.

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	JUMLAH
127	5	4	3	1	4	3	4	4	3	1	2	4	5	4	4	4	4	59
128	1	2	1	1	2	2	3	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	35
129	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67
130	3	4	4	3	3	3	4	3	5	3	5	4	4	4	4	4	4	64
131	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	71
132	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	68
133	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	68
134	4	3	3	2	5	3	4	4	2	3	5	2	5	2	5	4	5	61
135	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	5	3	3	5	4	69
136	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	73
137	2	3	5	3	4	3	5	3	5	3	3	5	5	3	4	4	5	65
138	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	69
139	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
140	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
141	3	4	5	4	2	5	5	2	3	5	4	5	5	5	3	5	5	70
142	3	3	3	2	4	2	2	1	4	1	4	3	2	1	3	4	2	44
143	3	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	76
144	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	69
145	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67
146	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	63
147	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	67
148	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	35
149	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	79
150	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52
151	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	3	3	3	3	59
152	4	3	5	2	4	3	5	5	2	4	3	5	4	2	4	3	4	62

Lanjutan Lampiran 1.

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	JUMLAH
153	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
154	4	5	3	2	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	62
155	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
156	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
157	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	65
158	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	67
159	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	81
160	4	4	5	4	5	3	5	4	5	3	5	3	4	4	5	4	5	72
161	4	4	4	3	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	73
162	4	3	1	5	4	5	3	1	3	2	5	2	3	3	3	3	3	53
163	5	4	4	3	5	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	72
164	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	44
165	4	4	4	2	4	3	3	4	3	3	2	3	3	4	4	4	3	57
166	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
167	3	3	2	2	3	1	1	3	2	1	2	3	4	3	1	3	2	39
168	4	5	4	3	3	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	71
169	4	3	4	1	2	2	3	2	4	4	4	3	2	4	3	2	2	49
170	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
Jumlah	669	657	637	590	630	615	658	647	643	650	652	645	660	648	663	665	669	10998
Rata-Rata	3,935294	3,864706	3,747059	3,470588	3,705882	3,617647	3,870588	3,805882	3,782353	3,823529	3,835294	3,794118	3,882353	3,811765	3,9	3,911765	3,935294	

Lampiran. 2. Tabel Harapan IPA

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5
2	4	5	4	2	4	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	3	4	3	3	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	4	3	3	4	3	3	4	5	3	3	4	3	4	5	3	3
10	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3
11	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4
12	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
13	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5
14	5	4	5	3	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5
15	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5
16	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4
17	4	4	3	1	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5
18	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
20	4	3	4	2	4	3	4	2	4	2	3	4	3	4	2	3	4
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
22	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5

Lanjutan Lampiran 2.

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
25	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5
27	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28	4	4	3	3	3	4	5	3	3	5	4	3	3	4	3	3	4
29	3	5	3	4	3	5	4	3	4	5	2	5	4	3	4	3	4
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
31	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
33	3	5	4	5	4	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5
34	5	5	3	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	4	4	5	4	5	4	3	4	4	5	5	4	3	4	4	5	4
37	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3
38	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5
39	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	4	4	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
43	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
44	4	5	5	4	5	3	5	4	5	4	5	3	4	5	4	3	4
45	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
46	4	5	4	5	4	5	4	4	3	3	3	3	5	3	5	3	5
47	5	4	3	2	3	4	4	3	2	3	3	4	5	2	3	4	5
48	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4

Lanjutan Lampiran 2.

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
49	4	2	4	3	2	3	4	2	2	3	2	3	4	2	4	3	2
50	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
53	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	4	4	3	2	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4
56	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4
57	5	4	2	5	4	2	5	3	3	4	2	3	4	1	2	2	5
58	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
60	4	4	4	3	4	3	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	4
61	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3
62	5	3	4	4	3	5	4	3	5	3	5	4	5	4	5	5	4
63	4	5	4	4	4	3	3	5	3	2	2	3	3	5	5	5	3
64	3	2	1	3	2	4	2	3	2	1	4	3	2	4	2	2	4
65	3	2	5	2	4	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3
66	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4
67	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3
68	4	5	4	4	5	3	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
70	4	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5
71	3	3	3	4	3	5	3	4	3	5	2	3	4	3	4	3	4
72	4	4	3	3	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4

Lanjutan Lampiran 2.

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
73	4	5	5	3	4	5	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	4
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
75	4	3	2	4	4	2	2	5	3	5	3	2	5	4	3	2	4
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77	5	3	1	5	3	4	3	2	5	2	4	4	2	4	3	3	5
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
80	4	3	4	3	5	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4
81	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4
82	5	4	3	3	3	3	4	2	1	1	4	3	3	4	2	3	5
83	4	4	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
85	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
86	5	1	3	2	4	2	3	2	1	4	1	5	3	5	1	1	5
87	3	2	2	3	3	1	1	2	2	3	2	2	1	1	2	2	1
88	2	4	2	2	4	3	1	3	4	2	1	1	3	3	2	2	4
89	2	4	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	4	2	1	1	2
90	4	3	4	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	5	3	3	3
91	5	4	5	3	5	5	5	5	4	4	5	3	5	4	5	5	4
92	4	4	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
93	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
94	4	4	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
95	5	4	1	3	2	3	1	3	2	3	2	2	1	4	4	1	4
96	5	1	5	3	4	5	3	3	4	2	3	3	3	3	4	2	3

Lanjutan Lampiran 2.

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
97	2	1	3	1	2	4	3	2	1	2	4	1	2	4	3	1	3
98	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	5	3	4	5	5	4	4
99	2	3	4	5	3	4	4	3	3	2	1	1	1	4	4	5	1
100	1	1	2	2	3	2	2	1	1	3	3	3	2	2	3	3	2
101	2	1	4	2	1	1	2	1	3	3	2	4	3	1	2	1	2
102	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	5	5
103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
104	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
105	4	4	2	3	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
106	2	3	1	4	2	2	1	2	1	2	1	3	4	2	1	3	2
107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
108	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1
109	1	4	2	2	3	4	2	4	2	4	3	4	2	4	2	2	4
110	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5
111	4	4	3	5	5	1	2	5	4	2	2	2	5	4	3	3	2
112	5	4	4	3	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4
113	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5
114	5	3	5	3	2	5	1	1	4	4	4	4	4	2	3	1	5
115	4	2	3	3	2	1	2	4	3	2	2	4	2	4	1	4	2
116	5	3	2	4	4	2	3	5	1	3	4	2	3	4	3	5	2
117	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5
118	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	5	4	4	3	4	3	4
119	4	4	3	3	3	3	3	5	4	4	4	3	4	5	4	3	4
120	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Lanjutan Lampiran 2.

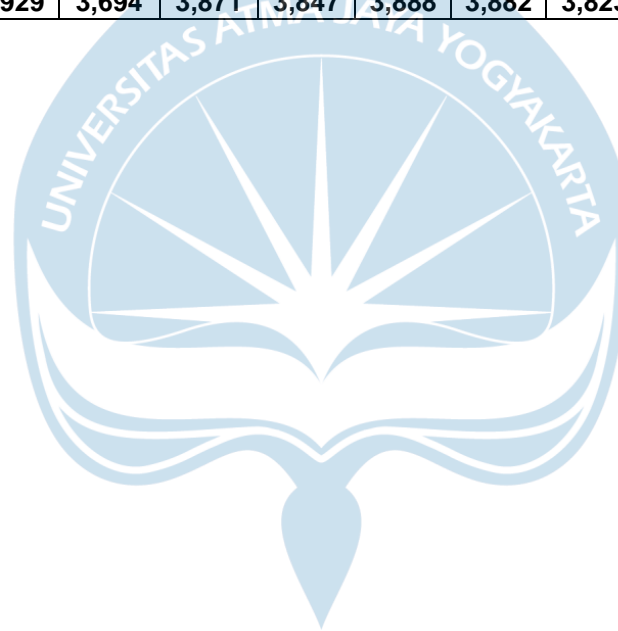
No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
121	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
122	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4
123	4	3	5	2	5	3	4	2	5	5	2	5	5	4	5	5	5
124	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
125	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
126	4	5	4	2	4	3	4	4	3	3	4	5	5	4	4	4	4
127	4	4	4	1	4	3	4	4	1	2	3	4	3	4	4	4	4
128	2	1	2	2	2	2	1	2	1	3	3	3	3	3	2	2	2
129	4	5	4	3	4	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
130	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5
131	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	5	4	4
132	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
133	4	4	3	3	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
134	4	1	4	2	5	4	4	2	5	5	4	4	5	3	5	5	5
135	5	4	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	4	3
136	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5
137	3	5	2	5	2	4	4	4	4	3	5	4	5	2	3	5	5
138	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
139	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
140	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
141	3	4	4	3	5	4	3	5	5	5	3	3	5	4	3	5	5
142	3	4	2	2	2	1	4	4	3	3	2	4	1	4	1	4	2
143	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
144	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4

Lanjutan Lampiran 2.

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
145	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
146	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4
147	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
148	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2
149	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
150	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3
151	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
152	2	3	5	3	4	3	3	5	4	5	4	2	4	3	5	4	5
153	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
154	4	4	3	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4
155	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
156	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
157	3	5	4	4	3	5	4	3	4	3	4	4	5	4	5	4	4
158	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4
159	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5
160	5	4	5	4	3	4	5	3	4	5	4	5	3	4	5	4	5
161	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
162	5	4	3	1	5	5	5	5	4	4	4	3	5	4	1	3	5
163	4	5	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
164	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3
165	4	5	4	2	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3
166	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
167	3	3	2	2	3	4	1	2	1	1	2	1	2	3	2	3	2

Lanjutan Lampiran 2.

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
168	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3	3	4
169	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4
170	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Jumlah	682	658	637	602	668	628	658	654	661	660	650	655	673	674	665	662	688
Rata-Rata	4,011	3,870	3,747	3,541	3,929	3,694	3,871	3,847	3,888	3,882	3,823	3,852	3,958	3,964	3,911	3,894	4,047



Lampiran. 3. Uji Validitas dan Reliabilitas Persepsi Terhadap 30 Sampel

Sampel	FAKTOR PENELITIAN																	TOTAL (Σy)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
1	4	4	3	2	3	2	5	3	3	3	4	4	4	3	4	5	3	59
2	4	4	4	1	3	2	3	1	4	4	4	5	5	3	3	5	4	59
3	4	4	3	3	4	2	4	2	3	4	4	4	4	3	3	4	3	58
4	5	5	4	2	5	4	5	3	3	3	3	4	4	3	4	5	4	66
5	4	5	3	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	2	4	3	59
6	3	3	2	3	2	1	2	3	4	4	4	3	3	2	3	5	3	50
7	4	4	3	1	2	2	5	2	3	4	4	3	3	4	3	5	4	56
8	5	5	3	3	4	3	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	70
9	2	3	2	1	4	1	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	40
10	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	59
11	5	4	4	3	3	2	5	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	60
12	4	4	4	2	3	2	5	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	59
13	4	4	4	3	3	2	4	3	2	3	3	4	3	4	2	3	3	54
14	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	5	3	63
15	4	3	3	2	3	3	4	3	4	4	4	5	4	3	3	3	4	59
16	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	58
17	4	4	4	2	3	2	3	3	4	4	2	3	3	4	1	4	3	53
18	4	4	4	3	3	3	5	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	59
19	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	58
20	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	3	4	4	2	4	4	3	56
21	4	3	4	3	3	3	5	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	60
22	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	62

Lanjutan Lampiran 3.

Sampel	FAKTOR PENELITIAN																	TOTAL (Σy)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
23	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	2	57
24	3	3	1	2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	59
25	5	4	4	2	3	1	5	3	2	3	3	4	4	4	2	4	3	56
26	5	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	5	4	60
27	5	4	2	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	58
28	5	4	3	1	3	1	4	2	3	3	3	4	3	3	4	5	4	55
29	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	67
30	4	3	2	2	1	2	3	2	2	1	3	3	3	2	2	2	2	39
α	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	1728
df	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	
rx _y	0,512	0,446	0,417	0,387	0,513	0,616	0,561	0,447	0,393	0,624	0,382	0,629	0,608	0,444	0,499	0,538	0,539	
r hitung	0,512	0,446	0,417	0,387	0,513	0,616	0,561	0,447	0,393	0,624	0,382	0,629	0,608	0,444	0,499	0,538	0,539	
r tabel	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	
Keterangan	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	
Jumlah tdk valid	0																	
varians	0,478	0,392	0,685	0,654	0,533	0,869	0,852	0,585	0,493	0,530	0,323	0,461	0,355	0,447	0,616	0,714	0,392	
jml varians	9,379																	
total varians	1728																	
reliabilitas	1,057																	

Lampiran. 4. Uji Validitas dan Reliabilitas Harapan Terhadap 30 Sampel

Sampel	FAKTOR PENELITIAN																	TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
1	5	5	4	3	5	4	4	2	3	3	3	5	5	4	3	5	3	66
2	5	5	4	3	5	5	5	4	3	3	3	5	5	4	3	5	4	71
3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	76
4	5	5	5	3	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	74
5	4	4	5	4	4	2	4	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	69
6	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	69
7	5	5	4	3	4	5	3	3	4	4	4	5	5	4	3	5	4	70
8	5	5	4	3	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	75
9	4	4	4	2	3	4	2	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	52
10	4	4	5	4	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	68
11	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	5	5	4	4	4	4	67
12	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	61
13	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	69
14	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	75
15	5	5	4	3	5	5	4	3	3	3	4	5	5	4	4	5	4	71
16	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	62
17	4	4	4	3	5	5	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	65
18	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	5	4	64
19	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	65
20	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	63

Lanjutan Lampiran 4.

Sampel	Faktor Penelitian																	TO TAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	18	16	17	
21	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	4	3	2	3	3	57
22	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	63
23	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	5	3	63
24	4	3	3	3	4	5	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	63
25	5	5	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	5	5	68
26	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	5	4	58
27	5	5	5	3	3	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	73
28	5	5	3	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	69
29	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	5	5	66
30	1	2	1	1	4	1	3	3	3	1	4	4	4	4	4	3	4	47
α	0,050	0,050	0,050	0,050	0,050	0,050	0,050	0,050	0,050	0,050	0,050	0,050	0,050	0,050	0,050	0,050	0,050	0,050
df	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
rx _y	0,587	0,657	0,603	0,436	0,480	0,551	0,643	0,428	0,478	0,648	0,364	0,593	0,690	0,647	0,508	0,503	0,467	
r hitung	0,587	0,657	0,603	0,436	0,480	0,551	0,643	0,428	0,478	0,648	0,364	0,593	0,690	0,647	0,508	0,503	0,467	
r tabel	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	
Keterangan	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	
Jumlah tdk valid	0																	

Lanjutan Lampiran 4.

varians	0,685	0,547	0,645	0,593	0,441	1,085	0,516	0,392	0,326	0,461	0,259	0,392	0,424	0,510	0,585	0,392	0,478	
jml varians	8,732																	
total varians	1979																	
reliabilitas	1,058																	



Lampiran. 5. Kuesioner Penelitian IPA Bagian Identitas Responden

SURVEI PENJUALAN PRODUK TABLEWARE DI NARUNA CERAMIC

Perkenalkan nama saya Lidwina Kezia Hendradini, mahasiswa Program Studi Teknik Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyusun Tugas Akhir. Sehubungan dengan penelitian ini, saya harap anda dengan sukarela berpartisipasi dalam mengisi kuesioner ini. Adapun kriteria responden dari kuesioner ini adalah:

1. Berdomisili di Indonesia
2. Berusia 25 – 56 tahun
3. Mengenal produk dari Naruna Ceramics (baik melalui media sosial maupun pernah melakukan pembelian secara offline / online)

Naruna Ceramic merupakan usaha yang bergerak di bidang produk keramik yang dinaungi oleh PT. Gyan Kreatif Indonesia.

Saya harap anda mengisi kuesioner ini sesuai dengan kenyataan yang sebenar-benarnya. Jika masih terdapat pertanyaan yang kurang dimengerti maupun saran dapat hubungi saya melalui email vlna.kezia71@gmail.com. Terima kasih atas perhatiannya.

IDENTITAS RESPONDEN

Deskripsi (opsional)

Alamat Email *

Teks jawaban singkat

Rentang Usia *

25 - 35 tahun

36 - 45 tahun

46 - 56 tahun

Jenis Kelamin *

Pria

Wanita

Tempat tinggal / Domisili (Kota, misal: Salatiga) *

Teks jawaban singkat

Pekerjaan *

Pelajar

Mahasiswa/i

Karyawan

Wiraswastawan

Ibu Rumah Tangga

lainnya

Frekuensi membeli produk tableware handmade setiap tahunnya (gelas, piring, mug) *

Setiap bulan

3 bulan sekali

5 bulan sekali

1 tahun sekali

Rata-rata pengeluaran dalam pembelian produk tableware keramik (gelas, piring, mug) dalam sekali belanja *

< Rp 200.000

Rp 200.001 - Rp 400.000

Rp 400.001 - Rp 600.000

Rp 600.001 - Rp 800.000

> Rp 800.001

Lampiran. 6. Kuesioner IPA Bagian Persepsi Konsumen

PENILAIAN PELANGGAN TERHADAP KINERJA PELAYANAN (PERSEPSI)

Petunjuk pengisian kuesioner:
 Pengisian kuesioner dilakukan dengan memilih salah satu pilihan jawaban yang didasarkan pada Skala Likert. Setiap jawaban memiliki skor masing-masing dengan penilaian sebagai berikut:
 Sangat setuju = 5
 Setuju = 4
 Ragu-ragu = 3
 Tidak setuju = 2
 Sangat tidak setuju = 1
 Silakan mengisi dengan memilih salah satu dari lima pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat anda. Terima kasih.

Pada bagian ini, anda diminta untuk memberi penilaian terhadap kinerja pelayanan Naruna Ceramic yang sudah anda rasakan. Penilaian dilakukan dengan memberi skor dari 1 – 5 sesuai dengan petunjuk pengisian kuesioner.

Variasi produk tableware handmade yang ditawarkan oleh Naruna Ceramic sudah cukup untuk memenuhi kebutuhan pelanggan *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Kualitas produk tableware handmade yang ditawarkan oleh Naruna Ceramic sudah baik *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Stok produk Naruna Ceramic selalu tersedia *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Naruna Ceramic cukup baik dalam memanfaatkan media sosial (Instagram, facebook) untuk mempromosikan produk tableware handmade kepada masyarakat. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Naruna Ceramic cukup baik dalam memanfaatkan beberapa metode saluran perdagangan (e-commerce/shopee, bukalapak, tokopedia), website, media sosial (Instagram, facebook) *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Naruna Ceramic menggunakan banyak saluran perdagangan untuk menjual produknya (e-commerce/shopee, bukalapak, tokopedia), website, media sosial (Instagram, facebook) *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Karyawan dapat memasarkan produk dengan baik secara online kepada konsumen *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Karyawan dapat berkomunikasi secara online dengan baik kepada konsumen *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Merek Naruna Ceramic sudah dikenal oleh masyarakat *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Harga produk Naruna Ceramic sudah sesuai dengan kualitas produk *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Naruna Ceramic selalu memberikan diskon *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Sistem pembayaran di Naruna Ceramic menggunakan beragam metode *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Naruna Ceramic mampu melakukan komunikasi dengan konsumen terkait pemesanan produk *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Pelayanan dan produk yang ditawarkan Naruna Ceramic selalu mengedepankan keinginan konsumen *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Naruna Ceramic selalu mengedepankan inovasi dalam pengembangan produk *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Pengemasan produk tableware handmade aman dan tidak mudah rusak *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Naruna Ceramic mampu mempertahankan penjualan secara online dengan baik *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Lampiran. 7. Kuesioner IPA Bagian Harapan Konsumen

PENILAIAN MENGENAI HARAPAN PELANGGAN TERHADAP KUALITAS PELAYANAN (HARAPAN)

Pada bagian ini, anda diminta untuk memberi penilaian mengenai harapan anda pada Naruna Ceramic agar dapat meningkatkan kualitas pelayanannya. Penilaian dilakukan dengan memberi skor dari 1 – 5 sesuai dengan petunjuk pengisian kuesioner.

✖ ⋮

Variasi produk tableware handmade yang ditawarkan oleh Naruna Ceramic sudah cukup untuk memenuhi kebutuhan pelanggan *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Harga produk Naruna Ceramic sudah sesuai dengan kualitas produk *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Kualitas produk tableware handmade yang ditawarkan oleh Naruna Ceramic sudah baik *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Naruna Ceramic selalu memberikan diskon *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Stok produk Naruna Ceramic selalu tersedia *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Sistem pembayaran di Naruna Ceramic menggunakan beragam metode *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Merek Naruna Ceramic sudah dikenal oleh masyarakat *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Naruna Ceramic mampu melakukan komunikasi dengan konsumen terkait pemesanan produk *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Naruna Ceramic cukup baik dalam memanfaatkan beberapa metode saluran perdagangan (e-commerce/shopee, bukalapak, tokopedia) , website, media sosial (instagram, facebook) *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Naruna Ceramic cukup baik dalam memanfaatkan media sosial (instagram, facebook) untuk mempromosikan produk tableware handmade kepada masyarakat. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Naruna Ceramic menggunakan banyak saluran perdagangan untuk menjualkan produknya (e-commerce/shopee, bukalapak, tokopedia) , website, media sosial (instagram, facebook) *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Naruna Ceramic selalu mengedepankan inovasi dalam pengembangan produk *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Karyawan dapat memasarkan produk dengan baik secara online kepada konsumen *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Pengemasan produk tableware handmade aman dan tidak mudah rusak *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Karyawan dapat berkomunikasi secara online dengan baik kepada konsumen *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Naruna Ceramic mampu mempertahankan penjualan secara online dengan baik *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Pelayanan dan produk yang ditawarkan Naruna Ceramic selalu mengedepankan keinginan konsumen *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Naruna Ceramic mampu mempertahankan penjualan secara online dengan baik *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

PENUTUP

Terima kasih atas kesediaan anda dalam mengisi kuesioner ini. Silakan menekan tombol kirim agar jawaban dari kuesioner ini dapat tersimpan dan terecord. Sebelum mengirim hasil kuesioner, terlebih dahulu anda menyatakan setuju dengan keabsahan jawaban yang sudah anda isi. Terima kasih atas perhatiannya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa data yang saya isi adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan keabsahannya. *

Setuju

Lampiran. 8. Kuesioner Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Produk Tableware Handmade

Pemanfaatan Aplikasi Instagram Sebagai Media Promosi Produk Tableware Handmade

Perkenalkan nama saya Lidwina Kezia Hendradini, mahasiswa Program Studi Teknik Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyusun Tugas Akhir. Sehubungan dengan penelitian ini, saya harap anda dengan sukarela berpartisipasi dalam mengisi kuesioner ini.

Saya harap anda mengisi kuesioner ini sesuai dengan kenyataan yang sebenar-benarnya. Jika masih terdapat pertanyaan yang kurang dimengerti maupun saran dapat hubungi saya melalui email lina.kezia71@gmail.com. Terima kasih atas perhatiannya.

*** Wajib**

Petunjuk Pengisian Kuesioner
Petunjuk pengisian kuesioner
Pengisian kuesioner dilakukan dengan memilih salah satu atau lebih pilihan jawaban yang tersedia dalam kolom jawaban.
Terima kasih.

Menurut anda, aspek apa saja yang paling penting dalam tampilan feed Instagram? *Boleh pilih lebih dari 1*

- Warna yang senada
- Konsep desain feed
- Menampilkan gambar produk
- Ukuran tulisan
- Jenis tulisan
- Warna tulisan
- Yang lain: _____

Menurut anda, informasi apa saja yang perlu dicantumkan pada konten feed? *Boleh pilih lebih dari 1*

- Gambar produk
- Harga produk
- Promo dan Diskon
- Media pembelian produk (e-commerce, kontak hp)
- Gambar toko
- Lokasi Toko
- Yang lain: _____

Menurut anda, apakah penggunaan Instagram dapat membantu dalam proses pemasaran produk? *

Ya

Tidak

Aspek-aspek apa saja yang perlu ditonjolkan dalam memasarkan produk menggunakan Instagram? *Boleh pilih lebih dari 1*

- Tampilan Feed Instagram
- Frekuensi upload konten
- Konten Feed
- Live Instagram
- Tampilan Story Instagram
- Konten Story
- Frekuensi upload story
- Yang lain: _____

Menurut anda, berapa kali dalam seminggu frekuensi upload feed Instagram yang baik? *

1-2 kali dalam seminggu

3-4 kali seminggu

5-7 kali seminggu

>7 kali seminggu

Menurut anda, kapan waktu yang tepat untuk mengunggah feed Instagram? *boleh pilih lebih dari 1*


- 08.00-10.00
- 11.00 - 13.00
- 14.00-16.00
- 17.00 - 19.00
- 20.00 - 22.00
- 23.00 - 00.00
- Yang lain: _____

Menurut anda, apakah live instagram perlu dilakukan sebagai media berkomunikasi dengan followers? *


Ya

Tidak


Dari gambar di bawah ini, manakah desain feed Instagram 3 x 2 yang anda sukai? *




Gambar 1 (sc: <https://www.instagram.com/lavoorcelam.id/>)



Gambar 2 (sc: <https://www.instagram.com/sentablsnarta/>)



Gambar 3 (Sc: <https://www.instagram.com/casaceramic.id/>)



Gambar 4 (Sc: <https://www.instagram.com/hanelu ceramics/>)

Lanjutan Lampiran 8.

Menurut anda, berapa kali dalam sebulan frekuensi Live Instagram yang baik? *

- 1-2 kali dalam sebulan
- 3-4 kali sebulan
- 5-7 kali sebulan
- >7 kali sebulan

Menurut anda, topik apa saja yang perlu dibahas dalam live Instagram? *boleh pilih lebih dari 1 *

- Proses pembuatan produk
- Mendengar keluhan konsumen
- Promosi produk
- Promosi diskon dan giveaway
- Proses pengemasan produk
- Wawancara mengenai testimoni produk
- Yang lain:

Menurut anda, topik apa saja yang perlu dibahas dalam Story Instagram? *boleh pilih lebih dari 1 *

- Proses pembuatan produk
- Mendengar keluhan konsumen
- Promosi produk
- Promosi diskon dan giveaway
- Proses pengemasan produk
- Wawancara mengenai testimoni produk
- Yang lain:

Menurut anda, berapa kali dalam seminggu frekuensi upload Story Instagram yang baik? *

- 1-2 kali dalam seminggu
- 3-4 kali seminggu
- 5-7 kali seminggu
- >7 kali seminggu

Desain Feed

Petunjuk pengisian kuesioner

Pengisian kuesioner dilakukan dengan memilih salah satu atau lebih pilihan jawaban yang tersedia dalam kolom jawaban dan mengisi pertanyaan terbuka berdasarkan pendapat pribadi.
Terima kasih.

Menurut anda, apakah penyajian harga pada feed Instagram dapat meningkatkan minat anda dalam membeli produk? *

- Ya
- Tidak

Menurut anda, penyajian harga produk lebih baik diletakkan dimana? *

- di gambar feed
- di caption
- di gambar dan caption

Lanjutan Lampiran 8.

111

Menurut anda, dari gambar di bawah ini manakah gambar yang memiliki penyajian harga yang baik? *
*boleh pilih lebih dari 1

Memasukkan harga dengan keterangan (sc: <https://www.instagram.com/casaceramic.id/?hl=en>)



Menggunakan range harga (sc: <https://www.instagram.com/boger.id/>)



Harga dicantumkan pada caption (sc: <https://www.instagram.com/neoma.living/>)



Menggunakan kata "Start From" (sc: <https://www.instagram.com/casaceramic.id/?hl=en>)



Menurut anda, apakah promo diskon dan gratis ongkos kirim perlu dicantumkan di dalam feed? *

Ya

Tidak

Menurut anda, dari gambar di bawah ini manakah gambar yang memiliki penyajian promo yang baik? *

Gambar 1 (Sc: <https://www.instagram.com/zentableware/>)



Gambar 2 (Sc: <https://www.instagram.com/boger.id/>)



Gambar 3 (Sc: <https://www.instagram.com/cosicasa.livings/>)



Menurut anda, apa yang perlu diperhatikan dalam mempromosikan produk menggunakan Instagram? *

Teks jawaban singkat

Lampiran. 9. Uji Validitas dan Reliabilitas Persepsi Terhadap 170 Responden

Sampel	FAKTOR PENELITIAN																	TOTAL (Σy)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
1	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	77
2	4	5	4	2	4	3	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	73
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	67
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
7	4	4	4	3	5	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	68
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
9	4	4	3	4	4	3	3	4	5	3	3	4	5	4	5	3	3	64
10	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	56
11	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	77
12	4	5	4	3	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	72
13	5	5	4	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	78
14	4	5	5	5	4	3	3	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	74
15	3	3	3	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	63
16	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	79
17	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	79
18	5	4	5	3	4	5	5	4	4	5	5	4	3	3	5	5	5	74
19	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
20	4	3	3	2	4	3	4	2	4	2	4	3	2	3	4	2	4	53
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51

Lanjutan Lampiran 9.

Sampel	FAKTOR PENELITIAN																	TOTAL (Σy)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
22	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	78
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
24	5	5	4	4	4	5	4	3	5	5	5	4	5	4	4	5	4	75
25	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	78
26	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3	5	4	5	4	74
27	5	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	74
28	3	4	3	3	3	4	5	3	3	4	5	3	3	3	4	3	3	59
29	2	3	5	4	2	4	3	5	3	4	2	4	4	3	5	2	4	59
30	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	79
31	5	5	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
32	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	66
33	5	4	3	3	4	3	4	3	5	4	2	4	4	3	3	4	5	63
34	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	79
35	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
36	4	3	5	4	3	4	5	4	5	3	4	5	4	5	5	5	5	73
37	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	61
38	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	70
39	4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	5	5	4	72
40	5	5	5	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	79
41	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67
42	4	4	4	1	3	4	4	3	3	4	5	4	4	4	3	4	4	62
43	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	4	56

Lanjutan Lampiran 9.

Sampel	FAKTOR PENELITIAN																	TOTAL (Σy)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
44	5	4	4	3	5	4	4	5	3	4	5	4	5	4	3	5	4	71
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	79
46	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	5	4	5	4	4	5	5	67
47	5	4	3	2	1	2	3	4	5	4	3	2	1	3	3	4	5	54
48	5	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	79
49	3	5	3	4	3	2	4	3	2	3	3	4	4	3	2	4	3	55
50	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	61
51	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
52	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	79
53	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	57
54	4	4	4	4	4	3	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	71
55	4	4	3	2	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	57
56	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	77
57	5	1	3	2	4	5	1	4	4	3	2	5	4	3	3	2	2	53
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	73
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
60	5	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	5	4	4	4	4	65
61	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36
62	4	5	4	2	4	3	3	4	2	4	4	4	3	5	4	4	4	63
63	5	5	4	4	4	3	3	4	2	2	3	3	3	5	4	4	3	61
64	4	2	3	3	3	4	2	3	3	2	4	2	3	3	2	2	4	49
65	2	2	5	4	4	3	4	3	2	4	4	3	3	2	4	4	3	56

Lanjutan Lampiran 9.

Sampel	FAKTOR PENELITIAN																	TOTAL (Σy)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
66	3	4	2	1	2	3	3	4	4	4	4	3	2	5	5	4	3	56
67	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	39
68	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	76
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
70	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	78
71	4	5	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	5	3	4	61
72	4	4	3	3	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	65
73	1	1	2	2	4	4	4	4	3	3	4	5	5	4	5	5	5	61
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
75	4	4	3	4	2	4	3	5	4	2	1	3	5	3	2	4	3	56
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
77	5	3	4	4	2	2	5	1	3	4	3	2	5	4	2	4	5	58
78	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	80
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
80	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	5	3	62
81	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	76
82	4	3	2	1	2	3	4	5	4	3	2	1	2	3	4	4	5	52
83	4	4	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	53
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
85	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	83
86	4	1	5	4	1	4	3	4	2	4	3	3	5	3	1	2	3	52
87	1	2	2	3	2	3	3	3	1	1	1	2	2	1	3	2	1	33
88	3	2	1	3	5	4	3	2	1	3	2	1	1	3	2	3	3	42

Lanjutan Lampiran 9.

Sampel	FAKTOR PENELITIAN																	TOTAL (Σy)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
89	3	1	2	3	3	4	4	3	1	2	1	1	2	3	4	2	2	41
90	4	4	3	3	3	4	4	4	3	5	5	3	3	4	5	4	4	65
91	5	4	5	5	4	4	5	3	4	5	4	5	3	4	5	4	5	74
92	4	4	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	53
93	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
94	4	4	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	53
95	5	3	4	5	2	4	5	3	5	4	3	5	4	3	5	4	5	69
96	5	3	3	3	3	3	3	2	5	1	4	3	3	3	2	1	3	50
97	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	41
98	4	4	2	1	3	2	3	3	4	4	4	3	4	2	5	3	2	53
99	3	3	3	3	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	5	50
100	2	2	2	2	3	1	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	34
101	3	4	1	2	2	1	2	3	4	4	2	2	1	2	1	3	3	40
102	5	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	72
103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
104	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
105	4	4	2	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	69
106	1	2	2	3	2	1	2	2	3	2	2	1	1	3	3	4	2	36
107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
108	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	22
109	1	4	3	2	2	1	4	3	1	4	3	2	4	1	2	4	3	44
110	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	74
111	3	5	4	2	2	5	3	3	3	2	4	5	5	3	4	2	5	60

Lanjutan Lampiran 9.

Sampel	FAKTOR PENELITIAN																	TOTAL (Σy)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
112	4	3	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	72
113	5	4	4	4	5	4	5	4	5	3	4	4	5	4	4	5	4	73
114	2	5	2	3	2	5	3	4	2	4	3	4	5	3	3	2	5	57
115	4	2	3	1	3	4	2	4	1	3	1	4	2	2	4	3	1	44
116	5	2	4	3	1	4	3	5	4	4	5	2	3	3	1	4	4	57
117	4	5	5	5	3	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	71
118	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	5	4	4	3	60
119	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	5	5	4	74
120	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
121	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
122	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	61
123	5	4	4	3	3	5	4	5	4	5	4	3	5	5	3	5	2	69
124	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	65
125	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	68
126	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	5	4	3	5	4	65
127	5	4	3	1	4	3	4	4	3	1	2	4	5	4	4	4	4	59
128	1	2	1	1	2	2	3	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	35
129	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67
130	3	4	4	3	3	3	4	3	5	3	5	4	4	4	4	4	4	64
131	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	71
132	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	68
133	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	68
134	4	3	3	2	5	3	4	4	2	3	5	2	5	2	5	4	5	61

Lanjutan Lampiran 9.

Sampel	FAKTOR PENELITIAN																	TOTAL (Σy)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
135	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	5	3	3	5	4	69
136	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	73
137	2	3	5	3	4	3	5	3	5	3	3	5	5	3	4	4	5	65
138	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	69
139	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
140	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
141	3	4	5	4	2	5	5	2	3	5	4	5	5	5	3	5	5	70
142	3	3	3	2	4	2	2	1	4	1	4	3	2	1	3	4	2	44
143	3	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	76
144	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	69
145	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67
146	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	63
147	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	67
148	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	35
149	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	79
150	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52
151	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	3	3	3	3	59
152	4	3	5	2	4	3	5	5	2	4	3	5	4	2	4	3	4	62
153	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
154	4	5	3	2	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	62
155	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
156	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
157	3	3	5	5	4	4	4	3	3	4	5	4	4	3	4	3	4	65
158	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	67

Lanjutan Lampiran 9.

Sampel	FAKTOR PENELITIAN																	TOTAL (Σy)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
159	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	81
160	4	4	5	4	5	3	5	4	5	3	5	3	4	4	5	4	5	72
161	4	4	4	3	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	73
162	4	3	1	5	4	5	3	1	3	2	5	2	3	3	3	3	3	53
163	5	4	4	3	5	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	72
164	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	44
165	4	4	4	2	4	3	3	4	3	3	2	3	3	4	4	4	3	57
166	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
167	3	3	2	2	3	1	1	3	2	1	2	3	4	3	1	3	2	39
168	4	5	4	3	3	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	71
169	4	3	4	1	2	2	3	2	4	4	4	3	2	4	3	2	2	49
170	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
α	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	10998
df	168	168	168	168	168	168	168	168	168	168	168	168	168	168	168	168	168	
rx _y	0,67 181	0,73 373	0,79 145	0,69 219	0,73 645	0,72 128	0,79 318	0,70 899	0,73566 0556	0,77 728	0,73179 1469	0,80 668	0,74 786	0,82 266	0,75760 3729	0,75380 2411	0,78884 4897	
r hitung	0,67 181	0,73 373	0,79 145	0,69 219	0,73 645	0,72 128	0,79 318	0,70 899	0,73566 0556	0,77 728	0,73179 1469	0,80 668	0,74 786	0,82 266	0,75760 3729	0,75380 2411	0,78884 4897	
r tabel	0,36 1	0,36 1	0,36 1	0,36 1	0,36 1	0,36 1	0,36 1	0,36 1	0,361	0,36 1	0,361	0,36 1	0,36 1	0,36 1	0,361	0,361	0,361	
Keterangan	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	
Jumlah tdk valid	0																	
varians	1,00 762	1,02 892	1,07 765	1,30 386	1,06 091	1,03 046	0,95 357	0,97 393	1,18903 5851	1,09 293	1,10880 6126	1,07 57	1,09 85	1,01 761	1,07278 1065	0,90932 8228	1,06679 4292	
jml varians	18,06843021																	
total varians	10998																	
reliabilitas	1,060754437																	

Lampiran. 10. Uji Validitas dan Reliabilitas Harapan Terhadap 170 Responden

Sampel	FAKTOR PENELITIAN																	TOTAL (Σy)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
1	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	78
2	4	5	4	2	4	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	74
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
5	3	3	4	3	3	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	71
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
7	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	71
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
9	4	4	3	3	4	3	3	4	5	3	3	4	3	4	5	3	3	61
10	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	55
11	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	65
12	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	75
13	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	77
14	5	4	5	3	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	72
15	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	68
16	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	79
17	4	4	3	1	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	72
18	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	71
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
20	4	3	4	2	4	3	4	2	4	2	3	4	3	4	2	3	4	55
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51

Lanjutan Lampiran 10.

Sampel	FAKTOR PENELITIAN																	TOTAL (Σy)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
22	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	78
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
24	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	81
25	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	83
26	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	75
27	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	79
28	4	4	3	3	3	4	5	3	3	5	4	3	3	4	3	3	4	61
29	3	5	3	4	3	5	4	3	4	5	2	5	4	3	4	3	4	64
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
31	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	82
32	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	64
33	3	5	4	5	4	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	75
34	5	5	3	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	77
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
36	4	4	5	4	5	4	3	4	4	5	5	4	3	4	4	5	4	71
37	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	57
38	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	76
39	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	74
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
41	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67
42	4	4	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	68
43	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	56
44	4	5	5	4	5	3	5	4	5	4	5	3	4	5	4	3	4	72

Lanjutan Lampiran 10.

Sampel	FAKTOR PENELITIAN																	TOTAL (Σy)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
45	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	83
46	4	5	4	5	4	5	4	4	3	3	3	3	5	3	5	3	5	68
47	5	4	3	2	3	4	4	3	2	3	3	4	5	2	3	4	5	59
48	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	79
49	4	2	4	3	2	3	4	2	2	3	2	3	4	2	4	3	2	49
50	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65
51	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
52	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	83
53	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	58
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
55	4	4	3	2	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	58
56	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	76
57	5	4	2	5	4	2	5	3	3	4	2	3	4	1	2	2	5	56
58	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	71
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
60	4	4	4	3	4	3	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	4	66
61	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	38
62	5	3	4	4	3	5	4	3	5	3	5	4	5	4	5	5	4	71
63	4	5	4	4	4	3	3	5	3	2	2	3	3	5	5	5	3	63
64	3	2	1	3	2	4	2	3	2	1	4	3	2	4	2	2	4	44
65	3	2	5	2	4	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	44
66	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	74
67	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	42

Lanjutan Lampiran 10.

Sampel	FAKTOR PENELITIAN																	TOTAL (Σy)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
68	4	5	4	4	5	3	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	75
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
70	4	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	77
71	3	3	3	4	3	5	3	4	3	5	2	3	4	3	4	3	4	59
72	4	4	3	3	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	65
73	4	5	5	3	4	5	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	4	74
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
75	4	3	2	4	4	2	2	5	3	5	3	2	5	4	3	2	4	57
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
77	5	3	1	5	3	4	3	2	5	2	4	4	2	4	3	3	5	58
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
80	4	3	4	3	5	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	60
81	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	76
82	5	4	3	3	3	3	4	2	1	1	4	3	3	4	2	3	5	53
83	4	4	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	53
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
85	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	83
86	5	1	3	2	4	2	3	2	1	4	1	5	3	5	1	1	5	48
87	3	2	2	3	3	1	1	2	2	3	2	2	1	1	2	2	1	33
88	2	4	2	2	4	3	1	3	4	2	1	1	3	3	2	2	4	43
89	2	4	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	4	2	1	1	2	38
90	4	3	4	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	5	3	3	3	65

Lanjutan Lampiran 10.

Sampel	FAKTOR PENELITIAN																	TOTAL (Σy)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
91	5	4	5	3	5	5	5	5	4	4	5	3	5	4	5	5	4	76
92	4	4	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	53
93	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
94	4	4	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	53
95	5	4	1	3	2	3	1	3	2	3	2	2	1	4	4	1	4	45
96	5	1	5	3	4	5	3	3	4	2	3	3	3	3	4	2	3	56
97	2	1	3	1	2	4	3	2	1	2	4	1	2	4	3	1	3	39
98	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	5	3	4	5	5	4	4	70
99	2	3	4	5	3	4	4	3	3	2	1	1	1	4	4	5	1	50
100	1	1	2	2	3	2	2	1	1	3	3	3	2	2	3	3	2	36
101	2	1	4	2	1	1	2	1	3	3	2	4	3	1	2	1	2	35
102	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	5	5	71
103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
104	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
105	4	4	2	3	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	67
106	2	3	1	4	2	2	1	2	1	2	1	3	4	2	1	3	2	36
107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
108	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	22
109	1	4	2	2	3	4	2	4	2	4	3	4	2	4	2	2	4	49
110	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	78
111	4	4	3	5	5	1	2	5	4	2	2	2	5	4	3	3	2	56
112	5	4	4	3	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	75
113	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	76

Lanjutan Lampiran 10.

Sampel	FAKTOR PENELITIAN																	TOTAL (Σy)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
114	5	3	5	3	2	5	1	1	4	4	4	4	4	2	3	1	5	56
115	4	2	3	3	2	1	2	4	3	2	2	4	2	4	1	4	2	45
116	5	3	2	4	4	2	3	5	1	3	4	2	3	4	3	5	2	55
117	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	76
118	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	5	4	4	3	4	3	4	59
119	4	4	3	3	3	3	3	5	4	4	4	3	4	5	4	3	4	63
120	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
121	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67
122	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	56
123	4	3	5	2	5	3	4	2	5	5	2	5	5	4	5	5	5	69
124	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	71
125	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	71
126	4	5	4	2	4	3	4	4	3	3	4	5	5	4	4	4	4	66
127	4	4	4	1	4	3	4	4	1	2	3	4	3	4	4	4	4	57
128	2	1	2	2	2	2	1	2	1	3	3	3	3	3	2	2	2	36
129	4	5	4	3	4	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	74
130	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	71
131	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	5	4	4	72
132	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
133	4	4	3	3	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	68
134	4	1	4	2	5	4	4	2	5	5	4	4	5	3	5	5	5	67
135	5	4	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	4	3	76
136	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	73

Lanjutan Lampiran 10.

Sampel	FAKTOR PENELITIAN																	TOTAL (Σy)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
137	3	5	2	5	2	4	4	4	4	3	5	4	5	2	3	5	5	65
138	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	72
139	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
140	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
141	3	4	4	3	5	4	3	5	5	5	3	3	5	4	3	5	5	69
142	3	4	2	2	2	1	4	4	3	3	2	4	1	4	1	4	2	46
143	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	79
144	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	72
145	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67
146	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	63
147	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
148	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	43
149	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
150	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	53
151	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
152	2	3	5	3	4	3	3	5	4	5	4	2	4	3	5	4	5	64
153	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
154	4	4	3	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	66
155	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
156	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
157	3	5	4	4	3	5	4	3	4	3	4	4	5	4	5	4	4	68
158	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	64
159	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	79

Lanjutan Lampiran 10.

Sampel	FAKTOR PENELITIAN																	TOTAL (Σy)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
160	5	4	5	4	3	4	5	3	4	5	4	5	3	4	5	4	5	72
161	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
162	5	4	3	1	5	5	5	5	4	4	4	3	5	4	1	3	5	66
163	4	5	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	73
164	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	43
165	4	5	4	2	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	61
166	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
167	3	3	2	2	3	4	1	2	1	1	2	1	2	3	2	3	2	37
168	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3	3	4	72
169	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	70
170	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
α	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	11175
df	168	168	168	168	168	168	168	168	168	168	168	168	168	168	168	168	168	
rx _y	0,74 108	0,74 691	0,76 594	0,63 332	0,80 444	0,75 994	0,83 29	0,76 711	0,79982 2911	0,78 903	0,77823 2579	0,77 376	0,80 564	0,77 595	0,82034 1231	0,78799 9467	0,78240 1901	
r hitung	0,74 108	0,74 691	0,76 594	0,63 332	0,80 444	0,75 994	0,83 29	0,76 711	0,79982 2911	0,78 903	0,77823 2579	0,77 376	0,80 564	0,77 595	0,82034 1231	0,78799 9467	0,78240 1901	
r tabel	0,36 1	0,36 1	0,36 1	0,36 1	0,36 1	0,36 1	0,36 1	0,36 1	0,361	0,36 1	0,361	0,36 1	0,36 1	0,36 1	0,361	0,361	0,361	
Keterangan	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	
Jumlah tdk valid	0																	
varians	0,93 477	1,02 457	1,14 866	1,14 918	0,90 623	1,10 115	1,19 025	1,02 973	1,23595 5447	1,16 951	1,15210 5813	0,99 008	1,05 747	0,96 916	1,26435 7814	1,19582 3181	0,98002 0884	
jml varians	18,49902541																	
total varians	11175																	
reliabilitas	1,060741144																	

