

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA UNIVERSITAS
ATMA JAYA YOGYAKARTA**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



**Disusun oleh:
Apriyusa
NPM: 140321362**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

Skripsi

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA UNIVERSITAS
ATMA JAYA YOGYAKARTA**



Disusun oleh:

Apriyusa

NPM: 140321362

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Handoyo", is positioned below the text "Dosen Pembimbing".

C. Handoyo Wibisono, MM., Dr.

PERSETUJUAN

Saya dengan ini merekomendasi bahwa skripsi ini diselesaikan oleh:

Apriyusa

NPM: 140321362

Dengan Judul Skripsi

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA FAKULTAS BISNIS DAN
EKONOMIKA UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

Telah diterima sebagai persyaratan penyelesaian untuk gelar Sarjana (S1) di di
Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penasehat,



C. Handoyo Wibisono, MM., Dr.

10 September 2021



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

SURAT KETERANGAN

No. 1002/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Kamis, 9 September 2021 dengan susunan penguji sebagai berikut:

1. Prof. Dr. J. Sukmawati S, MM. (Ketua Penguji)
2. Dr. C. Handoyo Wibisono, MM., CSA. (Anggota)
3. Drs. Felix Wisnu Isdaryadi, MBA. (Anggota)

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Apriyusa
NPM 140321362

Dinyatakan
Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini skripsi Apriyusa telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.
FASULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA FAKULTAS BISNIS DAN
EKONOMIKA UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 10 September 2021

Yang Menyatakan



Apriyusa

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dankasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta”, sebagai salah satu persyaratan akhir dalam menempuh jenjang S1 di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam pembuatan skripsi ini, peneliti memperoleh dukungan, bantuan serta doa dari beberapa pihak. Oleh sebab itu, dengan segala kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang telah membimbing dan memberikan berkat serta kesehatan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Budi Suprpto, M.B.A., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Ibu Debora Wintriarsi Handomko, SE., MM., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Bapak C.Handoyo Wibisono, MM., Dr. selaku dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi yang telah menyediakan waktu dan tenaga, memberikan kesabaran, pikiran, serta saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.

5. Keluarga besar yang senantiasa memberika cinta kasih, semangat, motivasi, dan memberi bantuan dalam doa, materi, dan waktu sehingga dapat mendorong peneliti untuk menyelesaikan laporan skripsi ini, serta memberikan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman teman pengurus KSPM 12 yang selalu menyemangati dan mendoakan peneliti dalam mengerjakan laporan skripsi ini dan teman-teman kuliah yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu menyemangati satu sama lain.
7. Teman-teman seperjuangan skripsi di bawah bimbingan Pak Handoyo yang selalu membantu saat peneliti mendapat kesusahan dalam proses pengerjaan skripsi.
8. Sahabat-sahabat saya Esti, Echi, Lola, Bella, Nesy, Wasti, Pery, Lala, Etha, Iin, Ira, Adel, Sofia, Ledy, kak Tisa, Michael, Terima Kasih atas dukungan dan pingingat dalam proses mengerjakan skripsi.

Tentunya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu peneliti terbuka untuk menerima kritikan dan saran yang membangun dan dapat dijadikan masukan agar penelitian ini dapat menjadi lebih baik lagi. Akhir kata, saya ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 09 September 2021



Apriyusa

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
Abstrak	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penelitian	7
BAB II	9
LANDASAN TEORI	9
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif	9
2.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	10
2.1.3 Aspek Positif Dan Negatif Perilaku Konsumtif	11
2.1.4 Indikator Perilaku Konsumtif.....	13
2.1.5 Teori Perilaku.....	14
2.1.6 Pengertian Literasi Keuangan	17
2.1.7 Manfaat Literasi Keuangan.....	18

2.1.8	Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan	18
2.1.9	Indikator Literasi Keuangan.....	19
2.1.10	Aspek Dalam Literasi Keuangan.....	20
2.1.11	Pengukuran Literasi Keuangan	23
2.1.12	Pengertian Gaya Hidup.....	24
2.1.13	Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup.....	26
2.1.14	Indikator Gaya Hidup	30
2.2	Penelitian Terdahulu.....	31
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		35
3.1 Objek Penelitian.....		35
3.2 Populasi dan Sampel		36
3.3 Metode dan Desain Penelitian		37
3.4 Metode Pengumpulan Data		38
3.5 Metode Analisa Data.....		39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		53
4.1 Hasil Penelitian.....		53
4.2 Pembahasan		54
BAB V PENUTUP		58
5.1 Kesimpulan		58
5.2 Implikasi Manajerial		58
5.3 Keterbatasan Masalah		58
5.4 Saran		58
DAFTAR PUSTAKA.....		60

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Skala Likert	39
Tabel 4.1	Validitas	42
Tabel 4.2	Reliabilitas	43
Tabel 4.3	Statistik Deskriptif	44
Tabel 4.4	Normalitas	47
Tabel 4.5	Multikolinearitas	48
Tabel 4.6	Heterokedatisitas	50
Tabel 4.7	Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kerangka Konseptual.....	34
Gambar 3.1 Variabel Independen Dan Dependen	38
Gambar 4.1 Uji Normalitas.....	47
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	64
Lampiran 2	Penelitian Terdahulu.....	70
Lampiran 3	Hasil Analisis	74



***THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY AND LIFE STYLE TO THE
CONSUMPTIVE BEHAVIOR STUDENT ECONOMICS AND BUSINESS
ATMA JAYA YOGYAKARTA UNIVERSITY***

By: Apriyusa

***Economics and Business Faculty
Atma Jaya University***

ABSTRACT

This study to know and analyze effect of financial literacy and life style to consumptive behavior student economics and business Atma Jaya Yogyakarta University. This research used primary data obtained from people answer use questionnaire's. The data analysis technique used in this research is regression analysis. Hypothesis testing using F-statistics, t-statistics, and R^2 . The other hand, use validity and reliability, classical assumption also performed including normality test, multicolinear test, and heteroscedasticity test.

The result of this study show that the variable financial literacy and life style has positive and significant effect to the consumptive behavior student. Each independence variable has effect to the dependence variable. The effect of each independence variable to the dependence variable is 56%.

Keywords: Financial Literacy, Life Style, Consumptive Behavior

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA FAKULTAS BISNIS DAN
EKONOMIKA UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

Oleh: Apriyusa

**Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Atma Jaya**

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari jawaban responden dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Uji hipotesis menggunakan F-statistik, t-statistik, dan R^2 . Selain itu juga dilakukan uji validitas dan reliabilitas, asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Masing-masing variabel bebas juga secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel terikat. Besar pengaruh dari variabel bebas terhadap variabel terikat yaitu 56%.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif