

**PERENCANAAN PESAN KOMUNIKASI KOMUNITAS
FOTOGRAFI AVIASI INDONESIA MELALUI INSTAGRAM**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

CHRISTOPHORUS SASONGKOADJI

140905445

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

PERENCANAAN PESAN KOMUNIKASI KOMUNITAS FOTOGRAFI
AVIASI INDONESIA MELALUI INSTAGRAM

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

CHRISTOPHORUS SASONGKOADJI

140905445

disetujui oleh :



Lukas Deni Setiawan M.A

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PERENCANAAN PESAN KOMUNIKASI KOMUNITAS
FOTOGRAFI AVIASI INDONESIA MELALUI INSTAGRAM

Penyusun : CHRISTOPHORUS SASONGKOADJI

NPM : 140905445

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari/Tanggal : Rabu, 13 Oktober 2021

Pukul : 10.00 WIB

Tempat : Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

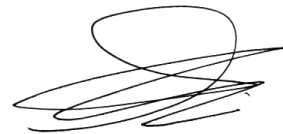
Joseph Joedhi Darmawan, M.A

Penguji Utama



Lukas Deni Setiawan, M.A

Penguji I



Irene Santika Vidiadari, M.A

Penguji II



Rangabumi Nuswantoro, M.A

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi / Sosiologi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Christophorus Sasongkoadji

NPM : 140905445

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Perencanaan Pesan Komunikasi Komunitas Fotografi Aviasi
Indonesia Melalui Instagram

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 30 September 2021

Saya yang menyatakan,



Christoporus Sasongkoadji

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan teruntuk:

- Orang Tua dan juga Adik di rumah yang menunggu kelulusan saya, dan juga selalu memberi semangat dalam mengerjakan skripsi.
- Teman-teman saya di Tangerang; Steven, Daniel, Otto, dan Zenon yang menunggu saya untuk lulus dan kembali bertemu dengan mereka.
- Teman-teman di Yogyakarta; Erwin, Damar, Gideon, Koh Samuel, Reza, Samuel, Bisma, dan Wintang yang selalu mendukung saya untuk dapat menyelesaikan skripsi.
- Teman-teman Kos Saren; Ko Hendra, Kak Megan, Kak Jonathan, Erwin, Alfian, dan Gian yang telah memberi semangat selama di Jogja selama kuliah dan juga untuk menyelesaikan skripsi ini.
- Teman-teman dari Kota lain yang belum pernah bertemu secara langsung; Kevin, Davin, Jesslyn, Edwin, Karis, Austin, Retz, Relz, Jason, Billy, Pram, dan yang lainnya.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang oleh karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Perencanaan Pesan Komunikasi Komunitas Fotografi Aviasi Indonesia melalui Instagram”. Penelitian ini membahas mengenai bagaimana Komunitas Fotografi Aviasi Indonesia dalam membuat perencanaan komunikasi untuk mengenalkan dunia aviasi melalui Instagram. Tujuan dari penulisan skripsi ini untuk memenuhi syarat lulus dari program studi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Selama penulisan skripsi ini, ada berbagai halangan yang penulis hadapi dalam proses pengerjaannya, Namun, berkat bantuan bimbingan, serta dorongan dari berbagai pihak seperti keluarga, teman, dan juga dosen, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis sadar masih adanya kekurangan dalam skripsi ini. Namun, penulis berharap mendapat kritik dan saran yang membangun. Semoga hasil dari skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, khususnya para pembaca.

Yogyakarta, 30 September 2021

Penulis,



Christophorus Sasongkoadji

Christophorus Sasongkoadji

No. Mhs : 140905445/KOM

PERENCANAAN PESAN KOMUNIKASI FOTOGRAFI AVIASI INDONESIA MELALUI INSTAGRAM

ABSTRAK

Perencanaan pesan komunikasi yaitu sebuah proses dalam merencanakan suatu pesan yang dilakukan oleh banyak orang untuk mencapai suatu tujuan. Pada penelitian ini, peneliti ingin membahas bagaimana Komunitas Fotografi Aviasi Indonesia dalam melakukan perencanaan pesan melalui Instagram. Bagaimana sebuah informasi diproses melalui sebuah perencanaan komunikasi untuk mencapai sebuah tujuan, yaitu menyampaikan informasi mengenai dunia aviasi melalui fotografi di Instagram.

Teori yang dipakai dalam penelitian ini antara lain perencanaan pesan, strategi komunikasi, dan media sosial. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dengan dua humas KFAI sebagai admin Instagram @kfa_indonesia dan juga ketua pengurus KFAI, serta studi dokumentasi menggunakan beberapa contoh unggahan KFAI di Instagram.

Hasil penelitian ini yaitu proses perencanaan komunikasi Komunitas Fotografi Aviasi Indonesia menggunakan Instagram dalam menyampaikan informasi. Pertama, pada proses perencanaan pesan, KFAI mendapatkan informasi dari pemangku kepentingan di dunia penerbangan. Kemudian setelah mendapatkan informasi, KFAI mengolah informasi yang telah didapat dengan teknik penyampaian pesan yang bersifat informatif seperti; *Space Order*, *Time Order*, *Inductive Order*, dan *Deductive Order*. Setelah informasi yang telah dikumpulkan diolah, informasi tersebut kemudian diunggah melalui Instagram dengan melakukan *repost* hasil fotografi yang berkaitan dengan informasi yang ingin disampaikan, dengan mencantumkan *caption* berupa informasi yang telah didapatkan dan diolah sebelumnya. Setelah itu, KFAI akan melakukan evaluasi tahunan yang membahas mengenai bagaimana respon masyarakat terhadap informasi yang diberikan, berapa banyak jumlah posting dalam setahun, serta apakah hasil fotografi dan informasi telah diunggah secara merata dari setiap region keanggotaan KFAI.

Keywords: perencanaan pesan, strategi komunikasi, media sosial.

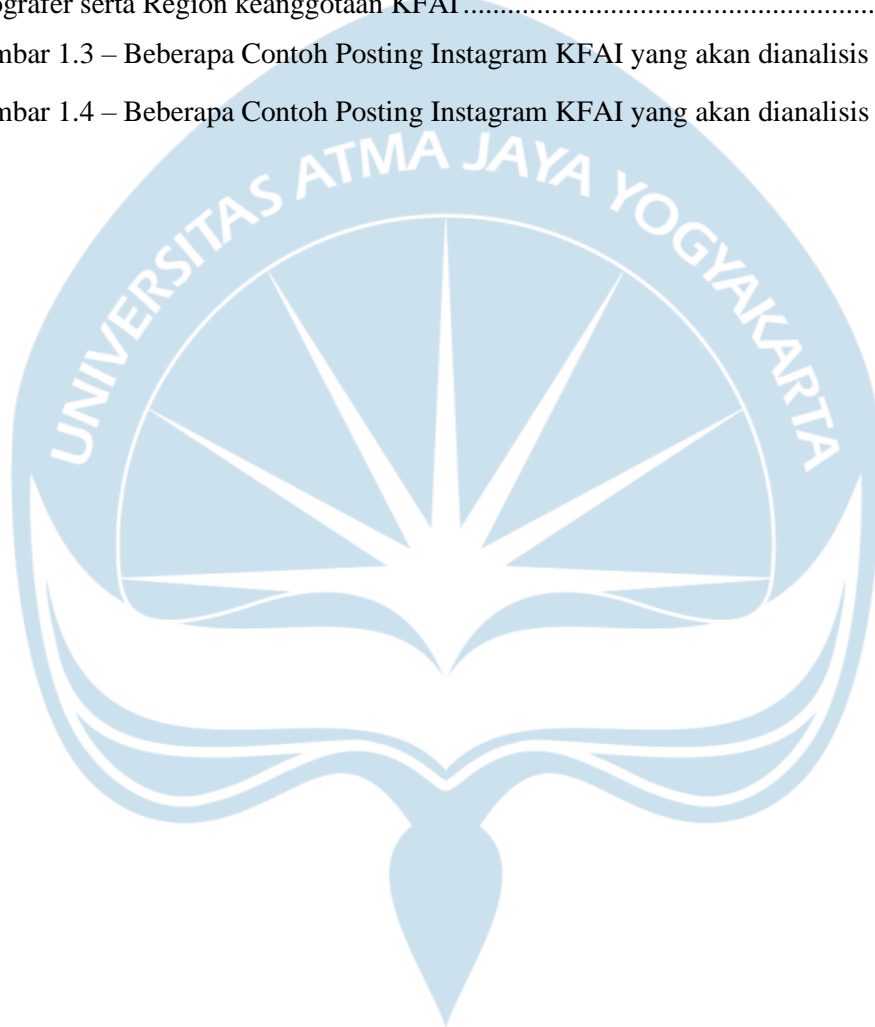
DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
1. Manfaat Akademik.....	4
2. Manfaat Praktis.....	4
E. Kerangka Teori.....	5
1. Teori Perencanaan Pesan.....	5
2. Strategi Komunikasi.....	6
3. Media Sosial.....	10
4. Instagram.....	12
F. Metodologi.....	15
1. Jenis Penelitian.....	15
2. Metode Penelitian.....	16
3. Lokasi Penelitian.....	16
4. Subjek Penelitian.....	16
5. Objek Penelitian.....	17
6. Lama Waktu Penelitian.....	17
7. Teknik Pengumpulan Data.....	17
8. Teknik Analisis Data.....	18

BAB II. DESKRIPSI OBJEK DAN WILAYAH PENELITIAN	20
A. Sejarah Pembentukan KFAI.....	20
B. Visi dan Misi.....	21
1. Visi.....	21
2. Misi.....	21
C. Struktur Organisasi Komunitas Fotografi Aviiasi Indonesia	21
1. Dewan Pengawas	21
2. Pengurus KFAI	21
3. Region KFAI.....	22
D. Kegiatan KFAI.....	22
E. Perencanaan Pesan dalam Instagram Secara Umum.....	23
F. Komunitas Fotografi Aviiasi Indonesia dalam mengupayakan perencanaan pesan komunikasi melalui Instagram	24
G. Deskripsi Subjek Penelitian	25
1. Theodorus	25
2. Nathan.....	25
3. Hendro.....	25
BAB III. HASIL TEMUAN DAN ANALISIS DATA.....	27
A. Hasil Temuan Data	27
1. Instagram sebagai media penyampaian informasi @kfa_indonesia	27
2. Observasi Perencanaan Pesan KFAI melalui unggahan dalam Instagram.....	30
B. Hasil Analisis Data	38
1. Mendapatkan Informasi	41
2. Pengolahan Informasi	42
3. Penyampaian Informasi.....	43
4. <i>Feedback</i> dan Evaluasi.....	43
BAB IV. PENUTUP	45
A. Kesimpulan	45
B. Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN.....	49
TRANSKRIP WAWANCARA	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 – Tampilan Utama Instagram KFAI.....	31
Gambar 1.2 – Beberapa Contoh Posting Instagram KFAI dengan mencantumkan nama fotografer serta Region keanggotaan KFAI.....	35
Gambar 1.3 – Beberapa Contoh Posting Instagram KFAI yang akan dianalisis	39
Gambar 1.4 – Beberapa Contoh Posting Instagram KFAI yang akan dianalisis	40



DAFTAR LAMPIRAN

Pedoman Wawancara	51
Transkrip Wawancara	53

