

**RESEPSI AUDIENS TENTANG *PLAYLIST* BERJUDUL *VLOG*
PADA *CHANNEL YOUTUBE HANSOL***



ACC mendaftar yudisium
5 Oktober 2021


Pupung Arifin

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

CAROLINA LAURA DWI SETYANINGRUM

150905556

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

RESEPSI AUDIENS TENTANG *PLAYLIST* BERJUDUL *VLOG* PADA *CHANNEL*
YOUTUBE HANSOL

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

CAROLINA LAURA DWI SETYANINGRUM

150905556

disetujui oleh :


Pupung Arifin, S.Sos, M.Si

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Resepsi Audiens Tentang *Playlist* Berjudul *Vlog* Pada *Channel Youtube* Hansol

Penyusun : Carolina Laura Dwi Setyaningrum

NPM 150905556

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Rabu, 15 September 2021

Pukul : 13.00

Tempat : Zoom Meeting

TIM PENGUJI:

R. A. Vita Noor Prima Astuti, Ph.D

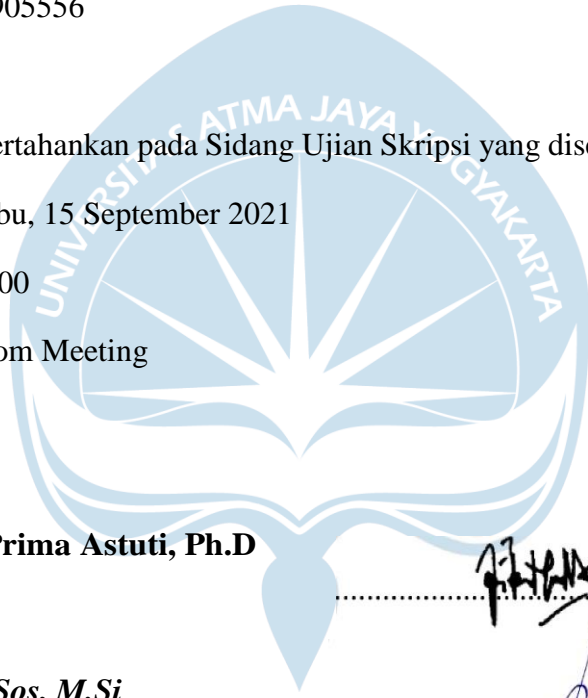
Penguji Utama

Pupung Arifin, S.Sos, M.Si

Penguji I

Olivia Lewi Pramesti, M.A.

Penguji II



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Carolina Laura Dwi Setyaningrum

NPM : 150905556

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Resepsi Audiens Tentang *Playlist* Berjudul *Vlog* Pada *Channel Youtube* Hansol

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 30 Agustus 2021

Saya yang menyatakan,



Carolina Laura Dwi Setyaningrum

Carolina Laura Dwi Setyaningrum

No. Mhs: 150905556

Resepsi Audiens Tentang *Playlist* Berjudul *Vlog* pada *Channel Youtube* Hansol

ABSTRAK

Studi resepsi merupakan salah satu studi yang mempelajari tentang khalayak. Studi ini mengkaji tentang penerimaan dan pemaknaan pesan oleh khalayak (*decoding*) serta peranan pesan yang diterima oleh khalayak melalui media (*encoding*) di dalam kehidupan khalayak itu sendiri. Penerimaan dan pemaknaan pesan oleh khalayak dalam meresepsi *playlist* berjudul *vlog* pada *channel youtube* Hansol, dipengaruhi oleh latar belakang masing-masing khalayak. Latar belakang ini yang membuat khalayak tidak menerima pesan dengan sederhana, mengikuti atau menolak pesan itu, namun menggunakannya dan menginterpretasikannya sesuai dengan kondisi di sekitar, kultur, dan logika. Hal ini sesuai dengan posisi-posisi audiens milik Stuart Hall, yaitu *dominat hegemonic position*, *negotiated position*, dan *oppositional position*.

Khalayak memiliki kebebasan dalam mengartikan makna dari isi pesan yang disampaikan oleh media. Untuk mencapai tujuan penelitian, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif, paradigma konstruktivisme dengan pendekatan analisis resepsi Stuart Hall. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan melalui wawancara mendalam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memahami resepsi audiens pada *playlist* berjudul *vlog* pada *channel youtube* Hansol. Berdasarkan hasil analisis, diketahui bahwa dua audiens berada pada *dominat hegemonic position*, dan dua lainnya berada pada *negotiated position*.

Kata kunci: Resepsi audiens, *Youtube* Korea Reomit

MOTTO:

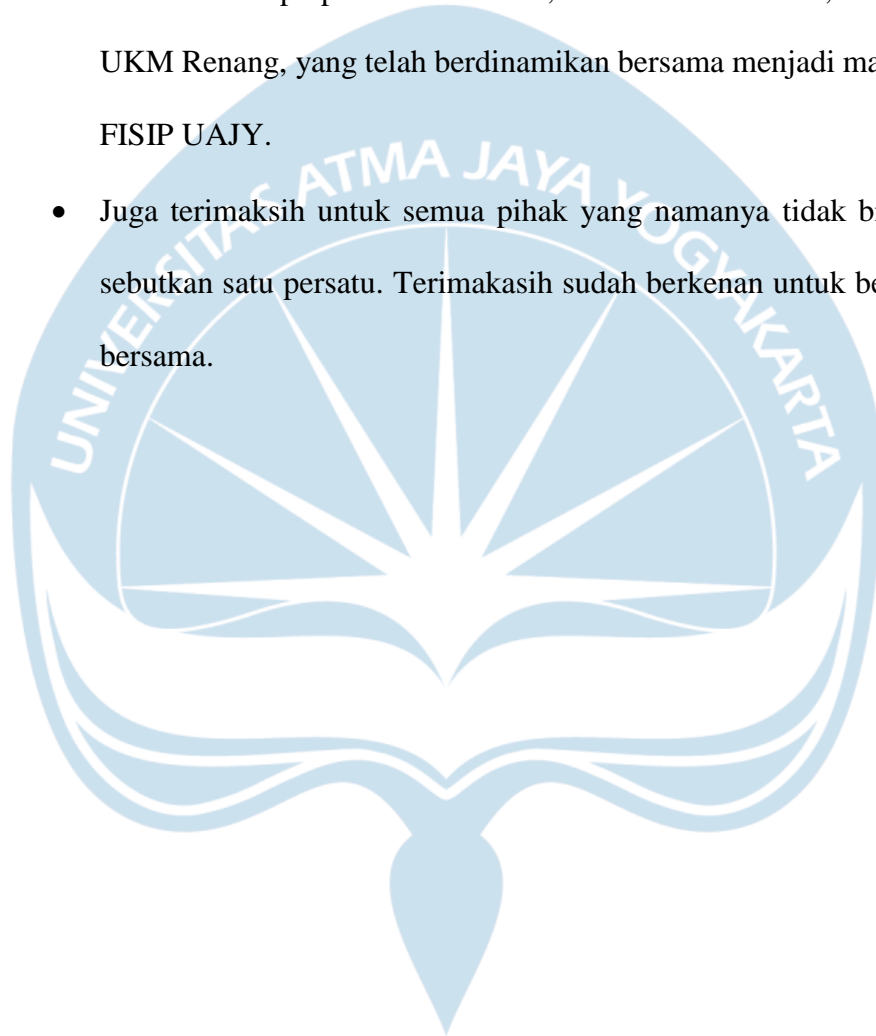
*“All things, whatever you ask in prayer, believing you will receive”
Matthew 21:22*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan berkatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Resepsi Audiends tentang *playlist* berjudul *vlog* pada *channel youtube* Hansol. Banyak hal yang terjadi selama pengerjaan skripsi ini, dan hal-hal tersebut menjadi pengalaman tersendiri yang lebih mendewasakan. Karena pasti selalu ada pelangi sehabis hujan. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang keberadaanya membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini, diantaranya:

- Ibu Ni Made Clara, Bapak Laurentius, Kakak Yoga. Terimakasih karena kalian selalu ada dan dukung keputusan Ina, tanpa kalian Ina bukan apa-apa!
- Bapak Pupung Arifin, S.Sos, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang sangat sabar dan pengertian dalam mengoreksi dan memberikan banyak saran selama penulis mengerjakan tugas akhir ini.
- Mas Aldo, Macan, Mikku dan Foxy yang selalu ada dan menyemangati proses pengerjaan skripsi.
- Cucu Made Pica, Deyan, Hestu, Stefany yang selalu ada dan menghibur semenjak masa pandemic COVID-19.
- Karla, Sheren, Noven, Niken, Nanda yang selalu menjadi teman belajar dan berkeluh kesah selama berkuliah di Jogja.
- Jesy, Stefany, Melisa, Eme sahabat sejak kecil yang selalu dan tidak pernah putus memberikan dukungan walaupun beda pulau.

- *Channel youtube* Korea Reomit yang menginspirasi untuk dijadikan topik dalam skripsi ini.
- Teman-teman FISIP UAJY khususnya angkatan 2015, teman-teman student staff perpustakaan UAJY, teman-teman EKM, teman-teman UKM Renang, yang telah berdinamikan bersama menjadi mahasiswa di FISIP UAJY.
- Juga terimakasih untuk semua pihak yang namanya tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih sudah berkenan untuk berdinamika bersama.



DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan.....	v
Halaman Pengesahan	vii
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iv
Abstrak	v
Motto.....	v
Kata Pengantar	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Bagan	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	14
1. Manfaat Teoritis.....	14
2. Manfaat Praktis	14
E. Kerangka Teori	15
1. Resepsi Audiens.....	15
2. Media Sosial	22
3. Konten <i>Vlog</i> dalam <i>Youtube</i>	24
F. Kerangka Konsep	25
G. Metodologi Penelitian.....	34
1. Jenis Penelitian	34
2. Metode Penelitian	35
3. Subjek Penelitian	35
4. Teknik Pengumpulan Data.....	36
5. Sumber dan Jenis data.....	38

6. Teknik Analisis Data	38
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	40
A. Profil Jang Hansol	40
1. Biografi	40
2. Korea Reomit.....	41
3. Slogan <i>YouTube</i> Korea Reomit milik Hansol.....	42
4. <i>Playlist YouTube</i> Hansol.....	42
5. <i>Target Audience</i>	46
6. Jam Upload Video <i>YouTube</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB III TEMUAN DAN ANALISIS DATA.....	47
1. Temuan Data	49
a. <i>Technical Infrastructure</i>	49
b. <i>Relations of Productions</i>	56
c. <i>Frameworks of Knowledge</i>	60
d. <i>Oriented, Negotiated, Oppositional</i>	69
2. Analisis Data	72
a. <i>Frameworks of Knowledge</i>	73
b. <i>Relations of Productions</i>	78
c. <i>Technical Infrastructure</i>	81
d. Posisi audiens pada <i>Playlist</i> berjudul <i>Vlog</i> pada <i>Channel Youtube</i> Korea Reomit.....	84
BAB IV PENUTUP	90
4.1 Kesimpulan.....	90
4.2 Saran.....	92
a. Saran Akademis	92
b. Saran Praktis	92
DAFTAR PUSTAKA	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1 <i>Youtuber</i> Asal Korea yang Fasih Berbahasa Indonesia.....	5
Tabel 2 Kalkulasi <i>Channel Youtube</i> Korea Reomit Per 20 Februari 2021	7
Tabel 3 Kriteria Informan	36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model <i>encoding-decoding</i> Stuart Hall	16
Gambar 2 Model <i>encoding-decoding</i> Stuart Hall	26



DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Decoding Pada *Playlist* Berjudul *Vlog* Pada *Channel Youtube* milik Hansol..... 28



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	96
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	100
Lampiran 3 Transkrip Wawancara	108
Lampiran 4 Transkrip Wawancara	116

