

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Profil Jang Hansol

1. Biografi

Lahir pada 8 Mei 1994 di Daegu, Korea Selatan, Hansol merupakan orang Korea yang tinggal di Indonesia, khususnya Malang selama 16 tahun. Berbeda dengan komunitas keluarga Korea lain yang tinggal di Malang yang lebih memilih mengajarkan anaknya untuk belajar bahasa Inggris, keluarga Hansol lebih cenderung mengajarkan anak-anaknya untuk berbahasa Indonesia. Selain itu berbeda dengan keluarga Korea lainnya yang memilihkan tempat pendidikan anaknya di sekolah Internasional, keluarga Hansol malah memilih sekolah Indonesia. Hal ini dilakukan karena alasan ekonomi. Meskipun menjadi satu-satunya orang asing di sekolahnya, namun Hansol mampu beradaptasi dengan baik dan sempat menjadi juara kelas, bahkan menjabat sebagai ketua osis, dan memiliki kemampuan berbahasa Jawa yang sangat fasih dan tidak kalah dengan orang Jawa asli.

Pendidikannya sejak TK hingga SMA dilakukan di Malang, Jawa Timur, hal ini membuat Hansol fasih berbahasa Indonesia bahkan dengan aksen medhok Jawa. Saat SMA, Hansol merupakan satu-satunya orang asing (Korea) yang bersekolah di SMA nya dan mampu berbahasa Indonesia. Saat itu bertepatan juga dengan *Korean Wave* yang telah masuk ke Indonesia, dan minat orang Indonesia untuk mengakses konten mengenai kehidupan masyarakat Korea cukup tinggi. Hal ini membuat banyak teman-teman Hansol yang menanyakan mengenai hal-hal yang

berhubungan dengan Korea kepadanya. Karena saking banyaknya, maka Hansol memutuskan untuk menjawab pertanyaan tersebut dengan membuat *vlog* di *YouTube*. Inilah yang menjadi titik awal Hansol menjadi *vlogger* di *YouTube*. Sebagai warga Korea, Hansol dengan keunikan dan kemampuan bahasa Indonesianya yang fasih, mampu memberikan wadah kepada masyarakat Indonesia serta semua penontonnya yang ingin tahu ataupun belajar tentang kehidupan di Korea Selatan, karena kemampuannya memberikan informasi mengenai gambaran kehidupan masyarakat Korea Selatan bahkan memberikan perbandingan dengan kehidupan masyarakat Indonesia melalui *vlognya* di *YouTube*.

2. Korea Reomit

Nama *channel YouTube* Hansol adalah Korea Reomit, dimulai sejak 1 September 2014. Melalui *channel Korea Reomit* (baca: Korea Rumit), Hansol membagikan cerita-cerita unik dan rumit mengenai kehidupannya. Pemilihan nama Korea Reomit tentunya memiliki makna. Reomit sebenarnya adalah kata Timoer yang dibalik. Hal ini sangat mengesankan bahasa khas Malang, Jawa Timur yang biasa dibalik-balik susunan katanya. Aktif mengunggah video empat kali dalam seminggu, dan dengan ciri khas pada pembukaan videonya Hansol selalu mengatakan “Halo guys! Welcome back to Korea Reomit. Bersama aku lagi orang Korea yang *medhok*.” Hansol selalu menggunakan bahasa Indonesia dengan campuran bahasa Jawa Malangan dalam setiap videonya. Hal ini terus berlanjut hingga akhirnya Hansol memiliki banyak pengikut di *channelnya*, dan mulai mengupload *vlog* dengan berbagai konten seputaran gambaran kehidupan masyarakat Korea. Mulai dari konten *mukbang* (makan), tips diet, *man’s grooming*,

cerita kehidupan di Korea, tips dan trik berwisata ke Korea, hingga membahas mengenai peristiwa dan kasus-kasus misteri yang terjadi di Korea.

3. Slogan YouTube Korea Reomit milik Hansol

“Orang Korea yang Medhok” menjadi slogan dan ciri khas dari setiap pembukaan *vlog* Korea Reomit. Hal ini dikarenakan logat Hansol yang terdengar berakson medok Malang, karena sudah lama tinggal di Malang. Slogan ini selalu diucapkan oleh Hansol pada setiap pembukaan dari vlognya, kemudian baru Hansol menjelaskan informasi yang ingin disampaikan kepada *bolo-bolo* (panggilan Hansol untuk audiensnya).

4. *Playlist* YouTube Hansol

Pada *channel YouTube* Korea Reomit, Hansol membagi kontennya dalam 18 *playlist*, diantaranya;

a. *Vlog*

Playlist ini berisi tentang kegiatan sehari-hari yang dilakukan Hansol selama di Indonesia ataupun Korea Selatan. Pertama kali dibuat pada 7 November 2017. *Playlist* ini memuat informasi yang berisi tentang kebiasaan, serta cara-cara yang orang Korea lakukan dalam menjalankan kehidupan sehari-hari. Selain itu, terkadang Hansol juga memberikan perbandingan dengan kehidupan yang ada di Indonesia.

b. Detektif Reomit dan Detektif Reomit V2.0

Playlist ini berisi tentang kasus-kasus kriminal serta misteri yang kebanyakan terjadi Korea. *Konten* Detektif Reomit pertama kali

diperkenalkan pada 4 Februari 2019. Kemudian berkembang sampai dibuat *playlist* Detektif Reomit V2.0 pada 28 April 2020.

c. Kamu tidak sendiri

Playlist ini membahas tentang pengalaman hidup Hansol, yang pertama kali dibuat pada 3 November 2019. Pada *playlist* ini Hansol juga memotivasi *viewersnya* yang sedang melewati hari-hari berat.

d. Irit dan Investasi

Playlist ini memberikan tips dan trik irit dalam mengelola keuangan dan menjelaskan cara investasi ala Hansol. *Playlist* ini pertama kali dibuat pada 16 Agustus 2020.

e. *K-Pop Related*

Playlist ini memberikan berbagai informasi mengenai K-pop, mulai dari artis, perkembangan K-pop di Korea, serta membahas mengenai cara-cara untuk menjadi seorang artis di Korea Selatan. *Playlist* ini pertama kali dibuat pada 7 November 2020.

f. *Subscriber 300k Event!* + Belajar Hangul

Playlist ini merupakan bentuk apresiasi bahwa Hansol telah mencapai 300k *subscriber*, pada *playlist* ini Hansol juga mengajarkan cara belajar Hangul. *Playlist* ini pertama kali tayang pada 26 Agustus 2020

g. Kerja Bareng *Running Man* di Yogyakarta

Playlist ini pertama kali ditayangkan pada 11 September 2017. Menjelaskan bagaimana pengalaman Hansol bekerja bersama *Running Man* sebagai koordinator di Yogyakarta.

h. Rindingdong dan Rindingdong *Season 2*

Playlist ini membahas mengenai beberapa cerita-cerita horror yang terjadi di Korea Selatan. *Playlist* ini pertama kali ditayangkan pada 19 April 2020 dan berkembang menjadi *Playlist Rindingdong Season 2* pada 16 September 2020.

i. Indonesia

Playlist ini memberikan informasi tentang Indonesia, membahas kebiasaan, serta perbandingan kebudayaan Indonesia dengan negara lain menurut sudut pandang Hansol, serta perbandingan sistem pendidikan di Indonesia dan Korea Selatan. Pertama kali *playlist* ini ditayangkan pada 30 Agustus 2016. *Playlist* ini merupakan *playlist* pertama yang Hansol buat pada *YouTubenya*.

j. Korea

Playlist ini membahas mengenai kejadian-kejadian dan perkembangan yang terjadi di Korea, mulai dari informasi tentang wajib militer di Korea, tempat-tempat misterius di Korea, tips foto di Korea, sampai trik untuk mendapatkan nomor handphone orang Korea. *Playlist* ini pertama kali dibuat pada 23 Agustus 2016.

k. *Men's Grooming*

Konten ini membahas mengenai *skincare* serta cara merawat diri, khususnya untuk laki-laki di Korea. *Playlist* ini pertama kali dibuat pada 24 September 2018.

l. METBG (Makan Enak Tapi Tidak Bikin Gemuk)

Makan enak tapi tidak gendut merupakan salah satu *playlist YouTube* Hansol yang menarik. *Playlist* ini dibuat untuk memberikan referensi kepada orang-orang yang sedang melakukan program diet agar bisa tetap makan enak dan belajar untuk menghitung kalori dari makanan yang dikonsumsi. Konten ini membahas makana-makanan lezat yang jika dikonsumsi secara tepat tidak akan membuat berat badan menjadi naik secara drastis.

m. Barang Cantik

Playlist ini membahas mengenai barang-barang unik, bahkan *playlist* ini juga membahas mengenai lintah medis yang baik untuk peredaran darah. *Playlist* ini pertama kali dibuat pada 13 Februari 2021.

n. Cerita Nyata

Playlist ini membahas mengenai cerita dan kejadian kriminal yang nyata terjadi di Korea Selatan. Hansol menceritakan secara jelas mengenai bagaimana, kapan, dan kenapa, serta sebab terjadinya kejadian tersebut. *Playlist* ini pertama kali dibuat pada 15 Februari 2020.

o. Detektif Desember

Isi konten dari *playlist* Detektif Desember hampir mirip dengan Detektif Reomit. Hanya saja konten tersebut terkhusus menceritakan berbagai cerita kriminal yang terjadi di Korea dan diupload pada bulan Desember, maka dari itu *playlist* ini bernama Detektif Desember. *Playlist* ini pertama kali dibuat pada tanggal 1 Desember 2019.

p. Chauffeur Reomit

Playlist ini menceritakan Hansol yang baru saja membeli mobil listrik mengunjungi tempat-tempat-tempat di kota Seoul. *Playlist* ini dibuat pertama kali pada 4 November 2020.

5. Target Audience

Target audience dari *YouTube* Korea Reomit milik Hansol:

1. Usia penonton: 21 tahun keatas
2. Distribusi SES: A, B, C+
3. Status/ Pekerjaan: Mahasiswa, *Kpopers*, Budayawan, Semua bidang
4. Jenis Kelamin: Laki – laki dan Perempuan
5. Jangkauan: Seluruh dunia. Terkhusus orang Indonesia yang ingin mempelajari tentang Korea Selatan.
6. Isi konten: Informasi seputaran Korea Selatan dan Indonesia