

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Pada bab ini peneliti akan memaparkan kesimpulan dan saran dari penelitian. Kesimpulan dari penelitian ini digunakan dalam rangka menjawab rumusan masalah terkait resepsi audiens pada *playlist* berjudul *vlog* pada *channel youtube* Hansol. Resepsi audiens pada *playlist* berjudul *vlog* pada *channel youtube* Hansol tidak terjadi begitu saja. Resepsi audiens muncul karena keempat narasumber yang berperan sebagai audiens dalam penelitian ini, memiliki pemaknaan yang cukup beragam atas pesan yang terkandung dalam *playlist* berjudul *vlog* pada *channel youtube* Hansol, dimana pemaknaan tersebut didasarkan dari latar belakang masing-masing narasumber. Berdasarkan hasil dari analisis data, dapat diketahui bahwa latar belakang pengetahuan, budaya, dan juga pergaulan narasumber membuat narasumber memiliki penafsiran yang berbeda-beda. Pada posisi *decoding*, peneliti mengidentifikasi keempat narasumber berdasarkan tiga posisi audiens menurut Stuart Hall (2011) yaitu: *dominat hegemonic position*, *oppositional position* dan *negotiated position*.

Berdasarkan hasil analisis terhadap keempat narasumber, diketahui bahwa dua narasumber berada pada *dominat hegemonic position* dan dua narasumber berda pada *negotiated position*. Keempat narasumber paham bahwa yang disampaikan Hansol melalui *playlistnya* yang berjudul *vlog* merupakan informasi yang benar. Namun dua dari empat narasumber tersebut yang berada pada

negotiated position, memiliki pendapat lain terkait informasi yang terdapat pada *playlist* berjudul *vlog* pada *channel youtube* Hansol. Satu narasumber yang berada pada *negotiated position* percaya dengan informasi yang disampaikan Hansol, namun tetap mencari informasi lain untuk meyakinkan kebenaran informasi tersebut. Selain itu narasumber ini juga menganggap bahwa tidak semua informasi yang disampaikan pada *playlist* berjudul *vlog* pada *channel youtube* Hansol merupakan informasi yang seru. Hal ini dikarenakan narasumber tersebut kurang suka saat Hansol mengupload informasi yang terlalu pribadi tentang dirinya pada *playlist* tersebut, sedangkan yang diharapkan narasumber dalam *playlist* tersebut adalah mendapatkan informasi tentang Korea Selatan. Satu narasumber lagi yang berada pada *negotiated position* juga mempercayai informasi-informasi yang disampaikan oleh Hansol tentang Korea Selatan melalui *playlist* berjudul *vlog*, namun juga sebagai penikmat *youtube* pernah merasa bosan dan beristirahat sejenak untuk menonton Hansol, dan akan kembali lagi untuk menonton *playlist* tersebut dalam beberapa hari kedepan. Berbeda dengan dua narasumber yang berada pada *oriented position* yang percaya, menyukai, tidak bosan, dan setuju dengan informasi yang disampaikan Hansol melalui *playlist* berjudul *vlog* pada *channel youtube*nya.

4.2 Saran

a. Saran Akademis

Penelitian ini merupakan salah satu bentuk penelitian tentang resepsi yang dilakukan pada *playlist* berjudul *vlog* pada *channel youtube* Hansol. Dengan demikian, peneliti memiliki saran kepada penelitian selanjutnya untuk dapat melakukan penelitian tentang resepsi audiens milik Stuart Hall, pada berbagai media sosial yang ada selain *Youtube*. Selain itu penelitian berikutnya disarankan untuk lebih mendalami karakteristik informan sebagai audiens yang dipilih dalam penelitian. Karena karakteristik informan tersebut nantinya akan berpengaruh pada media sosial yang disukai.

b. Saran Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi kepada siapapun yang berencana atau sudah menggunakan *youtube* sebagai sarana penyampaian pesan kepada *audiens*. Bukan hanya untuk *youtuber*, tetapi untuk siapapun yang berencana untuk masuk ke dalam bidang media sosial sebagai profesi, supaya mulai lebih sadar untuk mengumpulkan data tentang audiens.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A. (2018), *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Cv Jejak
- Apji. (2019). *Laporan Survey Internet APJII 2019- 2020 (Q2)*.
<https://apjii.or.id/survei2019x/kirimlink>
- Atohani, L. (2019). *YouTuber Korea ini fasih berbahasa Indonesia*. Idntimes.com.
<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/luthfiana-athohani/7-youtuber-korea- ini-fasih-berbahasa-indonesia-c1c2/full>
- Awadiyah, R. (2019). *Fesyen, Makanan, dan music K-Pop terpopuler di Indonesia*. *Beritagar.id*. <https://beritagar.id/artikel/seni-hiburan/fesyen-makanan-dan-musik-k- pop-terpopuler-di-indonesia>
- Baran, S. J. (2003). *Mass Communication Theory; Foundations, Ferment, and Future, 3rd edition*. Belmon, CA: Thomson.
- Edi, F. (2016). *Teori Wawancara Psikodignostik*. Yogyakarta: PT Leutika Nouvalitera.
- Purnamasari, N. (2017). *Tentang Vlog, Tren Kekinian yang Sedang Menjamur*.
<https://news.detik.com/berita/d-3549754/tentang-vlog-tren-kekinian-yang-sedang-menjamur>
- Hansol, J. (2014). YouTube.
<https://www.youtube.com/channel/UCXkRFUruW9lg4hEBILMVkPQ/videos>.
- Fadillah, T. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Café Papistar Melalui Media Sosial Instagram*. Sarjana Ilmu Komunikasi. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Banten. <http://repository.fisip-untirta.ac.id/1112/>
- Halim, R. (2016). *Resepsi Aktif Audiens Media Sosial Youtube (Studi kasus terhadap audiens tayangan video youtube Reza “Arap” Oktavian)*. Bachelor thesis thesis. Universitas Multimedia Nusantara. <http://kc.umn.ac.id/355/>
- Indozone. (2020). *5 Negara dengan Penggemar Kpop Terbanyak*.
www.indozone.id/music/zosYeYY/5-negara-dengan-penggemar-k-pop-terbanyak-indonesia

- Jiwandoro, H. P. (2015). *Analisis Resepsi Pemain Terhadap Serial Video Game Grand Theft Auto*. University of Leicester. *Jurnal Studi Pemuda* Vol 4 No 1 hlm 213.
- Moleong, J. (2006). *Metodologi Penelitaia Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tim Redaksi. (2019). *Korea menyambut 17.25 juta wisatawan asal Indonesia*. <https://www.visitkorea.or.id/article/korea-menyambut-wisatawan-ke-1725-juta-wisatawan-asal-indonesia>
- Littlejohn, S W., Karen, A. F. (2009). *Teori Komunikasi*, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika.
- Maruta, A. S. (2018). *Analisis Respsi Audiens Terhadap Personal Branding Gita Savitri dalam Youtube Channel Gita Savitri*. Skripsi thesis, Universitas Mercu Buana Yogyakarta. <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/5037/>
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nisa, U. (2017). *Studi Resepsi Khalayak Terhadap Pemberitaan Syariat Islam pada Kompas.com*. Universitas Gadjah Mada. *Jurnal Komunikasi Global*, Volume 6, No 1 hlm 74.
- Nugroho, S. (2012). *Hallyu dan Indonesia*. Universitas Gajah Mada.
- Nurfitri, A. (2017). *Perilaku Pengguna Media Sosial Beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan*. <http://eprints.untirta.ac.id/1112/>
- Orenzi. (2019). *Statistik Pengguna Digital dan Internet Indonesia 2019*. <https://www.boc.web.id/statistik-pengguna-digital-dan-internet-indonesia-2019>.
- Pramoesiwi, H. (2016). Universitas Atma Jaya Yogyakarta. *Pemerintah dan Film Dokumenter. (Studi Kualitatif Pemaknaan Pejabat Pemerintah Kota*

Yogyakarta atas Film Dokumenter “Belakang Hotel”). <http://e-journal.uajy.ac.id/9467/>

- Purnama, H. (2011). Universitas Mercu Buana. *Media Sosial Di Era Pemasaran 3.0. Corporate and Marketing Communication*.
- Rahmat, P. S. (2009). Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Penelitian Kualitatif. *Jurnal Equilibrium: Vol. 5, No. 9 hlm 2*.
- Rampersad, H. K. (2008). *Sukses Membangun Authentic Personal Branding*. Jakarta: Penerbit PPM.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, E. D. (2019, Juni). *Pemanfaatan Vlog dalam Pembelajaran Sejarah untuk Generasi Pro Gaged*. Universitas Negeri Malang. <http://journal2.um.ac.id/index.php/sejarah-danbudaya/article/download/7571/3993>
- Sutopo, H.B. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif : Dasar teori dan Terapannya dalam Penelitian*, Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Tim Redaksi. (2019). *YouTube, Medsos no 1 di Indonesia*. Katadata.com. <https://katadata.co.id/infografik/2019/03/06/youtube-medsos-no-1-di-indonesia>

Lampiran 1

Pedoman Wawancara

Pertanyaan untuk semua Informan

I. Media Sosial

1. Apakah anda pengguna media sosial? Mohon jelaskan media sosial apa saja yang anda miliki dan alasan anda menggunakan media sosial tersebut.
2. Apakah anda menggunakan *YouTube*? Seberapa sering anda menggunakan *YouTube*? Apakah menurut anda *YouTube* itu menarik? Menurut anda apakah kelebihan *YouTube* dibanding media sosial yang lainnya? Mohon jelaskan jawaban anda.

II. Konten Vlog

1. Apakah anda tahu siapa yang pertama kali membuat tren *vlog booming*? Dibandingkan dengan media lain, menurut anda apakah *vlog* mempermudah dalam penyampaian informasi? Mohon jelaskan jawaban anda.
2. Biasanya dimanakah anda melihat *vlog*? Dan *vlog* dengan konten apakah yang paling sering anda tonton?
3. Menurut anda bagaimana kriteria *vlog* yang baik? Mohon jelaskan.

III. Playlist berjudul Vlog pada channel Korea Reomit milik Hansol

1. Apakah anda mengetahui dan pernah menonton *channel YouTube* Korea Reomit milik Hansol? Apakah anda *subscribe channel* tersebut, dan sejak kapan kira-kira? Serta darimana anda mengetahui *channel YouTube* Korea Reomit milik Hansol? Mohon jelaskan jawaban anda.
2. Apakah anda tahu mengapa *channel YouTube* tersebut bernama Korea Reomit? Mohon jelaskan jawaban anda.

3. Menurut anda bagaimana *opening* dari *channel youtube* Korea Reomit milik Hansol? Mohon jelaskan jawaban anda.
4. Apakah tujuan anda menonton *channel YouTube* Korea Reomit? Serta informasi apa saja yang anda dapatkan dari channel tersebut? Mohon jelaskan jawaban anda.
5. Apakah anda mengetahui bahwa pada *channel youtube* Korea Reomit milik Hansol terdapat *playlist* dengan judul vlog? Apakah anda pernah menonton *playlist* tersebut? Jika pernah, apa yang membuat anda menonton *playlist* tersebut? Mohon jelaskan jawaban anda.
6. Seberapa sering anda menonton *playlist* dengan judul vlog pada *channel YouTube* Korea Reomit milik Hansol?

IV. Resepsi Audiens

1. Menurut anda informasi apa saja yang dibagikan Hansol melalui *playlist* dengan judul vlog pada *channel YouTube* Korea Reomit? Jelaskan jawaban anda.
2. Menurut anda bagaimana isi dari *playlist* dengan judul vlog pada *channel YouTube* Korea Reomit milik Hansol? Apakah isinya bermanfaat, positif, dan informatif? Jika iya, informasi apa saja yang telah anda peroleh namun jika tidak, mohon jelaskan jawaban anda.
3. Menurut anda bagaimanakah *engagement* Hansol dengan *audiens* pada *playlist* dengan judul vlog pada *channel YouTube* Korea Reomit? Mohon jelaskan jawaban anda.
4. Apakah setelah mengetahui *playlist* dengan judul vlog pada *channel YouTube* Korea Reomit milik Hansol anda rutin menonton vlog tersebut? Mengapa demikian? Jelaskan jawaban anda.
5. Apakah menurut anda Hansol memberikan informasi yang benar mengenai Korea? Mohon jelaskan buktinya.
6. Apakah menurut anda perbedaan latar belakang dan pengetahuan menjadi pengaruh pada setiap individu dalam menanggapi *playlist* dengan judul

vlog pada *channel YouTube* Korea Reomit milik Hansol? Mengapa demikian? Mohon jelaskan jawaban anda.

7. Apakah anda merekomendasikan *playlist* dengan judul *vlog* pada *channel YouTube* Korea Reomit milik Hansol kepada teman-teman yang ingin mengetahui informasi mengenai Korea? Mengapa?
8. Menurut anda apakah yang menarik dari Hansol dibandingkan *Youtuber* lain? Mohon jelaskan alasan anda.
9. Apakah menurut anda Hansol merupakan *Youtuber* yang *up to date*? Mohon jelaskan jawaban anda.
10. Menurut anda siapakah target *audiens* dari konten *vlog* Korea Reomit? Mohon jelaskan.
11. Apakah anda terbantu dengan keberadaan Hansol sebagai orang Korea yang fasih berbahasa Indonesia dalam proses mendapatkan informasi seputaran Korea? Mohon jelaskan beserta buktinya.
12. Apakah anda percaya dengan informasi yang disampaikan Hansol melalui *playlist* dengan judul *vlog* pada *channel YouTube* Korea Reomit? Jelaskan jawaban anda.
13. Apakah anda setuju, tidak setuju atau memiliki pendapat lain terhadap informasi yang disampaikan Hansol melalui *vlognya*? Mohon jelaskan jawaban anda.
14. Apakah menurut anda semua *playlist* pada *vlog* Hansol merupakan *vlog* yang seru atau ada yang membosankan? Mohon jelaskan jawaban anda.
15. Apakah menurut anda Hansol hanya memberikan informasi yang bagus-bagus saja pada *playlist* berjudul *vlog* pada *channelnya*?
16. Apakah anda pernah merasa bosan dengan sudut pandang Hansol yang terdapat pada *playlist* berjudul *vlog* pada *channel youtubanya*? Jika iya kenapa demikian? Jika tidak, kenapa demikian? Mohon jelaskan jawaban anda.

V. Frameworks of Knowledge

1. Apakah anda merasa kesulitan dalam menangkap pesan yang disampaikan Hansol pada *playlist* berjudul *vlog*?
2. Apakah anda merasa memiliki perbedaan kognitif dengan Hansol, sehingga merasa kesulitan memahami konten atau sebaliknya konten yang ada cenderung dianggap terlalu mudah bagi anda?

VI. Relation of Productions

1. Apakah di lingkungan anda ada yang menonton *playlist* berjudul *vlog* pada *channel youtube* Hansol?
2. Apakah anda memiliki grup atau tergabung dalam grup yang membahas mengenai *channel youtube* Hansol?
3. Apakah lingkungan anda saat ini mempengaruhi anda untuk tetap menonton *playlist* berjudul *vlog* pada *channel youtube* Hansol?

VII. Technical Infrastructure

1. Dimana biasanya anda menonton *playlist* berjudul *vlog* pada *channel youtube* Hansol? Dan berapa lama biasanya anda menghabiskan waktu untuk menonton?
2. Alat apa yang anda gunakan untuk mengakses informasi yang terdapat di *playlist* berjudul *vlog* pada *channel youtube* Hansol?

Lampiran 2

Transkrip Wawancara

Narasumber : Mariana Paramitha, SH
Umur : 23 tahun
Pekerjaan : Bidang Pemerintahan NTT
Domisili : NTT
Wawancara pada : 3 Mei 2021
Via : Zoom

Keterangan

P : Penulis
N : Narasumber

P : Menurut anda informasi apa saja yang dibagikan Hansol melalui *playlist* dengan judul *vlog* pada *channel YouTube* Korea Reomit? Jelaskan jawaban anda.

N : Menurut saya informasi yang dibagikan itu situasi di Korea, lebih ke *lifestyle* orang Korea, dan tempat-tempat yang ada di Korea.

P : Menurut anda bagaimana isi dari *playlist* dengan judul *vlog* pada *channel YouTube* Korea Reomit milik Hansol? Apakah isinya bermanfaat, positif, dan informatif? Jika iya, informasi apa saja yang telah anda peroleh namun jika tidak, mohon jelaskan jawaban anda.

N : Bermanfaat dan juga informatif. Saya jadi tahu tentang kegiatan sehari-hari yang dilakukan orang Korea, daerah-daerah di Korea, bagaimana sopan santun orang Korea, cara berdialog, dan ternyata di Korea lebih banyak orang yang berjalan kaki.

P : Menurut anda bagaimanakah *engagement* Hansol dengan audiens pada *playlist* dengan judul *vlog* pada *channel YouTube* Korea Reomit? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Menurut saya *engagementnya* sangat baik. Karena Hansol sering membuat video berdasarkan permintaan audiens yang ditulis pada kolom komentar youtubanya.

P : Apakah setelah mengetahui *playlist* dengan judul *vlog* pada *channel YouTube* Korea Reomit milik Hansol anda rutin menonton *vlog* tersebut? Mengapa demikian? Jelaskan jawaban anda.

N : Ya, karena saya suka menonton *vlog* keseharian yang membuat saya banyak tahu tentang keseharian dan kebiasaan orang-orang di Korea.

P : Apakah menurut anda Hansol memberikan informasi yang benar mengenai Korea? Mohon jelaskan buktinya.

N : Ya, karena *channel-channel* orang yg di Korea lainnya yang saya tonton informasinya sama dengan Hansol. Seperti Sunnydahye, Hanyoora, Amelia, Edward, Leedonghae. Tapi saya tetap lebih suka menonton Hansol karena isi *vlognya* lebih jelas.

P : Apakah menurut anda perbedaan latar belakang dan pengetahuan menjadi pengaruh pada setiap individu dalam menanggapi *playlist* dengan judul *vlog* pada *channel YouTube* Korea Reomit milik Hansol? Mengapa demikian? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Ya, karena menurut saya latar belakang dan pengetahuan seseorang mempengaruhi cara berfikir dan ketertarikan seseorang terhadap suatu hal. Seperti saya yang lebih suka menonton *vlog* keseharian di *youtube* Hansol dari pada yang lainnya.

P : Apakah anda merekomendasikan *playlist* dengan judul *vlog* pada *channel YouTube* Korea Reomit milik Hansol kepada teman-teman yang ingin mengetahui informasi mengenai Korea? Mengapa?

N : Ya saya beberapa kali menyarankan teman nonton *channel* Hansol, karena Hansol detail memberikan informasi tentang Korea.

P : Menurut anda apakah yang menarik dari Hansol dibandingkan *YouTuber* lain? Mohon jelaskan alasan anda.

N : Pertama karena dia ganteng. Kedua karena berbahasa Indonesia jadi lebih mudah dimengerti. Ketiga cara berbicaranya santai tidak kaku.

P : Apakah menurut anda Hansol merupakan *YouTuber* yang *up to date*? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Ya, karena konten-kontennya selalu mengikuti situasi terkini, misalnya seperti kasus-kasus yang terjadi di Indonesia ataupun Korea.

P : Menurut anda siapakah *target audiens* dari konten *vlog* Korea Reomit? Mohon jelaskan.

N : *Kpopers* Indonesia, karena Hansol banyak menjelaskan keadaan di Korea menggunakan bahasa Indonesia.

P : Apakah anda terbantu dengan keberadaan Hansol sebagai orang Korea yang fasih berbahasa Indonesia dalam proses mendapatkan informasi seputaran Korea? Mohon jelaskan beserta buktinya.

N : Ya, karena fasih berbahasa Indonesia jadi informasinya lebih mudah dimengerti dan di bandingkan dengan situasi di Indonesia.

P : Apakah anda percaya dengan informasi yang disampaikan Hansol melalui *playlist* dengan judul *vlog* pada *channel YouTube* Korea Reomit? Jelaskan jawaban anda!

N : Percaya, karena sumber informasinya jelas. Orang ataupun tempatnya *real*.

P : Apakah anda setuju, tidak setuju atau memiliki pendapat lain terhadap informasi yang disampaikan Hansol melalui *vlognya*? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Setuju, apa yang disampaikan Hansol nyata dan apa adanya.

P : Apakah menurut anda semua isi dari berjudul *vlog* milik Hansol merupakan *vlog* yang seru atau ada yang membosankan? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Menurut saya semua isinya seru karna banyak variasi konten dalam satu *playlist*, khususnya gambaran tentang kehidupan sehari-harinya di Korea Selatan.

P : Apakah menurut anda Hansol hanya memberikan informasi yang bagus-bagus saja pada *playlist* berjudul *vlog* pada *channelnya*?

N : Tidak, Hansol memberikan informasi sesuai fakta dan keadaan yg sebenarnya baik positif maupun negatif.

P : Apakah anda pernah merasa bosan dengan sudut pandang Hansol yang terdapat pada *playlist* berjudul *vlog* pada *channel youtubnya*? Jika iya kenapa demikian? Jika tidak, kenapa demikian? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Tidak, karena walaupun terdapat pada satu *playlist* yang berjudul *vlog*, tapi video yang ditampilkan memiliki beragam variasi tentang gambaran kehidupan sehari-hari di Korea sehingga saya rasa tidak membosankan.

P : Apakah anda pengguna media sosial? Mohon jelaskan media sosialapa saja yang anda miliki dan alasan anda menggunakan media sosial tersebut.

N : Ya, *fb, twitter,instagram* dan *youtube*. Alasan menggunakan media tersebut ya untuk hiburan.

P : Apakah anda menggunakan *YouTube*? Seberapa sering anda menggunakan *YouTube*?. Apakah menurut anda *YouTube* itu menarik?

N : Ya, sering setiap hari. Ya, konten youtube memiliki durasi video lebih panjang dibandingkan dengan *platform* lain sehingga video tidak terpotong-potong dan lebih puas dalam menonton

P : Apakah anda tahu siapa yang pertama kali membuat *tren vlog booming*? Dibandingkan dengan media lain, menurut anda apakah *vlog* mempermudah dalam penyampaian informasi? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Jujur gaktau hehe. Ya mempermudah karena dibandingkan media lain, *vlog* membuat informasi lebih padat dan mudah dimengerti.

P : Biasanya dimanakah anda melihat *vlog*? Dan *vlog* dengan konten apakah yang paling sering anda tonton?.

N : Liat *vlog* di *youtube* tentunya. Konten paling sering tentang keseharian, jalan-jalan, *traveling*.

P : Menurut anda bagaimana kriteria *vlog* yang baik? Mohon jelaskan.N : Porsi antara *frame* untuk diri sendiri dan lingkungan sekitar atau objek yang di videokan sama rata, gak lebih banyak muka vloger atau objeknya mulu yang diliatin, porsi antara *backsound* dan narasi juga harusseimbang, dan *vlog* juga harus memiliki batas-batas mana yang bisa diperlihatkan mana yang tidak.

P : Apakah anda mengetahui dan pernah menonton *channel YouTube* Korea Reomit milik Hansol? Apakah anda mensubscribe *channel* tersebut, dan sejak kapan kira-kira? Serta darimana anda mengetahui *channel YouTube* Korea Reomit milik Hansol? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Pernah, bahkan sering menonton Korea Reomit. *Subscribe* sejak 2018 atau 2019, lewat di *home youtube* waktu itu.

P : Apakah anda tahu mengapa *channel YouTube* tersebut bernama Korea Reomit? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Kalau gak salah, karena dia org Korea tapi besar di Indonesia sekolah di Malang kalo gak salah terus biar nama *channelnya* ada unsur Korea Indonesia jadi dinamain Korea Reomit.

P : Menurut anda bagaimana *opening* dari *channel youtube* Korea Reomit milik Hansol? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Pembukannya unik, dan lucu. Menjadi ciri khas dari Hansol.

P : Apakah tujuan anda menonton *channel YouTube* Korea Reomit? Serta informasi apa saja yang anda dapatkan dari *channel* tersebut? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Awalnya kepo karena orang Korea tapi medok banget. Terus makin kesini kontennya makin berbobot jadi ngikutin terus. Mulai dari kegiatan dan kebiasaan yang dilakukan orang Korea, budaya Korea, kasus-kasus yg terjadi di Korea, sampai informasi seputar K-pop. Karena kebetulan saya juga K-Popers sejak jaman SMA.

P : Apakah anda mengetahui bahwa pada *channel youtube* Korea Reomit milik Hansol terdapat *playlist* dengan judul vlog? Apakah anda pernah menonton *playlist* tersebut? Jika pernah, apa yang membuat anda menonton *playlist* tersebut? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Tahu. Pernah menonton yang Hansol mau potong rambut, terus yang main di *playground*, terus ada banyak yang lain lagi tapi lupa judul kontennya. Nonton *playlist* itu kembali lagi karena saya pengen tau kegiatan keseharian di Korea seperti apa.

P : Seberapa sering anda menonton *playlist* dengan judul *vlog* pada *channel YouTube* Korea Reomit milik Hansol?

N : Nonton hampir setiap ada video baru dari Hansol.

P : Apakah anda merasa kesulitan dalam menangkap pesan yang disampaikan Hansol pada *playlist* berjudul *vlog*?

N : Tidak, karena penyampaian pesan yang disampaikan oleh Hansol cukup jelas dan penjelasannya terperinci sehingga mudah untuk dipahami.

P : Apakah anda merasa memiliki perbedaan kognitif dengan Hansol, sehingga merasa kesulitan memahami konten atau sebaliknya konten yang ada cenderung dianggap terlalu mudah bagi anda?

N : Kognitif setiap orang sih pasti beda-beda ya. Sejauh ini saya ga merasa kesulitan sih untuk menangkap informasi yang disampaikan Hansol. Karena kata-kata Hansol ringan mudah dimengerti

P : Apakah di lingkungan anda ada yang menonton *playlist* berjudul *vlog* pada *channel youtube* Hansol?

N : Ada teman-teman kerja saya juga menonton *vlog* Hansol, namun hanya beberapa yang suka menonton *playlist* berjudul *vlog*

P : Apakah anda memiliki grup atau tergabung dalam grup yang membahas mengenai *channel youtube* Hansol?

N : Kalo grup khusus gakada, tapi di beberapa grup sering bahas *vlog* Hansol

P : Apakah lingkungan anda saat ini mempengaruhi anda untuk tetap menonton *playlist* berjudul *vlog* pada *channel youtube* Hansol?

N : Ya, karena teman-teman saya sangat sering membahas *vlog* Hansol

P : Dimana biasanya anda menonton *playlist* berjudul *vlog* pada *channel youtube* hansol? Dan berapa lama biasanya anda menghabiskan waktu untuk menonton?

N : Biasanya saya menonton dimana saja, bisa di rumah, saat bersama-sama atau berkumpul dengan teman-teman jadi bisa langsung di bahas. Biasanya sampai 2 jam dalam sekali menonton.

P : Alat apa yang anda gunakan untuk mengakses informasi yang terdapat di *playlist* berjudul *vlog* pada *channel youtube* Hansol?

N : Hp dan laptop.

Lampiran 3

Transkrip Wawancara

Narasumber : Diah Wulandari
Umur : 22 tahun
Pekerjaan : Fisioterapis
Domisili : Bali
Wawancara pada : 30 April 2021
Via : Zoom

Keterangan

P : Penulis
N : Narasumber

P : Menurut anda informasi apa saja yang dibagikan Hansol melalui *playlist* dengan judul *vlog* pada *channel YouTube* Korea Reomit? Jelaskan jawaban anda.

N : Informasi tentang Korea. Kebanyakan tentang kehidupan sehari-hari Hansol di Korea dan *vlog* jalan-jalan bersama keluarganya.

P : Menurut anda bagaimana isi dari *playlist* dengan judul *vlog* pada *channel YouTube* Korea Reomit milik Hansol? Apakah isinya bermanfaat, positif, dan informatif? Jika iya, informasi apa saja yang telah anda peroleh namun jika tidak, mohon jelaskan jawaban anda.

N : Menurut saya isinya positif mudah dipahami, lengkap, dan informatif. Informasi tentang kehidupan di Korea dan perkembangannya.

P : Menurut anda bagaimanakah *engagement* Hansol dengan audiens pada *playlist* dengan judul *vlog* pada *channel YouTube* Korea Reomit? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Sangat baik. Karena Hansol mau membuat konten dari permintaan *audiens*. Salah satunya konten detektif yang membuat Hansol tidak mendapatkan *adsense* tapi konten tersebut tetap dibuat karena permintaan dari *audiens*.

P : Apakah setelah mengetahui *playlist* dengan judul *vlog* pada *channel YouTube* Korea Reomit milik Hansol anda rutin menonton *vlog* tersebut? Mengapa demikian? Jelaskan jawaban anda.

N : Ya, lumayan. Karena menurut saya isinya mencakup banyak kegiatan yang terjadi di Korea.

P : Apakah menurut anda Hansol memberikan informasi yang benar mengenai Korea? Mohon jelaskan buktinya.

N : Ya. Sepengetahuan saya, jika Hansol ingin membuat konten atau informasi mengenai suatu hal ia akan mencari dari banyak sumber dahulu sebelum menceritakannya kepada para penonton. Jadi menurut saya informasi yang disampaikan Hansol merupakan informasi yang benar.

P : Apakah menurut anda perbedaan latar belakang dan pengetahuan menjadi pengaruh pada setiap individu dalam menanggapi *playlist* dengan judul *vlog* pada *channel YouTube* Korea Reomit milik Hansol? Mengapa demikian? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Menurut saya perbedaan *interest* lebih dominan dibandingkan dengan perbedaan pengetahuan. Kalo orang lebih *interest* tentang kehidupan sehari-hari Hansol, pasti lebih suka nonton *playlist vlog*. Tapi kalau lebih suka tentang detektif pasti lebih banyak nonton detektif reomit.

P : Apakah anda merekomendasikan *playlist* dengan judul *vlog* pada *channel YouTube* Korea Reomit milik Hansol kepada teman-teman yang ingin mengetahui informasi mengenai Korea? Mengapa?

N : Ya, karena hanya menonton *channel* Korea Reomit bisa mendapatkan banyak sekali informasi tentang Korea dari berbagai sudut.

P : Menurut anda apakah yang menarik dari Hansol dibandingkan *YouTuber* lain? Mohon jelaskan alasan anda.

N : Penjelasan yang diberikan oleh Hansol cukup menarik dan mudah untuk orang pahami sehingga bisa menarik banyak penonton. Konten yang dibuat Hansol juga menarik.

P : Apakah menurut anda Hansol merupakan *YouTuber* yang *up to date*? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Ya, menurut saya Hansol sangat *up to date* bahkan berita atau informasi yg belum diberitakan banyak di media sudah diangkat menjadi konten oleh Hansol. Salah satunya berita tentang abk WNI yg di buang di laut Korea, belum banyak yg menyiarkan berita tentang itu namun Hansol sudah mendapatkan beberapa sumber dan membuatnya menjadi konten sehingga informasi ini menjadi lebih tersebar luas hingga Indonesia.

P : Menurut anda siapakah *target audiens* dari konten *vlog* Korea Reomit? Mohon jelaskan.

N : Bisa ditonton oleh remaja hingga orang tua, karena tak hanya tentang dunia per *Kpopan* saja tapi banyak informasi lain yang Hansol angkat menjadi konten.

P : Apakah anda terbantu dengan keberadaan Hansol sebagai orang Korea yang fasih berbahasa Indonesia dalam proses mendapatkan informasi seputaran Korea? Mohon jelaskan beserta buktinya.

N : Iya, sangat terbantu. Bisa memberikan informasi dengan mudah dan mudah dimengerti karena Hansol fasih berbahasa Indonesia.

P : Apakah anda percaya dengan informasi yang disampaikan Hansol melalui *playlist* dengan judul *vlog* pada *channel YouTube* Korea Reomit? Jelaskan jawaban anda!

N : Saya mempercayai beberapa diantaranya, namun tidak semua informasi saya serap. Hanya beberapa yang saya butuhkan kemudian saya konfirmasi pula dengan beberapa konten dari *youtuber* lain untuk meyakinkan diri saya sendiri.

P : Apakah anda setuju, tidak setuju atau memiliki pendapat lain terhadap informasi yang disampaikan Hansol melalui *vlognya*? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Setuju. Banyak informasi yg disampaikan oleh Hansol kontennya dirangkum dari banyak sumber dan berdasarkan sumber pula. Tidak semata mata hanya ingin menjadikan bahan obrolan.

P : Apakah menurut anda semua isi dari berjudul *vlog* milik Hansol merupakan *vlog* yang seru atau ada yang membosankan? Mohon jelaskan jawaban anda

N : Tidak semua konten *vlog* Hansol seru, mungkin karena tidak semua topiknya sesuai dengan selera saya. Saya kurang memiliki ketertarikan ketika Hansol terlalu membawa hal-hal berbau pribadi pada *playlist vlog*. Saya suka kontennya yang membahas tentang Korea. Tapi hampir semua kontennya menarik.

P : Apakah menurut anda Hansol hanya memberikan informasi yang bagus- bagus saja pada *playlist* berjudul *vlog* pada channelnya?

N : Tidak selalu. Terkadang Hansol juga menyelipkan *review-review* pribadi dan pendapat pribadi perihal kegiatan yang dilakukan. Tidak selalu informasi yang baik.

P : Apakah anda pernah merasa bosan dengan sudut pandang Hansol yang terdapat pada *playlist* berjudul *vlog* pada *channel youtubnya*? Jika iya kenapa demikian? Jika tidak, kenapa demikian? Mohon jelaskan jawaban anda

N : Ya pernah, saat Hansol mengupload pada *playlist* berjudul *vlog* dan lebih banyak membahas kehidupannya yang terlalu pribadi.

P : Apakah anda pengguna media sosial? Mohon jelaskan media sosialapa saja yang anda miliki dan alasan anda menggunakan media sosial tersebut.

N : Ya. Media sosial yg saya miliki: *whatsapp, instagram, tiktok, youtube, telegram*. Alasan: selain untuk mendapat hiburan, media sosial tersebut bisa menjadi sumber informasi yang jarang saya dapat dari televisi.

P : Apakah anda menggunakan *YouTube*? Seberapa sering anda menggunakan *YouTube*? Apakah menurut anda *YouTube* itu menarik?

N : Ya, saya menggunakan *youtube*. Frekuensi penggunaan *youtube* sekarang sudah mulai berkurang, kurang lebih sehari hanya 1-2 jam saja paling lama. *Youtube* itu menarik, karena hanya butuh kuota internet jadi bisa dapet banyak informasi lewat video.

P : Apakah anda tahu siapa yang pertama kali membuat *tren vlog booming*? Dibandingkan dengan media lain, menurut anda apakah *vlog* mempermudah dalam penyampaian informasi? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Tidak tahu. Menurut saya terasa sama saja, hanya saja kebanyakan konten *vlog* menggunakan bahasa informal jadi lebih enak didengar.

P : Biasanya dimanakah anda melihat vlog? Dan vlog dengan konten apakah yang paling sering anda tonton?

N : Di *yotube*. Tidak tentu. Lebih sering melihat *vlog* yg menceritakan tentang keseharian konten kreator.

P : Menurut anda bagaimana kriteria *vlog* yang baik? Mohon jelaskan.
N : Kriteria *vlog* yg baik mungkin cara menyampaikan informasi atau konten *vlog* dengan bahasa yg baik dan sopan, tidak menyinggung pihak lain, tidak memicu adanya perdebatan.

P : Apakah anda mengetahui dan pernah menonton *channel YouTube* Korea Reomit milik Hansol? Apakah anda *mensubscribe channel* tersebut, dan sejak kapan kira-kira? Serta darimana anda mengetahui *channel YouTube* Korea Reomit milik Hansol? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Ya, saya tahu. Ya, saya *mensubscribe channel* tersebut sejak setahun lalu. Saya mengetahui pertama kali lewat twitter kala itu sedang heboh tentang ABK Indonesia, sehingga saya tertarik untuk menonton konten milik Hansol.

P : Apakah anda tahu mengapa *channel YouTube* tersebut bernama Korea Reomit? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Jujur sih enggak tahu ya. Tapi kayaknya kalo gak salah inget itu nama korea Korea diambil karena dia menjelaskan informasi tentang Korea, sedangkan Reomit itu artinya rumit.

P : Menurut anda bagaimana *opening* dari *channel youtube* Korea Reomit milik Hansol? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Hansol melakukan *opening* dengan ciri khasnya dengan logat yg medok Jawa.

P : Apakah tujuan anda menonton *channel YouTube* Korea Reomit? Serta informasi apa saja yang anda dapatkan dari *channel* tersebut? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Banyak konten milik Hansol yang mengandung informasi yang tengah panas diperbincangkan terutama konten dunia per *Kpopan*. Awalnya saya menonton konten milik Hansol karena saya menyukain dunia per *Kpopan*. Namun ada juga beberapa kontennya yang memberikan info-info lain yang kadang media lain belum tayangkan.

P : Apakah anda mengetahui bahwa pada *channel youtube* Korea Reomit milik Hansol terdapat *playlist* dengan judul vlog? Apakah anda pernah menonton *playlist* tersebut? Jika pernah, apa yang membuat anda menonton *playlist* tersebut? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Saya mengetahui dan menonton *playlist* tersebut. Terlebih belakangan ini beberapa konten terkait kehidupannya sangat seru untuk saya tonton.

P : Seberapa sering anda menonton *playlist* dengan judul vlog pada *channel YouTube* Korea Reomit milik Hansol?

N : Cukup sering, belakangan saya sering menonton saat Hansol mengupload vlog bersama pacarnya yaitu Jannette.

P : Apakah anda merasa kesulitan dalam menangkap pesan yang disampaikan Hansol pada *playlist* berjudul vlog?

N : Tidak, karena penyampaiannya cukup jelas dan mudah dimengerti.

P : Apakah anda merasa memiliki perbedaan kognitif dengan Hansol, sehingga merasa kesulitan memahami konten atau sebaliknya konten yang ada cenderung dianggap terlalu mudah bagi anda?

N : Kayaknya kalau perbedaan kognitif pasti ada ya, soalnya kadar pengetahuan saya dan Hansol juga pasti berbeda. Tapi sejauh ini konten Hansol mudah saya pahami.

P : Apakah di lingkungan ada ada yang menonton *playlist* berjudul *vlog* pada *channel youtube* Hansol?

N : Ada. Adik sepupu saya yang perempuan dan beberapa teman kerja.

P : Apakah anda memiliki grup atau tergabung dalam grup yang membahas mengenai *channel youtube* Hansol?

N : Kalau hanya tentang Hansol saja tidak ada. Tapi saya memiliki grup *Kpop* yang terkadang juga membahas tentang Hansol.

P : Apakah lingkungan anda saat ini mempengaruhi anda untuk tetap menonton *playlist* berjudul *vlog* pada *channel youtube* Hansol?

N : Ya lumayan mempengaruhi. Karena kadang-kadang suka bahas beberapa *vlog* saat kumpul.

P : Dimana biasanya anda menonton *playlist* berjudul *vlog* pada *channel youtube* Hansol? Dan berapa lama biasanya anda menghabiskan waktu untuk menonton?

N : Dirumah, dengan durasi selama kira-kira 1 jam.

P : Alat apa yang anda gunakan untuk mengakses informasi yang terdapat di *playlist* berjudul *vlog* pada *channel youtube* Hansol?

N : *Handphone*.

Lampiran 4

Transkrip Wawancara

Narasumber : Emeritha Angandari
Umur : 24 tahun
Pekerjaan : Content executive
Domisili : Bali
Wawancara pada : 1 Mei 2021
Via : Zoom

Keterangan

P : Penulis
N : Narasumber

P : Menurut anda informasi apa saja yang dibagikan Hansol melalui *playlist* dengan judul *vlog* pada *channel YouTube* Korea Reomit? Jelaskan jawaban anda.

N : Informasi yang saya dapatkan mengenai *lifestyle* orang Korea, makanan khas Korea Selatan dan budaya orang Korea Selatan.

P : Menurut anda bagaimana isi dari *playlist* dengan judul *vlog* pada *channel YouTube* Korea Reomit milik Hansol? Apakah isinya bermanfaat, positif, dan informatif? Jika iya, informasi apa saja yang telah anda peroleh namun jika tidak, mohon jelaskan jawaban anda.

N : Sangat informatif, positif dan bermanfaat. Menurut saya itu dapat menambah pengetahuan sosial saya. Sama seperti pertanyaan sebelumnya informasi yang saya dapatkan mengenai *lifestyle* orang Korea, makanan khas Korea Selatan dan budaya orang Korea Selatan.

P : Menurut anda bagaimanakah *engagement* Hansol dengan audiens pada *playlist* dengan judul *vlog* pada *channel YouTube* Korea Reomit? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : *Engagementnya* baik, karena Hansol merespon beberapa *feedback* dari *subscribersnya* dan mendengarkan saran-saran *subscribarnya* mengenai konten yang akan dibawakan.

P : Apakah setelah mengetahui *playlist* dengan judul *vlog* pada *channel YouTube* Korea Reomit milik Hansol anda rutin menonton *vlog* tersebut? Mengapa demikian? Jelaskan jawaban anda.

N : Sejak 2018 saya menyalakan *button notification* supaya saya tau kapan Korea Reomit upload video dan lumayan sering menontonnya.

P : Apakah menurut anda Hansol memberikan informasi yang benar mengenai Korea? Mohon jelaskan buktinya.

N : Tentu benar, karena Hansol merupakan keturunan dan warga negara Korea Selatan. Hansol juga berdomisili di Korea Selatan sehinggacukup *update* dengan berita-berita dan rutinitas warga sana.

P : Apakah menurut anda perbedaan latar belakang dan pengetahuan menjadi pengaruh pada setiap individu dalam menanggapi *playlist* dengan judul *vlog* pada *channel YouTube* Korea Reomit milik Hansol? Mengapa demikian? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Tentunya begitu. Latar belakang yang berbeda membentuk budayadan karakter yang berbeda-beda. Tentu cara menanggapi juga berbeda, contoh: apabila Hansol mengangkat tema gaya hidup orang Korea, ada yang dapat diterima dan tidak oleh masyarakat Indonesia karena mungkin sangat berbeda dengan budaya orang Indonesia dan tidak sesuai norma yang berlaku di Indonesia.

P : Apakah anda merekomendasikan *playlist* dengan judul *vlog* pada *channel YouTube* Korea Reomit milik Hansol kepada teman-teman yang ingin mengetahui informasi mengenai Korea? Mengapa?

N : Tentu merekomendasikan, karena beberapa video bersifat *general* dan mudah dipahami. Dan beberapa *vlog* lainnya memberikan informasi yang sangat dibutuhkan *Kpopers* yang ingin tahu lebih mengenai *lifestyle*serta budaya Korea.

P : Menurut anda apakah yang menarik dari Hansol dibandingkan *Youtuber* lain? Mohon jelaskan alasan anda.

N : Karena pendekatannya seperti orang Indonesia, saya merasa seperti menonton *youtuber* sebangsa. Ditambah pembawaanya yang sopan juga isi kontennya yang runtut.

P : Apakah menurut anda Hansol merupakan *Youtuber* yang *up to date*? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Sangat *up to date* karena konten yang dibawakan kebanyakan membahas situasi terkini, meskipun beberapa kontennya membahas budaya turun temurun, dan beberapa kejadian dimasa lalu, tapi Hansol juga mengkaitkannya dengan situasi masa kini.

P : Menurut anda siapakah *target audiens* dari konten *vlog* Korea Reomit? Mohon jelaskan.

N : *Kpopers*. Karena *Kpopers* merupakan orang-orang yang sangat menyukai Korea dan segala hal yang menyangkut Korea.

P : Apakah anda terbantu dengan keberadaan Hansol sebagai orang Korea yang fasih berbahasa Indonesia dalam proses mendapatkan informasi seputaran Korea? Mohon jelaskan beserta buktinya.

N : Sangat. Karena selama ini, beberapa informasi dapat salah dipahami karena kendala bahasa, namun karena Hansol yang sangat fasih

berbahasa Indonesia, sangat membantu *subscribers* memahami isi kontennya.

P : Apakah anda percaya dengan informasi yang disampaikan Hansol melalui *playlist* dengan judul *vlog* pada *channel YouTube* Korea Reomit? Jelaskan jawaban anda!

N : Percaya, karena Hansol menyertakan bukti dan foto juga jika perlu

P : Apakah anda setuju, tidak setuju atau memiliki pendapat lain terhadap informasi yang disampaikan Hansol melalui *vlognya*? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Sangat setuju, karena sangat informatif dan tidak pernah merugikan pihak lain.

P : Apakah menurut anda semua isi dari berjudul *vlog* milik Hansol merupakan *vlog* yang seru atau ada yang membosankan? Mohon jelaskan jawaban anda

N : Karena saya sangat menyukai Korea, jadi semua konten yang dibawakan Hansol seru, hampir semua saya tonton, karena memang menarik, dan secara tidak langsung saya juga bisa mengetahui keseharian hidup masyarakat korea selatan seperti apa.

P : Apakah menurut anda Hansol hanya memberikan informasi yang bagus- bagus saja pada *playlist* berjudul *vlog* pada *channelnya*?

N : Tidak, menurut saya Hansol menyampaikan informasi dengan apa adanya. Misalnya seperti saat ia mengeluh untuk melakukan janji-janji dulu jika ingin potong rambut di Korea, yang berbeda sekali dengan kebudayaan di Indonesia yang bisa langsung potong rambut saat itu juga jika ingin.

P : Apakah anda pernah merasa bosan dengan sudut pandang Hansol yang terdapat pada *playlist* berjudul *vlog* pada *channel youtube*nya? Jika iya kenapa demikian? Jika tidak, kenapa demikian? Mohon jelaskan jawaban anda

N : Adakalanya saya merasa bosan, bukan karena kontennya sudah tidak menarik lagi. Tapi sebagai seorang yang menikmati *youtube*. Seringkali kita merasa bosan dengan satu *youtuber*. Ketika saya bosan, saya akan berhenti menonton sejenak, mungkin sekitar seminggu. Lalu pada akhirnya saya akan menonton dan mencari lagi konten- konten dari Hansol.

P : Apakah anda pengguna media sosial? Mohon jelaskan media sosialapa saja yang anda miliki dan alasan anda menggunakan media sosial tersebut.

N : Saya pengguna media sosial yang aktif. Salahnya karena tuntutan pekerjaan, supaya mendapat ide-ide baru. Media Sosial yang saya gunakan, *Twitter, Facebook, Instagram* dan *Youtube*.

P : Apakah anda menggunakan *YouTube*? Seberapa sering anda menggunakan *YouTube*?. Apakah menurut anda *YouTube* itu menarik?

N : Saya pengguna *YouTube*. Penggunaan *youtube* saya terbilang sering, hampir setiap hari saya menonton *youtube*, sebagai salah satu tempat untuk *brainstorming*. *YouTube* sangat menarik dan sarana edukasidan informasi yang lengkap. Konten yang disajikan sangat beragam, dan tidak dibatasi waktu karena bentuk penyajiannya berupa video. Dan youtube pun sangat *flexible* dimana kita bisa mengakses video kapanpun.

P : Apakah anda tahu siapa yang pertama kali membuat *tren vlog booming*? Dibandingkan dengan media lain, menurut anda apakah *vlog* mempermudah dalam penyampaian informasi? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Saya kurang tau siapa, mengingat youtube sendiri sudah ada sejak lama. Tetapi melihat dari bentuk penyajian kontennya, sepertinya para *travel vlogger* yang mentrendkan konten ini. Sangat mempermudah, karena kita merasakan kedekatan *personally* dengan narasumber seperti narasumber sedang mengobrol dengan kita. Kita merasa seperti terkoneksi dengan *vloggernya*, dan kebanyakan sumber kontennya datang dari pengalaman pribadi, saya pribadi merasa penyajiannya jadi lebih mudah dipahami.

P : Biasanya dimanakah anda melihat vlog? Dan vlog dengan konten apakah yang paling sering anda tonton?.

N : Saya melihat *vlog* dari *YouTube* dan *Instagram*. Saya pribadi suka *travel vlog*, *food vlog*, dan kegiatan sehari/ *lifestyle vlog*.

P : Menurut anda bagaimana kriteria *vlog* yang baik? Mohon jelaskan.N
: *Vlog* yang baik, tidak berbelit-belit, *talkative* dan lebih banyak informasi daripada opini/reaksi si narasumber.

P : Apakah anda mengetahui dan pernah menonton *channel YouTube* Korea Reomit milik Hansol? Apakah anda mensubscribe *channel* tersebut, dan sejak kapan kira-kira? Serta darimana anda mengetahui *channel YouTube* Korea Reomit milik Hansol? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Ya, saya salah satu *subscribers* Korea reomit sejak tahun 2019. Saya mengetahui *channel* tersebut dari *explore youtube*.

P : Apakah anda tahu mengapa *channel YouTube* tersebut bernama Korea Reomit? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Saya ingat si *vlogger* pernah menyampaikan, tapi saya lupa. Kalo ga salah Reomit itu bersal dari bahasa Indonesia artinya rumit.

P : Menurut anda bagaimana *opening* dari *channel youtube* Korea Reomit milik Hansol? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : *Opening* yang disajikan sangat unik, karena *youtuber* Jang Hansol merupakan keturunan dan warga negara Korea asli namun sangat fasih berbahasa Indonesia ditambah dengan aksen medok khas etnis Jawa.

P : Apakah tujuan anda menonton *channel YouTube* Korea Reomit? Serta informasi apa saja yang anda dapatkan dari *channel* tersebut? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Secara pribadi saya memiliki ketertarikan dengan budaya Korea. Beberapa *vlog* Hansol membahas tentang keseharian orang Korea, budaya Korea, tempat-tempat di Korea dan makanan khas Korea Selatan.

P : Apakah anda mengetahui bahwa pada *channel youtube* Korea Reomit milik Hansol terdapat *playlist* dengan judul *vlog*? Apakah anda pernah menonton *playlist* tersebut? Jika pernah, apa yang membuat anda menonton *playlist* tersebut? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Ya saya tahu. Kembali lagi yang membuat saya menonton *playlist* tersebut yaitu ketertarikan dengan budaya Korea Selatan. Menurut saya pada *playlist vlog* itu, pembahasannya lebih terkhusus mengenai informasi kegiatan sehari-hari di Korea Selatan.

P : Seberapa sering anda menonton *playlist* dengan judul *vlog* pada *channel YouTube* Korea Reomit milik Hansol?

N : Hampir setiap Hansol mengupload video terbarunya saya menonton, karena walaupun suka tetapi tidak bisa menonton terus menerus karena masih harus bekerja.

P : Apakah anda merasa kesulitan dalam menangkap pesan yang disampaikan Hansol pada *playlist* berjudul *vlog*?

N : Tidak, karena bahasa, topik, dan pembahasannya ringan sehingga mudah dimengerti.

P : Apakah anda merasa memiliki perbedaan kognitif dengan Hansol, sehingga merasa kesulitan memahami konten atau sebaliknya konten yang ada cenderung dianggap terlalu mudah bagi anda?

N : Tentu iya, karena perbedaan latar belakang dan pengetahuan. Tapi saya rasa konten Hansol sangat mudah dipahami penontonnya karena bahasanya lugas dan mudah dimengerti.

P : Apakah di lingkungan anda ada yang menonton *playlist* berjudul *vlog* pada *channel youtube* Hansol?

N : Ada, sesama teman kuliah yang pecinta *Kpop*.

P : Apakah anda memiliki grup atau tergabung dalam grup yang membahas mengenai *channel youtube* Hansol?

N : Kelompok tertentu tidak ada, hanya teman-teman dekat yang biasa berkumpul dan *hang out* bersama.

P : Apakah lingkungan anda saat ini mempengaruhi anda untuk tetap menonton *playlist* berjudul *vlog* pada *channel youtube* Hansol?

N : Sedikit tidaknya mempengaruhi, karena terkadang, saya lupa menonton video *vlog* terbaru, lalu teman saya akan bercerita dan mengingatkan tentang *vlog* terbaru yang membuat saya ingin segera menonton *vlog* tersebut.

P : Dimana biasanya anda menonton *playlist* berjudul *vlog* pada *channel youtube* Hansol? Dan berapa lama biasanya anda menghabiskan waktu untuk menonton?

N : Dirumah sepulang kerja, *café*, atau *weekend*, biasanya saya akan menonton beberapa video sekaligus, mungkin kurang lebih 2-3 jam.

P : Alat apa yang anda gunakan untuk mengakses informasi yang terdapat di *playlist* berjudul *vlog* pada *channel youtube* Hansol?

N : HP dan laptop.



LAMPIRAN 5

Transkrip Wawancara

Narasumber : Rosiana Mayangsari

Umur : 25 tahun

Pekerjaan : Wiraswasta

Wawancara pada : 2 Mei 2021

Domisili : Kalimantan

Via : Zoom

Keterangan

P : Penulis

N : Narasumber

P : Menurut anda informasi apa saja yang dibagikan Hansol melalui *playlist* dengan judul *vlog* pada *channel YouTube* Korea Reomit? Jelaskan jawaban anda.

N : Menurut saya, informasi yang dibagikan Hansol Jang dalam *playlist* *vlog*nya berisi mengenai aktivitas sehari-hari Hansol Jang, selain itu mengenai hal-hal yang dapat dilakukan atau dapat mempermudah kita jika ingin berlibur ke Korea.

P : Menurut anda bagaimana isi dari *playlist* dengan judul *vlog* pada *channel YouTube* Korea Reomit milik Hansol? Apakah isinya bermanfaat, positif, dan informatif? Jika iya, informasi apa saja yang telah anda peroleh namun jika tidak, mohon jelaskan jawaban anda.

N : Menurut saya, konten-konten dalam *playlist vlog* tersebut akan sangat informatif dan akan dibutuhkan oleh orang-orang yang ingin mengetahui mengenai kehidupan sehari-hari Hansol Jang, selain itu akan berguna bagi orang-orang yang mungkin akan melakukan *travelling* atau liburan dengan tujuan Korea Selatan.

P : Menurut anda bagaimanakah *engagement* Hansol dengan audiens pada *playlist* dengan judul *vlog* pada *channel YouTube* Korea Reomit? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Menurut saya *engagementnya* baik, karena Hansol Jang lebih sering membuat *vlog* berdasarkan permintaan penontonnya. Para penonton Hansol Jang memiliki ketertarikan tersendiri terhadap konten yang dibagikan oleh Hansol Jang. Bagi beberapa penonton yang ingin mengetahui mengenai aktivitas kehidupan sehari-hari Hansol Jang dapat menjadi hal yang menarik para penonton.

P : Apakah setelah mengetahui *playlist* dengan judul *vlog* pada *channel YouTube* Korea Reomit milik Hansol anda rutin menonton *vlog* tersebut? Mengapa demikian? Jelaskan jawaban anda.

N : Ya lumayan sering ya, tergantung kapan Hansol *uploadnya*. Sejauh ini menurut saya Hansol cukup memberikan usaha untuk membuat video dengan kualitas yang baik untuk *vlog* sehingga dapat menarik perhatian penonton.

P : Apakah menurut anda Hansol memberikan informasi yang benar mengenai Korea? Mohon jelaskan buktinya.

N : Menurut saya Hansol memberikan informasi yang benar. Dan jika ada salah penyebutan atau salah informasi, Hansol akan memberikan "pembetulan" dalam kolom komentar atau kolom deskripsi. Selain itu Hansol sendiri adalah orang Korea jadi saya rasa Hansol cukup memberikan informasi yang *valid*. Hansol juga biasanya melakukan "*searching*" mengenai informasi tersebut sehingga dapat memberikan informasi yang benar bagi penonton.

P : Apakah menurut anda perbedaan latar belakang dan pengetahuan menjadi pengaruh pada setiap individu dalam menanggapi *playlist* dengan

judul *vlog* pada *channel YouTube* Korea Reomit milik Hansol? Mengapa demikian? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Menurut saya latar belakang dan pengetahuan cukup menjadi pengaruh dalam menanggapi *playlist* dengan judul *vlog* tersebut. Karena penonton dengan latar belakang dan pengetahuan yang cukup baik dapat memberikan respon yang baik dan lebih mengapresiasi kerja keras Hansol Jang. Sedangkan penonton dengan latar belakang dan pengetahuan yang kurang dapat memberikan respon negatif pada konten tersebut.

P : Apakah anda merekomendasikan *playlist* dengan judul *vlog* pada *channel YouTube* Korea Reomit milik Hansol kepada teman-teman yang ingin mengetahui informasi mengenai Korea? Mengapa?

N : Tentu saja saya akan merekomendasikannya. Karena Hansol Jang merupakan salah satu konten kreator Indonesia yang memiliki pengetahuan yang cukup mengenai Korea. Selain itu, Hansol juga sangat mementingkan kebenaran dalam informasi yang ia bagikan sehingga memudahkan penonton.

P : Menurut anda apakah yang menarik dari Hansol dibandingkan *YouTuber* lain? Mohon jelaskan alasan anda.

N : Menurut saya Hansol memiliki beberapa konten yang belum dibahas oleh konten kreator lain sehingga membuat channel Hansol lebih menarik. Selain itu juga Hansol menjelaskan dengan sangat baik dan membuat penonton dapat dengan mudah memahami penjelasannya.

P : Apakah menurut anda Hansol merupakan *YouTuber* yang *up to date*? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Ya sangat *up to date* jika dibandingkan dengan yang lain dan itu menjadi alasan saya mengikuti *channel*nya. Ia memberikan informasi yang sedang viral dengan bukti dan informasi yang *valid* dan lebih cepat daripada konten kreator lain.

P : Menurut anda siapakah *target audiens* dari konten *vlog* Korea Reomit? Mohon jelaskan.

N : Menurut saya beberapa target audiens Hansol jang adalah penontonyang ingin mengetahui informasi viral mengenai berita Korea. Selain itu penonton yang memiliki ketertarikan dengan Korea dan kemungkinan bertujuan berlibur ke Korea.

P : Apakah anda terbantu dengan keberadaan Hansol sebagai orang Korea yang fasih berbahasa Indonesia dalam proses mendapatkan informasi seputaran Korea? Mohon jelaskan beserta buktinya.

N : Sangat terbantu dengan konten milik Hansol Jang. Karena saya sendiri bukan orang dengan niat belajar yang tinggi sehingga informasi mengenai Korea yang hanya menggunakan bahasa Korea akan menyulitkan saya. Tetapi sebagai orang yang fasih dengan bahasa korea dan indonesia, hansol jang sangat membantu saya. Contohnya saat berita itu diberitakan dalam bahasa Korea, Hansol menyertakan berita itu bahkan menterjemahkannya ke dalam bahasa Indonesia.

P : Apakah anda percaya dengan informasi yang disampaikan Hansol melalui *playlist* dengan judul *vlog* pada *channel YouTube* Korea Reomit? Jelaskan jawaban anda!

N : Saya percaya dengan informasi yang dibagikan Korea Roemit karena Hansol melakukan *searching* terhadap informasi tersebut sehingga tidak menimbulkan kesalahan atau *hoax* (berita tidak benar).

P : Apakah anda setuju, tidak setuju atau memiliki pendapat lain terhadap informasi yang disampaikan Hansol melalui *vlognya*? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Saya setuju dengan konten milik Hansol Jang karena sangat membantu penonton untuk mendapatkan informasi khususnya mengenai Korea.

P : Apakah menurut anda semua isi dari berjudul *vlog* milik Hansol merupakan *vlog* yang seru atau ada yang membosankan? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Secara keseluruhan menurut saya *playlist* berjudul *vlog* isinya seru. Tapi kadang mungkin bukan membosankan ya, tapi lebih ke pengambilan gambar yang fokusnya agak buram, atau kualitas suara yang kurang bagus yang kadang bikin agak gregetan saat menonton.

P : Apakah menurut anda Hansol hanya memberikan informasi yang bagus- bagus saja pada *playlist* berjudul *vlog* pada *channelnya*?N

: Menurut saya Hansol merupakan vlogger yang jujur, bercerita apa adanya tentang keadaan yang benar-benar dialaminya. Juika bagus dia bilang bagus, jika kurang bagus dia akan mengatakan dengan menggunakan bahasa yang sopan.

P : Apakah anda pernah merasa bosan dengan sudut pandang Hansol yang terdapat pada *playlist* berjudul *vlog* pada *channel youtubenanya*? Jika iya kenapa demikian? Jika tidak, kenapa demikian? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Sejauh ini tidak ya, karena walaupun hanya dalam *playlist* berjudul *vlog* namun Hansol mampu sekaligus menjelaskan berbagai hal tentang Korea dari berbagai sudut pandang, yang menurut saya merupakan kelebihan dari Hansol

P : Apakah anda pengguna media sosial? Mohon jelaskan media sosialapa saja yang anda miliki dan alasan anda menggunakan media sosial tersebut.

N : Ya. Beberapa yang saya gunakan seperti facebook, twitter, instagram, pinterest, youtube, whatsapp, Tiktok, Telegram dan Line. Dan alasan saya menggunakan beberapa media adalah selain untuk mendapat informasi, saya juga menggunakannya untuk menjalin komunikasi dengan teman-teman yang tidak bisa saya temui.

P : Apakah anda menggunakan *YouTube*? Seberapa sering anda menggunakan *YouTube*?. Apakah menurut anda *YouTube* itu menarik?

N : Ya saya menggunakan youtube. Ya, lumayan sering. Intensitas saya menggunakan youtube adalah 4 sampai 5 hari dalam seminggu. Dengan jangka waktu setidaknya 30 menit dalam sehari. Kelebihan youtube adalah menyediakan berbagai informasi dalam bentuk video yang berdurasi lebih lama (dibandingkan media sosial lain).

P : Apakah anda tahu siapa yang pertama kali membuat *tren vlog booming*? Dibandingkan dengan media lain, menurut anda apakah *vlog* mempermudah dalam penyampaian informasi? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Saya kurang mengetahui siapa pembuat *tren vlog* di Indonesia. Setahu saya beberapa *vlogger* membuat video dengan sangat baik walaupun hanya menggunakan alat yang sederhana sehingga mempermudah masyarakat awam seperti saya menangkap informasi yang dijelaskan.

P : Biasanya dimanakah anda melihat *vlog*? Dan *vlog* dengan konten apakah yang paling sering anda tonton?.

N : Biasanya saya melihat *vlog* dari media platform *Youtube*. Dan konten yang biasa saya tonton adalah mengenai kegiatan atau aktivitas yang dilakukan orang lain atau tentang beberapa informasi menarik yang belum saya ketahui.

P : Menurut anda bagaimana kriteria *vlog* yang baik? Mohon jelaskan.
N : Kriteria *vlog* yang baik menurut saya adalah walaupun video blogging itu dibuat dengan alat sederhana, tetapi dapat menghasilkan video yang berkualitas. Selain itu dapat menarik perhatian penonton. Jika video berdurasi lebih dari 20 menit biasanya akan membuat penonton bosan.

P : Apakah anda mengetahui dan pernah menonton *channel YouTube* Korea Reomit milik Hansol? Apakah anda *subscribe* *channel* tersebut, dan sejak kapan kira-kira? Serta darimana anda mengetahui *channel YouTube* Korea Reomit milik Hansol? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Ya. Saya mengetahui dan cukup sering menonton *channel* Korea Reomit milik Hansol. Saya *subscribe* *channel* tersebut mungkin sekitar tahun 2019. Saya mengetahui *channel* Hansol karena saya cukup menyukai Korea, dan *channel* Hansol lewat pada *home youtube* saya.

P : Apakah anda tahu mengapa *channel YouTube* tersebut bernama Korea Reomit? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Saya tidak mengetahui alasannya karena saya kurang mendalami informasi tersebut.

P : Menurut anda bagaimana *opening* dari *channel youtube* Korea Reomit milik Hansol? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : *Opening* yang menarik dan membuat orang teringat dengan openingnya karena Hansol Jang menggunakan *opening* yang berbeda tergantung dengan isi video yang di unggah.

P : Apakah tujuan anda menonton *channel YouTube* Korea Reomit? Serta informasi apa saja yang anda dapatkan dari *channel* tersebut? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Tujuan saya menonton Hansol Jang adalah karena *channel* Korea Roemit sering membahas mengenai informasi maupun berita yang sedang terjadi, selain itu saya tidak terlalu suka membaca sehingga penjelasan dari *channel* tersebut sangat membantu saya. Contohnya seperti berita berita yang sedang viral di Korea, ataupun informasi mengenai kejadian, kasus misteri atau ketidakadilan yang terjadi di masyarakat khususnya di Korea.

P : Apakah anda mengetahui bahwa pada *channel youtube* Korea Reomit milik Hansol terdapat *playlist* dengan judul vlog? Apakah anda pernah menonton *playlist* tersebut? Jika pernah, apa yang membuat anda menonton *playlist* tersebut? Mohon jelaskan jawaban anda.

N : Saya mengetahui bahwa *channel* Korea Roemit memiliki *playlist* berjudul *vlog*. Ya pernah tentunya karena menurut saya cukup menarik perhatian saya.

P : Seberapa sering anda menonton *playlist* dengan judul *vlog* pada *channel YouTube* Korea Reomit milik Hansol?

N : Mungkin 2 kali dalam seminggu. Tergantung diuploadnya sama Hansol.

P : Apakah anda merasa kesulitan dalam menangkap pesan yang disampaikan Hansol pada *playlist* berjudul *vlog*?

N : Tidak, karena yang disampaikan sudah cukup jelas.

P : Apakah anda merasa memiliki perbedaan kognitif dengan Hansol, sehingga merasa kesulitan memahami konten atau sebaliknya konten yang ada cenderung dianggap terlalu mudah bagi anda?

N : Saya rasa setiap orang memiliki kognitif yang berbeda-beda ya. Tapi saya nggak merasa kesulitan sih memahami konten yang disampaikan Hansol, ya cukup mudah lah memahaminya.

P : Apakah di lingkungan ada ada yang menonton *playlist* berjudul *vlog* pada *channel youtube* Hansol?

N : Ada, kebetulan beberapa teman gereja suka menonton *playlist* tersebut, karena ingin tau keseharian Hasol.

P : Apakah anda memiliki grup atau tergabung dalam grup yang membahas mengenai *channel youtube* Hansol?

N : Grup terkhusus gak ada. Tapi grup *whatsapp* dengan teman-teman gereja cukup sering membahas.

P : Apakah lingkungan anda saat ini mempengaruhi anda untuk tetap menonton *playlist* berjudul *vlog* pada *channel youtube* Hansol?

N : Lumayan mempengaruhi karena kadang suka bahas bersama.

P : Dimana biasanya anda menonton *playlist* berjudul *vlog* pada *channel youtube* hansol? Dan berapa lama biasanya anda menghabiskan waktu untuk menonton?

N : Di gereja, di rumah, di ruko. Mungkin 1-2 jam kira-kira.

P : Alat apa yang anda gunakan untuk mengakses informasi yang terdapat di *playlist* berjudul *vlog* pada *channel youtube* Hansol?

N : Handphone, tablet, kadang pake laptop.