

**PENGARUH KEPERCAYAAN KEPADA PEMIMPIN TERHADAP
KEHENINGAN ORGANISASI DENGAN IKLIM ETIKA SEBAGAI
PEMEDIASI DI PT. KURNIA AGUNG MULIA SEJAHTERA**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

Manajemen (S1)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Diajukan oleh :

Richardo Stefanus Warung

NPM: 15 03 22216

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Juli 2021

Skripsi

**PENGARUH KEPERCAYAAN KEPADA PEMIMPIN TERHADAP
KEHENINGAN ORGANISASI DENGAN IKLIM ETIKA SEBAGAI
PEMEDIASI DI PT. KURNIA AGUNG MULIA SEJAHTERA**



Diajukan oleh :

Richardo Stefanus Warung

NPM: 15 03 22216

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah dibaca dan setuju oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Debora Wintriarsi H.", is positioned below the "Pembimbing" label.

Debora Wintriarsi H, S.E, M.M, M.Sc

16 Juli 2021



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

SURAT KETERANGAN

No. 845/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Jumat, 6 Agustus 2021 dengan susunan penguji sebagai berikut:

1. Th. Agung M. Harsiwi, SE., M.Si. (Ketua Penguji)
2. Debora Wintriarsi Handoko, SE., MM., M.Sc. (Anggota)
3. Daniel Yudistya Wardhana, SE., MEI. (Anggota)

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Richardo Stefanus Warung

NPM : 150322216

Dinyatakan

Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini skripsi Richardo Stefanus Warung telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji. Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH KEPERCAYAAN KEPADA PEMIMPIN TERHADAP
KEHENINGAN ORGANISASI DENGAN IKLIM ETIKA SEBAGAI
PEMEDIASI DI PT. KURNIA AGUNG MULIA SEJAHTERA**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide maupun kutipan baik secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan maupun ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, Juni 2021

Yang menyatakan,

Richardo Stefanus Warung

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur sebesar-besarnya saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala proses, kekuatan, penyertaan dan anugerah yang Ia berikan selama pengerjaan skripsi sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian tepat pada waktu-Nya. Skripsi yang dibuat ini merupakan salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jenjang pendidikan Strata Satu Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari banyak hambatan dan tantangan yang dihadapi selama proses pengerjaan skripsi. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat dan mendukung selama proses penyelesaian penulisan skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan yang selalu meneguhkan iman dan pengharapan serta penyertaan-Nya kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi berlangsung.
2. Ibu Debora Wintriarsi H., SE., MM., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, waktu, kesabaran, dukungan, dan semangat kepada penulis di tengah kesibukannya selalu mampu meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam proses mengerjakan skripsi ini hingga selesai dengan baik.
3. Seluruh dosen pengajar dan staf Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, pelajaran serta bimbingan kepada penulis.

4. Bapak Richardus Firman selaku *Manager* PT. Kurnia Agungmulia Sejahtera yang telah menerima penulis dan dengan senang hati membantu penulis dalam dalam proses penelitian.
5. Seluruh responden PT. Kurnia Agungmulia Sejahtera yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner pada penelitian ini.
6. Orangtua dan adik-adik yang selalu menyemangati penulis tidak peduli beban dan masalah mereka, tetap selalu memberikan penulis tujuan untuk terus berusaha melakukan yang terbaik.
7. Teman-teman seperjuangan, Elyas, Bang Febry, Adhipa, dan Aldy yang selalu menyemangati dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi.
8. Pemerintah yang membuat kebijakan kuloah online.
9. Kepada diriku, terima kasih telah berjuang.

Akhir kata, penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan segala kritik dan saran yang diberikan dengan senang hati dapat diterima demi perbaikan bagi penelitian serupa yang akan datang. Semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penelitian selanjutnya dan bagi semua orang yang membacanya.

Yogyakarta, Juli 2021

Penulis,

Richardo Stefanus Warung

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
Abstrak	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan masalah	8
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB 2 LANDASAN TEORI	13
2.1 Keheningan Organisasi	13
2.1.1 Definisi Keheningan Organisasi.....	13
2.1.2 Faktor Penyebab Diam.....	15
2.1.3 Dinamika yang menyebabkan Keheningan Organisasi	15
2.1.4 Dimensi Perilaku Diam.....	18
2.2 Kepercayaan Kepada Pemimpin.....	20
2.2.1 Definisi Kepercayaan kepada Pemimpin	20
2.2.2 Faktor Terbentuknya Kepercayaan.....	22
2.2.3 Keuntungan Kepercayaan Kepada Pemimpin.....	24
2.2.4 Jenis-Jenis Kepercayaan	26
2.3 Iklim Etika.....	27
2.3.1 Definisi Iklim Etika	27
2.4 Kerangka Penelitian	32
2.5 Pengembangan Hipotesis	34

2.5.1	Pengaruh Kepercayaan kepada Pemimpin terhadap Keheningan Organisasi.....	34
2.5.2	Pengaruh Kepercayaan kepada Pemimpin terhadap Iklim Etika	36
2.5.3	Pengaruh Iklim Etika terhadap Keheningan Organisasi	38
2.5.4	Iklim Etika Memediasi Pengaruh Kepercayaan kepada Pemimpin terhadap Keheningan Organisasi	40
BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1	Jenis Penelitian	42
3.2	Lokasi Penelitian	42
3.3	Populasi dan Sampel.....	43
3.3.1	Populasi.....	43
3.3.2	Sampel.....	43
3.4	Teknik Pengumpulan Sampel.....	45
3.4.1	Metode Pengumpulan Data.....	45
3.4.2	Model Kuesioner	45
3.5	Uji Instrumen.....	48
3.5.1	Uji Validitas	49
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	49
3.6	Metode Analisis Data.....	50
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	50
3.6.2	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	51
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda	52
3.6.4	Pengujian Variabel Mediasi	53
3.7	Pengujian Hipotesis	58
3.7.1	Uji F.....	58
3.7.2	Uji-t.....	58
BAB 4	ANLISIS DATA & PEMBAHASAN	60
4.1	Pengujian Instrumen	60
4.1.1	Uji Validitas	60
4.1.2	Uji Reliabilitas.....	64
4.2	Profil Responden	64
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65

4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	66
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Posisi Pekerjaan.....	67
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	68
4.3	Analisis Statistik Deskriptif	68
4.3.1	Iklm Etika.....	69
4.3.2	Kepercayaan Kepada Pemimpin.....	70
4.3.3	Keheningan Organisasi	71
4.4	Analisis Data	72
4.4.1	Analisis Regresi Linear	72
4.4.2	Analisis Mediasi	76
4.5	Pembahasan.....	81
4.5.1	Pengaruh Kepercayaan Kepada Pemimpin Terhadap Keheningan Organisasi.....	81
4.5.2	Pengaruh Kepercayaan Kepada Pemimpin Terhadap Iklm Etika ..	82
4.5.3	Pengaruh Iklm Etika Terhadap Keheningan Organisasi	83
4.5.4	Iklm Etika Memediasi Pengaruh Kepercayaan Kepada Pemimpin Terhadap Keheningan Organisasi.....	84
BAB 5	PENUTUP	88
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Implikasi Manajerial	89
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	91
5.4	Saran	92
5.4.1	Bagi Perusahaan	92
5.4.2	Bagi Penelitian Selanjutnya	94
DAFTAR PUSTAKA	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tipologi Teoretis Iklim Etika	30
Gambar 2.2 Kerangka Hipotesis.....	33
Gambar 3.1 Struktur Divisi Marketing & Operational PT.KAS	44
Gambar 3.2 Kerangka Pemikiran Baron & Kenny	54



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Dimensi <i>Voice</i> dan <i>Silent</i>	18
Tabel 3.1 Kuesioner	48
Tabel 3.2 Kriteria Analisis Deskriptif.....	51
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Iklim Etika.....	61
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Kepercayaan Kepada Pemimpin . Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Keheningan Organisasi	63
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	64
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	66
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Posisi Pekerjaan	67
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	68
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Iklim Etika	69
Tabel 4.11 Analisis Deskriptif Kepercayaan Kepada Pemimpin	70
Tabel 4.12 Analisis Deskriptif Keheningan Organisasi.....	71
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Kepercayaan Kepada Pemimpin terhadap Keheningan Organisasi	73
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Kepercayaan kepada Pemimpin terhadap Iklim Etika.....	74
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Iklim Etika Terhadap Keheningan Organisasi.....	75

Tabel 4.16 Hasil Uji Pengaruh Iklim Etika sebagai Variabel Pemediasi Pengaruh
Kepercayaan kepada Pemimpin terhadap Keheningan Organisasi 77

Tabel 4.17 Tabel Hasil Uji Iklim Etika sebagai Variabel Pemediasi Pengaruh
Kepercayaan kepada Pemimpin terhadap Keheningan Organisasi 78



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I.....	97
LAMPIRAN II.....	106
LAMPIRAN III	116
LAMPIRAN IV	123



**PENGARUH KEPERCAYAAN KEPADA PEMIMPIN TERHADAP
KEHENINGAN ORGANISASI DENGAN IKLIM ETIKA SEBAGAI
PEMEDIASI DI PT. KURNIA AGUNG MULIA SEJAHTERA**

Disusun Oleh:

Richardo Stefanus Warung

NPM : 15 03 22216

Pembimbing:

Debora Wintriarsi H., S.E., MM., M.Sc

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan kepada pemimpin terhadap keheningan organisasi dengan iklim etika sebagai pemediasi. Sampel dalam penelitian ini adalah karyawan PT. Kurnia Agungmulia Sejahtera dengan menggunakan *purposive sampling*. Responden dalam penelitian ini berjumlah 60 responden. Teknik pengumpulan data penelitian menggunakan kuesioner *online* dengan total 25 item pernyataan. Alat analisis yang digunakan untuk penelitian ini adalah analisis uji regresi linier sederhana dan uji regresi berganda.

Berdasarkan pada hasil dari analisis regresi sederhana menunjukkan kepercayaan kepada pemimpin berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keheningan organisasi. Kepercayaan kepada pemimpin berpengaruh positif dan signifikan terhadap iklim etika. Iklim etika berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keheningan organisasi. Berdasarkan hasil analisis regresi berganda kepercayaan kepada pemimpin menjadi tidak signifikan terhadap keheningan organisasi ketika *variabel* iklim etika (*variabel* mediasi) dimasukkan, hal ini menunjukkan iklim etika memediasi penuh pengaruh kepercayaan kepada pemimpin terhadap keheningan organisasi.

Kata Kunci: Kepercayaan kepada Pemimpin, Keheningan Organisasi, Iklim Etika.