

Dari hasil analisis di atas dengan menggunakan Uji Koefisien Korelasi (*Pearson Product Moment*), maka diketahui bahwa nilai *brand awareness* untuk label kata “Halal” dari produk kecantikan Wardah adalah tinggi. Hasil ini juga menunjukkan bahwa nilai minat beli untuk produk kecantikan Wardah adalah juga tinggi.

Menurut Sugiyono (2013:250), jika semakin dekat suatu angka dengan angka 1 (satu) maka nilai dari variabel tersebut adalah tinggi. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa nilai dari *brand awareness* adalah tinggi karena memiliki nilai sebesar 0,742. Hal ini juga mengindikasikan bahwa nilai dari variabel minat beli adalah juga tinggi.

Masih menurut Sugiyono (2013), indikator lainnya yang dipergunakan adalah nilai R Square. Nilai digunakan sebagai indikator seberapa besarkan pengaruh *brand awareness* terhadap minat beli. Hasil analisis data menunjukkan bahwa nilai R Square adalah sebesar 0,551. Ini mengindikasikan bahwa variabel *brand awareness* memiliki pengaruh sebesar 55,1% terhadap minat beli. Sedangkan 44,9% sisanya adalah dari faktor lain selain *brand awareness*.

#### **BAB IV**

## PENUTUP

Pada bagian akhir dari skripsi ini, peneliti akan memberikan kesimpulan dan saran dari keseluruhan hasil penelitian yang peneliti lakukan. Kesimpulan yang dituliskan oleh peneliti juga berdasar dari uraian-uraian dari bab-bab sebelumnya.

### A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti tentang pengaruh *brand awareness* pada minat beli calon konsumen produk kecantikan Wardah, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Bahwa *brand awareness* Wardah memiliki pengaruh terhadap minat beli calon konsumen. Hal ini ditunjukkan dari nilai signifikansi hasil pengolahan data yaitu 0.000 yang adalah lebih kecil dari nilai signifikansi yang telah ditentukan sebelumnya oleh peneliti.
2. Pengaruh yang dimiliki oleh *brand awareness* ini terhadap minat beli adalah kuat. Besarnya pengaruh ini ditunjukkan dengan angka sebesar 0,742 yang mendekati angka 1, yang mendandakan bahwa pengaruh ini adalah kuat. Besarnya pengaruh yang ditimbulkan oleh *brand awareness* terhadap minat beli dalam penelitian ini adalah 55,1%. Selain itu, pengaruh dari *brand awareness* label kata “Halal” dari produk kecantikan Wardah terhadap minat beli calon konsumen ini adalah positif.

3. Bahwa semakin tinggi peningkatan *brand awareness* terhadap produk kecantikan Wardah dengan label kata “Halal”, maka semakin tinggi pula minat beli para calon konsumen produk kecantikan Wardah. Peningkatan yang terjadi adalah setiap peningkatan 1% dari *brand awareness*, maka terjadi juga peningkatan sebesar 0,864.

## **B. SARAN**

Berdasarkan kesimpulan di atas dan hasil penelitian, maka saran yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut:

### **1. Saran Akademis**

Hendaknya pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi minat beli selain *brand awareness*. Hal ini didasarkan dari hasil temuan dalam penelitian ini yang menunjukkan bahwa pengaruh dari *brand awareness* adalah 55,1%. Dengan demikian, faktor-faktor lain selain *brand awareness* masih cukup besar pengaruhnya, yaitu 44,9%.

### **2. Saran Praktis**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa label pesan “Halal” yang digunakan untuk membangun *brand awareness* sudah cukup baik dalam

membangun *brand awareness* calon konsumen. Namun demikian, berdasarkan data agama responden, terdapat cukup banyak responden yang non muslim. Maka disarankan agar dapat memilih label pesan lain yang lebih dapat masuk ke segala segmen calon konsumen dan dapat meningkatkan *brand awareness* calon konsumen, seperti “Sahabat Wanita”.



## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2008. *Strategic Market Management*. New Jersey: John Wiley & Sons
- Abdullah, Thamrin. 2003, *Manajemen Produksi dan Industri Kecil*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka
- AG.Suyono, Sri Sukmawati, Pramono. 2012. *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Jakarta. Intidayu Press.
- Agung, I. G. N. 1992. *Metode Penelitian Sosial Pengertian dan Pemakaian Praktis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Aiwan, Tania Yosephine. 2013. Efektivitas Pesan Iklan televisi Tresemme Menggunakan Customer Response Index (CRI) Pada Perempuan di Surabaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra*, Vol I. No. 2 Tahun 2003, hal 302.
- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta :Penerbit Kencana

Anonim 1. 2018. Jumlah Penduduk Indonesia 2019 Mencapai 267 Juta Jiwa (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/01/04/jumlah-penduduk-indonesia-2019-mencapai-267-juta-jiwadiakses> pada 10 September 2019)

Augusty, Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.

Belch, George E., Belch, Michal, A. 2009. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective, 8 th Edition*. New York: Pearson Education.

Cooper, Donal R. dan Emory, William, 1999. Metode Penelitian Bisnis, alih bahasa Widyono Soecipto dan Uka Wikarya, Jilid 11, Jakarta: Erlangga

Daily, Investor. 2018. Industri Kosmetik Nasional Tumbuh 20% (<https://kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-20> diakses pada tanggal 28 Agustus 2019)

Detaq. A. 2019. Spiral of Silence Dalam Kasus Intoleransi di Indonesia. Eriyanto, Teori Spiral Kesunyian dan Negara Transisi Demokrasi: Sebuah Pengujian di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Indonesia*. Vol: 1 No:1

Durianto, Darmadi., Budiman, Lie Joko. 2004. *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Durianto dan Liana S.2004.*Strategi Menaklukkan Pasar; Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Durianto, Sugiarto, Widjaja dan Supratikno. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif: Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Editor, Marketeers. 2015. Strategi Wardah Garap Segmen YWN (<http://marketeers.com/strategi-wardah-garap-segmen-ywn/> diakses pada tanggal 23 September 2019)

Fibafitriani. 2011. Spiral of Silence Theory (<https://pakarkomunikasi.com/teori-spiralkeheningan/> diakses pada Tanggal 10 September 2019)

Fandy Tjiptono. 2005. *Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama, Yogyakarta: Penerbit Bayumedia Publishing.

Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (edisi ke-5)*. Semarang: Universitas Diponegoro

Julianti, Lu Ni. 2014. Pengaruh Suasana Toko (*Store Atmosphere*) terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Padina. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol 4: No:1

- Kartajaya, Hermawan. 2010. *PerjalanPemikiranKonsepPemasaran*. Surabaya: PenerbitErlangga.
- Kotler dan Keller. 2007. *Marketing Management*. Global Edition. New Jersey: Pearson Education
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management* Edisi 14. Global Edition. New Jersey: Pearson Education
- Kotler, Philip & Armstrong. Gary.2004.*Principles of Marketing, Tenth Edition*,NewJersey:Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip & Keller. 2008. *ManajemenPemasaran*. EdisiKetigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2007. *ManajemenPemasaran*. Edisi 12. Alih Bahasa : Benyamin Molan. Jakarta :PT. INDEKS
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management*. England: Pearson Education Limited
- Kotler & Philip. 2008. *ManajemenPemasaran*Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks
- Kotler & Philip 2009. *ManajemenPemasaran*Jilid 1 Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana



- Kuncoro, Mudjarad. 2001. *Metode Kuantitatif teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: AMP YKPN
- Liliah, Arie. 2014. Kosmetik Wardah Bukan Hanya untuk Konsumen Muslim (<https://swa.co.id/swa/business-strategy/kosmetik-wardah-bukan-hanya-untuk-konsumen-muslim> diakses pada tanggal 9 September 2019)
- Mohammad, Gugi. 2015. Pengaruh Citra Merek Wardah terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Non Muslim (<https://www.neliti.com/id/publications/253781/pengaruh-citra-merek-wardah-terhadap-keputusan-pembelian-konsumen-non-muslim> diakses pada tanggal 7 September 2019)
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor. Ghalia Indonesia
- Rangkuti, Freddy 2002. *Measuring Customer Satisfaction*, Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama
- Singarimbun, Masri., Effendi, Sofian. 1989. *Metode penelitian survei*. Jakarta: LP3ES
- Soehadi, Agus W. 2005. *Effective Branding: Konsep Dan Aplikasi Pengembangan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sulaiman, Reza M & Rachmawati, Dinda. 2019. Sejarah Panjang Kosmetik Halal Indonesia Bersama Wardah (<https://www.suara.com/lifestyle/2019/04/16/103211/sejarah-panjang-kosmetik-halal-indonesia-bersama-wardah> diakses pada tanggal 24 September 2019)

Surachman S.A. 2008. *Dasar-dasar Manajemen Merek*, Malang: Banyumedia Publishing.

Thorvy, M, & Nurcahyo, A. 2017. Perkembangan Teori Spiral Keheningan Dalam Media Sosial

(<https://kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-20>)

(<https://swa.co.id/swa/business-strategy/kosmetik-wardah-bukan-hanya-untuk-konsumen-muslim> diakses pada tanggal 9 September 2019)



**LAMPIRAN**



*Lampiran 1.*

**KUESIONER PENELITIAN**

**PENGARUH BRAND AWARENESS TERHADAP MINAT BELI**

**KONSUMEN**

**(Kasus Pada Brand Awareness Label Halal Produk Kecantikan Wardah Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim dan Non Muslim )**

Salam sejahtera,

Perkenalkan, nama saya Agnes Ayu Octavia, mahasiswi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Jurusan Ilmu Komunikasi. Sehubungan dengan penelitian yang akan saya lakukan terkait skripsi yang berjudul “PENGARUH BRAND AWARENESS TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Kasus Pada Brand Awareness Label Halal Produk Kecantikan Wardah Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim dan Non Muslim)”. Pada kesempatan ini, saya mengharapkan kesediaan responden untuk meluangkan waktu guna mengisi kuesioner ini. Atas perhatian, waktu yang diluangkan, dan bantuannya, saya mengucapkan banyak terimakasih.

Apakah Anda sudah menggunakan produk kecantikan? Pilih salah satu YA/TIDAK.

(Jika anda belum menggunakan produk kecantikan, maka anda tidak perlu melanjutkan pengisian kuesioner dibawah ini)

#### **A. IDENTITAS RESPONDEN**

Isilah identitas diri saudara sesuai dengan keadaan yang sebenarnya :

1. Usia Anda :       Tahun
2. Pekerjaan : .....
3. Domisili : .....
4. Agama : .....

#### **B. KUESIONER**

##### **PETUNJUK PENGISIAN**

**Jawablah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan singkat dan jelas!**

##### **BRAND AWARENESS**

1. Manakah yang merupakan merek produk kecantikan?  
a. Kalbe       b.Wings       c. Wardah
2. Darimana Anda mengetahui merk produk kecantikan tersebut?  
(boleh memilih lebih dari satu)  
a.Iklan   b.Teman       c.Keluarga   d.Lain-lain

3. Merek produk kecantikan mana yang menggunakan kata halal?

- a.PAC            b.Wardah        c.Revlon

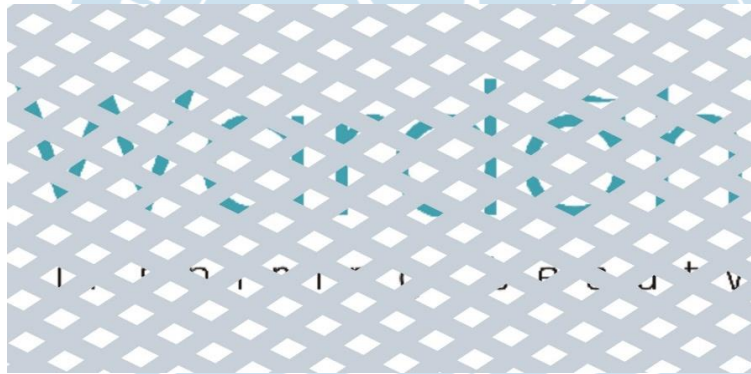
4. Apakah Anda mengenal produk kecantikan merk Wardah?

(Jika belum anda belum mengenal produk kecantikan Wardah, maka anda tidak perlu melanjutkan pengisian kuesioner dibawah ini)

5. Manakah yang merupakan produk series kecantikan merk Wardah?

- a.Renew You Anti Aging            b. Bright Stuff            c. Sakura White

6. Gambar di bawah ini merupakan merek produk kecantikan....



- a.Maybeline            b. Wardah            c. Sariayu

#### **MINAT BELI**

**Keterangan: Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan memilih salah satu jawaban yang telah disediakan dengan cara mencentang skala yang sesuai dengan pilihan anda. Centanglah “Ya” jika setuju, dan “Tidak” jika tidak setuju.**

No	PERTANYAAN	JAWABAN	
		YA	TIDAK
1	Saya tertarik untuk membeli produk kecantikan merek Wardah.		
2	Saya tertarik untuk merekomendasikan produk kecantikan merek Wardah kepada orang lain.		
3	Saya tertarik untuk menceritakan produk kecantikan merek Wardah kepada orang lain.		
4	Saya tertarik untuk menjadikan produk kecantikan merek Wardah sebagai pilihan utama saya.		
5	Saya tertarik untuk mencari informasi mengenai produk kecantikan merek Wardah		
6	Saya tertarik untuk mencari informasi untuk mendukung kepercayaan saya mengenai produk kecantikan merek Wardah		

Lampiran 2

HASIL UJI VALIDITAS BRAND AWARENESS

		Brandawareness1	Brandawareness2	Brandawareness3	Brandawareness4	Brandawareness5	Brandawareness6	Brandawareness
Brandawareness 1	Pearson Correlation	1	.265**	.490**	.490**	.241*	.490**	.615**
	Sig. (2-tailed)		.008	.000	.000	.016	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Brandawareness 2	Pearson Correlation	.265**	1	.565**	.265**	.261**	.565**	.700**
	Sig. (2-tailed)	.008		.000	.008	.009	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Brandawareness 3	Pearson Correlation	.490**	.565**	1	.490**	.241*	1.000**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.016	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Brandawareness 4	Pearson Correlation	.490**	.265**	.490**	1	.241*	.490**	.615**
	Sig. (2-tailed)	.000	.008	.000		.016	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Brandawareness 5	Pearson Correlation	.241*	.261**	.241*	.241*	1	.241*	.588**
	Sig. (2-tailed)	.016	.009	.016	.016		.016	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Brandawareness 6	Pearson Correlation	.490**	.565**	1.000**	.490**	.241*	1	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.016		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Brandawareness	Pearson Correlation	.615**	.700**	.803**	.615**	.588**	.803**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100



*Lampiran 3*

**HASIL UJI VALIDITAS MINAT BELI**

		Minatbeli1	Minatbeli2	Minatbeli3	Minatbeli4	Minatbeli5	Minatbeli6	Minatbeli
Minatbeli1	Pearson Correlation	1	.394**	.295**	.490**	.490**	.370**	.701**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Minatbeli2	Pearson Correlation	.394**	1	.229*	.394**	.394**	.281**	.632**
	Sig. (2-tailed)	.000		.022	.000	.000	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Minatbeli3	Pearson Correlation	.295**	.229*	1	.295**	.295**	.321**	.643**
	Sig. (2-tailed)	.003	.022		.003	.003	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Minatbeli4	Pearson Correlation	.490**	.394**	.295**	1	.490**	.157	.607**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003		.000	.118	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Minatbeli5	Pearson Correlation	.490**	.394**	.295**	.490**	1	.157	.607**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.000		.118	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Minatbeli6	Pearson Correlation	.370**	.281**	.321**	.157	.157	1	.724**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.001	.118	.118		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Minatbeli	Pearson Correlation	.701**	.632**	.643**	.607**	.607**	.724**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

**Lampiran 4**

**HASIL REKAPAN DATA DIRI RESPONDEN**

DATA DIRI RESPONDEN						
R E S P O N D E N	Timestamp	Apakah Anda sudah menggu nakan produk kecantik an? Pilih salah satu	1. Usia Anda :.....Tah un	2. Pekerjaan	3. Domisili	4. Agama
1	11/28/2020 20.20.02	YA	16	Pelajar	Semarang	Islam
2	11/28/2020 20.47.44	YA	26	Karyawan Swasta	Yogyakarta	Katolik
3	11/28/2020 20.52.28	YA	34	IRT	Yogyakarta	Islam
4	11/28/2020 21.03.00	YA	46	PNS	Yogyakarta	Islam
5	11/28/2020 21.20.59	YA	20	Mahasiswa	Surabaya	Kristen
6	12/1/2020 6.47.59	YA	41	ibu rumah tangga	yogyakarta	katholik
7	12/1/2020 11.38.52	YA	28	Karyawan	Yogyakarta	Islam
8	12/1/2020 11.39.50	YA	19	Pelajar	Yogyakarta	Kristen
9	12/1/2020 11.40.45	YA	20	Mahasiswa	Surabaya	Katolik
10	12/1/2020 11.41.45	YA	22	Wiraswasta	Madiun	Katolik
11	12/1/2020 11.42.35	YA	23	Karyawan Swasta	Yogyakarta	Katolik
12	12/1/2020 11.43.26	YA	16	Pelajar	Yogyakarta	Katolik
13	12/1/2020 11.46.17	YA	19	Mahasiswa	Yogyakarta	Katolik
14	12/1/2020 11.48.07	YA	36	IRT	Yogyakarta	Katolik

DATA DIRI RESPONDEN						
R E S P O N D E N	Timestamp	Apakah Anda sudah menggu nakan produk kecantik an? Pilih salah satu	1. Usia Anda :.....Tah un	2. Pekerjaan	3. Domisili	4. Agama
15	12/1/2020 11.49.05	YA	40	Wiraswasta	Yogyakarta	Kristen
16	12/1/2020 11.50.47	YA	46	IRT	Yogyakarta	Katolik
17	12/3/2020 9.45.18	YA	33		Yogyakarta	Islam
18	12/3/2020 9.46.07	YA	46	IRT	Medan	Kristen
19	12/3/2020 9.47.12	YA	24	Penganggu ran	Yogyakarta	Katolik
20	12/3/2020 11.34.14	YA	21	Mahasiswa	Jakarta	Kristen
21	12/3/2020 11.35.35	YA	24	karyawan swasta	Yogyakarta	Islam
22	12/3/2020 13.05.32	YA	32	Wiraswasta	Yogyakarta	Kristen
23	12/3/2020 13.09.54	YA	23	karyawan swasta	Yogyakarta	Islam
24	12/3/2020 15.01.25	YA	46	wiraswasta	Jawa Timur	Katolik
25	12/6/2020 10.08.45	YA	51	Wirausaha	Salatiga	Katolik
26	12/6/2020 10.14.07	YA	32	ASN	Yogyakarta	Islam
27	12/6/2020 10.14.51	YA	21	Mahasiswa	Yogyakarta	Kristen
28	12/6/2020 10.19.29	YA	19	Mahasiswa	Yogyakarta	Katolik

DATA DIRI RESPONDEN						
R E S P O N D E N	Timestamp	Apakah Anda sudah menggu nakan produk kecantik an? Pilih salah satu	1. Usia Anda :.....Tah un	2. Pekerjaan	3. Domisili	4. Agama
29	12/6/2020 10.49.32	YA	29	ASN	Yogyakarta	Kristen
30	12/6/2020 10.51.57	YA	39	IRT	Solo	Islam
31	12/6/2020 11.51.19	YA	18	Mahasiswa	Jakarta	Kristen
32	12/6/2020 11.55.07	YA	16	Pelajar	Yogyakarta	Katolik
33	12/6/2020 11.55.55	YA	41	Wirausaha	Yogyakarta	Katolik
34	12/6/2020 11.56.45	YA	25	ASN	Medan	Kristen
35	12/6/2020 12.01.30	YA	18	Pelajar	Yogyakarta	Islam
36	12/7/2020 11.44.57	YA	23	Wiraswasta	Yogyakarta	Katolik
37	12/7/2020 11.45.43	YA	35	IRT	Yogyakarta	Islam
38	12/7/2020 11.46.30	YA	18	Pelajar	Yogyakarta	Islam
39	12/7/2020 11.51.14	YA	21	Mahasiswa	Surabaya	Katolik
40	12/7/2020 11.51.58	YA	34	IRT	Surabaya	Katolik
41	12/7/2020 11.57.36	YA	21	Mahasiswa	Karawang	Islam
42	12/7/2020 12.58.45	YA	30	Wiraswasta	Yogyakarta	Katolik

DATA DIRI RESPONDEN						
R E S P O N D E N	Timestamp	Apakah Anda sudah menggu nakan produk kecantik an? Pilih salah satu	1. Usia Anda :.....Tah un	2. Pekerjaan	3. Domisili	4. Agama
43	12/7/2020 12.59.24	YA	20	Mahasiswa	Yogyakarta	Katolik
44	12/7/2020 13.00.07	YA	27	Wiraswasta	Yogyakarta	Katolik
45	12/7/2020 13.00.58	YA	32	Karyawan Swasta	Yogyakarta	
46	12/7/2020 13.01.42	YA	24	Wiraswasta	Yogyakarta	Katolik
47	12/7/2020 13.03.14	YA	51	IRT	Yogyakarta	Katolik
48	12/7/2020 13.03.55	YA	23	Wiraswasta	Semarang	Katolik
49	12/7/2020 13.05.04	YA	33	IRT	Semarang	Katolik
50	12/7/2020 13.06.26	YA	34	ASN	Manado	Katolik
51	12/7/2020 13.07.09	YA	29	ASN	Manado	Katolik
52	12/7/2020 13.07.51	YA	30	ASN	Karawang	Islam
53	12/7/2020 13.08.25	YA	32		Karawang	ASN
54	12/7/2020 13.09.09	YA	36	ASN	Karawang	Islam
55	12/7/2020 13.09.43	YA	44	IRT	Bandung	Katolik
56	12/7/2020 13.10.23	YA	48	IRT	Bandung	Islam

DATA DIRI RESPONDEN						
R E S P O N D E N	Timestamp	Apakah Anda sudah menggu nakan produk kecantik an? Pilih salah satu	1. Usia Anda :.....Tah un	2. Pekerjaan	3. Domisili	4. Agama
57	12/7/2020 13.11.05	YA	37	IRT	Bandung	Islam
58	12/7/2020 13.12.25	YA	42	Wiraswasta	Bandung	Islam
59	12/7/2020 13.13.13	YA	40	ASN	Bandung	Islam
60	12/7/2020 13.14.00	YA	39	IRT	Salatiga	Islam
61	12/7/2020 13.14.44	YA	48	Karyawan Swasta	Salatiga	Katolik
62	12/7/2020 13.15.42	YA	45	Guru	Banjarmasin	Katolik
63	12/7/2020 13.16.32	YA	42	Guru	Banjarmasin	Katolik
64	12/7/2020 13.17.09	YA	40	Guru	Banjarmasin	Katolik
65	12/7/2020 13.46.51	YA	35	Wiraswasta	Yogyakarta	Katolik
66	12/7/2020 13.47.32	YA	43	Wiraswasta	Yogyakarta	Katolik
67	12/7/2020 13.48.12	YA	32	Guru	Yogyakarta	Katolik
68	12/7/2020 13.48.48	YA	30	Guru	Yogyakarta	Katolik
69	12/7/2020 13.49.24	YA	40	Guru	Yogyakarta	Katolik
70	12/7/2020 13.50.07	YA	33	Guru	Yogyakarta	Katolik

DATA DIRI RESPONDEN						
R E S P O N D E N	Timestamp	Apakah Anda sudah menggu nakan produk kecantik an? Pilih salah satu	1. Usia Anda :.....Tah un	2. Pekerjaan	3. Domisili	4. Agama
71	12/7/2020 13.55.10	YA	28	Guru	Yogyakarta	Katolik
72	12/7/2020 14.08.28	YA	26	Guru	Yogyakarta	Katolik
73	12/7/2020 14.12.30	YA	46	Wiraswasta	Yogyakarta	Katolik
74	12/7/2020 14.14.47	YA	48	Wiraswasta	Yogyakarta	Kristen
75	12/7/2020 14.15.32	YA	41	IRT	Yogyakarta	Kristen
76	12/7/2020 14.17.26	YA	40	IRT	Yogyakarta	Kristen
77	12/7/2020 14.25.04	YA	20	Mahasiswa	Yogyakarta	Islam
78	12/7/2020 14.25.44	YA	18	Mahasiswa	Yogyakarta	Islam
79	12/7/2020 14.27.50	YA	18	Mahasiswa	Yogyakarta	Islam
80	12/7/2020 14.28.38	YA	18	Mahasiswa	Yogyakarta	Islam
81	12/7/2020 14.29.25	YA	19	Mahasiswa	Yogyakarta	Islam
82	12/7/2020 14.30.05	YA	19	Mahasiswa	Yogyakarta	Islam
83	12/7/2020 14.31.13	YA	24	Wiraswasta	Yogyakarta	Katolik
84	12/7/2020 14.31.55	YA	24	ASN	Semarang	Islam

DATA DIRI RESPONDEN						
R E S P O N D E N	Timestamp	Apakah Anda sudah menggu nakan produk kecantik an? Pilih salah satu	1. Usia Anda :.....Tah un	2. Pekerjaan	3. Domisili	4. Agama
85	12/7/2020 14.34.41	YA	50	IRT	Yogyakarta	Katolik
86	12/7/2020 14.35.17	YA	21	Mahasiswa	Yogyakarta	Katolik
87	12/7/2020 14.38.44	YA	51	Wiraswasta	Semarang	Katolik
88	12/7/2020 14.46.53	YA	27	Karyawan Swasta	Bali	Hindu
89	12/7/2020 14.50.06	YA	23	ASN	Bali	Hindu
90	12/7/2020 14.50.44	YA	43	ASN	Bali	Hindu
91	12/7/2020 14.51.20	YA	41	ASN	Bali	Hindu
92	12/7/2020 14.51.54	YA	34	ASN	Bali	Katolik
93	12/7/2020 14.52.31	YA	37	ASN	Bali	Katolik
94	12/7/2020 15.19.19	YA	34	ASN	Bali	Hindu
95	12/7/2020 15.22.36	YA	24	ASN	Bali	Katolik
96	12/7/2020 15.23.23	YA	32	Wiraswasta	Yogyakarta	Katolik
97	12/8/2020 14.55.34	YA	24	ASN	Yogyakarta	Islam
98	12/8/2020 14.56.23	YA	40	Wiraswasta	Yogyakarta	Kristen



DATA DIRI RESPONDEN						
R E S P O N D E N	Timestamp	Apakah Anda sudah menggu nakan produk kecantik an? Pilih salah satu	1. Usia Anda :.....Tah un	2. Pekerjaan	3. Domisili	4. Agama
99	12/8/2020 14.57.03	YA	21	Mahasiswa	Yogyakarta	Katolik
100	12/8/2020 14.57.42	YA	21	Mahasiswa	Yogyakarta	Katolik

**Lampiran 5**

**HASIL REKAPAN JAWABAN RESPONDEN UNTUK PERTANYAAN BRAND TERKAIT BRAND AWARENESS**

BRAND AWARENESS												
RESPONDEN	1. Manakah yang merupakan merek kecantikan?	2. Darimana Anda mengetahui merk produk kecantikan tersebut?	3. Merek produk kecantikan mana yang menggunakan kata halal adalah....	4. Apakah Anda mengenal produk kecantikan merk Wardah?	5. Manakah yang merupakan produk series kecantikan merk Wardah?	6. Gambar di bawah ini merupakan merek produk kecantikan....	Jumlah					
1	Wardah	Orang/Pihak lain	Wardah	Ya	.Renew You Anti Aging	Wardah	5					
2	Wardah	Diri Sendiri	Wardah	Ya	.Renew You Anti Aging	Wardah	6					
3	Wardah	Diri Sendiri	Wardah	Ya	.Renew You Anti Aging	Wardah	6					
4	Wardah	Orang/Pihak lain	Wardah	Ya	.Renew You Anti Aging	Wardah	5					
5	Wardah	Orang/Pihak lain	Wardah	ya	.Renew You Anti Aging	Wardah	5					
6	Wardah	Diri Sendiri	Wardah	iya	.Renew You Anti Aging	Wardah	6					
7	Wardah	Diri Sendiri	Wardah	Ya	.Renew You Anti Aging	Wardah	6					
8	Wardah	Orang/Pihak lain	Wardah	TIDAK	Bright Stuff	Wardah	3					

BRAND AWARENESS													
R E S P O N D E N	1. Manak ah yang merupa kan merek produk kecanti kan?	N I L A I	2. Darimana Anda mengetahui merk produk kecantikan tersebut?	N I L A I	3. Merek produk kecantikan mana yang mengu nakan kata halal adalah....	N I L A I	4. Apak ah Anda meng enal produ k kecan tikan merk Ward ah?	N I L A I	5. Manakah yang merupakan produk series kecantikan merk Wardah?	N I L A I	6. Gamba r di bawah ini merupa kan merek produk kecanti kan....	N I L A I	J U M L A H
9	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
10	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
11	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
12	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
13	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	Bright Stuff	0	Wardah	1	5
14	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
15	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	Bright Stuff	0	Wardah	1	5
16	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
17	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
18	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6

BRAND AWARENESS													
R E S P O N D E N	1. Manak ah yang merupa kan merek produk kecanti kan?	N I L A I	2. Darimana Anda mengetahui merk produk kecantikan tersebut?	N I L A I	3. Merek produk kecantikan mana yang mengu nakan kata halal adalah....	N I L A I	4. Apak ah Anda meng enal produ k kecan tikan merk Ward ah?	N I L A I	5. Manakah yang merupakan produk series kecantikan merk Wardah?	N I L A I	6. Gamba r di bawah ini merupa kan merek produk kecanti kan....	N I L A I	J U M L A H
19	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
20	Wardah	1	Orang/Piha k lain	0	Wardah	1	ya	1	Bright Stuff	0	Wardah	1	4
21	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
22	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
23	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	Bright Stuff	0	Wardah	1	5
24	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
25	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
26	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	Bright Stuff	0	Wardah	1	5
27	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
28	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
29	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	Bright Stuff	0	Wardah	1	5

BRAND AWARENESS													
R E S P O N D E N	1. Manak ah yang merupa kan merek produk kecanti kan?	N I L A I	2. Darimana Anda mengetahui merk produk kecantikan tersebut?	N I L A I	3. Merek produk kecantikan mana yang mengu nakan kata halal adalah....	N I L A I	4. Apak ah Anda meng enal produ k kecan tikan merk Ward ah?	N I L A I	5. Manakah yang merupakan produk series kecantikan merk Wardah?	N I L A I	6. Gamba r di bawah ini merupa kan merek produk kecanti kan....	N I L A I	J U M L A H
30	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
31	Wardah	1	Orang/Piha k lain	0	Wardah	1	ya	1	Sakura White	0	Wardah	1	4
32	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
33	Wardah	1	Orang/Piha k lain	0	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	5
34	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
35	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	Bright Stuff	0	Wardah	1	5
36	Wardah	1	Orang/Piha k lain	0	Wardah	1	ya	1	Sakura White	0	Wardah	1	4
37	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
38	Wardah	1	Orang/Piha k lain	0	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	5
39	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
40	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6

BRAND AWARENESS												
RESPONDEN	1. Manakah yang merupakan merek kecantikan?	2. Darimana Anda mengetahui merk produk kecantikan tersebut?	3. Merek produk kecantikan mana yang mengukuti kata halal adalah....	4. Apakah Anda mengenal produk kecantikan merk Wardah?	5. Manakah yang merupakan produk series kecantikan merk Wardah?	6. Gambar di bawah ini merupakan merek produk kecantikan....						Jumlah
41	Wardah	1 Diri Sendiri	1 Wardah	1 ya	1 .Renew You Anti Aging	1 Wardah						6
42	Wardah	1 Diri Sendiri	1 Wardah	1 ya	1 .Renew You Anti Aging	1 Wardah						6
43	Wardah	1 Diri Sendiri	1 Wardah	1 ya	1 .Renew You Anti Aging	1 Wardah						6
44	Wardah	1 Diri Sendiri	1 Wardah	1 ya	1 .Renew You Anti Aging	1 Wardah						6
45	Wardah	1 Diri Sendiri	1 Wardah	1 ya	1 .Renew You Anti Aging	1 Wardah						6
46	Wardah	1 Diri Sendiri	1 Wardah	1 ya	1 .Renew You Anti Aging	1 Wardah						6
47	Wardah	1 Orang/Pihak lain	0 Wardah	1 TIDAK	0 Sakura White	0 Wardah						3
48	Wardah	1 Diri Sendiri	1 Wardah	1 ya	1 .Renew You Anti Aging	1 Wardah						6
49	Wardah	1 Diri Sendiri	1 Wardah	1 ya	1 .Renew You Anti Aging	1 Wardah						6
50	Wardah	1 Diri Sendiri	1 Wardah	1 ya	1 .Renew You Anti Aging	1 Wardah						6

BRAND AWARENESS													
R E S P O N D E N	1. Manak ah yang merupa kan merek produk kecanti kan?	N I L A I	2. Darimana Anda mengetahui merk produk kecantikan tersebut?	N I L A I	3. Merek produk kecantik an mana yang mengu nakan kata halal adalah....	N I L A I	4. Apak ah Anda meng enal produ k kecan tikan merk Ward ah?	N I L A I	5. Manakah yang merupakan produk series kecantikan merk Wardah?	N I L A I	6. Gamba r di bawah ini merupa kan merek produk kecanti kan....	N I L A I	J U M L A H
51	Wardah	1	Orang/Piha k lain	0	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	5
52	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
53	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
54	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
55	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
56	Wardah	1	Orang/Piha k lain	0	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	5
57	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
58	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
59	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
60	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6

BRAND AWARENESS													
R E S P O N D E N	1. Manak ah yang merupa kan merek produk kecanti kan?	N I L A I	2. Darimana Anda mengetahui merk produk kecantikan tersebut?	N I L A I	3. Merek produk kecantikan mana yang mengu nakan kata halal adalah....	N I L A I	4. Apak ah Anda meng enal produ k kecan tikan merk Ward ah?	N I L A I	5. Manakah yang merupakan produk series kecantikan merk Wardah?	N I L A I	6. Gamba r di bawah ini merupa kan merek produk kecanti kan....	N I L A I	J U M L A H
61	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
62	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
63	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
64	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
65	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
66	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
67	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
68	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
69	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
70	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6



BRAND AWARENESS													
R E S P O N D E N	1. Manak ah yang merupa kan merek produk kecanti kan?	N I L A I	2. Darimana Anda mengetahui merk produk kecantikan tersebut?	N I L A I	3. Merek produk kecantik an mana yang mengu nakan kata halal adalah....	N I L A I	4. Apak ah Anda meng enal produ k kecan tikan merk Ward ah?	N I L A I	5. Manakah yang merupakan produk series kecantikan merk Wardah?	N I L A I	6. Gamba r di bawah ini merupa kan merek produk kecanti kan....	N I L A I	J U M L A H
71	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
72	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
73	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
74	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
75	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
76	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
77	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
78	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
79	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
80	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6

BRAND AWARENESS													
R E S P O N D E N	1. Manak ah yang merupa kan merek produk kecanti kan?	N I L A I	2. Darimana Anda mengetahui merk produk kecantikan tersebut?	N I L A I	3. Merek produk kecantik an mana yang mengu nakan kata halal adalah....	N I L A I	4. Apak ah Anda meng enal produ k kecan tikan merk Ward ah?	N I L A I	5. Manakah yang merupakan produk series kecantikan merk Wardah?	N I L A I	6. Gamba r di bawah ini merupa kan merek produk kecanti kan....	N I L A I	J U M L A H
81	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
82	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
83	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
84	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
85	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
86	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
87	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
88	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
89	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
90	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6

BRAND AWARENESS													
R E S P O N D E N	1. Manak ah yang merupa kan merek produk kecanti kan?	N I L A I	2. Darimana Anda mengetahui merk produk kecantikan tersebut?	N I L A I	3. Merek produk kecantik an mana yang menggu nakan kata halal adalah....	N I L A I	4. Apak ah Anda meng enal produ k kecan tikan merk Ward ah?	N I L A I	5. Manakah yang merupakan produk series kecantikan merk Wardah?	N I L A I	6. Gamba r di bawah ini merupa kan merek produk kecanti kan....	N I L A I	J U M L A H
91	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
92	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
93	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
94	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
95	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
96	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
97	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
98	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6
99	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	Sakura White	0	Wardah	1	5
100	Wardah	1	Diri Sendiri	1	Wardah	1	ya	1	.Renew You Anti Aging	1	Wardah	1	6

**Lampiran 6**

**HASIL REKAPAN MINAT BELI**

MINAT BELI													
R E S P O N D E N	1. Saya tertarik untuk membeli produk kecantikan merek Wardah.	N I L A I	2. Saya tertarik untuk merekomendasikan produk kecantikan merek Wardah kepada orang lain.	N I L A I	3. Saya tertarik untuk menceritakan produk kecantikan merek Wardah kepada orang lain.	N I L A I	4. Apakah Anda mengenal produk kecantikan merk Wardah?	N I L A I	5. Saya tertarik untuk mencari informasi mengenai produk kecantikan merek Wardah	N I L A I	6. Saya tertarik untuk mencari informasi untuk mendukung kepercayaan saya mengenai produk kecantikan merek Wardah	N I L A I	J U M L A H
1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	TIDAK	0	YA	1	5
2	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
3	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
4	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	TIDAK	0	YA	1	5
5	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	TIDAK	0	5
6	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
7	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
8	YA	1	YA	1	YA	1	TIDAK	0	TIDAK	0	TIDAK	0	3

MINAT BELI													
R E S P O N D E N	1. Saya tertarik untuk membeli produk kecantikan merek Wardah.	N I L A I	2. Saya tertarik untuk merekomendasikan produk kecantikan merek Wardah kepada orang lain.	N I L A I	3. Saya tertarik untuk menceritakan produk kecantikan merek Wardah kepada orang lain.	N I L A I	4. Apakah Anda mengenal produk kecantikan merk Wardah?	N I L A I	5. Saya tertarik untuk mencari informasi mengenai produk kecantikan merek Wardah	N I L A I	6. Saya tertarik untuk mencari informasi untuk mendukung kepercayaan saya mengenai produk kecantikan merek Wardah	N I L A I	J U M L A H
9	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
10	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
11	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
12	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
13	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	TIDAK	0	5
14	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
15	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	TIDAK	0	5
16	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	TIDAK	0	TIDAK	0	4
17	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
18	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6

MINAT BELI													
R E S P O N D E N	1. Saya tertarik untuk membeli produk kecantikan merek Wardah.	N I L A I	2. Saya tertarik untuk merekomendasikan produk kecantikan merek Wardah kepada orang lain.	N I L A I	3. Saya tertarik untuk menceritakan produk kecantikan merek Wardah kepada orang lain.	N I L A I	4. Apakah Anda mengenal produk kecantikan merk Wardah?	N I L A I	5. Saya tertarik untuk mencari informasi mengenai produk kecantikan merek Wardah	N I L A I	6. Saya tertarik untuk mencari informasi untuk mendukung kepercayaan saya mengenai produk kecantikan merek Wardah	N I L A I	J U M L A H
19	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
20	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	TIDAK	0	TIDAK	0	4
21	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
22	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
23	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	TIDAK	0	5
24	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	TIDAK	0	5
25	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
26	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	TIDAK	0	5
27	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
28	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6

MINAT BELI													
R E S P O N D E N	1. Saya tertarik untuk membeli produk kecantikan merek Wardah.	N I L A I	2. Saya tertarik untuk merekomendasikan produk kecantikan merek Wardah kepada orang lain.	N I L A I	3. Saya tertarik untuk menceritakan produk kecantikan merek Wardah kepada orang lain.	N I L A I	4. Apakah Anda mengenal produk kecantikan merk Wardah?	N I L A I	5. Saya tertarik untuk mencari informasi mengenai produk kecantikan merek Wardah	N I L A I	6. Saya tertarik untuk mencari informasi untuk mendukung kepercayaan saya mengenai produk kecantikan merek Wardah	N I L A I	J U M L A H
29	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	TIDAK	0	5
30	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
31	YA	1	YA	1	TIDAK	0	YA	1	YA	1	TIDAK	0	4
32	YA	1	YA	1	TIDAK	0	YA	1	YA	1	YA	1	5
33	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
34	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
35	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	TIDAK	0	5
36	YA	1	YA	1	TIDAK	0	YA	1	YA	1	TIDAK	0	4
37	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
38	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6

MINAT BELI													
R E S P O N D E N	1. Saya tertarik untuk membeli produk kecantikan merek Wardah.	N I L A I	2. Saya tertarik untuk merekomendasikan produk kecantikan merek Wardah kepada orang lain.	N I L A I	3. Saya tertarik untuk menceritakan produk kecantikan merek Wardah kepada orang lain.	N I L A I	4. Apakah Anda mengenal produk kecantikan merk Wardah?	N I L A I	5. Saya tertarik untuk mencari informasi mengenai produk kecantikan merek Wardah	N I L A I	6. Saya tertarik untuk mencari informasi untuk mendukung kepercayaan saya mengenai produk kecantikan merek Wardah	N I L A I	J U M L A H
39	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
40	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
41	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
42	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
43	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
44	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	TIDAK	0	5
45	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
46	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
47	YA	1	YA	1	YA	1	TIDAK	0	TIDAK	0	TIDAK	0	3
48	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6



MINAT BELI													
R E S P O N D E N	1. Saya tertarik untuk membeli produk kecantikan merek Wardah.	N I L A I	2. Saya tertarik untuk merekomendasikan produk kecantikan merek Wardah kepada orang lain.	N I L A I	3. Saya tertarik untuk menceritakan produk kecantikan merek Wardah kepada orang lain.	N I L A I	4. Apakah Anda mengenal produk kecantikan merk Wardah?	N I L A I	5. Saya tertarik untuk mencari informasi mengenai produk kecantikan merek Wardah	N I L A I	6. Saya tertarik untuk mencari informasi untuk mendukung kepercayaan saya mengenai produk kecantikan merek Wardah	N I L A I	J U M L A H
49	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
50	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
51	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
52	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
53	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
54	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
55	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
56	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	TIDAK	0	5
57	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
58	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	5

MINAT BELI													
R E S P O N D E N	1. Saya tertarik untuk membeli produk kecantikan merek Wardah.	N I L A I	2. Saya tertarik untuk merekomendasikan produk kecantikan merek Wardah kepada orang lain.	N I L A I	3. Saya tertarik untuk menceritakan produk kecantikan merek Wardah kepada orang lain.	N I L A I	4. Apakah Anda mengenal produk kecantikan merk Wardah?	N I L A I	5. Saya tertarik untuk mencari informasi mengenai produk kecantikan merek Wardah	N I L A I	6. Saya tertarik untuk mencari informasi untuk mendukung kepercayaan saya mengenai produk kecantikan merek Wardah	N I L A I	J U M L A H
59	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
60	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	TIDAK	0	TIDAK	0	4
61	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
62	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
63	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
64	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
65	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
66	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
67	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
68	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6

MINAT BELI													
R E S P O N D E N	1. Saya tertarik untuk membeli produk kecantikan merek Wardah.	N I L A I	2. Saya tertarik untuk merekomendasikan produk kecantikan merek Wardah kepada orang lain.	N I L A I	3. Saya tertarik untuk menceritakan produk kecantikan merek Wardah kepada orang lain.	N I L A I	4. Apakah Anda mengenal produk kecantikan merk Wardah?	N I L A I	5. Saya tertarik untuk mencari informasi mengenai produk kecantikan merek Wardah	N I L A I	6. Saya tertarik untuk mencari informasi untuk mendukung kepercayaan saya mengenai produk kecantikan merek Wardah	N I L A I	J U M L A H
69	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
70	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
71	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
72	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
73	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
74	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
75	YA	1	YA	1	YA	1	TIDAK	0	TIDAK	0	TIDAK	0	3
76	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
77	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
78	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6

MINAT BELI													
R E S P O N D E N	1. Saya tertarik untuk membeli produk kecantikan merek Wardah.	N I L A I	2. Saya tertarik untuk merekomendasikan produk kecantikan merek Wardah kepada orang lain.	N I L A I	3. Saya tertarik untuk menceritakan produk kecantikan merek Wardah kepada orang lain.	N I L A I	4. Apakah Anda mengenal produk kecantikan merk Wardah?	N I L A I	5. Saya tertarik untuk mencari informasi mengenai produk kecantikan merek Wardah	N I L A I	6. Saya tertarik untuk mencari informasi untuk mendukung kepercayaan saya mengenai produk kecantikan merek Wardah	N I L A I	J U M L A H
79	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
80	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
81	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
82	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
83	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
84	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
85	YA	1		1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
86	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
87	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
88	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6

MINAT BELI													
R E S P O N D E N	1. Saya tertarik untuk membeli produk kecantikan merek Wardah.	N I L A I	2. Saya tertarik untuk merekomendasikan produk kecantikan merek Wardah kepada orang lain.	N I L A I	3. Saya tertarik untuk menceritakan produk kecantikan merek Wardah kepada orang lain.	N I L A I	4. Apakah Anda mengenal produk kecantikan merk Wardah?	N I L A I	5. Saya tertarik untuk mencari informasi mengenai produk kecantikan merek Wardah	N I L A I	6. Saya tertarik untuk mencari informasi untuk mendukung kepercayaan saya mengenai produk kecantikan merek Wardah	N I L A I	J U M L A H
89	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
90	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
91	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
92	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
93	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
94	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
95	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
96	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
97	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6
98	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6

MINAT BELI													
R E S P O N D E N	1. Saya tertarik untuk membeli produk kecantikan merek Wardah.	N I L A I	2. Saya tertarik untuk merekomendasikan produk kecantikan merek Wardah kepada orang lain.	N I L A I	3. Saya tertarik untuk menceritakan produk kecantikan merek Wardah kepada orang lain.	N I L A I	4. Apakah Anda mengenal produk kecantikan merk Wardah?	N I L A I	5. Saya tertarik untuk mencari informasi mengenai produk kecantikan merek Wardah	N I L A I	6. Saya tertarik untuk mencari informasi untuk mendukung kepercayaan saya mengenai produk kecantikan merek Wardah	N I L A I	J U M L A H
99	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	TIDAK	0	5
100	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	YA	1	6

## Lampiran 7

### Perhitungan Program SPSS

	X	Y	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var
1	5.00	5.00															
2	6.00	6.00															
3	6.00	6.00															
4	5.00	5.00															
5	5.00	5.00															
6	6.00	6.00															
7	6.00	6.00															
8	3.00	3.00															
9	6.00	6.00															
10	6.00	6.00															
11	6.00	6.00															
12	6.00	6.00															
13	5.00	5.00															
14	6.00	6.00															
15	5.00	5.00															
16	6.00	4.00															
17	6.00	6.00															
18	6.00	6.00															
19	6.00	6.00															
20	4.00	4.00															
21	6.00	6.00															
22	6.00	6.00															
23	5.00	5.00															
24	6.00	5.00															
25	6.00	6.00															

The Bivariate Correlations dialog box is open, showing the following settings:

- Variables: Brand Awareness [X], Minat Beli [Y]
- Correlation Coefficients:  Pearson,  Kendall's tau-b,  Spearman
- Test of Significance:  Two-tailed,  One-tailed
- Flag significant correlations

Linear Regression

Dependent: Minat Beli (Y)

Block 1 of 1

Independent(s): Brand Awareness (X)

Method: Enter

Selection Variable: (None)

Case Label: (None)

WLS Weight: (None)

Buttons: OK, Paste, Reset, Cancel, Help

Correlations

	Brand Awareness	Minat Beli
Brand Awareness	1	.742**
		Sig. (2-tailed)
		100
		N
Minat Beli	.742**	1
		Sig. (2-tailed)
		100
		N

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.742 <sup>a</sup>	.551	.546	40923

a. Predictors: (Constant), Brand Awareness

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	27.773	1	27.773	120.075	.000 <sup>b</sup>
	Residual	22.627	99	.228		
	Total	50.440	100			

a. Dependent Variable: Minat Beli  
b. Predictors: (Constant), Brand Awareness

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
1	(Constant)	763		4.55	1.54E-125
	Brand Awareness	.654	.742	10.958	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli



**Lampiran 8**

