

**TESIS**

**HUBUNGAN ANTARA PENGGUNAAN INSTAGRAM DENGAN PELUANG  
MAHASISWI MENGALAMI *CYBER HARASSMENT***

**(Kasus di Universitas Islam Indonesia dan Universitas Gadjah Mada)**



**Sandra Clarissa Umbu Datta**

**No. Mhs.: 175502746**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2021**



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

---

**PENGESAHAN TESIS**

Nama : SANDRA CLARISSA UMBU DATTA

Nomor Mahasiswa : 175502746

Konsentrasi : Manajemen Komunikasi Publik

Judul Tesis : Hubungan Antara Penggunaan Instagram dengan Peluang Mahasiswi Mengalami *Cyber Harassment* (Kasus di Universitas Islam Indonesia dan Universitas Gadjah Mada)

**Nama Pembimbing**

**Tanggal**

**Tanda Tangan**

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si

16 September 2021

.....



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

---

**PENGESAHAN TESIS**

Nama : SANDRA CLARISSA UMBU DATTA

Nomor Mahasiswa : 175502746

Konsentrasi : Manajemen Komunikasi Publik

Judul Tesis : Hubungan Antara Penggunaan Instagram dengan Peluang Mahasiswi Mengalami *Cyber Harassment* (Kasus di Universitas Islam Indonesia dan Universitas Gadjah Mada)

<b>Nama Penguji</b>	<b>Tanggal</b>	<b>Tanda Tangan</b>
(Ketua) <u>Dr.Phil.Yudi Perbawaningsih, M.Si.</u>	21 September 2021	 .....
(Anggota 1) <u>Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.</u>	16 September 2021	 .....
(Anggota 2) <u>Dr. Dina Listiorini, S.Sos., M.Si</u>	17 September 2021	 .....

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi



Drs. Mario Antonius Birowo, M.A., Ph. D

## **PERNYATAAN KEASLIAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sandra Clarissa Umbu Datta

NPM : 175502746

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Judul Tesis : Hubungan Antara Penggunaan Instagram dengan Peluang Mahasiswi Mengalami *Cyber Harassment* (Kasus di Universitas Islam Indonesia dan Universitas Gadjah Mada)

Menyatakan sepenuhnya dan sebenar-benarnya bahwa karya tulis (tesis) ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Karya tulis ini bukan hasil jiplakan atau plagiat dari hasil karya tulis orang lain. Jika dikemudian hari ditemukan bahwa hasil karya tulis ini merupakan hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksinya.

Yogyakarta, 26 Juli 2021

Saya yang menyatakan

Sandra Clarissa Umbu Datta

## INTISARI

Instagram merupakan salah satu media sosial yang banyak digunakan oleh mahasiswi. Penggunaan instagram dapat memberikan dampak negatif seperti memberikan peluang terjadinya kekerasan di dunia maya, khususnya bagi perempuan. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hubungan antara penggunaan instagram dengan peluang mahasiswi mengalami *cyber harassment*.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teori yang digunakan adalah teori *Computer Mediated Communication*. Uji korelasi *Spearman Rank* dan uji *Mann-Whitney* digunakan untuk menghitung korelasi dan besar probabilitas antara sampel.

Pengambilan data dilakukan dengan membagikan kuesioner secara *online* kepada 200 mahasiswi di dua perguruan tinggi di Provinsi DIY, 100 mahasiswi di UII dan 100 mahasiswi di UGM. Uji korelasi *Spearman Rank* dan uji *Mann-Whitney* menunjukkan bahwa terdapat korelasi yang sangat kuat ( $R_s > 0,9$ ) dan probabilitas di atas 0,05 (0,016) sehingga disimpulkan bahwa ada hubungan antara penggunaan instagram dengan peluang mahasiswi UII dan UGM mengalami *cyber harassment*.

**Kata kunci:** Instagram, mahasiswi, *cyber harassment*



## **ABSTRACT**

*Instagram is one of the social media that is widely used by female students. The use of Instagram can have a negative impact such as providing opportunities for violence in cyberspace, especially towards women. This study, therefore, was conducted to determine the relationship between the use of Instagram and the chances of female students experiencing cyber harassment.*

*This research employs a quantitative method. The theory used is Computer Mediated Communication. Spearman Rank correlation test and Mann-Whitney test were used respectively to calculate correlation and probability between samples.*

*Data collection was carried out by distributing online questionnaires to 200 female students at two universities in DIY Province, 100 female students at UII and 100 female students at UGM. The Spearman Rank correlation test and the Mann-Whitney test show that there is a very strong correlation ( $R_s > 0.9$ ) and the probability is above 0.05 (0.016) so it can be concluded that there is a relationship between the use of Instagram and the chances of UII and UGM students experiencing cyber harassment.*

**Keywords:** *Instagram, female students, cyber harassments*



**HALAMAN PERSEMBAHAN**



*Tesis ini saya persembahkan untuk Papa dan Mama*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur yang melimpah kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, karunia dan penyertaannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan tesis yang berjudul “Hubungan Penggunaan Instagram dengan Peluang Mahasiswi Mengalami *Cyber Harassment* (Kasus di Universitas Islam Indonesia dan Universitas Gadjah Mada)” dengan baik. Tesis ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Peneliti menyadari bahwa penulisan tesis ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung di dalam penyelesaian tesis ini. Secara khusus, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si selaku dosen pembimbing yang sudah sabar memberikan bimbingan, arahan, dan saran-saran untuk penyelesaian tesis ini.
2. Dr. Phil. Lukas S. Ispandriarno yang sudah membimbing dalam penulisan proposal tesis.
3. Dr.Phil.Yudi Perbawaningsih, M.Si. dan Ibu Dr. Dina Listiorini, S.Sos., M.Si, selaku penguji dalam ujian tesis atas masukan dan sarannya.
4. FX. Bambang Kusumo Prihandono, S.Sos., MA. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
5. Alexander Beny Pramudyanto, M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
6. Drs. Mario Antonius Birowo, M.A., Ph.D, selaku Kepala Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.



7. Bapak Frans Umbu Datta dan Ibu Sarmince M. Loasana sebagai orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan dan kasih sayang tiada henti.
8. Adik Alfredo dan Angel yang selalu setia memberikan dukungan dan doa.
9. Resty, Vhinny, Fanny, Ambu, Andra, Edgar, Albert, dan saudara-saudara yang lain yang selalu memberikan dukungan dan doa.
10. Teman-teman MIK, Meme, Fadi, Pricil, Nayu, Kristin, Afra dan Claudea untuk kebersamaan dan dukungan selama masa kuliah hingga sekarang.
11. Sahabat-sahabat peneliti, Tres, Selly, Ester, Joice, Lora dan Ani yang sudah menemani selama masa kuliah di Jogja dan selalu memberikan dukungan selama penulisan tesis ini.
12. Teman-teman mahasiswi di UII dan UGM yang sudah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
13. Teman-teman mahasiswi di UNDANA dan UMY Kupang yang sudah bersedia membantu responden untuk pengujian kuesioner.

Peneliti menyadari bahwa tesis ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu, dengan rendah hati peneliti mengharapkan jika terdapat kesalahan untuk dimaklumi, segala bentuk saran dan kritik akan peneliti terima dengan senang hati. Peneliti berharap tesis ini dapat memberikan manfaat dan wawasan kepada siapapun yang membaca.

Yogyakarta, 26 Juli 2021

Sandra Clarissa Umbu Datta

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
INTISARI .....	v
ABSTRACT.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah .....	5
E. Tujuan Penelitian.....	5
F. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II Tinjauan Pustaka</b>	
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	7
B. Kerangka Teori.....	12
1. Teori Computer Mediated Communication (CMC) .....	13
2. Pergeseran Pola Komunikasi Akibat CMC.....	19
3. Dampak CMC .....	20

C. Kerangka Konsep .....	22
1. Media Sosial Instagram.....	22
2. Penggunaan Instagram .....	25
3. <i>Cyber Harassment</i> .....	27
4. Hubungan Antara Penggunaan Instagram Dengan Peluang Mahasiswi Mengalami <i>Cyber Harassment</i> .....	28
D. Kerangka Pemikiran.....	29
1. Variabel Penelitian.....	29
2. Hubungan Antar Variabel .....	30
3. Hipotesis .....	32
4. Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran .....	32
 <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Paradigma Penelitian.....	35
B. Pendekatan Penelitian .....	36
C. Sifat Penelitian .....	37
D. Objek Penelitian.....	37
E. Subjek Penelitian .....	38
F. Populasi & Sampel .....	38
1. Populasi.....	38
2. Sampel.....	39
G. Teknik Pengumpulan Data.....	40
H. Teknik Pengukuran .....	42
I. Teknik Analisis Data .....	43
J. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	44
1. Uji Validitas .....	44
2. Uji Reliabilitas .....	47

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Subjek Penelitian .....	49
B. Gambaran Umum Responden .....	50
1. Distribusi Responden UII Berdasarkan Usia .....	50
2. Distribusi Responden UGM Berdasarkan Usia .....	50
C. Penggunaan Instagram (X).....	51
1. Frekuensi Penggunaan Instagram Pada Responden UII .....	51
2. Frekuensi Penggunaan Instagram Pada Responden UGM .....	51
3. Durasi Penggunaan Instagram Pada Responden UII .....	52
4. Durasi Penggunaan Instagram Pada Responden UGM .....	52
5. <i>Online Proximity</i> Pada Responden UII.....	53
6. <i>Online Proximity</i> Pada Responden UGM.....	54
7. <i>Online Target Attractiveness</i> Pada Responden UII .....	55
8. <i>Online Target Attractiveness</i> Pada Responden UGM .....	56
9. <i>Risky Behavior On Instagram</i> Pada Responden UII.....	56
10. <i>Risky Behavior On Instagram</i> Pada Responden UGM.....	58
D. Peluang Mengalami <i>Cyber Harassment</i> (Y).....	60
1. Pelecehan Berulang-ulang Melalui Pesan/kontak Pada Responden UII.....	60
2. Pernyataan Pelecehan Berulang-ulang Melalui Pesan/kontak Pada Responden UGM.....	61
3. Komentar Kasar Pada Responden UII .....	62
4. Komentar Kasar Pada Responden UGM .....	62
5. Penghasutan Pada Responden UII .....	63
6. Penghasutan Pada Responden UGM .....	63
7. Penyebaran Konten <i>Online</i> Sebagai Objek Seksual Pada Responden UII .....	64
8. Penyebaran Konten <i>Online</i> Sebagai Objek Seksual Pada Responden UGM .....	64
9. Penggunaan Gambar untuk Tujuan Merendahkan Pada Responden UII.....	65
10. Penggunaan Gambar untuk Tujuan Merendahkan Pada Responden UGM.....	65
11. Dipermalukan karena Berpendapat Pada Responden UII.....	66
12. Dipermalukan karena Berpendapat Pada Responden UGM.....	66
13. Perhitungan Rata-rata atau <i>mean</i> Skor Variabel X dan Y di UII dan UGM .....	69
E. Analisis Korelasi Penggunaan Instagram (X) dengan Peluang Mengalami <i>Cyber Harassment</i> (Y) .....	67

1. Hasil Analisis Korelasi Responden UII .....	67
2. Hasil Analisis Korelasi Responden UGM .....	68
2. Hasil Analisis Uji Beda.....	69
F. Pembahasan .....	70
1. Usia Responden Pengguna Instagram.....	70
2. <i>Online Exposure</i> .....	70
3. <i>Online Proximity</i> .....	71
4. <i>Online Target Attractiveness</i> .....	71
5. <i>Risky Behavior on Instagram</i> .....	72
6. Pelecehan Berulang-ulang Melalui Pesan/kontak.....	72
7. Komentar Kasar .....	74
8. Penghasutan .....	74
9. Penyebaran Konten <i>Online</i> Sebagai Objek Seksual .....	74
10. Penggunaan Gambar Untuk Tujuan Merendahkan.....	76
11. Dipermalukan karena Berpendapat.....	76
12. Korelasi Antara Penggunaan Instagram dengan Peluang Mahasiswi UII dan UGM Mengalami <i>Cyber Harassment</i> .....	76
 <b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	79
B. Implikasi Penelitian.....	80
1. Saran Akademis .....	80
2. Saran Praktis .....	80
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	 82
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tinjauan Pustaka.....	12
Tabel 2. Operasionalisasi Variabel X dan Y.....	33
Tabel 3. Kisi-kisi Kuesioner .....	41
Tabel 4. Hasil Uji Validitas .....	44
Tabel 5. Pedoman Tingkat Keandalan <i>Cronbach's Alpha</i> .....	46
Tabel 6. Hasil Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 7. Kekuatan Korelasi <i>Spearman Rank Correlation</i> .....	48
Tabel 8. Distribusi Responden UII Berdasarkan Usia .....	49
Tabel 9. Distribusi Responden UGM Berdasarkan Usia .....	49
Tabel 10. Frekuensi Penggunaan IG Pada Responden UII.....	50
Tabel 11. Frekuensi Penggunaan IG Pada Responden UGM .....	51
Tabel 12. Durasi Penggunaan IG Pada Responden UII.....	51
Tabel 13. Durasi Penggunaan IG Pada Responden UGM .....	52
Tabel 14. <i>Online Proximity</i> Pada Responden UII.....	52
Tabel 15. <i>Online Proximity</i> Pada Responden UGM.....	53
Tabel 16. <i>Online Target Attractiveness</i> Pada Responden UII.....	54
Tabel 17. <i>Online Target Attractiveness</i> Pada Responden UGM .....	55
Tabel 18. <i>Risky Behavior on Instagram</i> Pada Responden UII.....	56
Tabel 19. <i>Risky Behavior on Instagram</i> Pada Responden UGM.....	58
Tabel 20. Pelecehan Berulang-ulang Melalui Pesan/kontak Pada Responden UII .....	59
Tabel 21. Pelecehan Berulang-ulang Melalui Pesan/kontak Pada Responden UGM.....	60
Tabel 22. Komentar Kasar Pada Responden UII.....	61
Tabel 23. Komentar Kasar Pada Responden UGM .....	62
Tabel 24. Penghasutan Pada Responden UII.....	62
Tabel 25. Penghasutan Pada Responden UGM .....	63
Tabel 26. Penyebaran Konten <i>Online</i> Sebagai Objek Seksual Pada Responden UII.....	63

Tabel 27. Penyebaran Konten <i>Online</i> Sebagai Objek Seksual Pada Responden UGM .....	64
Tabel 28. Penggunaan Gambar Untuk Tujuan Merendahkan Pada Responden UII.....	64
Tabel 29. Penggunaan Gambar Untuk Tujuan Merendahkan Pada Responden UGM.....	65
Tabel 30. Dipermalukan karena Berpendapat Pada Responden UII.....	65
Tabel 31. Dipermalukan karena Berpendapat Pada Responden UGM.....	66
Tabel 32. Rata-rata Variabel X dan Y di UII dan UGM.....	69



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diagram Hubungan Antara Variabel .....	32
Gambar 2. Rumus Yamane .....	39
Gambar 3. Rumus Koefisien Korelasi Spearman .....	47
Gambar 4. Rumus Hitung Nilai t .....	48

