

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Mayoritas pengguna instagram di UII berada dalam rentang usia 20-25 tahun dan di UGM berada dalam rentang usia 21-25 tahun.
2. Secara deskriptif dapat dikatakan bahwa diantara empat variabel penggunaan instagram yang mempengaruhi peluang bagi pengguna perempuan mendapatkan *cyber harassment* jika diurutkan dari yang paling kuat pengaruhnya hingga yang paling lemah berturut-turut adalah *online exposure*, *online proximity*, *online target attractiveness* dan *risky behavior on Instagram*.
3. Secara deskriptif dapat dikatakan bahwa diantara enam variabel peluang mendapatkan *cyber harassment* berdasarkan jenisnya dan frekuensi tanggapan responden dari yang paling besar hingga yang paling kecil berturut-turut adalah penghasutan, dipermalukan karena berpendapat, pelecehan berulang-ulang, penggunaan gambar untuk tujuan merendahkan, penyebaran konten *online* sebagai objek seksual, dan komentar kasar.
4. Secara inferensial, dapat dikatakan bahwa terdapat korelasi positif yang sangat kuat antara variabel penggunaan instagram (X) dengan peluang mahasiswi mengalami *cyber harassment* (Y) baik untuk responden UII maupun untuk responden UGM. Uji korelasi di masing-masing kampus menunjukkan korelasi yang sangat kuat ( $>0,9$ ). Hasil uji beda menunjukkan probabilitas di atas 0,05 (0,016) dan rata-rata skor di masing-masing variabel juga tidak menunjukkan

perbedaan yang jauh, sehingga tidak ada perbedaan yang signifikan antara responden UII dan UGM.

## **B. Implikasi Penelitian**

1. Penelitian ini dapat menyumbang terhadap perkembangan ilmu komunikasi khususnya dalam pemanfaatan teori *Computer Mediated Communication* untuk menganalisa fenomena-fenomena yang berhubungan dengan penggunaan media sosial dan dampak bagi penggunaannya.
2. Penelitian ini dapat menjadi acuan, bahan informasi dan rujukan bagi penelitian-penelitian selanjutnya khususnya yang berhubungan dengan penggunaan media sosial dan hubungannya dengan peluang terjadi *cyber harassment* di media sosial.

## **C. Saran**

### **1. Saran Akademis**

Penelitian ini hanya menggunakan metode kuantitatif, penelitian selanjutnya bisa dilakukan menggunakan metode campuran atau metode kuantitatif dan metode kualitatif, sehingga data yang diperoleh bisa lebih lengkap, selain data dari kuesioner, data bisa didapatkan dari observasi dan wawancara dengan responden yang pernah mengalami *cyber harassment*. Selain itu, penelitian selanjutnya bisa dilakukan di lebih dari dua lokasi penelitian, sehingga bisa diketahui apakah permasalahan *cyber harassment* yang dialami mahasiswa juga terjadi di universitas lain selain di UII dan UGM. Peneliti menyarankan agar, penelitian selanjutnya mengambil sampel dari wilayah yang lebih luas dan dengan jumlah sampel yang lebih besar untuk menjamin keterwakilan yang lebih tinggi dari situasi nyata *cyber harassment* yang dialami para mahasiswa pengguna Instagram di Indonesia.

## 2. Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian ini bahwa ada korelasi yang sangat kuat antara penggunaan instagram dengan peluang mahasiswi mengalami *cyber harassment*, maka disarankan bahwa:

- a. Penelitian ini dapat membangun kesadaran terkait *cyber harassment* dalam lingkungan kampus dan kedepannya dapat mendorong pembentukan kebijakan dan aturan-aturan yang terkait dengan sanksi hukum atas penyalahgunaan media sosial terutama perilaku *cyber harassment* terhadap perempuan.
- b. Bagi perguruan tinggi dan kampus di Indonesia dan di DIY secara khusus UII dan UGM perlu memiliki kebijakan internal yang dapat menjadi acuan dalam penegakan disiplin penggunaan media sosial dalam lingkungan kampus.
- c. Perlu langkah-langkah strategis berupa upaya pencegahan melalui penyuluhan tentang literasi media dan dampak negatif penyalahgunaan instagram oleh manajemen kampus khususnya bagi UII dan UGM untuk menekan frekuensi kejadian *cyber harassment*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abaido, G, M, 2020, *Cyberbullying on social media platforms among university students in the United Arab Emirates, International Journal of Adolescence and Youth*, 25(1), 407–420
- Aliansi UII Bergerak, 2020, *Tutup Rapat Kampus Dari Semua Pelaku Kekerasan Seksual!*, UII Bergerak, 30 April 2020, Yogyakarta
- Annisa, Nurul, 2013, *Pengaruh Blackberry Messenger Terhadap Interaksi Sosial Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 6 Pekanbaru*, Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Riau, Pekanbaru
- Aprillia, Intan, 2017, *Cewek ini Pernah Mengalami Pelecehan Seksual di Media Sosial, Ini Cara Menghadapinya*, Diakses pada 11 September 2021 pukul 16:00 WIB dari <https://cewekbanget.grid.id/read/06864886/cewek%20pelecehan-seksual-di-media%202018>
- Arief, B, N, 2006, *Tindak Pidana Mayantara, Perkembangan Kajian Cyber Crime di Indonesia*, Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Arikunto, 2010, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta
- Arnus, S, H, 2015, *Computer Mediated Communication (CMC) Pola Baru Berkomunikasi*, Al-Munzir Vol. 8, No.2: Kendari
- Awaskbgo, 2021, *Data-data Terkait KBGO di Indonesia*, Diakses pada 28 Februari 2021 pukul 16:00 WIB dari <https://awaskbgo.id/>
- Bajari, A, 2015, *Metode Penelitian Komunikasi: Prosedur, Tren dan Etika*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung
- Barcelona Field Studies Centre, *Spearman's Rank Correlation Coefficient Rs and Probability (p) Value Calculator*, Diakses pada 28 Juni 2021 pukul 16:30 WIB dari <https://geographyfieldwork.com/SpearmansRankCalculator.html>

- Budiargo, D, 2015, *Berkomunikasi ala Net Generation*, Elex Media Komputindo, Jakarta
- Beran, T & Li Qing, 2005, *Cyber-harassment: A Study of a New Method for an Old Behavior*, *Journal of Educational Computing Research*
- Berdahl, J,L, 2007, *Harassment Based on Sex: Protecting Social Status in The Context of Gender Hierarchy*, *Academy of Management Review*, 22, 641-658
- Berger, C, R, R, Michael, E, E & David, R, 2014, *Handbook Ilmu Komunikasi*. Penerbit Nusa Media: Bandung
- Cahya, G, H & Evi, M, 2019, *174 Penyintas Berbagi Trauma Pelecehan Seksual di Kampus Indonesia*, Diakses pada pukul 5 Februari 2020 pukul 14:00 WIB dari <https://www.matamatapolitik.com/174-penyintas-berbagi-trauma-pelecehan-seksual-di-kampus-indonesia-news/>
- Carr, C, T, 2020, *CMC Is Dead, Long Live CMC!: Situating Computer-Mediated Communication Scholarship Beyond the Digital Age*, *Journal of Computer-Mediated Communication*, 25(1), 9–22
- Culnan, M, J & Markus, M,L, 1987, *Information Technologies in F.M. Jablin, L.L. Putnam, K.H. Roberts & L.W. Porter (Eds), Handbook of Organizational Communication: An Interdisciplinary Perspective*, 420-443, SAGE: Newbury Park, California
- Chadha, Kalyani, Linda Steiner & Jessica Vitak, 2020, *Women's Responses to Online Harassment*, *International Journal of Communication* No. 14: 239-257
- Chan, T, Cheung, C & Lee, Z, 2021, *Cyberbullying on Social Networking Sites: A Literature Review and Future Research Directions*, *Information & Management*, 58 (2).
- Chayko, M, 2017, *Superconnected: The Internet, Digital Media, and Techno-Social Life*, SAGE Publications

- Creswell, J, W, 2019, *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*, Edisi Keempat, Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Data Reportal, 2021, *Digital Indonesia : 2021*, Diakses pada 28 Februari 2021 pukul 16:30 WIB dari <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Dinnata, 2020, *4 Kasus Kekerasan Seksual di Kampus Yogyakarta*, Diakses pada 15 Agustus 2020 pukul 16:00 WIB dari <https://ayoyogya.com/read/2020/05/08/39336/4-kasus-kekerasan-seksual-di-kampus-yogyakarta>
- Duggan & Brenner, 2013, *Report, The Demographics of Social Media Users, Pew Internet & American Life Project*, Washington DC
- December, 1997, *An Exploratory Essay Raising Issues of CMC's Definition: Notes on Defining of Computer-mediated Communication, Computer-Mediated Communication Magazine* (3): 1
- DeKeseredy, M,S, Bridget, H, Delanie, W, James, N & Amanda, 2019, *Technology-Facilitated Stalking and Unwanted Sexual Messages/Images in a College Campus Community: The Role of Negative Peer Support*. SAGE Journal: January-March: I-12
- Holt, T, J & Bossler, A.M, 2010, *The Effect of Self Control on Victimization in The Cyberworld*. Journal of Criminal Justice, 38, 227-236
- Holt, T, J, Jin Lee, Roberta L, Holt, K & Bossler,A, 2019, *Examining Perceptions of Online Harassment Among Constables in England and Wales. International Journal of Cybersecurity Intelligence & Cybercrime Volume 2 Issue 1 Article 3*: Georgia Southern University: USA
- ICRW, 2019, *Tech-Facilitated Gender-Based Violence: Overview*, Diakses pada 30 Juni 2020 pukul 16:00 WIB dari <https://www.icrw.org/publications/technology-facilitated-gender-based-violence-overview/>

- Jiang, S, & Ngien, A, 2020, *The Effects of Instagram Use, Social Comparison, and Self-Esteem on Social Anxiety: A Survey Study in Singapore*, *Social Media + Society*, 6(2)
- Juvonen, J & Graham, S, 2001, *Peer Harassment in School: The Plight of the Vulnerable and Victimized*, Guilford, New York
- Kilamanca, 2010, *Hubungan Antara Kebutuhan Afiliasi dan keterbukaan Diri dengan Intensitas Mengakses Situs Jejaring Sosial Pada Remaja*, Skripsi Fakultas Psikologi dan Kesehatan, UNS Surakarta
- King, J, Walpole, C & Lamon, K, 2007, *Surf and Turf Wars Online: Growing Implications of Internet Gang Violence*, *Journal of Adolescent Health*, 41 (6)
- Kuncoro, Mudrajad, 2009, *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 3*, Erlangga, Jakarta
- Kumparan, 2019, *Riset: Instagram Medsos Paling Rawan Kekerasan Seksual pada Anak*, Diakses pada 31 Juli 2020 pukul 13:00 WIB dari <https://kumparan.com/kumparantech/riset-instagram-medsos-paling-rawan-kekerasan-seksual-pada-anak-1551656071129476717>,
- KEMDIKBUD, 2020, *Pangkalan Data Pendidikan Tinggi*, Diakses pada 30 Juni 2020 pukul 11:00 WIB dari <https://pddikti.kemdikbud.go.id/>>
- Littlejohn, Stephen, W & Karen A, Foss, 2009, *Encyclopedia of Communication Theory*, SAGE Publications, California
- Lee, E.-J, 2020, *Authenticity Model of (Mass-Oriented) Computer-Mediated Communication: Conceptual Explorations and Testable Propositions*, *Journal of Computer-Mediated Communication*, 25(1), 60–73
- Longobardi, C, Settani, M, Fabris, M,A & Marengo, D, 2020, *Follow or Be Followed: Exploring The Links Between Instagram Popularity, Social Media Addiction, Cyber Victimization and Subjective Happiness in Italian Adolescents*. *Children and Youth Services Review*, 113: 104955

- Mukherjee, Mitali, Aditri Ratho & Shruti Jain, 2021, *Unsocial Media: Inclusion, Representation, and Safety for Women on Social Networking Platforms*, Observer Research Foundation (ORF), Occasional Paper Issue No, 312.
- Nasrullah, R, 2015, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung
- Nicklin, L, L, Swain, E., & Lloyd, J, 2020, *Reactions to Unsolicited Violent, and Sexual, Explicit Media Content Shared over Social Media: Gender Differences and Links with Prior Exposure*, International Journal of Environmental Research and Public Health, 17(12), 4296
- Peled, Y, 2019, *Cyberbullying and its influence on academic, social, and emotional development of undergraduate students*, Heliyon, 5(3)
- Profil UII, 2021, *Kenali UII Lebih Dekat*, Diakses pada 21 Juli 2021 pukul 16:30 WIB dari <https://www.uii.ac.id/profil/>
- Pempek, T.A, Yermolayeva, Calverts, 2009, *College Students Social Networking Experiences on Facebook*, Journal of Applied Development Psychology Volume 30
- Pew Research Centre, 2021, *The State of Online Harassment*, Diakses pada 15 Juli 2021 pukul 16:30 WIB dari < <https://www.pewresearch.org/internet/2021/01/13/the-state-of-online-harassment/>>
- Rahman, A, Manaf, A, Ismail, Kastriafuddin, T, Yaakob, M, Fauziah, I, & Ahmad, Z, 2018, *The Level of Social Media Influences on Cyber Harassment Against Women*, International Journal of Law, Government and Communication Vol. 3 (11),119-135
- Rifka Annisa, 2021, *Hasil Survei Kekerasan Seksual di Lingkup Kampus*, Diakses pada 28 Februari 2021 pukul 16:30 WIB dari <https://rifka-annisa.org/id/>



- Ritter, Barbara, 2014, *Deviant Behavior in Computer-Mediated Communication: Development and Validation of A Measure of Cybersexual Harassment*, *Journal of Computer Mediated Communication*, Volume 19, 197-214
- Rodriguez, S, 2020, *TikTok Passes Instagram As Second-most Popular Social App for US Teens*, Diakses pada 12 September 2021 pukul 16:30 WIB dari <<https://www.cnn.com/2020/10/06/tiktok-passes-instagram-as-secondmost-popular-social-app-for-us-teens.html>>
- Ryan, T, Allen, K,A, Gray, D,L & McLnerney, 2017, *How Social Are Social Media? A review of Online Social Behaviour and Connectedness*. *Journal of Relationships Research*, 8 (ed8):1-8
- SAFEnet, 2019, *Memahami dan Menyikapi Kekerasan Berbasis Gender Online*, Diakses pada 30 Juni 2020 pukul 15:00 WIB dari <https://id.safenet.or.id/wp-content/uploads/2019/11/Panduan-KBGO-v2.pdf>
- Saputra, A, 2019, *Survei Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses and Gratification*, UPT Perpustakaan Universitas Andalas, Padang
- Sapnas & Zeller, 2002, *Minimizing Sample Size When Using Exploratory Factor Analysis for Measurement*, *Journal of Nursing Measurement*, 12 (2), 97-109
- Silalahi, Ulber, 2015, *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*, PT Refika Aditama, Bandung
- Suciptawati, 2015, *Statistika Non Parametrik Dengan SPSS 21*, Universitas Udayana, Bukit Jimbaran
- Sloane, B, W, Joody, W, Chu & Yick-Flanagan, 2015, *Exploring Cyber Harassment Among Women Who use Social Media*, *Universal Journal of Public Health* 3(5): 194-201

- Tiggemann & Anderberg, 2019, *Social media is not real: The effect of 'Instagram vs reality' images on women's social comparison and body image*, *New media & Society* 2020, Vol. 22(12) 2183 –2199, SAGE Publications, California
- Tentang UGM, *Tentang UGM*, Diakses pada 21 Juli 2021 pukul 16:30 WIB dari <https://www.ugm.ac.id/id/tentang>
- Thurlow, C, Lengel, L & Tomic, A, 2004, *Computer Mediated Communication: Social Interaction and The Internet*, SAGE Publications, California
- Treem, J. W., Leonardi, P. M., & van den Hooff, B, 2020, *Computer-Mediated Communication in the Age of Communication Visibility*, *Journal of Computer-Mediated Communication*, 25(1), 44–59
- Urano, Y, Takizawa, R, Ohka, M, Yamasaki, H, & Shimoyama, H, 2020, *Cyber Bullying Victimization and Adolescent Mental Health: The Differential Moderating Effects of Intrapersonal dan Interpersonal Emotional Competence*, *Journal of Adolescence*, 80: 182-191
- Van den Eijnden, R,J, Lemmens & Valkenburg, 2016, *The Social Media Disorder Scale: Validity and Psychometric Properties*. *Computers in Human Behavior*, 61: 478-487
- Van Laer, Tom, 2014, *The Means to Justify the End: Combating Cyber Harassment in Social Media*, *J Bus Ethics*, 123, 85-98
- Walther, J, B, Anderson, J,F & Park, D, W, 1994, *Intepersonal Effects in Computer Mediated Communication: A Meta- Analysis of Social and Antisocial Communication CMC Meta-Analysis*, *Communication Research*, Volume 21, No. 4, SAGE Publications, Inc, 460-487
- Walther, J.B, 1996, *Computer Mediated Communication: Impersonal, Interpersonal dan Hyperpersonal Interaction*, *Communication Research*, 23, 3-43

- Widodo, 2013, *Memerangi Cybercrime: Karakteristik, Motivasi, dan Strategi Penanganannya dalam Perspektif Kriminologi*, Aswaja Pressindo, Yogyakarta
- Wijana, 2020, Sederet Kasus Kekerasan Seksual di Kampus Yogyakarta, Bukan Cuma UII, Diakses pada 7 Juni 2020 pukul 14:00 WIB dari <https://jogja.suara.com/read/2020/05/07/173000/sederet-kasus-kekerasan-seksual-di-kampus-yogyakarta-bukan-cuma-iii--page-2>
- Williams, M & Pearson, O, 2016, *Hate Crime and Bullying in The Age of Social Media*, Cardiff, Cardiff University
- Winkelman., Oomen- Early., Walker., Chu., Yick-Flanagan, 2015, *Exploring Cyber Harassment among Women Who Use Social Media*, *Universal Journal of Public Health* 3(5): 194-201, Georgia Southern University
- Weathington, B,L, Cunningham & Pittenger, 2012, *Understanding Businness Research*, John Wiley & Sons Inc Publication, USA
- Wood, A,F, & Smith, M,J, 2005, *Online Communication: Linking Technology, Identity and Culture*, Lawrence Erlbaum Associates Inc : New Jersey
- Yar, M, 2005, *The Novelty of 'Cybercrime': An Assesment in Light of Routine Activity Theory*, *European Journal of Criminology*, Vol. 2 (4), 407-427, Sage Publication, London
- Yucedal, B, 2010, *Victimization in Cyberspace: An Application of Routine Activity and Lifestyle Exposure Theories*. A dissertation submitted to Kent State University, USA
- Zarkasih & Nugroho, 2019, *Pelecehan Seksual di Media Sosial: Studi Kasus Tentang Korban Pelecehan Seksual di Instagram*, *e-Proceeding of Management*, Vol. 6, No. 2 Agustus 2019: 4981-4966



## LAMPIRAN 1

### **Kuesioner Penelitian Hubungan Antara Penggunaan Instagram Dengan Peluang Mahasiswi Mengalami *Cyber Harassment* (Kasus di UII dan UGM)**

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Sandra Clarissa Umbu Datta, mahasiswi S2 Ilmu Komunikasi Publik Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saya menyusun kuesioner ini dalam rangka pengumpulan data untuk kebutuhan penelitian tesis saya.

Maka dari itu, saya memohon bantuan dari teman-teman sekalian untuk meluangkan waktu dan mengisi kuesioner dibawah ini dengan lengkap dan sesuai ketentuan, jawaban yang diberi disesuaikan dengan pengalaman teman-teman masing-masing. Kuesioner ini akan dibagi menjadi dua bagian, identitas responden dan seluruh jawaban yang diberi dalam kuesioner ini akan dijaga kerahasiaannya.

Atas waktu yang diberikan untuk mengisi kuesioner ini saya mengucapkan banyak terima kasih.

Hormat saya,

Sandra Clarissa Umbu Datta

#### **Identitas Singkat**

Nama Kampus :

Usia Responden :

#### **Bagian I : Penggunaan Instagram**

Pada bagian ini, responden diharapkan memberikan tanda centang pada salah satu jawaban

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

B : Biasa

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

1. Berapa hari dalam seminggu anda menggunakan instagram?
  - A. Lebih dari 4 hari dalam seminggu
  - B. 3-4 hari dalam seminggu
  - C. 1-2 hari dalam seminggu
2. Berapa jam dalam sehari anda menggunakan instagram?
  - A. Lebih dari 4 jam dalam sehari
  - B. 3-4 jam dalam sehari
  - C. 1-2 jam dalam sehari

No.	Pernyataan	SS	S	B	TS	STS
3.	Saya menggunakan instagram untuk berkomunikasi dengan teman-teman saya					
4.	Saya memuat konten (foto & video) di instagram setiap hari					
5.	Saya memiliki lebih dari satu akun instagram					
6.	Saya membagikan akun instagram saya di akun media sosial saya yang lain (Twitter, Facebook, dll)					
7.	Saya sering menampilkan lokasi keberadaan saya di instagram					
8.	Saya pernah membagikan data-data personal saya di instagram seperti lokasi tempat tinggal, lokasi kampus, nomor HP dan data-data personal lainnya					
9.	Saya pernah mengirimkan permintaan pertemanan kepada orang yang saya tidak kenal di instagram					
10.	Saya pernah menerima permintaan pertemanan dari orang yang saya tidak kenal di instagram					
11.	Saya pernah berkomunikasi dengan orang lain di instagram menggunakan kata-kata yang tidak pantas					

12.	Saya pernah menghubungi (mengirimkan pesan atau menelepon atau <i>video call</i> ) orang yang saya baru kenal melalui instagram					
13.	Saya pernah membagikan konten (foto & video) yang tidak pantas di instagram saya					

## Bagian II : *Cyber Harassment*

Untuk bagian ini berilah tanda centang di salah satu jawaban

Keterangan:

SS : Sangat Sering

S : Sering

KK : Biasa

J : Jarang

TP : Tidak Pernah

No.	Pernyataan	SS	S	KK	J	TP
14.	Saya pernah dikirim konten (gambar, video, pesan) yang berbau seksual/porno di instagram					
15.	Saya pernah mendapatkan ajakan berbau seksual di instagram					
16.	Saya pernah melihat akun palsu di instagram yang menggunakan identitas saya					
17.	Saya pernah mendapatkan komentar yang berbau seksual/porno pada foto atau video yang saya muat di instagram					
18.	Saya pernah dijelek-jelekkan, dikucilkan atau dimusuhi di instagram					
19.	Saya pernah melihat foto atau video dan data personal saya disebarluaskan tanpa izin					

	saya dengan tujuan untuk mengganggu dan melecehkan saya					
20.	Saya pernah mendapatkan kiriman (foto, video maupun komentar) yang merendahkan saya sebagai perempuan di instagram					
21.	Saya pernah dipermalukan di instagram karena menyampaikan sebuah pendapat					





## LAMPIRAN 2

### HASIL OLAH DATA

#### UJI VALIDITAS

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PI1	37.46	78.458	-.011	.816
PI2	37.08	71.626	.533	.796
PI3	37.86	75.429	.178	.811
PI4	37.08	72.198	.307	.806
PI5	38.14	68.245	.438	.799
PI6	38.80	69.388	.451	.798
PI7	38.66	67.413	.423	.801
PI8	37.74	67.339	.497	.795
PI9	37.44	68.496	.466	.797
PI10	38.90	70.255	.446	.798
PI11	38.12	70.761	.396	.801
PI12	38.50	68.255	.492	.795
PI13	39.36	70.684	.566	.794
PI14	39.28	69.267	.563	.792
PI15	39.66	73.739	.426	.801
CH1	40.72	77.144	.252	.807
CH2	40.80	77.306	.344	.807
CH3	40.76	78.145	.108	.810
CH4	40.78	77.481	.261	.808
CH5	40.76	77.002	.324	.807
CH6	40.80	77.306	.344	.807
CH7	40.78	77.155	.330	.807
CH8	40.76	77.002	.324	.807
CH9	40.80	77.306	.344	.807
CH10	40.32	79.242	-.076	.815
CH11	40.40	76.816	.198	.808
CH12	40.78	77.114	.338	.807
CH13	40.76	76.717	.378	.806
CH14	40.82	78.355	.121	.810
CH15	40.82	78.355	.121	.810

## UJI RELIABILITAS

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.826	21

## FREKUENSI DAN DURASI PENGGUNAAN IG RESPONDEN UII

### Kuesioner item 1

#### Statistics

Jawaban

N	Valid	100
	Missing	0

		Jawaban			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	A	70	70.0	70.0	70.0
	B	19	19.0	19.0	89.0
	C	11	11.0	11.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

### Kuesioner item 2

#### Statistics

Durasi

N	Valid	100
	Missing	0

		Durasi			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	A	44	44.0	44.0	44.0
	B	17	17.0	17.0	61.0
	C	39	39.0	39.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

# FREKUENSI VARIABEL PENGGUNAAN INSTAGRAM DAN PELUANG MAHASISWI UII MENGALAMI *CYBER HARASSMENT*

## Kuesioner Item 3

### Statistics

Jawaban

N	Valid	100
	Missing	0

### Jawaban

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	B	13	13.0	13.0	13.0
	S	29	29.0	29.0	42.0
	SS	44	44.0	44.0	86.0
	STS	4	4.0	4.0	90.0
	TS	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

## Kuesioner item 4

### Statistics

Jawaban

N	Valid	100
	Missing	0

### Jawaban

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	B	11	11.0	11.0	11.0
	S	28	28.0	28.0	39.0
	SS	48	48.0	48.0	87.0
	STS	3	3.0	3.0	90.0
	TS	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Kuesioner item 5

#### Statistics

Jawaban

N	Valid	100
	Missing	0

#### Jawaban

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	B	10	10.0	10.0	10.0
	S	36	36.0	36.0	46.0
	SS	39	39.0	39.0	85.0
	STS	5	5.0	5.0	90.0
	TS	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Kuesioner item 6

#### Statistics

Jawaban

N	Valid	100
	Missing	0

#### Jawaban

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	B	4	4.0	4.0	4.0
	S	39	39.0	39.0	43.0
	SS	35	35.0	35.0	78.0
	STS	5	5.0	5.0	83.0
	TS	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

## Kuesioner item 7

### Statistics

Jawaban

N	Valid	100
	Missing	0

### Jawaban

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	37	37.0	37.0	37.0
	SS	35	35.0	35.0	72.0
	STS	9	9.0	9.0	81.0
	TS	19	19.0	19.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

## Kuesioner item 8

### Statistics

Jawaban

N	Valid	100
	Missing	0

### Jawaban

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	B	3	3.0	3.0	3.0
	S	43	43.0	43.0	46.0
	SS	44	44.0	44.0	90.0
	STS	4	4.0	4.0	94.0
	TS	6	6.0	6.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

## Kuesioner item 9

### Statistics

Jawaban

N	Valid	100
	Missing	0

### Jawaban

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	B	9	9.0	9.0	9.0
	S	55	55.0	55.0	64.0
	SS	16	16.0	16.0	80.0
	STS	6	6.0	6.0	86.0
	TS	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

## Kuesioner item 10

### Statistics

Jawaban

N	Valid	100
	Missing	0

### Jawaban

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	B	4	4.0	4.0	4.0
	S	38	38.0	38.0	42.0
	SS	28	28.0	28.0	70.0
	STS	11	11.0	11.0	81.0
	TS	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

## Kuesioner item 11

### Statistics

Jawaban

N	Valid	100
	Missing	0

		Jawaban			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	47	47.0	47.0	47.0
	SS	30	30.0	30.0	77.0
	STS	6	6.0	6.0	83.0
	TS	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

## Kuesioner item 12

### Statistics

Jawaban

N	Valid	100
	Missing	0

		Jawaban			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	B	2	2.0	2.0	2.0
	S	29	29.0	29.0	31.0
	SS	10	10.0	10.0	41.0
	STS	16	16.0	16.0	57.0
	TS	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Kuesioner item 13

#### Statistics

Jawaban

N	Valid	100
	Missing	0

#### Jawaban

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	B	8	8.0	8.0	8.0
	S	4	4.0	4.0	12.0
	STS	47	47.0	47.0	59.0
	TS	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Kuesioner item 14

#### Statistics

Respon

N	Valid	100
	Missing	0

#### Respon

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	J	26	26.0	26.0	26.0
	KK	29	29.0	29.0	55.0
	S	21	21.0	21.0	76.0
	SS	4	4.0	4.0	80.0
	TP	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



## Kuesioner item 15

### Statistics

Respon

N	Valid	100
	Missing	0

### Respon

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	J	27	27.0	27.0	27.0
	KK	18	18.0	18.0	45.0
	S	8	8.0	8.0	53.0
	TP	47	47.0	47.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

## Kuesioner item 16

### Statistics

Respon

N	Valid	100
	Missing	0

### Respon

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	J	20	20.0	20.0	20.0
	KK	6	6.0	6.0	26.0
	TP	74	74.0	74.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

### Kuesioner item 17

#### Statistics

Respon

N	Valid	100
	Missing	0

#### Respon

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	J	29	29.0	29.0	29.0
	KK	14	14.0	14.0	43.0
	S	9	9.0	9.0	52.0
	SS	5	5.0	5.0	57.0
	TP	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Kuesioner item 18

#### Statistics

Respon

N	Valid	100
	Missing	0

#### Respon

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	J	21	21.0	21.0	21.0
	KK	12	12.0	12.0	33.0
	S	40	40.0	40.0	73.0
	SS	11	11.0	11.0	84.0
	TP	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Kuesioner item 19

#### Statistics

Respon

N	Valid	100
	Missing	0

#### Respon

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	J	17	17.0	17.0	17.0
	KK	8	8.0	8.0	25.0
	S	5	5.0	5.0	30.0
	TP	70	70.0	70.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Kuesioner item 20

#### Statistics

Respon

N	Valid	100
	Missing	0

#### Respon

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	J	5	5.0	5.0	5.0
	KK	27	27.0	27.0	32.0
	S	32	32.0	32.0	64.0
	SS	7	7.0	7.0	71.0
	TP	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

## Kuesioner item 21

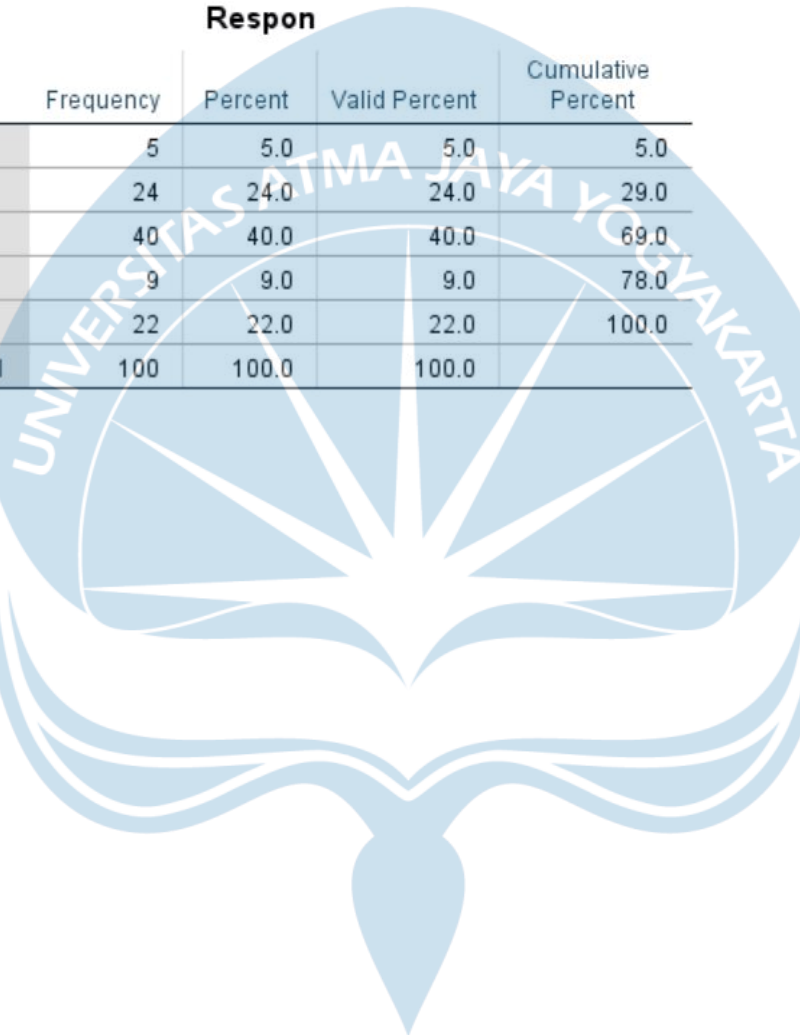
### Statistics

Respon

N	Valid	100
	Missing	0

### Respon

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	J	5	5.0	5.0	5.0
	KK	24	24.0	24.0	29.0
	S	40	40.0	40.0	69.0
	SS	9	9.0	9.0	78.0
	TP	22	22.0	22.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0



## FREKUENSI DAN DURASI PENGGUNAAN IG RESPONDEN UGM

### Kuesioner item 1

#### Statistics

Jawaban

N	Valid	100
	Missing	0

Jawaban				
		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	A	67	67.0	67.0
	B	16	16.0	83.0
	C	17	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

### Kuesioner item 2

#### Statistics

Durasi

N	Valid	100
	Missing	0

Durasi				
		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	A	46	46.0	46.0
	B	28	28.0	74.0
	C	26	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

**FREKUENSI VARIABEL PENGGUNAAN INSTAGRAM DAN PELUANG MAHASISWI UGM MENGALAMI *CYBER HARASSMENT***

**Kuesioner item 3**

**Statistics**

Jawaban

N	Valid	100
	Missing	0

**Jawaban**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	B	6	6.0	6.0	6.0
	S	30	30.0	30.0	36.0
	SS	49	49.0	49.0	85.0
	STS	7	7.0	7.0	92.0
	TS	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Kuesioner item 4**

**Statistics**

Jawaban

N	Valid	100
	Missing	0

**Jawaban**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	B	4	4.0	4.0	4.0
	S	19	19.0	19.0	23.0
	SS	66	66.0	66.0	89.0
	STS	5	5.0	5.0	94.0
	TS	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

## Kuesioner item 5

### Statistics

Jawaban

N	Valid	100
	Missing	0

**Jawaban**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	B	5	5.0	5.0	5.0
	S	25	25.0	25.0	30.0
	SS	47	47.0	47.0	77.0
	STS	9	9.0	9.0	86.0
	TS	14	14.0	14.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

## Kuesioner item 6

### Statistics

Jawaban

N	Valid	100
	Missing	0

**Jawaban**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	B	17	17.0	17.0	17.0
	S	28	28.0	28.0	45.0
	SS	19	19.0	19.0	64.0
	STS	12	12.0	12.0	76.0
	TS	24	24.0	24.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

### Kuesioner item 7

#### Statistics

Jawaban

N	Valid	100
	Missing	0

#### Jawaban

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	B	13	13.0	13.0	13.0
	S	29	29.0	29.0	42.0
	SS	43	43.0	43.0	85.0
	STS	7	7.0	7.0	92.0
	TS	8	8.0	8.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

### Kuesioner item 8

#### Statistics

Jawaban

N	Valid	100
	Missing	0

#### Jawaban

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	B	3	3.0	3.0	3.0
	S	43	43.0	43.0	46.0
	SS	44	44.0	44.0	90.0
	STS	4	4.0	4.0	94.0
	TS	6	6.0	6.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0



## Kuesioner item 9

### Statistics

Jawaban

N	Valid	100
	Missing	0

### Jawaban

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	51	51.0	51.0	51.0
	SS	24	24.0	24.0	75.0
	STS	3	3.0	3.0	78.0
	TS	22	22.0	22.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

## Kuesioner item 10

### Statistics

Jawaban

N	Valid	100
	Missing	0

### Jawaban

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	B	3	3.0	3.0	3.0
	S	29	29.0	29.0	32.0
	SS	33	33.0	33.0	65.0
	STS	5	5.0	5.0	70.0
	TS	30	30.0	30.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

### Kuesioner item 11

#### Statistics

Jawaban

N	Valid	100
	Missing	0

#### Jawaban

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	B	3	3.0	3.0	3.0
	S	21	21.0	21.0	24.0
	SS	3	3.0	3.0	27.0
	STS	14	14.0	14.0	41.0
	TS	59	59.0	59.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

### Kuesioner item 12

#### Statistics

Jawaban

N	Valid	100
	Missing	0

#### Jawaban

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	20	20.0	20.0	20.0
	STS	16	16.0	16.0	36.0
	TS	64	64.0	64.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

### Kuesioner item 13

#### Statistics

Jawaban

N	Valid	100
	Missing	0

#### Jawaban

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	B	2	2.0	2.0	2.0
	S	4	4.0	4.0	6.0
	STS	28	28.0	28.0	34.0
	TS	66	66.0	66.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Kuesioner item 14

#### Statistics

Respon

N	Valid	100
	Missing	0

#### Respon

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	J	5	5.0	5.0	5.0
	KK	7	7.0	7.0	12.0
	S	14	14.0	14.0	26.0
	TP	74	74.0	74.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Kuesioner item 15

#### Statistics

Respon

N	Valid	100
	Missing	0

#### Respon

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	J	2	2.0	2.0	2.0
	KK	6	6.0	6.0	8.0
	S	2	2.0	2.0	10.0
	TP	90	90.0	90.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Kuesioner item 16

#### Statistics

Respon

N	Valid	100
	Missing	0

#### Respon

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	J	4	4.0	4.0	4.0
	KK	8	8.0	8.0	12.0
	S	5	5.0	5.0	17.0
	TP	83	83.0	83.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Kuesioner item 17

#### Statistics

Respon

N	Valid	100
	Missing	0

#### Respon

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	J	5	5.0	5.0	5.0
	KK	13	13.0	13.0	18.0
	TP	82	82.0	82.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Kuesioner item 18

#### Statistics

Respon

N	Valid	100
	Missing	0

#### Respon

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	J	2	2.0	2.0	2.0
	KK	11	11.0	11.0	13.0
	S	55	55.0	55.0	68.0
	SS	13	13.0	13.0	81.0
	TP	19	19.0	19.0	100.0
		Total	100	100.0	100.0

### Kuesioner item 19

#### Statistics

Respon

N	Valid	100
	Missing	0

#### Respon

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	J	4	4.0	4.0	4.0
	KK	5	5.0	5.0	9.0
	TP	91	91.0	91.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Kuesioner item 20

#### Statistics

Respon

N	Valid	100
	Missing	0

#### Respon

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	J	4	4.0	4.0	4.0
	KK	5	5.0	5.0	9.0
	S	15	15.0	15.0	24.0
	TP	76	76.0	76.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

## Kuesioner item 21

### Statistics

Respon

N	Valid	100
	Missing	0

### Respon

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	J	9	9.0	9.0	9.0
	KK	16	16.0	16.0	25.0
	S	29	29.0	29.0	54.0
	SS	3	3.0	3.0	57.0
	TP	43	43.0	43.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

## Hasil Uji Beda *Mann-Whitney*

### Mann-Whitney Test

Ranks				
	Kelompok	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Skor	1	100	90.70	9069.50
	2	100	110.31	11030.50
	Total	200		

### Test Statistics<sup>a</sup>

Skor	
Mann-Whitney U	4019.500
Wilcoxon W	9069.500
Z	-2.398
Asymp. Sig. (2-tailed)	.016

a. Grouping Variable:  
Kelompok

## Hasil Analisis Korelasi di SPSS 25

### Correlations

			Penggunaan Instagram	Peluang Mahasiswi UII Mengalami CH
Spearman's rho	Penggunaan Instagram	Correlation Coefficient	1.000	.994**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	100	100
	Peluang Mahasiswi UII Mengalami CH	Correlation Coefficient	.994**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



### Correlations

		Penggunaan Instagram	Peluang Mahasiswi UGM Mengalami CH
Spearman's rho	Penggunaan Instagram	Correlation Coefficient	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000
		N	100
	Peluang Mahasiswi UGM Mengalami CH	Correlation Coefficient	.992**
		Sig. (2-tailed)	.000
		N	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Tabel Perhitungan Spearman's Rank Responden UII**

No. Resp	X	Y	rX	rY	D (rX-rY)	D <sup>2</sup>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	41	33	23	17	6	36
2	40	32	22	16	6	36
3	35	31	22	16	6	36
4	43	27	22	16	6	36
5	39	33	22	15	7	49
6	33	37	21	15	6	36
7	33	28	20	15	5	25
8	34	27	20	15	5	25
9	30	27	19	14	5	25
10	33	23	19	14	5	25
11	37	31	18	14	4	16
12	23	26	18	14	4	16
13	39	25	18	14	4	16
14	34	29	17	14	3	9
15	40	33	16	14	2	4
16	38	35	16	14	2	4
17	33	20	15	14	1	1
18	34	31	15	13	2	4
19	39	31	15	13	2	4
20	48	27	15	13	2	4
21	36	28	15	13	2	4
22	42	25	15	13	2	4
23	29	32	15	13	2	4
24	33	30	15	13	2	4
25	48	26	14	13	1	1
26	39	25	14	12	2	4
27	41	25	14	12	2	4
28	46	35	13	12	1	1

29	32	29	13	12	1	1
30	45	32	13	12	1	1
31	36	28	12	12	0	0
32	48	33	12	11	1	1
33	38	30	12	11	1	1
34	37	20	11	11	0	0
35	44	32	11	11	0	0
36	32	28	11	11	0	0
37	37	29	11	10	1	1
38	36	28	11	10	1	1
39	43	27	11	10	1	1
40	43	26	11	10	1	1
41	43	27	11	10	1	1
42	38	25	10	10	0	0
43	35	28	10	10	0	0
44	35	26	10	10	0	0
45	47	31	10	9	1	1
46	47	31	10	9	1	1
47	49	31	10	9	1	1
48	30	32	10	9	1	1
49	42	24	10	9	1	1
50	32	21	10	9	1	1
51	46	32	10	9	1	1
52	31	28	9	9	0	0
53	28	25	9	9	0	0
54	35	24	9	9	0	0
55	37	22	9	9	0	0
56	33	24	9	8	1	1
57	39	29	9	8	1	1
58	38	25	9	8	1	1
59	37	25	9	8	1	1
60	38	24	9	8	1	1
61	36	22	8	8	0	0
62	32	25	8	8	0	0
63	43	23	8	8	0	0
64	36	21	8	8	0	0
65	49	26	8	7	1	1
66	30	30	8	7	1	1
67	37	32	7	7	0	0
68	33	26	7	7	0	0
69	37	32	7	7	0	0
70	35	30	7	7	0	0
71	39	27	7	7	0	0
72	44	27	7	7	0	0
73	41	32	7	7	0	0
74	38	30	7	7	0	0
75	59	26	6	7	-1	1
76	37	24	6	7	-1	1
77	49	23	6	6	0	0
78	32	24	6	6	0	0

79	39	28	6	6	0	0
80	33	25	5	6	-1	1
81	39	35	5	6	-1	1
82	49	24	5	6	-1	1
83	34	31	5	6	-1	1
84	46	27	5	6	-1	1
85	35	30	5	6	-1	1
86	35	27	5	6	-1	1
87	30	24	5	6	-1	1
88	38	24	4	5	-1	1
89	38	19	4	5	-1	1
90	38	26	4	5	-1	1
91	43	24	4	4	0	0
92	37	22	4	4	0	0
93	34	29	3	4	-1	1
94	42	19	2	3	-1	1
95	38	24	2	3	-1	1
96	43	25	2	3	-1	1
97	43	26	2	2	0	0
98	36	25	1	2	-1	1
99	35	27	1	1	0	0
100	40	21	1	1	0	0
						$\Sigma = 474$

Keterangan:

Kolom 1 : Jumlah responden UII yang diteliti,  $n = 100$

Kolom 2 : Skor masing-masing variabel X yang diperoleh dari masing-masing responden

Kolom 3 : Skor masing-masing variabel Y yang diperoleh dari masing-masing responden

Kolom 4 : Ranking skor variabel X

Kolom 5 : Ranking skor variabel Y

Kolom 6 : Hasil pengurangan atau selisih ranking skor variabel X dengan variabel Y

Kolom 7 : Kuadrat hasil pengurangan atau selisih ranking skor variabel X dengan variabel Y

**Tabel Perhitungan *Spearman's Rank* Responden UGM**

<b>No. Resp</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>	<b>rX</b>	<b>rY</b>	<b>D (rX-rY)</b>	<b>D<sup>2</sup></b>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	50	24	27	14	13	169
2	40	25	26	14	12	144
3	36	22	26	14	12	144
4	45	29	25	14	11	121
5	48	29	24	13	11	121
6	48	20	23	13	10	100
7	43	22	22	13	9	81
8	46	25	22	13	9	81
9	42	24	22	13	9	81
10	50	24	22	13	9	81
11	34	24	22	13	9	81
12	44	23	22	13	9	81
13	33	23	21	13	8	64
14	33	22	21	13	8	64
15	31	24	21	13	8	64
16	23	25	21	13	8	64
17	41	18	20	12	8	64
18	38	19	20	12	8	64
19	33	20	20	12	8	64
20	45	21	19	12	7	49
21	41	22	19	12	7	49
22	46	25	19	12	7	49
23	51	24	19	12	7	49
24	42	22	19	12	7	49
25	40	26	18	12	6	36
26	35	23	18	12	6	36
27	43	24	18	12	6	36
28	45	22	18	12	6	36
29	37	25	18	11	7	49
30	39	25	18	11	7	49
31	26	25	17	11	6	36
32	44	22	17	11	6	36
33	43	21	16	11	5	25
34	40	21	16	11	5	25
35	44	28	16	11	5	25
36	32	19	16	11	5	25
37	45	20	16	11	5	25
38	42	21	16	11	5	25
39	43	21	16	11	5	25
40	38	21	15	11	4	16
41	40	22	15	11	4	16
42	45	21	15	11	4	16
43	47	20	15	11	4	16

44	32	20	14	10	4	16
45	35	20	14	10	4	16
46	52	19	14	10	4	16
47	41	18	14	10	4	16
48	44	19	14	10	4	16
49	36	21	14	10	4	16
50	36	22	14	10	4	16
51	47	30	13	10	3	9
52	38	28	13	10	3	9
53	32	22	13	10	3	9
54	29	23	13	10	3	9
55	41	24	13	10	3	9
56	26	22	13	10	3	9
57	31	28	12	10	2	4
58	35	25	12	10	2	4
59	36	25	12	9	3	9
60	35	24	12	9	3	9
61	34	22	11	9	2	4
62	27	21	11	9	2	4
63	37	20	11	9	2	4
64	43	19	11	9	2	4
65	54	19	11	8	3	9
66	39	19	11	8	3	9
67	36	18	10	8	2	4
68	43	19	10	8	2	4
69	34	20	10	8	2	4
70	52	22	10	8	2	4
71	39	21	10	8	2	4
72	38	21	9	8	1	1
73	40	21	9	8	1	1
74	45	21	9	8	1	1
75	45	24	9	8	1	1
76	48	26	9	8	1	1
77	50	23	9	8	1	1
78	41	25	9	7	2	4
79	38	21	9	7	2	4
80	39	20	8	7	1	1
81	48	19	8	7	1	1
82	33	22	8	7	1	1
83	28	22	7	7	0	0
84	40	32	7	7	0	0
85	42	31	7	7	0	0
86	38	25	6	7	-1	1
87	38	24	6	7	-1	1
88	49	21	6	7	-1	1
89	36	20	6	7	-1	1
90	46	19	6	7	-1	1
91	45	18	5	6	-1	1
92	35	19	4	6	-2	4
93	50	19	4	5	-1	1

94	40	20	4	5	-1	1
95	47	24	4	5	-1	1
96	51	23	3	4	-1	1
97	31	24	3	4	-1	1
98	44	25	2	3	-1	1
99	48	25	2	2	0	0
100	41	20	1	1	0	0
						$\Sigma=2810$

- Kolom 1 : Jumlah responden UGM yang diteliti,  $n = 100$
- Kolom 2 : Skor masing-masing variabel X yang diperoleh dari masing-masing responden
- Kolom 3 : Skor masing-masing variabel Y yang diperoleh dari masing-masing responden
- Kolom 4 : Ranking skor variabel X
- Kolom 5 : Ranking skor variabel Y
- Kolom 6 : Hasil pengurangan atau selisih ranking skor variabel X dengan variabel Y
- Kolom 7 : Kuadrat hasil pengurangan atau selisih ranking skor variabel X dengan variabel Y