

**PERAN *PUBLIC RELATIONS* PLAZA AMBARRUKMO
DALAM MANAJEMEN *EVENT* JOGJA FASHION
FESTIVAL 2019**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

Oleh

BRIGITA FIDES DEWANTY

150905742/KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Brigita Fides Dewanty

NPM : 150905742

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Peran *Public Relations* Plaza Ambarrukmo Dalam Manajemen *Event* Jogja Fashion Festival 2019

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah benar hasil pekerjaan yang saya kerjakan sendiri.

Skripsi ini bukan merupakan hasil plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain ataupun segala kemungkinan lain yang hakekatnya bukan merupakan hasil skripsi saya pribadi secara orisinal dan otentik.

Bila suatu saat diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini dibuat dengan kesadaran saya sendiri dan tanpa ada tekanan atau paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 21 Juli 2021

Brigita Fides Dewanty

HALAMAN PERSETUJUAN

PERAN *PUBLIC RELATIONS* PLAZA AMBARRUKMO DALAM MANAJEMEN *EVENT* JOGJA FASHION FESTIVAL 2019

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

BRIGITA FIDES DEWANTY

150905742 / KOM

disetujui oleh :



Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PERAN *PUBLIC RELATIONS* PLAZA AMBARRUKMO DALAM
MANAJEMEN *EVENT* JOGJA FASHION FESTIVAL 2019

Penyusun : Brigita Fides Dewanty

NPM : 150905742

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Kamis, 26 Agustus 2021

Pukul : 13.00 – 14.30

Tempat : Ujian Daring

TIM PENGUJI

Desideria Cempaka Wijaya Murti, S.Sos., M.A. Ph.D.

Penguji Utama



Sherly Hindra Negoro, S.I.Kom., M.I.Kom.

Penguji I



Rebekka Rismayanti, S.I.Kom., M.A.

Penguji II



Rangabumi Nuswantoro, S.Sos., M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas penyertaan-Nya, sehingga peneliti mampu menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Penulisan skripsi ini tentunya mendapat bantuan moral dan materiil dari berbagai pihak. Peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang mendukung serta membantu proses penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir. Maka, peneliti menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang memberi kekuatan selama proses penyusunan skripsi.
2. Kedua orang tua Bapak A. Bowo Srimulat, S.Pd dan Mama Yuliana Ponisah, serta saudara peneliti apt. Bernadus Dhuta Wibowo S.Farm. dan Cicilia Gloria Arum M. yang tak henti-hentinya memberi dukungan, mendoakan dan mengingatkan peneliti untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Sherly Hindra Negoro, S. IKom., M. IKom. selaku dosen pembimbing yang mengarahkan dan memberikan masukan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi.
4. Theodore Pulung Setyawan yang bersedia menemani dan menanggapi segala keluh kesah peneliti dalam proses penyusunan skripsi.

Yogyakarta, 21 Juli 2021

Brigita Fides Dewanty

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
ABSTRAK	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kerangka Teori.....	9
F. Kerangka Konsep	31
G. Metodologi Penelitian	36
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....	42
A. Plaza Ambarrukmo	42
B. <i>Event Jogja Fashion Festival</i>	43
BAB III PEMBAHASAN	54
A. Temuan Data.....	54
B. Analisis	71
BAB IV PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97

B. Saran..... 99
DAFTAR PUSTAKA..... 102
LAMPIRAN



**Peran PR Plaza Ambarrukmo dalam Manajemen *Event* Jogja
Fashion Festival 2019**

ABSTRAK

Membuat *event* merupakan aktivitas kehumasan yang dinilai efektif untuk mendapatkan perhatian yang tinggi dari khalayak serta mampu menciptakan citra positif perusahaan. Termasuk Jogja Fashion Festival yang diselenggarakan oleh Plaza Ambarrukmo setiap tahun. Jogja Fashion Festival menjadi *signature event* milik Plaza Ambarrukmo. *Event* ini digelar selama tiga hari untuk memeriahkan HUT Plaza Ambarrukmo. Penyelenggaraan JFF tidak terlepas dari peran PR Plaza Ambarrukmo yang membantu dalam promosi dan publikasi untuk mendapatkan perhatian dari khalayak dan juga citra yang positif sebelum JFF diselenggarakan.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan peran PR Plaza Ambarrukmo dalam *event* Jogja Fashion Festival 2019. Penelitian ini menggunakan kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Lokasi penelitian berada di Yogyakarta, tepatnya di Management Office Plaza Ambarrukmo.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa PR Plaza Ambarrukmo berperan dalam tahapan manajemen *event* JFF 2019. PR Plaza Ambarrukmo berperan sebagai penasehat ahli pada tahapan riset dan perencanaan detail bagian operasional. Kemudian PR Plaza Ambarrukmo berperan sebagai fasilitator komunikasi pada tahapan persiapan *event* JFF 2019. Selain itu PR Plaza Ambarrukmo juga berperan sebagai fasilitator proses pemecah masalah pada tahapan manajemen *event* perencanaan detail bagian operasional, bagian pemasaran, persiapan *event*, serta penyelenggaraan *event*. Terakhir PR Plaza Ambarrukmo berperan sebagai teknisi komunikasi dalam tahapan manajemen *event* perencanaan detail pemasaran dan juga persiapan *event*.

Kata Kunci: Peran PR, Manajemen *event*, JFF, Plaza Ambarrukmo.