

PRAKTIK MANAJEMEN LABA DI INDONESIA: PRAKTIK MANAJEMEN LABA OPORTUNIS ATAU EFISIEN?

Skripsi

**Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Disusun Oleh:

Anselmus Yovi Agung Brahmono/170423667

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2021

Skripsi
PRAKTIK MANAJEMEN LABA DI INDONESIA: PRAKTIK
MANAJEMEN LABA OPORTUNIS ATAU EFISIEN?



Disusun Oleh:

Anselmus Yovi Agung Brahmono/170423667

Telah dibaca dan disetujui oleh

Yogyakarta, 7 Juli 2021
Pembimbing



Anna Purwaningsih, SE., M.Si., Ak., CA

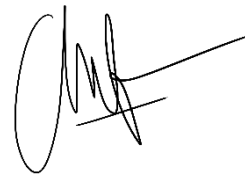
PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PRAKTIK MANAJEMEN LABA DI INDONESIA: PRAKTIK MANAJEMEN LABA OPORTUNIS ATAU EFISIEN?

Benar-benar hasil karya saya sendiri pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi Sebagian atau seluruh skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Yogyakarta, 1 Juli 2021
Yang menyatakan,



Anselmus Yovi Agung Brahmono



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

SURAT KETERANGAN

No. 760/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Kamis, 5 Agustus 2021 dengan susunan penguji sebagai berikut:

1. Anna Purwaningsih, SE., M.Si., Ak., CA. (Ketua Penguji)
2. MG. Fitria Harjanti, SE., M.Sc. (Anggota)
3. Wimpie Yustino Setiawan, SE., M.Comm., MPA. (Anggota)

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Anselmus Yovi Agung Brahmono

NPM : 170423667

Dinyatakan

Lulus Tanpa Revisi

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.
FISNIS DAN EKONOMIKA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan kasih-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “Praktik Manajemen Laba di Indonesia: Praktik Manajemen Laba Oportunis Atau Efisien?” Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Anna Purwaningsih, SE., M.Si., Ak., CA selaku dosen pembimbing skripsi yang telah berkenan dengan sabar meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk memberikan bimbingan, saran, masukan dan arahan hingga skripsi ini selesai.
2. Segenap dosen yang mengajar saya selama menempuh perkuliahan di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Kedua orang tua, adik, dan keluarga besar yang penulis cintai atas dukungan, doa, dan nasihat yang tulus selama proses penyusunan skripsi.
4. Teman-teman penulis selama proses perkuliahan yang selalu berbagi suka dan duka serta membagi pengetahuan, informasi, saran dan pendapat kepada penulis dari awal hingga akhir perkuliahan.
5. Teman-teman seperjuangan skripsi yang selalu memberikan doa, bantuan, dukungan, saran, pendapat, semangat dan informasi untuk penulis selama proses penulisan skripsi ini.
6. Semua pihak yang turut membantu penulis dalam mengerjakan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu disini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, peneliti menerima saran dan kritikan yang membangun untuk penelitian yang lebih baik. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Yogyakarta, 1 Juli 2021
Yang menyatakan,



Anselmus Yovi Agung Brahmono



DAFTAR ISI

BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
1.5. Sistematika Penelitian	4
BAB II: LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	5
2.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	5
2.2. Teori Pensinyalan (<i>Signaling Theory</i>).....	6
2.3. Manajemen Laba	7
2.4. Kinerja Perusahaan.....	9
2.5. Penelitian Terdahulu	10
2.6. Pengembangan Hipotesis	13
BAB III: METODE PENELITIAN	18
3.1. Jenis Penelitian.....	18
3.2. Populasi dan Teknik Sampling.....	18
3.3. Variabel Penelitian	19
3.4. Operasionalisasi Variabel.....	22
3.5. Teknik Pengumpulan Data	23
3.6. Model Penelitian	23
3.7. Uji Statistik Deskriptif	23
3.8. Uji Asumsi Klasik	24
3.9. Uji Kelayakan Model/Uji F.....	26
3.10. Uji Hipotesis.....	26
3.11. Rencana Pembahasan	28
BAB IV PEMBAHASAN.....	29
4.1. Sampel Penelitian.....	29
4.2. Uji Statistik Deskriptif	30
4.3. Uji Asumsi Klasik	31
4.4. Uji Kelayakan Model	33

4.5. Uji Hipotesis.....	34
4.6. Uji Koefisien Determinasi.....	37
BAB V: PENUTUP	38
5.1. Kesimpulan.....	38
5.2. Kelemahan Penelitian.....	38
5.3. Saran.....	38
REFERENSI	39
LAMPIRAN.....	42
Lampiran 1. Sampel Perusahaan	42
Lampiran 2. Daftar Perusahaan yang di <i>Trimming</i>	46
Lampiran 3. Data Perusahaan.....	47
Lampiran 4. Hasil Uji Deskriptif Statistik	88
Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	88
Lampiran 6. Hasil Uji Multikoleniaritas	88
Lampiran 7. Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Glejser</i>	89
Lampiran 8. Hasil Uji Autokorelasi	89
Lampiran 9. Hasil Uji Kelayakan Model	89
Lampiran 10. Hasil Pengujian Hipotesis.....	89
Lampiran 11. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	90

PRAKTIK MANAJEMEN LABA DI INDONESIA: PRAKTIK MANAJEMEN LABA OPORTUNIS ATAU EFISIEN?

Disusun Oleh:

Anselmus Yovi Agung Brahmono

NPM: 170423667

Pembimbing

Anna Purwaningsih, SE., M.Si., Ak., CA

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu apa sifat manajemen laba di Indonesia. Manajemen laba dapat bersifat oportunistik atau efisien. Peneliti menduga bahwa manajemen laba bersifat oportunistik bila berpengaruh negatif terhadap kinerja masa depan perusahaan, sedangkan bersifat efisien bila berpengaruh sebaliknya. Penelitian menggunakan regresi linear berganda untuk menguji variabel yang diduga berpengaruh terhadap kinerja masa depan perusahaan, yaitu manajemen laba, ukuran perusahaan, kantor akuntan publik, dan pertumbuhan perusahaan. Sampel penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2020. Hasil pengujian membuktikan bahwa manajemen laba berpengaruh negatif terhadap kinerja masa depan perusahaan yang berarti manajemen laba di Indonesia bersifat oportunistik.

Kata kunci: Kinerja masa depan perusahaan, Manajemen laba.