

**RESEPSI KHALAYAK TENTANG PESAN HUBUNGAN ORANG TUA
DAN ANAK DALAM *CHANNEL* YOUTUBE FADIL JAIDI**



**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)**

Oleh

BRAYEN HERDIN INDRAWAN LAKBURLAWAL

170906196

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

**Resepsi Khalayak tentang Pesan Hubungan Orang Tua
dan Anak dalam *Channel* Youtube Fadil Jaidi**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.KOM Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

BRAYEN HERDIN INDRAWAN LAKBURLAWAL

No. Mhs: 17 09 06196 / KOM

Disetujui oleh:



Birgitta Destari Puspita Jati, M.A

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

TAHUN 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Resepsi Khalayak tentang Pesan Hubungan Orang Tua dan Anak dalam Channel Youtube Fadil Jaidi
Penyusun : Brayen Herdin Indrawan Lakburlawal
NIM : 17 09 06196

Telah diuji dan dipertahankan pada pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari/ Tanggal : Rabu, 06 Oktober 2021
Pukul : 10.00 WIB
Tempat : Zoom Meetings

TIM PENGUJI

Josep Joedhie Darmawan, M.A
Penguji Utama



Birgitta Bestari Puspita Jati, M.A
Penguji I



Lukas Deni Setiawan, M.A
Penguji II



Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., M.A
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Brayen Herdin Indrawan Lakburlawal

NPM : 170906196

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pemaknaan Khalayak terhadap Hubungan Orang Tua & Anak dalam *Channel Youtube Fadil Jaidi (Analisis Resepsi Subscribers Channel Youtube Fadil Jaidi)*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi atau pencurian hasil karya orang lain yang mementingkan kepentingan pribadi saya dalam hubungan material maupun non-material.

Apabila di kemudian hari terdapat ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Jika terbukti terdapat plagiasi atau bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran serta tanpa tekanan atau paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik institusi ini.

Yogyakarta, 24 September 2021

Saya yang menyatakan,



Brayen Herdin Indrawan Lakburlawal

**RESEPSI KHALAYAK TENTANG PESAN HUBUNGAN ORANG TUA
DAN ANAK DALAM CHANNEL YOUTUBE FADIL JAIDI**

ABSTRAK

Youtube adalah salah satu media baru yang memiliki pengguna aktif tertinggi di Indonesia. Konten *vlog-family* hadir menjadi konten yang banyak digemari oleh pengguna Youtube. Konten-konten tersebut juga merupakan bentuk pesan mengenai hubungan orang tua dan anak atau komunikasi dalam keluarga melalui tanda dan simbol yang memberi peluang atas pembentukan makna oleh khalayak luas. *Channel* Youtube Fadil Jaidi juga menyajikan tayangan *vlog-family* dengan konsep merekam keseharian keluarganya maupun adegan-adegan lucu bersama orang tuanya. Adegan-adegan yang menjadi kode dominan dalam konten Youtube Fadil Jaidi menjadi latar belakang penelitian ini guna melihat posisi resepsi penonton. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui resepsi penonton tentang hubungan orang tua dan anak dalam *channel* Youtube Fadil Jaidi. Metode yang digunakan penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan analisis resepsi menggunakan model *encoding-decoding* oleh Stuart Hall. Dengan melakukan wawancara kepada lima informan, peneliti menggali pemaknaan penonton berfokus pada tiga konten dalam *channel* Youtube Fadil Jaidi.

Penelitian ini menunjukkan bahwa posisi *decoding* terhadap konten berjudul 'My Family My Adventure' di dominasi oleh posisi negosiasi oleh tiga informan, sementara dua informan lainnya berada di posisi hegemonik-dominan. Pada konten berjudul 'Izin Tinggal Sendiri' di dominasi oleh posisi hegemonik-dominan oleh tiga informan, sementara lainnya berada pada posisi negosiasi dan oposisi. Terakhir konten berjudul 'BYEEE' kelima informan berada pada posisi hegemonik-dominan.

Pemaknaan yang diberikan tidak terlepas pada faktor *framework of knowledge, relations of consumption* dan *technical infrastructure* yang membentuk kerangka berpikir informan dalam memaknai hubungan orang tua dan anak. Beberapa hal yang ditemukan dalam penelitian ini bahwa informan memandang orang tua perlu melihat sudut pandang anak dengan tidak terpaku pada nilai-nilai yang dibawa dari generasinya dan orang tua perlu menempatkan diri sebagai sahabat untuk anak bukanlah figur otoritas serta posisi sebagai anak perlu melihat kembali dan melakukan filterisasi ketika hendak berinteraksi dengan orang tua.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Fadil Jaidi, Orang Tua & Anak, Youtube

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Hasil perjuangan ini, aku persembahkan untuk Tuhan Yesus Kristus
yang senantiasa menyertai, menguatkan dan memampukan setiap lika-
liku perjalanan perkuliahan dan skripsi ini*

Teruntuk untuk Papa, Mama, Adik

*Terima kasih banyak untuk kepercayaan, kekuatan dan dukungan yang tidak
pernah berhenti selama proses panjang skripsi dan kuliah 4 tahun ini*

*Dan untuk semua yang pernah hadir, yang tumbuh menjadi teman dan sahabat
terima kasih sudah selalu menemani dan berbagi cerita perjuangan bersama.*

Semoga Tuhan senantiasa menyertai perjalanan panjang kita ke depan.

KATA PENGANTAR

Halaman ini peneliti tulis ketika masih berada pada BAB III yang belum selesai sepenuhnya, namun menyadari ada pintu berserah yang terbuka. Terhitung sisa 11 hari lagi menuju hari terakhir akhir pendaftaran ujian di bulan Agustus. Namun, peneliti merasa banyak hal yang belum terselesaikan dengan matang. Berserah dan terus mengimani bahwa waktu Tuhan yang terbaik, itulah yang peneliti lakukan saat itu.

Pada September, segenap Puji Syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus. Atas segala berkat, kemurahan dan penyertaan-Nya peneliti bisa berada di tahap akhir perkuliahan ini. Dengan segala kebaikan-Nya, peneliti juga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul: “Pemaknaan Khalayak terhadap Hubungan Orang Tua dan Anak dalam *Channel* Youtube Fadil Jaidi (Analisis Resepsi Subscribers *Channel* Youtube Fadil Jaidi)”

Memang tidak mudah untuk dapat menyelesaikan skripsi ini, sekalipun topiknya sangat disukai. Banyak hal yang seolah menarik mundur dan mematahkan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Mulai dari hilangnya jaringan internet di Jayapura pada Mei 2021 hingga tidak mendapat balasan dari Fadil Jaidi sebagai salah satu sumber data. Namun, selalu ada dukungan yang luar biasa dari sekitar peneliti yang bersedia mendengar keluh kesah, memberikan saran dan kritikan serta dukungan lainnya yang penuh dengan kasih. Sepenuh hati, peneliti juga bersyukur memiliki orang-orang hebat dan keren yang menjadi bagian dari perjalanan panjang kuliah peneliti selama di Yogyakarta. Terima kasih kepada:

1. Pertama dan utama, Tuhan Yesus Kristus untuk segala kemudahan, kesehatan, serta perkara kecil hingga besar yang dipercayakan kepada peneliti hingga dapat selalu kuat dalam menyelesaikan skripsi ini;
2. Papa, Mama, dan Adik Vinny yang Tuhan Yesus berikan selalu ada buat peneliti. Papa & Mama yang tidak pernah berhenti mendoakan, mendukung dan mempercayakan peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktu-Nya. Terima kasih sudah menjadi investor utama & satu-satunya sehingga kakak Bray bisa berkuliah dan merantau ke Yogyakarta;
3. Annethe, Sharon, Dio, dan Kak Helmy yang sudah menjadi rumah kedua di tanah perantauan. Banyak kisah indah tercipta dan selalu menjadi *support system* dalam situasi apapun, terima kasih;
4. Ibu Birgitta Bestari Puspita Jati, M.A selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa responsif dalam memberikan saran dan kritikan demi terselesainya skripsi ini;
5. Rekan-rekan Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2017: Sofiana Damanik, Tinita Diarta, Geby Tambunan, Alessandra Cristie, Ferdyanto Wijaya, Dorothea Bunga, Elvina Caesar dan Felicia Saron yang selalu bersedia menjadi *support system* di masa-masa perjuangan skripsi serta mengajarkan peneliti banyak hal tentang profesionalitas sejak awal berorganisasi;
6. Desicia Calista & Yo Handry yang selalu bersedia menjadi teman *brainstorming* dan bertukar pendapat tentang skripsi, pekerjaan, dan hal

lainnya serta selalu memberikan *positive vibes* kepada peneliti sehingga selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi

7. Anjel Turangan, Djibrilia Mauren, Vini Milenia yang selalu menjadi penghibur, pendengar, hingga teman ribut yang menambah suka duka peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini
8. Kak Christy Sesa yang sudah menjadi kakak perempuan di tanah perantauan, yang selalu mengingatkan kebaikan-kebaikan Tuhan, menjadi pendengar yang baik dan teman *hangout* disaat suntuk dalam proses penyelesaian skripsi ini
9. Teman-teman dekat peneliti dari XIIANIDA CLASS: Ruchi Milla, Renatha Cynthia, Adelia Tania yang selalu menjadi tempat cerita per-dilemaan yang peneliti rasakan selama mengerjakan skripsi.
10. Teman-teman lain yang selalu memberikan dukungan, semangat dan menjadi penghibur dikala peneliti lelah dengan tugas akhir ini (Yesika Gultom, Agita Kristin, Calvin Stefanus, Trifosha Ocha, Sophie Annisa, dan teman lainnya yang tidak dapat peneliti sebut satu per satu)
11. Kepada seluruh informan peneliti yang bersedia meluangkan waktu untuk diwawancara demi terselesainya penelitian ini.

Yogyakarta, 20 September 2021

Peneliti



Brayen Herdin Indrawan Lakburlawal

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kerangka Teori.....	10
1. Pemaknaan Khalayak dalam Studi Resepsi	10
2. Youtube sebagai Media Baru	22
3. Orang Tua dan Anak	24
4. Konsep <i>Encoding-Decoding</i> dalam Konten Youtube Fadil Jaidi	30
F. Kerangka Berpikir	32

G. Metodologi Penelitian	33
1. Jenis Penelitian.....	33
2. Metode Penelitian.....	34
3. Objek & Subjek Penelitian.....	35
4. Sumber Data.....	37
5. Teknik Pengumpulan Data.....	38
6. Teknik Analisis Data.....	40
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK & SUBJEK PENELITIAN.....	43
A. Gambaran Umum <i>Channel</i> Youtube Fadil Jaidi.....	43
B. Profil Fadil Jaidi.....	45
C. Problematika Hubungan Orang Tua dan Anak	47
D. Hubungan Orang Tua & Anak dalam <i>Channel</i> Youtube Fadil Jaidi	50
E. Subjek Penelitian.....	55
BAB III TEMUAN DATA & PEMBAHASAN.....	63
A. Temuan Data	63
1. Produksi Konten <i>Channel</i> Youtube Fadil Jaidi.....	63
2. Cerita Informan	80
3. Pengetahuan Informan terhadap Kanal Youtube Fadil Jaidi..	92
4. Faktor-Faktor Pembentukan Pengetahuan Informan dalam	
Menonton Konten Youtube Fadil Jaidi	100
5. Pemahaman Informan atas Realita Hubungan Orang Tua	
& Anak dalam Konten Youtube Fadil Jaidi.....	113
B. Analisis Data	127

1. Realitas Hubungan Orang Tua & Anak	128
2. Model Encoding-Decoding Stuart Hall dalam Pemaknaan Konten Youtube Fadil Jaidi	132
3. Posisi Decoding Informan terhadap Konten Youtube Fadil Jaidi	145
BAB IV PENUTUP	166
1. Kesimpulan	166
2. Saran.....	169
DAFTAR PUSTAKA	172
LAMPIRAN.....	180
A. <i>Interview Guide</i>	180
B. Wawancara.....	187

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Platform Media Sosial Paling digunakan di Indonesia	2
Gambar 1.2 Unggahan Fadil Jaidi Peroleh 1 Juta Subscribers.....	3
Gambar 1.3 Komentar Penonton tentang Konten Fadil Jaidi yang menghibur dan tanpa <i>gimmick</i>	4
Gambar 1.4 Komentar Rata-Rata Kanal Youtube Fadil Jaidi Mencapai 10 Ribu Komentar	5
Gambar 1.5 Model <i>Decoding – Encoding</i> (Stuart Hall).....	16
Gambar 1.6 Kerangka Berpikir Penelitian	33
Gambar 2.1 Tampilan kanal Youtube Fadil Jaidi.....	43
Gambar 2.2 Tampilan konten berjudul My Family My Adventure	53
Gambar 2.3 Tampilan konten yang berjudul Izin Tinggal Sendiri.....	54
Gambar 2.4 Tampilan konten yang berjudul BYEEE	55
Gambar 3.1 Grafik Pemetaan Posisi Decoding Informan terhadap Konten Berjudul “My Family My Adventure”	151
Gambar 3.2 Grafik Pemetaan Posisi Decoding Informan terhadap Konten Berjudul “Izin Tinggal Sendiri”	157
Gambar 3.3 Grafik Pemetaan Posisi Decoding Informan terhadap Konten Berjudul “BYEEEE”	161

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Biodata Diri Fadil Jaidi	47
Tabel 2.2 Konten Youtube yang digunakan dalam Penelitian	51
Tabel 2.3 Ragam Latar Belakang Informan	61
Tabel 3.1 Kode Dominan dalam Konten Youtube Fadil Jaidi	74
Tabel 3.2 Pendapat Informan tentang Fadil Jaidi.....	111
Tabel 3.3 Pemahaman Informan atas Realitas Hubungan Orang tua dan Anak dalam Konten Youtube Fadil Jaidi	126
Tabel 3.4 Decoding Informan terhadap Video “My Family My Adventure”.....	146
Tabel 3.5 <i>Decoding</i> Informan terhadap Video Berjudul “Izin Tinggal Sendiri”	152
Tabel 3.6 <i>Decoding</i> Informan terhadap Konten Berjudul “BYEEEE”	158