

**PENGARUH TERPAAN BERITA PEMBAHARUAN KEBIJAKAN
PRIVASI WHATSAPP TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN
PENGGUNA WHATSAPP PADA GENERASI Z**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

BENITA CALLUELLA SETIONO

170906205

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2021

**PENGARUH TERPAAN BERITA PEMBAHARUAN KEBIJAKAN
PRIVASI WHATSAPP TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN
PENGGUNA WHATSAPP PADA GENERASI Z**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

BENITA CALLUELLA SETIONO

170906205

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH TERPAAN BERITA PEMBAHARUAN KEBIJAKAN PRIVASI
WHATSAPP TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN PENGGUNA
WHATSAPP PADA GENERASI Z

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

BENITA CALLUELLA SETIONO

170906205

disetujui oleh :



Irene Santika Vidiadari, M.A.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Berita Pembaharuan Kebijakan Privasi WhatsApp terhadap Tingkat Kepercayaan Pengguna WhatsApp pada Generasi Z

Penyusun : Benita Calluella Setiono

NPM : 170906205

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Jumat, 15 Oktober 2021

Pukul : 11.00 WIB

Tempat : Dalam jaringan (daring) menggunakan zoom meeting

TIM PENGUJI

Mario Antonius Birowo, Ph.D.

Penguji Utama



Irene Santika Vidiadari, M.A.

Penguji I



Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom

Penguji II



Ranggabumi Nuswantoro, M.A.
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Benita Calluella Setiono

NPM : 170906205

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Berita Pembaharuan Kebijakan Privasi WhatsApp Terhadap Tingkat Kepercayaan Pengguna WhatsApp pada Generasi Z.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 29 September 2021

Saya yang menyatakan,



Benita Calluella Setiono

KATA PENGANTAR

Puji Syukur yang sebesar-besarnya peneliti haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karya tulis ini yang bisa terselesaikan dengan judul “Pengaruh Terpaan Berita Pembaharuan Kebijakan Privasi WhatsApp Terhadap Tingkat Kepercayaan Pengguna WhatsApp pada Generasi Z” sebagai salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Berbagai macam hal telah peneliti temui dalam proses penulisan skripsi baik susah maupun senang sudah peneliti lalui. Tentunya, dalam proses penulisan skripsi, peneliti mendapatkan banyak bantuan, dukungan doa dan semangat dari berbagai pihak. Untuk itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang terbesar kepada setiap pihak yang peneliti tuliskan di bawah ini:

1. Tuhan Yesus yang Maha Pengasih karena atas segala berkat dan kasihNya, selalu menyertai peneliti dari dulu, sekarang, dan seterusnya. Berkat kesehatan, kekuatan, keselamatan, dan kebahagiaan selalu diberikan kepada peneliti hingga peneliti ada di titik ini.
2. Keluarga yang terhebat dan terbaik yang selalu mendukung peneliti dalam setiap langkah yang peneliti ambil. Dukungan doa dan semangat senantiasa menyertai peneliti sampai tugas skripsi ini dapat terselesaikan. Dan Papa yang sekarang sudah bahagia di surga, yang pastinya selalu memberikan dukungan doa juga dari atas. Sehat dan bahagia selalu untuk Mama, Koh Ivan, Cik Bella, Cik Benna, dan peneliti, dan juga selalu bahagia untuk Papa yang sudah di surga.
3. Ibu Vivi, selaku dosen pembimbing yang senantiasa membalas email dan chat peneliti, membantu peneliti ketika sedang ada kendala dalam penulisan, dan membimbing tahap demi tahap hingga akhirnya peneliti

mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Terima kasih banyak Bu Vivi atas segala masukan dan bimbingan selama ini.

4. Para responden yang bersedia mengisi kuesioner penelitian dengan jujur. Terima kasih banyak atas waktu dan kesediaan yang diberikan sehingga penelitian ini dapat selesai.
5. Sobat pindahan-kos-bersama yang dari awal selalu bersama hingga akhir dan akhirnya menetap di TB 5, Anggi, Abel, Yessi, juga sahabat baru di kos, Ajeng, terima kasih atas segala kebersamaan yang telah dilalui sehingga hari-hari di Jogja terasa begitu menyenangkan. Terima kasih untuk segala dukungan, pelukan, tangisan, dan semangat sehingga banyak momen yang sudah tercipta. Makan subuh-subuh, kelompok mata kuliah, gereja bersama, berangkat kuliah selalu mepet, cenglu yang selalu bikin malu tapi selalu ngakak, terima kasih atas segalanya. Semoga ada kesempatan untuk bertemu lagi.
6. Jessica Septiana yang menjadi sahabat peneliti dari awal magang sampai sekarang. Peneliti sangat bersyukur karena bisa kenal dan bertemu dengan teman yang benar-benar satu frekuensi. Jessica yang selalu membantu peneliti ketika sedang bingung tentang skripsi dan selalu memberi insight yang jelas. Pejuang S.I.Kom!! Semangat Jess, sedikit lagi akan bergelar!
7. KKP yang menjadi tempat peneliti bertumbuh dan berkembang lewat segala tugas yang sudah diselesaikan oleh peneliti sebagai Student Staff Promosi. Pak Andre, Bu Titi, Mba Ella, dan teman-teman KKP yang selalu ada aja, justru jadi membuat peneliti lebih dekat dengan semuanya. Tugas promosi pun bisa jauh lebih nyaman karena bantuan dari seluruh tim. Semangat untuk seluruh tim yang masih bertugas, selamat melayani!
8. Keluarga BEM FISIP yang selalu menjadi tempat peneliti senang-senang maupun berkeluh kesah. Teman-teman yang sudah menjadi keluarga baru

dengan rumah baru di basement. Teman-teman yang pertama kali kenal langsung ke bukit bintang, ngobrol sampai pagi, dan akrab sampai sekarang. Peneliti bersyukur karena pernah bekerja bersama seluruh anggota BEM dan pernah merasakan hidup untuk kampus. Semangat untuk semuanya, sedikit lagi perjuangan selesai, jangan kasih kendor!

9. Sahabat angel tuturane, Syeri, Fefe, Monic yang sudah bersama dengan peneliti kurang lebih 10 tahun. Terima kasih sudah menjadi tempat sambat, tempat jalan-jalan, tempat makan, dan tempat ternyaman bagi peneliti selama ini. Semoga Tuhan selalu melindungi segala langkah yang kalian ambil dan selalu diberi kemudahan dalam apapun. Ditunggu trip yang sudah direncanakan, semoga kali ini beneran terwujud!
10. Kepada seluruh teman-teman ilmu komunikasi angkatan 2017, terima kasih sudah mewarnai hari-hari peneliti selama masa perkuliahan. Semoga teman-teman semua selalu sehat dan dapat menyelesaikan tugas skripsi ini dengan baik tanpa kurang suatu apapun. Semangat, semangat, semangat!!
11. Yang terakhir, kepada diri sendiri yang selalu semangat dan memiliki niat yang kuat untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sudah selalu kuat dan bisa bertahan di tengah banyaknya cobaan hidup yang kemarin datang. Semoga langkah setelah ini, peneliti dapat semakin yakin kepada diri sendiri bahwa segala apapun bisa dilalui dan tetap mengandalkan Tuhan dalam segala hal.

Semarang, 29 September 2021

Peneliti,



Benita Calluella Setiono

BENITA CALLUELLA SETIONO

NPM : 170906205/KOM

**Pengaruh Terpaan Berita Pembaharuan Kebijakan Privasi WhatsApp
Terhadap Tingkat Kepercayaan Pengguna WhatsApp pada Generasi Z**

ABSTRAK

WhatsApp mengeluarkan rencana untuk memperbaharui kebijakan privasi yang mengharuskan pengguna untuk menyetujui syaratnya yaitu membagi data dengan Facebook. Meskipun begitu, WhatsApp menjamin bahwa privasi pengguna tetap menjadi nomor satu bagi WhatsApp.

Berbagai media memberitakan secara terus menerus tentang pembaharuan yang akan dilakukan oleh WhatsApp. Terpaan berita yang sering muncul di media dapat memberikan pengaruh pada masyarakat dalam memandang aplikasi *messenger* WhatsApp. Data yang dibagi dengan Facebook kemudian dikloning sehingga muncul rasa ragu dan tidak percaya kepada WhatsApp.

Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif eksplanatif yang bertujuan untuk menjelaskan hubungan sebab akibat dari variabel penelitian. Penelitian ini menggunakan kuesioner yang disebar melalui link, dengan populasi yaitu pengguna WhatsApp berusia 18-24 tahun dengan total sampel sebanyak 100 responden. Metode pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *non probability sampling*, yaitu *purposive sampling*. Skala yang digunakan adalah skala ordinal dan interval, dan diolah menggunakan metode uji regresi linier sederhana.

Hasil perhitungan koefisien determinasi (R^2) menunjukkan ada pengaruh dari terpaan berita terhadap tingkat kepercayaan yaitu sebesar 8.5% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata kunci : Terpaan berita, tingkat kepercayaan, *uses and effect*

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teori	8
F. Kerangka Konsep	13
G. Kerangka Pemikiran	17
H. Definisi Operasional	17
I. Hipotesis	21
J. Metodologi Penelitian	21
1. Jenis Penelitian	21
2. Metode Penelitian	22
3. Populasi	22
4. Sampel	23

5. Teknik Pengumpulan Data	25
6. Teknik Analisis Data	25
a. Uji Validitas	25
b. Uji Reliabilitas	26
c. Analisis Korelasi	26
d. Analisis Regresi Sederhana	27
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
A. Sejarah dan Perkembangan WhatsApp	29
B. Latar Belakang WhatsApp Mengeluarkan Kebijakan Privasi	31
C. Pengguna Akun WhatsApp	32
BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Temuan Penelitian	
1. Pengukuran Variabel	
a) Uji Validitas	37
b) Uji Reliabilitas	40
2. Identitas Responden	41
3. Deskripsi Variabel Penelitian	
a) Deskripsi Variabel (X) yaitu Terpaan Berita	43
b) Deskripsi Variabel (Y) yaitu Tingkat Kepercayaan	50
4. Uji Hipotesis	61
B. Pembahasan	65
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Platform Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan	2
Gambar 1.2 Model Hubungan antar Variabel	17



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Operasional	18
Tabel 2.1 Interpretasi Nilai	27
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Variabel Terpaan Berita	38
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Kepercayaan	39
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Terpaan Berita	40
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Tingkat Kepercayaan	41
Tabel 3.5 Usia Responden	42
Tabel 3.6 Deskripsi Kategorisasi Data Variabel Terpaan Berita	44
Tabel 3.7 Distribusi Frekuensi Variabel Frekuensi Terpaan Berita	45
Tabel 3.8 Distribusi Frekuensi Variabel Intensitas_1 Terpaan Berita	46
Tabel 3.9 Distribusi Frekuensi Variabel Intensitas_2 Terpaan Berita	47
Tabel 3.10 Distribusi Frekuensi Variabel Atensi_1 Terpaan Berita	48
Tabel 3.11 Distribusi Frekuensi Variabel Atensi_2 Terpaan Berita	49
Tabel 3.12 Deskripsi Kategorisasi Data Variabel Tingkat Kepercayaan	51
Tabel 3.13 Distribusi Frekuensi Variabel Integrity_1 Tingkat Kepercayaan	52
Tabel 3.14 Distribusi Frekuensi Variabel Integrity_2 Tingkat Kepercayaan	53
Tabel 3.15 Distribusi Frekuensi Variabel Integrity_3 Tingkat Kepercayaan	54
Tabel 3.16 Distribusi Frekuensi Variabel Dependability_1 Tingkat Kepercayaan	55
Tabel 3.17 Distribusi Frekuensi Variabel Dependability_2 Tingkat Kepercayaan	56
Tabel 3.18 Distribusi Frekuensi Variabel Dependability_3 Tingkat Kepercayaan	57
Tabel 3.19 Distribusi Frekuensi Variabel Competence_1 Tingkat Kepercayaan...	58
Tabel 3.20 Distribusi Frekuensi Variabel Competence_2 Tingkat Kepercayaan...	59
Tabel 3.21 Distribusi Frekuensi Variabel Competence_3 Tingkat Kepercayaan...	60
Tabel 3.22 Hasil Uji Regresi	61
Tabel 3.23 Tabel ANOVA	62
Tabel 3.24 Tabel Koefisien	63

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian	78
Data Kuesioner Variabel X	83
Data Kuesioner Variabel Y	87
Uji Validitas Variabel X pada 30 responden	91
Uji Validitas Variabel Y pada 30 responden	91
Uji Reliabilitas Variabel X pada 30 responden	91
Uji Reliabilitas Variabel Y pada 30 responden	92
Uji Hipotesis	93

