

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini terdapat kesimpulan dari hasil penelitian. Selanjutnya terdapat implikasi manajerial, memaparkan keterbatasan penelitian dan saran untuk penelitian selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang berjudul “Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan terhadap Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Organisasi pada UMKM Industri Makanan Kabupaten Magelang”, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Manajemen rantai pasokan berpengaruh signifikan terhadap keunggulan kompetitif pada UMKM industri makanan di Kabupaten Magelang.
2. Manajemen rantai pasokan berpengaruh signifikan terhadap kinerja organisasi pada UMKM industri makanan di Kabupaten Magelang. Berdasarkan perhitungan yang telah dilakukan menunjukkan bahwa manajemen rantai pasokan berpengaruh terhadap kinerja organisasi secara langsung atau tanpa melalui keunggulan kompetitif.
3. Keunggulan kompetitif berpengaruh signifikan terhadap kinerja organisasi pada UMKM industri makanan Kabupaten Magelang.

5.2 Implikasi Manajerial

Bagi UMKM atau perusahaan di bidang industri makanan, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dan evaluasi dalam menetapkan strategi dan kinerja organisasinya.

1. Bentuk penelitian ini memberikan bukti empiris bahwa untuk meningkatkan keunggulan kompetitif dan kinerja organisasi, pihak manajemen atau pemilik usaha dapat melakukan peningkatan pada proses manajemen rantai pasokan.
2. Manajemen rantai pasokan dalam hal ini tentunya semua pihak yang terlibat dalam proses produksi baik itu secara eksternal (pemasok ataupun mitra usaha) maupun secara internal (proses produksi, pembagian kerja, proses pemasaran, dll)
3. Keunggulan kompetitif menjadi salah satu pembeda suatu organisasi dengan organisasi lainnya. Hal tersebut menjadi salah satu proses yang harus diperhatikan oleh manajemen atau pemilik usaha agar bisnis yang dijalani dapat terus bertahan dan tidak kalah bersaing dengan bisnis lain yang serupa.
4. Tingkat keunggulan kompetitif yang baik, misalnya dalam hal harga yang rendah, kualitas produk baik, pengiriman tepat waktu, dan inovasi yang berkelanjutan akan meningkatkan kinerja organisasi. Manajemen perlu mempertimbangkan peningkatan tersebut karena akan berpengaruh juga terhadap keuntungan organisasi.
5. Berdasarkan hal tersebut maka penting bagi pihak manajemen atau pemilik usaha memiliki strategi perencanaan yang baik terutama dalam menjalin kerjasama dengan pemasok, hubungan pelanggan, dan kerjasama dengan mitra usaha terutama dalam hal berbagi informasi mengenai isu bisnis. Hal tersebut guna meningkatkan keunggulan kompetitif dan kinerja organisasi atau perusahaan.
6. Dalam hal ketersediaan pemasok, manajemen atau pemilik usaha sebaiknya menjalin kerjasama dengan banyak pemasok. Hal ini agar tidak muncul ketergantungan dari unit usaha terhadap pemasok. Dengan demikian, jika satu pemasok kehabisan bahan baku usaha atau bisnis tetap dapat beroperasi karena masih ada beberapa pemasok yang menyediakan bahan baku.

7. Usaha harus memiliki pembagian kerja yang jelas agar lebih efektif dan efisien dalam kegiatan operasional.
8. Manajemen harus memiliki strategi berkaitan dengan proses pemasaran produk. Sebisa mungkin agar tidak tergantung dengan pengepul-pengepul atau pedagang besar agar margin keuntungan yang didapat juga semakin besar. Hal ini juga mencegah bisnis memiliki ketergantungan terhadap satu atau beberapa pihak dalam proses pemasaran produk.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Dalam melakukan proses penelitian, ada beberapa keterbatasan yang dialami oleh penulis. Keterbatasan pada penelitian ini adalah:

1. Keterbatasan memperoleh data responden karena pandemi Covid-19. Kuesioner pada penelitian ini dibagikan secara langsung kepada responden sehingga membutuhkan kontak dan tatap muka dengan responden. Hal ini menjadi sulit dilakukan karena beberapa responden menolak menerima kuesioner karena alasan pandemi Covid-19.
2. Penelitian ini tidak memiliki kriteria responden secara lebih spesifik karena sampel hanya pemilik UMKM dibidang industri makanan. Akan lebih baik jika penelitian selanjutnya memberikan kriteria yang lebih spesifik pada responden agar penelitian tidak terlalu luas dan bias.
3. Dalam memperoleh responden, penelitian ini hanya menggunakan tiga desa sentra industri makanan sebagai sampel penelitian. Beberapa desa lain menolak atau tidak memberikan ijin untuk menyebarkan kuesioner karena terhalang oleh pandemi Covid-19. Penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan sampel yang lebih luas dan mencakup seluruh area yang ada pada subjek dan objek penelitian.

5.4 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis memiliki saran sebagai berikut:

1. Bagi pelaku UMKM

Pemilik atau pelaku UMKM diharapkan untuk terus meningkatkan kinerja manajemen rantai pasokan dengan cara berhubungan dengan pemasok, menjalin hubungan dengan pelanggan dan berbagi informasi antar pelaku UMKM. Tujuannya adalah agar dapat terus meningkatkan keunggulan kompetitif melalui harga, kualitas, inovasi, pengiriman yang tepat, dan waktu kepasar sehingga dapat terus bersaing dan memiliki keunggulan dibanding pesaing. Selain itu, pelaku UMKM juga harus dapat memanfaatkan manajemen rantai pasokan dan keunggulan kompetitif yang ada untuk meningkatkan kinerja organisasi baik itu kinerja operasional maupun kinerja keuangan.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan mempertimbangkan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi keunggulan kompetitif dan kinerja organisasi. Hal ini karena masih banyak faktor-faktor lain yang dapat memberikan kontribusi terhadap peningkatan keunggulan kompetitif dan kinerja organisasi dengan memberikan kriteria yang lebih spesifik sebagai batasan sampel yang akan diambil.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Armstrong, G., Kotler, P., Harker, M., & Brennan, R. (2019). *Marketing: An Introduction*. New York: Pearson Education.
- Augustine, Y., & Kristaung, R. (2013). *Metode Penelitian Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Bowersox, D. J., Closs, D. J., Cooper, M. B., & Bowersox, J. C. (2020). *Supply Chain Logistics Management. Fifth Edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Chaghooshi, A. J., Arbatani, T. R., & Samadi, B. (2(3) 2015). The Effect of Supply Chain Management Processes on Competitive Advantage and Organizational Performance (Case Study: Food Industries based in West Azerbaijan Province). *Global Journal of Management Studies and Researches*, 152-157.
- Craimer, S., & Dearlove, D. (2014). *Innovation: Breakthrough Thinking to Take Your Business to the Next Level*. London: McGraw-Hill Education.
- Duong, B. T., Truong, H. Q., Sameiro, M., Sampaio, P., Fernandes, A. C., Vilhena, E., . . . Yadohisa, H. (2019). Supply chain management and organizational performance : the resonance influence. *International Journal of Quality & Reliability Management Vol. 36 No. 7, 2019 pp. 1053-1077 © Emerald Publishing Limited 0265-671X DOI 10.1108/IJQRM-11-2017-0245*.
- Flöthmann, C., Hoberg, K., & Gammelgaard, B. (2018). Disentangling supply chain management competencies and their impact on

- performance. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management Vol. 48 No. 6, 2018 pp. 630-655.*
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, J. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis (Edisi 6)*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Heizer, J., & Render, B. (2015). *Operations Management. Edisi 11*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indarti, N., & Dyahjatmayanti, D. (2014). *Manajemen Pengetahuan: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Jacobs, F. R., & Chase, R. B. (2021). *Operations and Supply Chain Management. Sixteenth Edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Karimi, E., & Rafiee, M. (2014). Analyzing the Impact of Supply Chain Management Practices on Organizational Performance through Competitive Priorities (Case Study: Iran Pumps Company). *International Journal Academic Research in Accounting, Finance, and Management Science, Vol 4, 1-15.*
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A Framework For Marketing Management*. Harlow: Pearson Education.
- Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2016). *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R (Edisi Pertama)*. Jakarta: Kencana.
- Li, S., Ragu-Nathan, B., Ragu-Nathan, T., & Subba Rao, S. (2006). The impact of supplychain management practices on competitive advantage and organizational performance. *The International Journal of Management Science Omega, Vol. 34 No. 2, 107-124.*

- Min, S., Zacharia, Z., & Smith, C. (2019). Defining supply chain management: in the past, present, and future. *Journal of Business Logistics, Vol. 40*, 44-55.
- Pertheban, T., & Arokiasamy, L. (2019). The relationship between Supply Chain Resilience Elements and Organisational Performance: The Mediating Role of Supply Chain Ambidexterity. *Global Business and Management Research: An International Journal Vol. 11, No. 1 (2019, Special Issue)*.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM): Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Penelitian Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach (6th ed.)*. West Sussex, United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business : A Skill-Building Approach (7th ed.)*. West Sussex, United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Thatte, A. A., Rao, S. S., & Ragu-Nathan, T. S. (2013). Impact of SCM Practices of a Firm On Supply Chain Responsiveness and Competitive Advantage of a Firm. *The Journal of Applied Business Research*, 499-530.
- Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.



LAMPIRAN 1
PERTANYAAN KUESIONER

KUESIONER PENELITIAN

a. Data Responden

Saya mohon kepada bapak/ibu/saudara/i untuk mengisi data yang telah disediakan sebagai berikut:

1. Nama :
2. Jenis kelamin :
 - Pria
 - wanita
3. Usia :
 - < 20 tahun
 - 21-30 tahun
 - 31-40 tahun
 - > 40 tahun
4. Posisi/jabatan :
5. Usia perusahaan :
 - < 10 tahun
 - 11-15 tahun
 - 16-20 tahun
 - > 20 tahun

b. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Isilah dengan menandai tanda (√) atas pilihan bapak/ibu/saudara/i pada lembar pertanyaan yang telah disediakan.

Keterangan:

- SS : Sangat Baik
- S : Baik
- N : Netral
- TS : Tidak Baik
- STS : Sangat Tidak Baik

Pertanyaan I : Manajemen Rantai Pasokan

NO	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Kami menganggap kualitas sebagai kriteria utama dalam memilih pemasok.					
2	Kami secara teratur menyelesaikan masalah bersama dengan pemasok kami					
3	Kami telah membantu pemasok kami (memberikan masukan) untuk meningkatkan kualitas produk mereka.					
4	Kami memiliki program peningkatan/perbaikan berkelanjutan yang melibatkan pemasok.					
5	Kami secara aktif melibatkan pemasok utama kami dalam menetapkan perencanaan bisnis.					
6	Kami sering berinteraksi dengan pelanggan untuk menetapkan keandalan, daya tanggap, dan standar (standar pengiriman, standar dalam merespon pelanggan).					
7	Kami sering mengukur dan mengevaluasi kepuasan pelanggan					
8	Kami selalu mengevaluasi pentingnya hubungan dengan pelanggan.					
9	Kami senantiasa mencari tahu keinginan pasar di masa depan					
10	Kami senantiasa memfasilitasi pelanggan yang membutuhkan bantuan/mengadukan komplain.					

11	Kami dan mitra dagang kami bertukar informasi yang membantu menetapkan perencanaan bisnis.					
12	Mitra usaha senantiasa menginformasikan isu-isu yang dapat mempengaruhi bisnis kami.					
13	Kami senantiasa bekerjasama dengan mitra usaha dalam menginformasikan keadaan/perubahan yang mungkin akan mempengaruhi bisnis keduanya.					

Pertanyaan II : Keunggulan Kompetitif

NO	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Kami menawarkan harga yang lebih kompetitif dibandingkan pesaing.					
2	Kami menawarkan harga yang sama rendahnya atau lebih rendah dibandingkan pesaing.					
3	Kami menawarkan produk berkualitas tinggi dibandingkan pesaing.					
4	Kami berusaha melakukan pengiriman barang atau produk kepada konsumen tepat waktu dibandingkan pesaing.					
5	Kami melakukan pengiriman barang atau produk kepada konsumen sesuai dengan jumlah dan pesanan dibandingkan pesaing					
6	Kami merupakan pioneer dalam memperkenalkan produk kepada					

	pelanggan dibandingkan pesaing.					
7	Kami bergerak cepat dalam mengembangkan produk baru dibandingkan pesaing.					
8	Kami menyediakan produk sesuai dengan keinginan dan kebutuhan pelanggan dibandingkan pesaing.					
9	Kami melakukan inovasi produk seiring dengan permintaan dan perubahan kebutuhan pelanggan dibandingkan pesaing.					
10	Kami menyediakan produk dengan keunggulan (inovasi baru) dibandingkan pesaing.					

Pertanyaan III : Kinerja Organisasi

NO	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Kami mampu mencapai pangsa pasar (<i>market share</i>) yang ditargetkan.					
2	Kami mampu memperkenalkan produk baru disaat yang tepat.					
3	Kami menawarkan produk sesuai kebutuhan dan persepsi pelanggan.					
4	Kami mampu mencakup seluruh lingkup pasar dengan menggunakan sumber daya minimum.					
5	Kami mampu memenuhi kebutuhan pelanggan.					

6	Kami mampu mencapai tingkat pengembalian dari penjualan yang telah ditargetkan.					
7	Kami mampu mencapai keuntungan (profit) yang telah ditargetkan.					
8	Kami mampu mencapai tingkat pertumbuhan penjualan yang telah ditargetkan.					
9	Kami mampu mencapai tingkat produktivitas yang telah ditargetkan.					
10	Kami mampu mencapai tingkat biaya produksi yang telah ditargetkan atau lebih rendah.					



LAMPIRAN II
DATA RESPONDEN

No.	Nama UMKM	Jenis kelamin	Usia Pemilik	Usia Perusahaan
1	Langgeng Jaya	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
2	Bu Harti	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
3	Bu Tiwi	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
4	Nana	Perempuan	31-40 tahun	> 20 tahun
5	Widya	Perempuan	31-40 tahun	> 20 tahun
6	Rahma	Perempuan	31-40 tahun	> 20 tahun
7	Tiga Putra	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
8	Wijaya	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
9	Tata	Perempuan	21-30 tahun	> 20 tahun
10	Lancar	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
11	Bintang Merapi	Perempuan	31-40 tahun	< 10 tahun
12	Krecek Bu Sumartin	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
13	pak Sigit	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
14	wuryati	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
15	pak Sugi	Laki-laki	31-40 tahun	< 10 tahun
16	Pak Joko	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
17	Bu warti	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
18	Pak Kelik	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
19	Pak Irfanudin	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
20	Pak Yadi	Laki-laki	> 40 tahun	16-20 tahun
21	Yanto	Laki-laki	31-40 tahun	16-20 tahun
22	Pak Lasin	Laki-laki	> 40 tahun	16-20 tahun
23	Bu Hj. Min	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
24	Merto Taruno	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
25	Lancar Mandiri	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
26	Ipin LIA	Perempuan	21-30 tahun	< 10 tahun
27	Bu Wahyu	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
28	Umiyati	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun

29	Yanti	Perempuan	> 40 tahun	16-20 tahun
30	Pak Riyono	Laki-laki	> 40 tahun	16-20 tahun
31	Pak Mudi	Laki-laki	> 40 tahun	16-20 tahun
32	Hasanah	Perempuan	> 40 tahun	16-20 tahun
33	Bintang Rasa	Laki-laki	21-30 tahun	11-15 tahun
34	Donald Snack	Perempuan	31-40 tahun	11-15 tahun
35	Sari Rasa	Laki-laki	> 40 tahun	11-15 tahun
36	Citra Sempurna	Laki-laki	> 40 tahun	11-15 tahun
37	Bolu Panggang Cap Gajah	Laki-laki	> 40 tahun	11-15 tahun
38	Manna By Lucy	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
39	Rejeki Barokah	Laki-laki	> 40 tahun	11-15 tahun
40	Tri Putra	Perempuan	> 40 tahun	16-20 tahun
41	Mbok Thiwul	Laki-laki	> 40 tahun	11-15 tahun
42	Inti Sari	Laki-laki	> 40 tahun	11-15 tahun
43	Sunrise Sinar Abadi	Laki-laki	31-40 tahun	11-15 tahun
44	Salwa Berkaj Makmur	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
45	Krupuk Cahaya	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
46	Sempurna	Laki-laki	> 40 tahun	16-20 tahun
47	Citra Sari	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
48	Laris Jaya	Laki-laki	> 40 tahun	11-15 tahun
49	CV Citra Sempurna	Laki-laki	31-40 tahun	11-15 tahun
50	Rumah Ketela	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
51	Kenyel Jaya	Laki-laki	> 40 tahun	11-15 tahun
52	Salwa Confectionery	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
53	Prima Rasa	Laki-laki	> 40 tahun	11-15 tahun
54	Pabrik Tahu Anita	Laki-laki	21-30 tahun	< 10 tahun
55	Bunga	Laki-laki	31-40 tahun	16-20 tahun
56	Pothel Nikmat	Laki-laki	> 40 tahun	16-20 tahun
57	Kue Lapis Pak	Laki-laki	> 40 tahun	16-20 tahun

	Mugiono			
58	Aneka Makanan Ringan Dukuhan	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
59	Apem Puryanto	Laki-laki	> 40 tahun	11-15 tahun
60	Rumah Wahdah Fried Chicken	Perempuan	21-30 tahun	< 10 tahun
61	Domika Muntilan	Perempuan	31-40 tahun	11-15 tahun
62	Slondok Anugerah	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
63	Cake & Bakery Fiorenza	Perempuan	31-40 tahun	< 10 tahun
64	Mahalt Brownies	Perempuan	31-40 tahun	11-15 tahun
65	Ana Kue	Perempuan	21-30 tahun	< 10 tahun
66	Dhanny Fried Chicken	Laki-laki	21-30 tahun	< 10 tahun
67	Nyonya Pang	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
68	Roti Mbak Siti	Perempuan	> 40 tahun	16-20 tahun
69	Keripik Singkong Putra Mulia	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
70	Ria Jaya	Perempuan	31-40 tahun	> 20 tahun
71	Kripik Jamur Bu Isharyati	Perempuan	> 40 tahun	< 10 tahun
72	Industri Kecil Geprek/Dendeng/Kripik Daun Singkong	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
73	CV. Sumber Rejeki	Laki-laki	> 40 tahun	16-20 tahun
74	Slondok Kembang Madu	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
75	Omah Kemplang Bu Puji	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
76	Moro Seneng	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
77	Kartika Cake & Puding	Perempuan	21-30 tahun	< 10 tahun

78	Lanting Inti Sari	Perempuan	31-40 tahun	16-20 tahun
79	D'Arya Tart Cake Cookies	Perempuan	31-40 tahun	< 10 tahun
80	Krupuk Krecek Bu Sini	Perempuan	> 40 tahun	16-20 tahun
81	Oemah Frozen Husna	Perempuan	31-40 tahun	11-15 tahun
82	Pabrik Tahu Pak Yanto	Laki-laki	> 40 tahun	16-20 tahun
83	Jenang Krasikan Mirasa	Laki-laki	> 40 tahun	16-20 tahun
84	Lapis Legit Eling Rasa	Laki-laki	> 40 tahun	16-20 tahun
85	Peyek Mbak Kayah	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
86	Keripik Singkong Kelinci Dunia	Laki-laki	> 40 tahun	16-20 tahun
87	Yu Sal	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
88	Pawon Ika	Perempuan	21-30 tahun	< 10 tahun
89	Pabrik Tempe Dele Enak Dewe	Laki-laki	> 40 tahun	< 10 tahun
90	Pak Mat	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
91	Pak Tamsuri	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
92	Ibu Umi	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
93	Kripik Tempe Ibu Maryati	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
94	Tempe Mbah Mo	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
95	Tempe Super Pak Darno	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
96	Lek Jah Tempe	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
97	Kripik Tempe Rizqi	Laki-laki	> 40 tahun	16-20 tahun
98	Kripik Tempe Alesha Rizky	Laki-laki	31-40 tahun	< 10 tahun
99	Tempe Pak Harto	Laki-laki	> 40 tahun	16-20 tahun
100	Keripik Tempe Mugi Abadi	Laki-laki	> 40 tahun	16-20 tahun

101	Bapak Sunardi Siti	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
102	Tempe Pak Muh	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
103	Kripik Tempe Mas Edy	Laki-laki	31-40 tahun	16-20 tahun
104	Keripik Tempe Renyah	Perempuan	> 40 tahun	16-20 tahun
105	Tempe Rohyati	Perempuan	> 40 tahun	16-20 tahun
106	Pak Eko Tempe	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
107	Tahu Mercon Getak Gamol	Laki-laki	> 40 tahun	11-15 tahun
108	Tempe Pak Muhdi	Laki-laki	> 40 tahun	16-20 tahun
109	Kripik Tempe Cahaya Bintang	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
110	Kripik Tempe Daryati Kriuk	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
111	Keripik Tempe Bu Tatik	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
112	Tempe Redjo Abadi	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
113	Tukiyah	Perempuan	> 40 tahun	16-20 tahun
114	Mbok Marsih	Perempuan	> 40 tahun	16-20 tahun
115	Kripik Tempe Rahma	Laki-laki	31-40 tahun	> 20 tahun
116	Ipal Tahu	Laki-laki	31-40 tahun	16-20 tahun
117	Tempe Maulana	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
118	Mami'ku Keripik Tempe	Perempuan	> 40 tahun	< 10 tahun
119	Keripik Wijaya Kusuma	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
120	Echo Sari	Perempuan	> 40 tahun	16-20 tahun
121	Keripik Tempe Mazaya	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
122	Permen Tape Risma Jaya	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
123	Kripik Tempe Tri Nur	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun

	Wahyuni			
124	Tape Ketan Dewanata	Laki-laki	> 40 tahun	11-15 tahun
125	Potil Magelang	Laki-laki	> 40 tahun	16-20 tahun
126	Tape Ketan Bu Maya	Perempuan	> 40 tahun	16-20 tahun
127	Pothil Barokah Roso	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
128	Opak Aneka Rasa	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
129	Slondok Jaya Nugraha	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
130	Kripik Tahu Putra Tidar	Laki-laki	31-40 tahun	16-20 tahun
131	Krupuk Rambak Bapak Sujadi	Laki-laki	> 40 tahun	16-20 tahun
132	Krupuk Zacna	Laki-laki	31-40 tahun	< 10 tahun
133	Emping Mlinjo dan Criping Puyur Permata Bunda	Perempuan	31-40 tahun	16-20 tahun
134	Criping Rama	Laki-laki	21-30 tahun	< 10 tahun
135	Rumah Roti Sarange	Perempuan	21-30 tahun	< 10 tahun
136	Cupjelly Home Industry	Perempuan	21-30 tahun	< 10 tahun
137	Ketan Salak Raos Eco	Laki-laki	31-40 tahun	< 10 tahun
138	Piyangki & Getuk Pak Mul	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
139	Kue Joss Gandos Mas Bagus	Laki-laki	> 40 tahun	< 10 tahun
140	Kerupuk Mbah Kosim	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
141	Mitra Top Kripik Balado	Laki-laki	31-40 tahun	11-15 tahun
142	Rengginang DF Ngetos	Laki-laki	> 40 tahun	11-15 tahun
143	Tahu Krispi Semawung	Perempuan	> 40 tahun	< 10 tahun
144	Krupuk Rambak Tipis Tiban	Perempuan	> 40 tahun	16-20 tahun

145	Keripik Singkong Pak Manap	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
146	Slondok Susanto	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
147	Apem Pak Sugeng Ketaron	Laki-laki	> 40 tahun	16-20 tahun
148	Gula Jawa dan Rengginan Mbok Iyo	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
149	Tahu Pak Yadi	Laki-laki	> 40 tahun	16-20 tahun
150	Grubi Yoga	Laki-laki	31-40 tahun	11-15 tahun
151	Tahu Kulit	Laki-laki	> 40 tahun	11-15 tahun
152	Kupat Mbak Sri	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
153	Krupuk Rambak Bu Tatik	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
154	Medina Snack & Kerupuk	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
155	Krupuk Tahu Dewi Sri dan Tahu Pong	Perempuan	> 40 tahun	16-20 tahun
156	Gerubi Manis Dzuwi	Laki-laki	31-40 tahun	16-20 tahun
157	Hanhan Snack	Perempuan	21-30 tahun	< 10 tahun
158	Potil Mas Murod	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
159	Erni Snack	Perempuan	31-40 tahun	> 20 tahun
160	Bakpia J-18	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
161	Keripik Singkong Al-Hikmah	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
162	Krupuk Sampurna	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
163	Ceriping Ketela Lumba-Lumba	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
164	Peyek Mbak Samah	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
165	Nur Tahu Pong	Perempuan	> 40 tahun	16-20 tahun
166	Mak Betung Kriuk	Perempuan	31-40 tahun	16-20 tahun

167	Amanah Tahu Bapak Zaeni	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
168	Alda Vano Snack	Laki-laki	21-30 tahun	< 10 tahun
169	Rengginang Raka	Laki-laki	31-40 tahun	16-20 tahun
170	Berkah Putra	Laki-laki	> 40 tahun	16-20 tahun
171	Mbakyu Mun	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
172	Cilok Kameumeut	Perempuan	31-40 tahun	11-15 tahun
173	Krupuk Rambak Kapal Terbang	Laki-laki	> 40 tahun	16-20 tahun
174	Suradi Criping	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
175	Tsabita Snack	Perempuan	31-40 tahun	11-15 tahun
176	Slamet Pothil	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
177	Wajik / Jenang Bojong	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
178	Peyek Mbak Nur	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
179	Jaya Snack (Mbak Tami)	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
180	Peyek Pethul Pak Amron	Laki-laki	> 40 tahun	16-20 tahun
181	Keripik Getuk Sukma Aulia	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
182	Rambak Kulit Sapi Bapak Suprayitno	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
183	Slodok Bawang Kembar	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
184	Tahu Susu Lisda	Perempuan	31-40 tahun	16-20 tahun
185	Slodok Matahari Magelang	Laki-laki	> 40 tahun	16-20 tahun
186	Pak Muchtar Pokis	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
187	Rambak Sapi Maya	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
188	Kering Kentang	Perempuan	21-30 tahun	11-15 tahun

	Yuzummy			
189	Cripping Gethuk Pak Asrodin	Laki-laki	> 40 tahun	11-15 tahun
190	Wingko Pak Rohman	Laki-laki	> 40 tahun	11-15 tahun
191	Wingko Ibu Musidah	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
192	Wingko Pak Sadeli	Laki-laki	> 40 tahun	11-15 tahun
193	Wingko Pak Mesbah	Laki-laki	> 40 tahun	11-15 tahun
194	Cripping Gethuk Bu Kolib	Perempuan	> 40 tahun	< 10 tahun
195	Cripping Gethuk Bu Esti	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
196	Cripping Gethuk Sopyan	Laki-laki	31-40 tahun	11-15 tahun
197	Bapak Muhajari	Laki-laki	> 40 tahun	< 10 tahun
198	Bapak Musyofa	Laki-laki	> 40 tahun	< 10 tahun
199	Bapak Pudin	Laki-laki	> 40 tahun	< 10 tahun
200	Bapak Solikin	Laki-laki	> 40 tahun	< 10 tahun
201	Bapak Yadi	Laki-laki	> 40 tahun	< 10 tahun
202	Pak Soib	Laki-laki	> 40 tahun	< 10 tahun
203	Pak Agus	Laki-laki	> 40 tahun	< 10 tahun
204	Mbak Ririn	Perempuan	21-30 tahun	< 10 tahun
205	Kripik Bakso Mbak watini	Perempuan	> 40 tahun	16-20 tahun
206	Nurohman	Perempuan	> 40 tahun	< 10 tahun
207	Bu Wiyah	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
208	Bu Win	Perempuan	> 40 tahun	< 10 tahun
209	Basreng Komiyah	Perempuan	> 40 tahun	< 10 tahun
210	Sri Ismiyati	Perempuan	> 40 tahun	< 10 tahun
211	Amanarwiyah	Perempuan	> 40 tahun	< 10 tahun
212	Islamiyah	Perempuan	> 40 tahun	< 10 tahun
213	Rifngati	Perempuan	31-40 tahun	< 10 tahun
214	Pak Man	Laki-laki	> 40 tahun	11-15 tahun

215	Sisman	Laki-laki	31-40 tahun	< 10 tahun
216	Moklas	Laki-laki	> 40 tahun	< 10 tahun
217	Widodo	Laki-laki	> 40 tahun	< 10 tahun
218	Sinung	Laki-laki	31-40 tahun	< 10 tahun
219	Lina	Perempuan	31-40 tahun	< 10 tahun
220	Nadsiyah	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
221	Marliyah	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
222	Napingah	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
223	Suharti	Perempuan	> 40 tahun	< 10 tahun
224	Susi Aryanti	Perempuan	> 40 tahun	< 10 tahun
225	Umi	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
226	Pak Aman	Laki-laki	> 40 tahun	11-15 tahun
227	Widiawati	Perempuan	> 40 tahun	16-20 tahun
228	Yumaroh	Perempuan	> 40 tahun	16-20 tahun
229	Suryanti	Perempuan	> 40 tahun	16-20 tahun
230	Hariyatun	Perempuan	> 40 tahun	16-20 tahun
231	Susilowati	Perempuan	> 40 tahun	< 10 tahun
232	Fatriningsih	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
233	Imanah	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
234	Siti Fatimah	Perempuan	31-40 tahun	11-15 tahun
235	Solihati	Perempuan	> 40 tahun	16-20 tahun
236	Beti	Perempuan	21-30 tahun	16-20 tahun
237	Moh. Junaedi	Laki-laki	> 40 tahun	11-15 tahun
238	Jumaeri	Laki-laki	> 40 tahun	11-15 tahun
239	Naryo	Laki-laki	> 40 tahun	11-15 tahun
240	Mujiro	Laki-laki	> 40 tahun	11-15 tahun
241	Yatemi	Perempuan	> 40 tahun	16-20 tahun
242	Sofyan Kripik Balado	Laki-laki	> 40 tahun	16-20 tahun
243	Muamanaf	Laki-laki	> 40 tahun	16-20 tahun
244	Bu Istinganah	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun

245	Mbak Binti	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
246	Ketering Ibu Amin	Perempuan	> 40 tahun	16-20 tahun
247	Ryan Kurniasari	Perempuan	31-40 tahun	11-15 tahun
248	Keripik Singkong Bunga Cempaka	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
249	Keripik Singkong Dara Kembar	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
250	Keripik Singkong Payung	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
251	Keripik Singkong Rajawali	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
252	Ceriping Singkong Mirasa	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
253	Rengginang Shelo	Laki-laki	> 40 tahun	16-20 tahun
254	Rengginang Rengganis	Laki-laki	> 40 tahun	16-20 tahun
255	Jenang Dodol "GAR"	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
256	Jenang Dodol "KHARISMA"	Laki-laki	> 40 tahun	16-20 tahun
257	Aneka Snack Vicky	Laki-laki	> 40 tahun	< 10 tahun
258	Siti Mardiyah	Perempuan	> 40 tahun	< 10 tahun
259	Rukijah	Perempuan	> 40 tahun	< 10 tahun
260	Ambar Watik	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
261	Harmanto	Laki-laki	31-40 tahun	< 10 tahun
262	Indarti	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
263	Mutim	Perempuan	31-40 tahun	< 10 tahun
264	Turmiyati	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
265	Siti Asfiatun	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
266	Naryono	Laki-laki	> 40 tahun	11-15 tahun
267	Tumini	Perempuan	> 40 tahun	< 10 tahun
268	Kirni	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun

269	Tri Rahayu	Perempuan	> 40 tahun	< 10 tahun
270	Marjanah	Perempuan	> 40 tahun	< 10 tahun
271	Ginah	Perempuan	> 40 tahun	< 10 tahun
272	Mardhiyah	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
273	Tri Wahyuni	Perempuan	31-40 tahun	< 10 tahun
274	Fika Alfiana	Perempuan	21-30 tahun	< 10 tahun
275	Yamtinah	Perempuan	> 40 tahun	< 10 tahun
276	Sariyem	Perempuan	> 40 tahun	< 10 tahun
277	Djumirah	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
278	Mudriyah	Perempuan	> 40 tahun	16-20 tahun
279	Baniyah	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
280	Ngadiyem	Perempuan	> 40 tahun	< 10 tahun
281	Sarinah	Perempuan	> 40 tahun	< 10 tahun
282	Siti Rokhanan	Perempuan	> 40 tahun	< 10 tahun
283	Giyarto	Laki-laki	> 40 tahun	11-15 tahun
284	Parinem	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
285	Tri Muryati	Perempuan	> 40 tahun	< 10 tahun
286	Asripah	Perempuan	> 40 tahun	< 10 tahun
287	Martinah	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
288	Mutilah	Perempuan	> 40 tahun	< 10 tahun
289	Etri Novianti	Perempuan	31-40 tahun	< 10 tahun
290	Fatimah	Perempuan	31-40 tahun	< 10 tahun
291	Siti Endah Suryandari	Perempuan	31-40 tahun	< 10 tahun
292	Markamah	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
293	Istikomah	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
294	Butuk	Laki-laki	> 40 tahun	> 20 tahun
295	Parinah	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
296	Sartimah	Perempuan	> 40 tahun	< 10 tahun
297	Partini	Perempuan	> 40 tahun	< 10 tahun
298	Kliyem	Perempuan	> 40 tahun	< 10 tahun

299	Setiyarni	Perempuan	31-40 tahun	11-15 tahun
300	Jurani	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
301	Ruminten	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
302	Ayem	Perempuan	> 40 tahun	< 10 tahun
303	Sri Suwarni	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
304	Sri Rahayu	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
305	Tri Mumpuni	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
306	Kemi	Perempuan	> 40 tahun	< 10 tahun
307	Sri Purwanti	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
308	Kasmini	Perempuan	> 40 tahun	< 10 tahun
309	Ngatiyem	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
310	Mini	Perempuan	> 40 tahun	> 20 tahun
311	Suminto	Laki-laki	> 40 tahun	11-15 tahun
312	Rowiyah	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
313	Siti Novita	Perempuan	21-30 tahun	< 10 tahun
314	Istiwati	Perempuan	> 40 tahun	< 10 tahun
315	Antri	Perempuan	> 40 tahun	< 10 tahun
316	Jemini	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
317	Kamini	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
318	Fatimah	Perempuan	> 40 tahun	< 10 tahun
319	Sarmuji	Laki-laki	> 40 tahun	< 10 tahun
320	Trimah	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
321	Yamsih	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
322	Ani Setiyanah	Perempuan	21-30 tahun	< 10 tahun
323	Tumi	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
324	Dwi Nurhayati	Perempuan	31-40 tahun	< 10 tahun
325	Darniati	Perempuan	31-40 tahun	> 20 tahun
326	Mustatik	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
327	Miyati	Perempuan	31-40 tahun	11-15 tahun
328	Ngatimah	Perempuan	> 40 tahun	< 10 tahun

329	Pairah	Perempuan	> 40 tahun	11-15 tahun
330	Mutiyati	Perempuan	31-40 tahun	11-15 tahun





LAMPIRAN III
DATA KUESIONER

MANAJEMEN RANTAI PASOKAN

SCM1	SCM2	SCM3	SCM4	SCM5	SCM6	SCM7	SCM8	SCM9	SCM10	SCM11	SCM12	SCM13
5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	4	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
2	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	5	5
4	5	5	4	5	4	3	4	4	3	5	5	5
4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4
4	3	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4
4	5	5	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4
3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	5	5	5
5	4	4	3	4	5	5	4	4	4	5	5	5
4	2	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	3	3	4	4	3	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
4	4	5	3	4	5	5	5	4	3	5	5	5
5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
4	4	3	1	3	5	5	5	5	5	1	1	1
4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	1	1	1

4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	2	2
4	1	5	5	4	4	5	5	4	5	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	1	1	2
4	2	3	4	5	5	3	3	4	4	1	2	2
4	2	4	3	5	4	2	3	3	3	2	2	2
4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	1	2	2
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	1	2	2
4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4
5	3	5	5	3	5	5	4	5	4	5	5	5
5	4	4	3	5	4	5	4	3	3	5	4	4
5	3	5	5	3	5	5	4	5	4	5	5	5
4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	5	5	5
4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	5	5	4	4	3	3	3	3	3	5	5	5
4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	5	5	5
2	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	3	5	4	5	4	3	3	3	5	5	5
3	3	4	4	3	4	5	3	4	4	5	5	5
3	4	4	3	4	3	5	5	5	3	5	5	5
5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5
4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	5	4	4
5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	3	3	4	5	4	4	4	5	5	5
5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5

4	5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	3	4	3	4	4	4	5	5	5
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5
4	5	5	3	4	4	4	5	3	5	3	2	2
3	4	5	5	5	4	3	4	2	3	2	2	2
3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	2	2	2
5	5	5	4	3	3	2	3	4	4	2	2	2
3	4	4	4	3	2	1	1	2	3	2	2	2
5	5	5	3	3	4	2	3	4	4	2	1	1
4	3	3	4	4	4	4	3	5	5	2	2	2
3	3	4	4	5	5	4	4	4	5	2	2	1
5	5	3	4	2	4	5	5	4	5	2	2	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1
5	4	3	2	4	5	4	4	4	4	1	1	1
5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	1	1	1
5	4	5	3	3	5	5	3	3	4	1	1	1
5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	2	1	1
5	5	4	4	3	4	4	4	2	3	2	1	1
4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5
5	5	3	4	3	5	5	3	2	2	5	4	4
4	5	4	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5
4	4	4	2	2	4	4	2	5	4	5	5	5
5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5

5	4	4	2	2	4	5	3	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
4	5	4	3	3	5	5	4	4	3	5	5	5
4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5
3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4
3	4	3	2	4	3	4	3	3	2	5	5	5
5	4	4	3	5	4	3	4	4	4	5	4	4
5	4	4	4	3	5	5	4	3	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3
4	4	4	3	5	3	4	3	3	4	5	5	5
4	3	4	5	4	3	4	3	4	4	5	5	5
4	3	4	5	3	4	5	4	4	3	5	5	5
4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	5	5
5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5
5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5
5	4	5	3	3	5	5	3	5	4	1	1	1
5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	2	3	3
5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	1
4	5	4	4	4	5	5	4	4	3	2	2	2

5	5	3	4	3	5	5	3	3	4	2	1	2
4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	2	1	1
4	4	4	2	2	4	4	2	5	5	2	2	2
5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	2	2	2
5	4	4	2	2	4	5	3	4	4	2	1	1
5	4	5	4	5	5	4	4	4	3	2	1	1
5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	2	1	1
5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	2	2	2
4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	2	1	1
4	4	5	3	3	3	4	3	4	4	2	1	1
4	4	5	3	4	3	4	3	4	4	2	2	2
3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	2	3	4	4	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	4	3	4	4	3	5	5	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4
4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4

4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
3	3	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5
4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5
4	4	3	4	3	3	4	5	5	3	5	5	4
3	2	3	4	4	5	4	3	1	3	3	4	3
4	3	4	4	4	4	3	4	3	2	2	3	3
5	5	4	4	5	4	5	2	4	3	1	3	4
3	2	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	4
3	3	5	3	3	5	5	4	4	5	4	4	4
3	4	2	2	3	3	3	5	4	4	3	4	4
4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	5	5	5
4	3	4	3	4	5	4	5	4	3	5	2	5
5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
4	3	4	3	5	4	3	4	5	3	4	4	4
4	5	4	3	4	5	4	3	4	4	4	5	5
4	5	4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5
4	3	4	4	3	4	4	5	3	4	3	4	4
5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	2	3	3
4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	5	5	4	4	3	3	3	3	3	5	5	5
5	4	4	5	5	5	4	3	3	3	4	3	4

2	3	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4
5	5	3	5	4	5	4	3	3	3	5	4	4
3	3	4	4	3	4	5	3	4	4	3	3	3
3	4	4	3	5	3	4	4	5	3	5	4	4
5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5
4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	5	5	5
5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5
4	5	5	3	3	5	3	3	5	5	5	5	5
4	4	5	5	3	4	3	4	4	4	5	4	4
5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5
4	5	5	3	4	4	4	5	3	5	5	5	5
5	5	4	5	4	3	3	4	2	3	5	5	5
3	3	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4	4
4	5	5	4	4	3	3	3	5	5	4	4	5
3	5	5	5	3	4	4	3	2	3	4	5	4
2	3	2	4	4	5	2	5	5	4	4	5	5
4	3	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4
3	3	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4
5	5	3	4	2	4	5	5	4	5	4	4	5
5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	5
5	4	3	2	4	5	4	4	4	4	4	5	5

4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5
4	5	3	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5
4	4	5	4	2	3	3	3	4	4	5	4	4
4	5	5	4	4	5	4	4	2	3	5	5	5
3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	5	5	5
4	4	3	4	3	3	2	3	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5
5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5
5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
4	5	4	3	3	5	5	4	4	3	4	3	3
4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4
4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5
3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4
3	4	3	2	4	3	4	3	3	2	5	5	5
5	4	4	3	5	4	3	4	4	4	5	5	5
3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	5
5	4	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5
3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5

5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	5	5	5
4	4	4	3	4	2	2	2	4	2	5	5	5
4	3	4	5	4	4	3	4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	5	5	5
4	3	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5
4	3	4	5	4	4	4	3	5	5	5	4	4
3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	3	4	4	3	3	5	4	5	5
3	4	3	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5
3	5	4	3	5	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	3	5	4	3	5	3	5	5	5	5	5
3	4	5	3	4	3	4	3	4	4	5	5	5
3	4	4	5	3	4	3	4	5	5	4	4	4
5	3	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4
3	4	4	3	4	4	3	4	5	5	5	5	4
5	5	5	5	3	3	5	4	3	3	5	5	5
4	3	3	4	5	4	4	3	4	4	5	5	5
3	4	5	4	3	4	4	5	4	4	3	5	5
4	4	3	3	4	3	5	4	3	4	5	5	5
3	4	3	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5
3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5
4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	4	4	2	4	5	5	5

4	5	5	4	5	4	3	4	4	3	5	5	5
4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5
5	5	4	3	3	4	4	3	3	3	4	5	5
4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4
3	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	3	4	3	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	5	5	5
3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	5	5	5
5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5	4
4	2	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4
5	5	5	5	4	3	3	4	4	3	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
4	4	5	3	4	5	5	5	4	3	5	5	4
5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4
4	4	3	1	3	5	5	5	5	5	2	2	2
4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	2	2	2
5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2
5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	2	2	2
4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	1	1	1
2	4	4	5	5	3	3	2	2	4	1	1	1
4	2	2	4	5	5	5	4	4	2	1	1	1

5	5	5	5	5	4	3	3	4	4	1	1	1
5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	1	1	1
4	4	5	5	5	3	4	4	3	3	5	5	5
5	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	5	5
4	4	4	3	5	4	5	4	4	5	4	4	4
4	2	4	2	2	5	5	5	3	3	5	4	5
4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5
4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5
2	3	3	3	4	5	5	5	5	1	5	5	5
5	5	3	5	4	5	4	4	4	2	5	5	5
3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	5	4
3	4	4	3	5	5	5	4	4	3	4	5	4
5	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4
4	3	4	3	4	4	4	4	2	2	3	5	4
5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4
4	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	5	4	5	5	3	5	4	4
4	5	5	3	3	3	3	2	4	4	3	5	4
4	4	5	5	3	5	4	5	3	5	3	5	4
5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	4	5	4
5	4	5	4	5	5	5	4	3	5	4	4	4
4	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	4	4
3	4	5	5	5	5	4	3	2	3	5	4	4

5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4
3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	5	5	5
3	4	3	2	4	3	4	3	3	2	5	5	5
5	4	4	3	5	4	3	4	4	4	5	4	4
3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5
4	5	5	4	5	4	3	4	4	3	5	5	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5
4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	3	4	3	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	5	5	5
3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	5	5	5
5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4
4	2	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	5
3	4	4	5	3	4	3	4	5	5	5	5	5
5	3	4	5	4	3	4	5	4	4	5	5	5
3	4	4	3	4	4	3	4	5	5	5	5	5

4	5	4	5	3	3	5	4	3	3	5	5	5
4	3	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4
3	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4
4	4	3	3	4	3	5	4	3	4	5	5	5
3	4	3	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5
3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5
4	5	5	4	5	4	3	3	4	3	5	4	4
4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	5	5
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5
4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5
5	4	3	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4
4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4
4	5	5	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5	5
3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	5	5	5
5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5
4	3	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5

KEUNGGULAN KOMPETITIF

KK1	KK2	KK3	KK4	KK5	KK6	KK7	KK8	KK9	KK10
4	4	3	5	4	3	4	4	5	5
3	4	4	3	4	4	4	3	4	4
4	5	5	5	3	4	4	4	4	4
2	3	3	2	2	3	3	3	3	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	4	4	4	2	3
4	4	3	4	2	2	2	4	4	4
3	4	5	4	4	3	4	5	3	2
5	5	5	4	4	5	3	4	5	5
3	5	4	5	4	4	5	5	5	4
3	4	5	4	4	4	3	5	4	4
4	5	4	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	3	4	4	3	3	4	4
4	3	5	5	4	5	4	5	4	4
5	4	3	5	4	4	3	4	5	5
4	3	5	4	3	5	3	5	4	3
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
4	5	5	5	4	3	4	4	4	4
3	4	4	3	3	3	4	4	4	3
3	4	3	2	4	3	4	3	3	2
5	4	4	3	5	4	3	4	4	4
3	3	4	4	3	4	4	4	3	4
5	4	5	5	5	3	4	4	4	5
3	2	3	3	2	2	3	3	3	3
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	3	4	3	4	4	4	3
4	4	4	3	4	2	2	2	4	2
4	3	4	5	4	4	3	4	5	4
5	5	4	5	4	4	5	3	4	4
4	3	5	4	5	4	4	5	5	4
4	5	4	4	5	5	5	5	3	4
2	2	4	4	4	5	5	3	3	2
5	4	4	4	5	5	5	4	4	5
3	3	3	3	3	5	5	4	4	4
4	4	3	3	3	5	5	4	4	4

4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	3	3	3	5	5	4	3	3
4	5	3	4	4	5	5	3	4	3
3	5	5	5	3	5	5	5	5	4
5	5	4	4	5	4	5	4	5	4
4	4	3	3	3	5	4	3	3	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	5	5	4	3	3
4	4	4	4	4	5	5	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	3	3	3	4	3	5	5
4	4	5	3	4	3	4	3	4	5
5	4	5	4	3	4	5	4	4	5
5	4	5	3	2	2	5	4	4	5
4	4	5	5	4	5	5	4	5	4
4	4	4	3	3	4	4	4	3	4
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
5	5	5	3	3	5	5	3	5	5
5	4	5	4	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	2	4	5	2
5	5	5	5	1	5	5	1	5	5
5	4	4	4	2	5	5	4	4	4
3	3	4	3	3	4	4	3	3	4
5	5	4	4	3	4	4	3	4	3
5	4	4	4	3	4	5	4	4	4
4	4	4	2	2	3	4	2	4	4
5	4	5	4	4	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	3	5	5	4	5	4
3	3	2	4	4	3	4	4	3	3
5	4	5	3	5	3	4	4	5	5
4	3	4	4	5	4	3	4	5	3
5	5	4	3	5	4	3	5	5	4
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
5	4	4	4	5	5	5	5	5	4
4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
5	4	4	4	5	4	4	4	5	5
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	5	4	4	4	5	5	5
4	4	3	3	3	3	5	4	4	3
5	4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	4	4	4
3	4	5	4	4	5	4	4	4	3
5	5	5	3	4	3	4	3	3	2
4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
5	4	5	5	5	3	4	4	4	5
3	2	3	3	2	2	3	3	3	3
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	3	4	3	4	4	4	3
4	4	4	3	4	2	2	2	4	2
4	3	4	5	4	4	3	4	5	4
5	5	4	5	4	4	5	3	4	4
4	3	5	4	5	4	4	5	5	4
4	3	4	5	4	4	4	3	5	5
3	5	3	5	5	2	1	3	1	2
3	4	3	4	4	2	2	4	3	4
4	3	4	5	5	2	2	4	3	4
3	4	5	4	4	2	1	3	3	3
4	3	4	4	5	2	1	4	3	4
3	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	4	3	5	4	4
4	4	5	4	3	4	5	4	4	5
3	5	4	4	3	4	5	3	3	4
3	3	5	4	3	4	5	4	4	4
4	4	4	5	5	5	5	4	3	3
4	2	3	5	5	4	5	5	3	4
4	5	5	5	4	4	4	4	5	5
4	3	4	5	4	5	3	3	5	4
4	3	4	5	4	4	4	4	2	4
4	4	4	5	5	4	4	3	3	3
5	5	3	4	5	4	4	4	5	4
4	4	4	5	5	3	4	3	3	3
4	4	4	4	5	4	5	5	4	4
4	5	4	4	4	4	2	2	3	4

4	5	5	5	5	4	4	4	4	4
4	3	4	5	4	4	2	2	2	4
3	4	3	5	4	5	4	5	5	4
4	4	3	5	4	4	4	3	4	4
5	4	4	4	4	4	5	5	4	4
5	3	2	4	4	5	5	4	5	5
3	3	4	4	3	5	5	4	3	4
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	4	3	4	5	4	5	4
5	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	4	3	5	5	5
5	4	4	4	5	1	1	4	4	3
4	3	4	4	4	2	1	4	5	4
4	4	4	4	4	1	1	4	4	3
4	3	4	5	5	1	1	4	5	4
5	5	5	5	4	2	2	4	4	4
4	4	2	2	4	2	1	4	3	4
5	5	4	4	2	1	1	5	4	5
3	4	5	5	5	5	5	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	5	5	3
3	4	3	3	3	4	5	2	4	2
4	3	4	4	3	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	3	4	4	4	5
2	2	4	4	4	2	3	5	3	4
5	4	4	4	5	5	5	3	3	2
3	3	3	3	3	5	5	4	4	5
5	4	3	3	3	4	3	4	4	4
4	4	3	4	4	5	5	4	4	4
5	4	3	3	3	5	4	5	5	5
4	5	3	4	4	3	3	4	3	3
3	4	4	5	3	5	4	3	4	3
5	5	4	4	5	5	5	5	5	4
4	4	3	1	3	3	4	3	5	4
3	5	4	3	2	2	3	3	3	4
4	5	2	4	3	1	3	4	5	5
4	4	3	2	3	3	3	4	3	3
5	3	4	4	5	4	4	4	3	3
4	3	5	4	4	3	4	4	5	5
5	5	3	3	4	5	5	5	5	4

4	5	5	4	3	5	2	5	4	4
4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
3	3	4	2	3	5	5	4	4	4
5	4	3	3	3	4	4	5	4	4
3	3	3	5	5	4	4	5	5	5
4	4	3	2	3	4	5	4	4	4
5	2	5	5	4	4	5	5	5	5
4	4	3	4	5	4	4	5	5	4
5	4	4	4	5	4	4	5	5	3
4	5	5	4	5	4	4	4	3	4
4	5	5	5	5	4	4	4	3	3
5	4	4	4	4	4	5	3	5	5
5	4	4	4	4	5	5	5	4	4
5	4	4	3	4	5	5	5	4	4
3	3	3	4	4	5	4	4	4	5
5	4	4	2	3	5	5	4	4	4
3	3	3	4	4	5	5	3	3	4
3	2	3	5	5	5	5	5	3	3
5	4	4	4	3	5	5	4	5	3
5	5	5	5	4	5	5	3	4	4
4	5	4	4	4	5	5	3	4	4
4	4	4	5	5	5	5	5	3	4
4	4	4	4	4	5	5	4	5	4
4	4	4	4	4	5	5	4	5	3
4	4	5	5	5	5	5	3	4	3
5	5	4	4	3	4	3	4	4	3
4	5	5	5	5	5	5	4	3	4
5	4	4	4	4	5	4	4	3	3
3	4	4	4	4	5	5	3	5	4
3	4	4	4	3	3	4	4	3	3
3	4	3	3	2	5	5	4	3	4
4	3	4	4	4	5	5	3	3	3
4	4	4	3	4	5	5	4	3	4
3	4	4	4	5	5	5	4	5	4
2	3	3	3	3	5	5	3	4	5
4	4	4	4	4	5	5	4	4	3
3	4	3	4	3	5	5	3	3	4
2	2	4	5	5	4	5	4	4	3
4	3	4	2	2	4	4	2	5	4

4	5	4	4	4	4	5	4	4	3
4	4	4	2	2	4	5	3	4	3
4	4	5	4	5	5	4	4	4	5
4	5	4	4	3	5	5	4	4	4
4	4	3	4	4	5	5	5	5	4
4	5	4	5	5	4	4	3	4	3
4	4	3	4	4	4	4	5	5	3
3	5	3	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	4	4	5	5	3	1	2
4	3	4	5	5	4	4	4	3	4
3	4	5	4	4	5	4	4	3	4
4	3	4	5	5	5	5	3	3	3
3	5	4	3	3	5	5	4	3	4
4	4	3	4	4	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	3	5	4	4	4
3	5	4	3	4	5	5	5	4	5
3	3	5	5	5	5	5	4	3	4
4	4	4	4	4	5	5	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	3	3	3
4	5	5	5	5	5	5	3	3	4
4	4	4	2	4	5	5	4	4	5
4	3	4	4	3	5	5	4	5	4
4	4	3	4	4	5	5	4	5	4
4	4	3	3	3	4	5	4	3	3
4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	3	3	2
4	3	4	4	4	5	5	4	4	4
3	4	3	4	3	5	5	4	2	4
4	4	3	3	4	5	5	5	5	4
5	4	4	4	4	5	5	4	4	4
5	3	4	5	5	5	5	5	4	4
3	3	4	4	3	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	5	5	4	3	4
5	5	5	4	3	5	5	3	2	4
5	5	5	4	4	5	4	4	5	4
5	5	5	5	5	2	2	5	4	4
5	4	4	4	5	2	2	5	5	5

4	3	4	4	4	2	2	4	4	3
4	4	4	4	4	2	2	4	5	4
3	5	5	5	5	2	2	4	4	3
5	5	5	5	4	1	1	4	5	4
3	3	2	2	4	1	1	4	4	4
5	5	4	4	2	1	1	4	3	4
4	3	3	4	4	1	1	5	4	5
5	4	4	4	4	1	1	4	4	4
3	4	4	3	3	5	5	5	5	3
4	3	4	4	3	4	5	2	4	2
4	5	4	4	5	4	4	5	5	5
2	2	4	4	4	4	4	4	4	5
5	4	4	4	5	4	4	5	3	4
5	4	4	4	4	5	5	4	3	2
5	4	5	3	3	5	5	3	4	5
5	4	4	4	4	5	5	4	4	4
5	5	4	4	3	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	5	5	4	5	5
5	5	3	4	3	5	5	3	3	3
4	5	4	5	5	4	5	4	4	3
5	4	4	4	3	5	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	3	5	3	4	3	3	4
4	3	4	5	4	3	4	3	5	5
4	3	4	5	3	4	5	4	3	3
4	3	4	5	4	3	4	4	3	3
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4	5	4	5	4
5	4	4	4	4	5	5	4	4	4
5	4	5	3	3	5	5	3	4	4
5	4	4	4	4	5	5	4	4	4
5	5	4	4	3	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	5	5	4	5	5
5	5	3	4	3	5	5	3	4	4
4	5	4	5	5	4	5	4	5	5
4	4	4	2	2	4	4	2	5	4
5	5	4	4	4	4	5	4	5	3
5	4	4	2	2	4	5	3	3	4
5	4	5	4	5	5	4	4	3	3

5	4	4	4	3	5	5	4	3	4
5	5	3	4	4	5	5	5	4	3
4	4	5	3	4	4	4	4	4	4
4	4	5	3	3	3	4	3	5	5
4	4	5	3	4	3	4	3	4	4
3	2	3	3	2	5	5	3	3	4
5	4	5	4	3	5	5	5	3	3
5	5	5	5	4	4	4	4	5	3
4	5	4	4	4	5	5	3	4	4
4	4	4	5	5	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5	3	4
4	4	4	4	4	5	5	4	5	4
4	4	5	5	5	4	4	4	5	3
5	5	4	4	3	5	5	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	4	4	3
5	4	4	4	4	5	5	5	3	4
3	4	4	4	4	5	4	4	3	3
3	4	4	4	3	5	5	3	5	5
3	4	3	3	2	5	5	4	3	3
4	3	4	4	4	5	4	4	3	4
4	4	4	3	4	4	4	3	3	3
3	4	4	4	5	5	5	4	3	4
2	3	3	3	3	5	5	4	5	4
4	4	4	4	4	5	5	3	4	5
3	4	4	4	3	5	5	4	4	3
2	2	2	4	2	4	4	4	4	5
4	3	4	5	4	5	4	4	5	3
4	5	3	4	4	5	5	4	4	4
4	4	5	5	4	5	5	2	3	3
4	4	3	5	5	5	5	2	2	3
4	3	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	3	5	5	5	5	4	4	4
4	5	4	5	5	5	5	4	4	4
4	4	3	4	4	5	5	3	4	3
3	5	3	5	5	5	4	5	5	5
3	4	3	4	4	5	5	4	3	3
4	3	4	5	5	5	5	3	5	5
3	4	5	4	4	5	5	4	3	4
4	3	4	5	5	5	5	4	3	4

3	5	4	3	3	5	5	3	3	3
4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
4	4	5	4	4	5	4	5	5	5
3	5	4	3	4	5	5	4	4	4
3	3	5	5	5	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	4	3	4	4
4	5	5	5	5	5	5	3	3	3
4	4	4	4	4	5	5	3	3	4
4	3	3	4	3	5	4	4	5	5
4	4	4	4	4	3	5	4	5	4
3	3	3	3	3	5	5	4	5	4
4	4	4	4	5	4	5	4	3	3
4	4	4	4	4	5	5	4	5	4
4	5	5	5	4	5	5	4	3	3
4	5	5	5	5	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	3	3	4
3	4	3	4	3	4	5	5	4	4
4	4	3	3	4	5	5	4	2	4
5	4	4	4	4	4	4	5	5	4
5	4	3	5	5	5	5	4	4	4

KINERJA ORGANISASI

KO1	KO2	KO3	KO4	KO5	KO6	KO7	KO8	KO9	KO10
5	4	4	4	3	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
4	4	4	3	5	3	4	3	5	4
4	3	4	5	4	3	4	3	5	4
4	3	4	5	3	4	5	4	3	4
4	3	4	5	4	3	4	4	3	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4	5	4	4	5
5	4	4	4	4	5	5	4	5	5
5	4	5	3	3	5	5	3	5	4
5	4	4	4	4	5	5	4	5	5

5	5	4	4	3	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	5	5	4	3	4
5	5	3	4	3	5	5	3	5	5
4	5	4	5	5	4	5	4	4	5
4	4	4	2	2	4	4	2	2	4
5	5	4	4	4	4	5	4	5	5
5	4	4	2	2	4	5	3	4	4
5	4	5	4	5	5	4	4	4	4
5	4	4	4	3	5	5	4	5	5
5	5	3	4	4	5	5	5	4	3
4	4	5	3	4	4	4	4	4	5
4	4	5	3	3	3	4	3	5	5
4	4	5	3	4	3	4	3	4	5
5	4	5	4	3	4	5	4	4	5
5	4	5	3	2	2	5	4	4	5
4	4	5	5	4	5	5	4	5	4
4	4	4	3	3	4	4	4	3	4
4	3	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3	5	3	5	5
5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	3	4	4	4	5	5	4	4
4	5	4	5	4	5	2	4	5	2
3	4	5	4	4	5	5	1	5	5
5	5	5	3	4	3	5	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	3	3	4
4	4	3	4	4	4	4	3	4	3
5	4	4	4	3	4	5	4	4	4
4	4	4	2	2	3	4	2	4	4
5	4	5	4	4	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	3	5	5	4	5	4
3	3	2	4	4	3	4	4	3	3
5	4	5	3	5	3	4	4	5	5
4	3	4	4	5	4	3	4	5	3
5	5	4	3	5	4	3	5	5	4
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
5	4	3	2	3	5	4	4	4	4
5	4	4	4	1	5	5	3	5	5
5	5	5	5	2	5	5	5	3	5

5	5	4	3	2	4	5	4	4	4
4	4	4	4	5	5	5	3	4	5
4	4	4	3	3	5	5	4	4	4
5	4	5	4	5	5	5	5	5	4
4	3	4	3	4	4	4	3	3	4
4	4	3	5	4	3	4	5	5	4
5	4	5	4	3	4	5	4	3	4
5	2	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	4	2	5	3	4	5	5	3
4	4	2	5	2	2	4	2	4	2
5	1	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	4	4	4	5
5	5	5	4	4	4	4	5	3	4
4	4	4	3	3	3	4	3	3	2
4	3	5	4	4	5	4	4	4	5
4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	5	5	4	4	4
5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
3	2	3	3	4	3	4	4	3	3
3	4	3	4	4	3	3	3	4	3
2	3	3	3	5	5	4	5	5	4
4	4	5	5	4	5	5	4	5	4
5	4	3	4	3	3	3	3	3	4
4	4	4	5	5	5	4	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	4	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
5	5	5	4	5	5	4	4	4	4
4	4	5	5	4	5	5	5	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
3	3	5	4	5	5	5	4	4	4
4	4	4	5	4	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4	5	5	4
4	4	3	4	3	3	4	5	5	3
3	2	3	4	4	5	4	4	3	4
4	3	4	4	4	4	3	4	3	3

5	4	5	5	4	4	5	3	3	3
4	4	4	4	4	4	5	3	4	4
4	3	3	4	5	4	5	4	3	5
4	5	4	4	5	4	5	3	2	4
4	1	5	5	4	4	5	5	4	5
3	3	3	3	4	4	4	3	3	4
4	2	3	4	4	4	4	3	3	4
5	4	4	4	5	5	5	3	3	3
4	4	4	3	5	4	5	4	4	5
4	2	4	2	2	2	2	4	4	4
4	4	5	5	5	5	4	4	4	5
4	5	5	4	4	3	3	3	3	3
5	4	4	5	5	5	4	3	3	3
2	3	3	4	4	4	4	3	4	4
5	5	3	5	4	5	4	3	3	3
3	3	4	4	3	4	5	3	4	4
3	4	4	3	5	3	4	4	5	3
5	4	5	5	4	5	5	4	4	5
4	3	4	3	4	4	4	3	3	3
5	5	5	4	4	3	5	5	5	5
4	3	3	3	3	4	5	5	5	5
5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
4	5	5	3	3	5	3	3	5	5
4	4	5	5	3	4	3	4	4	4
5	4	4	3	4	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
4	5	5	3	4	4	4	5	3	5
5	5	4	5	4	3	3	4	2	3
3	3	4	4	4	5	4	3	3	3
4	5	5	4	4	3	3	3	5	5
3	5	5	5	3	4	4	3	2	3
2	3	2	4	4	5	2	5	5	4
4	3	3	4	4	4	4	3	4	5
3	3	4	4	5	5	4	4	4	5
5	5	3	4	2	4	5	5	4	5
5	5	4	4	3	4	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	5	5	5	5	5	4	4	4
4	5	5	5	4	5	4	4	3	4

4	4	5	5	3	5	5	4	4	4
4	5	4	3	5	4	5	4	2	3
3	4	5	5	3	5	5	4	4	4
4	4	3	3	4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4	3
5	4	5	4	4	3	3	3	5	4
4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
5	4	3	3	4	4	4	5	5	5
4	4	3	5	4	5	4	3	4	4
4	4	4	4	3	4	5	3	4	4
4	4	4	3	4	3	5	5	5	5
4	5	5	5	4	5	5	4	4	3
4	4	4	3	4	4	4	3	5	5
5	5	4	3	4	4	5	5	4	4
4	5	3	3	3	4	5	4	4	4
3	4	4	5	4	4	4	4	4	3
3	4	4	3	3	5	5	5	3	2
5	4	5	5	3	4	3	4	4	4
3	3	4	5	5	5	5	5	3	4
5	4	5	4	5	4	5	4	4	5
3	2	5	3	4	4	4	5	3	3
4	4	5	5	5	4	3	4	4	4
5	4	4	3	3	4	3	3	4	3
4	4	5	4	3	3	2	3	4	2
4	3	4	4	3	2	1	1	5	4
5	5	5	3	3	4	2	3	4	4
4	3	3	4	4	4	4	3	5	4
4	3	4	4	5	5	4	4	5	5
3	4	3	4	2	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
3	4	3	2	4	5	4	4	5	5
3	5	4	4	4	5	5	4	4	4
4	4	5	3	3	5	5	3	5	5
3	4	4	4	4	5	5	4	4	4
3	4	4	4	3	4	4	4	5	5
5	3	4	4	4	5	5	4	4	4
3	4	3	4	3	5	5	3	5	5
5	5	4	5	5	4	5	4	3	3
4	3	4	5	4	4	3	4	4	4

3	4	4	5	4	3	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
3	4	5	4	5	5	5	3	4	3
3	3	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	5	3	4	4	3	4	4	4
5	5	4	5	4	4	3	4	5	4
4	4	4	4	3	5	5	5	5	4
4	5	5	5	5	5	4	4	4	3
4	4	5	5	4	3	4	4	4	4
5	5	4	3	3	3	4	4	3	3
4	5	3	2	4	3	4	3	4	5
5	4	4	3	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
3	4	4	5	4	4	5	5	5	5
4	5	5	5	3	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	3	4	3
3	4	4	3	4	4	4	3	3	4
5	4	4	3	4	5	4	4	4	4
4	2	5	5	5	5	3	4	5	5
5	5	5	5	4	3	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	3	4	5	5	5	4	3
5	5	4	4	5	5	5	5	4	4
4	4	3	1	3	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	4	4	4	5
5	5	4	4	5	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	3	5	5	5	5
4	4	4	5	4	5	5	5	5	4
2	4	4	5	5	3	3	2	2	4
4	2	2	4	5	5	5	4	4	2
5	5	5	5	5	4	3	3	4	4
5	5	5	5	4	5	4	4	4	4
4	4	5	5	5	3	4	4	3	3
5	4	4	4	3	4	3	4	4	3
4	4	4	3	5	4	5	4	4	5
4	2	4	2	2	2	2	4	4	4
4	4	5	5	5	5	4	4	4	5
4	5	5	4	4	3	3	3	3	3

3	4	4	3	4	4	4	3	2	3
2	3	3	3	4	4	3	3	4	4
5	5	3	5	4	5	4	3	3	3
3	3	4	4	3	4	5	3	4	4
3	4	4	3	5	3	4	4	5	3
5	4	5	5	4	5	5	4	4	5
4	3	4	3	4	4	4	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	3	3	4	5	4	4	4
5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
4	5	5	3	3	5	3	3	5	5
4	4	5	5	3	4	3	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	3	3	5
5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
4	5	5	3	4	4	4	5	3	5
3	4	5	5	5	5	3	4	2	3
3	3	4	3	3	5	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	5	5	3	2	1	1	2	3
2	3	2	3	3	3	2	3	3	4
4	3	3	4	4	4	4	3	4	5
3	3	4	4	5	5	4	4	4	5
5	5	3	4	2	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	3	2	4	5	4	4	4	4
4	4	5	4	5	5	4	4	4	4
4	5	3	5	5	5	4	4	3	4
4	4	5	4	2	3	3	3	4	4
4	2	3	4	4	5	4	4	2	3
4	5	4	4	4	4	4	5	5	5
3	4	3	5	4	3	4	5	3	2
5	4	3	4	5	4	3	4	4	3
5	4	5	5	5	4	3	4	5	4
3	4	4	3	4	4	5	3	4	4
4	3	4	4	4	4	4	5	5	5
4	5	5	5	5	4	4	4	4	4
5	5	4	4	3	3	3	3	4	4
4	4	5	5	5	4	3	3	5	5
3	3	4	4	4	4	3	4	4	3

5	3	5	4	5	4	3	3	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
4	5	5	5	4	3	4	4	4	4
3	4	4	3	3	3	4	4	4	3
3	4	3	2	4	3	4	3	3	2
5	4	4	3	5	4	3	4	4	4
3	3	4	4	3	4	4	4	3	4
5	4	5	5	5	3	4	4	4	5
3	2	3	3	2	2	3	3	3	3
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	3	4	3	4	4	4	3
4	4	4	3	4	2	2	2	4	2
4	3	4	5	4	4	3	4	5	4
5	5	4	5	4	4	5	3	4	4
4	3	5	4	5	4	4	5	5	4
4	3	4	5	4	4	4	3	5	5
4	3	4	5	4	4	3	5	5	5
5	5	5	5	4	4	5	3	5	5
4	3	5	4	5	4	4	4	5	5
4	3	4	5	5	4	5	4	4	4
3	4	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	4	4	5	5	5
3	5	4	4	4	3	4	5	4	4
4	4	3	3	3	4	4	5	5	5
3	4	5	4	4	2	3	5	3	3
3	4	4	3	3	4	4	5	4	4
5	3	4	2	3	5	5	5	4	4
3	4	4	4	4	4	3	5	3	4
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	3	3	5	4	4	4	5	4	4
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
5	5	5	4	5	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	4	3	3	4	3
4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
4	5	4	4	4	4	4	4	4	5
5	4	4	3	4	4	4	4	4	4

5	4	3	4	4	4	5	5	5	4
4	4	4	5	4	4	5	5	5	5
4	5	5	5	3	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	3	4	3
3	4	4	3	4	4	4	3	3	4
5	4	4	3	4	5	4	4	4	4
4	3	5	5	5	5	4	3	5	5





LAMPIRAN IV

VALIDITAS DAN RELIABILITAS

SCM10	Pearson Correlation	,127*	,084	,149**	,182**	,130*	,178**	,151**	,311**	,491**	1	-,007	-,004	-,016	,406**
	Sig. (2-tailed)	,021	,128	,007	,001	,018	,001	,006	,000	,000		,896	,940	,776	,000
	N	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330
SCM11	Pearson Correlation	-,074	,040	,076	,083	,093	-,079	,017	,174**	,101	-,007	1	,866**	,859**	,666**
	Sig. (2-tailed)	,179	,470	,170	,132	,091	,154	,761	,002	,068	,896		,000	,000	,000
	N	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330
SCM12	Pearson Correlation	-,102	,051	,081	,124*	,075	-,136*	-,032	,120*	,075	-,004	,866**	1	,937**	,660**
	Sig. (2-tailed)	,063	,360	,141	,025	,175	,014	,563	,030	,172	,940	,000		,000	,000
	N	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330
SCM13	Pearson Correlation	-,110*	,029	,036	,098	,060	-,114*	-,024	,127*	,081	-,016	,859**	,937**	1	,646**
	Sig. (2-tailed)	,045	,602	,517	,074	,278	,039	,666	,021	,140	,776	,000	,000		,000
	N	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330
Manajemen Rantai Pasokan	Pearson Correlation	,342**	,353**	,397**	,434**	,384**	,298**	,328**	,496**	,449**	,406**	,666**	,660**	,646**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Keunggulan Kompetitif

		Correlations										Keunggulan Kompetitif
		KK1	KK2	KK3	KK4	KK5	KK6	KK7	KK8	KK9	KK10	
KK1	Pearson Correlation	1	,388**	,263**	,114*	,145**	,008	-,005	,096	,217**	,079	,445**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,039	,008	,881	,933	,081	,000	,153	,000
	N	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330
KK2	Pearson Correlation	,388*	1	,256**	,123*	,127*	,085	,058	,016	,098	-,007	,422**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,025	,021	,125	,293	,778	,074	,894	,000
	N	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330
KK3	Pearson Correlation	,263*	,256**	1	,310**	,230**	,062	,044	,024	,130*	,078	,467**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,261	,423	,666	,018	,159	,000
	N	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330
KK4	Pearson Correlation	,114*	,123*	,310**	1	,534**	,130*	,030	,189*	,089	,064	,524**
	Sig. (2-tailed)	,039	,025	,000		,000	,018	,584	,001	,105	,249	,000
	N	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330
KK5	Pearson Correlation	,145*	,127*	,230**	,534**	1	,059	-,024	,274*	,073	-,001	,489**
	Sig. (2-tailed)	,008	,021	,000	,000		,282	,660	,000	,185	,989	,000

	N	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330
KK6	Pearson Correlation	,008	,085	,062	,130*	,059	1	,768*	,076	,042	,059	,558**
	Sig. (2-tailed)	,881	,125	,261	,018	,282		,000	,171	,448	,283	,000
	N	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330
KK7	Pearson Correlation	-,005	,058	,044	,030	-,024	,768*	1	,027	,039	,074	,503**
	Sig. (2-tailed)	,933	,293	,423	,584	,660	,000		,622	,475	,181	,000
	N	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330
KK8	Pearson Correlation	,096	,016	,024	,189**	,274**	,076	,027	1	,292**	,275**	,451**
	Sig. (2-tailed)	,081	,778	,666	,001	,000	,171	,622		,000	,000	,000
	N	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330
KK9	Pearson Correlation	,217*	,098	,130*	,089	,073	,042	,039	,292*	1	,460**	,491**
	Sig. (2-tailed)	,000	,074	,018	,105	,185	,448	,475	,000		,000	,000
	N	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330
KK10	Pearson Correlation	,079	-,007	,078	,064	-,001	,059	,074	,275*	,460**	1	,414**
	Sig. (2-tailed)	,153	,894	,159	,249	,989	,283	,181	,000	,000		,000
	N	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330
Keun ggula	Pearson Correlation	,445*	,422**	,467**	,524**	,489**	,558*	,503*	,451*	,491**	,414**	1

KO4	Pearson Correlation	,128*	,153**	,299**	1	,316**	,215**	,083	,118*	,061	,075	,476**
	Sig. (2-tailed)	,020	,005	,000		,000	,000	,134	,031	,267	,176	,000
	N	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330
KO5	Pearson Correlation	,084	,087	,236**	,316**	,255**	,084	,172**	,113*	,068		,466**
	Sig. (2-tailed)	,128	,113	,000	,000	,000	,127	,002	,040	,216		,000
	N	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330
KO6	Pearson Correlation	,155**	,134*	,157**	,215**	,255**	1	,400**	,284**	,209**	,250**	,580**
	Sig. (2-tailed)	,005	,015	,004	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330
KO7	Pearson Correlation	,219**	,189**	,041	,083	,084	,400**	1	,359**	,176**	,322**	,546**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,458	,134	,127	,000		,000	,001	,000	,000
	N	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330
KO8	Pearson Correlation	,193**	,138*	,086	,118*	,172**	,284**	,359**	1	,301**	,234**	,547**
	Sig. (2-tailed)	,000	,012	,117	,031	,002	,000	,000		,000	,000	,000
	N	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330
KO9	Pearson Correlation	,220**	,113*	,137*	,061	,113*	,209**	,176**	,301**	1	,460**	,528**
	Sig. (2-tailed)	,000	,040	,013	,267	,040	,000	,001	,000		,000	,000

	N	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330
KO1	Pearson	,219**	,121*	,204**	,075	,068	,250**	,322**	,234**	,460**	1	,558**
0	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	,000	,027	,000	,176	,216	,000	,000	,000	,000		,000
	N	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330
Kiner	Pearson	,549**	,497**	,508**	,476**	,466**	,580**	,546**	,547**	,528**	,558**	1
ja	Correlation											
Orga	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
nisas	N	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330
i												

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

RELIABILITAS

1. Manajemen Rantai Pasokan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,697	13

2. Keunggulan Kompetitif

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,622	10

3. Kinerja Organisasi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,707	10



LAMPIRAN V
HASIL ANALISIS SPSS

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	Unstandardized Residual	Unstandardized Residual	
N		330	330	330	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000	,0000000	,0000000	
	Std. Deviation	3,87589004	4,18399504	4,20091791	
Most Extreme Differences	Absolute	,050	,060	,055	
	Positive	,037	,029	,033	
	Negative	-,050	-,060	-,055	
Test Statistic		,050	,060	,055	
Asymp. Sig. (2-tailed)		,043 ^c	,006 ^c	,019 ^c	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	,376 ^d	,152 ^d	,270 ^d	
99% Confidence Interval	Lower Bound		,307	,101	,207
		Upper Bound	,444	,202	,333
	Interval				

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 330 sampled tables with starting seed 112562564.

2. Uji Multikolinearitas

		Coefficients ^a			Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	Tolerance	VIF
1	(Constant)	28,895	2,064			
	Manajemen Rantai Pasokan	,215	,039	,293	1,000	1,000

a. Dependent Variable: Keunggulan Kompetitif

		Coefficients^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	Tolerance	VIF
1	(Constant)	28,758	2,799			
	Manajemen Rantai Pasokan	,119	,043	,155	,914	1,094
	Keunggulan Kompetitif	,131	,059	,124	,914	1,094

a. Dependent Variable: Kinerja Organisasi

3. Uji Heterokedastisitas

		Coefficients^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	6,771	1,302		5,202	,000
	Manajemen Rantai Pasokan	-,071	,024	-,004	-2,930	,160

a. Dependent Variable: Abs_RES1

		Coefficients^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	3,644	1,429		2,550	,011
	Manajemen Rantai Pasokan	-,008	,027	-,017	-,309	,757

a. Dependent Variable: Abs_RES2

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4,756	1,493		3,186	,002
Keunggulan Kompetitif	-,039	,037	-,058	-1,045	,297

a. Dependent Variable: Abs_RES3

4. Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keunggulan Kompetitif * Manajemen Rantai Pasokan	Between Groups	(Combined)	897,458	29	30,947	2,058	,002
		Linearity	465,678	1	465,678	30,972	,000
		Deviation from Linearity	431,781	28	15,421	1,026	,433
Within Groups			4510,630	300	15,035		
Total			5408,088	329			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kinerja Organisasi * Manajemen Rantai Pasokan	Between Groups	(Combined)	866,335	29	29,874	1,753	,011
		Linearity	219,220	1	219,220	12,864	,000
		Deviation from Linearity	647,115	28	23,111	1,356	,113
Within Groups			5112,298	300	17,041		
Total			5978,633	329			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kinerja Organisasi *	Between Groups	(Combined)	398,008	22	18,091	,995	,470
		Linearity	172,536	1	172,536	9,492	,002

Keunggulan Kompetitif	Deviation from Linearity	225,472	21	10,737	,591	,924
	Within Groups	5580,625	307	18,178		
	Total	5978,633	329			

5. Uji Regresi Linear Sederhana

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	28,895	2,064		14,002	,000
	Manajemen Rantai Pasokan	,215	,039	,293	5,559	,000

a. Dependent Variable: Keunggulan Kompetitif

6. Uji Regresi Linear Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
2	(Constant)	28,758	2,799		10,273	,000
	Manajemen Rantai Pasokan	,119	,043	,155	2,750	,006
	Keunggulan Kompetitif	,131	,059	,124	2,207	,028

a. Dependent Variable: Kinerja Organisasi

6. Uji F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	465,678	1	465,678	30,904	,000 ^b
	Residual	4942,410	328	15,068		
	Total	5408,088	329			

a. Dependent Variable: Keunggulan Kompetitif

b. Predictors: (Constant), Manajemen Rantai Pasokan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
2	Regression	303,776	2	151,888	8,752	,000 ^b
	Residual	5674,858	327	17,354		
	Total	5978,633	329			

a. Dependent Variable: Kinerja Organisasi

b. Predictors: (Constant), Keunggulan Kompetitif, Manajemen Rantai Pasokan

7. Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	28,895	2,064		14,002	,000
	Manajemen Rantai Pasokan	,215	,039	,293	5,559	,000

a. Dependent Variable: Keunggulan Kompetitif

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
2	(Constant)	28,758	2,799		10,273	,000
	Manajemen Rantai Pasokan	,119	,043	,155	2,750	,006
	Keunggulan Kompetitif	,131	,059	,124	2,207	,028

a. Dependent Variable: Kinerja Organisasi

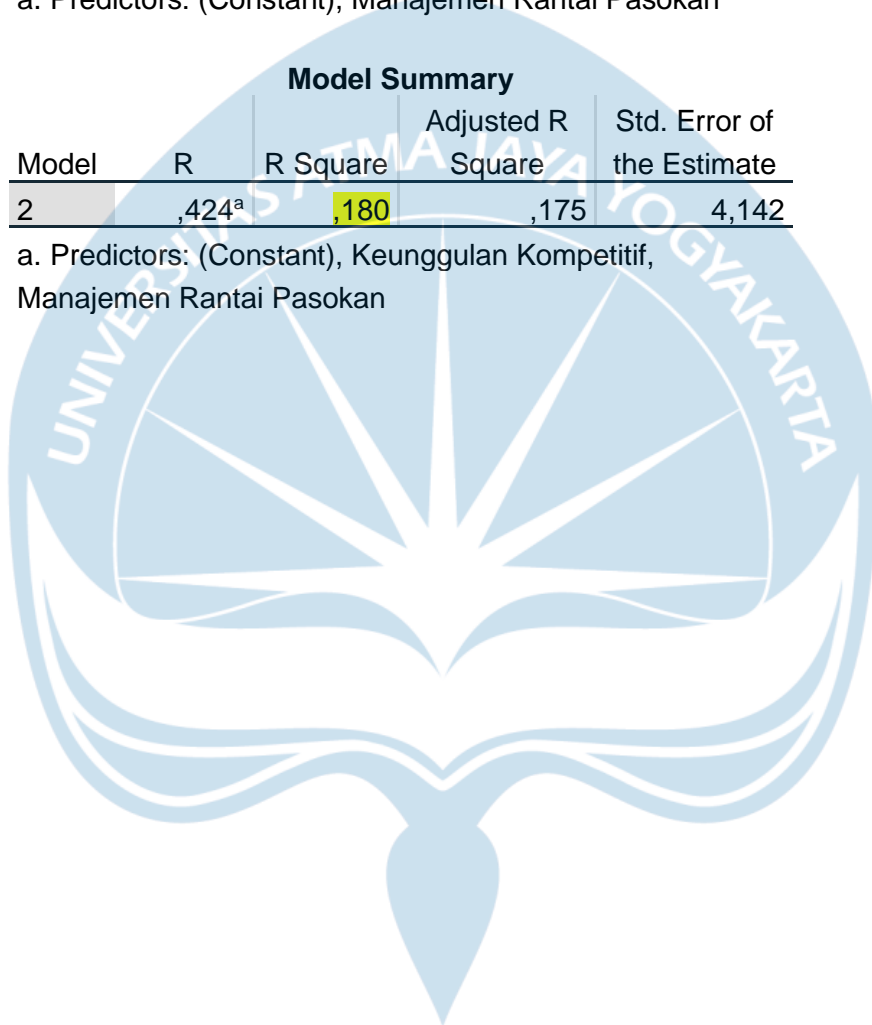
8. Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,468 ^a	,219	,217	3,704

a. Predictors: (Constant), Manajemen Rantai Pasokan

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
2	,424 ^a	,180	,175	4,142

a. Predictors: (Constant), Keunggulan Kompetitif, Manajemen Rantai Pasokan





LAMPIRAN VI
JURNAL ACUAN

The Effect of Supply Chain Management Processes on Competitive Advantage and Organizational Performance (Case Study: Food Industries based in West Azerbaijan Province)

Ahmad Jafarnejad Chaghooshi¹, Taher Roshandel Arbatani², Babak Samadi^{*3}

1 Professor, Faculty of Management, University of Tehran, Tehran, Iran

2 Associate Professor, Faculty of Management, University of Tehran, Tehran, Iran

3. M.S. Candidate of Master of Business Administration, Field of Strategic, University of Tehran, Aras International Campus, Jolfa, Postal Code, 5441656498 Iran

* Corresponding Author: E-mail: Babak.samadi@ut.ac.ir

ARTICLE INFO

Keywords:

Supply chain management
Competitive advantage
Organizational performance

ABSTRACT

Supply chain management, manufacturing organizations can be a factor for managers to enhance the company's position and the organization was very useful. And the competitive space that is required of managers of small businesses were created position of superiority over other companies and their competitors benefit. This study examined the effects of supply chain management processes as a competitive advantage and organizational performance of companies operating in the food industry in Western Azerbaijan province. Therefore, the nature of the problem and the target is applied research. Data collection was performed using a questionnaire. The population studied consisted of senior managers in the food industry, West Azerbaijan Province, which are 150 and 108 in accordance with the standard sample is selected Morgan. To analyze and evaluate the normality of the data of one-dimensional Kolmogorov-Smirnov test was used to test the hypothesis using structural equation modeling. Test results showed that the correlation between competitive advantage, supply chain management processes and organizational performance, there is a significant positive relationship. The results showed that the implementation of supply chain management processes of the organization has no significant effect on performance; however, the implementation of supply chain management processes on a high level of competitive advantage and a significant positive impact on the performance of the organization as well as high levels of competitive advantage has a significant positive impact.

© 2014 Global Journal of Management Studies and Researches. All rights reserved for Academic Journals Center.

Introduction

21st century is the century of changing patterns of traditional markets (Feyzi et al, 2012). With the products of 21st reduction of the product life cycle, the cost of production and respond to the diverse needs of customers has led the organization for its survival should be aware the changes to obtain the minimum cost and maximum profit of these changes (Gilaninia et al, 2011). In fact, many organizations and companies are facing with high competition and volatile environment as a result of technological innovations and the changing needs of customers has intensified. In such an environment, past approaches in the supply chain lost its ability. One way to deal with such challenges is the use of competitive advantage (Azar et al, 2010). Perhaps the most important wealth in new era is known as information age. To reduce response time and improve the flexibility, a completely new form of organization must be created. Nowadays, competition appears in various aspects such as the speed of product delivery or customer service, increase product quality and reduce the price of product or service. To this aim, organizations need to move faster in manufacturing, assembly, distribution and supply (Fathian et al, 2007). Since manufacturing companies to gain competitive advantage and maintain its position need to supply chain, understanding the processes of supply chain can be useful (Lambert et al., 2005). Supply chain management and control procedures that can improve the organization, flexibility and the organizational units (Tsay and et al, 1999). A supply chain includes a series of three or more than three entities that directly upstream and downstream in the flow of goods, services, finance or information from a source to a customer (Mentzer, 2004). The Council of transportation management defined supply chain management

as a systematic and strategic coordination of traditional business functions and tactics of tasks in a particular organization in order to improve long-term performance of individual organizations as well as the entire of supply chain (Li et al., 2006). Integration of key business processes from end user to suppliers of goods, services and information to customers and creating shareholder value (Lambert, 2005). A supply chain is not a chain of business activities for business-to-business communications, but a network of commercial activities and communications between them. Supply chain management creates opportunities to make a positive resonance in the integration and management within the company and between the companies. In this case, supply chain management is associated with the benefits of business processes and provides a new approach to the management of business operations and relationships with stakeholders in the supply chain. Because there are numerous definitions of supply chain management, many framework for is considered. Supply chain management processes are complex activities that cause effectively manage to our supply chain. Lee et al (2006) used the strategic partnership processes, suppliers, customer relationship, sharing of intelligence, information-sharing and deferred to check the quality in their research. The framework of Lambert (2008) that describes the supply chain management has eight process customer relationship management, customer service management, demand management, order fulfillment, manufacturing flow management, supplier relationship management, product development and commercialization and returned management. Each of these processes has sub process strategic and operational factors. Studies show a significant positive relationship between supply chain management and competitive advantage and improve the performance of organization (Lee et al., 2006). Dimensions of competitive advantages include price / cost, quality, reliability of delivery, product innovation and time of delivery to market (Lee et al., 2006). Performance of organization can be measured by operational performance and financial performance. These dimensions are divided into the following components: market share, return on investment (ROI), increase market share, sales growth, return on investment growth, sales margins and the overall situation of competition (Lee et al., 2006). Sustainable competitive advantage is the basis of survival in a competitive environment, but the main important factors are market and supply of products (Naik, 2012). These companies want to take advantage of supply chain processes and improve organizational performance. In fact, performance can be improved by competitive advantage. Industrial products of West Azarbaijan province are produced mainly in the category of consumer industries and the share of food and drink industry is the dominant industry. The majority of firms in this area are in the category of small and medium businesses. This, along with the development of agricultural sector of this group that provide inputs and proximity to foreign markets shows that the capabilities and resources of this province for the establishment and development of this group of industries was widespread and in the experimental design, this group has national performance. Food industry firms have better information of chain (demand and consumer preferences) and can produce programs in agriculture and animal husbandry, reduce waste and improve resource allocation. The importance of supply chain management shows the necessity of this research. The aim of this study was to investigate the effects of supply chain management processes as a competitive advantage and organizational performance of companies operating in the food industry in Western Azerbaijan province.

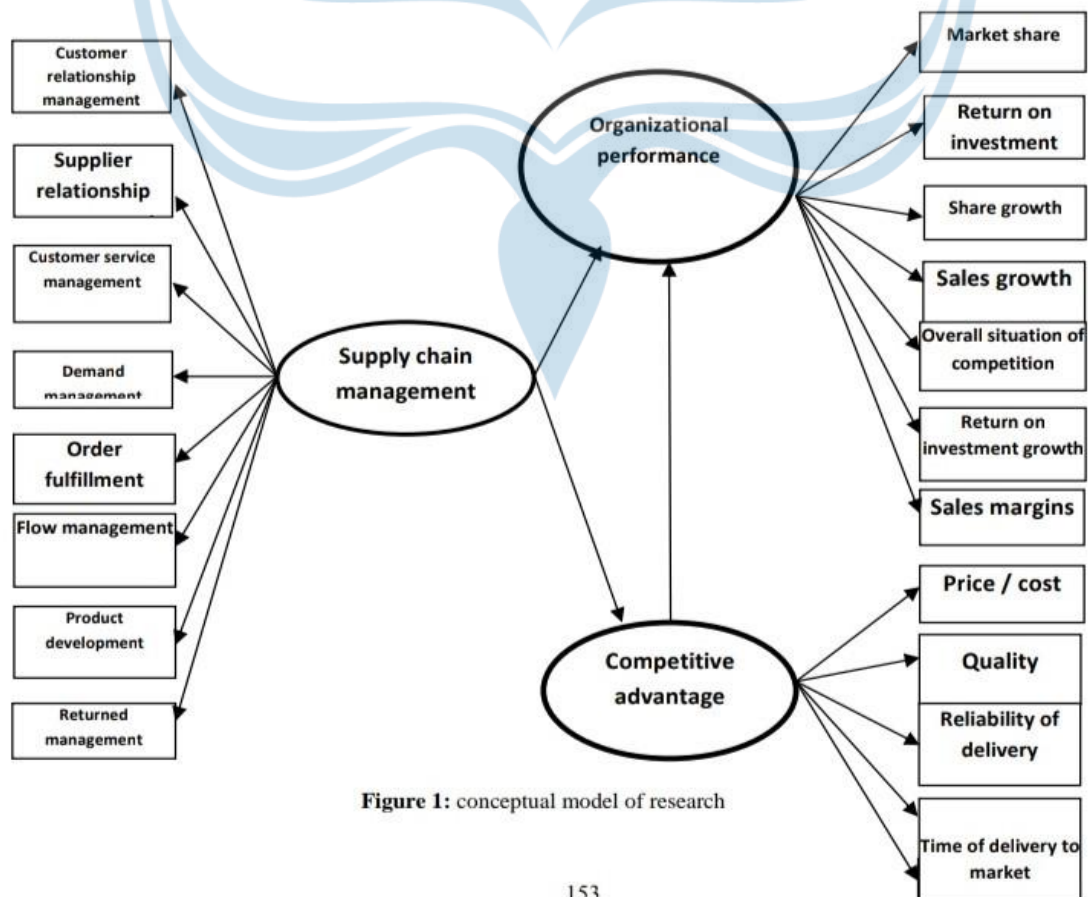


Figure 1: conceptual model of research

Han, et al (2013) show the impact of supply chain integration on the performance of company in pork processing industry in China and show that internal integration and coordination of relationship between seller and buyer. IT integration is not significantly related to the upstream and downstream. Integrated logistics dramatically helps pork processing performance in relation to downstream customers. Perry (2012) in their study that investigated the impact of supply chain management business process on competitive advantage and organizational performance show that each of th processes and organizational performance are positively associated with competitive advantage. Kenneth et al (2012)) in their study that investigated a green supply chain management and its impact on the performance showed that in general, by making use of GSCM activities organized for this purpose leads to environmental performance and economic performance improved, which in turn to positively affect job performance. Work performance lead to improve organizational performance. Perotti et al (2012) in a study as a green supply chain and the performance of organization in Italy showed that even if the general interest in environmental matters increase, the current level of employment GSCP among third-party logistics is constrained. Rajabi Far (2014) investigate the effect of green supply chain management in organization performance show some previous findings that suggests a direct relationship between performances of business and GSCM implementation. But in this study, the direct relationship has not been approved. While the indirect significant relationships between GSCM implementation and business performance through operational productivity and job satisfaction reached. This result showed that business performance improves when the GSCM increase job satisfaction, and operational efficiency. Najarzadeh (2014) in a study entitled the relationship between agility and supply chain performance to enhance the competitiveness of organization showed a significant relationship between the quality of supply chain performance and organizational agility ($r = 0.201$). There is significant relationship between component of cost in the supply chain and organizational agility ($r = 0.157$). There is significant relationship between components of flexibility in supply chain performance with organizational agility ($r = 0.169$). There is a significant relationship between component of transparency in the chain performance with organizational agility ($r = 0.168$). However, some factors were significant in level of 0.05, but other correlation coefficients listed are significant in level $p < 0.01$. There is a significant relationship between the ability of agility and supply chain performance in all aspects at the level of $p < 0.01$. Hesami (2013) investigate the impact of supply chain capabilities on economic development and competitiveness of developing countries and show that the competitiveness of developing countries affected supply chain capabilities and standard " integrity of network " as the most influential factor of supply chain capabilities and "price" of components of competitiveness were identified as the most important. Rvanestan (2012) investigate quality management and its impact on the car's performance that total quality management approach and supply chain management are correlated with each other and each also effect on th organizational performance. So managers need in order to achieve a competitive advantage over its competitors in the organization has deployed this approach to achieve benefits from them.

Research methodology

This research in terms of objective is practical and in terms of methods is descriptive and analytical. In this study, data collection was done in two stages. First, library, books, articles and the Internet used to collect and explain the research literature. In the second phase questionnaire used to survey people about the topic of this research. Questionnaire was designed by researcher and is not used in earlier. The population of this study consisted of senior managers in the food industry which is 150 and in accordance with the standard sample of Morgan are selected 108 people. To analyze and evaluate the normality of data, one-dimensional Kolmogorov-Smirnov test was used and to test the hypothesis structural equation modeling was used.

Findings

Correlation test

Investigation the relationship between competitive advantage, supply chain management processes and organizational performance:

Pearson correlation test was used. In this test the null hypothesis is a zero correlation coefficient (no relation). If the level of significance test is less than 0.05, null hypothesis will be rejected. The results show that there is a significant positive relationship between organizational performance and competitive advantage (Pearson correlation coefficient equal to 0.524 and significant level is 0.001). There is a significant positive relationship between organizational performance and supply chain management processes (correlation coefficient equal to 0.379 and significant level is 0.001). There is a significant positive relationship between competitiveness and supply chain management processes (correlation coefficient equal to 0.726 and significant level is 0.001).

Table 1. Pearson correlation test for competitive advantage, supply chain management processes and organizational performance

supply chain management processes	competitive advantage	correlation coefficient	organizational performance
0.379	0.524	significant level	
0.000	0.000	number	
108	108	correlation coefficient	competitive advantage
0.726		significant level	
0.000		number	
108			

Hypotheses test

Structural equation modeling was used to test the hypothesis. AMOS software had been used for calculations. The overall fit of model is calculated and then each hypothesis will be tested. Chi-square test p-value equal to 383.87 and significant level is 0.061. Due to the significant level of chi-square test that is larger than 0.05, we conclude that the research data match with theoretical model of research. The goodness of fit index (GFI) is 0.929 which indicates the acceptability of this amount to good fitness model. Root mean square error of estimate (RMSEA) is 0.048 which is also due to the fact that less than 0.05 is acceptable and represents a model is approved. TLI index is 0.922; comparative fit index (CFI) is 0.956 and PNFI index is 0.566, all of which represent good fit and would-be model verification. So the model to conclude on the relationship between the variables has sufficient credit.

Table 2. The indices of structural model

Interpretation	Criterion	Level	Fit index	
Good fitness		383.87	χ^2	Absolute
Good fitness	More than 0.05	0.061	p value	
Good fitness	More than 0.09	0.929	GFI	
Good fitness	More than 0.09	0.922	TLI	Comparative
Good fitness	More than 0.09	0.956	CFI	
Good fitness	less than 0.05	0.048	RMSEA	
Good fitness	More than 0.05	0.566	PNFI	

Hypothesis 1: The implementation of supply chain management processes has a positive impact on the performance of organization.

The results of model are provided in Table 3. The estimated coefficient equal to -0.134, the standard estimated coefficient was -0.225 and the level of significance are equal to 0.411. Due to the larger significance level than 0.05, concluded that the impact of implementation of supply chain management processes were not significant on high performance of organization. In other words, we can say that the implementation of supply chain management processes indirectly affect the performance of organization.

Table 3. Results of regression estimates and their significance test

standard estimated coefficient	significance level	Critical rate	Standard error of estimate	Estimated coefficient	Dependent variable		independent variable
-0.225	0.411	-0.821	0.164	-0.134	the performance of organization	<---	supply chain management processes

Hypothesis 2: implementation of supply chain management processes has a positive impact on the high levels of competitive advantage.

The results of model are presented in Table 4. The estimated coefficient equal to 0.318, the standard estimated coefficient was 0.854 and the level of significance is equal to 0.001. Due to the smaller significance level than 0.05, concluded that the impact of implementation of supply chain management processes were significant on high level of competitive advantage. In other words, we can say that the implementation of supply chain management processes directly affect on high level of competitive advantage.

Table 4. Results of regression estimates and their significance test

standard estimated coefficient	significance level	Critical rate	Standard error of estimate	Estimated coefficient	Dependent variable		independent variable
0.854	0.001	3.706	0.086	0.318	competitive advantage	<---	supply chain management processes

Hypothesis 3: High level of competitive advantage has a positive impact on the performance of organization.

The results of model are presented in Table 5. The estimated coefficient equal to 1.43, the standard estimated coefficient was 0.892 and the level of significance is equal to 0.019. Due to the smaller significance level than 0.05, concluded that the impact of high level of competitive advantage were significant on performance of organization. In other words, we can say that the high level of competitive advantage directly effect on performance of organization.

Table 5. Results of regression estimates and their significance test

standard estimated coefficient	significance level	Critical rate	Standard error of estimate	Estimated coefficient	Dependent variable		independent variable
0.892	0.019	2.346	0.611	1.433	performance of organization	<---	competitive advantage

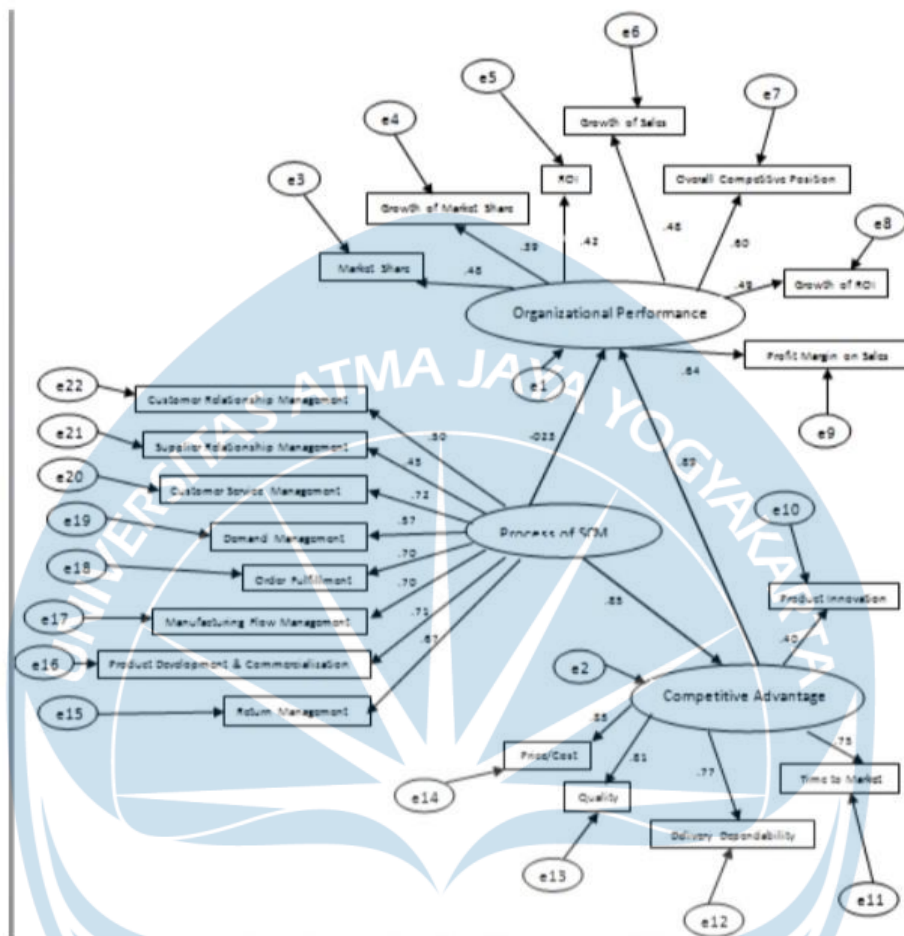


Figure 2: research model with standard coefficients

Conclusion

Hypothesis 1: the result show that implementation of supply chain management processes has a positive impact on the performance of organization.

The estimated coefficient equal to -0.134, the standard estimated coefficient was -0.225. Due to the larger significance level than 0.05, concluded that the impact of implementation of supply chain management processes were not significant on high performance of organization. In other words, we can say that the implementation of supply chain management processes indirectly affect the performance of organization. The results of this hypothesis with the results of Han et al. (2013), Kenneth et al (2012), Sarah Perotti et al. (2012), Rajabi far (2014), Zand (2013), Rvanestan (2012), Rad Far et al (2012), Baha (2012) Jamie Collins et al (2010) and Stavoulaki et al (2010) are consistent.

Hypothesis 2: the result show that implementation of supply chain management processes has a positive impact on the high levels of competitive advantage.

The estimated coefficient equal to 0.318, the standard estimated coefficient was 0.854. Due to the smaller significance level than 0.05, concluded that the impact of implementation of supply chain management processes were significant on high level of competitive advantage. In other words, we can say that the implementation of supply chain management processes directly effect on high level of competitive advantage. This finding is consistent with the findings of Joseph vand (2013), Khodaei (2011), Shanghai (2006) and Sarabi et al (2012) and feyzi (2012).

Hypothesis 3: The results show that high level of competitive advantage has a positive impact on the performance of organization. The estimated coefficient equal to 1.43, the standard estimated coefficient was 0.892. Due to the smaller significance level than 0.05, concluded that the impact of high level of competitive advantage were significant on performance of organization. In other words, we can say that the high level of competitive advantage directly effect on performance of organization. The results of this research is consistent with the findings of Najarzadeh (2014), Zand (2013), Soltani (2006), John Perry (2012), Gunjan (2011) and Ronald Salazar (2012).

Suggestion

Based on the data obtained, we can say that organizational performance is not one-dimensional approach, but need to plan and comprehensive effort. According to research findings for the improvement of supply chain management processes on competitive advantage and performance in companies operating in the food industry in West Azerbaijan Province, the following suggestion should be consider, therefore, based on the results, it is suggested to:

1. The strategic partnership of suppliers with
 - ✓ awareness and participation in explaining the goals of organization
 - ✓ supplier selection with qualitative criteria, and not based on the price
 - ✓ help suppliers to promote their products and monitor their production process
 - ✓ Import existing companies in supply chain in the design of new production processes
2. improving relationships with customers and clients with
 - ✓ assess their satisfaction
 - ✓ considering the opinions and expectations
 - ✓ continuous interaction with regard to accountability for customers
 - ✓ participation in improvement and process design
3. Create an electronic system to receive suggestions and complaints from customers
4. Establish controlling systems to address customer complaints
5. continuous review of process of doing things to reduce delays and speed up work
6. Obtain useful and updated information and promotion of staff
7. Improve the quality of products and services and increase reliability
8. Visit the same companies to use their experience and improve the spirit of competition

References

- [1] Azar, A., Tizro, A., Moghbel, A., Rostami, A.A., (2010), design the model of supply chain agility, interpretive structural modeling approach, human sciences in Management Studies, Volume 14, Issue 4.
- [2] Rajabi far, M., Dehghan nayeri, M., (2014), the effect of green supply chain management on the performance of organization, Thesis: Islamic Azad University, Shahrood Faculty of Humanities.
- [3] Rvanestan, K., Aghajani, H.A., (2012), quality management and its impact on the car's performance, Journal of Management Sciences. 5, Volume 7, Number 25, pages 89-112.
- [4] Hesami, H., Pourkhalili, N (2013), the impact of supply chain capabilities on economic development and competitiveness of developing countries, Journal of Supply Chain Management, Issue 39, pp. 4 -13.
- [5] Najarzadeh, A., Brahui, S., (2014), the relationship between agility and supply chain performance to increase the competitive of organization, Thesis business management in Islamic Azad University, gheshm, Iran.
- [6] Feyzi, K., Hadavand, M., (2012), the impact of components of supply chain on competitive advantage, modiriati sanati, number 12, 9-32.
- [7] Khoshsima, G., and Jafarnejad, A. (2014), presented structural model of agility, competitive advantage and the performance of producer organizations, scholar bimonthly behavior (47).
- [8] Farahani, R., Asgari, N. (2014), supply chain management and advanced planning, termeh press, Tehran.
- [9] Fathian, M., Golchinpour, M., (2007), strategies of agility in the manufacturing, Tadbir magazine, Issue 175.
- [10] Gilaninia, S., et al. (2011). Comparative Study Of Lean and Agile Supply Chain Management Along With The Optimal Model Presentaion Of Agil Supply Chain Management, Journal of Business and Management, vol 1, No 4, pp 46-56.
- [11] Tsay, A. A., & Lovejoy, W. S. (1999). Quantity flexibility contracts and supply chain performance. *Manufacturing & Service Operations Management*, 1(2), 89-111.
- [12] Meindl, P., & Chopra, S. (2006). *Supply chain management*. Sunil Chopra.
- [13] Mentzer, J. T. (2004). *Fundamentals of supply chain management: Twelve drivers of competitive advantage*. Sage Publications.
- [14] Lambert, D. M., García-Dastugue, S. J., & Croxton, K. L. (2005). AN EVALUATION OF PROCESS-ORIENTED SUPPLY CHAIN MANAGEMENT FRAMEWORKS. *Journal of business Logistics*, 26(1), 25-51.
- [15] Li, S., Ragu-Nathan, B., Ragu-Nathan, T. S., & Subba Rao, S. (2006). The impact of supply chain management practices on competitive advantage and organizational performance. *Omega*, 34(2), 107-124.
- [16] NAIK, M. P. (2012). DOES COMPETATIVE ADVANTAGE WORK IN E. BUSINESS?. *International Journal of Research in Commerce, IT & Management*, 2(2).
- [17] Ketchen, D. J., Hult, G. T. M.,(2007). Bridging organization theory and supply chain management: The case of best value supply chains. *Journal of Operations Management*, 25, 573-580.
- [18] John F. Perry II, (2012) The Impact of Supply Chain Management Business Processes on Competitive Advantage and Organizational Performance. In: Thesis, Department of the Air Force Air University, Air Force Institute of Technology, Wright-Patterson Air Force Base, Ohio.
- [19] Ronald M. Salazar (2012) The effect of supply chain management processes on competitive advantage and organizational performance. In: Thesis, Department of the Air Force Air University, Air Force Institute of Technology, Wright-Patterson Air Force Base, Ohio.
- [20] Jiqin Han Hualiang Lu Jacques H. Trienekens S.W.F. (Onno) Omta, (2013), "The impact of supply chain integration on firm performance in the pork processing industry in China", *Chinese Management Studies*, Vol. 7 Iss 2 pp. 230 – 252.