

**PENGARUH KREDIBILITAS INSTAGRAM @MICHIMOMO
TERHADAP SIKAP *FOLLOWERS* PADA APLIKASI ASETKU**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

ELISABETH PRABA MEIDIANA
170906211

**ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH KREDIBILITAS INSTAGRAM @MICHIMOMO TERHADAP
SIKAP *FOLLOWERS* PADA APLIKASI ASETKU

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :
Elisabeth Praba Meidiana
170906211

disetujui oleh :



Irene Santika Vidiadari. S.I.Kom., M.A.
Dosen Pembimbing

ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas Instagram @Michimomo Terhadap Sikap *Followers* pada Aplikasi AsetKu (Studi Eksplanatif pada *Followers* Akun Instagram @Michimomo)

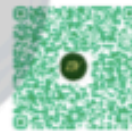
Penyusun : Elisabeth Praba Meidiana
NPM : 170906211

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Kamis, 7 Oktober 2021
Pukul : 10.00 WIB
Tempat : Ruang Ujian FISIP

TIM PENGUJI

Desideria Cempaka W., S.Sos., MA., Ph.D.
Penguji Utama



Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.
Penguji I

Alexander Beny Pramudyanto, M.Si.
Penguji II



Ranggabumi Nuswantoro, MA.
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elisabeth Praba Meidiana

NPM : 170906211

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PENGARUH KREDIBILITAS INSTAGRAM @MICHIMOMO TERHADAP SIKAP FOLLOWERS PADA APLIKASI ASETKU

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 27 September

Saya yang menyatakan,



Elisabeth Praba Meidiana

ELISABETH PRABA MEIDIANA

No Mhs: 170906211 / KOM

**PENGARUH KREDIBILITAS INSTAGRAM @MICHIMOMO
TERHADAP SIKAP *FOLLOWERS* PADA APLIKASI ASETKU**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh kredibilitas yang dimiliki *influencer* terhadap sikap *followers* Instagram @Michimomo pada Aplikasi AsetKu. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif eksplanatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan metode survei dengan penyebaran kuesioner secara online kepada 400 responden yang merupakan *followers* Instagram @michimomo. Penelitian ini menggunakan IBM SPSS Statics 25 untuk mengolah data hasil kuesioner.

Penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara kredibilitas terhadap sikap Aplikasi AsetKu. Melalui penelitian ini pula diketahui bahwa untuk membentuk sikap konsumen terhadap produk, pemasar perlu memperhatikan tiga aspek pada kredibilitas yaitu *trustworthiness*, *expertise*, dan *attractiveness* pada *influencer* yang dipilih sehingga mampu memengaruhi pembentukan sikap.

Kata kunci: Kredibilitas *Influencer*, Sikap terhadap Merk, Aplikasi AsetKu, Michelle Hendra

HALAMAN PERSEMBAHAN

Hasil perjuangan ini saya persembahkan untuk Tuhan Yesus Kristus yang selalu hadir untuk menemani, memberkati, dan memberikan penyertaan dalam setiap perjalanan skripsi ini

Untuk keluarga asmarandana (papa, mama, mbak) yang selalu memberikan dukungan dan kekuatan dari awal hingga terselesaikannya skripsi ini

Untuk teman teman semua yang selalu membantu dan memberi semangat pada tiap proses ini. Perjalanan kita baru di mulai, semoga kabar baik senantiasa menyertai kita semua.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas penyertaan dan berkat-Nya karena telah membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kredibilitas *Influencer* Michelle Hendra Terhadap Sikap *Followers* Akun Instagram @michimomo pada Merk Aplikasi AsetKu” sebagai syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini dapat terlaksana berkat bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam membantu menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis secara khusus ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberi kesehatan, kekuatan, dan kelancaran kepada peneliti sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Keluarga kecil saya, mama, papa, mbak Icha, dan anjing kesayangan saya Princess yang selalu mendoakan, menghibur, mengingatkan dan memberikan semangat selama penulisan skripsi.
3. Ibu Irene Santika Vidiadari S.I.Kom., M.A. selaku dosen pembimbing saya yang telah membimbing dan bersedia meluangkan waktunya untuk memberi masukan dan saran untuk skripsi saya.

4. Raymond Diardo sebagai tempat berkeluh kesah dan selalu menghibur peneliti selama penulisan skripsi sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Desicia Calista dan Shela Evita yang selalu menjadi tempat bertukar pikiran, memberikan semangat dan penghiburan selama penulisan skripsi.
6. Nirbita Sahda, Widya Cantika yang selalu mengingatkan untuk rehat dan memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi.
7. Kim Mingyu yang menjadi penghibur bagi peneliti dan selalu mengingatkan untuk tidak mudah menyerah dalam menjalani kesulitan dalam hidup.
8. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Yogyakarta, 27 September 2021



Peneliti

Elisabeth Praba Meidiana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN		
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Teoritis	10
2. Manfaat Praktis	10
E. Kerangka Teori	11
F. Kerangka Konsep	27
G. Definisi Operasional	29
H. Hipotesis	34
I. Metodologi Penelitian	35

BAB II OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN

A. AsetKu	42
B. Michelle Hendra @michimomo	44
C. Followers Instagram.....	48
 BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	
A. Hasil Temuan Data	50
1. Pengukuran Variabel.....	50
2. Deskripsi Responden	53
3. Distribusi Frekuensi Variabel.....	55
4. Mean Analysis.....	73
5. Analisis Data.....	77
B. Hasil Analisis.....	87
 BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	101
B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	111

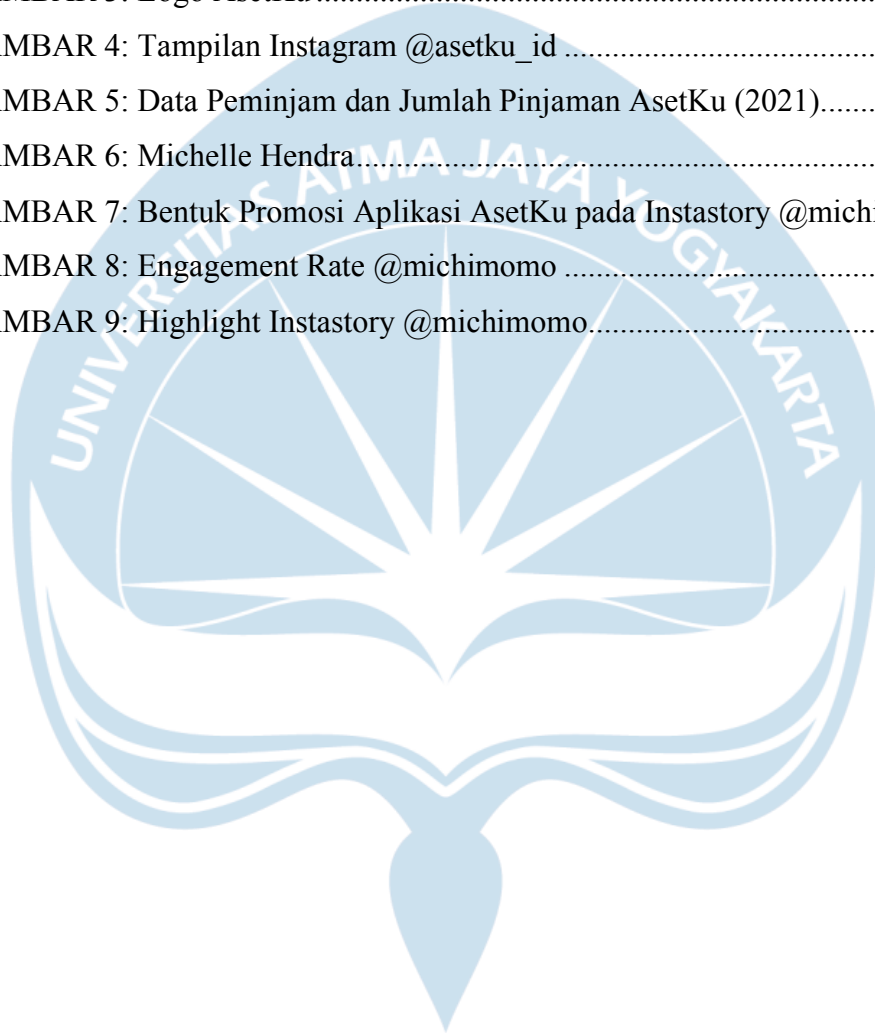
DAFTAR TABEL

TABEL 1: Definisi Operasional	29
TABEL 2: Keandalan Cronbarch Alpha.....	40
TABEL 3: Hubungan Antar Variabel.....	41
TABEL 4: Uji Validitas Variabel Trustworthiness	51
TABEL 5: Uji Validitas Variabel Expertise	51
TABEL 6: Hasil uji Validitas Variabel Attactiveness	52
TABEL 7: Hasil Uji Validitas Variabel Sikap.....	52
TABEL 8: Hasil Uji Reliabilitas Trustworthiness.....	53
TABEL 9: Usia Responden	54
TABEL 10: Jenis Kelamin Responden.....	54
TABEL 11: Distribusi Frekuensi Variabel Kredibilitas	55
TABEL 12: Distribusi Frekuensi Variabel Kredibilitas	55
TABEL 13: Distribusi Frekuensi Variabel Kredibilitas	56
TABEL 14: Distribusi Frekuensi Variabel Kredibilitas	56
TABEL 15: Distribusi Frekuensi Variabel Kredibilitas	57
TABEL 16: Distribusi Frekuensi Variabel Kredibilitas	57
TABEL 17: Distribusi Frekuensi Variabel Kredibilitas	58
TABEL 18: Distribusi Frekuensi Variabel Kredibilitas	58
TABEL 19: Distribusi Frekuensi Variabel Kredibilitas	59
TABEL 20: Distribusi Frekuensi Variabel Kredibilitas	59
TABEL 21: Distribusi Frekuensi Variabel Kredibilitas	60
TABEL 22: Distribusi Frekuensi Variabel Kredibilitas	60
TABEL 23: Distribusi Frekuensi Variabel Kredibilitas	61
TABEL 24: Distribusi Frekuensi Variabel Kredibilitas	61
TABEL 25: Distribusi Frekuensi Variabel Kredibilitas	62
TABEL 26: Skor Rata-Rata Dimensi Kredibilitas Michelle Hendra Sebagai Influencer.....	63
TABEL 27: Interval Kredibilitas @michimomo Sebagai Influencer	64
TABEL 28: Distribusi Frekuensi Variabel Sikap.....	65

TABEL 29: Distribusi Frekuensi Variabel Sikap	65
TABEL 30: Distribusi Frekuensi Variabel Sikap	66
TABEL 31: Distribusi Frekuensi Variabel Sikap	67
TABEL 32: Distribusi Frekuensi Variabel Sikap	67
TABEL 33: Distribusi Frekuensi Variabel Sikap	68
TABEL 34: Distribusi Frekuensi Variabel Sikap	68
TABEL 35: Distribusi Frekuensi Variabel Sikap	69
TABEL 36: Distribusi Frekuensi Variabel Sikap	69
TABEL 37: Distribusi Frekuensi Variabel Sikap	70
TABEL 38: Skor Rata-Rata Dimensi Sikap	71
TABEL 39: Interval Variabel Sikap pada Aplikasi AsetKu	72
TABEL 40: Mean Analisis Trustworthiness	73
TABEL 41: Mean Analisis Expertise	74
TABEL 42: Mean Analisis Attractiveness	75
TABEL 43: Mean Analisis Sikap	76
TABEL 44: Hasil Uji Korelasi Trustworthiness	78
TABEL 45: Hasil Uji Kolerasi Expertise	78
TABEL 46: Hasil Uji Kolerasi Attractiveness	79
TABEL 47: Uji Statistik Trustworthiness	81
TABEL 48: ANOVA Trustworthiness	82
TABEL 49: Koefisien Trustworthiness	82
TABEL 50: Hasil Uji Statistik Expertise	83
TABEL 51: ANOVA Expertise	84
TABEL 52: Koefisien Expertise	85
TABEL 53: Hasil Uji Statistik Attractiveness	86
TABEL 54: ANOVA Attractiveness	86
TABEL 55: Koefisien Attractiveness	87

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1: Unggahan Instastory @michimomo Tentang AsetKu	8
GAMBAR 2: Kerangka Konsep	29
GAMBAR 3: Logo AsetKu	42
GAMBAR 4: Tampilan Instagram @asetku_id	43
GAMBAR 5: Data Peminjam dan Jumlah Pinjaman AsetKu (2021).....	44
GAMBAR 6: Michelle Hendra.....	46
GAMBAR 7: Bentuk Promosi Aplikasi AsetKu pada Instastory @michimomo..	47
GAMBAR 8: Engagement Rate @michimomo	48
GAMBAR 9: Highlight Instastory @michimomo.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	112
Lampiran 2: Hasil Hitungan SPSS (Distribusi Frekuensi)	115
Lampiran 3: Uji Validitas Kredibilitas Michelle Hendra	124
Lampiran 4: Hasil Uji Validitas Sikap.....	127
Lampiran 5: Hasil Perhitungan Uji Korelasi	129
Lampiran 6: Hasil Perhitungan Uji Regresi Linear Sederhana.....	130

