

**ANALISIS PROFITABILITAS SEGMENT DENGAN PENDEKATAN ABC
PADA MASA PANDEMI COVID 19 DI HOTEL JOGLO MANDAPA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

Erlangga Gading Kencana

170423829

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi

**ANALISIS PROFITABILITAS SEGMENT DENGAN PENDEKATAN ABC
PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI HOTEL JOGLO MANDAPA
YOGYAKARTA**



Pembimbing

A handwritten signature in black ink, which appears to read "Anastasia", is written over a horizontal line.

Dr. Anastasia Susty Ambarriani, M.Si., Akt., CA.

14 September 2021



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

SURAT KETERANGAN

No. 1132/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Jumat, 8 Oktober 2021 dengan susunan penguji sebagai berikut:

- | | |
|--|-----------------|
| 1. Dr. Anastasia Susty A, M.Si., Akt., CA. | (Ketua Penguji) |
| 2. Drs. D. Agus Budi R, M.Si., Akt., CA. | (Anggota) |
| 3. Sang Ayu Putu PG, SE., M.Acc., Ak., CA. | (Anggota) |

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Erlangga Gading Kencana

NPM : 170423829

Dinyatakan

Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini skripsi Erlangga Gading Kencana telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.
FASULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

HALAMAN PERNYATAAN

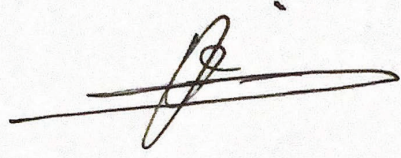
Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**ANALISIS PROFITABILITAS SEGMENT DENGAN PENDEKATAN ABC
PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI HOTEL JOGLO MANDAPA
YOGYAKARTA**

merupakan hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi pada sebagian atau keseluruhan dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 14 September 2021

Yang menyatakan,



Erlangga Gading Kencana

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai dan memberikan pertolongan sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik.

Skripsi dengan judul “Analisis Profitabilitas Segmen dengan Pendekatan ABC pada Masa Pandemi Covid-19 di Hotel Joglo Mandapa Yogyakarta” ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Tentunya pada masa pandemi seperti saat ini terdapat beberapa rintangan yang penulis hadapi, namun Puji Tuhan penulis dapat melewatinya dan berhasil menyelesaikannya.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa semua dapat terselesaikan dengan baik berkat doa dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa menyertai setiap perjalanan kehidupan penulis serta berkat yang melimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Anastasia Susty Ambarriani, M.Si., Akt., CA. selaku dosen pembimbing yang senantiasa membimbing, memberikan saran terbaik dan mengorbankan waktu serta tenaganya dengan sepenuh hati.
3. Seluruh dosen serta staff dan karyawan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan

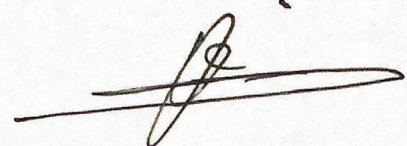
ilmu pengetahuan, pengajaran dan membantu penulis selama menuntut ilmu di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

4. Kepada Ayah Saksono Wibowo, (alm) Ibu Puji Murwati, Kakak Ayunda Dewi Ratih Tanjungsari dan Katarina Feliska Kurniawan yang selalu mendoakan, mendukung, memberikan semangat, motivasi, serta mengorbankan segalanya demi keberhasilan penulis.
5. Bapak Triyanto selaku *general manager*, serta seluruh *staff* karyawan Hotel Joglo Mandapa Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
6. Teman – teman BPM FBE UAJY dari tahun 2017 hingga 2020 yang telah berdinamika dan berproses bersama.
7. Teman – teman kuliah Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang pernah berproses bersama dengan penulis semasa perkuliahan.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan segala bentuk dukungan yang diberikan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan penulisan dalam skripsi ini.

Yogyakarta, 14 September 2021

Penulis



Erlangga Gading Kencana

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
ABSTRAK	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Metode Penelitian.....	7
1.6.1. Jenis Penelitian.....	7
1.6.2. Objek Penelitian.....	7
1.6.3. Data Penelitian	7
1.6.4. Teknik Pengumpulan Data.....	7
1.6.5. Langkah Analisis Data	8
1.7. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II	11
ANALISIS PROFITABILITAS DENGAN METODE ACTIVITY BASED COSTING	11
2.1. Analisis Profitabilitas	11

2.1.1.	Definisi Analisis Profitabilitas	11
2.1.2.	Jenis Pengukuran Profitabilitas	11
2.2.	Aktivitas	13
2.2.1.	Pengertian Aktivitas	13
2.2.2.	Elemen – Elemen Aktivitas.....	14
2.3.	<i>Activity Based Management</i>	15
2.3.1.	Pengertian <i>Activity Based Management</i>	15
2.3.2.	Manfaat <i>Activity Based Management</i>	16
2.4.1.	Definisi <i>Activity Based Costing</i>	17
2.4.2.	Konsep – Konsep Dasar <i>Activity Based Costing</i>	18
2.4.3.	Klasifikasi Biaya dalam <i>Activity Based Costing</i>	19
2.4.4.	Manfaat dan Keterbatasan <i>Activity Based Costing</i>	20
2.5.	Biaya	22
2.5.1.	Pengertian Biaya	22
2.5.2.	Jenis Biaya	22
2.6.	Laporan Segmen	23
2.7.	Evaluasi Kinerja Segmen.....	25
BAB III		28
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN		28
3.1.	Sejarah Perusahaan.....	28
3.2.	Struktur Organisasi Perusahaan.....	29
3.3.	Jasa Yang Ditawarkan Hotel	33
3.4.	Perkembangan Hotel Selama Tahun 2020	36
3.4.1.	Laporan Laba Rugi Hotel.....	36
3.4.2.	Pendapatan Hotel Selama Tahun 2020	38

3.4.3.	Data Biaya Operasional dan Non Operasional Hotel.....	39
3.4.4.	Jumlah Kamar Tersedia untuk Dijual	40
3.4.5.	Jumlah Hari Hunian Kamar Hotel	41
3.4.6.	Tingkat Hunian Kamar Selama Tahun 2020.....	42
3.5.	Identifikasi Permasalahan.....	44
BAB IV	46
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	46
4.1.	Identifikasi Aktivitas dan Level Aktivitas.....	46
4.2.	Identifikasi <i>Cost Pool</i> dan <i>Cost Driver</i>	47
4.3.	Identifikasi Pendapatan pada Segmen <i>Room</i> dan Segmen <i>Food and Beverage</i>	48
4.4.	Identifikasi dan Klasifikasi Biaya – Biaya yang Terjadi ke dalam <i>Cost Pool</i>	50
4.5.	Identifikasi Biaya – Biaya Aktivitas pada Segmen <i>Room</i> dan Segmen <i>Food and Beverage</i>	59
4.6.	Identifikasi Jenis Biaya pada Masing – Masing Biaya Aktivitas	68
4.7.	Analisis Profitabilitas Segmen	75
4.8.	Implikasi Manajerial.....	78
BAB V	79
PENUTUP	79
5.1.	Kesimpulan.....	79
5.2.	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pendapatan Hotel Joglo Mandapa Tahun 2019 dan 2020	1
Tabel 3.1	Data <i>Room Rate</i> Hotel Joglo Mandapa sebelum Covid 19.....	34
Tabel 3.2	Data <i>Room Rate</i> Hotel Joglo Mandapa selama Covid 19.....	34
Tabel 3.3	Data Laporan Laba Rugi Hotel Joglo Mandapa Tahun 2020	37
Tabel 3.4	Data Pendapatan Hotel Joglo Mandapa Tahun 2020.....	38
Tabel 3.5	Data Biaya Operasional Hotel Joglo Mandapa.....	39
Tabel 3.6	Data Biaya Non Operasional Hotel Joglo Mandapa.....	40
Tabel 3.7	Data Jumlah Kamar Tersedia Untuk Dijual.....	41
Tabel 3.8	Data Jumlah Hari Hunian Hotel Joglo Mandapa Tahun 2020	41
Tabel 3.9	Data Tingkat Hunian Kamar Hotel Joglo Mandapa	43
Tabel 4.1	Identifikasi Aktivitas dan Level Aktivitas	46
Tabel 4.2	Identifikasi <i>Cost Pool</i> dan <i>Cost Driver</i>	47
Tabel 4.3	Pendapatan Per Segmen Hotel Joglo Mandapa Tahun 2020	49
Tabel 4.4	<i>Cost Pool</i> dan <i>Pool Rate</i>	58
Tabel 4.5	Pembebanan Biaya Aktivitas Pada Segmen <i>Room</i>	61
Tabel 4.6	Pembebanan Biaya Aktivitas Pada Segmen <i>Food and Beverage</i>	62
Tabel 4.7	Data Biaya Aktivitas Segmen <i>Room</i>	63
Tabel 4.8	Data Biaya Aktivitas Segmen <i>Food and Beverage</i>	64
Tabel 4.9	Laporan Laba Rugi Segmen <i>Room</i>	66
Tabel 4.10	Laporan Laba Rugi Segmen <i>Food and Beverage</i>	67
Tabel 4.11	Data Biaya Listrik Hotel Joglo Mandapa	68

Tabel 4.12 Analisis Pemisahan Biaya Listrik	70
Tabel 4.13 Pemisahan Biaya Semi Variabel Pada Biaya Operasional Hotel Joglo Mandapa	72
Tabel 4.14 Klasifikasi Biaya Variabel dan Biaya Tetap Pada Biaya Aktivitas Segmen <i>Room</i>	73
Tabel 4.15 Klasifikasi Biaya Variabel dan Biaya Tetap Pada Biaya Aktivitas Segmen <i>Food and Beverage</i>	74
Tabel 4.16 Biaya Tetap Umum Hotel	75
Tabel 4.17 Margin Kontribusi dan Margin Segmen Pada Segmen <i>Segmen Room</i> dan <i>Food and Beverage</i>	76
Tabel 4.18 <i>Segment Margin Ratio</i>	76
Tabel 4.19 <i>Degree of Operating Leverage</i>	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan	30
---	----



**ANALISIS PROFITABILITAS SEGMENT DENGAN PENDEKATAN ABC
PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI HOTEL JOGLO MANDAPA
YOGYAKARTA**

Erlangga Gading Kencana

Dr. Anastasia Susty Ambarriani, M.Si., Akt., C.A

ABSTRAK

Pandemi Covid 19 memberikan pukulan besar dan dampak luar biasa bagi semua sektor, termasuk sektor *hospitality* seperti hotel. Dampak besar sangat merugikan bagi pihak hotel yang diakibatkan turunnya tingkat okupansi kamar dan batalnya *event – event* yang seharusnya dilaksanakan. Dampak ini dirasakan salah satunya adalah Hotel Joglo Mandapa Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis tingkat profitabilitas pada segmen yang terdapat pada Hotel Joglo Mandapa Yogyakarta, yakni segmen *room* dan segmen *food and beverage*, yang selanjutnya dapat dijadikan evaluasi serta dasar informasi lebih detail bagi perusahaan guna menyusun strategi bertahan ditengah pandemi Covid 19 ini,

Penelitian ini merupakan penelitian terapan dimana data – datanya diperoleh dari teknik wawancara, dokumentasi dan observasi. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa tingkat profitabilitas segmen *room* lebih baik daripada segmen *food and beverage*. Hasil tersebut terbukti bahwa *segment margin ratio* pada segmen *room* adalah sebesar 30% dan segmen *food and beverage* sebesar 18% dari total penjualan. Kemudian hasil penghitungan *degree of operating leverage* segmen *room* sebesar 2,26% dan segmen *food and beverage* sebesar 1,11% yang berarti bahwa segmen *room* lebih sensitif terhadap perubahan penjualan dibanding segmen *food and beverage*. Dengan adanya analisis profitabilitas per segmen yang dilakukan oleh manajemen hotel maka dapat mempermudah pihak manajemen dalam mengambil keputusan terlebih dimasa pandemi Covid 19 saat ini.

Kata Kunci: Analisis Profitabilitas Segmen dengan metode *Activity Based Costing*, Laporan Laba Rugi per Segmen, *Segment Margin Ratio*, *Degree of Operating Leverage*, Pandemi Covid 19.