

TESIS

**ANALISIS USER INTERFACE AUTO ROTATE PADA
SAMSUNG UNTUK AKSESIBILITAS**



EMANUEL WIJAYANTO

No. Mhs: 195303130

PROGRAM STUDI MAGISTER INFORMATIKA

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2021

TESIS

**ANALISIS USER INTERFACE AUTO ROTATE PADA
SAMSUNG UNTUK AKSESIBILITAS**

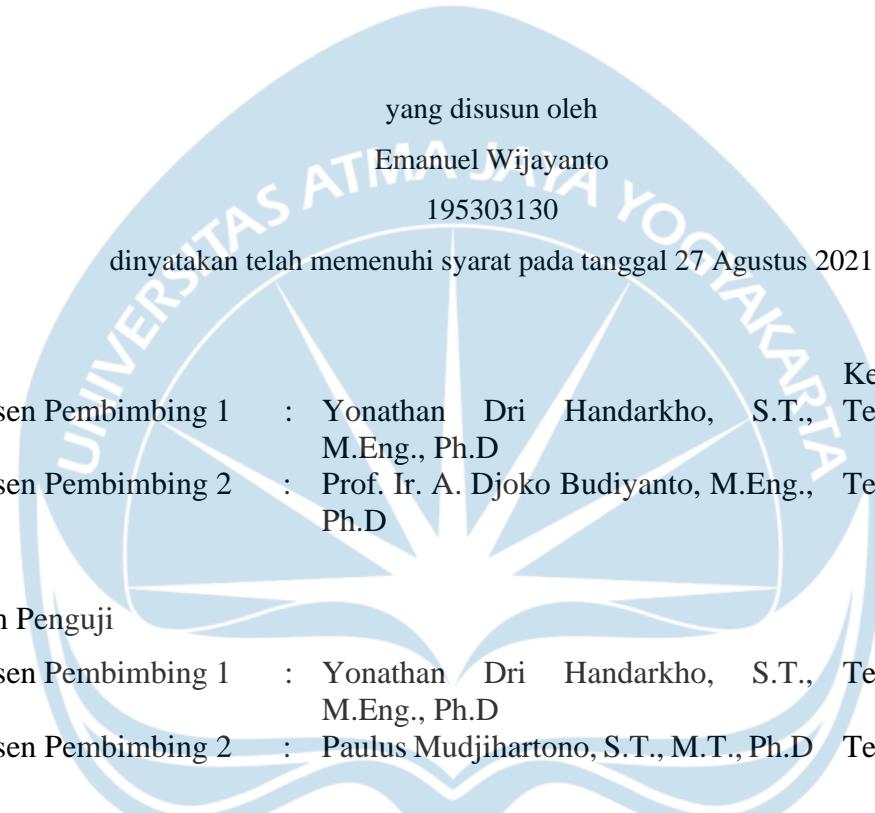


EMANUEL WIJAYANTO
No. Mhs: 195303130

PROGRAM STUDI MAGISTER INFORMATIKA
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2021

HALAMAN PENGESAHAN
Tugas Akhir Berjudul

**ANALISIS USER INTERFACE AUTO ROTATE PADA SAMSUNG UNTUK
AKSEbilitAS**



Yogyakarta, 27 Agustus 2021
Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Teknologi Industri
Dekan ttd.
Dr. A. Teguh Siswantoro, M.Sc.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Emanuel Wijayanto

Nomor Mahasiswa : 195303130

Konsentrasi : Innovation of Computational Science

Judul Tesis : Analisis User Interface Auto Rotate pada Samsung untuk Aksesibilitas

Menyatakan bahwa penelitian ini adalah hasil pemikiran sendiri dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah ada sebelumnya. Karya tulis yang telah ada sebelumnya disajikan sebagai referensi oleh penulis guna melengkapi penelitian ini dan dinyatakan secara tertulis dalam referensi penulisan daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 27 September 2021

Emanuel Wijayanto

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala berkat dan campur tangan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Analisis User Interface Auto Rotate pada Samsung untuk Aksesibilitas”. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata 2 (S2) pada program studi Magister Informatika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Tesis ini dapat terlaksana dengan baik atas bimbingan dan bantuan banyak pihak. Oleh karena itu pada bagian ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Yonathan Dri Handarkho, S.T., M.Eng., Ph.D selaku dosen pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu pihak penulis dalam memberikan arahan dan masukan pada tesis ini.
2. Bapak Prof. Ir. A. Djoko Budiyanto, M.Eng., Ph.D selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan, koreksi, dan masukan untuk perbaikan laporan tesis ini.
3. Semua dosen MTF selain pembimbing I dan II yaitu Bapak Prof. Ir. Suyoto, M.Sc., Ph.D., Bapak Dr. Ir. Albertus Joko Santoso, M.T., Ibu Margaretha Maria Gorety Dwi Ratna Sulistyoningsih, S.T., M.Sc., M.T., Ph.D., Bapak Yonathan Dri Handarkho, S.T., M.Eng., Ph.D, dan Bapak Dr. Andi Wahju Rahardjo Emanuel, BSEE., MSSE, yang telah memberikan banyak pengalaman dan membagikan ilmunya.

4. Kedua orang tua saya Bapak Agustinus Joko Guritno dan Ibu Agnes Wiwiek Setya Astuti yang selalu mendoakan, menasihati, dan memberikan dukungan, serta seluruh keluarga besar yang selalu memberikan semangatnya.
 5. Yang selalu mensuport atas selesainya `penulisan tesis ini Agnes Andriani Gunitasari.
 6. Dan juga teman-teman MTF seperjuangan angkatan Februari 2020, yang telah berbagi suka dan duka dalam menjalani perkuliahan bersama-sama.

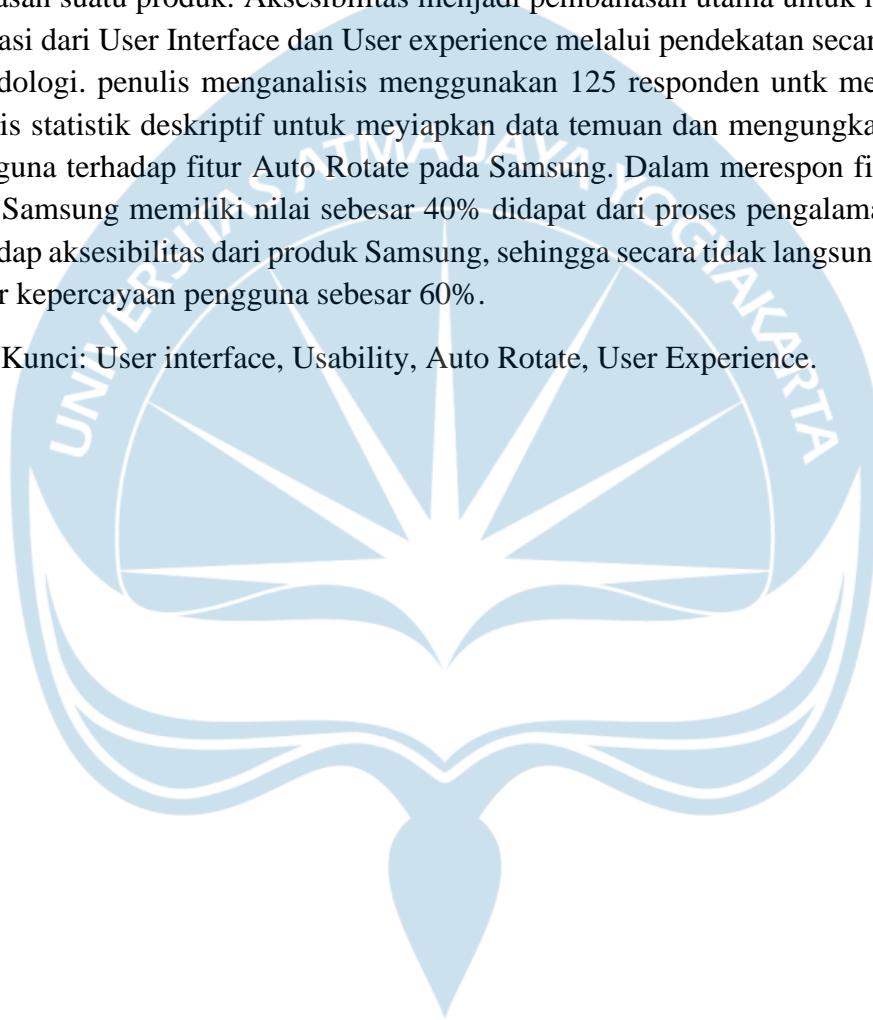
Penulis menyadari tesis ini masih jauh dari sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk dijadikan referensi penyempurnaan ke arah yang lebih baik. Akhir kata semoga tesis ini bermanfaat bagi nusa bangsa dan negara Indonesia, dapat memberikan wawasan terhadap seluruh pembaca dan memberikan kontribusi terhadap perkembangan ilmu pengetahuan di bidang teknologi.

Emanuel Wijayanto

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk memahami penggunaan Auto Rotate pada SAMSUNG yang berkaitan langsung dengan efektifitas pengguna serta memanfaatkan fungsi teori dari Usability sehingga dapat meningkatkan perspektif pengalaman pengguna terhadap kepuasan suatu produk. Aksesibilitas menjadi pembahasan utama untuk mendapatkan korelasi dari User Interface dan User experience melalui pendekatan secara desain dan metodologi. penulis menganalisis menggunakan 125 responden untuk menguji model teoritis statistik deskriptif untuk menyiapkan data temuan dan mengungkapkan respon pengguna terhadap fitur Auto Rotate pada Samsung. Dalam merespon fitur yang ada pada Samsung memiliki nilai sebesar 40% didapat dari proses pengalaman pengguna terhadap aksesibilitas dari produk Samsung, sehingga secara tidak langsung didapatkan faktor kepercayaan pengguna sebesar 60%.

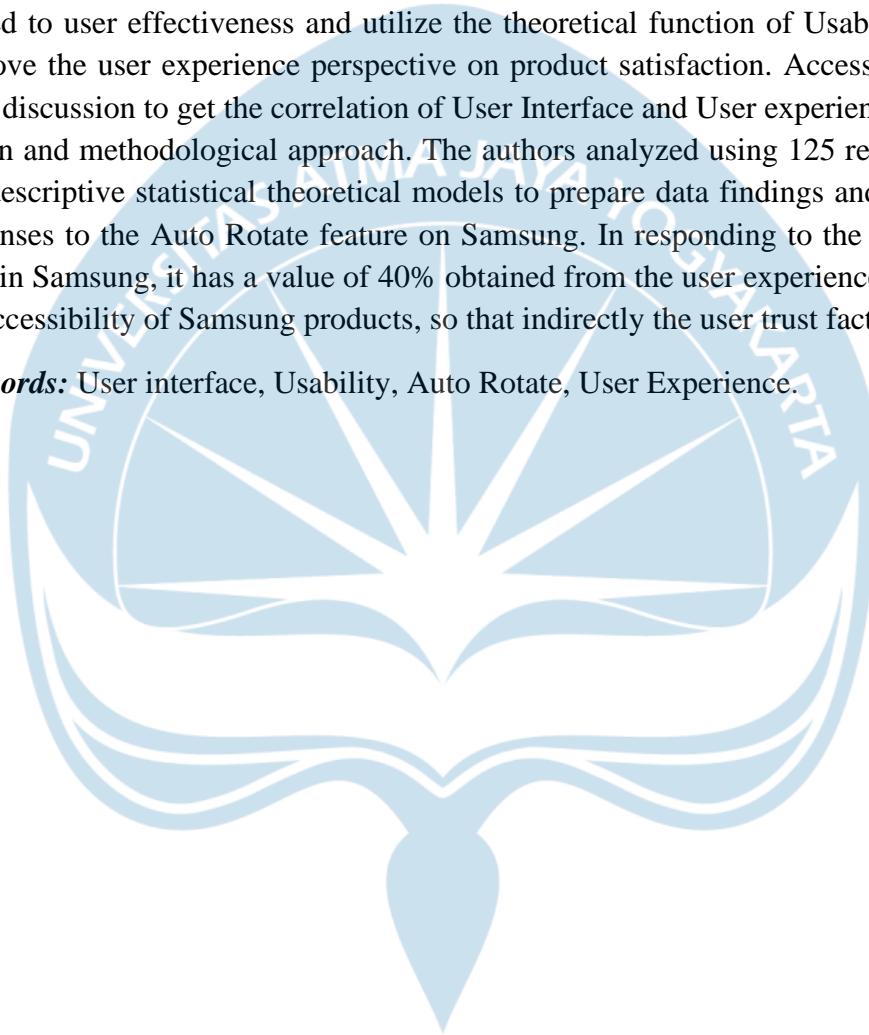
Kata Kunci: User interface, Usability, Auto Rotate, User Experience.



ABSTRACT

This study aims to understand the use of Auto Rotate on SAMSUNG which is directly related to user effectiveness and utilize the theoretical function of Usability so as to improve the user experience perspective on product satisfaction. Accessibility is the main discussion to get the correlation of User Interface and User experience through a design and methodological approach. The authors analyzed using 125 respondents to test descriptive statistical theoretical models to prepare data findings and reveal user responses to the Auto Rotate feature on Samsung. In responding to the features that exist in Samsung, it has a value of 40% obtained from the user experience process for the accessibility of Samsung products, so that indirectly the user trust factor is 60%.

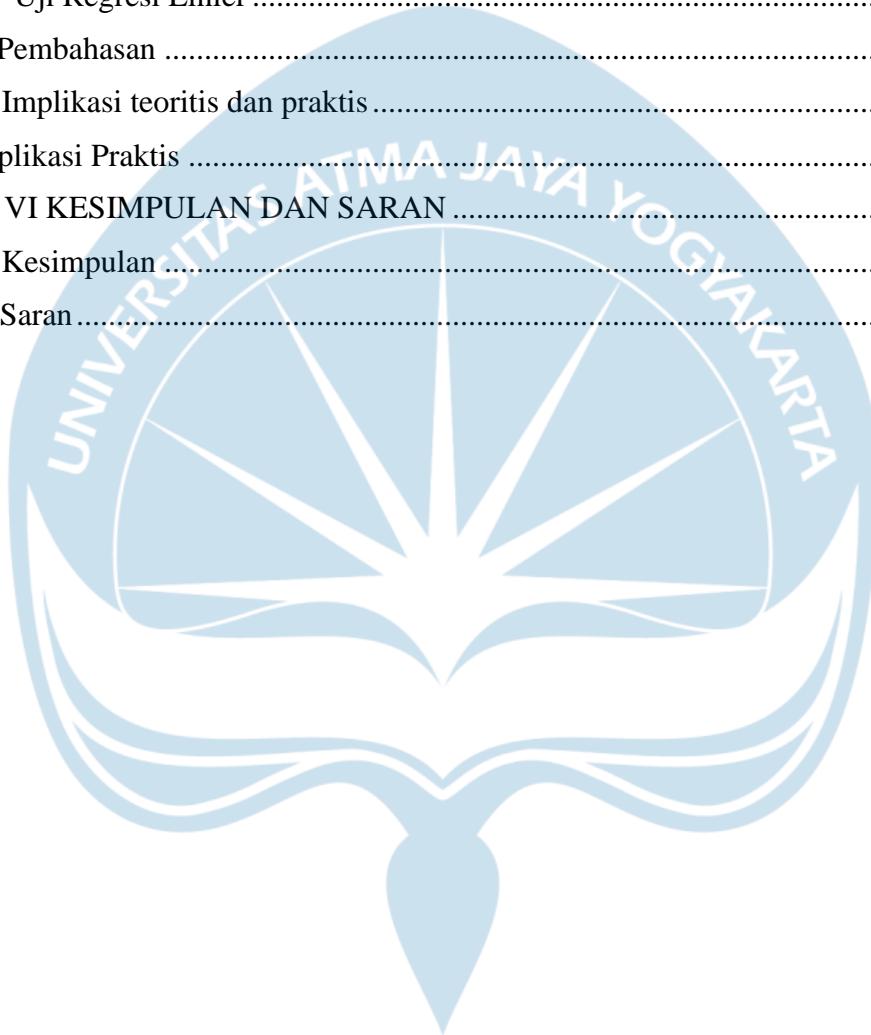
Keywords: User interface, Usability, Auto Rotate, User Experience.



DAFTAR ISI

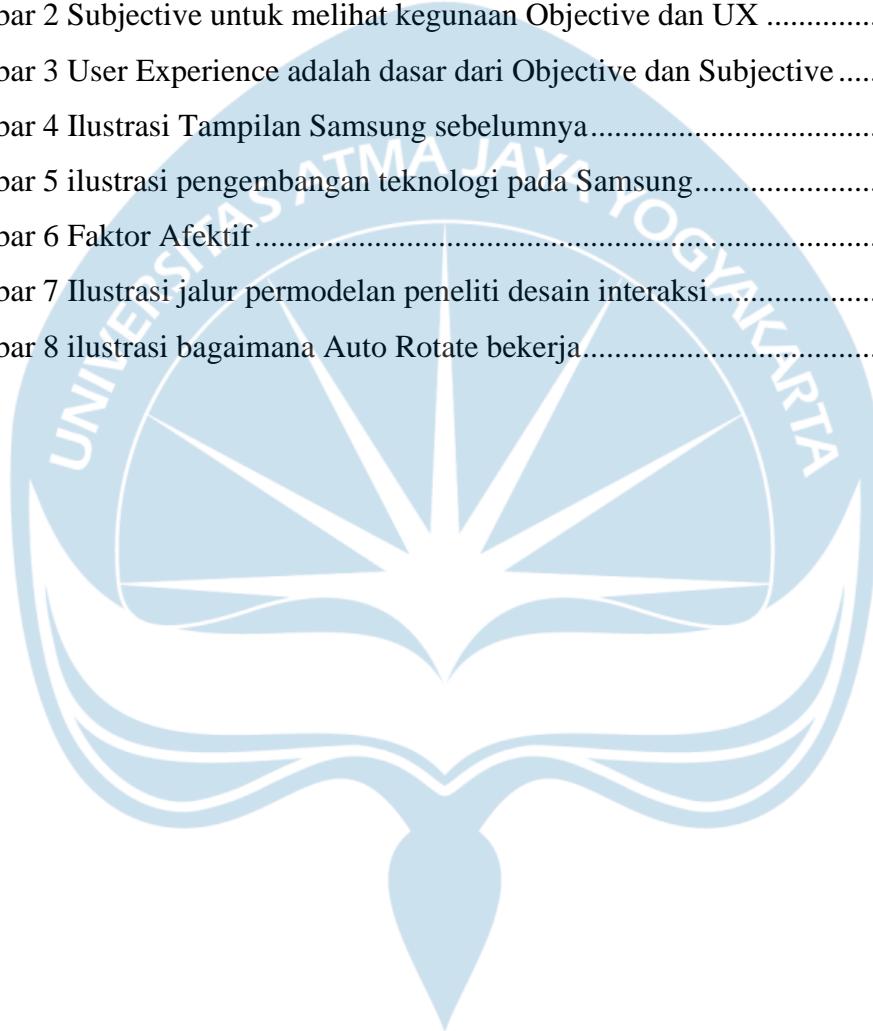
PENGESAHAN TESIS	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	5
INTISARI.....	7
ABSTRACT	8
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR TABEL.....	11
A. Latar Belakang	13
B. Rumusan masalah.....	17
C. Batasan Masalah.....	17
D. Keaslian Penelitian.....	17
E. Manfaat Penelitian	18
F. Tujuan Penelitian	18
G. Sistematika Penulisan.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
BAB III LANDASAN TEORI.....	26
A. User Interface	26
D. <i>Human Computer Interaction (HCI)</i>	33
E. Faktor Afektif dan Eksternal	34
F. Evaluasi Heuristik.....	37
G. Jenis dan Sumber Data	41
H. Metode Pengumpulan data	41
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	45
A. Alat dan Bahan	45
B. Tahapan Penelitian	53
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Hasil Penelitian	55

B. Statistik Deskriptif.....	58
C. Uji Korelasi	58
D. Regresi Linear Berganda.....	60
E. Uji Regresi Linier	63
F. Pembahasan	65
G. Implikasi teoritis dan praktis	66
Implikasi Praktis	67
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Penjabaran Usability	28
Gambar 2 Subjective untuk melihat kegunaan Objective dan UX	29
Gambar 3 User Experience adalah dasar dari Objective dan Subjective	30
Gambar 4 Ilustrasi Tampilan Samsung sebelumnya.....	31
Gambar 5 ilustrasi pengembangan teknologi pada Samsung.....	32
Gambar 6 Faktor Afektif	35
Gambar 7 Ilustrasi jalur permodelan peneliti desain interaksi.....	46
Gambar 8 ilustrasi bagaimana Auto Rotate bekerja.....	51



DAFTAR TABEL

Table 1 Diagram tahapan penelitian	54
Table 2 Presentase dari jenis kelamin jumlah responden 125 Orang.....	56
Table 3 Presentase dari jenis kelamin dan pekerjaan jumlah responden 125 Orang ..	56
Table 4 Statistik deskriptif	58
Table 5 Uji Korelasi	58
Table 6 Hasil regresi Linear berganda	60
Table 7 Koefisien	61
Table 8 Histogram.....	62
Table 9 Hasil Uji linear User Interface terhadap aksesibilitas	64
Table 10 Hasil uji regresi linear auto rotate terhadap aksesibilitas.....	64