

**LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN
ARSITEKTURAL**

***REDESIGN* PASAR TRADISIONAL
LAHAT, SUMATERA SELATAN DENGAN
PENDEKATAN ARSITEKTUR PERILAKU**

TUGAS AKHIR SARJANA STRATA – 1

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN YUDISIUM GUNA
MENCAPAI DERAJAT SARJANA TEKNIK (S-1)
PADA PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

DISUSUN OLEH :

NADIA ALVERINA

NPM : 15 01 15882



**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2019**

LEMBAR PENGESAHAN

LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN
REDESIGN PASAR TRADISIONAL LAHAT, SUMATERA SELATAN
DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR PERILAKU

Yang disiapkan dan disusun oleh:

NADIA ALVERINA

150115882

Telah diperiksa dan dievaluasi dan dinyatakan lulus dalam penyusunan
Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Arsitektur
pada Program Studi Arsitektur
Fakultas Teknik - Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Yogyakarta, 15 April 2020

Dosen Pembimbing



Ir. YP. Suhodo Tjahyono, MT.



Program Studi Arsitektur



Dr. Ir. Anna Pudianti, M.Sc.

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda-tangan dibawah ini, saya:

Nama : Nadia Alverina

NPM : 150115882

Dengan Sesungguh-sungguhnya dan atas kesadaran sendiri,

Menyatakan bahwa:

Hasil karya Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Arsitektur yang berjudul:

REDESIGN PASAR TRADISIONAL LAHAT, SUMATERA SELATAN DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR PERILAKU

Benar-benar hasil karya sendiri.

Pernyataan, gagasan, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari penulis atau gagasan orang lain yang digunakan didalam Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Arsitektur ini telah saya pertanggungjawabkan melalui catatan, dan daftar pustaka, sesuai norma dan etika penulisan yang berlaku.

Apabila kelak dikemudian hari terdapat bukti yang membuktikan bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruh hasil karya saya yang mencakup Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Atma Jaya Yogyakarta maka saya bersedia menerima sanksi peraturan yang berlaku.

Demikian, Surat Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan sesungguhnya dengan segenap kesadaran maupun kesediaan saya untuk menerima segala konsekuensinya.

Yogyakarta, 15 April 2020

Yang Menyatakan



Nadia Alverina

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, atas segala berkat dan rahmat-Nya kepada penulis, sehingga penulisan skripsi dengan judul “*Redesign* Pasar Tradisional di Lahat, Sumatera Selatan dengan Pendekatan Arsitektur Perilaku” ini dapat diselesaikan dengan baik, dengan segala kekurangan dan kelebihan yang ada.

Karya tugas akhir ini merupakan prasyarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata-1 pada Program Pendidikan Strata-1 Fakultas Teknik Program Studi Arsitektur Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penyusunan karya tugas akhir ini, penulis tidak terlepas dari pihak-pihak yang senantiasa mendukung dan membantu baik secara langsung maupun secara tidak langsung. Untuk itu pada kesempatan ini penyusun ingin menyampaikan terima kasih kepada :

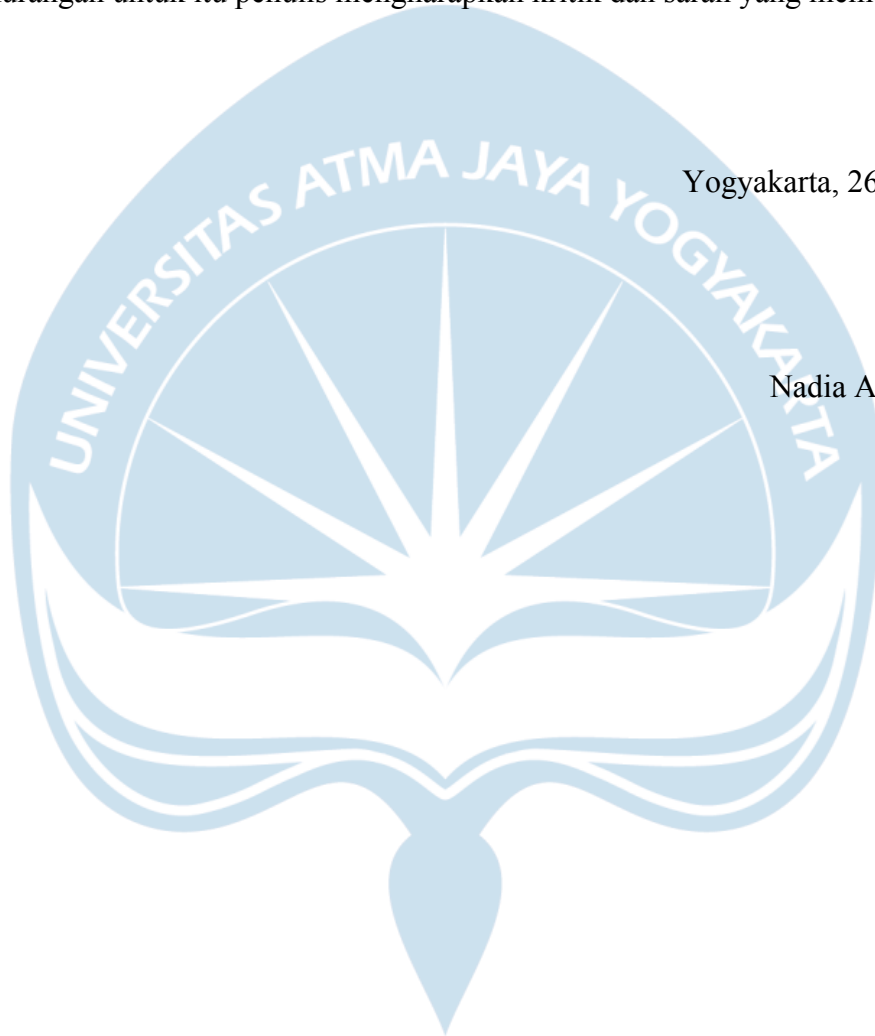
1. Fakultas Teknik Program Studi Arsitektur Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan saya kesempatan untuk melakukan penulisan tugas akhir ini.
2. Bapak Ir. YP. Suhodo Tjahyono, MT. Selaku dosen pembimbing yang telah mencurahkan waktu dan tenaganya untuk membimbing penulis dalam proses penulisan.
3. Papi, Mami dan juga Cici dan Adik-adikku tercinta. Terimakasih atas support, doa, duit, dan bantuannya.
4. Teman-teman Kevin, Siska, Menur, Vita, Aurel, dan geng Liburan yang selalu membantu memberikan ide dan dukungan dalam mengerjakan tugas akhir ini.
5. Sahabat-sahabat Yesaya Heryan, Jennifer Leonita, Boki Meiske, Eduard Oktavianus, Yeremia David, Yuan Falnaka, Purbasari Sulysthian, Theodora Veven, Hezron Kristian yang selalu menceramahi saya agar cepat menyelesaikan tugas akhir ini ini.
6. Teman-teman LKPPA kelas K yang saling menyemangati dan mendukung terselesainya tugas akhir ini.

7. Dan kepada semua pihak yang telah membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Penulis menyadari dalam proses penulisan ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Yogyakarta, 26 Juni 2019

Nadia Alverina



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan	Error! Bookmark not defined.
Surat Pernyataan	Error! Bookmark not defined.
Prakata.....	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	x
Abstraksi	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.1.1. Latar Belakang Pengadaan Proyek.....	1
1.1.2. Latar Belakang Permasalahan.....	10
1.2. Rumusan Permasalahan	11
1.3. Tujuan dan Sasaran	12
1.3.1. Tujuan	12
1.3.2. Sasaran	12
1.4. Lingkup Studi	12
1.4.1. Lingkup Spatial.....	12
1.4.2. Lingkup Substansial.....	12
1.4.3. Lingkup Temporal	13
1.5. Metode Studi.....	13
1.6. Kerangka Pikir	14
1.7. Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN UMUM PASAR	
2.1. Tinjauan Umum	16
2.1.1. Pengertian Pasar.....	16
2.1.2. Sejarah Pasar.....	17
2.1.3. Jenis Pasar.....	18
2.1.3.4. Ditinjau dari Jenis Dagangan.....	19
2.1.3.5. Ditinjau dari Klasifikasi.....	20
2.1.3.6. Ditinjau Berdasarkan Status Kepemilikan.....	20
2.1.3.7. Ditinjau dari Pembagian Jenis Dagangan Pasar.....	21
2.2. Tinjauan Khusus	23
2.2.1. Pengertian Pasar Tradisional.....	23
2.2.2. Sejarah Pasar Tradisional.....	23
2.2.3. Fungsi dan Tipologi Pasar Tradisional	24
2.2.4. Ciri-ciri Pasar Tradisional.....	25
2.2.5. Klasifikasi Pasar Tradisional	27
2.2.6. Pembangunan dan Pengembangan Sarana Distribusi pasar.....	30

2.2.7. Komponen Pasar Tradisional	33
2.2.8. Fasilitas Pasar Tradisional	35
2.2.9. Persyaratan Pasar Tradisional	36
BAB III TINJAUAN KABUPATEN LAHAT DAN PASAR TRADISIONAL LAHAT	
3.1. Tinjauan Kawasan kabupaten Lahat	42
3.1.1. Letak Geografis	42
3.1.2. Kondisi Fisik	42
3.1.3. Administratif	44
3.1.4. Demografi	46
3.1.5. Tata Ruang Wilayah	48
3.1.6. Sosial Budaya	51
3.2. Peraturan Wilayah Kabupaten Lahat	56
3.3. Tinjauan Pasar Tradisional Lahat	57
3.3.1. Site Pasar Tradisional Lahat	58
3.3.2. Kondisi Eksisting Pasar	59
3.3.3. Pembagian Jenis Dagangan Pasar Tradisional Lahat	60
BAB IV TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORITIKAL	61
4.1. Redesain	61
4.1.1. Definisi Redesain	61
4.1.2. Batasan Redesain	61
4.2. Tinjauan Nyaman dan Interaktif	62
4.2.1. Nyaman	62
4.2.2. Interaktif	64
4.3. Tinjauan Tata Ruang Dalam dan Tata Ruang Luar	66
4.3.1. Tata Ruang Dalam	67
4.3.2. Tata Ruang Luar	68
4.4. Tinjauan Teori tentang Pendekatan Arsitektur Perilaku	70
4.4.1. Definisi Arsitektur Perilaku	70
4.4.2. Desain Pendekatan Desain Arsitektur Perilaku	71
4.4.3. Proses Individu dalam Arsitektur Perilaku	72
4.4.4. Proses Sosial dalam Arsitektur Perilaku	73
4.4.5. Tata Perilaku	75
4.4.6. Prinsip-prinsip Arsitektur Perilaku	76
4.5. Arsitektur Perilaku dalam Konteks Pasar Tradisional	79
4.5.1. Perilaku Konsumen	79
BAB V ANALISIS PERENCANAAN DAN PERANCANGAN	82
5.1. Analisis Perencanaan Pasar Tradisional Lahat, Sumatera Selatan	82
5.1.1. Analisis Programatik	82
5.1.2. Analisis Sistem Manusia	83
5.2. Analisis Perancangan Pasar Tradisional Lahat, Sumatera Selatan	106
5.2.1. Analisis Perancangan Tata Ruang Dalam dan Luar	106
5.2.2 Analisis Sistem	111
5.2.3. Analisis Sistem Utilitas	112
BAB VI KONSEP	117
6.1. Konsep Perancangan	117

6.1.1. Konsep Perencanaan Programatik	117
6.1.2. Konsep Perancangan.....	118
6.1.3. Konsep Aklimatisasi Ruang.....	120

Daftar Pustaka



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kondisi Pasar Tradisional dan Pasar Modern	4
Gambar 1.2. Peta Kabupaten Lahat	5
Gambar 1.3. Tata Ruang Pasar PTM Lahat	7
Gambar 1.4. Sirkulasi di Pasar PTM Lahat	8
Gambar 1.5. Kendaraan yang Parkir Liar di Pasar PTM Lahat	8
Gambar 1.6. Tidak Adanya Loading Dock di Pasar PTM Lahat	9
Gambar 3.1. Peta Aliran Sungai di Kabupaten Lahat	44
Gambar 3.2. Peta administrasi Kabupaten Lahat	46
Gambar 3.3. Peta Rencana Pusat Layanan Kabupaten Lahat	50
Gambar 3.4. Peta Rencana Pola Ruang Kabupaten Lahat	50
Gambar 3.5. Peta Pasar PTM dengan bangunan komersil di sekitarnya	58
Gambar 3.6. Site Pasar Tradisional Lahat	58
Gambar 5.1. Detail Rangka Atap Kayu	111

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Perilaku Konsumen di Pasar Tradisional dan Modern	2
Tabel 1.2. Jumlah Penduduk Kecamatan Lahat.....	6
Tabel 2.1. Objek Kegiatan Perdagangan.....	13
Tabel 3.2. Kabupaten Lahat menurut ketinggian di atas Permukaan Laut.....	43
Tabel 3.3. Daerah Aliran Sungai (DAS) di Wilayah Kabupaten Lahat.....	43
Tabel 3.4. Nama, Luas Wilayah, Jumlah Kelurahan di Kabupaten Lahat.....	45
Tabel 3.5. Tabel Jumlah Penduduk Perkecamatan Kabupaten Lahat.....	47
Tabel 3.6. Tabel Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 3.7. Fasilitas Pendidikan yang tersedia di Kabupaten Lahat.....	52
Tabel 3.8. Jumlah Penduduk Miskin per Kecamatan di Kabupaten Lahat.....	53
Tabel 3.9. Rasio Tenaga Kesehatan di Kabupaten Lahat.....	53
Tabel 3.10. Jumlah Sarana Kesehatan di Kabupaten Lahat.....	54
Tabel 5.1. Tabel Pelaku Kegiatan Pengelola.....	83
Tabel 5.2. Tabel Pelaku Kegiatan Pedagang.....	84
Tabel 5.3. Tabel Pelaku Kegiatan Pembeli.....	85
Tabel 5.4. Tabel Pelaku Kegiatan Jasa.....	85
Tabel 5.5. Tabel Total Jumlah Pelaku.....	85
Tabel 5.6. Tabel Analisis Kegiatan.....	87
Tabel 5.7. Tabel Analisis Ruang.....	96
Tabel 5.8. Tabel Analisis Kapasitas dan Besaran Ruang.....	98
Tabel 5.9. Tabel Analisis Perancangan Tata Ruang Dalam dan Luar.....	106
Tabel 6.1. Tabel Konsep Perencanaan Konsep Sistem Manusia.....	117

ABSTRAKSI

Pasar Tradisional selain mempunyai peranan dalam aktivitas ekonomi masyarakat, juga mempunyai peranan penting dalam aktivitas sosial. Peranan tersebut adalah sebagai tempat melakukan aktivitas sosial, pasar tradisional merupakan sebuah tempat untuk interaksi, komunikasi, dan informasi serta merupakan tempat keramaian dan tempat hiburan. Pasar Tradisional saat ini kurang menarik perhatian masyarakat, sehingga masyarakat mulai beralih ke Pasar Modern. Hal ini dikarenakan tingkat pelayanan yang sangat terbatas dan tidak adanya magnet yang dapat menarik perhatian pengunjung di dalam Pasar Tradisional, salah satunya adalah Pasar Tradisional di Kabupaten Lahat, Sumatera Selatan. Permasalahan arsitektur yang terdapat di Pasar Tradisional Lahat ini meliputi kondisi ruang dan sirkulasi yang belum memenuhi SNI Pasar rakyat serta tampilan yang tidak mencerminkan identitas pasar rakyat. Oleh karena itu, perlu dilakukannya redesign pada bangunan pasar tradisional Lahat ini untuk mengembalikan vitalitas ekonomi yang menurun, yang dimana perlu adanya suasana nyaman dan interaktif melalui pengelolaan tatanan ruang dalam dan ruang luar dengan pendekatan arsitektur perilaku, yaitu dengan mengatur jarak ruang interaksi serta pengolahan bentuk, jenis bahan, warna, tekstur, ukuran/skala/proorsi yang diharapkan dapat menimbulkan sebuah pengalaman meruang bagi pemakainya.

Kata kunci : arsitektur perilaku, pasar tradisional, pasar rakyat, redesign