

STRATEGI BERTAHAN USAHA KECIL DAN MENENGAH

**(Studi Kasus Kerajinan Kulit Manding, Kabupaten Bantul, Yogyakarta
Tahun 2007-2008)**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan

Fakultas Ekonomi Universitas Atmajaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Merry Triana Shinta L Tobing

NPM: 06 11 16333

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA,
SEPTEMBER 2011**

SKRIPSI

**STRATEGI BERTAHAN USAHA KECIL DAN
MENENGAH**

**(Studi Kasus Kerajinan Kulit Manding, Kabupaten Bantul, Yogyakarta
Tahun 2007-2008)**

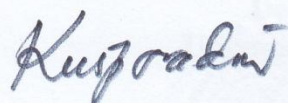
Disusun oleh:

Merry Triana Shinta L Tobing

NPM: 06 11 16333

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



B. Kuspradono, Dipl.- Volksw

12 Agustus 2011

Skripsi

STRATEGI BERTAHAN USAHA KECIL DAN MENENGAH

**(Studi Kasus Kerajinan Kulit Manding, Kabupaten Bantul, Yogyakarta
Tahun 2007-2008)**

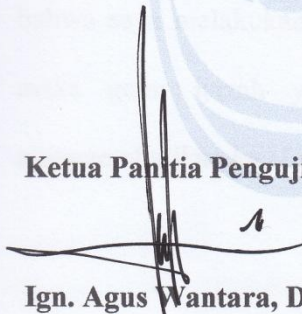
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**Merry Triana Shinta L Tobing
NPM: 06 11 16333**

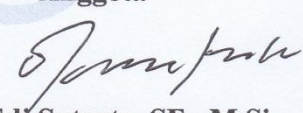
**telah dipertahankan di depan Panitia Penguji
pada tanggal 9 September 2011
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi
(S1) Program Studi Ekonomi Pembangunan**

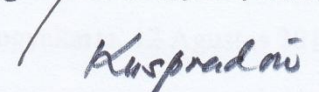
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


Ign. Agus Wantara, Drs., M.Si.

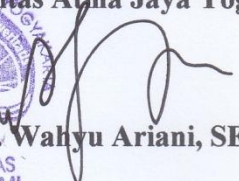
Anggota

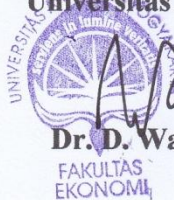

Ag. Edi Sutarta, SE., M.Si.


B. Kuspradono, Dipl.- Volksw.

Yogyakarta, 20 September 2011

**Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**


Dr. D. Wahyu Ariani, SE., MT.



PERNYATAAN

Saya bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

**STRATEGI BERTAHAN USAHA KECIL DAN MENENGAH
(Studi Kasus Kerajinan Kulit Manding, Kabupaten Bantul, Yogyakarta
Tahun 2007-2008)**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam daftar pustaka. Apabila kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian besar atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan saya akan mengembalikan ke Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 12 Agustus 2011

Yang menyatakan



Merry Triana Shinta L Tobing

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus di Surga atas segala kuasa, berkat, kasih dan anugerah yang Kau limpahkan. Atas anugerahMu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Bertahan Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Kerajinan Kulit Manding, Kabupaten Bantul, Yogyakarta Tahun 2007-2008)”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa selesainya penulisan ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan dan semangat yang telah diberikan pada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mempersembahkan ucapan terima kasih dengan segala kerendahan hati, atas bimbingan dan bantuannya kepada:

1. Bapak B. Kuspradono, Dipl - Volksw selaku dosen pembimbing yang penuh dengan kesabaran meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan mendampingi penulis dalam menyelesaikan skripsi.
2. Ibu Dorothea Wahyu Ariani, Dr., MT selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Ibu Nurcahyaningtyas, Dra., M.Si. sebagai Kaprodi Ilmu ekonomi, Ibu Yenny Patnasari, SE, M.Si. sebagai Wakaprodi Ilmu Ekonomi.
4. Bapak Y. Sri Susilo, Drs., M.Si. dan Bapak Ag. Edi Sutarta, SE., M.Si. sebagai dosen pembahas kolokium.

5. Bapak Ign. Agus Wantara, Drs M,Si. dan Bapak Ag. Edi Sutarta, SE., M.Si. selaku tim penguji yang telah memberikan waktu dan kesempatan dalam menguji skripsi ini.
6. Keluarga tercintaku: Alm. Bapak (M.L. Tobing) , Ibunda (L. Pakpahan), kedua Abangku (Ferdinan Tobing dan Payan Tobing), Kakak iparku (Meida dan Lisa) dan keponakanku (Tasya, Alesandro, dan Michael) terima kasih atas doa, dukungan, kasih sayang dan kepercayaan yang diberikan sehingga saya mampu menyelesaikan studi ini.
7. Semua dosen terutama dosen Ilmu Ekonomi yang telah membimbing dalam masa perkuliahan, Karyawan TU, Karyawan perpustakaan Universitas Atma Jaya Yogyakarta dalam membantu penulis dan menyusun skripsi ini, serta Bapak dan Ibu pegawai BPS Provinsi Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan dan membantu penulis dalam memperoleh data.
8. Keluarga besar Tobing di Banjarmasin, Bapak tua, Matua, Kakak, dan Abang ,sepupu-sepupu dan keponakan. Adik-adikku: Ricky, Sari dan Lia Pakpahan terima kasih atas doa, dukungan dan kasih sayang yang diberikan kepada saya.
9. Sahabat dan kebahagiaan bagiku, Terima Kasih Tigor Marbun atas perhatian, kasih sayang dan dukungan yang diberikan pada saya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

10. Sahabat-sahabatku: Nana, Ema, Irene, Bagus, Wayan, mas wicak serta teman-teman program studi Ilmu Ekonomi dan khususnya angkatan 2006 yang telah berjuang bersama dan mewarnai kehidupanku selama ini.
11. Ex Center Agatha (Ka Yuli, Ka Ellen, Ka Mega, Irna dan Beby), Cell Group Elohim Kedosim (Anes, Ana, Fanny, Ka Ance, bang Lambok, bang Kristo, bang Hendri, Ka yuli, bang Erik dan Ester) serta teman bermainku Adel, Eva, Deta, Lolot dan Eko. Terima kasih untuk Mas Bram dan Mas Bobby yang menemani, memberi nasihat dan semangat.
12. Bapak Keman dan Ibu sebagai induk semang di Padukuhan Mendang II, Kecamatan Tanjung Sari-Wonosari serta teman-teman KKN: Yudhi, Ardie, Tomi, Rio, Nhiela, dan Clara untuk kerjasama selama KKN.
13. Semua pihak dan instansi yang tidak bisa penulis disebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Tuhan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Penulis sangat berterima kasih atas segala bentuk bantuan baik secara teknis maupun non teknis. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, karena banyak keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangan dan inspirasi bagi penelitian selanjutnya terhadap masalah yang berkaitan.

Yogyakarta, 12 Agustus 2011

Penulis

MOTTO

TETAPI CARILAH DAHULU KERAJAAN ALLAH DAN KEBENARANNYA,
MAKA SEMUANYA ITU AKAN DITAMBAHKAN KEPADAMU (MATIUS
6:33)

MINTALAH, MAKA AKAN DIBERIKAN KEPADAMU; CARILAH, MAKA
KAMU AKAN MENDAPAT; KETOKLAH MAKA PINTU AKAN DIBUKAKAN
BAGIMU (MATIUS 7:7)

IMAN ADALAH DASAR DARI SEGALA SESUATU YANG KITA
HARAPKAN DAN BUKTI DARI SEGALA SESUATU YANG TIDAK KITA
LIHAT (IBRANI 11:1)

HALAMAN PERSEMBAHAN

SKRIPSI INI KU PERSEMBAHKAN KEPADA:

Tuhan Yesus Kristus

BAPAKKU TERSAYANG, (Alm. M. L. TOBING)

MAMAKU TERSAYANG, (L. PAKPAHAN)

KEDUA ADANGKU, (FERDINAN TOBING DAN PUYAN TOBING)

TIGOR BENGET FRIENDLY MARBUN

SANDBAT-SANDBATKU DAN TEMAN-TEMANKU

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ASLI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7

1.5. Studi Terkait.....	8
1.6. Sistematika Penelitian.....	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Definisi Industri Kecil.....	14
2.2. Kategori Industri Kecil.....	16
2.3. Strategi Bertahan.....	17
2.4. Struktur Pasar.....	20
2.5. Persaingan.....	22
2.5.1. Persaingan Sempurna.....	23
2.5.2. Oligopoli.....	29
2.6. Perilaku-Perilaku Pasar.....	30
2.6.1. Strategi Penetapan Harga Dalam Oligopoli.....	30
2.6.2. Diskriminasi Harga.....	34
2.6.3. Diferensiasi Produk.....	37

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1. Data.....	41
3.1.1. Data Primer.....	41
3.1.2. Data Sekunder.....	41
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	42
3.3. Metode Analisis Data.....	42

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Profil Responden.....	44
4.2. Pengelolaan Usaha.....	46
4.3. Modal Usaha.....	49
4.4. Strategi Bertahan.....	50

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	60
5.2. Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA.....	63
----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	65
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

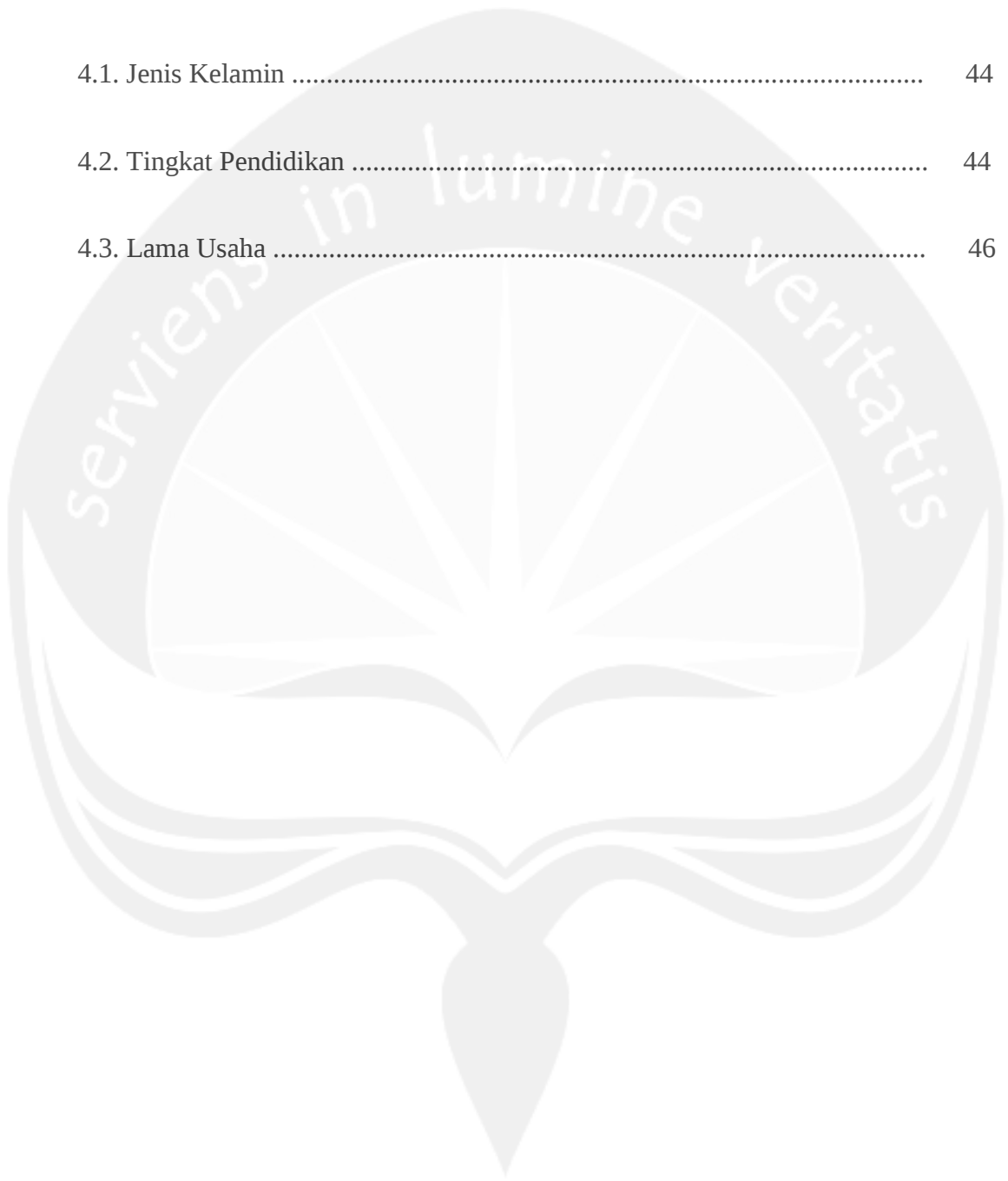
Halaman

1.1. Jumlah Perusahaan dan Tenaga Kerja Industri Kecil Kulit dan Sandang di Kabupaten Bantul (2007 – 2008)	4
--	---



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
4.1. Jenis Kelamin	44
4.2. Tingkat Pendidikan	44
4.3. Lama Usaha	46



STRATEGI BERTAHAN USAHA KECIL DAN MENENGAH
(Studi Kasus Kerajinan Kulit Manding, Kabupaten Bantul, Yogyakarta
Tahun 2007-2008)

Disusun oleh:
Merry Triana Shinta L Tobing
NPM: 06 11 16333

Pembimbing
B. Kuspradono, Dipl.- Volksw

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana strategi bertahan yang digunakan oleh para pengrajin kulit khususnya pengrajin kulit di kawasan Manding, Kabupaten Bantul, Yogyakarta.

Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer yang diperoleh dengan wawancara dan pengisian kuesioner. Adapun data tersebut terdiri atas profil pengrajin kulit manding, pengelolaan usaha, pengadaan bahan baku, dan strategi bertahan usaha kecil dan menengah di Manding, Kabupaten Bantul, Yogyakarta.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif, dengan melakukan interpretasi atas data yang didapat. Selanjutnya analisis dilakukan dengan teknik statistik sederhana dengan menggunakan tabel, grafik dan ukuran tendensi sentral mengenai profil usaha kerajinan kulit Manding, pengelolaan usaha, pengadaan bahan baku dan strategi usaha yang dilakukan oleh pengrajin Manding dalam mempertahankan usahannya.

Temuan dalam penelitian ini, strategi yang digunakan oleh perusahaan untuk mengatasi persaingan adalah dengan menaikkan harga, melakukan diferensiasi produk, selalu bersikap adaptif terhadap perubahan lingkungan yang terjadi seperti perubahan minat konsumen, serta mempertahankan kualitas dan memperbaiki kemasan untuk dapat mempertahankan usahannya.

Kata Kunci: strategi bertahan, pengrajin kulit Manding, sikap adaptif, usaha kecil dan menengah.