

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PERILAKU PEMBELIAN SEPATU OLAHRAGA
FUTSAL BRAND ORTUSEIGHT**

Skripsi

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh :

Dominikus Rangga Rivika Putra

NPM : 160322523

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

Skripsi

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
PEMBELIAN SEPATU OLAHRAGA FUTSAL ORTUSEIGHT**



Disusun Oleh :

Dominikus Rangga Rivika Putra

NPM : 160322523

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing.

C. Jarot Priyogutomo, DRS., MBA



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

SURAT KETERANGAN

No. 856/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Jumat, 6 Agustus 2021 dengan susunan pengujian sebagai berikut:

- | | |
|--|-----------------|
| 1. Dr. C. Handoyo Wibisono, MM., CSA. | (Ketua Penguji) |
| 2. Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA. | (Anggota) |
| 3. Daniel Yudistya Wardhana, SE., MEI. | (Anggota) |

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Dominikus Rangga Rivika Putra
NPM : 160322523

Dinyatakan

Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini skripsi Dominikus Rangga Rivika Putra telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia pengujian. Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.
FISNIS DAN EKONOMIKA

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tanya dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa
skripsi dengan judul :

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU PEMBELIAN SEPATU OLAHRAGA FUTSAL ORTUSEIGHT

Benar-benar hasil karya sendiri, pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi Sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan bata dan akan dikembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Yogyakarta, 15 Juli 2021

Yang Menyatakan

Dominikus Rangga Rivika Putra

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas penyertaannya, penelitian dan penyusunan skripsi saya dengan judul “ Anaalisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Ortuseight “ dapa diselesaikan dengan baik.

Saya menyadari bahwa penelitian dan penulisan skripsi ini dapat diselesaikan atas dukungan, bantuan dan dorongan semangat oleh berbagai pihak, terutama Para Dosen Pembimbing, para pemangku jabatan lingkup Universitas Atma Jaya Yogyakarta, para dosen, teman-teman, Orang Tua, serta berbagai pihak, untuk itu dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus atas segala penyertaan-Nya hingga saya dapat berada di tahap ini
2. Universitas Atma Jaya Yogyakarta, kampus yang berperan dalam pengetahuan manajerial hingga skripsi ini dapat terselesaikan
3. Para Dosen-dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan pengajaran dengan baik.
4. C. Jarot Priyogutomo, DRS., MBA atas bimbingan, arahan, dorongan, semangat serta koreksi dan masukannya untuk penyempurnaan penelitian dari skripsi ini.

5. Papa, mama, adik-adik dan semua keluarga besar yang selalu memberikan doa, dukungan dan membimbing saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Isita Putriayu Titipandra yang mau meluangkan waktu, doa, motivasi untuk membantu saya menyelesaikan skripsi.
7. Seluruh teman-teman futsal FBE UAJY, futsal UAJY dan Jogokaryan Futsal Academy yang mau meluangkan waktunya untuk mengisi kuisisioner saya demi kelancaran skripsi.

Yogyakarta, 15 Juli 2021

Penulis

Dominikus Rangga Rivika Putra

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	9
BAB I.....	13
PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang Masalah	15
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Batasan Masalah	20
1.4 Tujuan Penelitian	21
1.5 Manfaat Penelitian.....	21
1.6 Sistematika Penulisan	22
BAB II	24
TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1 Bauran Pemasaran (marketing mix)	24
2.2 Atribut produk.....	24
2.3 Kualitas Produk	25
2.4 Fitur Produk.....	25
2.5 Gaya dan Desain Produk	26
2.6 Perilaku Konsumen	27
2.6.1 Jenis Perilaku Pembelian	28
2.6.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	30
2.6.3 Jenis-jenis Tingkah Laku Keputusan Pembelian	31
2.6.4 Proses Keputusan Pembelian	33
2.7 Faktor-faktor yang Mempengaruhi.....	39
2.8 Penelitian Terdahulu	43
Tabel 2.1	43
2.9 Pengembangan Hipotesis	46
BAB III.....	48
METODE PENELITIAN	48

3.1	Obyek dan Subyek Penelitian.....	48
3.2	Populasi, Sampel dan Metode Pengambilan Sampel.....	48
3.3	Metode Pengumpulan Data	49
3.4	Metode Pengukuran Data	50
3.5	Metode Pengujian Instrumen.....	50
3.5.1	Uji Validitas	51
3.5.2	Uji Reliabilitas	51
3.6	Metode Analisis Data	52
3.6.1	Analisis Faktor	52
3.6.2	Arimethic Mean	58
3.6.3	Analisis Independent Sample t-Test	59
BAB IV.....		60
HASIL DAN PEMBAHASAN		60
4.1	Profil Demografi Responden	60
4.2	Analisis Faktor	63
4.1.1	Kaiser Meyer Olkin (KMO) dan Bartlett's Test	64
Tabel 4.1		65
4.1.2	Komunalitas	65
Tabel 4.2		66
4.1.3	Total Variance Explained	68
Tabel 4.3		68
4.1.4	Component Matrix	71
Tabel 4.4		72
4.1.5	Rotated Factor Matrix	74
Tabel 4.5		74
Tabel 4.6		76
4.1.6	Hasil Perhitungan <i>Mean</i> Tiap Variabel.....	81
Tabel 4.7		81
4.3	Independent T-Test.....	82

Tabel 4.8	83
BAB V	89
PENUTUP	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Implikasi Manajerial	90
5.3 Keterbatasan Penelitian	91
5.4 Saran	91

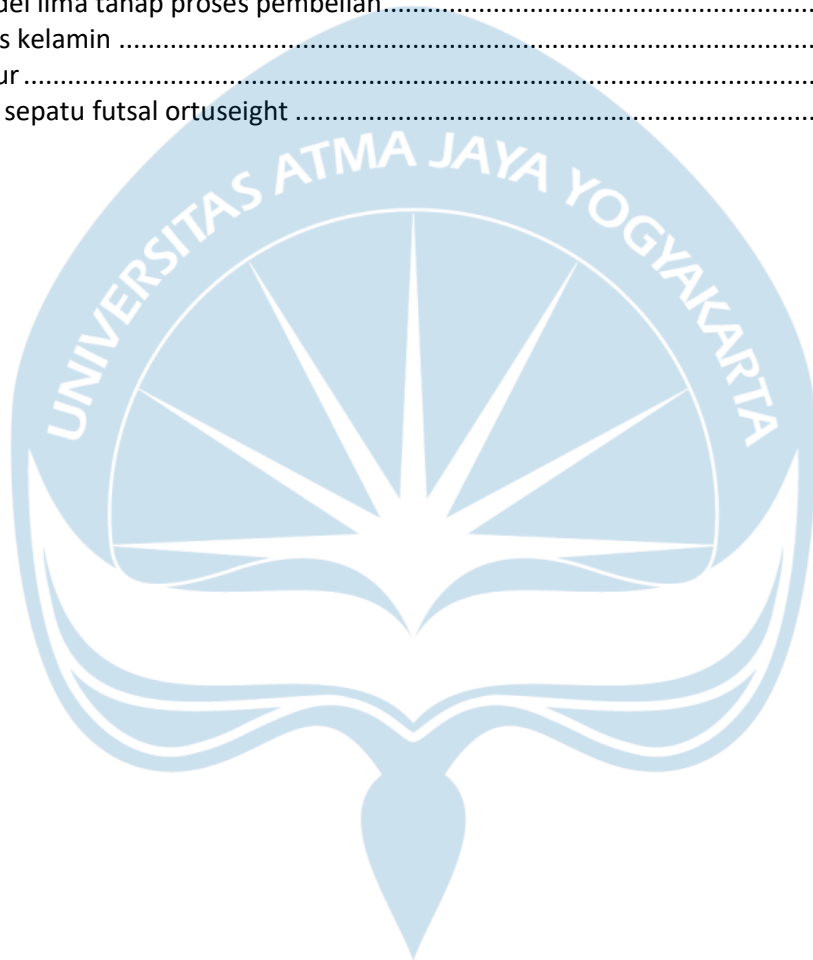
DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian terdahulu	45
Tabel 2 KMO and Bartlett' Test	65
Tabel 3 komunalitas	67
Tabel 4 Total variance explained	70
Tabel 5 component matrix	73
Tabel 6 Rotated component matrix(a).....	76
Tabel 7 indikator pembelian terhadap sepatu futsal ortuseight.....	81
Tabel 8 hasil mean tiap variabel	82
Tabel 9 independent t-test	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 model lima tahap proses pembelian.....	34
Gambar 2 jenis kelamin	61
Gambar 3 umur	62
Gambar 4 seri sepatu futsal ortuseight	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	95
Lampiran 2	106
Lampiran 3	111
Lampiran 4	121
Lampiran 5	130
Lampiran 6	134



ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU PEMBELIAN SEPATU

OLAHRAGA FUTSAL ORTUSEIGHT

Disusun oleh :

Dominikus Rangga Rivika Putra

NPM: 1603 22523

Dosen Pembimbing

C. Jarot Priyogutomo, DRS., MBA

ABSTRAK

Industri olahraga di Indonesia semakin menjadi perhatian karena semakin meningkatnya minat dan kesadaran untuk berolahraga pada masyarakat. Hal ini tentu menjadi kabar yang baik bagi perusahaan-perusahaan sebagai kesempatan untuk meningkatkan produksi dan pendapatan, yakni memproduksi sepatu olahraga futsal. Pentingnya memahami perilaku konsumen telah menjadi perhatian penting berbagai macam industri salah satunya industri sepatu olahraga. Ortuseight merupakan Salah satu merk baru di Indonesia memiliki cara tersendiri untuk menarik konsumen supaya membeli produk yang merek produksi. Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui dan menganalisis dari sepatu olahraga futsal Ortuseight yang memiliki pengaruh terhadap perilaku pembelian dari para konsumen dan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan persepsi pembelian produk sepatu futsal Ortuseight berdasarkan Jenis kelamin. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan instrumen berupa kuesioner. Populasi penelitian berjumlah 200 orang dengan teknik sampling yang digunakan berupa *convenience sampling*. Uji yang digunakan pada penelitian ini adalah uji validitas dan uji reliabilitas, analisis faktor dan independent t-test. Hasil penelitian yang diperoleh adalah faktor *brand royalty*, *expediency*, *fitur product*, *logical behaviour* dan budaya mempengaruhi perilaku pembelian terhadap sepatu olahraga futsal Ortuseight. Tidak ada perbedaan persepsi antara laki-laki dan

perempuan terhadap perilaku pembelian sepatu olahraga futsal Ortuseight. Manajemen dari ortuseight diharapkan menerapkan kelima faktor yang sudah di lakukan penelitian supaya dapat menignkatkan minat konsumen untuk membeli produk sepatu futsal Ortueight.

Kata Kunci : Perilaku Pembelian, Sepatu Olahraga, Futsal

