

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP
NIAT BELI KONSUMEN PADA RESTORAN
CHINGU KOREAN CAFE DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Manajemen (S1)
Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya
Yogyakarta**



Disusun oleh :

Vinneta Maharani

NPM : 160322897

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2021



SURAT KETERANGAN

No. 1061/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Jumat, 10 September 2021 dengan susunan penguji sebagai berikut:

1. Prof. Dr. MF. Shellyana Junaedi, M.Si. (Ketua Penguji)
2. Th. Diah Widiastuti, SE., M.Si. (Anggota)
3. Nadia Nila Sari, SE., MBA. (Anggota)

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Vinneta Maharani

NPM : 160322897

Dinyatakan

Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini skripsi Vinneta Maharani telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

RIKSAAN DAN EKONOMIKA

SKRIPSI

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP NIAT BELI
KONSUMEN PADA RESTORAN *CHINGU KOREAN CAFE* DI
YOGYAKARTA**



Disusun oleh:

Vinneta Maharani

NPM : 160322897

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Th. Diah Widiastuti".

Th. Diah Widiastuti, SE. M. Si

31 Juli 2021

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP NIAT
BELI KONSUMEN PADA RESTORAN *CHINGU*
KOREAN CAFE DI YOGYAKARTA

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut/catatan kaki/daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta 31 Juli 2021

Yang menyatakan



Vinneta Maharani

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasihNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Restoran *Chingu Korean Cafe* di Yogyakarta”** dengan baik. Skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S1) dari Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa selama pembuatan skripsi ini penulis tidak luput dari kendala dan hambatan. Namun demikian, segala kendala dan hambatan dapat penulis atasi berkat bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis akan menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Tuhan Yesus yang sudah memberikan kesehatan dan kekuatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Walaupun terkadang penulis selalu khawatir dan merasa lelah, tetapi penulis percaya bahwa Tuhan pasti akan memberikan hasil yang terbaik jika penulis terus berdoa dan berusaha.
2. Pihak kampus Universitas Atma Jaya Yogyakarta sebagai tempat bagi penulis untuk menuntut ilmu dan mengembangkan nilai-nilai unggul, inklusif, dan humanis.
3. Fakultas Bisnis dan Ekonomi selaku tempat penulis mempelajari ilmu-ilmu bisnis dan ekonomi yang baik bagi masa depan.

4. Program studi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta sebagai tempat penulis mengembangkan nilai-nilai manajemen.
5. Ibu Th. Diah Widiastuti SE. M. Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan skripsi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Mami, Papi, Jeden, Eyang, Dendro, Mbak Anti, Andro, Stela, Ardo, Gilbert, Ayik, Om Arnold, Uli, Koko, Cik silvi, Josh, dan seluruh keluarga penulis yang sudah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat penulis Widya, Ivana, Icak, Ovi, dan teman-teman penulis yang lain yang selalu memberikan dukungan, semangat dan membantu penulis jika saya mulai merasa lelah.
8. Segenap responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penulis.
9. Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook, BTS yang selalu menjadi motivasi bagi penulis untuk terus berusaha menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Semua saudara, teman, dan pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan doa dan semangat bagi penulis.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat berguna bagi pembaca. Mohon maaf bila terdapat kekurangan, dan terimakasih kepada semua dukungan Bapak, Ibu, Saudara Saudari, dan teman-teman yang telah diberikan kepada saya.

Yogyakarta 31 Juli 2021



Vinneta Maharani



MOTTO

“KULIAH YANG BAIK ADALAH KULIAH YANG SELESAI”



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN MOTTO	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.6. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1. <i>Store Atmosphere</i>	11
2.1.1. Kebersihan	12
2.1.2. Musik	13
2.1.3. Aroma	14
2.1.4. Suhu	15
2.1.5. Pencahayaan	15
2.1.6. Warna	16
2.1.7. Display atau <i>Layout</i>	17
2.1.8. Niat Beli Konsumen	18
2.1.9. Sejarah <i>Chingu Korean Cafe</i>	21

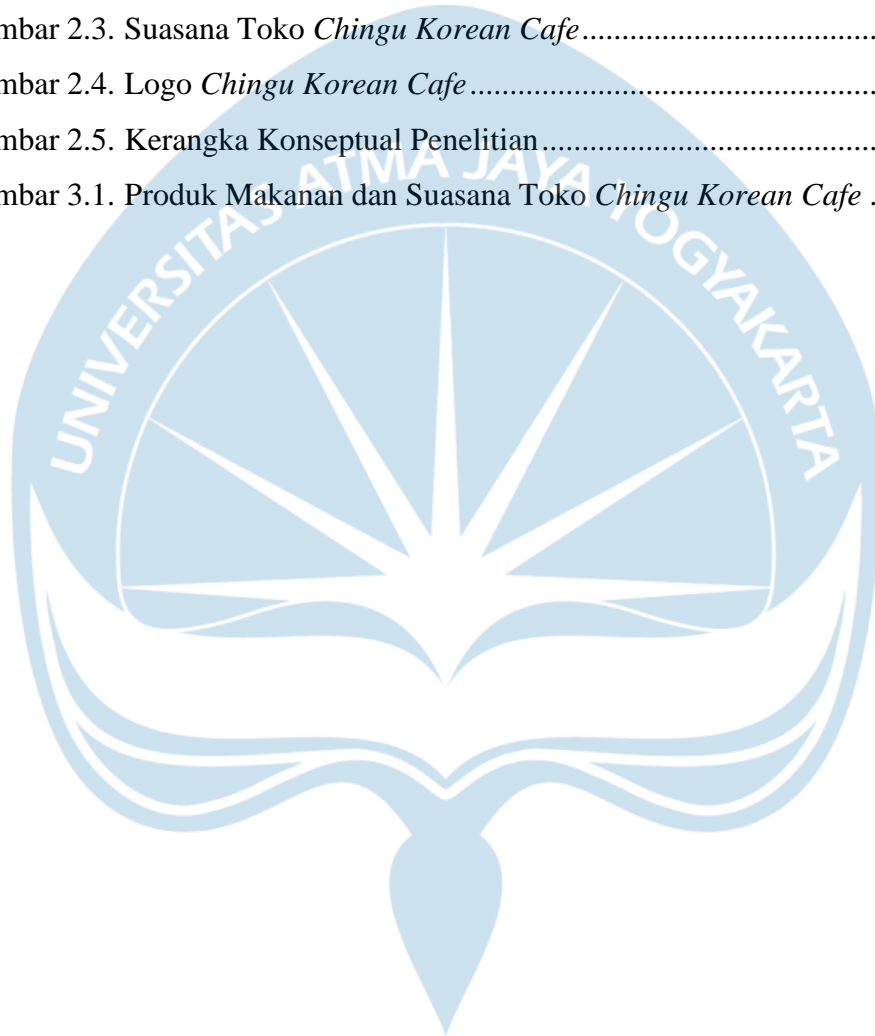
2.2. Penelitian Terdahulu	25
2.3. Gambar Model Riset	28
2.4. Pengembangan Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1. Jenis Penelitian	33
3.2. Objek dan Subjek Penelitian	34
3.3. Populasi dan Sampel	35
3.4. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	35
3.5. Metode Pengambilan Sampel	39
3.6. Metode Pengukuran data.....	42
3.7. Metode Pengujian Instrumen	44
3.8. Metode Analisis Data.....	48
3.8.1. Regresi Linear Berganda	48
3.8.2. Uji Kelayakan Model	49
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1. Pendahuluan	52
4.2. Analisis Karakteristik Responden.....	53
4.3. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	58
4.4. Analisis Statistik Deskriptif	61
4.5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
4.6. Pembahasan	66
BAB V PENUTUP	73
5.1. Pengantar	73
5.2. Kesimpulan	73
5.3. Implikasi Manajerial	74
5.4. Keterbatasan Penelitian.....	77
5.5. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Daftar Restoran dan Café Khas Korea di Yogyakarta	3
Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	35
Tabel 3.2.	Variabel Dependen dan Independen	38
Tabel 3.3	Instrumen Penelitian	42
Tabel 3.4.	Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel 3.5.	Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	54
Tabel 4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Tabel 4.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	56
Tabel 4.6.	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan dan Pembelian.....	57
Tabel 4.7.	Sumber Informasi Responden Untuk Mengetahui <i>Chingu Korean Cafe</i>	58
Tabel 4.8	Indikator-Indikator Variabel Laten	59
Tabel 4.9.	Statistik Deskriptif	61
Tabel 4.10.	Hasil Regresi Linear Berganda	62
Tabel 4.11	ringkasan Hipotesis Penelitian	66

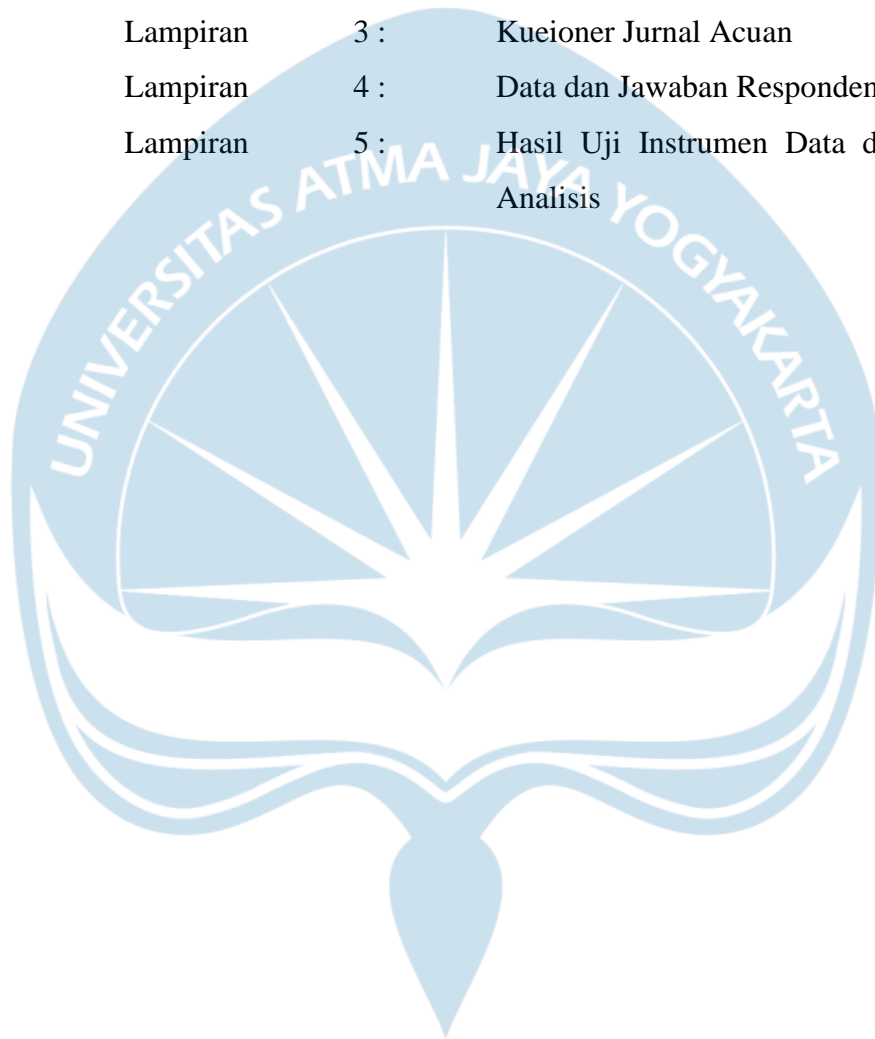
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Proses Keputusan Pembelian	18
Gambar 2.2. Produk Makanan <i>Chingu Korean Cafe</i>	23
Gambar 2.3. Suasana Toko <i>Chingu Korean Cafe</i>	24
Gambar 2.4. Logo <i>Chingu Korean Cafe</i>	24
Gambar 2.5. Kerangka Konseptual Penelitian	28
Gambar 3.1. Produk Makanan dan Suasana Toko <i>Chingu Korean Cafe</i>	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	1 :	Pilot Study
Lampiran	2 :	Kuesioner
Lampiran	3 :	Kueioner Jurnal Acuan
Lampiran	4 :	Data dan Jawaban Responden
Lampiran	5 :	Hasil Uji Instrumen Data dan Analisis



**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP NIAT BELI
KONSUMEN PADA RESTORAN *CHINGU KOREAN CAFE* DI
YOGYAKARTA**

**Disusun oleh:
Vinneta Maharani
NPM: 160322897**

**Pembimbing:
Th. Diah Widiastuti SE. M. Si**

Abstrak

Setiap perusahaan harus mampu memberikan stimuli pada peningkatan niat beli konsumen. Perusahaan yang mampu mengembangkan dan meningkatkan faktor-faktor yang berpengaruh pada niat beli konsumen akan sangat berpengaruh pada kesuksesan dalam bisnis. Demikian juga dengan perusahaan yang mementingkan elemen-elemen *store atmosphere* yang ada seperti kebersihan, musik, aroma, suhu, pencahayaan, warna, dan display atau *layout*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *store atmosphere* terhadap niat beli konsumen pada Restoran *Chingu Korean Cafe* di Yogyakarta. Subjek penelitian ini adalah responden yang berdomisili di DIY yang pernah mengunjungi *Chingu Korean Cafe* dan membeli produknya satu kali atau lebih. Objek penelitian ini adalah niat beli konsumen di *Chingu Korean Cafe*. Peneliti melakukan survey secara *online* dengan menggunakan *Google Form* dan memperoleh 300 orang responden. Dalam penelitian ini, peneliti mengambil sampel dengan teknik *nonprobability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Linear Berganda.

Hasil penelitian diketahui bahwa variabel kebersihan, musik, aroma, dan pencahayaan berpengaruh terhadap niat beli konsumen. Sedangkan variabel suhu, warna, dan display atau *layout* tidak berpengaruh terhadap niat beli konsumen pada Restoran *Chingu Korean Cafe*.

Kata Kunci: *store atmosphere*, kebersihan, musik, aroma, suhu, pencahayaan, warna, display atau *layout*, niat beli konsumen.