

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini, peneliti membuat suatu kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan. Selanjutnya peneliti juga menjelaskan implikasi manajerial terkait dengan masing-masing hasil yang diperoleh dari adanya penelitian ini. Pada bab ini, peneliti juga menyampaikan keterbatasan penelitian serta saran yang sekiranya diperlukan bagi penelitian selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis profil responden yang dilakukan pada bab IV, maka kesimpulan yang dapat ditarik yaitu sebagai berikut:

1. Mayoritas responden berdasarkan jenis kelamin yang terdapat dalam penelitian ini didominasi oleh responden perempuan 162 (85,3%).
2. Mayoritas responden berdasarkan usia didominasi oleh responden yang berusia 15tahun – 25tahun sebanyak 155 orang (81,6%).
3. Mayoritas responden berdasarkan status didominasi oleh responden yang berstatus mahasiswa sebanyak 151 orang (79,5%).
4. Mayoritas responden berdasarkan rata-rata uang saku per bulan didominasi oleh responden dengan pendapatan sebesar Rp. 1000.00 – Rp. 2.000.000 per bulan sebanyak 65 orang (48,2%).
5. Mayoritas responden berdasarkan orang yang pernah menonton konten Tasya Farasya ada sebanyak 189 orang (98,9%)
6. Mayoritas responden berdasarkan orang pernah menggunakan produk rekomendasi produk dari Tasya Farasya sebanyak 186 orang (97,9%).
7. Mayoritas responden berdasarkan media sosial yang paling banyak yang digunakan untuk mencari informasi beauty yaitu youtube sebanyak 137 orang (72,1%).
8. Mayoritas responden berdasarkan pendapat responden terhadap Tasya Farasya yaitu adalah salah satu beauty vlogger yang memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan sebanyak 63 orang (33,2%).
9. Mayoritas reaponden berdasarkan orang yang telah melakukan pembelian secara online sebanyak 189 orang (99,5%).

Berdasarkan hasil analisis hasil uji hipotesis yang dilakukan pada Bab IV, penelitian ini dapat memberikan kesimpulan yakni sebagai berikut:

1. Pengaruh karakteristik *beauty vlogger* terhadap kepercayaan konsumen

Pada hipotesis ini karakteristik *beauty vlogger* terdiri dari dua karakteristik yaitu *authoritative* dan *engagement*. Karakteristik *vlogger* berpengaruh secara langsung terhadap kepercayaan konsumen. Berdasarkan hasil pada bab IV menunjukkan bahwa karakteristik *engagement knowledge* lebih berpengaruh dibandingkan dengan karakteristik *authoritative* terhadap kepercayaan konsumen. *Engagement knowledge* adalah *beauty vlogger* yang memiliki karakteristik lebih kepada pengalaman yang dirasakan oleh *beauty vlogger*. Karena pengalaman yang dirasakan oleh *beauty vlogger* bagi konsumen lebih nyata dibandingkan sekedar teori yang belum terbukti, karena tidak semua produk dirasa dapat cocok terhadap semua kulit. Maka dari itu *engagement knowledge* lebih memiliki pengaruh yang besar kepada kepercayaan konsumen.

2. Pengaruh karakteristik *beauty vlogger* terhadap *wom*

Pada hipotesis kedua karakteristik *beauty vlogger* juga secara langsung berpengaruh terhadap WOM konsumen. WOM pada hipotesis ini lebih kepada cara penyampaian *beauty vlogger* kepada konsumen. Semakin jelas dan akurat informasi yang disampaikan dengan bahasa yang mudah dipahami maka akan semakin meyakinkan konsumen. Berbeda dengan hipotesis yang pertama, pada hipotesis kedua ini karakteristik *authoritative knowledge* lebih berpengaruh daripada *engagement knowledge*. Hal tersebut didasari konten yang berisi mendidik karena cara penyampaian yang sudah dikemas agar menjadi informatif bagi konsumen. Disamping itu juga kekreatifan konten oleh *beauty vlogger* akan juga akan mempengaruhi ketertarikan konsumen atau penonton terhadap suatu konten.

3. Pengaruh *word of mouth* terhadap niat belanja *online*

Word of mouh (WOM) pada hipotesis ketiga ini lebih menekankan pada WOM yang berasal dari konsumen terhadap konten dan produk yang diulas. Saat ini WOM merupakan salah satu bentuk pemasaran yang paling efektif karena memiliki dampak yang besar pada penjualan

online. Pengalaman yang dirasakan oleh konsumen baik positif maupun buruk maka akan mempengaruhi niat belanja *online* konsumen. Maka dapat disimpulkan bahwa semakin positif pengalaman yang dirasakan oleh konsumen terhadap konten atau produk yang telah direkomendasikan oleh *beauty vlogger* maka akan semakin mempengaruhi niat belanja *online* konsumen.

4. Pengaruh kepercayaan terhadap niat belanja *online*

Kepercayaan merupakan salah satu hal mendasar yang dirasakan oleh konsumen yang menjadi dasar niat bagi konsumen untuk melakukan pembelian secara *online*. Karena saat ini perubahan telah membawa konsumen beralih kepada *online* maka kepercayaan merupakan sesuatu hal yang harus didapat oleh penjual. Rasa kepercayaan ini bias didapat pengalaman sendiri maupun pengalaman orang lain. Berdasarkan pada hasil bab IV menunjukkan bahwa lebih dari 50% konsumen membangun rasa percaya sebelum melakukan pembelian secara *online*.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka implikasi manajerial yang dapat diberikan yakni sebagai berikut:

1. *Beauty vlogger* harus dapat menyeimbangkan antara karakteristik *authoritative* maupun *engagement* agar dapat memberikan informasi yang lengkap dan jelas baik kepada perusahaan, *online shop beauty* dan kepada penonton serta pengikutnya. Hal ini untuk memantapkan perusahaan maupun konsumen tentang produk yang diulas.
2. Implikasi secara kepada perusahaan yaitu dalam pemilihan *beauty vlogger* harus menyesuaikan dengan kebutuhan pemasaran perusahaan saat itu diselaraskan dengan karakteristik *beauty vlogger* itu sendiri. Seperti jika ingin melakukan *launching new product* maka perusahaan harus memilih *beauty vlogger* dengan karakteristik *authoritative* karena kebutuhan pemasarannya mempromosikan produk. Jadi *beauty vlogger* harus mampu menjelaskan bahan-bahan yang terkandung dalam produk dan bagaimana manfaat produk serta cara kerja produk.

3. Bagi penjual *online shop* implikasinya yaitu harus selektif dalam pemilihan *beauty vlogger*. *Online shop* harus selektif memilah *beauty vlogger* siapa yang akan diberi kesempatan melakukan *endorsement* yang mampu mempromosikan produk dengan melihat loyalitas konsumen kepada *beauty vlogger*. Misalnya melalui *giveaway* produk.

5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran

Dari hasil penelitian, peneliti menemukan beberapa kelemahan yang membatasi penelitian dan berdasarkan kelemahan tersebut, peneliti memberikan beberapa saran untuk penelitian selanjutnya agar lebih baik.

5.3.1 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, adapun beberapa keterbatasan dalam penelitian ini yaitu:

1. Keterbatasan penelitian yang hanya menggunakan satu *beauty vlogger* sebagai objek penelitian sehingga tidak ada objek pembandingnya. Dan tidak dapat melakukan uji beda pada kedua objek untuk dibandingkan.
2. Keterbatasan penelitian dengan menggunakan kuesioner terkadang jawaban yang diberikan oleh responden tidak menunjukkan keadaan sesungguhnya dan peneliti tidak bisa mengontrol jawaban responden secara langsung.
3. Keterbatasan penelitian ini terbatas pada karakteristik *beauty vlogger* Tasya Farasya saja tanpa memperhatikan produk kecantikan secara spesifik atau kontennya yang khusus *beauty*.
4. Terdapat satu item kuesioner yaitu pada item ketiga *authoritative knowledge* yang tidak sejalan dengan item lainnya.

5.3.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan dua atau lebih objek *beauty vlogger* untuk dilakukan uji beda dan dapat dijadikan sebagai bentuk perbandingan yang dapat mewakili dua karakteristik *beauty vlogger* yang berbeda.



DAFTAR PUSTAKA

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS. (2014). Dipetik 06 16, 2020, dari BINUS.UNIVERSITY: <https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/>

BAB III METODE PENELITIAN implementasi program. (2018). *eprints.uny*.

5 Kebijakan Jokowi Tangani Covid-19, Gratiskan Tarif Listrik hingga Keringanan Kredit. (2020, 04 01). Dipetik 06 18, 2020, dari kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2020/04/01/160000765/5-kebijakan-jokowi-tangani-covid-19-gratiskan-tarif-listrik-hingga>

Abdillah, W. J. (2009). Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) Untuk Penelitian Empiris. *Badan Penerbit Fakultas Ekonomi dan Bisnis UGM*.

Agustinis, D. Y. (2012). Analisis Preferensi Konsumen Untuk Pengembangan Iklan Televisi Produk Baru Dengan Metode Analisis Konjoin Dan Studi Kasus Pasta Gigi. 1-75.

Algur, M. S., & Erden, N. S. (2015). THE MEDIATING ROLE OF TRUST TOWARDS E-WOM ON THE RELATIONSHIP BETWEEN BIG FIVE PERSONALITY CHARACTERISTICS AND INFLUENCE BY E-WOM. *Isletme İktisadi Enstitüsü Yönetim Dergisi; Istanbul Iss.* 78,.

Amron, A. (2018). "The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars.". *EuropeanScientific Journal*,14(13),.

D. Zeynep BAYAZIT, B. D. (2017). Can Vloggers Characteristics Change Online-Shopping Intentions? *AJIT-e: Online Academic Journal of Information Technology* .

Gogoi, B. J. (2021). INFLUENCE OF SERVICE QUALITY AND TRUST IN SPREADING POSITIVE WOM AND INCREASING LOYALTY OF A TOURIST LOCATION. *Academy of Marketing Studies Journal; Arden Vol. 25, Iss. 2, .*

hestanto. (t.thn.). *Strategi Pemasaran dalam Digital Marketing .* Dipetik November 03, 2019, dari Online Marketing : <https://www.hestanto.web.id/strategi-pemasaran-dalam-digital-marketing/>

James D. Doyle, L. A. (2012). Trust intentions in readers of blogs. *Management Research Review* Vol. 35 No. 9, 2012pp. 837-856 *Emerald Group Publishing Limited.*

Kádeková, Z., & Holienčinová, M. (2018). INFLUENCER MARKETING AS A MODERN PHENOMENON CREATING A NEW FRONTIER OF VIRTUAL OPPORTUNITIES. *Communication Today; Trnava Vol. 9, Iss. 2,.*

Leary, T. A. (2018). WORD OF MOUTH OPPORTUNITY: WHY RECOMMENDATION LIKELIHOOD OVERESTIMATES POSITIVE WORD OF MOUTH. *Journal of Marketing Theory and Practice*, vol. 26, no. 4 ISSN: 1069–6679 (print) / ISSN 1944–7175 (online).

Matthew Tingchi Liu, Y. L. (2019). Vlog and brand evaluations: the influence of parasocial interaction. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics DOI 10.1108/APJML-01-2018-0021.*

Mulugeta Hayelom Kalayou, B. F. (2020). The Applicability of the Modified Technology Acceptance Model (TAM) on the Sustainable Adoption of eHealth Systems in Resource-Limited Settings. *Journal of Multidisciplinary Healthcare.*

Noori, A. S., Hashim, K. F., & Mohd Yusof, S. A. (2016). The Conceptual Relation of Electronic Word-of-mouth, Commitment and Trust in Influencing Continuous Usage of Social Commerce. *International Review of Management and Marketing, suppl. Special Issue; Mersin Vol. 6, Iss. 7S.*

Nurhasanah, Mahliza, F., Nugroho, L., & Putra., Y. M. (2021). The Effect of E-WOM, Brand Trust, and Brand Ambassador on Purchase Decisions at Tokopedia Online Shopping Site. *IOP Conference Series. Materials Science and Engineering; Bristol Vol. 1071, Iss. 1, .*

Peralta, R. L. (2019). How vlogging promotes a destination image: A narrative analysis of popular travel vlogs about the Philippines. *.Place Branding and Public Diplomacy; London Vol. 15, Iss. 4,.*

Pick, M. (2020). Psychological ownership in social media influencer marketing. *Chair of Marketing, Otto von Guericke University Magdeburg,.*

Schiffmann, L. K. (2007). Perilaku Konsumen, Edisi Kedua. *Jakarta:PT Indeks Gramedia.*

Sekaran, U. B. (2016). Research Methods for Business, Seventh Edition. *Chichester: John Wiley & Sons.Ltd.*

Seo, E. J., Jin-Woo, P., & Choi, Y. J. (2020). The Effect of Social Media Usage Characteristics on e-WOM, Trust, and Brand Equity: Focusing on Users of Airline Social Media. *.Sustainability; Basel Vol. 12, Iss. 4, .*

Sergio Monge Benito, A. E. (2019). YouTube celebrity endorsement:audience evaluation of sourceattributes and response to sponsored content. A case study of influencer Verdelliss. *Communication & Society ISSN 0214-0039.*

Setiaman, S. (2020). Tutorial Analisa Parsial Model Persamaan Struktural Dengan Software Smart PLS Versi 3, Edisi Pertama. *Jakarta: Universitas Sahid.*

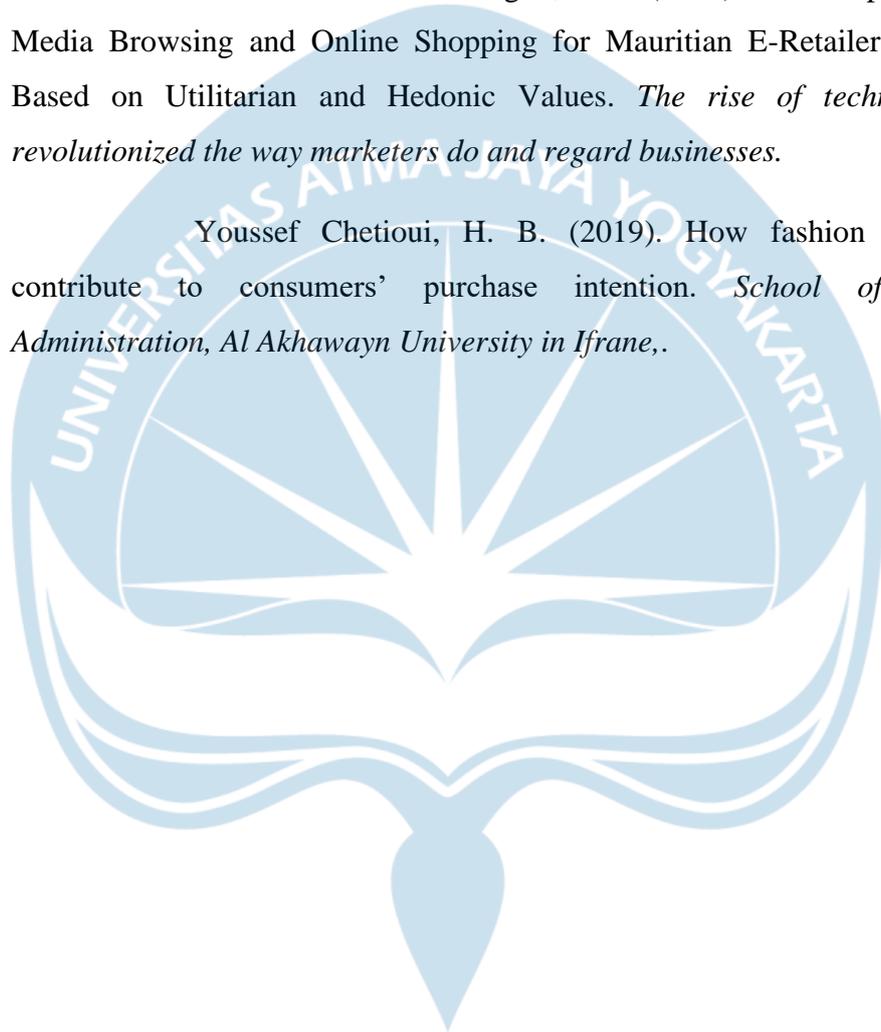
Stela Cristina Hott Corrêa, J. L. (2020). The influence of YouTubers on followers' use intention. *Postgraduate Program in Business Administration, Department of Administration, Faculty of Economic Sciences, Federal University of Minas Gerais, Belo Horizonte, Brazil.*

Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung. ALFABETA.

Sugiyono. (2012). Kualitatif dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2012) . Dalam *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*, (hal. 28).

Vidisha Gunesh Ramlugun, L. J. (2014). The Scope of Social Media Browsing and Online Shopping for Mauritian E-Retailers: A Study Based on Utilitarian and Hedonic Values. *The rise of technology has revolutionized the way marketers do and regard businesses.*

Youssef Chetioui, H. B. (2019). How fashion influencers contribute to consumers' purchase intention. *School of Business Administration, Al Akhawayn University in Ifrane,.*





LAMPIRAN



LAMPIRAN 1

Kuisoner 1

A. Profil Responden

1. Gender
 - Pria
 - Wanita
2. Umur
 - 15th – 25th
 - 26th – 35th
 - 36th – 40th
3. Status
 - Pelajar
 - Mahasiswa
 - Pekerja Muda
4. Pendapatan Perbulan
 - < Rp 1.000.000
 - Rp 1.000.000 – 2.000.000
 - Rp 2.001.000 – Rp 3.000.000
 - Rp 3.001.000 – Rp 4.000.000
 - Rp 4.001.000 – Rp 5.000.000
 - >Rp 5.001.000
5. Anda sering menonton atau mencari informasi tentang konten *beauty* melalui (dapat memilih lebih dari satu) :
 - Instagram
 - Youtube
 - TikTok
 - Website
 - Lainnya (.....)
6. Apakah anda pernah nonton konten *beauty* Tasya Farasya lebih dari 3x? (jika tidak anda dapat berhenti disini)
 - Ya
 - Tidak
7. Apakah anda pernah menggunakan produk rekomendasi dari Tasya Farasya? (jika tidak, silahkan berhenti disini)
 - Ya
 - Tidak
8. Bagaimana pendapat anda tentang Tasya Farasya
 - Menginspirasi dalam bidang kecantikan
 - Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
 - Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang *beauty vlogger*
 - Memberika ulasan produk dengan baik dan jelas

9. Produk apa saja yang direkomendasikan oleh Tasya Farasya yang sudah pernah anda beli dan pakai.

Jawaban Singkat :

10. Apakah anda pernah melakukan pembelian produk kecantikan secara *online* ? (jika tidak, silahkan berhenti disini)

- Ya
- Tidak

B. Vlogger Trust

| NO | Pertanyaan | Skala | | | | |
|----|---|-------|----|---|---|----|
| | | STS | TS | N | S | SS |
| 1 | Saya mempercayai produk yang direkomendasi produk dari Tasya sesuai dengan klaim manfaat pada produknya | | | | | |
| 2 | Saya percaya pada ulasan produk yang disampaikan Tasya adalah informasi yang dapat dipercaya | | | | | |
| 3 | Tasya adalah salah satu <i>beauty vlogger</i> yang dapat dipercaya | | | | | |

C. Word Of Mouth

| NO | Pertanyaan | Skala | | | | |
|----|--|-------|----|---|---|----|
| | | STS | TS | N | S | SS |
| 1 | Saya suka berbagi pengalaman atau cerita kepada orang tentang <i>vlog beauty</i> Tasya Farasya | | | | | |
| 2 | Saya suka mencari nasihat atau informasi tentang produk kecantikan dari Tasya | | | | | |
| 3 | Saya suka saling bertukar informasi dengan orang lain yang menonton Tasya Farasya juga | | | | | |
| 4 | Saya akan membagikan komentar negatif jika saya memiliki pengalaman negatif tentang Tasya | | | | | |
| 5 | Sebaliknya saya akan membagikan komentar positif jika saya memiliki pengalaman positif tentang Tasya | | | | | |

D. Intention To Shop Online

| NO | Pertanyaan | Skala | | | | |
|----|--|-------|----|---|---|----|
| | | STS | TS | N | S | SS |
| 1 | Saya pernah membeli produk kecantikan yang direkomendasikan Tasya secara <i>online</i> | | | | | |
| 2 | Bagi saya informasi tentang <i>online shop</i> banyak didapat dari <i>vlog</i> | | | | | |
| 3 | Saya akan merekomendasikan membeli produk kecantikan secara <i>online</i> | | | | | |

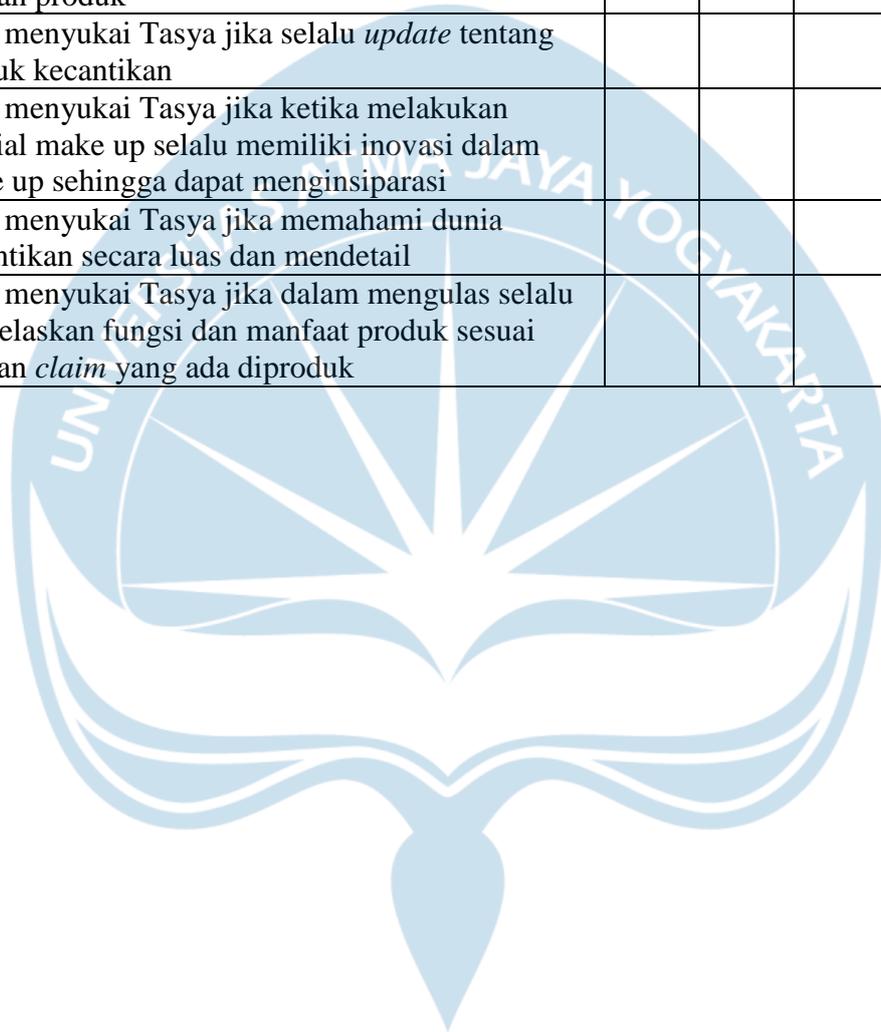
VLOGGER CHARACTERISTICS (AUTHORITATIVE KNOWLEDGE)

| NO | Pertanyaan | Skala | | | | |
|----|---|-------|----|---|---|----|
| | | STS | TS | N | S | SS |
| 1 | Saya menyukai konten <i>beauty</i> Tasya jika Tasya memiliki bisnis dibidang kecantikan | | | | | |
| 2 | Saya menyukai konten Tasya jika Tasya memiliki latar belakang pendidikan kecantikan seperti sertifikat resmi MUA | | | | | |
| 3 | Saya kurang menyukai jika Tasya tidak memiliki latar belakang pendidikan kecantikan seperti sertifikat resmi MUA | | | | | |
| 4 | Saya menyukai konten <i>beauty</i> Tasya karena Tasya memiliki pengalaman dalam bentuk penghargaan (prestasi) dibidang kecantikan | | | | | |
| 5 | Saya menyukai Tasya karena pernah melakukan riset kecantikan dan tuangkan dalam bentuk tulisan (blog atau jurnal) | | | | | |
| 6 | Saya menyukai Tasya jika dia adalah seorang MUA (Make Up Artist) | | | | | |
| 7 | Saya menyukai Tasya karena bekerja dibidang kecantikan seperti menjadi brand ambassador produk kecantikan | | | | | |
| 8 | Saya menyukai Tasya karena sudah pernah membagikan informasi yang kecantikan dimedia seperti TV, Seminar dll | | | | | |

VLOGGER CHARACTERISTICS (ENGAGEMENT KNOWLEDGE)

| NO | Pertanyaan | Skala | | | | |
|----|---|-------|----|---|---|----|
| | | STS | TS | N | S | SS |
| 1 | Saya menyukai Tasya jika memiliki pengalaman secara luas tentang kecantikan | | | | | |
| 2 | Saya menyukai Tasya jika memahami masalah kecantikan pada orang lain dan memberikan | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|
| | solusinya | | | | | |
| 3 | Saya menyukai Tasya karena sudah terlibat langsung dengan brand contohnya kolaborasi dengan brand | | | | | |
| 4 | Saya menyukai Tasya jika memiliki semangat ketika membagikan informasi kecantikan seperti video tutorial di youtube | | | | | |
| 5 | Saya menyukai Tasya jika menjelaskan produk dengan menyebutkan jenis kulit yang cocok dengan produk | | | | | |
| 6 | Saya menyukai Tasya jika selalu <i>update</i> tentang produk kecantikan | | | | | |
| 7 | Saya menyukai Tasya jika ketika melakukan tutorial make up selalu memiliki inovasi dalam make up sehingga dapat menginspirasi | | | | | |
| 8 | Saya menyukai Tasya jika memahami dunia kecantikan secara luas dan mendetail | | | | | |
| 9 | Saya menyukai Tasya jika dalam mengulas selalu menjelaskan fungsi dan manfaat produk sesuai dengan <i>claim</i> yang ada diproduk | | | | | |





LAMPIRAN 2
Kuisoner Daring 1

Profile Konsumen



Deskripsi (opsional)

Jenis Kelamin *

Perempuan

Laki-Laki

Umur *

15 tahun - 25 tahun

26 tahun - 35 tahun

36 tahun - 45 tahun



Status *

- Pelajar
- Mahasiswa
- Pekerja

Pendapatan Perbulan *

- < Rp 1.000.000
- Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
- Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000
- Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000
- Rp 4.001.000 - Rp 5.000.000
- > Rp 5.001.000

Anda sering menonton atau mencari informasi *
tentang konten beauty melalui (dapat memilih
lebih dari satu):

- Instagram
- Youtube
- Website
- TikTok
- Lainnya

Apakah anda pernah melakukan pembelian produk kecantikan secara online ? (Jika tidak, bisa berhenti disini) *

- Ya
- Tidak

Apakah anda pernah menonton konten beauty Tasya Farasya lebih dari 3x ? (jika tidak, silahkan berhenti disini) *

- Ya
- Tidak

Apakah anda pernah menggunakan produk rekomendasi dari Tasya Farasya ? (jika tidak, silahkan berhenti disini) *

- Ya
- Tidak

Produk apa saja yang direkomendasikan oleh Tasya Farasya yang sudah pernah anda beli dan pakai. *

Teks jawaban singkat

Bagaimana pendapat anda tentang Tasya Farasya *

- Menginspirasi dalam bidang kecantikan
- Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
- Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlog...
- Memberikan ulasan produk dengan baik dan jelas

Vlogger Trust



Kepercayaan kepada vlogger merupakan hal yang menjadi dasar dari pelanggan untuk melakukan tindakan yang serupa seperti apa yang akan di rekomendasikan oleh vlogger.

Pada kuisioner ini menggunakan skala likert sesuai keterangan dibawah ini :

- Sangat Tidak Setuju : Poin 1
- Tidak Setuju : Poin 2
- Netral : Poin 3
- Setuju : Poin 4
- Sangat Setuju : 5

Saya mempercayai produk yang direkomendasi *
produk dari Tasya sesuai dengan klaim manfaat
pada produknya

1 2 3 4 5

Sangat Tidak
Setuju

Sangat Setuju

1 2 3 4 5

Sangat Tidak
Setuju

Sangat Setuju

Saya percaya pada ulasan produk yang
disampaikan Tasya adalah informasi yang
dapat dipercaya

*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak
Setuju

Sangat Setuju

Tasya adalah salah satu beauty vlogger yang
dapat dipercaya

*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak
Setuju

Sangat Setuju

Setelah

Word of Mouth



WOM adalah bentuk kita mempercayai sebuah konten dari vloger untuk kita bagikan. Ini adalah keadan dimana kita juga menggiring orang lain untuk ikut serta aktif dalam mengikuti konten dari vloger. Dan membuat orang lain juga mempercayai vloger yang kita rekomendasikan.

Pada kuisioner ini menggunakan skala likert sesuai keterangan dibawah ini :

Sangat Tidak Setuju : Poin 1

Tidak Setuju : Poin 2

Netral : Poin 3

Setuju : Poin 4

Sangat Setuju : 5

Saya suka berbagi pengalaman atau cerita kepada orang tentang vlog beauty Tasya Farasya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Saya suka mencari nasihat atau informasi tentang produk kecantikan dari Tasya *



Saya suka saling bertukar informasi dengan orang lain yang menonton Tasya Farasya juga *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya akan membagikan komentar negatif jika saya memiliki pengalaman negatif tentang Tasya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Sebaliknya saya akan membagikan komentar positif jika saya memiliki pengalaman positif tentang Tasya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Setelah

Intention to Shop Online

Belanja Online saat ini menjadi pilihan para konsumen untuk berbelanja karena lebih fleksibel. Kemudahan ini telah membiasakan konsumen membeli secara online. Sehingga saat ini banyak penjual telah beralih kepada penjualan online atau mendaftarkan tokonya ke e-commerce.

Pada kuisioner ini menggunakan skala likert sesuai keterangan dibawah ini :

Sangat Tidak Setuju : Poin 1

Tidak Setuju : Poin 2

Netral : Poin 3

Setuju : Poin 4

Sangat Setuju : 5

Saya pernah membeli produk kecantikanyang direkomendasikan Tasya secara online *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Bagi saya informasi tentang online shop banyak didapat dari vlog *

1 2 3 4 5

1 2 3 4 5

Sangat Tidak
Setuju

Sangat Setuju

Bagi saya informasi tentang online shop
banyak didapat dari vlog

*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak
Setuju

Sangat Setuju

Saya akan merekomendasikan membeli produk
kecantikan secara online

*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak
Setuju

Sangat Setuju

VLOGGER CHARACTERISTICS (AUTHORITATIVE KNOWLEDGE)



Pengetahuan vlogger berdasarkan teori yang ada dan memiliki lisensi secara resmi. Pengetahuan vlogger lebih menekankan kepada literatur yang ada dan sifatnya mengekudasi dengan menggunakan bahasa-bahasa ilmiah.

Pada kuisioner ini menggunakan skala likert sesuai keterangan dibawah ini :

Sangat Tidak Setuju : Poin 1

Tidak Setuju : Poin 2

Netral : Poin 3

Setuju : Poin 4

Sangat Setuju : 5



Saya menyukai konten beauty Tasya jika Tasya *
memiliki bisnis dibidang kecantikan

1 2 3 4 5

Sangat Tidak
Setuju

Sangat Setuju

Saya menyukai konten Tasya jika Tasya memiliki *
latar belakang pendidikan kecantikan seperti
sertifikat resmi MUA

1 2 3 4 5

Sangat Tidak
Setuju

Sangat Setuju

Saya kurang menyukai jika Tasya tidak memiliki *
latar belakang pendidikan kecantikan seperti
sertifikat resmi MUA

1 2 3 4 5

Sangat Tidak
Setuju

Sangat Setuju

Saya menyukai konten beauty Tasya karena *
Tasya memiliki pengalaman dalam bentuk
penghargaan (prestasi) dibidang kecantikan

1 2 3 4 5

Sangat Tidak
Setuju

Sangat Setuju

Saya menyukai Tasya karena pernah melakukan *
riset kecantikan dan tuangkan dalam bentuk
tulisan (blog atau jurnal)

1 2 3 4 5

Sangat Tidak
Setuju

Sangat Setuju

Saya menyukai Tasya jika dia adalah seorang *
MUA (Make Up Artist)

1 2 3 4 5

Sangat Tidak
Setuju

Sangat Setuju

Saya menyukai Tasya karena bekerja dibidang *
kecantikan seperti menjadi brand ambasador
produk kecantikan

1 2 3 4 5

Sangat Tidak
Setuju

Sangat Setuju

VLOGGER CHARACTERISTICS (ENGAGEMENT KNOWLEDGE)



Pengetahuan vlogger lebih didasarkan kepada pengalaman pribadi. Atau sumber dari pengalaman orang lain dan tidak memiliki literatur atau lisensi secara spesifik. Namun lebih kepada hasil riset terhadap diri sendiri atau disekitarnya.

Pada kuisioner ini menggunakan skala likert sesuai keterangan dibawah ini :

Sangat Tidak Setuju : Poin 1

Tidak Setuju : Poin 2

Netral : Poin 3

Setuju : Poin 4

Sangat Setuju : 5

Saya menyukai Tasya jika memiliki pengalaman secara luas tentang kecantikan *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak
Setuju

Sangat Setuju

Saya menyukai Tasya jika memahami masalah kecantikan pada orang lain dan memberikan solusinya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Saya menyukai Tasya karena sudah terlibat langsung dengan brand contohnya kolaborasi dengan brand *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Saya menyukai Tasya jika memiliki semangat ketika membagikan informasi kecantikan seperti video tutorial di youtube *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju



Saya menyukai Tasya jika menjelaskan produk *
dengan menyebutkan jenis kulit yang cocok
dengan produk

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya menyukai Tasya jika selalu update tentang *
produk kecantikan

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya menyukai Tasya jika ketika melakukan *
tutorial make up selalu memiliki inovasi dalam
make up sehingga dapat menginspirasi

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

tutorial make up selalu memiliki inovasi dalam
make up sehingga dapat menginspirasi

1 2 3 4 5

Sangat Tidak
Setuju

Sangat Setuju

Saya menyukai Tasya jika memahami dunia
kecantikan secara luas dan mendetail *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak
Setuju

Sangat Setuju

Saya menyukai Tasya jika dalam mengulas
selalu menjelaskan fungsi dan manfaat produk
sesuai dengan claim yang ada diproduksi *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak
Setuju

Sangat Setuju



| Construct | Measurement | Reference |
|---------------------------------|---|---|
| Vlogger Trust | <p>I believe Vloggers' recommendations to be true</p> <p>I trust information on Vlogs to be true</p> <p>Vloggers are trustworthy</p> | Hsu et al., 2013 |
| WOM | <p>I like to seek advice or information about Vlogs.</p> <p>I like to encourage my close friends or family for watching Vlogs.</p> <p>I share my comment about Vlog if my experience is negative.</p> <p>I share my comment about Vlog if my experience is positive.</p> | Wiedman et al., 2010 |
| Intention to shop Online | <p>I buy products I see on blogs through e-shops.</p> <p>Blogs are a good way to shop online.</p> <p>I will strongly recommend others to shop online</p> | Mikalef et al., 2013; To et al., 2007; Hsu & Tsou 2011 |
| Authoritative Knowledge | <p>Has a business on the topic area</p> <p>Has one or more university degrees</p> <p>Has specialized education in the topic area</p> <p>Has won awards related to the area</p> <p>Has written a book or academic journals about the topic</p> <p>Teaches courses on the topic</p> <p>Works in the industry</p> <p>Writes about the topic in mainstream media</p> | Doyle et al., 2012 |
| Engagement Knowledge | <p>Has wide-ranging experience</p> <p>Has extensive experience in the area</p> <p>Has resources that that others do not</p> <p>Is heavily involved in the area</p> <p>Is passionate about the topic</p> <p>Is very critical in discussing the topic</p> <p>Is very engaged in the topic field</p> <p>Is interested in topic-area improvements</p> <p>Knows about unusual aspects of the topic</p> <p>Uses correct terminology</p> | Doyle et al., 2012 |



LAMPIRAN 4
Daftar Responden dan
Jawaban Pertanyaan

| Timestamp | Jenis Kelamin | Umur | Status | Pendapatan Perbulan | Anda sering menonton atau mencari informasi tentang konten beauty melalui (dapat memilih lebih dari satu): | Apakah anda pernah melakukan pembelian produk kecantikan secara online? (Jika tidak, bisa berhenti disini) | Apakah anda pernah menonton konten beauty Tasya Farasya lebih dari 3x? (jika tidak, silahkan berhenti disini) | Apakah anda pernah menggunakan produk rekomendasi dari Tasya Farasya? (jika tidak, silahkan berhenti disini) | Produk apa saja yang direkomendasikan oleh Tasya Farasya yang sudah pernah anda beli dan pakai. | Bagaimana pendapat anda tentang Tasya Farasya |
|------------------------|----------------------|---------------------|---------------|-----------------------------|---|---|--|---|--|--|
| 08/06/2021 21:54:56 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Instagram | Ya | Ya | Ya | Emina | Memberika ulasan produk dengan baik dan jelas |
| 08/06/2021 21:57:14 | Perempuan | 26 tahun - 35 tahun | Pekerja | > Rp 5.001.000 | TikTok | Ya | Ya | Ya | You, maybeline | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 08/06/2021 22:05:48 | Perempuan | 26 tahun - 35 tahun | Mahasiswa | > Rp 5.001.000 | Instagram, Youtube, Website, TikTok | Ya | Ya | Ya | Skin care | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 08/06/2021 22:17:10 | Perempuan | 26 tahun - 35 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Youtube, Website | Ya | Ya | Ya | YOU, Lanige | Memberika ulasan produk dengan baik dan jelas |
| 08/06/2021 | Perempuan | 15 | Mahasiswa | Rp | Instagram | Ya | Ya | Ya | Foccalure | Memberika |

| | | | | | | | | | | |
|------------------------|-----------|------------------------------|-----------|--------------------------------------|----------------------------------|----|----|----|-------------------------------------|---|
| 22:22:41 | | tahun - 25 tahun | | 2.001.000 - Rp 3.000.000 | | | | | | ulasan produk dengan baik dan jelas |
| 08/06/2021 22:22:57 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.00.000 - Rp 2.000.000 | Instagram, Youtube, TikTok | Ya | Ya | Ya | Madagascar centella asiatica | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 08/06/2021 22:23:02 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | TikTok | Ya | Ya | Ya | Lae sa luay (Spa Smooth Kreatin) | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 08/06/2021 22:24:46 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.00.000 - Rp 2.000.000 | Instagram, Youtube, TikTok | Ya | Ya | Ya | skincare | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 08/06/2021 22:25:01 | Laki-Laki | 26 tahun - 35 tahun | Mahasiswa | Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | Make Over, Wardah, Emina | Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger |
| 08/06/2021 22:31:56 | Laki-Laki | 26 tahun - 35 tahun | Pekerja | Rp 4.001.000 - Rp 5.000.000 | Youtube, TikTok | Ya | Ya | Ya | Lanagie, some by mi | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 08/06/2021 22:38:09 | Perempuan | 26 tahun - 35 tahun | Mahasiswa | Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000 | Instagram, Youtube, TikTok | Ya | Ya | Ya | Maybeline, Loreal, Pixy | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 08/06/2021 22:42:01 | Perempuan | 26 tahun | Pekerja | Rp 4.001.000 - | TikTok | Ya | Ya | Ya | Make over | Memberika ulasan produk |

| | | | | | | | | | | |
|------------------------|-----------|---------------------|-----------|-----------------------------|----------------------------|----|----|----|-----------------------------------|---|
| | | - 35 tahun | | Rp 5.000.000 | | | | | | dengan baik dan jelas |
| 08/06/2021 22:43:26 | Perempuan | 36 tahun - 45 tahun | Pekerja | > Rp 5.001.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | Wardah, make over | Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger |
| 08/06/2021 22:45:02 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.00.000 - Rp 2.000.000 | Instagram | Ya | Ya | Ya | Emina, maybeline | Memberika ulasan produk dengan baik dan jelas |
| 08/06/2021 22:46:42 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Instagram | Ya | Ya | Ya | Pixy, wardah, makeover, maybeline | Memberika ulasan produk dengan baik dan jelas |
| 08/06/2021 22:48:35 | Perempuan | 26 tahun - 35 tahun | Pekerja | Rp 4.001.000 - Rp 5.000.000 | Instagram | Ya | Ya | Ya | Beauty lab, pixy, foccalure | Memberika ulasan produk dengan baik dan jelas |
| 08/06/2021 22:50:06 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.00.000 - Rp 2.000.000 | Instagram | Ya | Ya | Ya | Emina, some by me, foccalure | Memberika ulasan produk dengan baik dan jelas |
| 08/06/2021 22:51:07 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Pekerja | Rp 1.00.000 - Rp 2.000.000 | Instagram, Youtube, TikTok | Ya | Ya | Ya | Serum wajah, eyeliner, maskara | Memberika ulasan produk dengan baik dan jelas |
| 08/06/2021 22:51:14 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Pekerja | Rp 1.00.000 - Rp 2.000.000 | Instagram, Youtube, TikTok | Ya | Ya | Ya | Serum wajah, eyeliner, maskara | Memberika ulasan produk dengan baik dan jelas |
| 08/06/2021 | Perempuan | 36 | Pekerja | Rp | Instagram | Ya | Ya | Ya | Makeover, | Memberika |

| | | | | | | | | | | |
|------------------------|-----------|------------------------------|-----------|--------------------------------------|-----------------------|-------|----|-------|------------------------|--|
| 22:51:39 | | tahun - 45 tahun | | 4.001.000 - Rp 5.000.000 | | | | | maybeline | ulasan produk dengan baik dan jelas |
| 08/06/2021 22:54:32 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Pelajar | < Rp 1.000.000 | TikTok | Tidak | Ya | Tidak | Tidak ada | Memberika ulasan produk dengan baik dan jelas |
| 08/06/2021 22:56:54 | Laki-Laki | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | < Rp 1.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | Lipstik | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 08/06/2021 22:58:20 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | Maybelline Makeover | dan seorang beauty vlogger |
| 08/06/2021 22:58:24 | Laki-Laki | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Instagram | Ya | Ya | Ya | Masker wajah | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 08/06/2021 22:59:36 | Laki-Laki | 26 tahun - 35 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | the body shop | Memberika ulasan produk dengan baik dan jelas |
| 08/06/2021 22:59:58 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | TikTok | Ya | Ya | Ya | Serum | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 08/06/2021 23:00:32 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | Make up | Memberika ulasan produk dengan baik dan jelas |

| | | | | | | | | | | |
|------------------------|-----------|------------------------------|-----------|--------------------------------------|---------------------|----|----|----|---|--|
| 08/06/2021 23:02:24 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | TikTok | Ya | Ya | Ya | Masker wajah | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 08/06/2021 23:02:35 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | Lip matte | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 08/06/2021 23:02:50 | Laki-Laki | 26 tahun - 35 tahun | Pekerja | > Rp 5.001.000 | Youtube, TikTok | Ya | Ya | Ya | Skinangel, some by mi, senka, hadalabo | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 08/06/2021 23:04:26 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | TikTok | Ya | Ya | Ya | Foundation | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 08/06/2021 23:05:58 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Instagram | Ya | Ya | Ya | Serum wajah | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 08/06/2021 23:07:24 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | TikTok | Ya | Ya | Ya | Lip mate | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 08/06/2021 23:08:53 | Perempuan | 26 tahun - 35 tahun | Mahasiswa | Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000 | Youtube, Website | Ya | Ya | Ya | Senka, Wardah | Memberika ulasan produk dengan baik dan jelas |
| 08/06/2021 23:08:54 | Perempuan | 26 tahun - 35 tahun | Pekerja | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Instagram | Ya | Ya | Ya | Masker wajah | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |

| | | | | | | | | | | |
|------------------------|-----------|------------------------------|-----------|--------------------------------------|----------------------------------|----|----|----|---|---|
| 08/06/2021 23:10:42 | Perempuan | 26 tahun - 35 tahun | Pekerja | Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000 | TikTok | Ya | Ya | Ya | Masker rambut | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 08/06/2021 23:13:17 | Laki-Laki | 26 tahun - 35 tahun | Pekerja | Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000 | TikTok | Ya | Ya | Ya | Lip mate | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 08/06/2021 23:14:11 | Laki-Laki | 26 tahun - 35 tahun | Pekerja | Rp 4.001.000 - Rp 5.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | Some by mi dan senka | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 08/06/2021 23:15:03 | Perempuan | 26 tahun - 35 tahun | Pekerja | Rp 4.001.000 - Rp 5.000.000 | TikTok | Ya | Ya | Ya | Skincare | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 08/06/2021 23:16:30 | Laki-Laki | 26 tahun - 35 tahun | Pekerja | Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000 | Instagram | Ya | Ya | Ya | Skincare | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 08/06/2021 23:20:23 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | < Rp 1.000.000 | Instagram | Ya | Ya | Ya | garnier micellar water | Memberika ulasan produk dengan baik dan jelas |
| 08/06/2021 23:23:22 | Laki-Laki | 26 tahun - 35 tahun | Pekerja | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Instagram, Youtube, TikTok | Ya | Ya | Ya | Make over | Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger |
| 08/06/2021 23:33:20 | Perempuan | 15 tahun - 25 | Mahasiswa | > Rp 5.001.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | Dari berbagai lotion, make up, parfume, sabun, dlllll | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |

| | | | | | | | | | | |
|------------------------|-----------|------------------------------|-----------|--------------------------------------|-----------------------|----|----|-------|-----------------------------------|---|
| | | tahun | | | | | | | | |
| 09/06/2021 2:35:17 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Pelajar | < Rp 1.000.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Tidak | Belum ada | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 09/06/2021 5:35:24 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | < Rp 1.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | Somethinc dll | Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger |
| 09/06/2021 6:56:00 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | < Rp 1.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | Avoskin | Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger |
| 09/06/2021 9:52:47 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | Serum, Lip care | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 09/06/2021 11:44:50 | Perempuan | 26 tahun - 35 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | lipstik | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 09/06/2021 11:45:20 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | Lipstik, foundation, eyeshadow | Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger |
| 09/06/2021 11:49:28 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | < Rp 1.000.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | Senka Perfect dan Trueve | Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty |

| | | | | | | | | | | |
|------------------------|-----------|------------------------------|-----------|---|----------------------------------|----|-------|-------|-----------------|---|
| | | | | | | | | | | vlogger |
| 09/06/2021 11:51:09 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Instagram, Youtube, TikTok | Ya | Ya | Ya | Serum | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 09/06/2021 12:12:24 | Laki-Laki | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Instagram | Ya | Tidak | Tidak | Belum ada | Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger |
| 09/06/2021 12:50:57 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | TikTok | Ya | Tidak | Tidak | Tidak ada | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 09/06/2021 13:32:59 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.00.000 - Rp 2.000.000 | Instagram, Youtube, TikTok | Ya | Ya | Ya | skincare | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 09/06/2021 14:21:17 | Perempuan | 26 tahun - 35 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | Make up | Memberika ulasan produk dengan baik dan jelas |
| 09/06/2021 14:39:01 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | Lipstik | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 09/06/2021 15:22:53 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Instagram, Youtube, TikTok | Ya | Ya | Ya | Toner dan serum | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |

| | | | | | | | | | | |
|------------------------|-----------|---------------------|-----------|-----------------------------|----------------------------|----|----|----|--|---|
| 09/06/2021 16:44:50 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | > Rp 5.001.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | Somethinc | Memberikan ulasan produk dengan baik dan jelas |
| 09/06/2021 18:16:26 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Youtube, TikTok | Ya | Ya | Ya | Masker wajah, masker rambut, serum dan lainnya | Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger |
| 09/06/2021 19:29:45 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Instagram, Youtube, TikTok | Ya | Ya | Ya | Make up Selena Gomez | Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger |
| 09/06/2021 20:54:56 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | Lipstik | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 10/06/2021 5:46:23 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Instagram, Youtube, TikTok | Ya | Ya | Ya | Mask Lae sa luay , somethinc cushion , luxcrime two cake | Memberikan ulasan produk dengan baik dan jelas |
| 10/06/2021 8:42:30 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Pelajar | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | Serum something | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 10/06/2021 9:30:38 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | - | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 16/06/2021 | Laki-Laki | 15 | Mahasiswa | > Rp | Instagram | Ya | Ya | Ya | Serum | Memberikan |

| | | | | | | | | | | |
|------------------------|-----------|------------------------------|-----------|--------------------------------------|------------------------------------|----|----|----|---|--|
| 13:13:37 | | tahun - 25 tahun | | 5.001.000 | | | | | | ulasan produk dengan baik dan jelas |
| 16/06/2021 13:17:16 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | - Instagram, Youtube, TikTok | Ya | Ya | Ya | Lae sa luay, handduk, studio tropik | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 16/06/2021 13:36:37 | Laki-Laki | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | < Rp 1.000.000 | Instagram | Ya | Ya | Ya | Banyak | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 16/06/2021 13:39:36 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | Whitelab, dll mascara | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 16/06/2021 13:42:17 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | - Instagram, Youtube, TikTok | Ya | Ya | Ya | Mascara Maybelline | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 16/06/2021 14:00:02 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | - Instagram, Youtube, TikTok | Ya | Ya | Ya | Skincare | Memberikan ulasan produk dengan baik dan jelas |
| 16/06/2021 14:06:24 | Laki-Laki | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Instagram | Ya | Ya | Ya | make maybellinee over | Memberikan ulasan produk dengan baik dan jelas |
| 16/06/2021 16:04:38 | Perempuan | 15 tahun - 25 | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp | - Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | Secondate | Memahami dan mengerti materi |

| | | | | | | | | | | |
|------------------------|-----------|---------------------|-----------|-----------------------------|--------------------|----|----|----|--|---|
| | | tahun | | 3.000.000 | | | | | | dibidang kecantikan |
| 16/06/2021 16:30:11 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Pekerja | Rp 4.001.000 - Rp 5.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | Makeover, wardah, maybeline, republic nature | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 16/06/2021 18:46:29 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | somethinc | Memberikan ulasan produk dengan baik dan jelas |
| 17/06/2021 1:15:21 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Instagram | Ya | Ya | Ya | Makeup | Memberikan ulasan produk dengan baik dan jelas |
| 17/06/2021 11:00:22 | Perempuan | 26 tahun - 35 tahun | Pekerja | Rp 4.001.000 - Rp 5.000.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | Skincare wardah dll Pixy, | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 17/06/2021 11:03:14 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000 | Youtube, TikTok | Ya | Ya | Ya | MAYBELINE, MAKE OVER, BLP | Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger |
| 17/06/2021 11:05:49 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Youtube, TikTok | Ya | Ya | Ya | botanical, lanagie, make up2 korea yg lain | Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger |
| 17/06/2021 11:07:46 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp | Youtube, TikTok | Ya | Ya | Ya | wardah, emina, local brand | Memberikan ulasan produk dengan baik |

| | | | | | | | | | | |
|------------------------|-----------|------------------------------|-----------|--------------------------------------|----------------------------------|----|----|----|-------------------------------------|---|
| | | tahun | | 3.000.000 | | | | | | dan jelas |
| 17/06/2021 11:09:38 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Instagram, Youtube, TikTok | Ya | Ya | Ya | maybeline, wardah, YOU, TBS, dll | Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger |
| 17/06/2021 17:16:27 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Instagram, Youtube, TikTok | Ya | Ya | Ya | Something, emina, dll | Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger |
| 18/06/2021 0:43:19 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | Concealer | Memberikan ulasan produk dengan baik dan jelas |
| 18/06/2021 13:42:45 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | < Rp 1.000.000 | Instagram | Ya | Ya | Ya | Kosmetik | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 18/06/2021 14:54:08 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | maybeline | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 18/06/2021 14:55:12 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | make over | Memberikan ulasan produk dengan baik dan jelas |
| 18/06/2021 14:56:24 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000 | Instagram, Website | Ya | Ya | Ya | emina | Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger |

| | | | | | | | | | | |
|------------------------|-----------|---------------------------------|-----------|--------------------------------------|-----------------------|----|----|----|-------------------------------------|---|
| 18/06/2021 14:57:55 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Youtube, Website | Ya | Ya | Ya | wardah | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 18/06/2021 14:59:13 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | BLP maybeline | Memberikan ulasan produk dengan baik dan jelas |
| 18/06/2021 15:00:25 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000 | Website, TikTok | Ya | Ya | Ya | emina wardah | Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger |
| 18/06/2021 15:01:56 | Laki-Laki | 26 tahun - 35 tahun | Pekerja | > Rp 5.001.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | Skincare TBS, Innisfree, Lanagie | Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger |
| 18/06/2021 15:03:17 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | Make over | Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger |
| 18/06/2021 15:05:31 | Laki-Laki | 26 tahun - 35 tahun | Pekerja | > Rp 5.001.000 | TikTok | Ya | Ya | Ya | Skincare | Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger |
| 18/06/2021 15:06:38 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | Emina, wardah, make over | Memahami dan mengerti materi dibidang |

| | | | | | | | | | | |
|------------------------|-----------|------------------------------|-----------|--------------------------------------|----------------------------------|----|----|----|-------------------------------|--|
| | | | | | | | | | | kecantikan |
| 18/06/2021 15:08:07 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | BLP dan local brand | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 18/06/2021 15:09:27 | Perempuan | 26 tahun - 35 tahun | Pekerja | Rp 4.001.000 - Rp 5.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | Make up korea (Lanagie) | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 18/06/2021 15:10:46 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | Wardah, garnier, make over | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 18/06/2021 15:12:29 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000 | Instagram, Youtube, TikTok | Ya | Ya | Ya | Lanagie, BLP, Make over | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 18/06/2021 15:14:58 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | avoskin, skin angel | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 18/06/2021 15:17:35 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | Yuja niacin, scarlet | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 18/06/2021 15:24:50 | Perempuan | 15 tahun - 25 | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp | Youtube, TikTok | Ya | Ya | Ya | hatomugi 3 in 1 | Memahami dan mengerti materi |

| | | | | | | | | | | |
|------------------------|-----------|---------------------|-----------|-----------------------------|------------------------------|----|----|----|------------------------------------|---|
| | | tahun | | 2.000.000 | | | | | | dibidang kecantikan |
| 18/06/2021 15:31:02 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Pekerja | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | - Instagram, Youtube, TikTok | Ya | Ya | Ya | Serum, hand and body, masker wajah | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 18/06/2021 15:33:57 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | < Rp 1.000.000 | Instagram, Youtube, TikTok | Ya | Ya | Ya | Eyelinor, sheet mask | Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger |
| 18/06/2021 15:36:06 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Pekerja | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | - Instagram, Youtube, TikTok | Ya | Ya | Ya | Cushion, sheet mask, serum | Memberikan ulasan produk dengan baik dan jelas |
| 18/06/2021 15:37:43 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Pekerja | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | - Instagram, Youtube, TikTok | Ya | Ya | Ya | Serum wajah, hand and body | Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger |
| 18/06/2021 15:39:03 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | - Instagram, Youtube, TikTok | Ya | Ya | Ya | Parfum, eye serum | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 18/06/2021 15:48:11 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | - Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | avoskin, lanagie | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 18/06/2021 15:48:25 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp | Instagram, Youtube, TikTok | Ya | Ya | Ya | Focallure | Memahami dan mengerti materi |

| | | | | | | | | | | |
|------------------------|-----------|---------------------|-----------|-----------------------------|----------------------------|----|----|----|------------------------------------|---|
| | | tahun | | 2.000.000 | | | | | | dibidang kecantikan |
| 18/06/2021 15:49:00 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | Wardah Perfect Bright Moisturizer. | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 18/06/2021 15:49:15 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | Safi | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 18/06/2021 15:49:24 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | brand lokal | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 18/06/2021 15:50:10 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | Skincare | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 18/06/2021 15:50:35 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | Focallure | Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger |
| 18/06/2021 15:50:41 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | Wardah, MAYbeline | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 18/06/2021 15:50:46 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | < Rp 1.000.000 | Instagram, Youtube, TikTok | Ya | Ya | Ya | Y.O.U My Skin-Mate Face Mask. | Memahami dan mengerti materi dibidang |

| | | | | | | | | | | |
|------------------------|-----------|------------------------------|-----------|--------------------------------------|-----------------------------------|----|----|----|--|---|
| | | | | | | | | | | kecantikan |
| 18/06/2021 15:51:53 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Instagram | Ya | Ya | Ya | Kojie san | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 18/06/2021 15:52:03 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Youtube, TikTok | Ya | Ya | Ya | Wardah | Memberikan ulasan produk dengan baik dan jelas |
| 18/06/2021 15:52:15 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Pekerja | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | Garnier White Radiance Essence. Sakura Pinkish Sleeping | Memberikan ulasan produk dengan baik dan jelas |
| 18/06/2021 15:52:16 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | avosikin | Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger |
| 18/06/2021 15:53:23 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Instagram, Youtube, Website | Ya | Ya | Ya | Saafi | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 18/06/2021 15:54:05 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | SAFI Age Defy Youth Elixir | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 18/06/2021 15:54:06 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | Avoskin | Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger |

| | | | | | | | | | | |
|------------------------|-----------|------------------------------|-----------|--------------------------------------|-----------------------------------|----|----|----|---|--|
| 18/06/2021 15:54:29 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Youtube, TikTok | Ya | Ya | Ya | Avoskin | Memberikan ulasan produk dengan baik dan jelas |
| 18/06/2021 15:55:41 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | Avoskin Miraculous Retinol Ampoule | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 18/06/2021 15:56:02 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | The Ordinary | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 18/06/2021 15:57:59 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Website | Ya | Ya | Ya | Crystallure Supreme Activating Booster Essence & Supreme Revitalizing Oil Serum | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 18/06/2021 16:06:26 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | humogi 3in 1 | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 18/06/2021 16:08:09 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Pelajar | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Instagram, Website, TikTok | Ya | Ya | Ya | Focallure | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 18/06/2021 16:09:20 | Perempuan | 26 tahun - 35 tahun | Pekerja | > Rp 5.001.000 | Instagram, Youtube, Website | Ya | Ya | Ya | Avoskin, maybeline, make over | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 18/06/2021 | Perempuan | 15 | Mahasiswa | Rp | Instagram | Ya | Ya | Ya | wardah | Menginspirasi |

| | | | | | | | | | | |
|------------------------|-----------|------------------------------|-----------|--------------------------------------|-----------------------|----|----|----|--------------|---|
| 16:10:28 | | tahun - 25 tahun | | 2.001.000 - Rp 3.000.000 | | | | | | dalam bidang kecantikan |
| 18/06/2021 16:11:44 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | emina | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 18/06/2021 16:12:58 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | emina wardah | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 18/06/2021 16:14:25 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | maguwort | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 18/06/2021 16:19:31 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | L.A girl | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 18/06/2021 16:19:42 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Pelajar | < Rp 1.000.000 | TikTok | Ya | Ya | Ya | Bedak | Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger |
| 18/06/2021 16:20:51 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | focallure | Memberikan ulasan produk dengan baik dan jelas |
| 18/06/2021 16:21:33 | Perempuan | 15 tahun | Pelajar | < Rp 1.000.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | Lipstik | Memiliki ciri khas sendiri |

| | | | | | | | | | | |
|------------------------|-----------|---------------------|-----------|-----------------------------|-----------------------------|----|----|----|------------------|---|
| | | - 25 tahun | | | | | | | | sebagai seorang beauty vlogger |
| 18/06/2021 16:22:05 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | mineral botanica | Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger |
| 18/06/2021 16:23:39 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | luxcrime | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 18/06/2021 16:23:41 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Pelajar | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Instagram, Youtube, Lainnya | Ya | Ya | Ya | Sunscreen | Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger |
| 18/06/2021 16:24:45 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | MAC | Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger |
| 18/06/2021 16:25:05 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 4.001.000 - Rp 5.000.000 | Instagram | Ya | Ya | Ya | Somethinc | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 18/06/2021 16:26:37 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | dear me buaty | Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger |

| | | | | | | | | | | |
|------------------------|-----------|------------------------------|-----------|--------------------------------------|----------------------------------|----|----|----|----------------------------------|--|
| 18/06/2021 16:29:27 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | implora | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 18/06/2021 16:30:31 | Perempuan | 26 tahun - 35 tahun | Pekerja | > Rp 5.001.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | BLP, Der me beauty, make over | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 18/06/2021 16:31:29 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | Foundation | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 18/06/2021 16:31:38 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000 | Youtube, Website | Ya | Ya | Ya | Wardah | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 18/06/2021 16:33:22 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | Emina | Memberikan ulasan produk dengan baik dan jelas |
| 18/06/2021 16:34:02 | Perempuan | 26 tahun - 35 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Instagram, Youtube, TikTok | Ya | Ya | Ya | Lip matte | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 18/06/2021 16:35:53 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Instagram | Ya | Ya | Ya | Skincare | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 18/06/2021 | Perempuan | 26 | Pekerja | > Rp | Youtube | Ya | Ya | Ya | Jafra | Memberikan |

| | | | | | | | | | | |
|------------------------|-----------|------------------------------|-----------|--------------------------------------|----------------------------------|----|----|----|-----------------|---|
| 16:36:08 | | tahun - 35 tahun | | 5.001.000 | | | | | | ulasan produk dengan baik dan jelas |
| 18/06/2021 16:37:55 | Perempuan | 26 tahun - 35 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | Mascara | Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger |
| 18/06/2021 16:39:37 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Pelajar | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | Serum somethinc | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 18/06/2021 16:40:08 | Perempuan | 26 tahun - 35 tahun | Mahasiswa | Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | Set eyeshadow | Memberikan ulasan produk dengan baik dan jelas |
| 18/06/2021 16:46:09 | Laki-Laki | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | > Rp 5.001.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | Scarlatte | Memberikan ulasan produk dengan baik dan jelas |
| 18/06/2021 16:46:38 | Laki-Laki | 26 tahun - 35 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Instagram, Youtube, TikTok | Ya | Ya | Ya | Skin care | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 18/06/2021 16:47:20 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | BLP | Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger |
| 18/06/2021 16:48:46 | Perempuan | 15 tahun - 25 | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp | Youtube | Ya | Ya | Ya | Avoskin | Memberikan ulasan produk dengan baik |

| | | | | | | | | | | |
|------------------------|-----------|------------------------------|-----------|--------------------------------------|-----------------------|----|----|----|----------|---|
| | | tahun | | 3.000.000 | | | | | | dan jelas |
| 18/06/2021 16:48:54 | Laki-Laki | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | Skincare | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 18/06/2021 16:49:44 | Laki-Laki | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Instagram | Ya | Ya | Ya | Skincare | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 18/06/2021 16:50:02 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | Wardah | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 18/06/2021 16:50:15 | Laki-Laki | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Instagram | Ya | Ya | Ya | Skincare | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 18/06/2021 16:51:00 | Laki-Laki | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | Skincare | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 18/06/2021 16:51:19 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000 | Instagram | Ya | Ya | Ya | Emina | Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger |
| 18/06/2021 16:51:20 | Perempuan | 15 tahun - 25 | Mahasiswa | Rp 3.001.000 - Rp | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | Blp | Memahami dan mengerti materi |

| | | | | | | | | | | |
|------------------------|-----------|---------------------|-----------|-----------------------------|--------------------|----|----|----|-------------------|--|
| | | tahun | | 4.000.000 | | | | | | dibidang kecantikan |
| 18/06/2021 16:51:38 | Laki-Laki | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | Skincare | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 18/06/2021 16:52:24 | Laki-Laki | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | Skincare | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 18/06/2021 16:52:37 | Perempuan | 26 tahun - 35 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Instagram, Youtube | Ya | Ya | Ya | Produk kecantikan | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 18/06/2021 16:52:39 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | Wardah | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 18/06/2021 16:52:56 | Laki-Laki | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | Skincare | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 18/06/2021 16:53:43 | Laki-Laki | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Instagram | Ya | Ya | Ya | Skincare | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 18/06/2021 16:53:48 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 4.001.000 - Rp 5.000.000 | Website, TikTok | Ya | Ya | Ya | Sin care | Memahami dan mengerti materi dibidang |

| | | | | | | | | | | |
|------------------------|-----------|------------------------------|-----------|--------------------------------------|----------------------|----|----|----|--|---|
| | | | | | | | | | | kecantikan |
| 18/06/2021 16:53:57 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | TikTok | Ya | Ya | Ya | avoskin | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 18/06/2021 16:54:21 | Laki-Laki | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Instagram | Ya | Ya | Ya | Skincare | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 18/06/2021 16:55:01 | Laki-Laki | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Instagram | Ya | Ya | Ya | Skincare | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 18/06/2021 16:55:53 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Pelajar | < Rp 1.000.000 | Instagram, TikTok | Ya | Ya | Ya | Skincare | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 18/06/2021 16:58:11 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Pelajar | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | Youtube, TikTok | Ya | Ya | Ya | Alat make up | Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger |
| 18/06/2021 17:09:09 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | Omo banyak <input type="checkbox"/> habis mantep bgt kalau si tante ngeracun | Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger |
| 18/06/2021 18:16:33 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | make up | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |

| | | | | | | | | | | |
|------------------------|-----------|------------------------------|-----------|--------------------------------------|---|----|----|----|-------------------|---|
| 18/06/2021 18:17:37 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | avoskin | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 18/06/2021 18:18:34 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000 | Website | Ya | Ya | Ya | emina | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 18/06/2021 18:19:32 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000 | Youtube | Ya | Ya | Ya | wardah | Menginspirasi dalam bidang kecantikan |
| 18/06/2021 18:20:35 | Perempuan | 26 tahun - 35 tahun | Pekerja | > Rp 5.001.000 | Youtube, Website | Ya | Ya | Ya | BLP LANige | Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger |
| 18/06/2021 18:21:08 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | < Rp 1.000.000 | Instagram, Youtube, TikTok, Lainya | Ya | Ya | Ya | Skincare skinsena | Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger |
| 18/06/2021 18:21:31 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Instagram | Ya | Ya | Ya | Avoskin | Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger |
| 18/06/2021 18:22:44 | Perempuan | 15 tahun - 25 tahun | Mahasiswa | Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000 | Instagram | Ya | Ya | Ya | BLP | Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan |
| 18/06/2021 | Perempuan | 15 | Mahasiswa | Rp | Youtube | Ya | Ya | Ya | TBS | Memiliki ciri |

| TR1 | TR2 | TR3 | WOM1 | WOM2 | WOM3 | WOM4 | WOM5 | ITOS1 | ITOS2 | ITOS3 |
|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 5 | 2 | 5 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 2 |
| 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 1 | 3 | 5 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 2 | 5 | 5 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 2 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |

| AUKN | AUKN | AUKN | AUKN | AUKN | AUKN | AUKN | AUKN | EGKN |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 5 | 1 | 1 | 3 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 5 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 2 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 5 | 1 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 5 | 5 | 2 | 3 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 5 | 5 | 1 | 5 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 5 | 4 | 3 | 3 | 1 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 2 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 2 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 2 | 2 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 2 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 5 | 2 | 2 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |

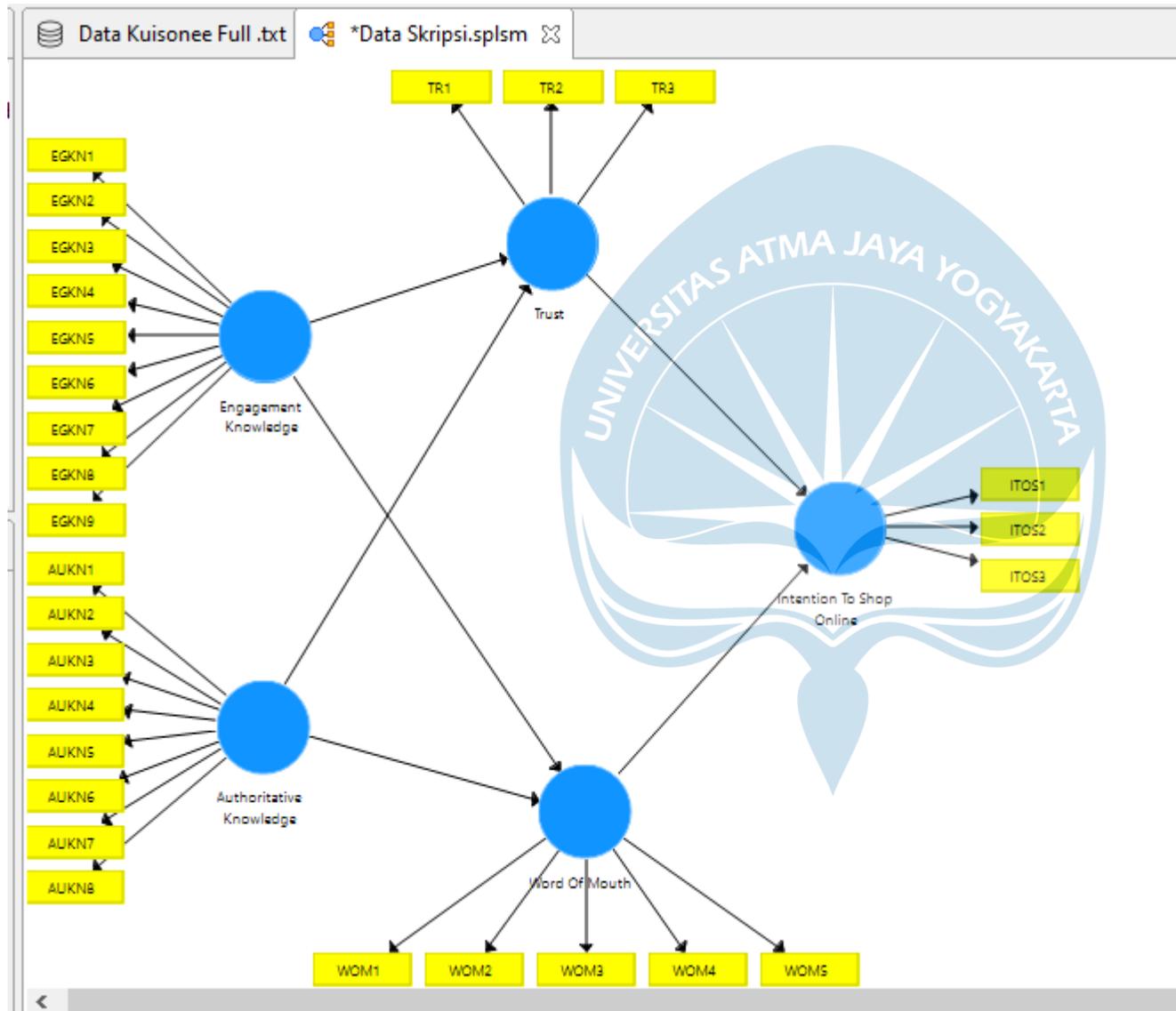
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |



LAMPIRAN 4

Hasil Olah Data PLS

1. Model Struktural Smart PLS Alogaritm



2. Nilai Outer Loadings

Outer Loadings

Matrix Copy to Clipboard

| | Authoritative K... | Engagement K... | Intention To Sh... | Trust | Word Of Mouth |
|-------|--------------------|-----------------|--------------------|-------|---------------|
| AUKN1 | 0.811 | | | | |
| AUKN2 | 0.811 | | | | |
| AUKN3 | 0.727 | | | | |
| AUKN4 | 0.838 | | | | |
| AUKN5 | 0.842 | | | | |
| AUKN6 | 0.817 | | | | |
| AUKN7 | 0.847 | | | | |
| AUKN8 | 0.857 | | | | |
| EGKN1 | | 0.906 | | | |
| EGKN2 | | 0.903 | | | |
| EGKN3 | | 0.875 | | | |
| EGKN4 | | 0.893 | | | |
| EGKN5 | | 0.910 | | | |
| EGKN6 | | 0.885 | | | |
| EGKN7 | | 0.887 | | | |
| FGKN8 | | 0.905 | | | |

Active
Go to S

Final Results Quality Criteria Interim Results base Data

Outer Loadings

Matrix Copy t

| | Authoritative K... | Engagement K... | Intention To Sh... | Trust | Word Of Mouth |
|-------|--------------------|-----------------|--------------------|-------|---------------|
| EGKN6 | | 0.885 | | | |
| EGKN7 | | 0.887 | | | |
| EGKN8 | | 0.905 | | | |
| EGKN9 | | 0.895 | | | |
| ITOS1 | | | 0.898 | | |
| ITOS2 | | | 0.878 | | |
| ITOS3 | | | 0.922 | | |
| TR1 | | | | 0.897 | |
| TR2 | | | | 0.914 | |
| TR3 | | | | 0.896 | |
| WOM1 | | | | | 0.918 |
| WOM2 | | | | | 0.853 |
| WOM3 | | | | | 0.884 |
| WOM4 | | | | | 0.700 |
| WOM5 | | | | | 0.841 |

Ac
Go

Final Results Quality Criteria Interim Results base Data

3. Konstruk Reliabilitas dan Validitas

Data Kuisonee Full .txt *Data Skripsi.splsm PLS Algorithm (Run No. 1)

Construct Reliability and Validity

Matrix Cronbach's Alpha rho_A Composite Reliability Average Variance Extracted (AV)

| | Cronbach's Al... | rho_A | Composite Rel... | Average Varian... |
|--------------------|------------------|-------|------------------|-------------------|
| Authoritative K... | 0.930 | 0.935 | 0.942 | 0.672 |
| Engagement K... | 0.969 | 0.970 | 0.973 | 0.802 |
| Intention To Sh... | 0.882 | 0.884 | 0.927 | 0.809 |
| Trust | 0.886 | 0.887 | 0.929 | 0.815 |
| Word Of Mouth | 0.896 | 0.906 | 0.924 | 0.710 |

4. Fornell –Lacker Criterion

Data Kuisonee Full .txt *Data Skripsi.splsm PLS Algorithm (Run No. 1)

Discriminant Validity

Fornell-Larcker Criterion Cross Loadings Heterotrait-Monotrait Rat... Heterotrait-Monotrait R

| | Authoritative K... | Engagement K... | Intention To Sh... | Trust | Word Of Mouth |
|--------------------|--------------------|-----------------|--------------------|-------|---------------|
| Authoritative K... | 0.820 | | | | |
| Engagement K... | 0.733 | 0.896 | | | |
| Intention To Sh... | 0.701 | 0.833 | 0.900 | | |
| Trust | 0.709 | 0.772 | 0.797 | 0.903 | |
| Word Of Mouth | 0.732 | 0.710 | 0.703 | 0.677 | 0.843 |

5. Nilai Cross Loadings

Discriminant Validity

Fornell-Larcker Criterion
 Cross Loadings
 Heterotrait-Monotrait Rat...
 Heterotrait-Monotrait Ra

| | Authoritative K... | Engagement K... | Intention To Sh... | Trust | Word Of Mouth |
|-------|--------------------|-----------------|--------------------|-------|---------------|
| AUKN1 | 0.811 | 0.652 | 0.602 | 0.600 | 0.597 |
| AUKN2 | 0.811 | 0.568 | 0.509 | 0.533 | 0.564 |
| AUKN3 | 0.727 | 0.426 | 0.399 | 0.388 | 0.554 |
| AUKN4 | 0.838 | 0.590 | 0.532 | 0.558 | 0.556 |
| AUKN5 | 0.842 | 0.575 | 0.599 | 0.584 | 0.640 |
| AUKN6 | 0.817 | 0.532 | 0.516 | 0.527 | 0.610 |
| AUKN7 | 0.847 | 0.691 | 0.673 | 0.681 | 0.611 |
| AUKN8 | 0.857 | 0.719 | 0.706 | 0.717 | 0.657 |
| EGKN1 | 0.675 | 0.906 | 0.771 | 0.744 | 0.677 |
| EGKN2 | 0.671 | 0.903 | 0.768 | 0.714 | 0.686 |
| EGKN3 | 0.683 | 0.875 | 0.713 | 0.665 | 0.654 |
| EGKN4 | 0.682 | 0.893 | 0.754 | 0.682 | 0.644 |
| EGKN5 | 0.641 | 0.910 | 0.746 | 0.706 | 0.615 |
| EGKN6 | 0.633 | 0.885 | 0.736 | 0.692 | 0.607 |

Discriminant Validity

| | Authoritative K... | Engagement K... | Intention To Sh... | Trust | Word Of Mouth |
|-------|--------------------|-----------------|--------------------|-------|---------------|
| EGKN7 | 0.654 | 0.887 | 0.736 | 0.656 | 0.634 |
| EGKN8 | 0.652 | 0.905 | 0.753 | 0.697 | 0.637 |
| EGKN9 | 0.611 | 0.895 | 0.732 | 0.655 | 0.560 |
| ITOS1 | 0.609 | 0.722 | 0.898 | 0.701 | 0.614 |
| ITOS2 | 0.609 | 0.739 | 0.878 | 0.716 | 0.600 |
| ITOS3 | 0.673 | 0.785 | 0.922 | 0.733 | 0.680 |
| TR1 | 0.634 | 0.673 | 0.678 | 0.897 | 0.581 |
| TR2 | 0.645 | 0.679 | 0.718 | 0.914 | 0.622 |
| TR3 | 0.640 | 0.734 | 0.757 | 0.896 | 0.628 |
| WOM1 | 0.638 | 0.648 | 0.667 | 0.607 | 0.918 |
| WOM2 | 0.614 | 0.617 | 0.579 | 0.568 | 0.853 |
| WOM3 | 0.616 | 0.615 | 0.609 | 0.567 | 0.884 |
| WOM4 | 0.582 | 0.409 | 0.446 | 0.509 | 0.700 |
| WOM5 | 0.639 | 0.669 | 0.633 | 0.597 | 0.841 |

6. R-Square dan Q-Square

Data Kuisonee Full .txt *Data Skripsi.splsm PLS Algorithm (Run No. 1)

R Square

| Matrix | R Square | R Square Adjusted |
|--------------------|----------|-------------------|
| | R Square | R Square Adjus... |
| Intention To Sh... | 0.684 | 0.681 |
| Trust | 0.640 | 0.636 |
| Word Of Mouth | 0.601 | 0.597 |

7. Path Coefficient

Total Effects

| | Mean, STDEV, T-Values, P-Valu... | Confidence Intervals | Confidence Intervals Bias Corr... | Samples | Copy to Clipboard: |
|---------------------|----------------------------------|----------------------|-----------------------------------|----------------------|--------------------|
| | Original Sampl... | Sample Mean (... | Standard Devia... | T Statistics (O/... | P Values |
| Authoritative K... | 0.322 | 0.325 | 0.046 | 6.931 | 0.000 |
| Authoritative K... | 0.310 | 0.321 | 0.067 | 4.613 | 0.000 |
| Authoritative K... | 0.457 | 0.455 | 0.076 | 6.013 | 0.000 |
| Engagement K... | 0.436 | 0.433 | 0.056 | 7.749 | 0.000 |
| Engagement K... | 0.544 | 0.536 | 0.070 | 7.743 | 0.000 |
| Engagement K... | 0.376 | 0.377 | 0.079 | 4.732 | 0.000 |
| Trust -> Intenti... | 0.592 | 0.593 | 0.058 | 10.218 | 0.000 |
| Word Of Mout... | 0.302 | 0.300 | 0.058 | 5.188 | 0.000 |



LAMPIRAN 5
JURNAL ACUAN