

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Pada bab ini, peneliti membuat suatu kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan. Selanjutnya peneliti juga menjelaskan implikasi manajerial terkait dengan masing-masing hasil yang diperoleh dari adanya penelitian ini. Pada bab ini, peneliti juga menyampaikan keterbatasan penelitian serta saran yang sekiranya diperlukan bagi penelitian selanjutnya.

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil analisis profil responden yang dilakukan pada bab IV, maka kesimpulan yang dapat ditarik yaitu sebagai berikut:

1. Mayoritas responden berdasarkan jenis kelamin yang terdapat dalam penelitian ini didominasi oleh responden perempuan 162 (85,3%).
2. Mayoritas responden berdasarkan usia didominasi oleh responden yang berusia 15tahun – 25tahun sebanyak 155 orang (81,6%).
3. Mayoritas responden berdasarkan status didominasi oleh responden yang berstatus mahasiswa sebanyak 151 orang (79,5%).
4. Mayoritas responden berdasarkan rata-rata uang saku per bulan didominasi oleh responden dengan pendapatan sebesar Rp. 1000.00 – Rp. 2.000.000 per bulan sebanyak 65 orang (48,2%).
5. Mayoritas responden berdasarkan orang yang pernah menonton konten Tasya Farasya ada sebanyak 189 orang (98,9%)
6. Mayoritas responden berdasarkan orang pernah menggunakan produk rekomendasi produk dari Tasya Farasya sebanyak 186 orang (97,9%).
7. Mayoritas responden berdasarkan media sosial yang paling banyak yang digunakan untuk mencari informasi beauty yaitu youtube sebanyak 137 orang (72,1%).
8. Mayoritas responden berdasarkan pendapat responden terhadap Tasya Farasya yaitu adalah salah satu beauty vlogger yang memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan sebanyak 63 orang (33,2%).
9. Mayoritas reaponden berdasarkan orang yang telah melakukan pembelian secara online sebanyak 189 orang (99,5%).

Berdasarkan hasil analisis hasil uji hipotesis yang dilakukan pada Bab IV, penelitian ini dapat memberikan kesimpulan yakni sebagai berikut:

1. Pengaruh karakteristik *beauty vlogger* terhadap kepercayaan konsumen

Pada hipotesis ini karakteristik *beauty vlogger* terdiri dari dua karakteristik yaitu *authoritative* dan *engagement*. Karakteristik *vlogger* berpengaruh secara langsung terhadap kepercayaan konsumen. Berdasarkan hasil pada bab IV menunjukkan bahwa karakteristik *engagement knowledge* lebih berpengaruh dibandingkan dengan karakteristik *authoritative* terhadap kepercayaan konsumen. *Engagement knowledge* adalah *beauty vlogger* yang memiliki karakteristik lebih kepada pengalaman yang dirasakan oleh *beauty vlogger*. Karena pengalaman yang dirasakan oleh *beauty vlogger* bagi konsumen lebih nyata dibandingkan sekedar teori yang belum terbukti, karena tidak semua produk dirasa dapat cocok terhadap semua kulit. Maka dari itu *engagement knowledge* lebih memiliki pengaruh yang besar kepada kepercayaan konsumen.

2. Pengaruh karakteristik *beauty vlogger* terhadap *wom*

Pada hipotesis kedua karakteristik *beauty vlogger* juga secara langsung berpengaruh terhadap WOM konsumen. WOM pada hipotesis ini lebih kepada cara penyampaian *beauty vlogger* kepada konsumen. Semakin jelas dan akurat informasi yang disampaikan dengan bahasa yang mudah dipahami maka akan semakin meyakinkan konsumen. Berbeda dengan hipotesis yang pertama, pada hipotesis kedua ini karakteristik *authoritative knowledge* lebih berpengaruh daripada *engagement knowledge*. Hal tersebut didasari konten yang berisi mendidik karena cara penyampaian yang sudah dikemas agar menjadi informatif bagi konsumen. Disamping itu juga kekreatifan konten oleh *beauty vlogger* akan juga akan mempengaruhi ketertarikan konsumen atau penonton terhadap suatu konten.

3. Pengaruh *word of mouth* terhadap niat belanja *online*

*Word of mouh (WOM)* pada hipotesis ketiga ini lebih menekankan pada WOM yang berasal dari konsumen terhadap konten dan produk yang diulas. Saat ini WOM merupakan salah satu bentuk pemasaran yang paling efektif karena memiliki dampak yang besar pada penjualan

*online*. Pengalaman yang dirasakan oleh konsumen baik positif maupun buruk maka akan mempengaruhi niat belanja *online* konsumen. Maka dapat disimpulkan bahwa semakin positif pengalaman yang dirasakan oleh konsumen terhadap konten atau produk yang telah direkomendasikan oleh *beauty vlogger* maka akan semakin mempengaruhi niat belanja *online* konsumen.

#### 4. Pengaruh kepercayaan terhadap niat belanja *online*

Kepercayaan merupakan salah satu hal mendasar yang dirasakan oleh konsumen yang menjadi dasar niat bagi konsumen untuk melakukan pembelian secara *online*. Karena saat ini perubahan telah membawa konsumen beralih kepada *online* maka kepercayaan merupakan sesuatu hal yang harus didapat oleh penjual. Rasa kepercayaan ini bias didapat pengalaman sendiri maupun pengalaman orang lain. Berdasarkan pada hasil bab IV menunjukkan bahwa lebih dari 50% konsumen membangun rasa percaya sebelum melakukan pembelian secara *online*.

## 5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka implikasi manajerial yang dapat diberikan yakni sebagai berikut:

1. *Beauty vlogger* harus dapat menyeimbangkan antara karakteristik *authoritative* maupun *engagement* agar dapat memberikan informasi yang lengkap dan jelas baik kepada perusahaan, *online shop beauty* dan kepada penonton serta pengikutnya. Hal ini untuk memantapkan perusahaan maupun konsumen tentang produk yang diulas.
2. Implikasi secara kepada perusahaan yaitu dalam pemilihan *beauty vlogger* harus menyesuaikan dengan kebutuhan pemasaran perusahaan saat itu diselaraskan dengan karakteristik *beauty vlogger* itu sendiri. Seperti jika ingin melakukan *launching new product* maka perusahaan harus memilih *beauty vlogger* dengan karakteristik *authoritative* karena kebutuhan pemasarannya mempromosikan produk. Jadi *beauty vlogger* harus mampu menjelaskan bahan-bahan yang terkandung dalam produk dan bagaimana manfaat produk serta cara kerja produk.

3. Bagi penjual *online shop* implikasinya yaitu harus selektif dalam pemilihan *beauty vlogger*. *Online shop* harus selektif memilah *beauty vlogger* siapa yang akan diberi kesempatan melakukan *endorsement* yang mampu mempromosikan produk dengan melihat loyalitas konsumen kepada *beauty vlogger*. Misalnya melalui *giveaway* produk.

### **5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran**

Dari hasil penelitian, peneliti menemukan beberapa kelemahan yang membatasi penelitian dan berdasarkan kelemahan tersebut, peneliti memberikan beberapa saran untuk penelitian selanjutnya agar lebih baik.

#### **5.3.1 Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, adapun beberapa keterbatasan dalam penelitian ini yaitu:

1. Keterbatasan penelitian yang hanya menggunakan satu *beauty vlogger* sebagai objek penelitian sehingga tidak ada objek pembandingnya. Dan tidak dapat melakukan uji beda pada kedua objek untuk dibandingkan.
2. Keterbatasan penelitian dengan menggunakan kuesioner terkadang jawaban yang diberikan oleh responden tidak menunjukkan keadaan sesungguhnya dan peneliti tidak bisa mengontrol jawaban responden secara langsung.
3. Keterbatasan penelitian ini terbatas pada karakteristik *beauty vlogger* Tasya Farasya saja tanpa memperhatikan produk kecantikan secara spesifik atau kontennya yang khusus *beauty*.
4. Terdapat satu item kuesioner yaitu pada item ketiga *authoritative knowledge* yang tidak sejalan dengan item lainnya.

#### **5.3.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan dua atau lebih objek *beauty vlogger* untuk dilakukan uji beda dan dapat dijadikan sebagai bentuk perbandingan yang dapat mewakili dua karakteristik *beauty vlogger* yang berbeda.



# DAFTAR PUSTAKA

*UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS*. (2014). Dipetik 06 16, 2020, dari BINUS.UNIVERSITY: <https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/>

BAB III METODE PENELITIAN implementasi program. (2018). *eprints.uny*.

*5 Kebijakan Jokowi Tangani Covid-19, Gratiskan Tarif Listrik hingga Keringanan Kredit*. (2020, 04 01). Dipetik 06 18, 2020, dari kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2020/04/01/160000765/5-kebijakan-jokowi-tangani-covid-19-gratiskan-tarif-listrik-hingga>

Abdillah, W. J. (2009). Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) Untuk Penelitian Empiris. *Badan Penerbit Fakultas Ekonomi dan Bisnis UGM*.

Agustinis, D. Y. (2012). Analisis Preferensi Konsumen Untuk Pengembangan Iklan Televisi Produk Baru Dengan Metode Analisis Konjoin Dan Studi Kasus Pasta Gigi. 1-75.

Algur, M. S., & Erden, N. S. (2015). THE MEDIATING ROLE OF TRUST TOWARDS E-WOM ON THE RELATIONSHIP BETWEEN BIG FIVE PERSONALITY CHARACTERISTICS AND INFLUENCE BY E-WOM. *Isletme İktisadi Enstitüsü Yönetim Dergisi; Istanbul Iss.* 78,.

Amron, A. (2018). "The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars.". *EuropeanScientific Journal*,14(13),.

D. Zeynep BAYAZIT, B. D. (2017). Can Vloggers Characteristics Change Online-Shopping Intentions? *AJIT-e: Online Academic Journal of Information Technology* .

Gogoi, B. J. (2021). INFLUENCE OF SERVICE QUALITY AND TRUST IN SPREADING POSITIVE WOM AND INCREASING LOYALTY OF A TOURIST LOCATION. *Academy of Marketing Studies Journal; Arden Vol. 25, Iss. 2, .*

hestanto. (t.thn.). *Strategi Pemasaran dalam Digital Marketing .* Dipetik November 03, 2019, dari Online Marketing : <https://www.hestanto.web.id/strategi-pemasaran-dalam-digital-marketing/>

James D. Doyle, L. A. (2012). Trust intentions in readers of blogs. *Management Research Review* Vol. 35 No. 9, 2012pp. 837-856 *Emerald Group Publishing Limited.*

Kádeková, Z., & Holienčinová, M. (2018). INFLUENCER MARKETING AS A MODERN PHENOMENON CREATING A NEW FRONTIER OF VIRTUAL OPPORTUNITIES. *Communication Today; Trnava Vol. 9, Iss. 2,.*

Leary, T. A. (2018). WORD OF MOUTH OPPORTUNITY: WHY RECOMMENDATION LIKELIHOOD OVERESTIMATES POSITIVE WORD OF MOUTH. *Journal of Marketing Theory and Practice*, vol. 26, no. 4 ISSN: 1069–6679 (print) / ISSN 1944–7175 (online).

Matthew Tingchi Liu, Y. L. (2019). Vlog and brand evaluations: the influence of parasocial interaction. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics DOI 10.1108/APJML-01-2018-0021.*

Mulugeta Hayelom Kalayou, B. F. (2020). The Applicability of the Modified Technology Acceptance Model (TAM) on the Sustainable Adoption of eHealth Systems in Resource-Limited Settings. *Journal of Multidisciplinary Healthcare.*

Noori, A. S., Hashim, K. F., & Mohd Yusof, S. A. (2016). The Conceptual Relation of Electronic Word-of-mouth, Commitment and Trust in Influencing Continuous Usage of Social Commerce. *International Review of Management and Marketing, suppl. Special Issue; Mersin Vol. 6, Iss. 7S.*

Nurhasanah, Mahliza, F., Nugroho, L., & Putra., Y. M. (2021). The Effect of E-WOM, Brand Trust, and Brand Ambassador on Purchase Decisions at Tokopedia Online Shopping Site. *IOP Conference Series. Materials Science and Engineering; Bristol Vol. 1071, Iss. 1, .*

Peralta, R. L. (2019). How vlogging promotes a destination image: A narrative analysis of popular travel vlogs about the Philippines. *.Place Branding and Public Diplomacy; London Vol. 15, Iss. 4,.*

Pick, M. (2020). Psychological ownership in social media influencer marketing. *Chair of Marketing, Otto von Guericke University Magdeburg,.*

Schiffmann, L. K. (2007). Perilaku Konsumen, Edisi Kedua. *Jakarta:PT Indeks Gramedia.*

Sekaran, U. B. (2016). Research Methods for Business, Seventh Edition. *Chichester: John Wiley & Sons.Ltd.*

Seo, E. J., Jin-Woo, P., & Choi, Y. J. (2020). The Effect of Social Media Usage Characteristics on e-WOM, Trust, and Brand Equity: Focusing on Users of Airline Social Media. *.Sustainability; Basel Vol. 12, Iss. 4, .*

Sergio Monge Benito, A. E. (2019). YouTube celebrity endorsement:audience evaluation of sourceattributes and response to sponsored content. A case study of influencer Verdelliss. *Communication & Society ISSN 0214-0039.*

Setiaman, S. (2020). Tutorial Analisa Parsial Model Persamaan Struktural Dengan Software Smart PLS Versi 3, Edisi Pertama. *Jakarta: Universitas Sahid.*

Stela Cristina Hott Corrêa, J. L. (2020). The influence of YouTubers on followers' use intention. *Postgraduate Program in Business Administration, Department of Administration, Faculty of Economic Sciences, Federal University of Minas Gerais, Belo Horizonte, Brazil.*

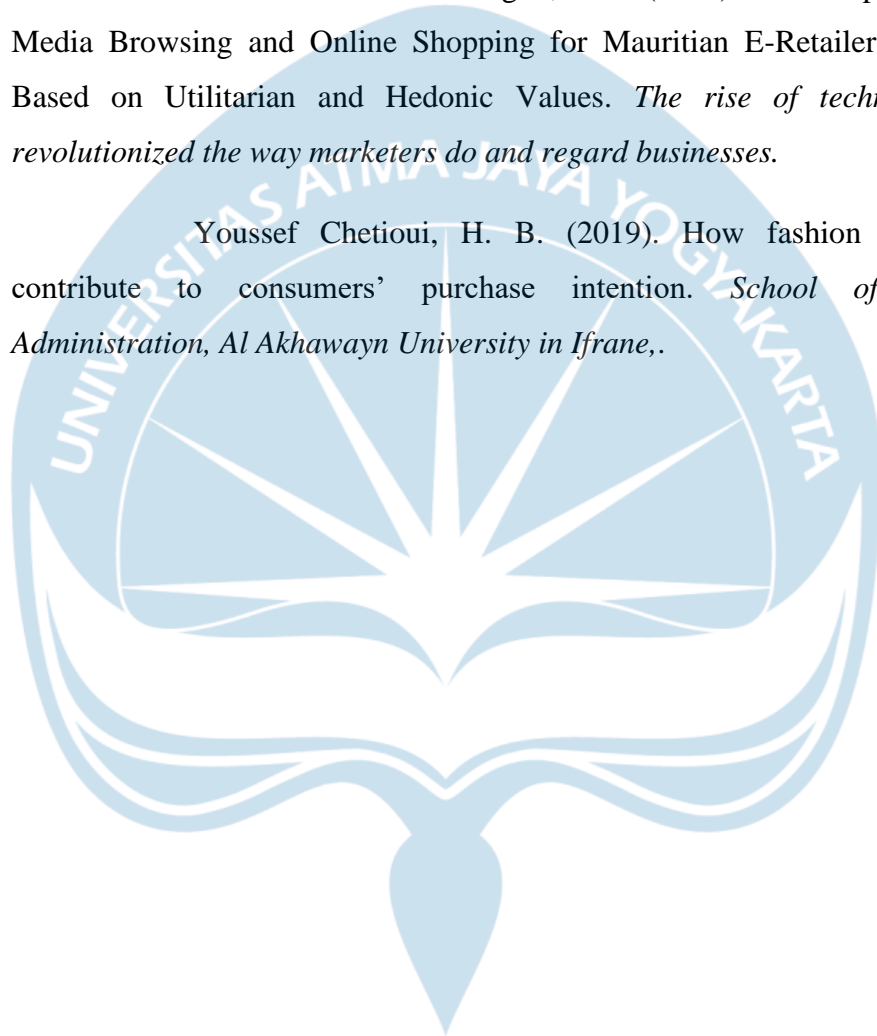


Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung. ALFABETA.

Sugiyono. (2012). Kualitatif dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2012) . Dalam *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*, (hal. 28).

Vidisha Gunesh Ramlugun, L. J. (2014). The Scope of Social Media Browsing and Online Shopping for Mauritian E-Retailers: A Study Based on Utilitarian and Hedonic Values. *The rise of technology has revolutionized the way marketers do and regard businesses.*

Youssef Chetioui, H. B. (2019). How fashion influencers contribute to consumers' purchase intention. *School of Business Administration, Al Akhawayn University in Ifrane,.*





# LAMPIRAN



# **LAMPIRAN 1**

## **Kuisoner 1**

## A. Profil Responden

1. Gender
  - Pria
  - Wanita
2. Umur
  - 15th – 25th
  - 26th – 35th
  - 36th – 40th
3. Status
  - Pelajar
  - Mahasiswa
  - Pekerja Muda
4. Pendapatan Perbulan
  - < Rp 1.000.000
  - Rp 1.000.000 – 2.000.000
  - Rp 2.001.000 – Rp 3.000.000
  - Rp 3.001.000 – Rp 4.000.000
  - Rp 4.001.000 – Rp 5.000.000
  - >Rp 5.001.000
5. Anda sering menonton atau mencari informasi tentang konten *beauty* melalui (dapat memilih lebih dari satu) :
  - Instagram
  - Youtube
  - TikTok
  - Website
  - Lainnya (.....)
6. Apakah anda pernah nonton konten *beauty* Tasya Farasya lebih dari 3x? (jika tidak anda dapat berhenti disini)
  - Ya
  - Tidak
7. Apakah anda pernah menggunakan produk rekomendasi dari Tasya Farasya? (jika tidak, silahkan berhenti disini)
  - Ya
  - Tidak
8. Bagaimana pendapat anda tentang Tasya Farasya
  - Menginspirasi dalam bidang kecantikan
  - Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
  - Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang *beauty vlogger*
  - Memberika ulasan produk dengan baik dan jelas

9. Produk apa saja yang direkomendasikan oleh Tasya Farasya yang sudah pernah anda beli dan pakai.

Jawaban Singkat : .....

10. Apakah anda pernah melakukan pembelian produk kecantikan secara *online* ? (jika tidak, silahkan berhenti disini)

- Ya
- Tidak

### B. Vlogger Trust

NO	Pertanyaan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya mempercayai produk yang direkomendasi produk dari Tasya sesuai dengan klaim manfaat pada produknya					
2	Saya percaya pada ulasan produk yang disampaikan Tasya adalah informasi yang dapat dipercaya					
3	Tasya adalah salah satu <i>beauty vlogger</i> yang dapat dipercaya					

### C. Word Of Mouth

NO	Pertanyaan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya suka berbagi pengalaman atau cerita kepada orang tentang <i>vlog beauty</i> Tasya Farasya					
2	Saya suka mencari nasihat atau informasi tentang produk kecantikan dari Tasya					
3	Saya suka saling bertukar informasi dengan orang lain yang menonton Tasya Farasya juga					
4	Saya akan membagikan komentar negatif jika saya memiliki pengalaman negatif tentang Tasya					
5	Sebaliknya saya akan membagikan komentar positif jika saya memiliki pengalaman positif tentang Tasya					

#### D. Intention To Shop Online

NO	Pertanyaan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya pernah membeli produk kecantikan yang direkomendasikan Tasya secara <i>online</i>					
2	Bagi saya informasi tentang <i>online shop</i> banyak didapat dari <i>vlog</i>					
3	Saya akan merekomendasikan membeli produk kecantikan secara <i>online</i>					

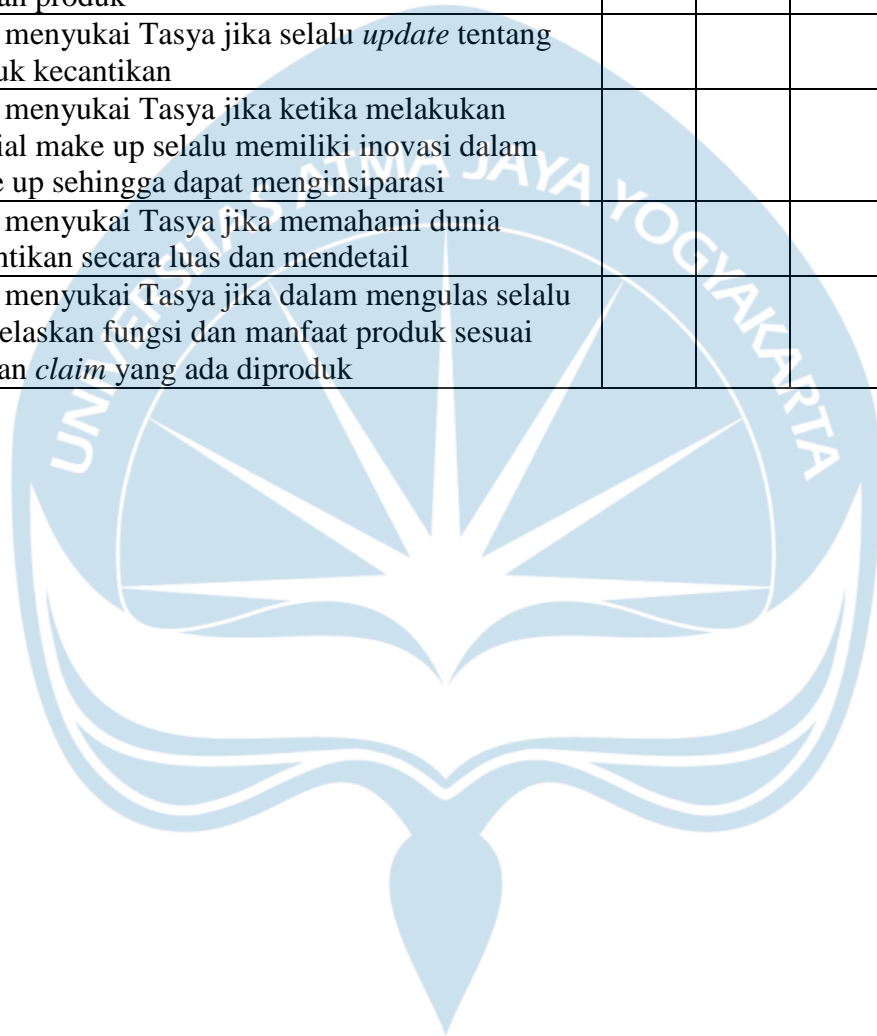
#### VLOGGER CHARACTERISTICS (AUTHORITATIVE KNOWLEDGE)

NO	Pertanyaan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya menyukai konten <i>beauty</i> Tasya jika Tasya memiliki bisnis dibidang kecantikan					
2	Saya menyukai konten Tasya jika Tasya memiliki latar belakang pendidikan kecantikan seperti sertifikat resmi MUA					
3	Saya kurang menyukai jika Tasya tidak memiliki latar belakang pendidikan kecantikan seperti sertifikat resmi MUA					
4	Saya menyukai konten <i>beauty</i> Tasya karena Tasya memiliki pengalaman dalam bentuk penghargaan (prestasi) dibidang kecantikan					
5	Saya menyukai Tasya karena pernah melakukan riset kecantikan dan tuangkan dalam bentuk tulisan (blog atau jurnal)					
6	Saya menyukai Tasya jika dia adalah seorang MUA (Make Up Artist)					
7	Saya menyukai Tasya karena bekerja dibidang kecantikan seperti menjadi brand ambassador produk kecantikan					
8	Saya menyukai Tasya karena sudah pernah membagikan informasi yang kecantikan dimedia seperti TV, Seminar dll					

#### VLOGGER CHARACTERISTICS (ENGAGEMENT KNOWLEDGE)

NO	Pertanyaan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya menyukai Tasya jika memiliki pengalaman secara luas tentang kecantikan					
2	Saya menyukai Tasya jika memahami masalah kecantikan pada orang lain dan memberikan					

	solusinya					
3	Saya menyukai Tasya karena sudah terlibat langsung dengan brand contohnya kolaborasi dengan brand					
4	Saya menyukai Tasya jika memiliki semangat ketika membagikan informasi kecantikan seperti video tutorial di youtube					
5	Saya menyukai Tasya jika menjelaskan produk dengan menyebutkan jenis kulit yang cocok dengan produk					
6	Saya menyukai Tasya jika selalu <i>update</i> tentang produk kecantikan					
7	Saya menyukai Tasya jika ketika melakukan tutorial make up selalu memiliki inovasi dalam make up sehingga dapat menginspirasi					
8	Saya menyukai Tasya jika memahami dunia kecantikan secara luas dan mendetail					
9	Saya menyukai Tasya jika dalam mengulas selalu menjelaskan fungsi dan manfaat produk sesuai dengan <i>claim</i> yang ada diproduk					





**LAMPIRAN 2**  
**Kuisoner Daring 1**



## Profile Konsumen



Deskripsi (opsional)

Jenis Kelamin \*

Perempuan

Laki-Laki

Umur \*

15 tahun - 25 tahun

26 tahun - 35 tahun

36 tahun - 45 tahun

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Status \*

- Pelajar
- Mahasiswa
- Pekerja

Pendapatan Perbulan \*

- < Rp 1.000.000
- Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
- Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000
- Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000
- Rp 4.001.000 - Rp 5.000.000
- > Rp 5.001.000

Anda sering menonton atau mencari informasi \*  
tentang konten beauty melalui (dapat memilih  
lebih dari satu):

- Instagram
- Youtube
- Website
- TikTok
- Lainnya

Apakah anda pernah melakukan pembelian produk kecantikan secara online ? (Jika tidak, bisa berhenti disini) \*

- Ya
- Tidak

Apakah anda pernah menonton konten beauty Tasya Farasya lebih dari 3x ? (jika tidak, silahkan berhenti disini) \*

- Ya
- Tidak

Apakah anda pernah menggunakan produk rekomendasi dari Tasya Farasya ? (jika tidak, silahkan berhenti disini) \*

- Ya
- Tidak

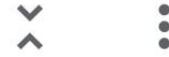
Produk apa saja yang direkomendasikan oleh Tasya Farasya yang sudah pernah anda beli dan pakai. \*

Teks jawaban singkat

Bagaimana pendapat anda tentang Tasya Farasya \*

- Menginspirasi dalam bidang kecantikan
- Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
- Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlog...
- Memberikan ulasan produk dengan baik dan jelas

# Vlogger Trust



Kepercayaan kepada vlogger merupakan hal yang menjadi dasar dari pelanggan untuk melakukan tindakan yang serupa seperti apa yang akan di rekomendasikan oleh vlogger.

Pada kuisioner ini menggunakan skala likert sesuai keterangan dibawah ini :

- Sangat Tidak Setuju : Poin 1
- Tidak Setuju : Poin 2
- Netral : Poin 3
- Setuju : Poin 4
- Sangat Setuju : 5

Saya mempercayai produk yang direkomendasi \*  
produk dari Tasya sesuai dengan klaim manfaat  
pada produknya

1 2 3 4 5

Sangat Tidak  
Setuju

Sangat Setuju

1 2 3 4 5

Sangat Tidak  
Setuju

Sangat Setuju

Saya percaya pada ulasan produk yang  
disampaikan Tasya adalah informasi yang  
dapat dipercaya \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak  
Setuju

Sangat Setuju

Tasya adalah salah satu beauty vlogger yang  
dapat dipercaya \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak  
Setuju

Sangat Setuju

Setelah

# Word of Mouth



WOM adalah bentuk kita mempercayai sebuah konten dari vloger untuk kita bagikan. Ini adalah keadaan dimana kita juga menggiring orang lain untuk ikut serta aktif dalam mengikuti konten dari vloger. Dan membuat orang lain juga mempercayai vloger yang kita rekomendasikan.

Pada kuisioner ini menggunakan skala likert sesuai keterangan dibawah ini :

Sangat Tidak Setuju : Poin 1

Tidak Setuju : Poin 2

Netral : Poin 3

Setuju : Poin 4

Sangat Setuju : 5

Saya suka berbagi pengalaman atau cerita kepada orang tentang vlog beauty Tasya Farasya \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Saya suka mencari nasihat atau informasi tentang produk kecantikan dari Tasya \*



Saya suka saling bertukar informasi dengan orang lain yang menonton Tasya Farasya juga \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya akan membagikan komentar negatif jika saya memiliki pengalaman negatif tentang Tasya \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Sebaliknya saya akan membagikan komentar positif jika saya memiliki pengalaman positif tentang Tasya \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Setelah



# Intention to Shop Online

Belanja Online saat ini menjadi pilihan para konsumen untuk berbelanja karena lebih fleksibel. Kemudahan ini telah membiasakan konsumen membeli secara online. Sehingga saat ini banyak penjual telah beralih kepada penjualan online atau mendaftarkan tokonya ke e-commerce.

Pada kuisioner ini menggunakan skala likert sesuai keterangan dibawah ini :

Sangat Tidak Setuju : Poin 1

Tidak Setuju : Poin 2

Netral : Poin 3

Setuju : Poin 4

Sangat Setuju : 5

Saya pernah membeli produk kecantikan yang direkomendasikan Tasya secara online \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Bagi saya informasi tentang online shop banyak didapat dari vlog \*

1 2 3 4 5

1 2 3 4 5

Sangat Tidak  
Setuju

Sangat Setuju

Bagi saya informasi tentang online shop  
banyak didapat dari vlog

\*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak  
Setuju

Sangat Setuju

Saya akan merekomendasikan membeli produk  
kecantikan secara online \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak  
Setuju

Sangat Setuju

# VLOGGER CHARACTERISTICS (AUTHORITATIVE KNOWLEDGE)



Pengetahuan vlogger berdasarkan teori yang ada dan memiliki lisensi secara resmi. Pengetahuan vlogger lebih menekankan kepada literatur yang ada dan sifatnya mengekudasi dengan menggunakan bahasa-bahasa ilmiah.

Pada kuisioner ini menggunakan skala likert sesuai keterangan dibawah ini :

Sangat Tidak Setuju : Poin 1

Tidak Setuju : Poin 2

Netral : Poin 3

Setuju : Poin 4

Sangat Setuju : 5



Saya menyukai konten beauty Tasya jika Tasya \*  
memiliki bisnis dibidang kecantikan

1 2 3 4 5

Sangat Tidak  
Setuju



Sangat Setuju

Saya menyukai konten Tasya jika Tasya memiliki \*  
latar belakang pendidikan kecantikan seperti  
sertifikat resmi MUA

1 2 3 4 5

Sangat Tidak  
Setuju

Sangat Setuju

Saya kurang menyukai jika Tasya tidak memiliki \*  
latar belakang pendidikan kecantikan seperti  
sertifikat resmi MUA

1 2 3 4 5

Sangat Tidak  
Setuju

Sangat Setuju

Saya menyukai konten beauty Tasya karena \*  
Tasya memiliki pengalaman dalam bentuk  
penghargaan (prestasi) dibidang kecantikan

1 2 3 4 5

Sangat Tidak  
Setuju

Sangat Setuju

Saya menyukai Tasya karena pernah melakukan \*  
riset kecantikan dan tuangkan dalam bentuk  
tulisan (blog atau jurnal)

1 2 3 4 5

Sangat Tidak  
Setuju

Sangat Setuju

Saya menyukai Tasya jika dia adalah seorang \*  
MUA (Make Up Artist)

1 2 3 4 5

Sangat Tidak  
Setuju

Sangat Setuju

Saya menyukai Tasya karena bekerja dibidang \*  
kecantikan seperti menjadi brand ambasador  
produk kecantikan

1 2 3 4 5

Sangat Tidak  
Setuju

Sangat Setuju

# VLOGGER CHARACTERISTICS (ENGAGEMENT KNOWLEDGE)



Pengetahuan vlogger lebih didasarkan kepada pengalaman pribadi. Atau sumber dari pengalaman orang lain dan tidak memiliki literatur atau lisensi secara spesifik. Namun lebih kepada hasil riset terhadap diri sendiri atau disekitarnya.

Pada kuisioner ini menggunakan skala likert sesuai keterangan dibawah ini :

Sangat Tidak Setuju : Poin 1

Tidak Setuju : Poin 2

Netral : Poin 3

Setuju : Poin 4

Sangat Setuju : 5

Saya menyukai Tasya jika memiliki pengalaman secara luas tentang kecantikan \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak  
Setuju

Sangat Setuju

Saya menyukai Tasya jika memahami masalah kecantikan pada orang lain dan memberikan solusinya \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Saya menyukai Tasya karena sudah terlibat langsung dengan brand contohnya kolaborasi dengan brand \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Saya menyukai Tasya jika memiliki semangat ketika membagikan informasi kecantikan seperti video tutorial di youtube \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju



Saya menyukai Tasya jika menjelaskan produk \*  
dengan menyebutkan jenis kulit yang cocok  
dengan produk

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya menyukai Tasya jika selalu update tentang \*  
produk kecantikan

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya menyukai Tasya jika ketika melakukan \*  
tutorial make up selalu memiliki inovasi dalam  
make up sehingga dapat menginsiparasi

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju



tutorial make up selalu memiliki inovasi dalam  
make up sehingga dapat menginspirasi

1 2 3 4 5

Sangat Tidak  
Setuju

Sangat Setuju

Saya menyukai Tasya jika memahami dunia  
kecantikan secara luas dan mendetail \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak  
Setuju

Sangat Setuju

Saya menyukai Tasya jika dalam mengulas  
selalu menjelaskan fungsi dan manfaat produk  
sesuai dengan claim yang ada diproduksi \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak  
Setuju

Sangat Setuju



# **LAMPIRAN 3**

## **Kuisoner Asli 1**

<b>Construct</b>	<b>Measurement</b>	<b>Reference</b>
<b>Vlogger Trust</b>	<p>I believe Vloggers' recommendations to be true</p> <p>I trust information on Vlogs to be true</p> <p>Vloggers are trustworthy</p>	Hsu et al., 2013
<b>WOM</b>	<p>I like to seek advice or information about Vlogs.</p> <p>I like to encourage my close friends or family for watching Vlogs.</p> <p>I share my comment about Vlog if my experience is negative.</p> <p>I share my comment about Vlog if my experience is positive.</p>	Wiedman et al., 2010
<b>Intention to shop Online</b>	<p>I buy products I see on blogs through e-shops.</p> <p>Blogs are a good way to shop online.</p> <p>I will strongly recommend others to shop online</p>	Mikalef et al., 2013; To et al., 2007; Hsu & Tsou 2011
<b>Authoritative Knowledge</b>	<p>Has a business on the topic area</p> <p>Has one or more university degrees</p> <p>Has specialized education in the topic area</p> <p>Has won awards related to the area</p> <p>Has written a book or academic journals about the topic</p> <p>Teaches courses on the topic</p> <p>Works in the industry</p> <p>Writes about the topic in mainstream media</p>	Doyle et al., 2012
<b>Engagement Knowledge</b>	<p>Has wide-ranging experience</p> <p>Has extensive experience in the area</p> <p>Has resources that that others do not</p> <p>Is heavily involved in the area</p> <p>Is passionate about the topic</p> <p>Is very critical in discussing the topic</p> <p>Is very engaged in the topic field</p> <p>Is interested in topic-area improvements</p> <p>Knows about unusual aspects of the topic</p> <p>Uses correct terminology</p>	Doyle et al., 2012



**LAMPIRAN 4**  
**Daftar Responden dan**  
**Jawaban Pertanyaan**

<b>Timestamp</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Umur</b>	<b>Status</b>	<b>Pendapatan Perbulan</b>	<b>Anda sering menonton atau mencari informasi tentang konten beauty melalui (dapat memilih lebih dari satu):</b>	<b>Apakah anda pernah melakukan pembelian produk kecantikan secara online? (Jika tidak, bisa berhenti disini)</b>	<b>Apakah anda pernah menonton konten beauty Tasya Farasya lebih dari 3x? (jika tidak, silahkan berhenti disini)</b>	<b>Apakah anda pernah menggunakan produk rekomendasi dari Tasya Farasya? (jika tidak, silahkan berhenti disini)</b>	<b>Produk apa saja yang direkomendasikan oleh Tasya Farasya yang sudah pernah anda beli dan pakai.</b>	<b>Bagaimana pendapat anda tentang Tasya Farasya</b>
08/06/2021 21:54:56	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Instagram	Ya	Ya	Ya	Emina	Memberika ulasan produk dengan baik dan jelas
08/06/2021 21:57:14	Perempuan	26 tahun - 35 tahun	Pekerja	> Rp 5.001.000	TikTok	Ya	Ya	Ya	You, maybeline	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
08/06/2021 22:05:48	Perempuan	26 tahun - 35 tahun	Mahasiswa	> Rp 5.001.000	Instagram, Youtube, Website, TikTok	Ya	Ya	Ya	Skin care	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
08/06/2021 22:17:10	Perempuan	26 tahun - 35 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Youtube, Website	Ya	Ya	Ya	YOU, Lanige	Memberika ulasan produk dengan baik dan jelas
08/06/2021	Perempuan	15	Mahasiswa	Rp	Instagram	Ya	Ya	Ya	Foccalure	Memberika

22:22:41		tahun - 25 tahun		2.001.000 - Rp 3.000.000						ulasan produk dengan baik dan jelas
08/06/2021 22:22:57	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.00.000 - Rp 2.000.000	Instagram, Youtube, TikTok	Ya	Ya	Ya	Madagascar centella asiatica	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
08/06/2021 22:23:02	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	TikTok	Ya	Ya	Ya	Lae sa luay (Spa Smooth Kreatin)	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
08/06/2021 22:24:46	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.00.000 - Rp 2.000.000	Instagram, Youtube, TikTok	Ya	Ya	Ya	skincare	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
08/06/2021 22:25:01	Laki-Laki	26 tahun - 35 tahun	Mahasiswa	Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	Make Over, Wardah, Emina	Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger
08/06/2021 22:31:56	Laki-Laki	26 tahun - 35 tahun	Pekerja	Rp 4.001.000 - Rp 5.000.000	Youtube, TikTok	Ya	Ya	Ya	Lanagie, some by mi	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
08/06/2021 22:38:09	Perempuan	26 tahun - 35 tahun	Mahasiswa	Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000	Instagram, Youtube, TikTok	Ya	Ya	Ya	Maybeline, Loreal, Pixy	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
08/06/2021 22:42:01	Perempuan	26 tahun	Pekerja	Rp 4.001.000 -	TikTok	Ya	Ya	Ya	Make over	Memberika ulasan produk

		- 35 tahun		Rp 5.000.000						dengan baik dan jelas
08/06/2021 22:43:26	Perempuan	36 tahun - 45 tahun	Pekerja	> Rp 5.001.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	Wardah, make over	Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger
08/06/2021 22:45:02	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.00.000 - Rp 2.000.000	Instagram	Ya	Ya	Ya	Emina, maybeline	Memberika ulasan produk dengan baik dan jelas
08/06/2021 22:46:42	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Instagram	Ya	Ya	Ya	Pixy, wardah, makeover, maybeline	Memberika ulasan produk dengan baik dan jelas
08/06/2021 22:48:35	Perempuan	26 tahun - 35 tahun	Pekerja	Rp 4.001.000 - Rp 5.000.000	Instagram	Ya	Ya	Ya	Beauty lab, pixy, foccalure	Memberika ulasan produk dengan baik dan jelas
08/06/2021 22:50:06	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.00.000 - Rp 2.000.000	Instagram	Ya	Ya	Ya	Emina, some by me, foccalure	Memberika ulasan produk dengan baik dan jelas
08/06/2021 22:51:07	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Pekerja	Rp 1.00.000 - Rp 2.000.000	Instagram, Youtube, TikTok	Ya	Ya	Ya	Serum wajah, eyeliner, maskara	Memberika ulasan produk dengan baik dan jelas
08/06/2021 22:51:14	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Pekerja	Rp 1.00.000 - Rp 2.000.000	Instagram, Youtube, TikTok	Ya	Ya	Ya	Serum wajah, eyeliner, maskara	Memberika ulasan produk dengan baik dan jelas
08/06/2021	Perempuan	36	Pekerja	Rp	Instagram	Ya	Ya	Ya	Makeover,	Memberika

22:51:39		tahun - 45 tahun		4.001.000 - Rp 5.000.000					maybeline	ulasan produk dengan baik dan jelas
08/06/2021 22:54:32	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Pelajar	< Rp 1.000.000	TikTok	Tidak	Ya	Tidak	Tidak ada	Memberika ulasan produk dengan baik dan jelas
08/06/2021 22:56:54	Laki-Laki	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	Lipstik	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
08/06/2021 22:58:20	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	Maybelline Makeover dan	Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger
08/06/2021 22:58:24	Laki-Laki	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Instagram	Ya	Ya	Ya	Masker wajah	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
08/06/2021 22:59:36	Laki-Laki	26 tahun - 35 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	the body shop	Memberika ulasan produk dengan baik dan jelas
08/06/2021 22:59:58	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	TikTok	Ya	Ya	Ya	Serum	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
08/06/2021 23:00:32	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	Make up	Memberika ulasan produk dengan baik dan jelas



08/06/2021 23:02:24	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	TikTok	Ya	Ya	Ya	Masker wajah	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
08/06/2021 23:02:35	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	Lip matte	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
08/06/2021 23:02:50	Laki-Laki	26 tahun - 35 tahun	Pekerja	> Rp 5.001.000	Youtube, TikTok	Ya	Ya	Ya	Skinangel, some by mi, senka, hadalabo	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
08/06/2021 23:04:26	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	TikTok	Ya	Ya	Ya	Foundation	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
08/06/2021 23:05:58	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Instagram	Ya	Ya	Ya	Serum wajah	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
08/06/2021 23:07:24	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	TikTok	Ya	Ya	Ya	Lip mate	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
08/06/2021 23:08:53	Perempuan	26 tahun - 35 tahun	Mahasiswa	Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000	Youtube, Website	Ya	Ya	Ya	Senka, Wardah	Memberika ulasan produk dengan baik dan jelas
08/06/2021 23:08:54	Perempuan	26 tahun - 35 tahun	Pekerja	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Instagram	Ya	Ya	Ya	Masker wajah	Menginspirasi dalam bidang kecantikan

08/06/2021 23:10:42	Perempuan	26 tahun - 35 tahun	Pekerja	Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000	TikTok	Ya	Ya	Ya	Masker rambut	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
08/06/2021 23:13:17	Laki-Laki	26 tahun - 35 tahun	Pekerja	Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000	TikTok	Ya	Ya	Ya	Lip mate	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
08/06/2021 23:14:11	Laki-Laki	26 tahun - 35 tahun	Pekerja	Rp 4.001.000 - Rp 5.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	Some by mi dan senka	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
08/06/2021 23:15:03	Perempuan	26 tahun - 35 tahun	Pekerja	Rp 4.001.000 - Rp 5.000.000	TikTok	Ya	Ya	Ya	Skincare	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
08/06/2021 23:16:30	Laki-Laki	26 tahun - 35 tahun	Pekerja	Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000	Instagram	Ya	Ya	Ya	Skincare	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
08/06/2021 23:20:23	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000	Instagram	Ya	Ya	Ya	garnier micellar water	Memberika ulasan produk dengan baik dan jelas
08/06/2021 23:23:22	Laki-Laki	26 tahun - 35 tahun	Pekerja	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Instagram, Youtube, TikTok	Ya	Ya	Ya	Make over	Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger
08/06/2021 23:33:20	Perempuan	15 tahun - 25	Mahasiswa	> Rp 5.001.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	Dari berbagai lotion, make up, parfume, sabun, dlllll	Menginspirasi dalam bidang kecantikan

		tahun								
09/06/2021 2:35:17	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Pelajar	< Rp 1.000.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Tidak	Belum ada	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
09/06/2021 5:35:24	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	Somethinc dll	Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger
09/06/2021 6:56:00	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	Avoskin	Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger
09/06/2021 9:52:47	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	Serum, Lip care	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
09/06/2021 11:44:50	Perempuan	26 tahun - 35 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	lipstik	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
09/06/2021 11:45:20	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	Lipstik, foundation, eyeshadow	Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger
09/06/2021 11:49:28	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	Senka Perfect dan Trueve	Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty

										vlogger
09/06/2021 11:51:09	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	- Instagram, Youtube, TikTok	Ya	Ya	Ya	Serum	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
09/06/2021 12:12:24	Laki-Laki	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Instagram	Ya	Tidak	Tidak	Belum ada	Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger
09/06/2021 12:50:57	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	TikTok	Ya	Tidak	Tidak	Tidak ada	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
09/06/2021 13:32:59	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.00.000 - Rp 2.000.000	Instagram, Youtube, TikTok	Ya	Ya	Ya	skincare	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
09/06/2021 14:21:17	Perempuan	26 tahun - 35 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	Make up	Memberika ulasan produk dengan baik dan jelas
09/06/2021 14:39:01	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	Lipstik	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
09/06/2021 15:22:53	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	- Instagram, Youtube, TikTok	Ya	Ya	Ya	Toner dan serum	Menginspirasi dalam bidang kecantikan

09/06/2021 16:44:50	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	> Rp 5.001.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	Somethinc	Memberikan ulasan produk dengan baik dan jelas
09/06/2021 18:16:26	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Youtube, TikTok	Ya	Ya	Ya	Masker wajah, masker rambut, serum dan lainnya	Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger
09/06/2021 19:29:45	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Instagram, Youtube, TikTok	Ya	Ya	Ya	Make up Selena Gomez	Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger
09/06/2021 20:54:56	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	Lipstik	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
10/06/2021 5:46:23	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Instagram, Youtube, TikTok	Ya	Ya	Ya	Mask Lae sa luay , somethinc cushion , luxcrime two cake	Memberikan ulasan produk dengan baik dan jelas
10/06/2021 8:42:30	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Pelajar	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	Serum something	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
10/06/2021 9:30:38	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	-	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
16/06/2021	Laki-Laki	15	Mahasiswa	> Rp	Instagram	Ya	Ya	Ya	Serum	Memberikan

13:13:37		tahun - 25 tahun		5.001.000						ulasan produk dengan baik dan jelas
16/06/2021 13:17:16	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	- Instagram, Youtube, TikTok	Ya	Ya	Ya	Lae sa luay, handduk, studio tropik	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
16/06/2021 13:36:37	Laki-Laki	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000	Instagram	Ya	Ya	Ya	Banyak	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
16/06/2021 13:39:36	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	Whitelab, dll mascara	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
16/06/2021 13:42:17	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	- Instagram, Youtube, TikTok	Ya	Ya	Ya	Mascara Maybelline	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
16/06/2021 14:00:02	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	- Instagram, Youtube, TikTok	Ya	Ya	Ya	Skincare	Memberikan ulasan produk dengan baik dan jelas
16/06/2021 14:06:24	Laki-Laki	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Instagram	Ya	Ya	Ya	make maybellinee over	Memberikan ulasan produk dengan baik dan jelas
16/06/2021 16:04:38	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp	- Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	Secondate	Memahami dan mengerti materi

		tahun		3.000.000						dibidang kecantikan
16/06/2021 16:30:11	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Pekerja	Rp 4.001.000 - Rp 5.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	Makeover, wardah, maybeline, republic nature	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
16/06/2021 18:46:29	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	somethinc	Memberikan ulasan produk dengan baik dan jelas
17/06/2021 1:15:21	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Instagram	Ya	Ya	Ya	Makeup	Memberikan ulasan produk dengan baik dan jelas
17/06/2021 11:00:22	Perempuan	26 tahun - 35 tahun	Pekerja	Rp 4.001.000 - Rp 5.000.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	Skincare wardah dll Pixy,	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
17/06/2021 11:03:14	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000	Youtube, TikTok	Ya	Ya	Ya	MAYBELINE, MAKE OVER, BLP	Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger
17/06/2021 11:05:49	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Youtube, TikTok	Ya	Ya	Ya	botanical, lanagie, make up2 korea yg lain	Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger
17/06/2021 11:07:46	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp	Youtube, TikTok	Ya	Ya	Ya	wardah, emina, local brand	Memberikan ulasan produk dengan baik

		tahun		3.000.000						dan jelas
17/06/2021 11:09:38	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Instagram, Youtube, TikTok	Ya	Ya	Ya	maybeline, wardah, YOU, TBS, dll	Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger
17/06/2021 17:16:27	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Instagram, Youtube, TikTok	Ya	Ya	Ya	Something, emina, dll	Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger
18/06/2021 0:43:19	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	Concealer	Memberikan ulasan produk dengan baik dan jelas
18/06/2021 13:42:45	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000	Instagram	Ya	Ya	Ya	Kosmetik	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
18/06/2021 14:54:08	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	maybeline	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
18/06/2021 14:55:12	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	make over	Memberikan ulasan produk dengan baik dan jelas
18/06/2021 14:56:24	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000	Instagram, Website	Ya	Ya	Ya	emina	Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger



18/06/2021 14:57:55	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Youtube, Website	Ya	Ya	Ya	wardah	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
18/06/2021 14:59:13	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	BLP maybeline	Memberikan ulasan produk dengan baik dan jelas
18/06/2021 15:00:25	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000	Website, TikTok	Ya	Ya	Ya	emina wardah	Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger
18/06/2021 15:01:56	Laki-Laki	26 tahun - 35 tahun	Pekerja	> Rp 5.001.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	Skincare TBS, Innisfree, Lanagie	Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger
18/06/2021 15:03:17	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	Make over	Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger
18/06/2021 15:05:31	Laki-Laki	26 tahun - 35 tahun	Pekerja	> Rp 5.001.000	TikTok	Ya	Ya	Ya	Skincare	Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger
18/06/2021 15:06:38	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	Emina, wardah, make over	Memahami dan mengerti materi dibidang

										kecantikan
18/06/2021 15:08:07	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	BLP dan local brand	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
18/06/2021 15:09:27	Perempuan	26 tahun - 35 tahun	Pekerja	Rp 4.001.000 - Rp 5.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	Make up korea (Lanagie)	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
18/06/2021 15:10:46	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	Wardah, garnier, make over	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
18/06/2021 15:12:29	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000	Instagram, Youtube, TikTok	Ya	Ya	Ya	Lanagie, BLP, Make over	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
18/06/2021 15:14:58	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	avoskin, skin angel	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
18/06/2021 15:17:35	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	Yuja niacin, scarlet	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
18/06/2021 15:24:50	Perempuan	15 tahun - 25	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp	Youtube, TikTok	Ya	Ya	Ya	hatomugi 3 in 1	Memahami dan mengerti materi

		tahun		2.000.000						dibidang kecantikan
18/06/2021 15:31:02	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Pekerja	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	- Instagram, Youtube, TikTok	Ya	Ya	Ya	Serum, hand and body, masker wajah	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
18/06/2021 15:33:57	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000	Instagram, Youtube, TikTok	Ya	Ya	Ya	Eyelinor, sheet mask	Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger
18/06/2021 15:36:06	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Pekerja	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	- Instagram, Youtube, TikTok	Ya	Ya	Ya	Cushion, sheet mask, serum	Memberikan ulasan produk dengan baik dan jelas
18/06/2021 15:37:43	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Pekerja	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	- Instagram, Youtube, TikTok	Ya	Ya	Ya	Serum wajah, hand and body	Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger
18/06/2021 15:39:03	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	- Instagram, Youtube, TikTok	Ya	Ya	Ya	Parfum, eye serum	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
18/06/2021 15:48:11	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	- Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	avoskin, lanagie	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
18/06/2021 15:48:25	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp	Instagram, Youtube, TikTok	Ya	Ya	Ya	Focallure	Memahami dan mengerti materi

		tahun		2.000.000						dibidang kecantikan
18/06/2021 15:49:00	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	Wardah Perfect Bright Moisturizer.	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
18/06/2021 15:49:15	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	Safi	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
18/06/2021 15:49:24	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	brand lokal	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
18/06/2021 15:50:10	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	Skincare	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
18/06/2021 15:50:35	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	Focallure	Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger
18/06/2021 15:50:41	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	Wardah, MAYbeline	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
18/06/2021 15:50:46	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000	Instagram, Youtube, TikTok	Ya	Ya	Ya	Y.O.U My Skin-Mate Face Mask.	Memahami dan mengerti materi dibidang

										kecantikan
18/06/2021 15:51:53	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Instagram	Ya	Ya	Ya	Kojie san	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
18/06/2021 15:52:03	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Youtube, TikTok	Ya	Ya	Ya	Wardah	Memberikan ulasan produk dengan baik dan jelas
18/06/2021 15:52:15	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Pekerja	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	Garnier White Radiance Essence. Sakura Pinkish Sleeping	Memberikan ulasan produk dengan baik dan jelas
18/06/2021 15:52:16	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	avosikin	Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger
18/06/2021 15:53:23	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Instagram, Youtube, Website	Ya	Ya	Ya	Saafi	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
18/06/2021 15:54:05	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	SAFI Age Defy Youth Elixir	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
18/06/2021 15:54:06	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	Avoskin	Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger

18/06/2021 15:54:29	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Youtube, TikTok	Ya	Ya	Ya	Avoskin	Memberikan ulasan produk dengan baik dan jelas
18/06/2021 15:55:41	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	Avoskin Miraculous Retinol Ampoule	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
18/06/2021 15:56:02	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	The Ordinary	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
18/06/2021 15:57:59	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Website	Ya	Ya	Ya	Crystallure Supreme Activating Booster Essence & Supreme Revitalizing Oil Serum	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
18/06/2021 16:06:26	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	humogi 3in 1	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
18/06/2021 16:08:09	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Pelajar	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Instagram, Website, TikTok	Ya	Ya	Ya	Focallure	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
18/06/2021 16:09:20	Perempuan	26 tahun - 35 tahun	Pekerja	> Rp 5.001.000	Instagram, Youtube, Website	Ya	Ya	Ya	Avoskin, maybeline, make over	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
18/06/2021	Perempuan	15	Mahasiswa	Rp	Instagram	Ya	Ya	Ya	wardah	Menginspirasi

16:10:28		tahun - 25 tahun		2.001.000 - Rp 3.000.000						dalam bidang kecantikan
18/06/2021 16:11:44	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	emina	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
18/06/2021 16:12:58	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	emina wardah	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
18/06/2021 16:14:25	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	maguwort	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
18/06/2021 16:19:31	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	L.A girl	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
18/06/2021 16:19:42	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Pelajar	< Rp 1.000.000	TikTok	Ya	Ya	Ya	Bedak	Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger
18/06/2021 16:20:51	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	focallure	Memberikan ulasan produk dengan baik dan jelas
18/06/2021 16:21:33	Perempuan	15 tahun	Pelajar	< Rp 1.000.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	Lipstik	Memiliki ciri khas sendiri

		- 25 tahun								sebagai seorang beauty vlogger
18/06/2021 16:22:05	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	mineral botanica	Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger
18/06/2021 16:23:39	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	luxcrime	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
18/06/2021 16:23:41	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Pelajar	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Instagram, Youtube, Lainnya	Ya	Ya	Ya	Sunscreen	Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger
18/06/2021 16:24:45	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	MAC	Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger
18/06/2021 16:25:05	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 4.001.000 - Rp 5.000.000	Instagram	Ya	Ya	Ya	Somethinc	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
18/06/2021 16:26:37	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	dear me beauty	Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger



18/06/2021 16:29:27	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	implora	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
18/06/2021 16:30:31	Perempuan	26 tahun - 35 tahun	Pekerja	> Rp 5.001.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	BLP, Der me beauty, make over	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
18/06/2021 16:31:29	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	Foundation	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
18/06/2021 16:31:38	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000	Youtube, Website	Ya	Ya	Ya	Wardah	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
18/06/2021 16:33:22	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	Emina	Memberikan ulasan produk dengan baik dan jelas
18/06/2021 16:34:02	Perempuan	26 tahun - 35 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Instagram, Youtube, TikTok	Ya	Ya	Ya	Lip matte	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
18/06/2021 16:35:53	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Instagram	Ya	Ya	Ya	Skincare	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
18/06/2021	Perempuan	26	Pekerja	> Rp	Youtube	Ya	Ya	Ya	Jafra	Memberikan

16:36:08		tahun - 35 tahun		5.001.000						ulasan produk dengan baik dan jelas
18/06/2021 16:37:55	Perempuan	26 tahun - 35 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	Mascara	Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger
18/06/2021 16:39:37	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Pelajar	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	Serum somethinc	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
18/06/2021 16:40:08	Perempuan	26 tahun - 35 tahun	Mahasiswa	Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	Set eyeshadow	Memberikan ulasan produk dengan baik dan jelas
18/06/2021 16:46:09	Laki-Laki	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	> Rp 5.001.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	Scarlatte	Memberikan ulasan produk dengan baik dan jelas
18/06/2021 16:46:38	Laki-Laki	26 tahun - 35 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Instagram, Youtube, TikTok	Ya	Ya	Ya	Skin care	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
18/06/2021 16:47:20	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	BLP	Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger
18/06/2021 16:48:46	Perempuan	15 tahun - 25	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp	Youtube	Ya	Ya	Ya	Avoskin	Memberikan ulasan produk dengan baik

		tahun		3.000.000						dan jelas
18/06/2021 16:48:54	Laki-Laki	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	Skincare	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
18/06/2021 16:49:44	Laki-Laki	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Instagram	Ya	Ya	Ya	Skincare	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
18/06/2021 16:50:02	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	Wardah	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
18/06/2021 16:50:15	Laki-Laki	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Instagram	Ya	Ya	Ya	Skincare	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
18/06/2021 16:51:00	Laki-Laki	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	Skincare	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
18/06/2021 16:51:19	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000	Instagram	Ya	Ya	Ya	Emina	Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger
18/06/2021 16:51:20	Perempuan	15 tahun - 25	Mahasiswa	Rp 3.001.000 - Rp	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	Blp	Memahami dan mengerti materi

		tahun		4.000.000						dibidang kecantikan
18/06/2021 16:51:38	Laki-Laki	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	Skincare	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
18/06/2021 16:52:24	Laki-Laki	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	Skincare	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
18/06/2021 16:52:37	Perempuan	26 tahun - 35 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	Produk kecantikan	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
18/06/2021 16:52:39	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	Wardah	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
18/06/2021 16:52:56	Laki-Laki	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	Skincare	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
18/06/2021 16:53:43	Laki-Laki	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Instagram	Ya	Ya	Ya	Skincare	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
18/06/2021 16:53:48	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 4.001.000 - Rp 5.000.000	Website, TikTok	Ya	Ya	Ya	Sin care	Memahami dan mengerti materi dibidang

										kecantikan
18/06/2021 16:53:57	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	TikTok	Ya	Ya	Ya	avoskin	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
18/06/2021 16:54:21	Laki-Laki	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Instagram	Ya	Ya	Ya	Skincare	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
18/06/2021 16:55:01	Laki-Laki	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Instagram	Ya	Ya	Ya	Skincare	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
18/06/2021 16:55:53	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Pelajar	< Rp 1.000.000	Instagram, TikTok	Ya	Ya	Ya	Skincare	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
18/06/2021 16:58:11	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Pelajar	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Youtube, TikTok	Ya	Ya	Ya	Alat make up	Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger
18/06/2021 17:09:09	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	Omo banyak <input type="checkbox"/> habis mantep bgt kalau si tante ngeracun	Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger
18/06/2021 18:16:33	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	make up	Menginspirasi dalam bidang kecantikan

18/06/2021 18:17:37	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	avoskin	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
18/06/2021 18:18:34	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000	Website	Ya	Ya	Ya	emina	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
18/06/2021 18:19:32	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 3.001.000 - Rp 4.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	wardah	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
18/06/2021 18:20:35	Perempuan	26 tahun - 35 tahun	Pekerja	> Rp 5.001.000	Youtube, Website	Ya	Ya	Ya	BLP LAnige	Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger
18/06/2021 18:21:08	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000	Instagram, Youtube, TikTok, Lainnya	Ya	Ya	Ya	Skincare skinsena	Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger
18/06/2021 18:21:31	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Instagram	Ya	Ya	Ya	Avoskin	Memiliki ciri khas sendiri sebagai seorang beauty vlogger
18/06/2021 18:22:44	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Instagram	Ya	Ya	Ya	BLP	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan
18/06/2021	Perempuan	15	Mahasiswa	Rp	Youtube	Ya	Ya	Ya	TBS	Memiliki ciri

18:23:51		tahun - 25 tahun		2.001.000 - Rp 3.000.000							18/06/2021 18:24:56	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Instagram, Youtube	Ya	Ya	Ya	Emina	Menginspirasi dalam bidang kecantikan
18/06/2021 18:25:49	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Instagram	Ya	Ya	Ya	Wardah	Menginspirasi dalam bidang kecantikan											
18/06/2021 18:26:52	Perempuan	15 tahun - 25 tahun	Mahasiswa	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	Youtube	Ya	Ya	Ya	Dear me Beuaty	Memahami dan mengerti materi dibidang kecantikan											

TR1	TR2	TR3	WOM1	WOM2	WOM3	WOM4	WOM5	ITOS1	ITOS2	ITOS3
4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	3	3	5	3	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5
5	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4
4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3
4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3
4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4
3	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5
3	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
3	4	4	4	4	4	4	1	5	2	5
3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4
4	4	5	5	3	5	3	3	3	4	5
3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4
5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4
4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4
4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	2	1	4	2	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4
3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4



3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3
3	3	4	4	2	3	2	2	2	4	1	2
5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5
5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
3	4	4	4	3	3	4	2	4	4	2	4
3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4
5	5	5	5	4	3	3	2	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
4	4	5	4	4	4	4	3	5	5	5	4
5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3
4	4	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4
5	5	5	5	3	3	3	3	5	4	4	5
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4

5	5	4	5	4	4	5	5	5
4	5	5	5	5	4	4	4	5
5	5	4	5	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	3	5	5
5	5	4	3	4	4	5	5	4
5	5	5	4	4	4	4	5	5
4	4	4	5	4	5	4	5	5
4	4	4	3	3	4	2	3	4
5	5	5	5	5	4	1	3	5
4	4	3	4	4	3	3	3	4
4	5	5	5	4	5	4	5	5
4	5	5	4	4	5	2	5	5
5	4	4	4	4	5	2	5	5
5	5	4	4	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	5	4	4	3
4	4	5	4	4	5	3	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	5	5	5	5	4
4	4	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	4	4	5
2	2	2	2	2	2	2	2	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2
5	5	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4	5
5	5	5	4	4	4	4	4	5
4	4	4	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4

4	4	5	5	5	4	5	5	5
4	4	5	5	5	3	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	5	5	4	5	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	3	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	3	4	5	5
4	4	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	3	5	5	5
4	4	4	5	5	3	5	4	4
4	4	4	4	5	3	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	3	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	5	5	4
5	5	4	4	4	5	5	4	5
4	4	4	5	5	3	5	5	5
4	4	4	5	5	5	5	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	5	5	4
4	4	4	5	5	5	5	5	4
5	5	5	4	4	4	4	5	5
4	4	4	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	4	5	5



AUKN	AUKN	AUKN	AUKN	AUKN	AUKN	AUKN	AUKN	EGKN	EGKN	EGKN	EGKN	EGKN	EGKN	EGKN	EGKN	EGKN
1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9
3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3
4	3	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4
4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3
5	1	1	3	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	4	3	2	3	2	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4
4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3
4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4
4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
5	4	3	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	3	4	5	5
4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4
5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3
3	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4
4	4	2	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5
3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4
3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4
3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4

4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
2	4	3	4	2	2	2	2	4	4	3	3	4	3	3	4	4
5	5	3	5	5	5	3	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5
4	4	3	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5
4	5	1	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4
3	4	4	5	3	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	5
5	5	2	3	5	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	2	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4
3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	3	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5
5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4
4	3	1	4	3	3	3	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5
5	5	1	5	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4
4	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5
5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5
5	5	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5
4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5
5	4	3	3	1	5	5	4	5	5	2	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	3	4	4	4	4
5	4	2	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
5	3	2	4	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5
2	2	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	2	2	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
5	2	2	5	5	2	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5
5	5	2	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5



5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5

5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	5	4	3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4
5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5

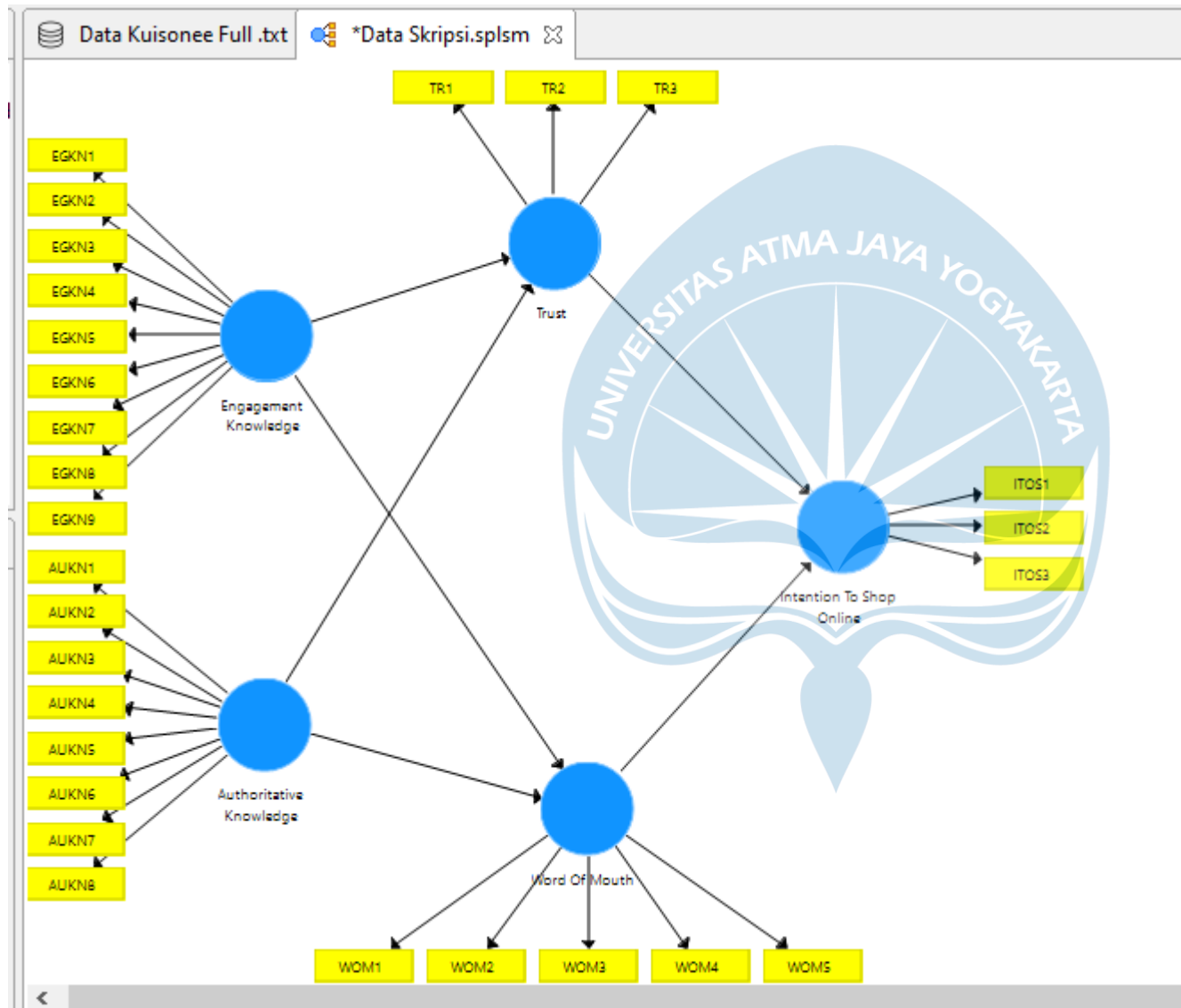




## **LAMPIRAN 4**

# **Hasil Olah Data PLS**

### 1. Model Struktural Smart PLS Alogaritm



## 2. Nilai Outer Loadings

**Outer Loadings**

Matrix Copy to Clipboard

	Authoritative K...	Engagement K...	Intention To Sh...	Trust	Word Of Mouth
AUKN1	0.811				
AUKN2	0.811				
AUKN3	0.727				
AUKN4	0.838				
AUKN5	0.842				
AUKN6	0.817				
AUKN7	0.847				
AUKN8	0.857				
EGKN1		0.906			
EGKN2		0.903			
EGKN3		0.875			
EGKN4		0.893			
EGKN5		0.910			
EGKN6		0.885			
EGKN7		0.887			
FGKN8		0.905			

Active  
Go to S

Final Results    Quality Criteria    Interim Results    base Data

## Outer Loadings

Matrix Copy t

	Authoritative K...	Engagement K...	Intention To Sh...	Trust	Word Of Mouth
EGKN6		0.885			
EGKN7		0.887			
EGKN8		0.905			
EGKN9		0.895			
ITOS1			0.898		
ITOS2			0.878		
ITOS3			0.922		
TR1				0.897	
TR2				0.914	
TR3				0.896	
WOM1					0.918
WOM2					0.853
WOM3					0.884
WOM4					0.700
WOM5					0.841

Ac  
Go

Final Results    Quality Criteria    Interim Results    base Data

### 3. Konstruk Reliabilitas dan Validitas

Data Kuisonee Full .txt \*Data Skripsi.splsm PLS Algorithm (Run No. 1)

#### Construct Reliability and Validity

Matrix Cronbach's Alpha rho\_A Composite Reliability Average Variance Extracted (AV)

	Cronbach's Al...	rho_A	Composite Rel...	Average Varian...
Authoritative K...	0.930	0.935	0.942	0.672
Engagement K...	0.969	0.970	0.973	0.802
Intention To Sh...	0.882	0.884	0.927	0.809
Trust	0.886	0.887	0.929	0.815
Word Of Mouth	0.896	0.906	0.924	0.710

### 4. Fornell –Lacker Criterion

Data Kuisonee Full .txt \*Data Skripsi.splsm PLS Algorithm (Run No. 1)

#### Discriminant Validity

Fornell-Larcker Criterion Cross Loadings Heterotrait-Monotrait Rat... Heterotrait-Monotrait R

	Authoritative K...	Engagement K...	Intention To Sh...	Trust	Word Of Mouth
Authoritative K...	0.820				
Engagement K...	0.733	0.896			
Intention To Sh...	0.701	0.833	0.900		
Trust	0.709	0.772	0.797	0.903	
Word Of Mouth	0.732	0.710	0.703	0.677	0.843



### 5. Nilai Cross Loadings

**Discriminant Validity**

Fornell-Larcker Criterion  
  Cross Loadings  
  Heterotrait-Monotrait Rat...  
  Heterotrait-Monotrait Ra

	Authoritative K...	Engagement K...	Intention To Sh...	Trust	Word Of Mouth
AUKN1	0.811	0.652	0.602	0.600	0.597
AUKN2	0.811	0.568	0.509	0.533	0.564
AUKN3	0.727	0.426	0.399	0.388	0.554
AUKN4	0.838	0.590	0.532	0.558	0.556
AUKN5	0.842	0.575	0.599	0.584	0.640
AUKN6	0.817	0.532	0.516	0.527	0.610
AUKN7	0.847	0.691	0.673	0.681	0.611
AUKN8	0.857	0.719	0.706	0.717	0.657
EGKN1	0.675	0.906	0.771	0.744	0.677
EGKN2	0.671	0.903	0.768	0.714	0.686
EGKN3	0.683	0.875	0.713	0.665	0.654
EGKN4	0.682	0.893	0.754	0.682	0.644
EGKN5	0.641	0.910	0.746	0.706	0.615
EGKN6	0.633	0.885	0.736	0.692	0.607

## Discriminant Validity

	Authoritative K...	Engagement K...	Intention To Sh...	Trust	Word Of Mouth
EGKN7	0.654	0.887	0.736	0.656	0.634
EGKN8	0.652	0.905	0.753	0.697	0.637
EGKN9	0.611	0.895	0.732	0.655	0.560
ITOS1	0.609	0.722	0.898	0.701	0.614
ITOS2	0.609	0.739	0.878	0.716	0.600
ITOS3	0.673	0.785	0.922	0.733	0.680
TR1	0.634	0.673	0.678	0.897	0.581
TR2	0.645	0.679	0.718	0.914	0.622
TR3	0.640	0.734	0.757	0.896	0.628
WOM1	0.638	0.648	0.667	0.607	0.918
WOM2	0.614	0.617	0.579	0.568	0.853
WOM3	0.616	0.615	0.609	0.567	0.884
WOM4	0.582	0.409	0.446	0.509	0.700
WOM5	0.639	0.669	0.633	0.597	0.841

## 6. R-Square dan Q-Square

Data Kuisonee Full .txt \*Data Skripsi.splsm PLS Algorithm (Run No. 1)

### R Square

Matrix	R Square	R Square Adjusted
	R Square	R Square Adjus...
Intention To Sh...	0.684	0.681
Trust	0.640	0.636
Word Of Mouth	0.601	0.597

## 7. Path Coefficient

### Total Effects

	Mean, STDEV, T-Values, P-Valu...	Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias Corr...	Samples	Copy to Clipboard:
	Original Sampl...	Sample Mean (...)	Standard Devia...	T Statistics ( O/...	P Values
Authoritative K...	0.322	0.325	0.046	6.931	0.000
Authoritative K...	0.310	0.321	0.067	4.613	0.000
Authoritative K...	0.457	0.455	0.076	6.013	0.000
Engagement K...	0.436	0.433	0.056	7.749	0.000
Engagement K...	0.544	0.536	0.070	7.743	0.000
Engagement K...	0.376	0.377	0.079	4.732	0.000
Trust -> Intenti...	0.592	0.593	0.058	10.218	0.000
Word Of Mout...	0.302	0.300	0.058	5.188	0.000



**LAMPIRAN 5**  
**JURNAL ACUAN**