

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan analisis pada bab empat maka dapat diambil kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Karakteristik responden dalam penelitian ini adalah kalangan muda milenial di Indonesia berusia 18-33 tahun yang mengetahui, menggunakan dan pernah melakukan transaksi pembelian di *e-commerce* Shopee.
2. Mayoritas responden adalah perempuan sebanyak 107 responden dan sisanya laki-laki sebanyak 74 responden. Mayoritas responden berada dikisaran umur 22-25 tahun yaitu sebanyak 103 responden. Sebagian besar responden adalah pelajar atau mahasiswa dengan jumlah 149 responden dan mayoritas rata-rata uang saku/pendapatan per bulan sebesar <Rp1.000.000.
3. Berdasarkan hasil pengujian instrumen dapat disimpulkan bahwa Dimensi risiko meliputi kedua variabel secara simultan memiliki pengaruh terhadap niat beli online konsumen, dengan variabel risiko keamanan, dan risiko psikologi memiliki pengaruh negatif terhadap niat beli online konsumen. Tetapi risiko keuangan, risiko waktu dan risiko sosial tidak memiliki pengaruh negatif terhadap niat beli online jadi tidak bisa menggambarkan tinggi rendahnya niat beli terhadap dimensi risiko dan risiko produk tidak memiliki pengaruh terhadap niat beli online. Dimensi risiko yang meliputi kedua variabel memiliki pengaruh negatif terhadap niat beli online konsumen yang membuat menurunnya niat beli dari konsumen pada hal ini dalam risiko keamanan Pada hal keamanan yang tidak jelas seperti masih adanya pembobolan akun membuat konsumen mengurungkan niat belinya. Pada hal risiko psikologi keseluruhan pembelian online jika tidak sesuai ekspektasi konsumen dapat membuat frustrasi .

5.2 Implikasi Manajerial

Pada penelitian ini membahas pengaruh dimensi risiko terhadap niat pembelian online konsumen pada *e-commerce* Shopee. Berdasarkan hasil penelitian, diharapkan bermanfaat bagi pelaku bisnis *online* dan perusahaan *e-commerce* Shopee untuk menjadikannya bahan pertimbangan dalam merumuskan strategi untuk mengurangi risiko di lingkungan belanja *online* dan peningkatan niat pembelian *online* konsumen atas produk yang ditawarkan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa risiko keamanan memiliki pengaruh negatif terhadap niat pembelian online konsumen. Hal tersebut berarti menyatakan bahwa risiko keamanan merupakan faktor yang menghambat konsumen dan sangat penting dalam menentukan niat beli *online*. Meskipun belanja *online* memberikan kemudahan pembelian dan penggunaan bagi konsumen namun tidak adanya mekanisme keamanan yang jelas akan sangat mempengaruhi niat pembelian konsumen. Dari pernyataan kuesioner risiko keamanan poin 1,3 dan 4 yang memiliki skor mean tinggi maka penelitian ini memiliki saran bahwa Kebijakan privasi diperlukan untuk mengurangi risiko keamanan yang dirasakan oleh konsumen dan dengan demikian dapat meningkatkan niat beli konsumen pada *e-commerce* Shopee online. Pada hal ini *e-commerce* Shopee dapat memberitahukan adanya tindakan/aktivitas penting yang terjadi di akun konsumen melalui nomor kontak atau email yang telah terdaftar. Supaya membantu menjaga keamanan akun, seluruh aktivitas *log in* pada akun Shopee yang menggunakan perangkat atau berasal dari lokasi yang mencurigakan dan tidak meyakinkan akan kami informasikan kepada konsumen. Peningkatan sistem keamanan pada sistem *e-wallet* mereka supaya tidak terjadi tindakan pembobolan atau bisa memberikan perlindungan pada konsumen yang mengalami masalah keamanan berupa pengembalian dana atau dalam bentuk lainnya

Hasil penelitian menunjukkan bahwa risiko psikologi memiliki pengaruh negatif terhadap niat pembelian online konsumen. Hal tersebut berarti menyatakan bahwa risiko psikologi merupakan faktor yang menghambat konsumen dan sangat penting dalam menentukan niat beli *online*. Dari pernyataan kuesioner risiko psikologi poin 1,2 dan 3 yang memiliki skor mean tinggi maka penelitian ini memiliki saran bahwa Selain itu konsumen bisa merasa fustasi dan

kecewa dengan produk yang dibeli jika tidak memenuhi harapan mereka Shopee selaku perusahaan yang mewadahi penjual-penjual online dapat menciptakan sistem lingkungan belanja yang baik dan dapat mengembangkan image yang baik terhadap konsumen dan membuat persyaratan yang ketat bagi penjual yang ingin membuat lapak disistem mereka agar konsumen dapat menyikapi dengan baik.

5.3 Implikasi Praktikal

1. Dengan memperhatikan variabel risiko keamanan perusahaan dapat menggunakan dan memanfaatkan fasilitas email dan nomor handphone konsumen sebagai sarana untuk penyampaian berbagai aktivitas *log in* dan segala transaksi yang ada dalam aplikasi. Digunakanya autentikasi kata sandi sebagai upaya pembayaran dan *log in* pada sistem *e-wallet*.
2. Dengan memperhatikan variabel risiko psikologi dengan menciptakan lingkungan belanja yang baik seperti membuat iklan yang menunjukan bahwa Shopee merupakan tempat yang aman untuk berbelanja online

5.4 Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini menggunakan dan memfokuskan satu objek dari salah satu perusahaan *e-commerce* di Indonesia yaitu Shopee.
2. Pengumpulan data dilakukan pada penelitian ini dilakukan melalui kuesioner online. Dimana tidak dapat dipastikan dan mungkin terjadi pengisian ulang serta memungkinkan responden yang kurang memahami isi kuesioner sehingga tidak dapat dijelaskan oleh peneliti.
3. Masih terdapat jawaban kuesioner yang tidak konsisten menurut pengamatan peneliti. Karena responden yang cenderung kurang teliti terhadap pernyataan yang ada sehingga terjadi tidak konsisten terhadap jawaban kuesioner.
4. Penelitian melibatkan subjek penelitian dengan jumlah yang terbatas, yaitu 181 responden. Sehingga hasilnya belum dapat digeneralisasikan pada kelompok subjek dengan jumlah besar.

5.5 Saran Penelitian Selanjutnya

1. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan perusahaan e-commerce lainnya untuk memperoleh hasil yang lebih beragam.
2. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan untuk lokasi penelitian dapat lebih diperluas dan responden yang lebih banyak agar hasil penelitian menjadi lebih maksimal.
3. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lainnya yang kiranya berhubungan dan berkaitan dalam memengaruhi niat pembelian online konsumen seperti variabel kepercayaan dan manfaat.



Daftar Pustaka

- Abou, A., Abbass, A., & Farid, N. (2020). Factors Influencing Customers' Purchase Intention in Social Commerce. *International Review of Management and Marketing*, 63-73.
- Almousa, M. (2011). Perceived risk in apparel online shopping: a multi-dimensional perspective. *Canada Social Science*, 23-21.
- Ariff et al, M. (2014). "Consumer perceived risk, attitude and online shopping behaviour; empirical evidence from Malaysia. *IOP Conference Series:Materials Science and Engineering*.
- Ariff, M. S., Sylvester, M., Zakuan, N., Ismail, K., & Ali, K. M. (2014). Consumer perceived risk, attitude and online shopping behaviour; empirical evidence from Malaysia. *IOP Conference Series:Materials Science and Engineering*.
- Ariffin , K., Mohan, T., & Goh, Y.-n. (2018, april 1). Influence of consumers' perceived risk on consumers' online purchase intention. *Journal of Research in Interactive Marketing*, Vol.12No.3, 309-327. Retrieved maret 26, 2021, from www.internetworldstats.com/stats3.htm
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Asdi Mahasatya.
- Arshad, A., Zafar, M., Fatima, I., & Khan , S. K. (2015). The Impact of Perceived Risk on Online Buying Behavior. *International Journal of New Technology and Research (IJNTR)*, volume 1, 13-18 .
- Arslan,Y, Gecti,F, & Zengin,H. (2013). Examining Perceived Risk and Its Influence on Attitudes A Study on Private Label Consumers in Turkey. *Canadian Center of Science and Education*, 158-166.
- Ayu, F. (2019). Pengaruh promosi, Harga, Kualitas informasi, dan Persepsi risiko terhadap Keputusan Pembelian online di Shopee.co.id
- Azizi, S., & Javidani, M. (2010). Measuring e-shopping intention: an Iranian perspective. *African Journal of Business Management*, 2668.
- Bhatnagar, A., Misra, S., & Rao, H. R. (2000). On Risk, Convenience, and Internet Shopping Behavior. *Communications of the ACM Vol. 43, No. 11* .
- Dai, B., Forsythe, S., & Kwon, W. (2014). The impact of online shopping experience on risk perceptions and online purchase intentions:does product category matter. *Journal of Electronic Commerce Research*, 13-24.
- Damghanian, H., Zarei, A., & Kojuri, M. (2016). Impact of Perceived Security on iran. *Journal of Internet Commerce*, 214 – 238.
- Databoks.katadata.co.id*. (2019, april 25). Retrieved maret 24, 2021, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/25/indonesia-jadi-negara-dengan-pertumbuhan-e-commerce-tercepat-di-dunia>

- Dewi, L. G., Edyanto, N., & Siagian, H. (2020). The Effect of Brand Ambassador, Brand Image, and Brand Awareness on Purchase Decision of Pantene Shampoo in Surabaya, Indonesia. *SHS Web of Conferences* 76.
- E-commerce worldwide Statistics and facts*. (2018, april 1). Retrieved from Statista (2018): www.statista.com/topics/871/online-shopping/
- Ekonomi.bisnis.com*. (2020, november 21). Retrieved maret 24, 2021, from <https://ekonomi.bisnis.com/>
- Featherman, & Pavlou. (2003). Predicting e-services adoption: a perceived risk facets perspective. *International Journal of Human-Computer Studies*, 45-474.
- Ferrel, O., A.Hirt, G., & Ferrell, L. (2018). *Business Foundations a Changing World*. new york: McGraw-Hill Education.
- Forsythe, S. , & Shi, B. (2006). Consumer patronage and risk perceptions in internet shopping. *Journal of Business Research* , 867-875.
- Forsythe, S., & Shi, B. (2003). Consumer patronage and risk perceptions in internet shopping. *Journal of Business Research*, 867-875.
- Forsythe, S., Liu, C., Shannon, D., & Gardner, L. C. (2006). Development of a scale to measure the perceived benefits and risks of online shopping. *Journal of interactive marketing volume 20* .
- Ghozali, I., & Nasehudin, T. S. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Hair, J., Black, W., Babin, B., Anderson, R., & Tatham, R. (2006). *Multivariate Data Analysis 6th ed*. NJ: Pearson Prentice Hall.
- Harahap, A. (2018). Perilaku belanja online di Indonesia: Studi kasus. *jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol 9, No. 2, , 2301-8313.
- Hoyer, Wayne D, McInnis, & Deborah J. (2010). *Consumer Behavior*. South-Western: Cengage Learning.
- Hsu, S. H., & Bayarsaikhan, B. E. (2012). Factors Influencing on Online Shopping Attitude and Intention of Mongolian Consumers. *The Journal of International Management Studies, Volume 7 Number 2*.
- Indarwati, w. (2020, juni 6). *kompasiana.com*. Retrieved maret 25, 2021, from <https://www.kompasiana.com/wahyuindarwati57/5edae7097f3661763d2f52/perkembangan-teknologi-di-era-globalisasi>
- Iqbal, S, Rehman, K. , & Hunjra, A.I. (2012). Consumer intention to shop online: B2C e-commerce in developing countries. *Middle East Journal of Scientific Research, Vol.12 No.4* .
- Irawan, A., & Pane, A. (2011). Pengaruh Segmentasi Pasar terhadap Minat Beli pada Perumahan Citra Garden Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah Gema*, 66-79.
- Jain , S. (2021). Examining the moderating role of perceived risk and web atmospherics in online luxury purchase intention. *Journal of Fashion Marketing and Management*.
- Jogiyanto, H. (2017). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Jakarta: Andi Offset.

- Karnik, S. (2014). A study of dimensions of consumer's perceived risk and their influences on consumers buying behaviour. *Altius Shodh Journal of Management and Commerce*, 162-169.
- Koa, H., Jung, J., Kim, J. Y., & Shim, S. W. (2014). Cross-Cultural Differences in Perceived Risk of Online Shopping. *Journal of Interactive Advertising* , 20-29.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga.
- Latifah, z., & hidayah, R. (2018). Analisis pengaruh persepsi risiko, kualitas situs web, dan kepercayaan konsumen terhadap kepuasan pembelian konsumen e-commerce Shopee di kota Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 7, 1-11.
- Masoud, E. (2013). The effect of perceived risk on online shopping in Jordan. *European Journal of Business and Management*, 76-87.
- McLeod, P. (2008). *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Salemba empat.
- Mediakonsumen.com. (2021, maret 18). Retrieved maret 24, 2021, from <https://mediakonsumen.com/?s=shopee#gsc.tab=0>
- Neuman, W. (2003). *Social Research Methods, Qualitative and Quantitative Approaches Fifth Edition*. Boston: Pearson Education.
- Pallab, P. (2014). Marketing on the internet. *Journal of Consumer Marketing*, 629-654.
- Pappas, N. (2015). Marketing strategies, perceived risks, and consumer trust in online buying behavior. *Journal of retailing and consumer services*, 92-103.
- Permatasari, A., & Kuswadi , E. (2018). The Impact of Social Media on Consumers' Purchase Intention: A Study of Ecommerce Sites in Jakarta, Indonesia . *Review of Integrative Business and Economics Research*.
- Pires , G., Stanton, J., & Eckford, A. (2000). Influences on the perceived risk of purchasing online. *Journal of Consumer Behaviour Vol. 4*, 118–131 .
- Popli et al, A. (2015). Factors of perceived risk affecting online purchase decisions of consumers. *Pacific Business Review International*, 49-58.
- Popli, A., & Mishra, S. (2015). Factors of perceived risk affecting online purchase decisions of consumers. *Pacific Business Review International*, 49-58.
- Pradiani, T. (2017). Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. *Jibeka Volume 11 Nomor 2*, 46-53.
- Putra, Y. S. (2016). Theoretical Review : Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti Vol.9 No.18*.
- Ritzer, G. (2011). *GLOBALIZATION, The essentials*. west sussex, united kingdom: John Wiley & sons Ltd.
- Schierz, P., Schilke, O., & Wirtz, B. (2010). Understanding consumer acceptance of mobile payment services : anempirical analysis. *Electronic Commerce Research and Applications*, Vol.9 No.3,, 209-216. .
- Schiffman, Leon, Leslie, L., & Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. jakarta: Indeks.

- Sendari, A. A. (2019, Juli 20). <https://hot.liputan6.com>. Retrieved from [www.liputan6.com: https://hot.liputan6.com/read/4017476/7-manfaat-internet-yang-bisa-mudahkan-segala-aktivitas-gunakan-dengan-bijak](https://hot.liputan6.com/read/4017476/7-manfaat-internet-yang-bisa-mudahkan-segala-aktivitas-gunakan-dengan-bijak)
- Sfenrianto, S., Wang, G., & Wijaya, t. (2018). Assessing the Buyer Trust and Satisfaction Factors in the E-Marketplace. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, VOL 13 (ISSUE 2), 43-57.
- Shang, Q., Pei, G., & Jin, J. (2017). “My friends have a word for it: event-related potentials evidence of how social risk inhibits purchase intention. *Neuroscience Letters*, 70-75.
- Singh, R. B. (2015). The effect of perceived risk dimensions on purchase intention: An empirical evidence from Indian private labels market. *American Journal of Business*, Vol. 30, 218 - 230.
- Soltanpanah, H., Shafe’ei, R., & Mirani, V. (2012). A review of the literature of perceived risk and identifying its various facets in e-commerce by customers: focusing on developing countries. *AfricanJournalofBusinessManagement*, 2888-2896.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bnadung: CV Alfabeta.
- The diagnostic role of signals in the context of perceived risks in online shopping: do signals matter more on the web? (2004). *Journal of interactive marketing volume 18*.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran : Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Ueltschy,L.C, Krampf,R.F, & Yannopoulos,P. (2004). Across-nationalstudy of perceived consumer risk towards online (internet) purchasing. *Multinational Business Review*, 59-82.
- Wahyuni, A., & Ayuning, A. (2020). Meningkatkan minat beli produk Shopee melalui celebrity endorser. *Jurnal Bisnis Terapan*, Volume 04 , 37-46. Retrieved from <https://glints.com/id/companies/shopee-indonesia/0fad1369-797e-4fae-8314-ba5294bb84c7>
- [www.iprice.co.id](https://iprice.co.id). (2021, februari 9). (iPrice Group) Retrieved maret 24, 2021, from <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>
- Zheng, L., Favier, M., Huang , P., & Coat , F. (2012). Chinese consumer perceived risk and risk relievers in e-shopping for clothing. *Journal of Electronic Commerce Research*, 262-263.

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN **PENGARUH DIMENSI RISIKO TERHADAP NIAT PEMBELIAN** **ONLINE KONSUMEN PADA E-COMMERCE SHOPEE**

Perkenalkan nama Saya Julius Aga Daffa Primanda, Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta jurusan Manajemen. Saat ini Saya sedang mengerjakan tugas akhir (Skripsi). Penelitian ini berjudul "PENGARUH DIMENSI RISIKO TERHADAP NIAT PEMBELIAN ONLINE KONSUMEN PADA E-COMMERCE SHOPEE"

Penelitian ini sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen. Oleh karena itu, dimohon kesediaan saudara/saudari untuk dapat mengisi kuesioner berikut dengan sungguh-sungguh untuk dapat memperoleh suatu data yang akan diolah untuk tugas akhir ini.

Saya mohon bantuan bagi saudara/saudari yang memenuhi kriteria sebagai berikut:

1. Berusia antara 18-33 tahun
2. Mengetahui dan menggunakan e-commerce Shopee
3. Pernah melakukan pembelian di e-commerce Shopee

Jika terdapat suatu yang dirasa kurang dapat dipahami atau ingin ditanyakan, silahkan menghubungi Saya melalui email/instagram : agadaffa55@gmail.com / @agadaffa. Atas waktu dan kesediaanya Saya ucapkan terimakasih semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua.

**PENGARUH DIMENSI RISIKO TERHADAP NIAT PEMBELIAN
ONLINE KONSUMEN PADA E-COMMERCE SHOPEE
PROFIL RESPONDEN**

1. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan

2. Usia
 - a. 18 - 21 Tahun
 - b. 22 - 25 Tahun
 - c. 26 - 29 Tahun
 - d. 30 - 33 Tahun

3. Pekerjaan
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Guru/Dosen
 - c. Pegawai Negeri
 - d. Pegawai Swasta
 - e. Ibu Rumah Tangga
 - f. Wiraswasta

4. Penghasilan
 - a. <Rp 1.000.000
 - b. Rp 1.000.000 - Rp 1.500.000
 - c. Rp 2.000.000 - Rp 2.500.000
 - d. Rp 2.500.000 - Rp 3.000.000
 - e. >Rp 3.000.000

5. Pendidikan terakhir
 - a. SMA
 - b. Diploma
 - c. Sarjana
 - d. Magister

**PENGARUH DIMENSI RISIKO TERHADAP NIAT PEMBELIAN
ONLINE KONSUMEN PADA E-COMMERCE SHOPEE
ITEM PERNYATAAN**

Petunjuk Pengisian Kuesioner :

Saudara/saudari dimohon untuk memberikan tanggapan yang sesuai atas pernyataan-pernyataan berikut dengan memilih skor yang tersedia dengan tanda (o) pada salah satu alternatif jawaban.

Skala Likert 5 poin

- 1 : Sangat tidak setuju
- 2 : Tidak setuju
- 3 : Netral
- 4 : Setuju
- 5 : Sangat setuju

NO	Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1. Risiko Keuangan						
1	Ketika belanja <i>online</i> , Saya memiliki kecenderungan untuk belanja secara berlebihan	☐	☐	☐	☐	☐
2	Ketika berbelanja <i>online</i> , ada kemungkinan Saya membayar lebih dari harga yang seharusnya	☐	☐	☐	☐	☐
3	Ketika belanja <i>online</i> , ada kemungkinan produk yang saya beli tidak sebanding dengan uang yang Saya bayarkan	☐	☐	☐	☐	☐

4	Berbelanja <i>online</i> dapat membuat Saya menghamburkan uang	☐	☐	☐	☐	☐
5	Saya <i>tidak</i> mempercayai perusahaan <i>e-commerce</i>	☐	☐	☐	☐	☐

2. Risiko Produk						
NO	Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Saya sulit menemukan produk yang Saya inginkan di <i>e-commerce</i> Shopee	☐	☐	☐	☐	☐
2	Saya kemungkinan tidak menerima kualitas produk yang sesuai ekspektasi Saya di <i>e-commerce</i> Shopee	☐	☐	☐	☐	☐
3	Deskripsi produk (bahan, ukuran, bentuk) yang diberikan oleh penjual di <i>e-commerce</i> Shopee, mungkin tidak akurat	☐	☐	☐	☐	☐
4	Sulit bagi Saya untuk membandingkan kualitas produk yang serupa di <i>e-commerce</i> Shopee	☐	☐	☐	☐	☐
5	Saya <i>tidak</i> bisa mencoba produk <i>online</i>	☐	☐	☐	☐	☐

NO	Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
3. Risiko Keamanan						
1	Saya merasa informasi pribadi tentang keuangan/alat pembayaran (e-wallet, kartu kredit/debit) yang Saya berikan tidak aman	☐	☐	☐	☐	☐
2	Saya merasa website atau aplikasi e-commerce Shopee tidak aman untuk berbelanja online	☐	☐	☐	☐	☐
3	Perusahaan e-commerce Shopee dapat mungkin akan membuka informasi pribadi Saya	☐	☐	☐	☐	☐
4	Saya mungkin dihubungi oleh perusahaan e-commerce lainnya	☐	☐	☐	☐	☐
5	Saya merasa informasi pada website atau aplikasi tentang e-commerce Shopee kurang lengkap	☐	☐	☐	☐	☐
NO	Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
4. Risiko Waktu						
1	Saya merasa membeli produk secara online di e-commerce Shopee dapat membuang-buang waktu	☐	☐	☐	☐	☐
2	Sulit bagi Saya untuk menemukan penjual/merchant yang sesuai di e-commerce Shopee	☐	☐	☐	☐	☐
3	Sulit bagi Saya untuk menemukan produk yang diinginkan di e-commerce Shopee	☐	☐	☐	☐	☐

4	Saya tidak sabar menunggu produk pesanan Saya sampai	☐	☐	☐	☐	☐
---	--	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

NO	Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
5. Risiko Sosial						
1	Produk yang Saya beli di <i>e-commerce</i> Shopee mungkin tidak disukai oleh dari keluarga maupun teman	☐	☐	☐	☐	☐
2	Berbelanja di <i>e-commerce</i> Shopee mungkin mempengaruhi citra orang disekitar Saya	☐	☐	☐	☐	☐
3	Produk-produk online mungkin tidak dikenali oleh keluarga atau teman Saya	☐	☐	☐	☐	☐
4	Berbelanja online dapat membuat orang lain mengurangi penilaiannya terhadap Saya	☐	☐	☐	☐	☐

6. Risiko Psikologi						
NO	Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Saya sama sekali tidak mempercayai perusahaan <i>e-commerce</i> Shopee	☐	☐	☐	☐	☐
2	Saya merasa takut jika produk yang Saya beli di <i>e-commerce</i> Shopee tidak dikirimkan dengan tepat	☐	☐	☐	☐	☐

3	Saya frustrasi jika produk yang Saya beli di <i>e-commerce</i> Shopee tidak sesuai ekspektasi Saya	☐	☐	☐	☐	☐
4	Saya mungkin akan kecanduan belanja online di <i>e-commerce</i> Shopee	☐	☐	☐	☐	☐

NO	Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
7. Niat Beli						
1	Saya mungkin akan membeli produk secara <i>online</i> di <i>e-commerce</i> Shopee	☐	☐	☐	☐	☐
2	Saya mungkin akan merekomendasikan belanja <i>online</i> di <i>e-commerce</i> Shopee ke teman-teman saya	☐	☐	☐	☐	☐
3	Saya mungkin akan melakukan pembelian <i>online</i> kembali jika produkyang Saya beli terbukti bermanfaat	☐	☐	☐	☐	☐

Lampiran 2 : Uji Validitas

Correlations

		Correlations					
		RK1	RK2	RK3	RK4	RK5	TOTALRK
RK1	Pearson Correlation	1	.433**	.326*	.320*	.365*	.724**
	Sig. (1-tailed)		.008	.039	.042	.024	.000
	N	30	30	30	30	30	30
RK2	Pearson Correlation	.433**	1	.363*	.435**	.447**	.739**
	Sig. (1-tailed)	.008		.024	.008	.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30
RK3	Pearson Correlation	.326*	.363*	1	.437**	.392*	.741**
	Sig. (1-tailed)	.039	.024		.008	.016	.000
	N	30	30	30	30	30	30
RK4	Pearson Correlation	.320*	.435**	.437**	1	.071	.654**
	Sig. (1-tailed)	.042	.008	.008		.354	.000
	N	30	30	30	30	30	30
RK5	Pearson Correlation	.365*	.447**	.392*	.071	1	.625**
	Sig. (1-tailed)	.024	.007	.016	.354		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTALRK	Pearson Correlation	.724**	.739**	.741**	.654**	.625**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).
 * . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

Correlations

		Correlations					
		RP1	RP2	RP3	RP4	RP5	TOTALRP
RP1	Pearson Correlation	1	.156	.455**	.643**	-.265	.638**
	Sig. (1-tailed)		.205	.006	.000	.078	.000
	N	30	30	30	30	30	30
RP2	Pearson Correlation	.156	1	.293	.167	.062	.534**
	Sig. (1-tailed)	.205		.058	.189	.372	.001
	N	30	30	30	30	30	30
RP3	Pearson Correlation	.455**	.293	1	.402*	.068	.696**
	Sig. (1-tailed)	.006	.058		.014	.361	.000
	N	30	30	30	30	30	30
RP4	Pearson Correlation	.643**	.167	.402*	1	.213	.817**
	Sig. (1-tailed)	.000	.189	.014		.129	.000
	N	30	30	30	30	30	30
RP5	Pearson Correlation	-.265	.062	.068	.213	1	.375*
	Sig. (1-tailed)	.078	.372	.361	.129		.021
	N	30	30	30	30	30	30
TOTALRP	Pearson Correlation	.638**	.534**	.696**	.817**	.375*	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.001	.000	.000	.021	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).
 * . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

Correlations

		Correlations					
		RKM1	RKM2	RKM3	RKM4	RKM5	TOTALRKM
RKM1	Pearson Correlation	1	.653**	.616**	.836**	.748**	.878**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
RKM2	Pearson Correlation	.653**	1	.678**	.813**	.640**	.879**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
RKM3	Pearson Correlation	.616**	.678**	1	.735**	.568**	.827**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
RKM4	Pearson Correlation	.836**	.813**	.735**	1	.765**	.955**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
RKM5	Pearson Correlation	.748**	.640**	.568**	.765**	1	.825**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTALRKM	Pearson Correlation	.878**	.879**	.827**	.955**	.825**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Correlations

		Correlations				
		RW1	RW2	RW3	RW4	TOTALRW
RW1	Pearson Correlation	1	.613**	.542**	.195	.748**
	Sig. (1-tailed)		.000	.001	.150	.000
	N	30	30	30	30	30
RW2	Pearson Correlation	.613**	1	.490**	.040	.632**
	Sig. (1-tailed)	.000		.003	.417	.000
	N	30	30	30	30	30
RW3	Pearson Correlation	.542**	.490**	1	.068	.631**
	Sig. (1-tailed)	.001	.003		.360	.000
	N	30	30	30	30	30
RW4	Pearson Correlation	.195	.040	.068	1	.690**
	Sig. (1-tailed)	.150	.417	.360		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTALRW	Pearson Correlation	.748**	.632**	.631**	.690**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Correlations

		Correlations				
		RS1	RS2	RS3	RS4	TOTALRS
RS1	Pearson Correlation	1	.447**	.274	.419*	.668**
	Sig. (1-tailed)		.007	.071	.011	.000
	N	30	30	30	30	30
RS2	Pearson Correlation	.447**	1	.595**	.511**	.815**
	Sig. (1-tailed)	.007		.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30
RS3	Pearson Correlation	.274	.595**	1	.404*	.803**
	Sig. (1-tailed)	.071	.000		.013	.000
	N	30	30	30	30	30
RS4	Pearson Correlation	.419*	.511**	.404*	1	.750**
	Sig. (1-tailed)	.011	.002	.013		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTALRS	Pearson Correlation	.668**	.815**	.803**	.750**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).
 *. Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

Correlations

		Correlations				
		RPS1	RPS2	RPS3	RPS4	TOTALRPS
RPS1	Pearson Correlation	1	.592**	.605**	.411*	.732**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.012	.000
	N	30	30	30	30	30
RPS2	Pearson Correlation	.592**	1	.795**	.746**	.921**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
RPS3	Pearson Correlation	.605**	.795**	1	.684**	.906**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
RPS4	Pearson Correlation	.411*	.746**	.684**	1	.852**
	Sig. (1-tailed)	.012	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTALRPS	Pearson Correlation	.732**	.921**	.906**	.852**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).
 *. Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

Correlations

		NB1	NB2	NB3	TOTALNB
NB1	Pearson Correlation	1	.770**	.774**	.931**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
NB2	Pearson Correlation	.770**	1	.737**	.908**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
NB3	Pearson Correlation	.774**	.737**	1	.910**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30
TOTALNB	Pearson Correlation	.931**	.908**	.910**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Lampiran 3 : Uji Reliabilitas

RISIKO KEUANGAN

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.881	5

RISIKO PRODUK

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.673	5

RISIKO KEAMANAN

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.925	5

RISIKO WAKTU

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.697	4

RISIKO SOSIAL

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.746	4

RISIKO PSIKOLOGI

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.832	4

NIAT BELI

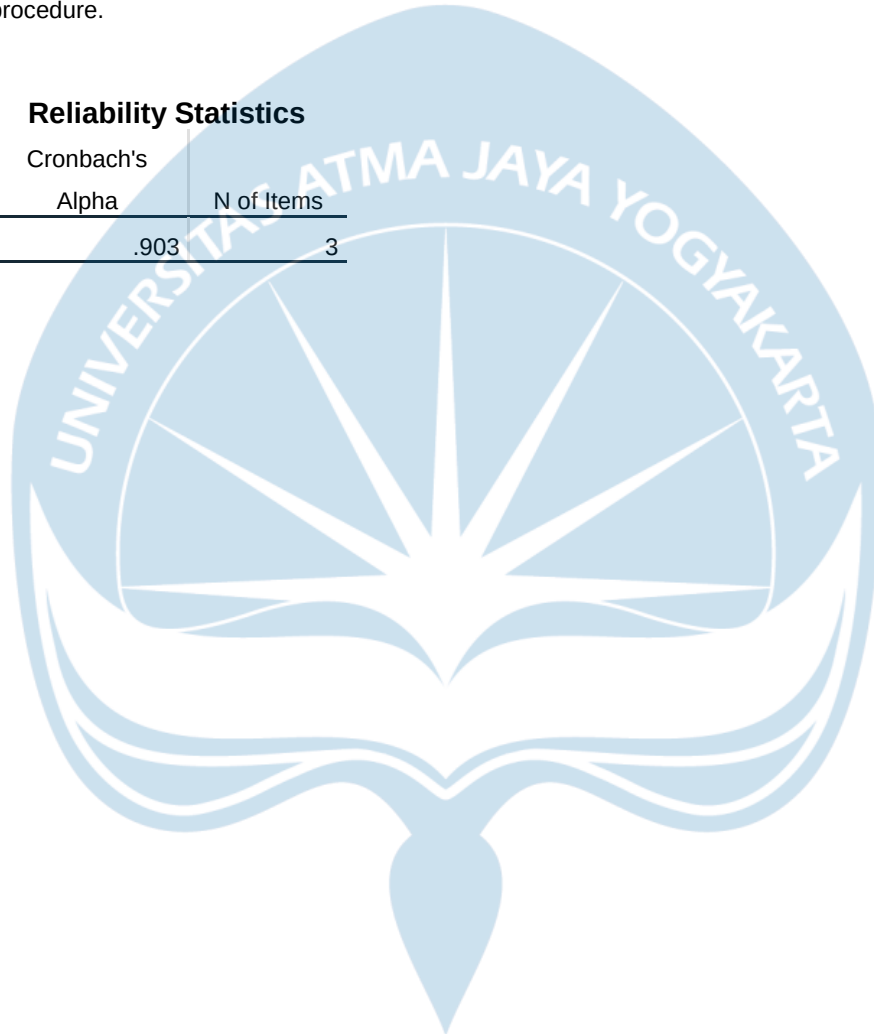
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.903	3



Lampiran 4 : Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
RK1	181	1	5	3.97	0.741
RK2	181	2	5	4.01	0.683
RK3	181	1	5	3.93	0.886
RK4	181	2	5	3.80	0.733
RK5	181	2	5	4.19	0.713
RP1	181	1	5	4.12	0.635
RP2	181	2	5	4.01	0.827
RP3	181	2	5	3.93	0.760
RP4	181	2	5	3.97	0.627
RP5	181	2	5	3.48	0.712
RKM1	181	2	5	4.04	0.881
RKM2	181	1	5	4.15	0.802
RKM3	181	1	5	3.84	0.747
RKM4	181	1	5	3.83	0.778
RKM5	181	2	5	3.92	0.623
RW1	181	2	5	4.13	0.710
RW2	181	2	5	3.98	0.722
RW3	181	2	5	4.03	0.632
RW4	181	2	5	3.79	0.919
RS1	181	2	5	3.97	0.813
RS2	181	2	5	3.90	0.684
RS3	181	1	5	3.92	0.930
RS4	181	2	5	4.01	0.707
RPS1	181	2	5	4.24	0.792
RPS2	181	1	5	3.67	1.000
RPS3	181	1	5	3.67	0.978
RPS4	181	1	5	3.70	1.038
NB1	181	2	5	4.31	0.561
NB2	181	3	5	4.17	0.466
NB3	181	3	5	4.23	0.493
Valid N (listwise)	181				

Lampiran 5 : Uji Asumsi Klasik

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		181
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	8.13117391
Most Extreme Differences	Absolute	.047
	Positive	.047
	Negative	-.033
Test Statistic		.047
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

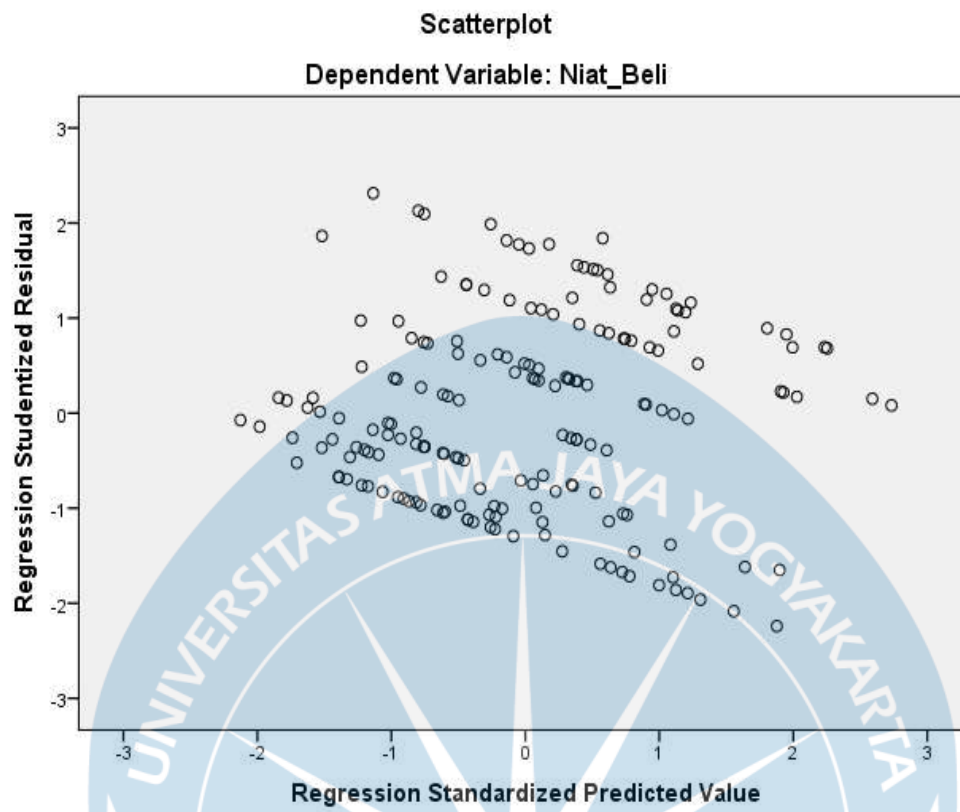
c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Risiko_Keuangan	.775	1.290
	Risiko_Produk	.683	1.464
	Risiko_Keamanan	.684	1.461
	Risiko_Waktu	.836	1.196
	Risiko_Sosial	.854	1.171
	Risiko_Psikologi	.717	1.394

a. Dependent Variable: Niat_Beli



Lampiran 6 : Uji Regresi dan Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.429 ^a	.184	.156	8.270

a. Predictors: (Constant), Risiko_Psikologi, Risiko_Waktu, Risiko_Keuangan, Risiko_Sosial, Risiko_Keamanan, Risiko_Produk

b. Dependent Variable: Niat_Beli

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	24,177	10,646		2,271	0,024
	Risiko_Keuangan	0,187	0,078	0,187	2,410	0,017
	Risiko_Produk	0,140	0,077	0,151	1,821	0,070
	Risiko_Keamanan	-0,277	0,089	-0,257	-3,101	0,002
	Risiko_Waktu	0,330	0,084	0,294	3,926	0,000
	Risiko_Sosial	0,220	0,083	0,197	2,654	0,009
	Risiko_Psikologi	-0,175	0,088	-0,161	-1,986	0,049
Adj. R-Square		0,156				
F-hitung		6,535				
Prob/Sig		0,000				

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2681.962	6	446.994	6.535	.000 ^b
	Residual	11900.878	174	68.396		
	Total	14582.840	180			

a. Dependent Variable: Niat_Beli

b. Predictors: (Constant), Risiko_Psikologi, Risiko_Waktu, Risiko_Keuangan, Risiko_Sosial,

Lampiran 7 : Data Penelitian

1	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Penghasilan	Pendidikan Terakhir
29	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Wiraswasta	Rp 1.000.000 - Rp 1.500	SMA/SMK
30	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK
31	Perempuan	22 - 25 Tahun	Wiraswasta	Rp 2.000.000 - Rp 2.500	Sarjana
32	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	Sarjana
33	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Guru/Dosen	Rp 1.000.000 - Rp 1.500	SMA/SMK
34	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.000 - Rp 2.500	Sarjana
35	Laki - Laki	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.000 - Rp 2.500	SMA/SMK
36	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK
37	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.000 - Rp 2.500	SMA/SMK
38	Laki - Laki	26 - 29 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	>Rp 3.000.000	SMA/SMK
39	Laki - Laki	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.500.000 - Rp 2.000	SMA/SMK
40	Laki - Laki	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.500.000 - Rp 2.000	SMA/SMK
41	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK
42	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	Sarjana
43	Laki - Laki	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 1.500	SMA/SMK
44	Laki - Laki	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK
45	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK
46	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp 1.500.000 - Rp 2.000	Sarjana
47	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 1.500	SMA/SMK
48	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.500.000 - Rp 2.000	SMA/SMK
49	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.000 - Rp 2.500	SMA/SMK
50	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 1.500	SMA/SMK
51	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.500.000 - Rp 3.000	Diploma
52	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 1.500	SMA/SMK
53	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	Sarjana
54	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK
55	Laki - Laki	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK

1	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Penghasilan	Pendidikan Terakhir
2	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 1.500	SMA/SMK
3	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK
4	Laki - Laki	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK
5	Perempuan	26 - 29 Tahun	Pegawai Swasta	>Rp 3.000.000	Sarjana
6	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.500.000 - Rp 2.000	SMA/SMK
7	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.500.000 - Rp 2.000	SMA/SMK
8	Laki - Laki	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK
9	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK
10	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.500.000 - Rp 3.000	Sarjana
11	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.500.000 - Rp 3.000	Sarjana
12	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 1.500	SMA/SMK
13	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK
14	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 1.500	SMA/SMK
15	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK
16	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.500.000 - Rp 2.000	SMA/SMK
17	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 1.500	SMA/SMK
18	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK
19	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK
20	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK
21	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK
22	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK
23	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK
24	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK
25	Perempuan	22 - 25 Tahun	Wiraswasta	<Rp 1.000.000	Sarjana
26	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 1.500	SMA/SMK
27	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK
28	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK

1	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Penghasilan	Pendidikan Terakhir	K
83	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK	
84	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK	
85	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	Sarjana	
86	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 1.500	SMA/SMK	
87	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK	
88	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK	
89	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.500.000 - Rp 3.000	Sarjana	
90	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 1.500	SMA/SMK	
91	Laki - Laki	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 1.500	SMA/SMK	
92	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 1.500	SMA/SMK	
93	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 1.500	SMA/SMK	
94	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 1.500	SMA/SMK	
95	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 1.500	SMA/SMK	
96	Laki - Laki	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.000 - Rp 2.500	Diploma	
97	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.500.000 - Rp 3.000	Diploma	
98	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK	
99	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK	
100	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.500.000 - Rp 3.000	Diploma	
101	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.500.000 - Rp 3.000	Diploma	
102	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	Sarjana	
103	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.500.000 - Rp 3.000	Diploma	
104	Perempuan	22 - 25 Tahun	Wiraswasta	<Rp 1.000.000	Sarjana	
105	Laki - Laki	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 1.500	SMA/SMK	
106	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.500.000 - Rp 2.000	SMA/SMK	
107	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK	
108	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK	
109	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK	

1	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Penghasilan	Pendidikan Terakhir	K
56	Laki - Laki	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK	
57	Laki - Laki	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK	
58	Perempuan	22 - 25 Tahun	Wiraswasta	Rp 2.000.000 - Rp 2.500	Sarjana	
59	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK	
60	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.500.000 - Rp 2.000	SMA/SMK	
61	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.500.000 - Rp 2.000	SMA/SMK	
62	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK	
63	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	Diploma	
64	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK	
65	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.500.000 - Rp 3.000	Sarjana	
66	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.500.000 - Rp 2.000	SMA/SMK	
67	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK	
68	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.500.000 - Rp 2.000	SMA/SMK	
69	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK	
70	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	Sarjana	
71	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK	
72	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	Sarjana	
73	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK	
74	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.500.000 - Rp 3.000	SMA/SMK	
75	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK	
76	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK	
77	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.500.000 - Rp 3.000	SMA/SMK	
78	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK	
79	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK	
80	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000 - Rp 2.500	Sarjana	
81	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	Sarjana	
82	Perempuan	18 - 21 Tahun	Wiraswasta	Rp 2.000.000 - Rp 2.500	SMA/SMK	

	B	C	D	E	F	
1	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Penghasilan	Pendidikan Terakhir	Ke
137	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 1.500	Sarjana	
138	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.500.000 - Rp 3.000	SMA/SMK	
139	Laki - Laki	26 - 29 Tahun	Pegawai Negeri	Rp 2.000.000 - Rp 2.500	Sarjana	
140	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Guru/Dosen	Rp 2.500.000 - Rp 3.000	Diploma	
141	Perempuan	26 - 29 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.500.000 - Rp 3.000	Sarjana	
142	Laki - Laki	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK	
143	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.500.000 - Rp 3.000	SMA/SMK	
144	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 1.500	Sarjana	
145	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	Sarjana	
146	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	Sarjana	
147	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 1.500	SMA/SMK	
148	Perempuan	26 - 29 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.500.000 - Rp 3.000	Sarjana	
149	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK	
150	Laki - Laki	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK	
151	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK	
152	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 1.500	SMA/SMK	
153	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 1.500	SMA/SMK	
154	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 1.500	SMA/SMK	
155	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK	
156	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.500.000 - Rp 2.000	SMA/SMK	
157	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK	
158	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 1.500	SMA/SMK	
159	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK	
160	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK	
161	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	>Rp 3.000.000	Sarjana	
162	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK	
163	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 1.500	SMA/SMK	

1	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Penghasilan	Pendidikan Terakhir
110	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.500.000 - Rp 2.000	SMA/SMK
111	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 1.500	SMA/SMK
112	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK
113	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK
114	Perempuan	22 - 25 Tahun	Wiraswasta	<Rp 1.000.000	Sarjana
115	Laki - Laki	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 1.500	SMA/SMK
116	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	>Rp 3.000.000	SMA/SMK
117	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.000 - Rp 2.500	SMA/SMK
118	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 1.500	SMA/SMK
119	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.000 - Rp 2.500	SMA/SMK
120	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	>Rp 3.000.000	SMA/SMK
121	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	>Rp 3.000.000	SMA/SMK
122	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	>Rp 3.000.000	SMA/SMK
123	Laki - Laki	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	Magister
124	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	>Rp 3.000.000	SMA/SMK
125	Laki - Laki	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	>Rp 3.000.000	SMA/SMK
126	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	>Rp 3.000.000	SMA/SMK
127	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.500.000 - Rp 3.000	Diploma
128	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK
129	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	Sarjana
130	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.500.000 - Rp 2.000	SMA/SMK
131	Perempuan	22 - 25 Tahun	Wiraswasta	Rp 1.000.000 - Rp 1.500	Sarjana
132	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK
133	Laki - Laki	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.000 - Rp 2.500	SMA/SMK
134	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK
135	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 1.500	SMA/SMK
136	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.500.000 - Rp 2.000	SMA/SMK

	B	C	D	E	F
1	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Penghasilan	Pendidikan Terakhir
164	Perempuan	26 - 29 Tahun	Pegawai Swasta	>Rp 3.000.000	Sarjana
165	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 1.500	SMA/SMK
166	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 1.500	SMA/SMK
167	Perempuan	22 - 25 Tahun	Wiraswasta	Rp 2.000.000 - Rp 2.500	SMA/SMK
168	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK
169	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK
170	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK
171	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK
172	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK
173	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK
174	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.500.000 - Rp 2.000	SMA/SMK
175	Laki - Laki	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK
176	Laki - Laki	18 - 21 Tahun	Pegawai Swasta	>Rp 3.000.000	Sarjana
177	Laki - Laki	26 - 29 Tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.500.000 - Rp 3.000	Diploma
178	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK
179	Laki - Laki	22 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.500.000 - Rp 3.000	Diploma
180	Perempuan	22 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	SMA/SMK
181	Perempuan	18 - 21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	Diploma
182	Perempuan	18 - 21 Tahun	Wiraswasta	<Rp 1.000.000	Diploma
183					
184					
185					
186					
187					
188					
189					

1	RK1	RK2	RK3	RK4	RK5	TOTAL	RP1	RP2	RP3	RP4	RP5	TOTAL	RKM1	RKM2	RKM3	RKM4	RKM5	TOTAL	Rw1	Rw2	Rw3	Rw4	TOTAL	RS1	RS2	RS3	RS4	TOTAL	RP\$1	RP\$2	RP\$3	RP\$4	TOTAL	NB1	NB2	NB3	TOTAL
2	5	5	3	4	5	22	4	3	4	4	4	19	5	4	4	5	5	23	5	5	4	4	18	4	5	4	5	18	5	4	5	5	19	4	4	4	12
3	5	5	5	5	5	25	4	4	3	4	4	19	5	4	5	5	5	24	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	5	4	13
4	5	5	5	5	5	25	4	3	3	4	4	18	5	5	4	5	4	23	5	5	4	5	19	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	3	3	3	9
5	5	5	4	5	4	23	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	5	24	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	5	4	5	14
6	5	4	3	3	5	20	4	4	4	4	3	19	4	5	5	4	4	22	4	5	4	3	16	3	4	3	4	14	5	3	4	4	16	5	5	5	15
7	5	4	3	3	5	20	4	4	4	4	4	20	4	5	5	4	4	22	4	4	4	3	15	3	4	4	3	14	5	3	4	4	16	3	3	3	9
8	5	5	4	4	4	22	4	3	4	4	4	19	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	20	5	5	3	4	17	3	4	4	5	16	4	4	4	12
9	3	4	4	4	4	19	4	4	4	3	3	18	4	4	3	3	4	18	4	4	5	3	16	4	4	3	5	16	4	3	2	1	10	4	5	5	14
10	5	5	4	4	5	23	4	3	4	4	4	19	5	5	4	5	5	24	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	5	5	5	15
11	4	3	5	3	4	19	4	3	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	3	4	4	15	4	4	4	12
12	4	4	3	5	4	20	3	4	3	4	4	18	4	5	5	5	4	23	5	5	4	2	16	4	4	2	4	14	4	5	4	5	18	4	3	3	10
13	3	4	5	4	5	21	4	4	3	4	5	20	5	5	4	5	5	24	4	5	5	5	19	2	5	5	5	17	4	4	5	4	17	5	5	5	15
14	4	4	4	4	5	21	4	4	3	4	3	18	4	5	4	4	4	21	4	4	4	3	15	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	12
15	4	4	4	4	5	21	5	2	3	5	3	18	4	5	4	4	4	21	4	4	4	2	14	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	4	12
16	4	4	4	5	5	22	5	5	4	5	3	22	4	5	4	4	4	21	4	4	3	2	13	4	5	4	4	17	5	4	4	4	17	4	4	4	12
17	4	4	4	4	4	20	5	3	4	5	3	20	4	5	4	4	4	21	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	4	5	14
18	4	4	4	5	4	21	5	4	4	4	2	19	5	4	4	4	4	21	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	3	3	3	9
19	2	3	2	3	4	14	5	4	5	5	3	22	2	2	1	1	3	9	4	3	3	5	15	4	3	3	5	15	2	1	1	2	6	4	4	4	12
20	3	4	3	4	3	17	5	4	4	5	4	22	2	1	3	1	3	10	3	3	3	5	14	3	3	1	3	10	2	1	1	2	6	4	4	4	12
21	4	3	3	4	4	18	5	4	4	5	4	22	3	3	4	3	3	16	4	4	4	5	17	4	4	3	3	14	2	2	2	1	7	4	4	4	12

	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ
22	3	4	2	4	4	17	4	4	4	5	4	21	3	5	4	4	4	20	5	4	5	3	17	3	4	2	3	12	5	2	2	1	10	4	4	4	12	
23	5	4	3	4	4	20	4	3	3	2	2	14	4	4	4	4	4	20	5	4	5	3	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	15	
24	4	4	4	4	5	21	4	4	5	4	4	21	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	5	4	4	3	16	4	4	4	12	
25	3	4	3	4	4	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	16	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14	4	3	2	2	11	5	4	5	14	
26	4	4	4	3	5	20	5	4	4	5	4	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	2	14	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15	4	4	4	12	
27	4	4	3	4	4	19	4	3	3	5	3	18	3	4	3	3	4	17	4	4	4	2	14	3	4	4	3	14	4	3	3	3	13	3	3	4	10	
28	3	3	2	2	3	13	4	4	4	5	4	21	4	4	4	3	4	19	3	4	4	2	13	3	3	2	3	11	5	3	5	2	15	3	3	3	9	
29	3	5	4	4	4	20	3	4	3	3	4	17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	4	3	13	3	2	4	2	11	2	3	4	9	
30	3	4	4	4	4	19	5	5	4	5	3	22	3	4	3	3	4	17	4	4	4	5	17	3	4	4	3	14	4	3	3	3	13	5	5	4	14	
31	5	3	4	5	3	20	4	4	3	3	3	17	3	4	4	3	4	18	4	4	4	5	17	4	4	2	4	14	4	2	2	4	12	3	4	3	10	
32	3	5	4	3	4	19	5	5	5	5	3	23	4	4	4	5	4	21	4	4	4	3	15	3	5	2	5	15	4	2	3	1	10	4	4	4	12	
33	4	5	3	4	4	20	5	4	4	4	3	20	4	3	3	4	5	19	3	3	3	4	13	3	4	2	3	12	4	4	2	5	15	4	5	5	14	
34	3	5	3	4	3	18	5	4	4	4	3	20	5	5	5	5	5	25	4	4	5	3	16	5	5	2	5	17	5	5	3	4	17	4	4	4	12	
35	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	5	21	4	5	5	5	5	24	4	5	4	5	18	4	5	5	4	18	4	5	4	5	18	4	5	5	14	
36	3	4	4	3	4	18	4	3	4	3	4	18	5	4	5	5	5	24	5	4	5	4	18	5	5	5	4	19	5	2	2	4	13	4	4	4	12	
37	4	5	4	3	4	20	4	4	4	3	4	19	4	5	5	4	4	22	5	4	4	5	18	4	5	4	4	17	5	4	5	4	18	4	4	4	12	
38	5	5	4	5	5	24	4	3	3	3	2	15	4	5	5	5	5	24	5	5	4	5	19	5	5	5	4	19	5	4	4	5	18	4	5	4	13	
39	4	4	4	4	5	21	4	3	5	4	4	20	4	4	4	4	5	21	5	4	4	4	17	4	5	4	5	18	4	4	5	4	17	4	4	5	13	
40	5	4	5	4	4	22	3	4	3	3	3	16	4	5	4	5	4	22	4	5	4	4	17	4	5	4	5	18	4	4	4	5	17	5	4	4	13	
41	5	3	4	5	4	21	5	4	4	4	2	19	2	4	2	4	4	16	2	4	4	4	14	2	2	4	3	11	5	4	4	5	18	4	4	4	12	
42	5	3	3	4	4	19	4	5	3	4	3	19	4	4	5	5	4	22	4	2	4	2	12	2	3	2	3	10	4	2	4	5	15	5	4	4	13	
43	4	4	5	4	5	22	3	4	3	3	4	17	5	4	4	4	4	24	5	4	4	4	17	4	4	5	4	19	5	4	4	3	18	5	4	4	14	

	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ
43	4	4	4	5	4	5	22	3	4	3	3	4	17	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	17	4	4	5	4	17	5	4	4	2	15	5	4	4	13
44	3	3	3	3	3	15	4	4	4	5	4	21	3	4	4	3	4	18	4	4	3	4	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	5	5	14	
45	5	4	4	4	3	5	21	4	2	2	2	3	13	5	4	5	4	4	22	2	4	4	2	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
46	5	5	5	5	4	4	23	4	3	3	4	3	17	5	5	4	5	4	23	3	4	5	3	15	5	5	2	5	17	5	5	3	2	15	5	5	5	15
47	4	5	4	4	4	5	22	4	2	3	3	4	16	5	5	4	4	4	22	5	4	4	4	17	4	5	4	3	16	5	4	3	2	14	4	4	4	12
48	5	5	3	4	3	20	5	3	4	3	2	17	3	3	4	3	3	16	3	3	3	4	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	4	4	12	
49	3	4	5	4	5	21	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	3	15	3	4	5	3	15	5	4	4	3	16	5	3	4	4	16	4	4	4	12	
50	4	3	4	3	4	18	3	3	4	4	4	18	3	5	4	4	5	21	4	4	5	4	17	4	5	4	5	18	5	5	4	5	19	4	4	4	12	
51	5	5	4	3	3	20	4	3	3	4	4	18	5	4	5	4	4	22	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	
52	5	4	5	5	5	4	23	3	4	4	3	4	18	5	5	5	4	4	23	5	4	4	5	18	5	4	5	5	19	5	5	4	4	18	4	4	4	12
53	2	2	4	2	4	14	4	4	4	4	4	20	3	4	4	3	4	18	4	4	5	2	15	4	4	4	5	17	4	2	2	3	11	4	4	4	12	
54	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	2	14	4	4	4	4	16	4	2	2	4	12	4	4	4	12	
55	3	4	4	3	5	19	4	4	3	4	3	18	4	4	3	4	4	19	2	2	2	4	10	2	4	4	2	12	2	4	4	2	12	5	4	4	13	
56	5	3	4	4	4	20	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	2	3	11	3	3	3	3	12	5	5	5	15	
57	3	3	2	2	2	12	4	3	4	4	3	18	3	3	3	2	3	14	3	4	3	4	14	2	3	2	3	10	2	3	2	3	10	4	4	4	12	
58	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	3	20	3	4	3	3	3	16	4	4	4	2	14	4	4	4	4	16	4	2	3	4	13	4	5	5	14	
59	4	5	4	3	3	19	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	11	4	4	4	3	15	3	2	3	5	13	5	5	4	14	
60	4	4	3	4	5	20	5	3	3	4	4	19	5	5	4	4	4	22	4	5	5	3	17	4	4	2	5	15	5	4	3	2	14	4	4	5	13	
61	2	4	4	4	4	18	4	4	5	4	2	19	4	4	4	4	4	20	5	4	4	2	15	4	3	4	4	15	4	4	3	5	16	4	5	5	14	
62	4	4	3	2	4	17	4	3	4	4	2	17	3	3	3	3	3	15	4	4	4	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	5	5	14	
63	3	4	3	4	5	19	5	5	5	5	2	22	3	3	2	4	3	15	4	5	5	3	17	4	4	3	4	15	4	4	4	3	15	5	5	5	15	

	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ
64	4	4	4	3	4	4	19	2	2	2	5	4	15	4	3	4	4	4	19	4	3	4	5	16	4	4	4	4	16	4	2	2	4	12	5	4	4	13
65	4	5	4	4	4	21	4	4	4	3	4	19	4	4	3	4	3	18	4	4	4	2	14	4	4	4	4	16	4	2	4	4	14	4	5	5	14	
66	4	5	3	4	4	20	4	3	3	3	4	17	2	4	4	3	4	17	4	3	4	2	13	3	3	3	4	13	4	3	2	2	11	5	5	5	15	
67	4	4	3	3	4	18	4	4	5	4	4	21	4	3	3	5	3	18	5	3	3	3	14	4	3	4	5	16	5	3	3	4	15	4	4	4	12	
68	4	4	4	3	5	20	1	3	3	3	2	12	5	5	4	4	4	22	4	5	4	17	4	4	4	4	16	5	2	4	1	12	5	4	4	13		
69	4	4	3	4	3	18	4	4	3	4	4	19	3	4	3	4	3	17	3	2	3	2	10	2	3	3	3	11	3	3	1	2	9	4	4	4	12	
70	4	4	3	4	3	18	4	4	5	4	3	20	4	3	4	4	4	19	4	4	4	2	14	4	3	4	3	14	5	4	4	3	16	5	4	4	13	
71	3	4	3	4	3	17	4	4	5	4	3	20	3	4	3	4	3	17	2	3	4	4	13	3	4	2	4	13	4	1	1	1	7	4	4	4	12	
72	4	4	3	4	4	19	4	5	4	4	3	20	3	4	2	2	4	15	4	4	4	2	14	4	4	4	4	16	4	2	2	2	10	5	4	4	13	
73	4	3	4	4	3	18	4	5	5	4	3	21	3	4	2	3	3	15	4	4	4	5	17	3	4	3	2	12	4	3	1	2	10	4	4	4	12	
74	5	3	4	4	4	20	4	5	5	4	4	22	4	4	3	4	3	18	4	4	4	3	15	4	4	3	4	15	4	5	3	3	15	4	4	4	12	
75	4	3	4	3	4	18	4	5	5	4	3	21	4	4	3	3	4	18	3	3	3	4	13	4	3	4	3	14	4	3	2	3	12	4	5	5	14	
76	4	4	3	4	3	18	4	5	5	4	4	22	4	3	4	4	3	18	3	4	4	3	14	4	3	4	4	15	3	2	2	3	10	4	4	5	13	
77	3	3	4	3	3	16	4	4	3	3	4	18	3	3	3	4	3	16	3	4	3	4	14	3	3	3	3	12	3	3	2	3	11	4	4	4	12	
78	3	4	3	3	4	17	5	3	3	4	3	18	3	4	3	4	3	17	4	2	4	2	12	3	4	2	5	14	5	3	3	3	14	5	4	4	13	
79	3	4	3	2	4	16	4	3	2	4	5	18	5	5	3	3	4	20	4	4	5	2	15	4	3	2	4	13	4	3	2	2	11	5	4	4	13	
80	4	4	5	4	5	22	4	4	4	5	3	20	5	5	4	4	3	21	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	5	4	4	4	17	5	4	4	13	
81	3	4	4	4	4	19	4	5	5	4	4	22	4	3	4	4	3	18	4	4	3	3	14	3	3	4	4	14	4	2	4	3	13	5	4	5	14	
82	5	5	5	5	5	25	4	5	5	4	4	22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	5	13	
83	3	4	3	4	3	17	4	4	3	4	4	19	2	4	3	4	2	15	3	4	3	4	14	4	2	4	4	14	4	2	3	2	11	4	5	4	13	
84	3	4	3	4	4	18	4	5	5	4	3	21	5	5	4	3	4	21	3	4	4	4	15	4	5	3	4	16	5	4	4	2	15	4	4	4	12	

	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ
85	4	4	3	4	4	19	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	4	17	4	4	4	3	15	3	4	3	4	14	4	3	5	5	17	5	4	4	13	
86	4	4	5	4	5	22	4	5	5	4	3	21	5	5	4	4	4	22	5	4	4	4	17	4	4	5	5	18	5	4	4	4	17	5	4	4	13	
87	5	4	3	3	5	20	4	5	5	4	3	21	5	3	4	2	3	17	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	5	4	4	13	
88	4	4	3	3	4	18	5	3	3	4	3	18	4	4	5	4	4	21	4	4	4	3	15	3	4	4	5	16	5	2	2	4	13	4	4	4	12	
89	4	4	4	4	5	21	5	4	4	3	4	20	5	5	4	4	4	22	4	4	5	4	17	4	4	5	5	18	5	4	4	4	17	5	5	5	15	
90	4	4	5	4	5	22	3	4	4	4	3	18	5	5	4	4	4	22	5	4	4	4	17	4	4	5	4	17	5	4	4	4	17	5	4	4	13	
91	4	4	5	4	4	21	4	5	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	17	4	4	5	4	17	5	4	5	4	18	5	4	4	13	
92	4	4	5	4	5	22	4	5	4	5	4	22	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	5	4	5	4	18	4	4	4	12	
93	4	4	3	4	5	20	5	4	4	4	3	20	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	16	5	4	5	4	18	5	4	4	4	17	4	4	4	12	
94	4	4	5	4	5	22	4	3	4	4	4	19	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	16	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	4	4	4	12	
95	4	4	5	4	5	22	4	4	3	4	3	18	5	5	4	4	4	22	5	4	4	4	17	5	4	5	4	18	5	4	4	4	17	4	4	4	12	
96	5	5	3	4	3	20	4	3	3	3	5	18	4	5	3	3	3	18	5	3	3	4	15	3	4	4	5	16	5	2	4	5	16	5	4	4	13	
97	4	3	4	3	4	18	4	4	4	4	4	20	3	4	3	3	3	16	4	4	3	2	13	3	4	4	4	15	4	2	4	3	13	4	4	4	12	
98	1	2	4	4	4	15	5	5	5	5	3	23	3	4	3	3	4	17	4	4	4	3	15	3	4	4	3	14	4	3	4	5	16	4	5	5	14	
99	2	4	4	4	4	18	4	5	4	4	3	20	5	5	5	4	5	24	4	4	4	3	15	4	3	4	4	15	5	2	2	2	11	4	4	4	12	
100	4	4	5	4	5	22	5	4	5	4	4	22	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	16	5	3	5	4	17	5	4	5	4	18	5	5	5	15	
101	4	4	5	4	5	22	5	5	5	5	4	24	5	5	4	4	4	22	5	4	4	3	16	4	4	5	4	17	5	4	4	4	17	5	5	5	15	
102	3	4	4	4	3	18	4	3	5	4	4	20	3	3	4	3	3	16	5	3	4	3	15	3	3	4	4	14	4	4	4	3	15	4	4	4	12	
103	4	4	5	4	5	22	5	4	5	5	3	22	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	17	4	4	5	4	17	5	4	4	4	17	5	4	4	13	
104	4	4	3	3	4	18	4	2	4	4	4	18	4	3	3	3	3	16	4	3	4	3	14	4	3	3	3	13	4	2	4	3	13	4	4	4	12	
105	4	5	5	4	5	23	4	5	4	5	4	22	5	5	4	4	4	22	5	4	4	4	17	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	5	4	4	13	

	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ
106	4	4	5	4	5	22	5	4	3	5	4	21	5	5	4	4	4	22	5	4	4	4	17	5	4	5	4	18	5	4	4	4	17	4	4	4	12	
107	3	4	3	4	4	19	4	5	5	4	4	22	5	5	3	3	4	20	4	4	5	3	16	4	3	2	4	13	4	3	2	2	11	4	4	4	12	
108	3	4	4	3	4	19	4	5	5	4	3	21	2	3	2	2	3	12	2	2	4	3	11	2	4	2	2	10	4	2	2	2	10	4	4	4	12	
109	3	4	4	3	4	18	3	4	5	4	3	19	4	3	4	3	4	18	4	3	3	4	14	4	3	5	5	17	4	4	3	3	14	4	4	4	12	
110	4	5	5	4	5	23	4	4	3	4	5	20	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	16	5	4	5	4	18	5	4	4	4	17	4	4	4	12	
111	5	4	5	4	4	22	4	5	3	4	3	19	5	5	5	4	4	23	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	4	5	4	5	18	4	4	4	12	
112	4	5	5	4	5	23	5	4	4	4	3	20	4	4	4	2	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	5	5	14	
113	4	2	2	2	3	13	4	4	3	4	4	19	4	3	3	3	4	17	4	3	4	4	15	4	3	4	3	14	3	2	4	4	13	4	4	4	12	
114	4	4	3	4	3	18	4	3	4	4	3	18	3	4	3	4	4	18	4	4	4	5	17	4	3	3	4	14	4	3	3	4	14	4	5	5	14	
115	4	4	3	4	5	20	3	3	4	3	4	17	4	4	5	3	5	21	4	3	3	4	14	3	4	3	4	14	4	5	4	4	17	5	4	4	13	
116	4	3	4	3	4	18	4	5	5	4	5	23	5	4	4	5	4	22	4	5	5	5	19	5	5	4	4	18	4	5	4	4	17	5	4	4	13	
117	5	4	5	3	5	22	4	5	4	3	4	20	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	17	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20	4	4	4	12	
118	4	4	5	4	5	22	4	3	3	4	4	18	5	5	4	4	4	22	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17	5	4	4	13	
119	5	5	4	4	4	22	4	4	4	5	3	20	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	12	
120	5	5	4	5	5	24	5	5	3	4	4	21	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	4	4	4	12	
121	5	5	5	5	5	25	5	3	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	5	5	5	5	20	4	5	4	4	17	5	4	4	5	18	5	4	4	13	
122	5	5	4	5	5	24	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	5	25	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	4	4	4	4	16	4	4	4	12	
123	4	4	3	5	4	20	3	2	4	4	5	18	5	3	4	4	4	20	3	5	4	4	16	3	3	4	5	15	4	4	3	4	15	5	4	4	13	
124	5	5	5	5	5	25	3	4	4	4	3	18	4	5	5	4	5	23	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	5	4	5	5	19	4	4	4	12	
125	4	5	4	2	5	20	4	4	4	4	3	19	2	5	4	3	4	18	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17	5	4	3	5	17	4	4	4	12	
126	3	2	2	3	4	14	4	4	3	4	3	18	3	4	4	3	4	18	4	4	3	5	16	4	3	4	3	14	4	4	4	5	17	4	5	5	14	

	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ
127	4	5	5	4	5	23	4	4	3	4	4	19	5	5	4	4	4	22	5	4	4	4	17	5	4	5	4	18	5	4	4	4	17	4	4	5	13	
128	4	4	5	4	5	22	4	5	4	4	2	19	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	5	4	4	4	17	4	4	4	12	
129	4	3	4	4	4	19	5	4	4	4	3	20	4	4	3	3	4	18	5	3	3	4	15	3	4	4	5	16	5	4	3	4	16	5	4	4	13	
130	4	4	4	4	2	18	5	5	4	4	3	21	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	17	4	3	4	4	15	4	4	3	4	15	5	4	4	13	
131	3	4	4	3	4	18	5	4	2	3	4	18	3	4	4	3	2	17	4	3	4	3	14	4	4	4	3	15	5	4	3	4	16	5	4	4	13	
132	4	4	4	2	5	19	4	4	2	3	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	15	4	3	4	4	15	4	4	4	3	15	5	4	5	14	
133	3	3	4	3	4	17	4	5	5	4	4	22	4	3	4	4	4	19	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14	4	4	5	13	
134	3	4	2	3	3	15	4	4	5	4	3	20	4	3	4	3	5	19	5	3	4	4	16	4	3	4	3	14	3	4	3	4	14	4	5	4	13	
135	4	5	5	4	4	22	4	5	5	4	4	22	5	5	4	4	4	22	4	5	4	4	17	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	12	
136	4	4	4	5	4	21	4	3	4	4	5	20	4	4	5	4	4	21	5	4	5	5	19	4	4	5	4	17	4	5	4	5	18	5	4	4	13	
137	4	4	3	3	4	18	4	5	4	3	2	18	3	3	2	4	3	15	4	4	4	3	15	3	4	4	5	16	4	4	4	3	15	4	4	4	12	
138	5	3	4	4	4	20	5	3	4	3	4	19	2	4	4	4	4	19	5	3	4	3	15	3	4	4	5	16	4	5	5	4	18	5	4	4	13	
139	4	4	5	4	5	22	4	5	5	4	3	21	5	4	4	5	4	22	3	4	4	5	16	5	3	5	3	16	5	4	5	4	18	5	4	4	13	
140	4	5	4	5	3	21	4	5	5	4	3	21	4	4	5	5	4	22	4	5	3	4	16	5	4	5	4	18	3	5	5	3	16	4	4	4	12	
141	3	4	4	4	5	20	4	5	4	4	3	20	4	5	4	5	3	21	5	4	5	4	18	5	3	4	4	16	5	4	5	5	19	5	4	4	13	
142	4	4	1	3	5	17	4	5	4	4	3	20	4	3	4	3	4	18	4	4	3	4	15	4	4	4	5	17	4	3	4	3	14	5	4	4	13	
143	4	3	4	3	4	18	4	5	5	4	3	21	3	4	3	4	4	18	4	3	4	4	15	4	4	3	4	15	4	4	3	3	14	4	5	5	14	
144	5	4	4	5	5	23	4	5	5	3	2	19	4	4	4	3	4	19	4	5	5	5	19	5	4	4	5	18	5	4	4	4	17	5	4	4	13	
145	4	4	3	3	4	18	3	2	4	4	3	16	4	4	3	3	4	18	4	4	3	4	15	4	3	3	4	14	4	3	3	4	14	4	4	4	12	
146	3	5	2	2	4	16	4	5	5	4	2	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	15	4	3	4	4	15	4	4	3	4	15	4	4	4	12	
147	4	4	5	4	5	22	4	5	4	4	4	21	5	5	4	4	4	22	4	5	4	4	17	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17	4	5	5	14	

	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ
148	3	4	4	4	5	20	5	4	5	4	3	21	4	5	4	5	3	21	5	4	5	4	18	5	3	4	4	16	5	4	5	5	19	4	5	5	14	
149	4	4	4	4	5	21	3	4	4	4	3	18	4	3	3	3	4	17	4	5	5	3	17	3	4	3	5	15	4	4	3	4	15	4	4	5	13	
150	5	4	4	3	5	21	4	3	4	4	3	18	4	4	3	5	4	20	3	4	4	5	16	3	4	4	5	16	5	2	3	3	13	4	4	4	12	
151	5	4	3	3	3	18	5	3	4	4	2	18	3	3	4	3	4	17	4	4	4	4	16	4	3	3	5	15	3	4	4	5	16	4	5	5	14	
152	4	4	5	4	5	22	4	4	3	4	4	19	5	5	4	4	4	22	4	4	5	4	17	5	4	5	4	18	5	4	4	4	17	4	4	4	12	
153	4	4	5	4	5	22	4	3	4	3	4	18	5	4	4	4	4	21	4	4	5	4	17	5	4	5	4	18	5	5	4	4	18	4	4	4	12	
154	4	4	5	4	4	21	4	5	3	4	4	20	5	5	4	4	4	22	5	5	4	4	18	5	4	5	4	18	5	4	4	4	17	5	4	4	13	
155	4	2	2	3	4	15	5	4	4	5	4	22	3	4	3	4	3	17	4	3	4	3	14	2	4	3	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	12	
156	4	4	4	5	4	21	5	5	4	5	4	23	4	4	5	4	4	21	5	4	5	5	19	4	4	5	4	17	4	5	4	5	18	5	4	4	13	
157	4	3	4	3	4	18	4	4	5	5	4	22	3	4	3	3	3	16	4	4	3	4	15	4	4	4	5	17	3	3	4	4	14	4	4	4	12	
158	4	4	5	4	5	22	4	5	4	3	4	20	5	5	4	4	4	22	4	5	4	4	17	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	4	4	4	12	
159	4	4	5	4	4	21	4	5	4	4	3	20	5	5	4	4	4	22	4	5	4	4	17	5	4	5	4	18	5	5	4	4	18	4	5	5	14	
160	4	4	5	5	4	22	4	5	4	4	3	20	5	5	4	4	4	22	4	5	4	4	17	4	4	5	4	17	5	5	4	4	18	4	4	5	13	
161	4	4	5	4	5	22	4	5	4	4	3	20	5	5	4	4	4	22	5	5	4	5	19	5	4	5	4	18	5	5	4	4	18	4	4	4	12	
162	4	4	5	4	4	21	5	4	4	4	3	20	5	5	4	4	4	22	4	5	4	4	17	5	4	5	4	18	5	5	4	4	18	5	4	4	13	
163	4	4	5	4	4	21	4	5	4	4	4	21	5	5	4	4	4	22	5	4	4	4	17	5	4	5	4	18	5	5	4	4	18	5	4	4	13	
164	4	3	4	5	4	20	4	3	4	3	4	18	3	3	4	3	3	16	4	3	4	4	15	5	4	4	4	17	3	3	4	5	15	5	4	4	13	
165	4	4	5	4	4	21	4	5	5	4	5	23	5	5	4	4	4	22	4	5	4	4	17	5	4	5	4	18	5	5	4	4	18	5	4	5	14	
166	4	5	5	4	4	22	4	5	4	4	3	20	5	5	4	4	4	22	4	5	5	4	18	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	4	4	5	13	
167	4	4	5	4	4	21	5	4	5	4	4	22	5	5	4	4	4	22	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	5	5	4	4	18	4	5	4	13	
168	4	5	4	4	4	21	3	4	4	5	4	20	4	3	4	4	3	18	5	3	4	3	15	2	4	4	5	15	3	4	4	2	13	4	4	4	12	

	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ
166	4	5	5	4	4	22	4	5	4	4	3	20	5	5	4	4	4	22	4	5	5	4	18	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	4	4	5	13	
167	4	4	5	4	4	21	5	4	5	4	4	22	5	5	4	4	4	22	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	5	5	4	4	18	4	5	4	13	
168	4	5	4	4	4	21	3	4	4	5	4	20	4	3	4	4	3	18	5	3	4	3	15	2	4	4	5	15	3	4	4	2	13	4	4	4	12	
169	4	3	3	4	4	18	4	4	4	5	4	21	3	3	4	3	4	17	5	3	3	5	16	4	5	4	4	17	4	4	3	4	15	5	4	4	13	
170	4	3	4	3	4	18	5	4	3	4	3	19	4	3	3	4	3	17	5	3	3	4	15	4	4	4	3	15	4	3	4	3	14	4	4	4	12	
171	4	3	4	4	3	18	4	3	4	4	4	19	4	4	3	4	3	18	4	3	4	5	16	4	3	4	4	15	3	4	4	5	16	5	4	4	13	
172	4	4	3	3	4	18	4	4	3	4	4	19	4	3	4	3	4	18	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15	4	3	5	3	15	4	4	4	12	
173	4	4	4	3	4	19	4	4	4	3	4	19	3	4	3	4	3	17	4	4	3	4	15	4	4	3	4	15	3	4	4	3	14	5	4	4	13	
174	5	4	4	4	4	21	5	4	3	5	4	21	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	20	5	3	3	4	15	4	5	4	5	18	4	4	4	12	
175	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	4	24	5	4	4	5	5	23	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	4	4	4	12	
176	4	4	5	4	5	22	3	4	5	5	4	21	5	5	4	5	5	24	4	5	5	4	18	5	4	5	4	18	5	4	4	5	18	4	5	5	14	
177	4	4	5	4	3	20	4	5	4	3	3	19	3	3	4	4	4	18	4	4	5	4	17	4	3	4	3	14	3	4	4	5	16	4	4	5	13	
178	4	4	4	3	3	18	4	5	4	4	3	20	3	3	4	4	5	19	4	5	4	5	18	4	3	4	4	15	3	5	4	5	17	4	4	4	12	
179	4	5	5	4	4	22	4	5	4	4	3	20	3	4	4	4	4	19	4	5	4	5	18	4	5	4	4	17	3	5	5	4	17	5	4	4	13	
180	5	4	5	4	4	22	4	5	4	4	3	20	4	4	4	5	5	22	4	5	4	5	18	5	5	4	4	18	4	5	5	4	18	5	4	4	13	
181	4	4	5	5	3	21	5	4	4	4	3	20	3	4	4	4	4	19	4	4	5	5	18	5	4	4	4	17	3	4	5	5	17	5	4	4	13	
182	5	4	4	5	4	22	4	5	4	4	3	20	3	4	4	4	4	19	4	5	4	5	18	5	4	4	4	17	3	5	4	4	16	5	4	5	14	
183																																						
184																																						