

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO, SIKAP, DAN LITERASI MEDIA TERHADAP  
MINAT PENGGUNAAN *E-WALLET* PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ATMA  
JAYA YOGYAKARTA**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Manajemen (S1)**

**Pada Program Studi Manajemen**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



:

**Disusun oleh:**

**Cornelius Agathon**

**NPM: 170323257**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2021**

**Skripsi**

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO, SIKAP, DAN LITERASI MEDIA TERHADAP  
MINAT PENGGUNAAN *E-WALLET* PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ATMA  
JAYA YOGYAKARTA**



**Disusun Oleh:**

**Cornelius Agathon**

**NPM: 170323257**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Pembimbing**

*acc*  


**Alexander Djatmiko Wibowo,SE.,SIP.,MSF.**

**16 Juli 2021**



**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**  
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

**SURAT KETERANGAN**

**No. 780/J/I**

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Senin, 2 Agustus 2021 dengan susunan penguji sebagai berikut:

- |   |                 |
|---|-----------------|
| 1. Prof. Dr. J. Sukmawati S, MM.        | (Ketua Penguji) |
| 2. Alexander Jatmiko W, SE., SIP., MSF. | (Anggota)       |
| 3. Drs. Felix Wisnu Isdaryadi, MBA.     | (Anggota)       |

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Cornelius Agathon

NPM : 170323257

Dinyatakan

**Lulus Dengan Revisi**

Pada saat ini Cornelius Agathon telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,



**Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.**  
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO, SIKAP, DAN LITERASI MEDIA TERHADAP  
MINAT PENGGUNAAN E-WALLET PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ATMA  
JAYA YOGYAKARTA**

benar – benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 Juli 2021

Yang menyatakan



**Cornelius Agathon**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas segala rahmat dan kebaikan Tuhan Yesus Kristus karena atas kebaikan-Nya penulis dimampukan untuk mengerjakan dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH PERSEPSI RISIKO, SIKAP, DAN LITERASI MEDIA TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *E-WALLET* PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA” sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Ibarat pepatah “tak ada gading yang tak retak”, penulis menyadari bahwa masih terdapat kesalahan dan kekurangan pada penelitian ini yang disebabkan keterbatasan kemampuan dari penulis. Namun besar harapannya agar penelitian ini dapat berguna bagi penulis sendiri, masyarakat luas, dan penelitian di masa yang akan datang.

Proses penulisan skripsi ini tidak selamanya berjalan dengan lancar. Akan tetapi berkat dukungan, doa, harapan, dan bantuan dari berbagai pihak akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu dengan segala hormat dan penuh kerendahan hati penulis ingin menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Alexander Djatmiko Wibowo, SE., SIP., MSF. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan yang terbaik dan bersedia meluangkan waktu, serta semangat dari awal proses pembuatan skripsi hingga akhir.
2. Seluruh keluarga penulis (Hananto, Gandari, dan Avin Loesyawan) yang selalu memberikan dukungan, harapan, dan doa bagi penulis.
3. Abigail Conny Putri Gutama yang selalu memberikan semangat, doa, dukungan, bantuan, dan motivasi selama proses pengerjaan.
4. Rekan – rekan Namdwa Co. yang menemani proses pengerjaan skripsi setiap harinya.

5. Koalisi Sobat Paok yang selalu ada, mendukung, dan menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi.
6. Keluarga Besar BPM FBE UAJY yang turut serta membantu kelancaran pengerjaan skripsi.
7. Untuk teman – teman penulis yang selalu ada untuk mendukung dan mendoakan agar penulis tetap termotivasi dalam menjalani proses penulisan skripsi.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan semangat, doa, dan dorongan.

Penulis juga menyadari masih banyaknya kesalahan dan kekurangan dalam penelitian dan skripsi ini, oleh karena itu penulis dengan kerendahan hati memohon maaf bila masih banyak kekurangan dalam penulisan dan proses pengolahan data. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap segala bentuk kritik dan saran yang membangun dalam penyempurnaan skripsi melalui email penulis [corneliusagathon1@gmail.com](mailto:corneliusagathon1@gmail.com).

Yogyakarta, 16 Juli 2021

Penulis,



Cornelius Agathon

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO, SIKAP, DAN LITERASI MEDIA TERHADAP  
MINAT PENGGUNAAN E-WALLET PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ATMA  
JAYA YOGYAKARTA**

**Disusun oleh:**

**Cornelius Agathon**

**NPM: 170323257**

**Pembimbing**

**Alexander Djatmiko Wibowo, SE., SIP., MSF.**

**INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi risiko, sikap, dan literasi media terhadap minat penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel 539 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner secara *online* yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Pengolahan data menggunakan *software* SmartPLS 3.3.3. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh negatif antara persepsi risiko sosial terhadap minat penggunaan *e-wallet*. Sedangkan persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan, sikap terhadap penggunaan *e-wallet*, dan literasi media memiliki pengaruh positif terhadap minat penggunaan *e-wallet*. Persepsi risiko privasi, persepsi risiko ekonomi, dan persepsi risiko keamanan tidak memiliki pengaruh terhadap minat penggunaan *e-wallet*.

**Kata kunci: persepsi risiko privasi, persepsi risiko ekonomi, persepsi risiko sosial, persepsi risiko keamanan, persepsi risiko kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, literasi media, sikap penggunaan *e-wallet*, minat penggunaan *e-wallet*.**

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Batasan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II .....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Teknologi Finansial.....	10
2.1.1 Definisi Teknologi Finansial .....	10
2.1.2 Tujuan dan Manfaat Teknologi Finansial.....	10
2.1.3 Dasar Hukum Teknologi Finansial .....	11
2.1.4 Jenis – Jenis Teknologi Finansial .....	11
2.1.5 Kelebihan dan Kekurangan <i>Financial Technology</i> .....	12
2.1.6 Tantangan <i>Financial Technology</i> .....	13
2.1.7 Risiko <i>Financial Technology</i> .....	13
2.2 Uang Elektronik .....	13
2.2.1 Definisi Uang Elektronik.....	13
2.2.2 Dasar Hukum Uang Elektronik.....	14
2.2.3 Manfaat Uang Elektronik .....	14
2.2.4 Risiko Uang Elektronik .....	15
2.2.5 Pihak – Pihak dalam Penyelenggaraan Uang Elektronik.....	15
2.2.6 Jenis – Jenis Uang Elektronik.....	16
2.3 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	18
2.4 Persepsi Risiko .....	20
2.5 Literasi Media .....	21



2.6 Penelitian Terdahulu .....	24
2.7 Pengembangan Hipotesis.....	28
2.7.1 Pengaruh Persepsi Risiko Privasi terhadap Minat Penggunaan <i>E-Wallet</i> .....	28
2.7.2 Pengaruh Persepsi Risiko Ekonomi terhadap Minat Penggunaan <i>E-Wallet</i> ..	28
2.7.3 Pengaruh Persepsi Risiko Sosial terhadap Minat Penggunaan <i>E-Wallet</i> .....	29
2.7.4 Pengaruh Persepsi Risiko Keamanan terhadap Minat Penggunaan <i>E-Wallet</i>	29
2.7.5 Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Penggunaan <i>E-Wallet</i> .....	29
2.7.6 Pengaruh Literasi Media terhadap Minat Penggunaan <i>E-Wallet</i> .....	30
2.8 Kerangka Penelitian .....	31
<b>BAB III.....</b>	<b>32</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	32
3.2 Populasi dan Sampel.....	32
3.3 Data dan Jenis Data .....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	33
3.6 Metode Analisis Data .....	36
3.6.1 Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	37
3.6.2 Analisis Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	39
3.6.3 Uji Hipotesis .....	41
<b>BAB IV .....</b>	<b>43</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Analisis Karakteristik.....	43
4.1.1 Persentase Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
4.1.2 Persentase Responden berdasarkan Angkatan.....	44
4.1.3 Persentase Responden berdasarkan Fakultas.....	44
4.2 Analisis Structural Equation Modelling / Partial Least Square.....	45
4.2.1 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	45
4.2.2 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	53
4.3 Pengujian Hipotesis .....	57
4.4 Pembahasan.....	60
<b>BAB V .....</b>	<b>65</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan.....	65

<b>5.2 Implikasi Manajerial .....</b>	<b>66</b>
<b>5.3 Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>67</b>
<b>5.4 Saran .....</b>	<b>67</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>74</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Dimensi Persepsi Risiko.....	20
Tabel 2.2 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 3.1 Definisi Variabel.....	34
Tabel 3.2 Metode Pengukuran Variabel.....	34
Tabel 3.3 Klasifikasi Nilai R-Square.....	40
Tabel 3.4 Rule of Thumb Q-Square .....	40
Tabel 4.1 Persentase Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4.2 Persentase Responden berdasarkan Angkatan.....	44
Tabel 4.3 Persentase Responden berdasarkan Fakultas.....	44
Tabel 4.4 Loading Factor (Pertama).....	46
Tabel 4.5 Loading Factor Setelah Penghapusan Item (Kedua).....	47
Tabel 4.6 Average Variance Extracted (AVE).....	48
Tabel 4.7 Cross Loading.....	50
Tabel 4.8 Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability.....	52
Tabel 4.9 Nilai R-Square Adjusted.....	53
Tabel 4.10 Q-Square .....	54
Tabel 4.11 Path Coefficients.....	55
Tabel 4.12 Nilai T-Statistik dan P-Value.....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Technology Acceptance Model (TAM).....	19
Gambar 3.1 Model Konstruk Reflektif dan Formatif.....	37
Gambar 4.1 Diagram Alur Model Penelitian.....	46

