

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis mengenai penerimaan serta penggunaan aplikasi film pada penelitian ini, ditemukan beberapa hal penting yang merupakan simpulan peneliti. Berikut merupakan kesimpulan dalam penelitian ini:

1. Variabel *Behavioral Intention to Use Curiosity, Joy, Perceived Ease Of Use, Control, serta Perceived Usefulness*, merupakan variabel penting dalam meraih kesuksesan dalam penggunaan aplikasi pemutar film *online*. Kesuksesan yang dimaksud merupakan tingginya minat penggunaan untuk tetap menggunakan aplikasi pemutar film *online* secara berkepanjangan.
2. Adanya kelengkapan dan kecepatan dalam update list film terbaru serta kemampuan memberikan kualitas video yang menarik dan juga akses penggunaan yang mudah dan terjangkau menjadi strategi yang dapat dilakukan untuk meningkatkan minat pengguna aplikasi pemutar film *online*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, masih ditemukannya keterbatasan pada penelitian ini. Oleh sebab itu, saran yang dapat diajukan untuk penelitian berikutnya antara lain:

1. Perlunya penambahan indikator pertanyaan kuesioner disebabkan terdapat sebagian indikator yang dihilangkan karena tidak sesuai dengan objek penelitian.
2. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode lain sehingga hasil penelitian akan lebih bervariasi dan dapat menjadi lebih akurat.
3. Penelitian selanjutnya dapat memperluas wilayahnya karena pada penelitian ini hanya mencakup wilayah Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] “Netflix’s big 4Q lifts video service above 200M subscribers.” [Online]. Available: <https://apnews.com/article/coronavirus-pandemic-8b0308ad4e0cb60337f4a59fa4a1ff90>. [Accessed: 10-Apr-2021].
- [2] “Studi: Disney+ Kalahkan Jumlah Pelanggan Netflix di Indonesia.” [Online]. Available: <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20210119172259-220-595764/studi-disney--kalahkan-jumlah-pelanggan-netflix-di-indonesia>. [Accessed: 10-Apr-2021].
- [3] “Pengguna Internet di Indonesia Didominasi Anak Muda.” [Online]. Available: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20161024161722-185-167570/pengguna-internet-di-indonesia-didominasi-anak-muda>. [Accessed: 10-Apr-2021].
- [4] “Tren Nonton Drama Korea Pada Masa Pandemi Covid-19 | Muda.” [Online]. Available: <https://muda.kompas.id/baca/2020/10/11/tren-nonton-drama-korea-pada-masa-pandemi-covid-19/>. [Accessed: 15-Apr-2021].
- [5] “7 Hobi yang Populer Selama Pandemi, Ada Apa Saja?” [Online]. Available: <https://lifestyle.kompas.com/read/2021/02/01/153100820/7-hobi-yang-populer-selama-pandemi-ada-apa-saja>. [Accessed: 15-Apr-2021].
- [6] “Mahasiswa Mencari Hiburan Kala di Rumah Saja - Kompas.id.” [Online]. Available: https://www.kompas.id/baca/muda/2020/04/29/mahasiswa-mencari-hiburan-kala-di-rumah-saja/?_t=&status_login=login#_=_. [Accessed: 15-Apr-2021].
- [7] Kenneth W. Thomas and Betty A. Velthouse, “No Title,” *Cogn. Elem. Empower. An “Interpretive” Model Intrinsic Task Motiv.*, vol. 15, 1990.
- [8] P. B. Lowry, J. Gaskin, N. Twyman, B. Hammer, and T. L. Roberts, “Proposing the hedonic-motivation system adoption model (HMSAM) to increase understanding of adoption of hedonically motivated systems,” *J. Assoc. Inf. Syst.*, vol. 14, no. 11, pp. 617–671, 2013.
- [9] H. H. KUSUMA, “Aplikasi Pemutar Musik Online Dengan Menggunakan Hedonic-Motivation System Adoption Model,” *Sist. Inf.*, 2016.
- [10] K. A. Utama, “Analisis Motivasi Hedonis Seseorang Dalam Menggunakan

- Media Sosiasal : Studi Kasus Instagram,” *UGM*, 2017.
- [11] T. O. Wibowo, “Fenomena Website Streaming Film di Era Media Baru: Godaan, Perselisihan, dan Kritik,” *J. Kaji. Komun.*, vol. 6, no. 2, p. 191, 2018, doi: 10.24198/jkk.v6i2.15623.
- [12] S. Widiatoro and M. Marfuah, “Hedonic-Motivation System: Pengukuran Intensi Mahasiswa Dalam Penggunaan Learning Management System,” *Jursima*, vol. 7, no. 2, p. 83, 2019, doi: 10.47024/js.v7i2.179.
- [13] G. P. L. Permana and A. A. A. I. Parasari, “Pengaruh Hedonic Motivation, Social Influence, Dan Perceived Enjoyment Terhadap Penggunaan Marketplace Pada Umkm Di Bali: Studi Kasus Pada Hipmi Provinsi Bali,” *J. Ilm. Manaj. dan Bisnis*, vol. 4, no. 1, p. 90, 2019, doi: 10.38043/jimb.v4i1.2154.
- [14] “Definisi Aplikasi Menurut Para Ahli – Ahmad Mulyadi.” [Online]. Available: <https://ahmadmulyadi96.wordpress.com/2018/01/07/definisi-aplikasi-menurut-para-ahli/>. [Accessed: 17-Mar-2021].
- [15] “Netflix.” [Online]. Available: https://help.netflix.com/id/node/412?ui_action=kb-article-popular-categories. [Accessed: 22-Apr-2021].
- [16] “Tentang - CATCHPLAY+.” [Online]. Available: <https://www.catchplay.com/id/info/about>. [Accessed: 22-Apr-2021].
- [17] “About | iflix.” [Online]. Available: <https://blog.iflix.com/about/>. [Accessed: 22-Apr-2021].
- [18] “Vuclip: Leading Global Technology-Driven Media Company.” [Online]. Available: <https://www.vuclip.com/>. [Accessed: 22-Apr-2021].
- [19] “About Disney+ Hotstar.” [Online]. Available: <https://www.hotstar.com/id/about-us>. [Accessed: 22-Apr-2021].
- [20] P. B. Lowry, “Purposing The Hedonic -Motivation System Adoption Model (HMSAM) to Increase Understanding of Adoption of Hedonically Motivated System,” *Assoc. Inf. Syst.*, vol. 14, pp. 617–671, 2013.
- [21] E. I. Tyas and E. S. Darma, “Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Enjoyment, dan Actual Usage Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi: Studi Empiris Pada Karyawan Bagian Akuntansi dan Keuangan Baitul Maal Wa Tamwil Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta,” *Reviu Akunt. dan Bisnis Indones.*, vol. 1, no. 1, pp. 25–35, 2017, doi: 10.18196/rab.010103.
- [22] D. klahr j jirout, “Children’s scientific curiosity:In Search of an operational

- definition of an elusive concept,” *Elsevier*, vol. 32, no. 2, pp. 125–160, 2012.
- [23] D. ANGGRAENI, “Keterkaitan Store Atmospheric, Joy dan Customer Loyalty Pengunjung Trans Studio Bandung,” *Manaj. dan Kewirausahaan*, pp. 163–174, 2014.
- [24] W. IRLIANTI, “Peran Social Curiosity terhadap Fear of Missing Out pada Remaja Pengguna Media Sosial,” *Repos. UNSRTI*, 2021.
- [25] A. Arie, H. Siti, R. Handayani, and H. Susilo, “ANALISIS ATAS PRAKTEK TAM (TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL) DALAM MENDUKUNG BISNIS ONLINE DENGAN MEMANFAATKAN JEJARING SOSIAL INSTAGRAM,” *J. Adm. Bisnis (JAB)/Vol*, vol. 26, no. 1.
- [26] P. B. Lowry, “Taking ‘Fun and Games’ Seriously: Proposing the Hedonic-Motivation System Adoption Model (HMSAM),” *J. Assoc. Inf. Syst.*, vol. 14, no. 11, pp. 617–671, 2013.
- [27] M. Tumonggor, S. Murni, and P. V Rate, “ANALISIS PENGARUH CURRENT RATIO, RETURN ON EQUITY, DEBT TO EQUITY RATIO DAN GROWTH TERHADAP RETURN SAHAM PADA COSMETICS AND HOUSEHOLD INDUSTRY YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2010-2016,” *J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 5, no. 2, pp. 2203–2210, Jul. 2017, doi: 10.35794/emba.v5i2.16519.
- [28] S. Hermawan and M. S. Amirullah, “METODE PENELITIAN BISNIS Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif.”
- [29] R. Ali, “PENERAPAN MODEL PEMBELAJARAN EXAMPLE NON EXAMPLE PADA MATA PELAJARAN PKn KELAS VII DI SMPN MAPITARA UNTUK MENINGKATKAN PRESTASI BELAJAR SISWA,” Jul. 2019.
- [30] D. A. N. Kepuasan and K. Terhadap, “Pengaruh citra merek, kepercayaan merek dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas merek jasa kurir,” 2016.
- [31] S. Stembu, “Study & Accounting Research,” vol. XII, no. 2, 2015.
- [32] A. Febriko and I. Puspitasari, “MENGUKUR KREATIFITAS DAN KUALITAS PEMOGRAMAN PADA SISWA SMK KOTA PEKANBARU JURUSAN TEKNIK KOMPUTER JARINGAN DENGAN SIMULASI ROBOT,” vol. 3, no. 1, pp. 1–9, 2018.
- [33] T. Nur, “Pengaruh growth opportunity, profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan dividen sebagai variabel intervening pada perusahaan

- manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2014-2017,” *J. Manaj. dan Bisnis Indones.*, vol. 5, no. 3, pp. 393–411, Jun. 2018, doi: 10.31843/jmbi.v5i3.175.
- [34] Jonathan Sarwono, “Mengenal PLS-SEM.”
- [35] J. SARWONO, “Mengenal PLS-SEM,” *Academia.Edu*, 2012.
- [36] “Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam ... - Prof. Mahfud Sholihin, Dr. Dwi Ratmono - Google Buku.” [Online]. Available: https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=NbMWEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=tahapan+analisis+pls-sem&ots=X5bGxb0rfY&sig=lawa_uBkV-dUJKLn-UAQk1_SjY8&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false. [Accessed: 15-Apr-2021].
- [37] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya Jakarta, 2012.
- [38] S. Salomon and S. Hansun, “Spam Filter Situs Jejaring Sosial Mahasiswa Menggunakan Regular Expression,” vol. VIII, no. 2, pp. 69–73, 2017.
- [39] “Inilah Keberhasilan Digital Transformation dari Netflix yang Wajib Anda Tiru!” [Online]. Available: <https://www.berca.co.id/2021/03/22/inilah-keberhasilan-digital-transformation-dari-netflix-yang-wajib-anda-tiru/>. [Accessed: 01-Jul-2021].
- [40] N. Iswati, “Analisis Penerimaan Pengguna Video di Media Sosial sebagai Media Dakwah,” *Univ. Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, p. 172, 2020.
- [41] R. Indraswara, K. C. Brata, and A. D. Herlambang, “Analisis Pembelian Fitur Premium Pada Pengguna Aplikasi Spotify Menggunakan Variabel Hedonic Motivation System,” vol. 4, no. 1, pp. 142–150, 2020.
- [42] A. Regita, T. Santoso, P. M. Bisnis, P. S. Manajemen, F. Bisnis, and J. Siwalankerto, “PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE , PERCEIVED USEFULNESS DAN ATTITUDE TOWARDS USING TERHADAP BEHAVIOURAL INTENTION TO USE PADA APLIKASI OVO,” vol. 8, no. 1, 2020.
- [43] B. Santoso, “Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, dan Perceived Enjoyment Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi,” *J. Stud. Akunt. Indones.*, no. 1998, pp. 1–15, 2001.
- [44] K. A. Utama, “Analisis Motivasi Hedonis Seseorang Dalam Menggunakan Media Sosial: Studi Kasus Instagram,” *Univ. Gadjah Mada*, 2017.
- [45] T. nur Hafizah, “Analisis Penggunaan Berkelanjutan Aplikasi Video On Demand

- Dengan Menggunakan Hedonic Motivation System Adoption Model,” 2020.
- [46] “Netflix: Platform Nonton Film Online yang Kini Hadir di Indonesia - Teknologi Katadata.co.id.” [Online]. Available: <https://katadata.co.id/safrezifitra/digital/60befd0485832/netflix-platform-nonton-film-online-yang-kini-hadir-di-indonesia>. [Accessed: 01-Jul-2021].
- [47] M. A. Pangestu and I. M. Sukresna, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Nilai, dan Persepsi Kegunaan, Terhadap Minat Berkelanjutan dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening,” *Diponegoro J. Manag.*, vol. 10, pp. 1–11, 2021.
- [48] R. Prabowo, “ANALISIS LOYALITAS PENGGUNA LAYANAN VIDEO ON DEMAND BERLANGGANAN NETFLIX MENGGUNAKAN EXTENDED UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2 (UTAUT2),” *Univ. Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2019.
- [49] H. Shabrina, “Implementasi Augmented Reality pada Aplikasi Game Pemilah Sampah Berbasis Android Menggunakan Metode Fisher Yates Shuffle,” *Bachelor Thesis thesis, Univ. Multimed. Nusantara.*, pp. 52–53, 2020.
- [50] R. Cuandi, “Rancang Bangun Aplikasi Game-Based Learning tentang Pembelajaran Algoritma (Studi Kasus: Universitas Multimedia Nusantara),” *Bachelor Thesis thesis, Univ. Multimed. Nusantara.*, 2019.
- [51] D. Domarco, “Rancang Bangun Aplikasi Chatbot Sebagai Media Pencarian Informasi Anime Menggunakan Regular Expression Pattern Matching,” *J. Ilmu Tek. Inform.*, vol. 9, pp. 23–42, 2017, doi: <https://doi.org/10.31937/ti.v9i1.559>.
- [52] D. Jaya, Maryana Kuswandi and E. S. Mulyadi, “Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap Kinerja Karyawan Pada Kantor Kementrian Agama Kabupaten Karawang,” *Manajemen*, vol. 10, no. 1, pp. 1038–1046, 2012.
- [53] R. Susilana, “Modul Populasi dan Sampel,” *Modul Prakt.*, pp. 1–28, 2015.
- [54] “Bambang Avip Priatna Martadiputra.”
- [55] S. Haryono, “Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS 22.00, LISREL 8.80 dan Smart PLS 3.0,” *Luxima Metro Media*, p. 450, 2017.
- [56] M. Sarstedt, C. M. Ringle, D. Smith, R. Reams, and J. F. Hair, “Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): A useful tool for family business researchers,” *J. Fam. Bus. Strateg.*, vol. 5, no. 1, pp. 105–115, 2014, doi: 10.1016/j.jfbs.2014.01.002.
- [57] R. R. Marlina, “Partial Least Square-Structural Equation Modeling Pada

- Hubungan Antara Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dan Kualitas Google Classroom Berdasarkan Metode Webqual 4.0,” *J. Mat. Stat. dan Komputasi*, vol. 16, no. 2, p. 174, 2019, doi: 10.20956/jmsk.v16i2.7851.
- [58] Yunia Saputri, “Pengaruh Kompetensi Fasilitator dan Hasil Belajar Peserta Pelatihan Keluarga Sehat,” *J. Pendidik. Nonform.*, vol. 14, 2019.
- [59] M. Ridho.S, Kamaliah, and T. Taufik, “Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei (2010–2015),” *J. Ekon.*, vol. 25, no. 4, p. 30, 2017.
- [60] S. Muawanah, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Pengguna Jasa Pengiriman Paket PT.Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Jakarta,” *Sekol. Tinggi Ilmu Ekon. Indones.*, 2020.
- [61] A. Rifai, “Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) untuk mengukur ekspektasi penggunaan repositori lembaga: Pilot studi di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta,” *Al-Maktabah*, vol. 14, no. 1, pp. 56–65, 2015.
- [62] N. N. Mazidah, “Pengaruh Pelatihan dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan dengan Disiplin Kerja sebagai Variabel Intervening,” *Univ. Islam Indones.*, 2018.
- [63] Andi Muhammad Surya Nugraha, “Pengaruh Job Demands dan Job Resources terhadap Turnover Intention melalui Work Engagement pada Staff Karyawan RSUD Dr Wahidin Sudirohusodo -Makassar,” *Univ. Islam Indones.*, 2018.
- [64] E. Rosy, M. A. Firman, and A. T. Lubis, “Indikator Kualitas Audit: Persepsi Auditor Muslim,” *J. Akunt. Dan Keuang. Islam*, vol. 7, no. 1, pp. 5–22, 2019, doi: 10.35836/jakis.v7i1.70.
- [65] A. U. Zailani and Husain, “Analisis Simulasi Sistem Penunjang Keputusan: Model Matematis Dengan Pendekatan Goodness-of Fit Berbasis Structural Equation Model,” *SMARTICS J.*, vol. 6, no. 1, pp. 10–14, 2020.
- [66] D. Oluwajana, A. Idowu, M. Nat, V. Vanduhe, and S. Fadiya, “The adoption of students’ hedonic motivation system model to gamified learning environment,” *J. Theor. Appl. Electron. Commer. Res.*, vol. 14, no. 3, pp. 156–167, 2019, doi: 10.4067/S0718-18762019000300109.

LAMPIRAN



Lampiran 1.1 KUESIONER

Bagian 1

Bagian 1 dari 3

Penelitian Tugas Akhir Skripsi

Hallo :) Salam sejahtera bagi Anda, Perkenalkan nama saya Gracia Ananda, mahasiswi Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya, Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi mengenai Penggunaan dan Penerimaan Aplikasi Pemutar Film Online pada Mahasiswa/i Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang membutuhkan responden untuk mengisi kuesioner skripsi saya. Adapun kriteria untuk responden penelitian ini yaitu :

1. Berusia 17-27 tahun
2. Pernah/Sedang menggunakan Aplikasi Pemutar Film Online (Netflix, Viu, Catchplay, Disney +, dll)

Mohon bantuan bagi Anda yang memenuhi kriteria responden untuk bersedia mengisi kuesioner ini. Waktu yang diperlukan untuk mengisi kuesioner ini sekitar 15-20 menit. Identitas responden dan data yang diperoleh dalam penelitian ini akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Hasil penelitian akan ditulis dalam bentuk laporan penelitian.

Atas waktu dan kesediaan Anda, saya ucapkan Terimakasih.

Peneliti,
Gracia Ananda

Bagian 2

Bagian 2 dari 3

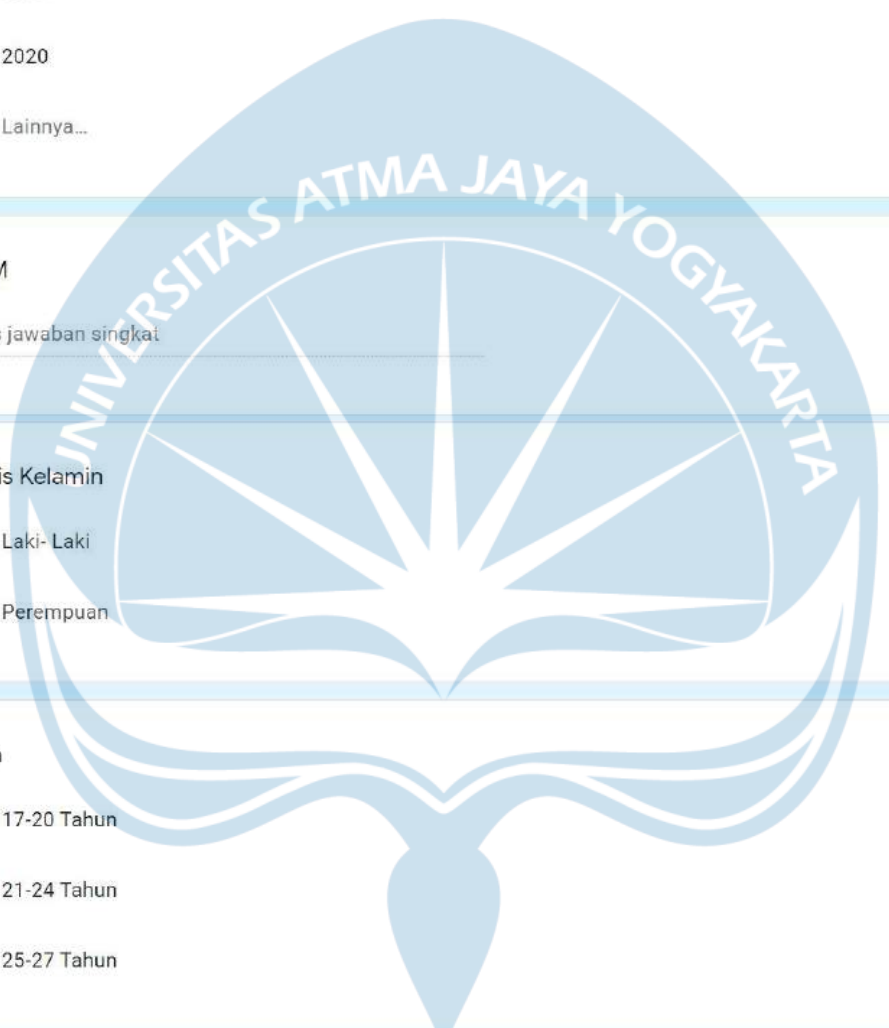
Identitas Responden

Identitas responden dan data yang diperoleh dalam penelitian ini akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Program Studi *

- Arsitektur
- Teknik Sipil
- Manajemen
- Akuntansi
- Ekonomi Pembangunan
- Ilmu Hukum
- Biologi
- Ilmu Komunikasi
- Sosiologi
- Teknik Industri
- Teknik Informatika
- Sistem Informasi





Tahun Angkatan *

2016

2017

2018

2019

2020

Lainnya...

NPM *

Teks jawaban singkat

Jenis Kelamin *

Laki-Laki

Perempuan

Usia *

17-20 Tahun

21-24 Tahun

25-27 Tahun

Aplikasi Film yang digunakan *

- Netflix
- Disney +
- VIU
- Iflix
- Catchplay
- Lainnya...

Intensitas Penggunaan Aplikasi dalam Seminggu *

- 1- 5 Jam
- 5-10 Jam
- 10-15 Jam
- 15-20 Jam

Bagian 3

Bagian 3 dari 3

Pertanyaan < &bulls;

Berikut ini merupakan pertanyaan-pertanyaan yang akan digunakan untuk mengukur tingkat penggunaan dan penerimaan Anda terhadap Aplikasi Pemutar Film Online. Pilihlah 1 dari 5 poin jawaban pada setiap pertanyaan yang diajukan dengan memilih dan mengisi kolom yang tersedia.

Keterangan Jawaban :

- 1 : Sangat Tidak Setuju
- 2 : Tidak Setuju
- 3 : Netral
- 4 : Setuju
- 5 : Sangat Setuju

JOY

Perasaan senang yang didapatkan ketika menggunakan Aplikasi Pemutar Film. Misalnya : Aplikasi Pemutar film memberikan tampilan yang menarik, memberikan promo spesial, menyajikan film-film yang berkualitas, dll.

⋮

Saya merasa senang ketika menonton film menggunakan aplikasi pemutar film. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Menggunakan aplikasi pemutar film membuat saya merasa nyaman. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya merasa menonton film membuat saya merasa bosan. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

⋮

Aplikasi pemutar film tidak memberikan tayangan yang saya butuhkan. *

1 2 3 4 5

Control

Kendali seseorang ketika menggunakan aplikasi pemutar film, Seperti kendali untuk memilih Genre film, Tahun Film, Film yang baru Tayang, dll.

Saya merasa memiliki kendali ketika menggunakan aplikasi pemutar film. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya dapat memilih jenis film yang ingin saya lihat secara bebas pada aplikasi pemutar film. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya hanya memiliki sedikit kendali untuk mengakses pilihan yang ada pada aplikasi pemutar film. *

	1	2	3	4	5	
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Saya diizinkan mengendalikan interaksi saya dengan aplikasi pemutar film. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Curiosity

Aplikasi pemutar film membuat pengguna merasa penasaran dengan layanan yang diberikan seperti jenis film baru yang akan tayang, dll.

Menggunakan aplikasi pemutar film online dapat meningkatkan rasa ingin tahu saya. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya merasa ingin menggunakan aplikasi pemutar film berulang kali. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Aplikasi pemutar film dapat meningkatkan imajinasi saya. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

PEOU

Anda merasa mengerti dan mudah ketika menggunakan aplikasi pemutar film. Misalnya anda memahami tombol-tombol beserta fungsinya, seperti ketika ingin mencari film anda dapat memilih "Search", dll.

Interaksi yang disajikan oleh aplikasi pemutar film jelas dan dapat dimengerti fungsi-fungsinya. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Ketika berinteraksi dengan aplikasi pemutar film , saya tidak membutuhkan banyak usaha pemikiran. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya merasa aplikasi pemutar film bebas dari kendala/masalah sistem. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya merasa aplikasi pemutar film sudah memberikan layanan yang saya inginkan . *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya tidak membutuhkan waktu yang lama untuk mempelajari cara menggunakan aplikasi pemutar film. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya dapat mengoperasikan aplikasi pemutar film dengan baik dan mudah. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Mudah bagi saya untuk menjadi terampil dalam menggunakan aplikasi pemutar film. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

PU

Aplikasi pemutar film dapat memberikan dampak positif bagi anda.

Aplikasi pemutar film online dapat mengurangi stress saya. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Aplikasi pemutar film online dapat membantu saya lebih baik dalam mengisi waktu luang. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

⋮

Aplikasi pemutar film online dapat membantu dalam pembebasan diri yang berguna. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Aplikasi pemutar film online dapat membantu saya berpikir jernih/rileks. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

BIU

Aplikasi membuat anda ingin tetap menggunakannya dimasa yang akan datang, atau secara terus menerus.

⋮

Saya berencana menggunakan aplikasi pemutar film di masa depan. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya akan terus menggunakan aplikasi pemutar film di masa depan. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya berharap untuk menggunakan aplikasi pemutar film secara berlanjut di masa depan. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saran untuk Aplikasi Pemutar Film Online

Teks jawaban panjang

Lampiran 1.2 Data Kuesioner Responden

JOY 1	JOY 2	JOY 3	JOY 4	CTR L1	CTR L2	CTR L3	CTR L4	CU R1	CU R2	CU R3	PEO U1	PEO U2	PEO U3	PEO U4	PEO U5	PEO U6	PEO U7	PU 1	PU 2	PU 3	PU 4	BIU 1	BIU 2	BIU 3
5	4	1	1	5	5	2	4	4	4	3	5	4	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4
4	4	2	2	5	5	1	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4
4	4	1	1	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4
5	5	1	1	5	5	1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	2	2	4	4	2	4	3	3	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4
4	4	2	2	4	4	2	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	3	3	4	4	4	4	3
4	4	2	2	5	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3
5	5	1	1	5	5	2	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	5	5
5	5	1	1	4	5	1	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3
5	5	1	1	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
4	4	2	2	4	4	1	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3
4	4	2	2	4	4	2	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4
5	5	1	1	4	5	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
5	5	2	2	4	5	2	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	5	1	1	5	5	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	2	2	5	5	2	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
5	5	1	1	4	4	1	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	5
4	4	1	1	4	4	2	4	3	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4
5	4	1	1	5	5	1	5	4	4	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4
4	5	1	1	4	4	1	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	2	2	5	4	1	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	2	1	5	5	1	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5
4	5	2	1	4	4	2	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
5	4	2	2	4	4	2	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	1	1	5	5	1	5	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	1	2	4	5	2	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	2	2	4	4	2	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	3
5	5	2	1	5	5	1	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
5	5	1	1	5	5	1	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5

4	4	2	2	5	5	1	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	3	3	3	4	4	
4	4	2	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	
5	5	2	2	4	5	1	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	
5	5	1	1	5	5	1	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	
5	5	1	1	5	5	1	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	
5	5	1	1	4	4	2	4	4	4	3	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	
5	5	1	1	5	4	1	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	1	1	5	5	2	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	
5	5	1	1	5	5	1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	2	2	5	5	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	
5	5	1	1	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	2	1	5	4	2	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	
5	5	2	1	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	1	1	4	4	2	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	
5	4	1	1	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	3	4		
5	4	2	1	4	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	
4	4	2	1	5	4	1	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	
5	5	1	1	5	5	1	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4
4	4	1	1	4	5	2	5	4	4	3	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	3	
4	4	1	1	4	4	2	4	4	4	3	4	5	5	4	5	4	5	3	3	3	3	4	4	4	
5	5	2	2	5	5	1	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	1	1	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5
4	4	2	2	4	5	1	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	
5	5	1	1	4	5	1	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	
4	4	2	2	4	5	1	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	
4	4	2	2	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	
5	5	1	1	4	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	
4	4	1	1	5	4	1	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	
5	5	2	2	5	5	1	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	
5	5	1	1	5	5	1	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	
5	4	2	2	4	5	1	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	
5	4	2	2	5	4	1	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	

5	5	1	1	5	5	2	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4
5	5	1	1	4	5	1	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5
5	5	2	1	4	5	1	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5
5	5	2	1	5	5	2	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	
5	5	1	1	4	5	2	5	3	3	3	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4
5	5	2	1	5	5	1	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
5	5	1	1	4	5	1	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3
5	5	1	1	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	1	1	5	5	1	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4
5	5	1	1	4	4	2	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
5	5	1	1	4	5	1	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
5	5	1	1	4	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4
5	5	2	2	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
4	4	2	2	4	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	1	1	4	5	2	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	2	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
5	5	1	1	4	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	1	1	5	5	1	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4
5	5	1	1	5	5	2	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5
4	5	1	1	5	4	1	5	4	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	3	3
5	5	1	1	4	5	1	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4
5	5	1	1	5	5	1	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
5	5	2	2	4	4	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
5	5	1	1	4	4	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4
5	5	1	1	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	1	1	5	5	1	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3	3	4	5	4	4
4	4	2	1	4	4	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	2	1	4	4	1	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4
5	5	1	1	4	4	1	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
5	5	1	1	4	4	2	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
5	5	2	1	4	4	1	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4
4	4	2	2	4	4	2	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	5	3	3

5	5	1	1	4	5	1	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	
5	5	1	1	5	5	1	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	4	1	1	4	4	2	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	
5	5	1	1	5	5	1	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	
5	5	1	1	5	5	1	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	
4	4	2	2	4	4	2	4	3	4	3	4	4	5	4	5	5	5	4	3	3	4	4	3	3	
5	5	1	1	4	5	1	4	4	3	3	4	5	5	4	5	4	5	4	3	4	4	3	3	3	
5	5	1	1	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	1	1	4	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	
5	5	1	1	5	5	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	
5	5	1	1	5	4	1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	
5	5	1	1	4	4	1	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	1	1	5	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	1	1	4	5	1	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	
5	5	1	1	4	5	1	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	
5	5	1	1	4	4	1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	
5	5	1	1	5	5	1	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	
5	5	1	1	4	5	1	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	
5	5	1	1	4	5	1	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	
5	5	1	1	4	4	1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	
4	4	1	1	5	5	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
5	5	1	1	5	5	1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	1	1	4	5	1	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	
5	5	1	1	4	4	1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	
5	5	1	1	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	
5	5	1	1	5	5	1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	
4	4	2	2	4	4	2	4	3	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	
5	5	1	1	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	
5	5	1	1	4	5	1	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	
5	5	1	1	4	4	1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	
5	5	1	1	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	
4	4	2	2	4	4	2	4	3	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	
5	5	1	1	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	
5	5	1	1	4	5	1	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	

5	5	1	1	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	
4	5	1	1	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	1	1	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	
5	5	1	1	5	5	1	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	
4	5	2	1	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	
5	5	1	2	5	5	1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	
5	5	1	1	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	
5	5	1	1	5	5	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	
5	5	1	1	4	5	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	
5	5	1	1	5	5	1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	
5	5	1	1	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	
5	5	1	1	5	5	1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	
5	5	1	1	5	4	2	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	
5	5	1	1	4	5	2	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	
5	4	2	1	4	5	2	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	
5	4	1	2	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	
5	5	1	2	5	4	1	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	
4	4	1	1	4	4	2	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4	3	
5	4	1	2	5	5	1	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	
5	5	2	2	4	5	1	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	
5	5	1	1	4	5	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	
4	4	2	2	5	4	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	
4	5	1	1	4	5	1	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	3	4	3	4	5	5	4
5	5	2	2	5	5	1	5	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	
4	4	2	2	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4
5	5	1	1	5	4	2	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	
5	4	1	1	4	4	1	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	
5	5	2	1	5	5	1	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	
5	5	2	2	5	5	1	5	4	3	3	5	5	5	4	5	4	5	4	4	3	3	3	3	3	
5	5	1	1	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	1	1	4	5	1	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
5	4	1	1	4	4	1	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4

5	5	1	1	4	5	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	
5	5	1	1	5	5	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
5	5	1	2	4	4	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	
5	5	1	1	5	5	1	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
5	4	1	2	4	5	1	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4
5	5	1	1	5	5	1	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4
5	4	1	2	4	5	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
5	5	1	1	4	5	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5
5	5	1	1	4	5	1	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
5	4	1	2	4	5	1	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4
5	5	2	2	4	4	1	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4
5	5	1	1	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4
5	5	1	1	5	5	1	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4
4	4	2	2	4	5	1	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	5
5	5	1	1	5	5	1	5	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
4	4	1	1	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3
4	4	2	2	4	4	2	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
5	5	2	2	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4
5	5	1	1	4	5	1	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4
5	5	1	1	5	5	1	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	3
5	5	1	1	5	5	1	5	3	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4
5	5	2	1	5	5	1	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5
5	5	1	1	4	4	1	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4
5	5	1	1	4	4	1	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4
5	5	1	1	4	5	1	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4
5	5	1	1	5	5	1	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5
5	4	1	2	4	4	2	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	5	
4	5	1	2	4	5	1	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4
4	4	2	2	4	4	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4
4	4	1	1	4	5	1	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4
4	4	2	2	5	5	1	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
4	5	1	1	5	5	1	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5

5	5	1	1	4	4	2	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4
5	4	1	1	4	5	1	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4
4	4	1	1	4	4	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
5	4	1	2	4	5	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
5	5	1	1	4	4	1	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
5	4	1	1	4	4	1	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
5	4	1	2	4	4	1	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	4	2	1	5	4	1	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
5	4	1	1	5	5	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
5	4	1	1	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	2	1	4	5	1	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	1	1	4	4	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4
5	5	1	1	4	4	2	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4
5	4	1	1	4	4	2	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4
5	4	1	1	4	4	2	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4
5	4	1	1	4	5	1	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
4	5	2	2	4	4	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	1	1	4	5	1	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	4	1	1	5	5	1	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4
5	4	1	2	5	5	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
5	4	1	1	4	5	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
4	4	1	1	5	5	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4
5	4	1	2	5	5	1	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4
5	5	1	1	5	5	1	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4
5	4	1	1	5	5	1	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
5	4	2	1	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
5	5	1	1	4	5	1	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4
5	5	1	1	5	4	1	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
5	4	1	1	5	4	1	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4
5	4	1	1	4	4	2	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	3	4	5	4
5	4	2	2	4	5	1	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4

5	5	1	1	4	4	2	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	
4	4	1	1	4	5	1	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	
5	4	1	1	4	5	1	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	
5	4	1	1	4	5	1	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	
5	4	1	1	4	5	1	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	
5	5	2	1	5	4	1	5	3	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	
5	5	2	2	5	4	1	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	
5	5	1	1	5	4	1	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	4	4	
3	3	2	2	5	5	1	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	
4	4	2	2	5	5	1	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	
5	4	1	2	5	5	1	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4
5	4	1	2	5	5	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	
5	5	1	1	5	4	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
5	4	1	1	4	4	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
4	3	3	2	4	4	2	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4
5	4	1	1	4	4	2	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4
4	4	2	2	4	4	2	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
4	4	1	1	4	4	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4
5	4	1	1	4	4	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5
5	4	1	1	4	4	2	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4
5	4	1	1	4	4	2	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
5	4	1	1	4	4	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	4	1	2	4	4	1	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4
5	4	1	1	4	4	1	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	5	4
5	4	1	1	4	5	1	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
5	4	2	2	4	5	1	5	3	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4
5	5	2	2	4	4	1	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
5	5	2	1	4	5	1	4	3	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4