

**PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK THE BODY SHOP  
(Survei pada Konsumen Produk The Body Shop Yogyakarta)**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1) Pada  
Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya  
Yogyakarta



Disusun Oleh :

Anita Tri Leksono

NPM: 170323358

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2021**

**HALAMAN JUDUL**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarajana**

**(S1)**

**Pada Program Studi Manajemen**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Disusun Oleh :

Anita Tri Leksono

**NPM: 170323358**

**Telah dibaca dan disetujui oleh :**

**Pembimbing**

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized initials and a long horizontal line extending to the right.

**Drs. Budi Suprpto, MBA., PH. D**

**9 Agustus 2021**



**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**  
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

**SURAT KETERANGAN**

**No. 1051/J/I**

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Jumat, 10 September 2021 dengan susunan penguji sebagai berikut:

1. Dr. Dra. J. Ellyawati, MM. (Ketua Penguji)
2. Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D. (Anggota)
3. Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA. (Anggota)

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Anita Tri Leksono  
NPM : 170323358

Dinyatakan

**Lulus Dengan Revisi**

Pada saat ini skripsi Anita Tri Leksono telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,

  
  
Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK THE BODY SHOP  
YOGYAKARTA**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Wonogiri, 15 Agustus 2021

Yang menyatakan,



**Anita Tri Leksono**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia dan kasih-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan kuliah Program Sarjana di Program Studi Akuntansi Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bantuan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu Penulis mengucapkan terima kasih yang begitu mendalam kepada:

1. Keluarga tercinta yang penulis sayangi. Terima kasih untuk kedua orang tua, Bapak Sularno dan Ibu Sri Suparmi Yuliana serta yang telah memberikan bimbingan, doa dan kasih sayang yang begitu besar yang tidak dapat diukur dan dibandingkan dengan apapun. Terima kasih pula untuk Kakak – kakak saya, Deni Eko Guntoro, Indah Brilian Mutiara Sari dan Maria Ayu Cahyaningrum yang memberikan arahan sekaligus tekanan dalam mengerjakan skripsi.
2. Bapak Drs. Budi Suprpto, M.B.A., Ph.D. Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah berkenan memberikan ilmu dan waktunya, serta selalu sabar membimbing dan memberikan masukan kepada Penulis selama proses penyusunan skripsi.
3. Himpunan Mahasiswa Program Studi Manajemen yang telah memberikan pengalaman berorganisasi dan arahan untuk menjadi pemimpin yang ideal.
4. Yosep Rudi Aprian yang menjadi teman yang selalu memberikan arahan dalam mengerjakan skripsi.

5. Teman dekat saya Sheila Finandita, Angelina Meigy, Nathania Novianti, Surya Putri Arum yang selalu memberikan semangat dan arahan.
6. Teman - teman Wonogiri (Mba Okta, Adhitya, Eko, Dhesthy, Aditya, Susi) yang betah mendengar keluhan saya setiap hari dan membantu saya mengerjakan skripsi.
7. Teman – teman saya yang lain Cornelia Dhian, Elvini, Sthevani, Arga, Sherin, Maya, Lika, Brigita, Petra, Aling, Agastya, Yeremia, Difan terimakasih sudah membantu untuk selalu berdoa dan berusaha.
8. Keluarga besar Pak Bejo yang sudah menampung saya dan meminjamkan rumahnya untuk mengerjakan skripsi. Terimakasih pula untuk anaknya Putri Dwi Ermawati dan teman saya Febrina Fatma Komanti yang membantu saya dan memberikan motivasi mengerjakan skripsi.

## ABSTRAK

Isu lingkungan mendorong semua pihak untuk peduli dengan kerusakan lingkungan yang akhir-akhir ini semakin meningkat. Penelitian tentang keputusan pembelian konsumen dalam membeli produk ramah lingkungan menjadi fokus akademisi dan praktisi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *green marketing* dan citra merek terhadap keputusan pembelian The Body Shop pada konsumen The Body Shop di Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan mendistribusikan kuesioner kepada 100 responden. Responden merupakan sebagian dari konsumen The Body Shop di Daerah Istimewa Yogyakarta. Data yang telah dikumpulkan selanjutnya dianalisis dengan menggunakan Regresi Linear Berganda dengan program aplikasi *Statistical Package for the Social Science* (SPSS) Versi 21. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *green marketing* dan citra merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian The Body Shop.

**Kata kunci:** *green marketing*, citra merek, keputusan pembelian

## MOTTO

Semua impian bisa menjadi nyata jika kita memiliki keberanian untuk mengejar  
impian tersebut dengan sungguh-sungguh.

- Walt Disney

Banyak orang gagal dalam kehidupan, bukan karena kurangnya kemampuan,  
pengetahuan, atau keberanian, namun hanya karena mereka tidak pernah  
mengatur energinya pada sasaran.

- Elbert Hubbard



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN TEORI</b>	
2.1 Keputusan Pembelian .....	10
2.2 <i>Green Marketing</i> .....	13
2.3 Citra Merek .....	19
2.4 Penelitian Terdahulu .....	21
2.5 Pengembangan Hipotesis .....	25
2.6 Model Penelitian .....	28

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian .....	29
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	29
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	30
3.4 Klasifikasi Variabel Penelitian .....	31
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	33
3.6 Uji Instrumen .....	35

### **BAB IV ANALISI DAN PEMBAHASAN**

4.1 Analisis Deskriptif Responden .....	43
4.2 Analisis Deskriptif Variabel .....	43
4.3 Analisis Kuantitatif .....	50
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	55

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	60
5.2 Saran .....	62
5.3 Implikasi Manajerial .....	63
5.4 Keterbatasan Penelitian .....	64

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>70</b>
-----------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.1 Skor Skala Likert .....	31
Tabel 3.2 Definisi operasional variabel .....	33
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas .....	37
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas .....	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	44
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	45
Tabel 4.5 Kategori interval .....	45
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel .....	47
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel .....	48
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Variabel .....	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	51
Tabel 4.11 Hasil Uji t .....	52
Tabel 4.12 Hasil Uji F .....	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Program <i>Bring Back Our Bottles (BBOB)</i> .....	7
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian .....	11
Gambar 2.2 Model Penelitian .....	28

