

BAB V

PENUTUP

Dalam bab ini akan membahas mengenai kesimpulan akhir dari hasil penelitian yang telah dilakukan pada bab sebelumnya. Pertama diawali dengan kesimpulan mengenai temuan utama dalam penelitian ini. Selanjutnya peneliti akan membahas mengenai implikasi manajerial dari penelitian yang dilakukan. Setelah itu dilanjutkan dengan kendala atau keterbatasan dari penelitian yang dapat dijadikan sebagai saran untuk penelitian yang akan datang.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis profil responden yang dilakukan pada bab IV maka kesimpulan yang dapat diperoleh yakni sebagai berikut:

1. Mayoritas responden berdasarkan jenis kelamin yang terdapat dalam penelitian ini didominasi oleh responden perempuan (54,5%).
2. Mayoritas responden berdasarkan usia didominasi oleh responden yang memiliki rentang 17 - 21 tahun (62,4%).
3. Mayoritas responden berdasarkan pekerjaan yang terdapat dalam penelitian ini didominasi oleh mahasiswa (93,3%).

4. Mayoritas responden dalam penelitian ini berdasarkan rata-rata uang saku per bulannya didominasi dengan pendapatan dengan rentang Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000 (53,4%).
5. Mayoritas responden dalam penelitian ini rata-rata penggunaan layanan GrabFood 2 kali (50%) dalam satu minggu.
6. Mayoritas responden dalam penelitian ini rata-rata mengeluarkan biaya untuk sekali (1 kali) pemesanan di rentang Rp 21.000 – Rp 50.000 (52,2%).

Berdasarkan hasil analisis uji hipotesis yang telah dilakukan dalam Bab IV pada penelitian ini, maka ditemukan bahwa variabel kualitas layanan elektronik memiliki pengaruh yang positif dan signifikan pada loyalitas pelanggan, kualitas makanan, nilai yang dirasakan pelanggan dan kepuasan pelanggan. Sehingga dapat dikatakan bahwa semakin baik kualitas layanan yang diberikan oleh GrabFood kepada setiap pelanggan maka secara nyata loyalitas pelanggan juga akan meningkat, pemilik restoran juga akan semakin tertarik untuk melakukan kerja sama demi perluasan pasar, persepsi dari pelanggan juga semakin baik, dan tentunya kepuasan pelanggan juga akan meningkat terhadap penggunaan layanan GrabFood. Variabel kualitas makanan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan, kepuasan pelanggan, dan nilai yang dirasakan pelanggan. Hal ini menunjukkan, apabila kualitas makanan yang ada pada setiap layanan GrabFood itu baik maka semakin meningkat juga kepuasan yang ada dalam diri setiap pelanggannya, persepsi konsumen juga akan semakin baik, bahkan loyalitas pelanggan juga akan semakin

meningkat terhadap penggunaan layanan GrabFood. Variabel nilai yang dirasakan pelanggan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan dan kepuasan pelanggan. Hal ini menunjukkan bahwa ketika persepsi yang baik dalam diri setiap pelanggan atas layanan GrabFood tentunya hal tersebut juga akan meningkatkan loyalitas dan akan memunculkan kepuasan yang lebih bagi setiap pelanggan terhadap layanan GrabFood. Variabel kepuasan pelanggan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Hal ini menunjukkan, apabila didalam diri pelanggan sudah terdapat kepuasan tentunya secara langsung terhadap loyalitas pelanggan.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan kepada penyedia layanan GrabFood dan setiap pemilik restoran yang tergabung dalam layanan GrabFood agar dapat mengembangkan setiap peluang bisnis yang sedang diperjuangkannya. Mengembangkan setiap peluang yang ada dengan memperhatikan setiap faktor yang nantinya berdampak pada sikap loyalitas dalam diri pelanggan. Dengan mengetahui faktor-faktor tersebut maka tentunya dapat membantu layanan GrabFood untuk dapat merencanakan dan menyusun strategi yang dapat memenangkan pasar yang ada. Tentunya untuk memenangkan pasar, GrabFood harus membuat setiap pelanggannya merasa tertarik dan setiap pelanggannya memiliki sikap yang loyal terhadap layanan GrabFood.

Melalui hasil penelitian yang diperoleh didapati bahwa nilai yang dirasakan pelanggan (*perceived value*) memiliki pengaruh yang cukup kuat terhadap kepuasan pelanggan atas layanan GrabFood dan *perceived value* juga menjadi pengaruh yang cukup kuat bagi kualitas layanan GrabFood dan kualitas makanan yang ada di GrabFood. Maka dari itu penting bagi pihak GrabFood dan pemilik restoran yang tergabung dalam layanan GrabFood untuk terus memperhatikan *perceived value* agar dapat terciptanya kepuasan dalam diri pelanggan akan suatu layanan GrabFood. Tentunya, selain itu layanan GrabFood harus memperhatikan kualitas layanan yang diberikan kepada setiap pelanggannya dan harus juga memperhatikan kualitas makanan yang ada pada setiap restoran yang terdaftar dalam layanan GrabFood agar setiap pelanggannya memiliki persepsi yang baik terhadap layanan GrabFood. Hal ini dapat dilakukan dengan cara layanan GrabFood harus senantiasa konsisten untuk melakukan inovasi dalam pembaruan setiap fitur layanan yang ada dan senantiasa untuk melakukan pengecekan sistem yang ada agar tidak terjadi kerusakan sistem demi kenyamanan pelanggan dalam penggunaan layanan yang berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan. Selain itu, layanan GrabFood juga harus tetap memperhatikan setiap restoran yang telah menjadi bagian dalam GrabFood ataupun restoran yang hendak mendaftarkan diri kedalam GrabFood dengan cara memberikan edukasi melalui GrabFood talk agar terus dapat meningkatkan kualitas restoran, makanan dan pengemasan makanan. Semuanya guna untuk dapat mempertahankan pelanggan untuk tidak

beralih ke penyedia layanan lain ataupun ke restoran lain dan guna untuk menarik pelanggan-pelanggan baru.

Kualitas layanan GrabFood ditemukan sebagai faktor yang memiliki pengaruh paling besar terhadap kualitas makanan dalam layanan GrabFood. Maka dari itu layanan GrabFood harus memikirkan cara yang tepat dan melakukan survei kepada setiap pelanggan yang ada terkait dengan layanan yang digunakan sekarang mengenai kemudahan yang didapatkan, kendala layanan, bahkan terkait dengan saran dari setiap pelanggannya. Hal ini perlu dilakukan karena ketika pelanggan hendak memesan makanan tentunya pelanggan tersebut akan menggunakan layanan itu terlebih dahulu. Ketika layanan itu baik dan nyaman untuk digunakan, maka tingkat kecenderungan pelanggan untuk melakukan pembelian makanan tentunya semakin besar. Dengan adanya kecenderungan pelanggan menggunakan layanan GrabFood tentunya para pemilik restoran yang belum mendaftarkan untuk bergabung dalam layanan GrabFood akan dapat semakin tertarik. Layanan GrabFood tentu juga masih dapat dikembangkan untuk menunjang kualitas makanan yang baik dengan cara memberikan tambahan foto terkait dengan makanan tersebut agar setiap pelanggan dapat melihat detail makanan dan tentunya agar dapat lebih menarik pelanggan untuk membeli karena foto yang ada tidak hanya 1 untuk menampilkan makanan tersebut. Selain itu, GrabFood juga dapat mengembangkan atau bahkan menambah jalinan kerja sama dengan *platform* pembayaran terpercaya atau *E-Wallet* dikarenakan kebanyakan orang lebih senang menggunakan *E-Wallet* dibandingkan pembayaran melalui uang fisik.

Kupon atau *voucher* yang ditawarkan oleh Grab merupakan alasan terkuat pelanggan menggunakan layanan GrabFood. Dengan adanya alasan pelanggan ini diharapkan GrabFood dapat mempertimbangkan untuk dapat menggunakan strategi ini secara terus menerus untuk dapat mempertahankan setiap pelanggan dan agar GrabFood dapat terus memenangkan pasar terkait dengan layanan pengiriman makanan. Selain itu, alasan kuat lain pelanggan menggunakan layanan GrabFood yakni terdapatnya banyak restoran yang terdaftar dalam layanan GrabFood, hal ini tentunya juga menjadi hal pendukung terkait dengan faktor kualitas layanan yang telah GrabFood berikan dan kualitas makanan yang ada pada setiap restoran. Dengan adanya kualitas layanan GrabFood yang baik, tentunya pemilik restoran akan semakin percaya dengan layanan GrabFood yang menyebabkan terus bertambahnya jumlah restoran yang terdaftar dalam layanan GrabFood.

Dengan semua faktor yang ada yakni kualitas layanan elektronik, kualitas makanan, nilai yang dirasakan pelanggan, dan kepuasan pelanggan, semuanya itu demi mendapatkan loyalitas dari pelanggan terhadap layanan GrabFood. Dengan memperhatikan semua faktor yang ada, tentunya tujuan GrabFood untuk mendapatkan loyalitas pelanggan akan dapat dicapai. Dengan adanya loyalitas pelanggan tentunya akan membawa keberlangsungan bisnis jangka panjang bagi layanan GrabFood.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka terdapat beberapa keterbatasan penelitian yaitu:

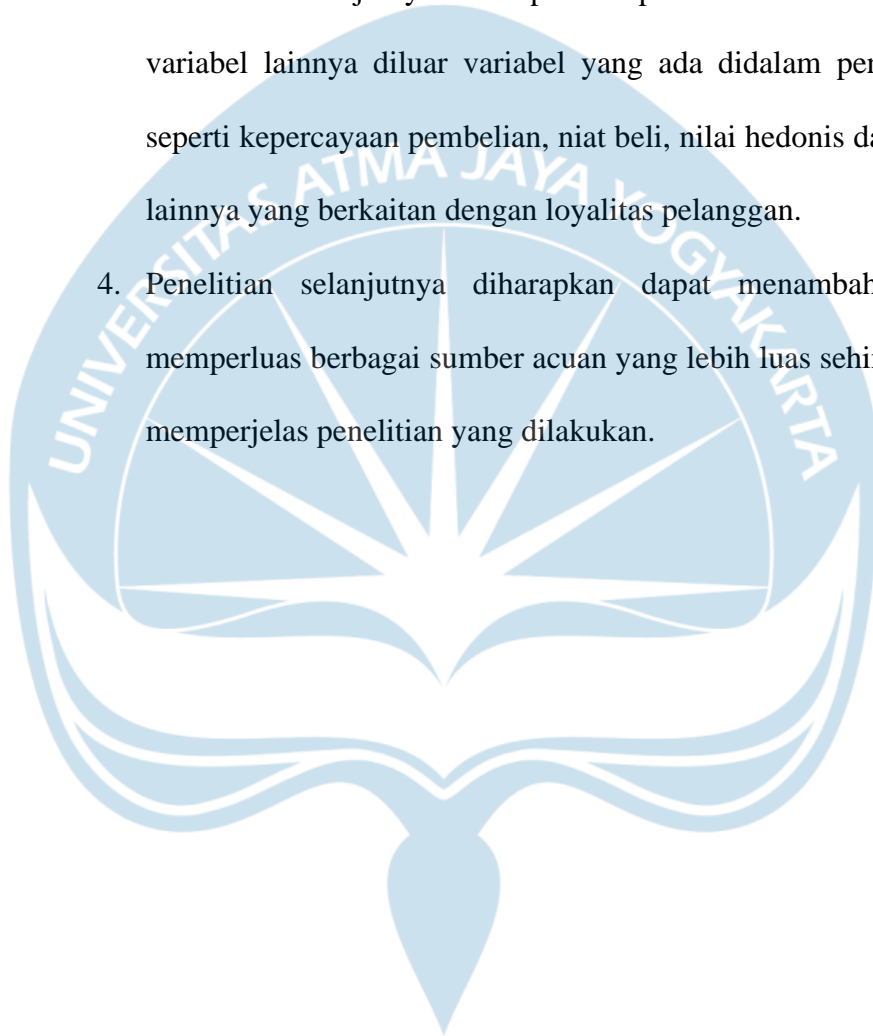
1. Kuesioner penelitian ini dibagikan melalui *link google form* dan akibat adanya pandemic *covid-19* menyebabkan ketika pengisian kuesionernya tidak terdapat pengawasan langsung dari peneliti, maka dari itu mungkin untuk terjadinya jawaban yang bias selama pengisian kuesioner.
2. Sampel pada penelitian ini hanya pada responden yang bertempat tinggal di Daerah Istimewa Yogyakarta. Hal ini dapat menyebabkan karakteristik sampel yang diteliti kurang bervariasi.
3. Penelitian ini hanya menganalisis beberapa variabel yang dianggap mempengaruhi loyalitas pelanggan, pada kenyataannya masih banyak faktor lain yang dapat mempengaruhi loyalitas pelanggan. Hal ini disebabkan karena variabel kualitas makanan masih memiliki nilai *R-Square Adjusted* yang cenderung lemah.

5.4 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, saran yang dapat peneliti berikan untuk penelitian di masa depan adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah pertanyaan seputar karakteristik responden agar dapat memperoleh gambaran responden yang terlibat dengan lebih akurat.

2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan cara-cara pengisian kuesioner dan peneliti dapat mengawasi secara langsung proses pengisian kuesioner sehingga kemungkinan terjadinya jawaban yang bias menurun.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan beberapa variabel lainnya diluar variabel yang ada didalam penelitian ini seperti kepercayaan pembelian, niat beli, nilai hedonis dan variabel lainnya yang berkaitan dengan loyalitas pelanggan.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan serta memperluas berbagai sumber acuan yang lebih luas sehingga dapat memperjelas penelitian yang dilakukan.



Daftar Pustaka

- Akhmadi, M. D. D., & Martini, E. (2020). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Aplikasi Ovo. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(5), 708–720. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i5.385>
- Amri, S., & Widada, W. (2018). The Effect of Self Concept, Self Efficacy and Self Esteem on the Ability to Understanding Mathematics. *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 8(1), 201–206. <https://www.ijsr.net/archive/v8i1/ART20194089.pdf>
- CNN, I. (2019, July 16). Grab Kuasai Pasar Ojol Indonesia, Grabfood Kalah dari Gofood. *CNN Indonesia*.
- David. (2018). Pengaruh E-service Quality terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan pada Transportasi Online Grab. *Agora*, 6(2). <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/7720>
- Faizal, H., & Nurjanah, S. (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Antara. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(2), 307–316. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i2.271>
- Franedy, R. (2019, December 27). Siapa Penguasa Sejati Pasar Ojol RI, Grab atau Gojek? *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20191227065254-37-125903/siapa-penguasa-sejati-pasar-ojol-ri-grab-atau-gojek/2>

- García-Fernández, J., Gálvez-Ruíz, P., Fernández-Gavira, J., Vélez-Colón, L., Pitts, B., & Bernal-García, A. (2017). The effects of service convenience and perceived quality on perceived value, satisfaction and loyalty in low-cost fitness centers. *Sport Management Review*.
<https://doi.org/10.1016/j.smr.2017.07.003>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares, Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan program Smartpls 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. (2nd ed.). Universitas Diponegoro Semarang.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Thousand Oaks. In L. Fargotstein (Ed.), *Sage* (2nd ed.). Sage.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 106–121.
<https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Hair Jr., J. F., Matthews, L. M., Matthews, R. L., & Sarstedt, M. (2017). PLS-SEM or CB-SEM: updated guidelines on which method to use. *International Journal of Multivariate Data Analysis*, 1(2), 107–123.
<https://doi.org/10.1504/ijmda.2017.10008574>
- Han, H., & Hyun, S. S. (2017). Impact of hotel-restaurant image and quality of physical-environment, service, and food on satisfaction and intention. *International Journal of Hospitality Management*, 63, 82–92.
<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2017.03.006>

- Han Shen, C., & Tsuifang, H. (2011). The effect of atmosphere on customer perceptions and customer behavior responses in chain store supermarkets. *African Journal of Business Management*, 5(24), 10054–10066. <https://doi.org/10.5897/ajbm10.608>
- Hussein, A. S. (2015). Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares dengan SmartPLS 3.0. In *Universitas Brawijaya*. <https://doi.org/10.1023/A:1023202519395>
- Hutasoit, A. H., Fauzi, A., & Gultom, P. (2019). The Effect of Tariffs and Service Quality on Customer Satisfaction That Affects of The Customer Loyalty of Medan City Using Grab-Car Transportation. *IOSR Journal of Business and Management*, 21(5), 36–45. <https://doi.org/10.9790/487X-2105103645>
- Jannoo, Z., Yap, B. W., Auchoybur, N., & Lazim, M. A. (2014). The Effect of Nonnormality on CB-SEM and PLS-SEM Path Estimates. *International Journal of Mathematical, Computational, Physical, Electrical and Computer Engineering*, 8(2), 285–291.
- Jaya, I. G. N. M., & Sumertajaya, I. M. (2008). Pemodelan Persamaan Structural dengan Partial Least Square. *Semnas Matematika Dan Pendidikan Matematika 2008*, 118–132.
- Jeon, M. M., & Jeong, M. (2017). Customers' perceived website service quality and its effects on e-loyalty. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 29(1), 438–457. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-02-2015-0054>
- Juliana, & Keni. (2020). Prediksi Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap

Loyalitas Pelanggan: Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, II(1), 110–121.

<http://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/7451>

Kurniawan, A. A., Kartawan, & Setyawati, S. (2019). THE EFFECT OF SERVICE ENVIRONMENT ON CONSUMER LOYALTY WITH CONSUMER SATISFACTION AS A MEDIATION. *International Conference on Rural Development and Entrepreneurship 2019: Enhancing Small Business and Rural Development Toward Industrial Revolution 4.0*, 5(1), 1105–1113.

Kusindriani, N. (2020, December). Kelebihan GoFood dan GrabFood beserta Kekurangannya yang Perlu Diketahui. *Cekaja.Com*.

<https://www.cekaja.com/info/kelebihan-gofood-dan-grabfood-beserta-kekurangannya>

Lee, T. (2019, September 19). Gojek says it's leading in Indonesia's food delivery market. *Techinasia.Com*. <https://www.techinasia.com/gojek-leading-indonesias-online-food-delivery-market>

Lee, W. O., & Wong, L. S. (2016). Determinants of Mobile Commerce Customer Loyalty in Malaysia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 224, 60–67. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.05.400>

Lestari, M., Djaelani, A. ., & Millanintyas, R. (2021). Pengaruh Kualitas Makanan, Suasana Dan Kewajaran Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Cafe Photokopi di Kota Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*, 10(4), 62–76.

- Lestari, W. S., & Yusuf, A. (2019). Pengaruh Kualitas Makanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Steak Jongkok Karawang. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 5(2), 95–101.
- Lestariningsih, T., Hadiyati, E., & Astuti, R. (2018). Study of Service Quality and Patient Satisfaction to Trust And Loyalty in Public Hospital, Indonesia. *International Journal of Business Marketing and Management*, 3(2).
- Liliani, P. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Makanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Behavioral Intention Restoran Top Yammie. *Jurnal Bina Manajemen*, 8(2), 18–48.
- Liu, W. K., Lee, Y. S., & Hung, L. M. (2017). The interrelationships among service quality, customer satisfaction, and customer loyalty: Examination of the fast-food industry. *Journal of Foodservice Business Research*, 20(2), 146–162. <https://doi.org/10.1080/15378020.2016.1201644>
- Lu, C. Y., Suhartanto, D., Gunawan, A. I., & Chen, B. T. (2020). Customer Satisfaction toward Online Purchasing Services: Evidence from Small & Medium Restaurants. *International Journal of Applied Business Research*, 2(01), 1–14. <https://doi.org/10.35313/ijabr.v2i01.89>
- Ma'Rifah, N., & Widada, W. (2019). Pembelajaran TAI dengan Open Ended Problem untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis Mahasiswa Tadris Matematika IAIN Curup. *Jurnal Pendidikan Matematika Raflesia*, 4(1), 1–9. <https://doi.org/10.33449/jpmr.v4i1.7523>
- Mahardika, W. A. (2020, September 17). Pertumbuhan Layanan Pesan Antar Makanan Online Perlu Didukung Regulasi Keamanan Pangan. *Akurat.CO*.

<https://akurat.co/ekonomi/id-1212906-read-pertumbuhan-layanan-pesanan-antar-makanan-perlu-diikuti-nbsp-regulasi-keamanan-pangan>

Michael, J. (2019, September 13). GrabFood sebut Bakal Jadi Nomor Satu di Akhir Tahun Ini. *Merdeka.Com*.

<https://www.merdeka.com/teknologi/grabfood-sebut-bakal-jadi-nomor-satu-di-akhir-tahun-ini.html>

Mustikasari, A. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen (Studi Kasus food Court Uny). *Jurnal DINAMIKA TEKNIK*, 13(1), 24–32.

Nawarini, A. T. (2019). Pengaruh Perceived Value Dan Kepuasan Pada Loyalitas Pengguna Kartu Seluler Di Kota Purwokerto Dengan Variabel Variety Seeking Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 21(1). <https://doi.org/10.32424/jeba.v21i1.1294>

Nor Azureen, R., Shahril, H., Ashraf Siddik Khan, A. R. S., Putri Dahlia, A. R., & Noor Saliza, S. (2016). The Influence of Food Quality on Customer Satisfaction in Fine Dining Restaurant: Case in Penang. *International Academic Research Journal of Business and Technology*, 2(2), 45–50. http://www.iarjournal.com/wp-content/uploads/IARJBT2016_2_45-50.pdf

Oghazi, P., Karlsson, S., Hellström, D., & Hjort, K. (2018). Online purchase return policy leniency and purchase decision: Mediating role of consumer trust. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 41, 190–200. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2017.12.007>

Panigrahi, S. K., Azizan, N. A. B., & Al Shamsi, I. R. (2021). Product Innovation,

Customer Satisfaction, and Brand Loyalty of Using Smartphones Among University Students : PLS – SEM Approach. *Indian Journal of Marketing*, 51(1), 8–25. <https://doi.org/10.17010/ijom/2021/v51/i1/156931>

Park, E., Kim, K. J., & Kwon, S. J. (2017). Corporate social responsibility as a determinant of consumer loyalty: An examination of ethical standard, satisfaction, and trust. *Journal of Business Research*, 76, 8–13. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.02.017>

Puriwat, W., & Tripopsakul, S. (2017). THE IMPACT OF E-SERVICE QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION AND LOYALTY IN MOBILE BANKING USAGE: CASE STUDY OF THAILAND. *Polish Journal of Management Studies*, 15(2), 183–193. <https://doi.org/10.17512/pjms.2017.15.2.17>

Putra, Y. E., & Aziz, N. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Nasabah Pt Bank Rakyat Indonesia Cabang Padang. 71–86. <https://doi.org/10.31219/osf.io/hcsw2>

Ryu, K., & Han, H. (2010). Influence of the Quality of Food, Service, and Physical Environment on Customer Satisfaction and Behavioral Intention in Quick-Casual Restaurants: Moderating Role of Perceived Price. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 34(3), 310–329. <https://doi.org/10.1177/1096348009350624>

Sari, N., & Siregar, A. P. (2019). Pengaruh Food Quality, Price, Service Quality dan Perceived Value terhadap Customer Loyalty pada Restoran Aneka Rasa Jambi dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening. *J-MAS*

(*Jurnal Manajemen Dan Sains*), 4(2), 368–374.

<https://doi.org/10.33087/jmas.v4i2.121>

Septian, D., & Saputra, A. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kepri Mall. *Maker: Jurnal Manajemen*, 6(1), 43–53. <https://doi.org/10.37403/mjm.v6i1.151>

Sethio, Dwijaya Elwin., & Siagian, H. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Perceived Value dan Kepuasan Pelanggan Tokopedia. *AGORA*, 6(2).

Setiawan, K. (2019, November 13). Berapa Jumlah Pengemudi Ojek Online di Indonesia? - Bisnis Tempo.co. *Tempo.Co*.
https://bisnis.tempo.co/read/1271465/berapa-jumlah-pengemudi-ojek-online-di-indonesia?page_num=2

Sianipar, R. (2020). Pengaruh Kualitas Makanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Food Junction Canteen Universitas Pelita Harapan Karawaci. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 4(2), 161–168.
<https://simantek.sciencemakarioz.org/index.php/JIK/article/view/155/131>

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)* (22nd ed.). Alfabeta CV.

Suhartanto, D., Helmi Ali, M., Tan, K. H., Sjahroeddin, F., & Kusdibyo, L. (2018). Loyalty toward online food delivery service: the role of e-service quality and food quality. *Journal of Foodservice Business Research*.
<https://doi.org/10.1080/15378020.2018.1546076>

- Supriyatna, I. (2021, February 27). Riset CLSA : GoFood Lebih Banyak Digunakan Dibanding GrabFood. *Suara.Com*.
<https://www.suara.com/bisnis/2021/02/27/061305/riset-clsa-gofood-lebih-banyak-digunakan-dibanding-grabfood?page=all>
- Susnita, T. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Hotel Libra Kadipaten Kabupaten Majalengka. *Jurnal Insitusi Politeknik Ganesha Medan*, 3(1), 73–84.
- Thomas, V. F. (2019). *Nielsen: 58% Masyarakat Pesan Makanan via Aplikasi Pesan-Antar*. Tirto.Id. <https://tirto.id/nielsen-58-masyarakat-pesan-makanan-via-aplikasi-pesan-antar-eil7>
- Tiwari, P., Tiwari, S. K., & Singh, T. P. (2017). Measuring The Effect of E-Service Quality in online Banking. *Prestige International Journal of Management & IT - Sanchayan*, 06(01), 43–52.
<https://doi.org/10.37922/pijmit.2017.v06i01.003>
- Uma, S., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (7th ed.). Wiley Global Education.
- Vinzi, E. ., Chin, W. ., & Henseler, J. (2010). Handbook Of Partial Least Square. In H.Wang (Ed.), *Handbook of Partial Least Squares*. Springer.
https://doi.org/10.1007/978-3-540-32827-8_16
- Yeo, V. C. S., Goh, S. K., & Rezaei, S. (2017). Consumer experiences, attitude and behavioral intention toward online food delivery (OFD) services. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 35, 150–162.
<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2016.12.013>

Zakia, N., Suhartanto, D., Kania, R., & Kunci, K. (2020). Faktor Pembentuk Kepercayaan Pembelian Makanan Halal melalui Pengiriman Makanan Daring. *Prosiding The 11th Industrial Research Workshop and National Seminar*, 1186–1191.



LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Kuisisioner Penelitian:

Selamat Pagi, Siang atau Malam, Perkenalkan saya Yonathan Dicky Wijaya, Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Fakultas Bisnis dan Ekonomika. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya tentang “Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik dan Kualitas Makanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Layanan Grab-Food”

Saya mohon kesediaan teman-teman untuk mengisi kuesioner penelitian skripsi saya, ketersediaan teman-teman untuk mengisi kuesioner ini sangat membantu saya dalam menyelesaikan skripsi saya. Adapun kriteria untuk mengisi kuesioner ini adalah sebagai berikut:

1. Berusia > 17 tahun
2. Memiliki aplikasi Grab
3. Pernah melakukan pembelian pada layanan Grab-Food
4. Rata-rata penggunaan layanan Grab-Food 2 kali dalam seminggu

Terima Kasih atas waktu yang sudah diluangkan untuk dapat mengisi kuesioner saya.

Apabila terdapat pertanyaan mengenai penelitian ini, dapat menghubungi peneliti melalui instagram: @yonathandickyw

Bagian 1: Profil Responden & Pertanyaan Filter

Jenis Kelamin:

- Laki-laki
- Perempuan

Umur:

- < 17 Tahun
- 17 – 21 Tahun
- 22 – 26 Tahun
- 27 – 31 Tahun
- > 31 Tahun

Pekerjaan:

- Pelajar
- Mahasiswa
- Pegawai Swasta
- Wirausaha
- Lainnya....

Rata-rata uang saku/ pendapatan per bulan:

- < Rp 1.000.000
- Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
- Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000
- Rp 3.000.001 - Rp 4.000.000
- > Rp 4.000.000

Apakah anda pernah memakai jasa *Online Food Delivery*?

- Ya, Pernah
- Tidak

Apakah anda mengetahui layanan GrabFood?

- Ya, Mengetahui
- Tidak

Apakah anda memiliki aplikasi layanan GrabFood dalam *gadget* anda?

- Ya, Memiliki
- Tidak

Apakah anda pernah menggunakan Layanan GrabFood?

- Ya, Pernah
- Tidak

Bagian 2: Pertanyaan Umum

Rata-rata penggunaan layanan GrabFood dalam kurun 1 minggu?

- 1 Kali
- 2 Kali
- 3 Kali
- ≥ 4 Kali

Biaya rata-rata yang dikeluarkan untuk sekali (1X) pemesanan melalui layanan GrabFood?

- \leq Rp 20.000
- Rp 21.000 – Rp 50.000
- Rp 51.000 – Rp 70.000
- Rp 71.000 – Rp 100.000
- \geq Rp 101.000

Apa alasan anda menggunakan layanan GrabFood?

- Bebas Ongkir
- Keamanan Packaging
- Kupon/ *Voucher* yang ditawarkan
- Banyaknya pilihan restoran yang ada

- Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
- Lainnya...

Keterangan:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

No	Indikator	STS	TS	N	S	SS
<i>E-Service Quality</i>						
1	Di dalam layanan GrabFood, saya dapat dengan mudah menemukan apa yang saya butuhkan.					
2	Layanan GrabFood tidak rumit untuk dioperasikan					
3	Layanan GrabFood secara akurat menginformasikan mengenai pengiriman					
4	Layanan GrabFood menyimpan informasi perilaku belanja saya					
5	Informasi pribadi saya tidak dibagikan oleh layanan GrabFood					
6	Layanan GrabFood memudahkan untuk mendapatkan apapun					
<i>Food Quality</i>						
1	Layanan GrabFood menyediakan tampilan makanan yang menggugah selera.					
2	Layanan GrabFood menyediakan makanan dengan berbagai macam jenis makanan					

3	Makanan yang disediakan pada layanan GrabFood memiliki kualitas rasa yang baik					
4	Terdapat berbagai jenis makanan sehat yang ditawarkan pada layanan GrabFood					
5	Makanan yang ada pada tampilan GrabFood sesuai dengan makanan aslinya					
Consumer Satisfaction						
1	Untuk pemesanan makanan, GrabFood menawarkan harga yang murah (disertai dengan biaya pengiriman)					
2	Layanan GrabFood memberikan gambar setiap daftar makanan yang membuat saya mengerti dan tertarik untuk melakukan pembelian					
3	Saya berencana menggunakan aplikasi layanan GrabFood yang mudah dalam penggunaannya					
4	Saya berencana menggunakan layanan GrabFood yang memiliki banyak <i>driver</i> disetiap tempat sehingga tidak perlu khawatir tidak mendapatkan <i>driver</i>					
5	Layanan GrabFood memiliki lebih banyak penawaran promo diskon yang lebih menarik					
Perceived Value						
1	Layanan GrabFood menawarkan harga yang wajar					
2	Layanan GrabFood memiliki kualitas yang sesuai dengan apa yang harus dibayarkan					
3	Layanan GrabFood menawarkan makanan yang sesuai dengan harga yang harus dibayarkan					
Consumer Loyalty						

1	Komitmen untuk tetap menggunakan layanan GrabFood					
2	Untuk pemesanan selanjutnya, saya berencana untuk menggunakan GrabFood yang menawarkan harga terendah					
3	Karena kemudahan yang didapat ketika menggunakan aplikasi GrabFood, Saya mempertimbangkan untuk terus menggunakan layanan GrabFood					
4	Konsumen akan merekomendasikan jasa layanan GrabFood kepada orang lain					
5	Saya menggunakan GrabFood sebagai layanan utama dalam melakukan pembelian makanan					
6	Saya akan tetap menggunakan layanan GrabFood meskipun harga yang ditawarkan mengalami kenaikan					

LAMPIRAN 2

Lampiran 2: Kuesioner Daring

Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik dan Kualitas Makanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Layanan Grab-Food

Selamat Pagi, Siang atau Malam, Perkenalkan saya Yonathan Dicky Wijaya, Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Fakultas Bisnis dan Ekonomika. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya tentang "Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik dan Kualitas Makanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Layanan Grab-Food"

Saya mohon kesediaan teman-teman untuk mengisi kuesioner penelitian skripsi saya, ketersediaan teman-teman untuk mengisi kuesioner ini sangat membantu saya dalam menyelesaikan skripsi saya. Adapun kriteria untuk mengisi kuesioner ini adalah sebagai berikut:

1. Berusia > 17 tahun
2. Memiliki aplikasi Grab
3. Pernah melakukan pembelian pada layanan Grab-Food
4. Rata-rata penggunaan layanan Grab-Food 2 kali dalam seminggu

Terima Kasih atas waktu yang sudah di luangkan untuk dapat mengisi kuesioner saya.

Apabila terdapat pertanyaan mengenai penelitian ini, dapat menghubungi peneliti melalui instagram : @yonathandickyw

* Wajib

Profil Responden

Jenis Kelamin : *

Laki-laki

Perempuan

Umur : *

< 17 Tahun

17 – 21 Tahun

22 – 26 Tahun

Pekerjaan : *

Pelajar

Mahasiswa

Pegawai Swasta

Wirausaha

Yang lain: _____

Rata-rata uang saku/ pendapatan per bulan: *

< Rp 1.000.000

Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000

Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000

Rp 3.000.001 - Rp 4.000.000

> Rp 4.000.000

Apakah anda pernah memakai jasa Online Food Delivery? *

- Ya, Pernah
- Tidak

Apakah anda mengetahui layanan GrabFood? *

- Ya, Mengetahui
- Tidak

Apakah anda memiliki aplikasi layanan GrabFood dalam gadget anda? *

- Ya, Memiliki
- Tidak

Apakah anda pernah menggunakan Layanan GrabFood? *

- Ya, Pernah
- Tidak

Rata-rata penggunaan layanan GrabFood dalam kurun 1 minggu? *

- 1 Kali
- 2 Kali
- 3 Kali
- \geq 4 Kali

Biaya rata-rata yang dikeluarkan untuk sekali (1X) pemesanan melalui layanan GrabFood? *

- \leq Rp 20.000
- Rp 21.000 – Rp 50.000
- Rp 51.000 – Rp 70.000
- Rp 71.000 – Rp 100.000
- \geq Rp 101.000

Apa alasan anda menggunakan layanan GrabFood? (dapat memilih lebih dari 1) *

- Bebas Ongkir
- Keamanan Packaging
- Kupon/ Voucher yang ditawarkan
- Banyaknya pilihan restoran yang ada
- Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
- Yang lain: _____

Petunjuk Pengisian

Pada bagian selanjutnya dalam kuesioner ini ialah pertanyaan - pertanyaan yang berkaitan dengan variabel - variabel dalam penelitian ini . Dimohon untuk mengisi dengan baik dan jujur ,dalam mengisi jawaban pada bagian selanjutnya , responden dimohon untuk memilih salah satu tanda yang tertera sesuai dengan penilaian yang Anda berikan .

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

E-Service Quality

Di dalam layanan GrabFood, saya dapat dengan mudah menemukan apa yang saya butuhkan *

1 2 3 4 5

Layanan GrabFood tidak rumit untuk dioperasikan *

1 2 3 4 5

Layanan GrabFood secara akurat menginformasikan mengenai pengiriman *

1 2 3 4 5

Layanan GrabFood menyimpan informasi perilaku belanja saya *

1 2 3 4 5

Informasi pribadi saya tidak dibagikan oleh layanan GrabFood *

1 2 3 4 5

Layanan GrabFood memudahkan untuk mendapatkan makanan dan minuman apapun *

1 2 3 4 5

Food Quality

Layanan GrabFood menyediakan tampilan makanan yang menggugah selera. *

- 1 2 3 4 5
-

Layanan GrabFood menyediakan makanan dengan berbagai macam jenis makanan *

- 1 2 3 4 5
-

Makanan yang disediakan pada layanan GrabFood memiliki kualitas rasa yang baik *

- 1 2 3 4 5
-

Terdapat berbagai jenis makanan sehat yang ditawarkan pada layanan GrabFood *

- 1 2 3 4 5
-

Makanan yang ada pada tampilan GrabFood sesuai dengan makanan aslinya *

- 1 2 3 4 5
-

Consumer Satisfaction

Untuk pemesanan makanan, GrabFood menawarkan harga yang murah (disertai dengan biaya pengiriman) *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Layanan GrabFood memberikan gambar setiap daftar makanan yang membuat saya mengerti dan tertarik untuk melakukan pembelian *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Saya berencana menggunakan aplikasi layanan GrabFood yang mudah dalam penggunaannya *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Saya berencana menggunakan layanan GrabFood yang memiliki banyak driver di setiap tempat sehingga tidak perlu khawatir tidak mendapatkan driver *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Layanan GrabFood memiliki lebih banyak penawaran promo diskon yang lebih menarik *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Perceived Value

Layanan GrabFood menawarkan harga yang wajar *

1 2 3 4 5

Layanan GrabFood memiliki kualitas yang sesuai dengan apa yang harus dibayarkan *

1 2 3 4 5

Layanan GrabFood menawarkan makanan yang sesuai dengan harga yang harus dibayarkan *

1 2 3 4 5

Consumer Loyalty

Komitmen untuk tetap menggunakan layanan GrabFood *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Untuk pemesanan selanjutnya, saya berencana untuk menggunakan GrabFood yang menawarkan harga terendah *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Karena kemudahan yang didapat ketika menggunakan aplikasi GrabFood, Saya mempertimbangkan untuk terus menggunakan layanan GrabFood *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Konsumen akan merekomendasikan jasa layanan GrabFood kepada orang lain *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Saya menggunakan GrabFood sebagai layanan utama dalam melakukan pembelian makanan *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Saya akan tetap menggunakan layanan GrabFood meskipun harga yang ditawarkan mengalami kenaikan *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

LAMPIRAN 3

Lampiran 3 : Kawaban Responden

NO	Jenis Kelamin :	Umur :	Pekerjaan :	Rata-rata uang saku/pendapatan per bulan:	Apakah anda pernah memakai jasa Online Food Delivery?	Apakah anda mengetahui layanan GrabFood?	Apakah anda memiliki aplikasi layanan GrabFood dalam gadget anda?	Apakah anda pernah menggunakan Layanan GrabFood?	Rata-rata penggunaan layanan GrabFood dalam kurun 1 minggu?	Biaya rata-rata yang dikeluarkan untuk sekali (1X) pemesanan melalui layanan GrabFood?	Apa alasan anda menggunakan layanan GrabFood? (dapat memilih lebih dari 1)
1	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Bebas Ongkir;Keamanan Packaging;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
2	Laki-laki	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Bebas Ongkir;Keamanan Packaging;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
3	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	≥ 4 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
4	Perempuan	17 – 21 Tahun	Pelajar	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
5	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
6	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 -	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan

				Rp 2.000.000							
7	Laki-laki	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada
8	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Pelajar	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	≥ 4 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada
9	Laki-laki	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Promo lainnya
10	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Bebas Ongkir;Keamanan Packaging;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
11	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Keamanan Packaging;Banyaknya pilihan restoran yang ada
12	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	≥ 4 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Bebas Ongkir;Keamanan Packaging;Kupon/ Voucher yang ditawarkan
13	Perempuan	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 3.000.001 - Rp 4.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 71.000 – Rp 100.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada
14	Perempuan	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 71.000 – Rp 100.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada
15	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada
16	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 -	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah

				Rp 2.000.000							
17	Perempuan	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 3.000.001 - Rp 4.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	≥ Rp 101.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
18	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada
19	Perempuan	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 71.000 – Rp 100.000	Bebas Ongkir;Keamanan Packaging;Kupon/ Voucher yang ditawarkan
20	Perempuan	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada
21	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
22	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
23	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
24	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
25	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
26	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
27	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada
28	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 -	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	≥ 4 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan

				Rp 2.000.000							
29	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada
30	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
31	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
32	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
33	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada
34	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
35	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Bebas Ongkir
36	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
37	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	≥ 4 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
38	Perempuan	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada
39	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	≤ Rp 20.000	Bebas Ongkir;Keamanan Packaging;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada

40	Perempuan	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada
41	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
42	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan
43	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	≥ 4 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
44	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	≥ 4 Kali	Rp 71.000 – Rp 100.000	Bebas Ongkir;Keamanan Packaging;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
45	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada
46	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	≥ 4 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada
47	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	≥ Rp 101.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
48	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
49	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan

50	Perempuan	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Bebas Ongkir;Keamanan Packaging;Kupon/ Voucher yang ditawarkan
51	Laki-laki	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
52	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
53	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Keamanan Packaging;Kupon/ Voucher yang ditawarkan
54	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
55	Laki-laki	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Keamanan Packaging;Kupon/ Voucher yang ditawarkan
56	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada
57	Laki-laki	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Keamanan Packaging;Kupon/ Voucher yang ditawarkan
58	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
59	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
60	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Bebas Ongkir;Banyaknya pilihan restoran yang ada

61	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	≤ Rp 20.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada
62	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
63	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
64	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Bebas Ongkir;Keamanan Packaging;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
65	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	≥ 4 Kali	≥ Rp 101.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
66	Laki-laki	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
67	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	≥ 4 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
68	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada
69	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
70	Perempuan	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	≥ 4 Kali	≥ Rp 101.000	Keamanan Packaging;Banyaknya pilihan restoran yang ada;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
71	Laki-laki	22 – 26 Tahun	Pelajar	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada

72	Perempuan	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	≥ 4 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan
73	Laki-laki	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Bebas Ongkir;Keamanan Packaging;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada
74	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	≥ 4 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
75	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	≥ Rp 101.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah;Praktis
76	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada
77	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Bebas Ongkir;Keamanan Packaging;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
78	Perempuan	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada
79	Laki-laki	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan
80	Laki-laki	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
81	Perempuan	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	≥ 4 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Bebas Ongkir;Keamanan Packaging;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah

82	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada
83	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
84	Perempuan	17 – 21 Tahun	Pegawai Swasta	> Rp 4.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	≥ 4 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Banyaknya pilihan restoran yang ada
85	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	≥ 4 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
86	Laki-laki	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	≥ 4 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
87	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan
88	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	≥ 4 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Bebas Ongkir;Keamanan Packaging;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
89	Perempuan	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 3.000.001 - Rp 4.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	≥ 4 Kali	Rp 71.000 – Rp 100.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
90	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Banyaknya pilihan restoran yang ada
91	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Keamanan Packaging;Banyaknya pilihan restoran yang ada

92	Laki-laki	22 – 26 Tahun	Wirusaha	> Rp 4.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 71.000 – Rp 100.000	Keamanan Packaging;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
93	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	≥ 4 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
94	Perempuan	22 – 26 Tahun	Wirusaha	Rp 3.000.001 - Rp 4.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	≥ 4 Kali	Rp 71.000 – Rp 100.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan
95	Laki-laki	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 71.000 – Rp 100.000	Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
96	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Banyaknya pilihan restoran yang ada
97	Perempuan	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 71.000 – Rp 100.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
98	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 3.000.001 - Rp 4.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	≥ 4 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
99	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
100	Perempuan	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada
101	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 71.000 – Rp 100.000	Bebas Ongkir;Keamanan Packaging;Banyaknya pilihan restoran yang ada
102	Perempuan	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	≥ 4 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah

103	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
104	Perempuan	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	≥ 4 Kali	≥ Rp 101.000	Keamanan Packaging;Banyaknya pilihan restoran yang ada;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
105	Laki-laki	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan
106	Laki-laki	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 71.000 – Rp 100.000	Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
107	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Banyaknya pilihan restoran yang ada
108	Perempuan	22 – 26 Tahun	Wirasaha	> Rp 4.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada
109	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	≤ Rp 20.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
110	Laki-laki	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	≥ 4 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada
111	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 71.000 – Rp 100.000	Bebas Ongkir;Keamanan Packaging;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
112	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada
113	Laki-laki	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada

114	Laki-laki	22 – 26 Tahun	Wirusaha	< Rp 1.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 71.000 – Rp 100.000	Mager
115	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	≥ 4 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Bebas Ongkir;Keamanan Packaging;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
116	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	≤ Rp 20.000	Bebas Ongkir;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
117	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 71.000 – Rp 100.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
118	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
119	Perempuan	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Banyaknya pilihan restoran yang ada;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah;Sedang malas keluar rumah
120	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 3.000.001 - Rp 4.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	≥ Rp 101.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
121	Laki-laki	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 3.000.001 - Rp 4.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	≥ 4 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	mager ke resto
122	Laki-laki	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
123	Perempuan	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
124	Perempuan	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 -	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	≥ 4 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada

				Rp 2.000.000							
125	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
126	Perempuan	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah;Mager keluar
127	Perempuan	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
128	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada
129	Laki-laki	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Keamanan Packaging;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada
130	Perempuan	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
131	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
132	Laki-laki	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
133	Perempuan	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Bebas Ongkir;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
134	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada

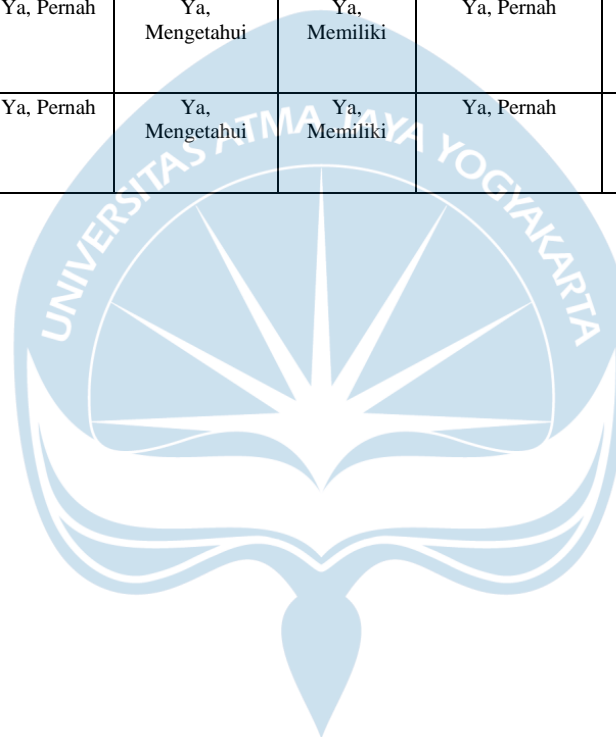
135	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan
136	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
137	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan
138	Perempuan	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
139	Laki-laki	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan
140	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada
141	Laki-laki	22 – 26 Tahun	Wirusaha	> Rp 4.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	≥ 4 Kali	Rp 71.000 – Rp 100.000	Bebas Ongkir;Keamanan Packaging;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
142	Laki-laki	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
143	Perempuan	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
144	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan

145	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
146	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
147	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Banyaknya pilihan restoran yang ada
148	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
149	Perempuan	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Keamanan Packaging;Kupon/ Voucher yang ditawarkan
150	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan
151	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
152	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Bebas Ongkir;Keamanan Packaging;Kupon/ Voucher yang ditawarkan
153	Laki-laki	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Mager
154	Perempuan	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah

155	Perempuan	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
156	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Keamanan Packaging;Kupon/ Voucher yang ditawarkan
157	Laki-laki	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
158	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
159	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
160	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan
161	Perempuan	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
162	Perempuan	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	> Rp 4.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	≥ 4 Kali	Rp 71.000 – Rp 100.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
163	Laki-laki	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
164	Perempuan	22 – 26 Tahun	Pegawai Swasta	Rp 3.000.001 - Rp 4.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	≥ 4 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada

165	Perempuan	17 – 21 Tahun	Pelajar	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada
166	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Pelajar	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
167	Perempuan	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Keamanan Packaging;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada
168	Perempuan	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	≥ 4 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan
169	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada;Mager
170	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
171	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Banyaknya pilihan restoran yang ada
172	Laki-laki	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
173	Laki-laki	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan
174	Laki-laki	22 – 26 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
175	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 -	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 21.000 – Rp 50.000	Bebas Ongkir;Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah

				Rp 2.000.000							
176	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan
177	Perempuan	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	3 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan;Menjaga Kesehatan agar tidak keluar rumah
178	Laki-laki	17 – 21 Tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Ya, Pernah	Ya, Mengetahui	Ya, Memiliki	Ya, Pernah	2 Kali	Rp 51.000 – Rp 70.000	Kupon/ Voucher yang ditawarkan



NO	ESQ1	ESQ2	ESQ3	ESQ4	ESQ5	ESQ6	FQ1	FQ2	FQ3	FQ4	FQ5	CS1	CS2	CS3	CS4	CS5	PV1	PV2	PV3	CL1	CL2	CL3	CL4	CL5	CL6
1	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4
2	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	3	4	4	5	4	3	4	4	3
3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4
5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
7	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4
8	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4
9	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4
10	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4
11	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
15	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	4	5	4	4	5	4	5	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	5	4	5	4	5	5	4	3	4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
22	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5
23	3	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	4
24	4	4	4	3	4	5	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5

25	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	
26	4	5	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	
27	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	
28	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
29	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5
30	4	5	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	
31	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4
32	4	4	5	4	3	4	3	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4
33	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4
34	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	
35	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	
36	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	
37	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
38	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	
39	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4
40	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	
41	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	
42	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
43	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
44	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	
45	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
47	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4
48	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	
49	5	5	3	4	4	5	4	4	5	3	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	
50	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	3	5	4	

51	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	5	3	5	5	4	5	4	4	5	3	5	4	
52	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	
53	4	5	4	4	5	5	4	5	4	2	4	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	
54	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	3	5	4	
55	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	
56	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	
57	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
59	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	3	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	3	
60	5	4	4	3	4	5	3	4	4	4	3	4	3	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	
61	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	
62	4	4	4	3	4	5	2	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4
63	4	4	4	3	4	5	2	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	
64	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	
65	5	5	4	4	2	4	4	4	3	5	4	3	4	4	5	3	5	4	3	5	4	5	5	5	4	
66	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
68	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	
69	4	5	5	4	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	
70	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	
71	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
72	5	1	4	4	4	5	4	5	4	1	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	
73	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	
74	5	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	

77	4	5	4	4	5	5	1	4	1	3	1	2	3	5	1	5	3	4	4	1	5	2	3	1	1	
78	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
79	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	
81	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
82	4	5	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	
83	5	5	5	5	5	5	2	5	4	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
84	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	2	4	4	5	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
87	4	3	2	5	3	4	1	3	2	1	3	4	3	5	5	5	3	4	4	1	3	4	3	4	5	
88	3	4	5	4	4	4	3	4	3	2	1	1	3	4	2	5	4	3	4	2	4	3	4	2	1	
89	2	4	3	4	2	2	2	3	2	3	2	4	3	5	4	4	2	3	4	4	2	3	4	3	2	
90	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
91	4	3	2	2	4	3	1	5	3	1	2	4	3	2	3	5	1	2	4	2	3	5	2	1	3	
92	2	4	5	3	3	4	5	4	5	3	4	2	4	3	4	5	3	4	2	2	5	4	2	3	4	
93	5	3	2	4	4	5	4	3	5	4	2	5	2	3	4	5	3	4	4	4	5	3	1	2	4	
94	4	3	1	3	2	5	5	4	5	2	4	5	4	3	4	5	2	4	4	5	5	4	3	5	4	
95	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	
96	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	2	4	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	1	
97	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	
98	5	5	4	4	4	5	3	5	3	3	3	4	2	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	3	
99	5	5	5	5	3	5	4	5	3	3	3	2	2	5	5	4	2	3	3	4	5	5	1	3	1	
100	4	4	4	4	4	4	2	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	
101	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	
102	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	2	2	2	3	4	4	4	2	3	3	3	4	3	3	2	2

103	4	5	4	3	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	4	3
104	5	5	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4
105	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4
106	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
107	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4
108	5	4	4	4	5	5	3	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	5	5	4	5	4	3
109	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	2
110	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2
111	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	5	4	4	3	3	3	3	4	3
112	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	2
113	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	3	4	4	4	4
114	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
115	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
116	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4
117	4	2	4	5	3	4	4	4	5	2	3	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5
118	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3
119	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
120	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	2	2
121	5	5	5	5	4	5	3	5	4	5	5	3	4	5	5	4	4	4	5	3	5	5	5	4	4
122	4	3	5	5	4	4	5	5	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4
123	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3
124	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
125	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	5	4	5	4	4
126	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
127	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
128	4	4	5	5	5	5	3	5	3	5	3	5	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	3	3	3

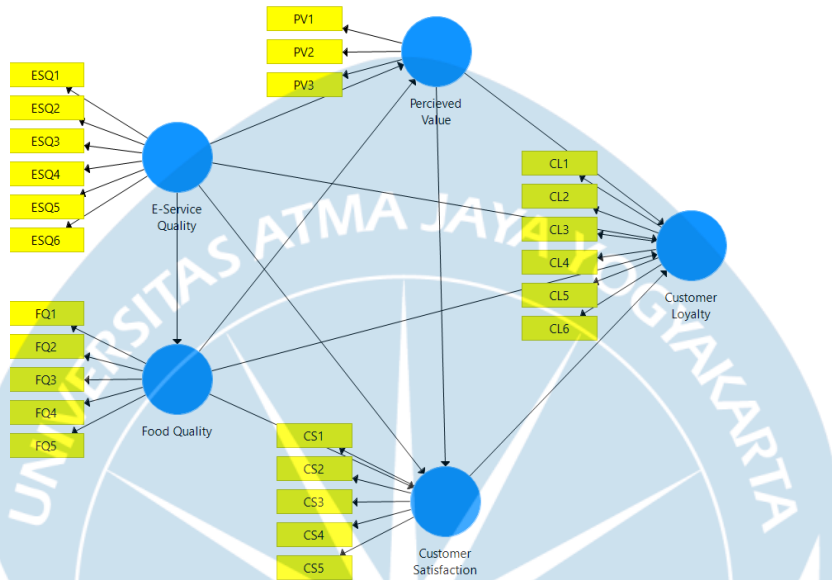
129	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
130	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
131	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2
132	4	4	4	5	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4
133	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
134	5	5	5	5	5	5	3	5	3	4	3	5	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
135	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4	4	4	3	3	3	3	3
136	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
137	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4
138	4	5	5	4	5	5	4	3	3	3	3	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	3	3
139	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	3
140	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	5	4	5
141	5	4	4	5	3	5	4	5	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5
142	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
143	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	3
144	3	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4
145	4	2	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	2	3	5	4	4	4	3	3	3	3	3
146	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4
147	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4
148	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
149	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
150	5	5	5	5	2	5	5	5	5	2	5	4	4	5	5	5	5	5	5	2	4	4	4	2
151	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
152	4	4	5	4	4	4	3	2	2	3	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
153	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	3
154	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4

155	4	5	5	4	3	5	2	1	2	3	3	2	3	2	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4
156	5	4	4	4	5	4	2	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5
157	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4
158	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4
159	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4
160	2	4	5	3	4	4	5	4	5	3	2	4	4	3	4	5	2	4	2	2	5	4	2	3	4
161	4	3	2	2	2	2	4	5	4	3	4	2	4	3	4	5	2	4	4	2	3	4	2	2	2
162	4	2	4	4	4	4	2	4	4	2	2	2	2	3	2	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3
163	2	3	5	3	2	1	3	4	4	2	4	3	4	2	3	4	1	3	3	2	2	3	1	5	4
164	4	3	2	3	2	2	4	5	4	3	2	1	4	2	5	4	4	2	3	4	3	5	4	2	3
165	5	3	4	3	2	5	4	3	2	3	4	5	1	4	4	5	4	3	5	4	2	4	5	4	5
166	3	2	4	4	3	5	5	4	4	3	3	4	2	2	4	4	1	3	3	5	3	4	2	4	3
167	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	1	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3
168	5	5	4	5	4	5	5	5	3	4	3	2	1	5	4	5	3	4	4	5	5	4	5	5	3
169	4	2	4	2	4	4	4	4	3	3	2	2	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3
170	4	5	4	5	4	5	3	4	3	2	2	2	2	4	2	2	4	3	3	4	4	4	3	2	2
171	4	1	2	2	1	4	2	2	2	5	2	3	3	3	5	3	5	4	4	4	3	3	4	4	3
172	4	5	4	4	5	4	2	2	3	3	4	5	5	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3
173	5	5	5	2	2	5	4	5	3	3	3	3	4	4	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	2
174	4	4	4	4	4	5	3	1	2	4	3	4	4	2	2	2	3	3	3	3	4	4	3	3	2
175	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	2	4	1	1	2	3	4	4	3	3	3	4	4	3
176	4	1	2	3	3	4	2	2	2	5	2	3	3	3	5	3	5	4	4	4	3	3	4	4	3
177	5	4	4	5	5	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	5	4	4	5	4	4	4	5	2
178	4	4	4	4	2	2	3	2	2	2	3	2	1	1	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	1

LAMPIRAN 4

Lampiran 4 : Hasil Olah Data

1. Model Diagram Jalur



2. Nilai Outer Loadings

Outer Loadings

	Customer L...	Customer S...	E-Service Q...	Food Quality	Perceived V...
CL1	0.813				
CL2	0.699				
CL3	0.740				
CL4	0.747				
CL5	0.819				
CL6	0.760				
CS1		0.782			
CS2		0.718			
CS3		0.763			
CS4		0.734			
CS5		0.706			
ESQ1			0.711		
ESQ2			0.738		
ESQ3			0.664		
ESQ4			0.721		
ESQ5			0.743		

ESQ6					0.711
FQ1					0.790
FQ2					0.687
FQ3					0.838
FQ4					0.712
FQ5					0.786
PV1					0.849
PV2					0.868
PV3					0.842




3. Konstruksi Reliabilitas dan Validitas

Matrix	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Customer L...	0.857	0.857	0.894	0.584
Customer S...	0.795	0.798	0.859	0.549
E-Service Q...	0.809	0.811	0.862	0.511
Food Quality	0.821	0.824	0.875	0.585
Percieved V...	0.813	0.816	0.889	0.728

4. Fornell-Lacker Criterion

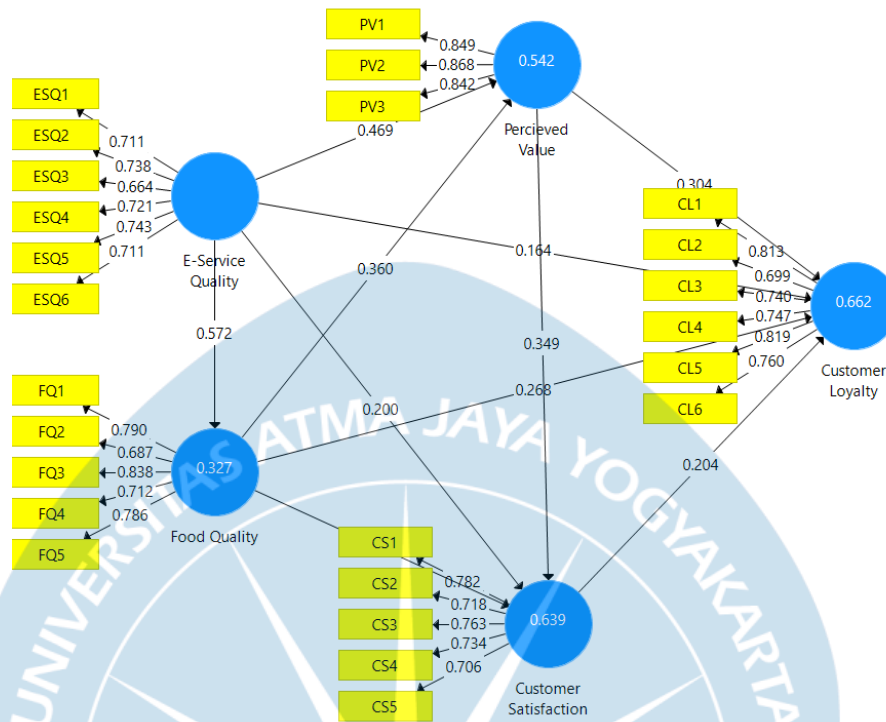
	Customer L...	Customer S...	E-Service Q...	Food Quality	Percieved V...
Customer L...	0.764				
Customer S...	0.716	0.741			
E-Service Q...	0.654	0.646	0.715		
Food Quality	0.696	0.703	0.572	0.765	
Percieved V...	0.729	0.716	0.674	0.628	0.853

5. Nilai Cross Loadings

 Fornell-Larcker Criterion
  Cross Loadings
  Heterotrait-Monotrait Ratio (HTM)

	Customer L...	Customer S...	E-Service Q...	Food Quality	Percieved V...
CL1	0.813	0.531	0.505	0.558	0.554
CL2	0.699	0.548	0.634	0.552	0.514
CL3	0.740	0.569	0.550	0.536	0.493
CL4	0.747	0.512	0.518	0.461	0.657
CL5	0.819	0.532	0.442	0.538	0.575
CL6	0.760	0.589	0.334	0.543	0.545
CS1	0.566	0.782	0.472	0.525	0.554
CS2	0.494	0.718	0.420	0.614	0.558
CS3	0.579	0.763	0.620	0.488	0.574
CS4	0.581	0.734	0.451	0.498	0.524
CS5	0.411	0.706	0.417	0.479	0.423
ESQ1	0.537	0.493	0.711	0.413	0.576
ESQ2	0.451	0.466	0.738	0.450	0.455
ESQ3	0.358	0.387	0.664	0.426	0.398
ESQ4	0.419	0.426	0.721	0.383	0.447
ESQ5	0.504	0.515	0.743	0.427	0.486
ESQ6	0.509	0.469	0.711	0.357	0.508
FQ1	0.455	0.458	0.352	0.790	0.353
FQ2	0.453	0.549	0.477	0.687	0.400
FQ3	0.574	0.608	0.413	0.838	0.526
FQ4	0.571	0.502	0.487	0.712	0.542
FQ5	0.577	0.548	0.437	0.786	0.537
PV1	0.618	0.561	0.574	0.519	0.849
PV2	0.649	0.654	0.599	0.618	0.868
PV3	0.597	0.614	0.551	0.461	0.842

6. Model Struktural SmartPLS Alogarithm



7. R-Square

Matrix	R Square	R Square Adjusted
Customer L...	0.662	0.654
Customer S...	0.639	0.632
Food Quality	0.327	0.323
Percieved V...	0.542	0.537

8. Q-Square

Total	Case1	Case2	Case3	Case4	Case5	Case6	Case7
	SSO	SSE	Q ² (=1-SSE...				
Customer L...	1068.000	675.607	0.367				
Customer S...	890.000	593.007	0.334				
E-Service Q...	1068.000	1068.000					
Food Quality	890.000	730.871	0.179				
Percieved V...	534.000	332.007	0.378				

9. Path Coefficient

Mean, STDEV, T-Values, P-Values	Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias Corrected	Samples		
	Original Sa...	Sample Me...	Standard D...	T Statistics (...)	P Values
Customer S...	0.204	0.216	0.081	2.520	0.012
E-Service Q...	0.164	0.166	0.078	2.106	0.036
E-Service Q...	0.200	0.200	0.095	2.101	0.036
E-Service Q...	0.572	0.575	0.063	9.026	0.000
E-Service Q...	0.469	0.461	0.085	5.537	0.000
Food Qualit...	0.268	0.264	0.081	3.326	0.001
Food Qualit...	0.370	0.369	0.092	4.027	0.000
Food Qualit...	0.360	0.368	0.062	5.816	0.000
Percieved V...	0.304	0.292	0.078	3.915	0.000
Percieved V...	0.349	0.349	0.067	5.212	0.000