

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang diperoleh dari penelitian ini dan yang telah diterangkan atau dijelaskan pada bab IV, maka kesimpulan yang diperoleh sebagai berikut :

1. Pengaruh *Eco-Brand* terhadap *Green Prchasing Behavior*

Eco-brand yang dimiliki oleh produk *Tupperware* memiliki pengaruh yang positif namun tidak signifikan terhadap *green purchasing behavior*. Hal ini menunjukkan bahwa *Eco-brand* dari produk *Tupperware* tidak menjadi factor utama dalam *green purchasing behavior*.

2. Pengaruh *Eco-label* terhadap *green purchasing behavior*

Eco-label yang dimiliki oleh produk *Tupperware* memiliki tidak memiliki pengaruh yang positif dan tidak signifikan terhadap *green purchasing behavior*. Hal ini menunjukkan bahwa *Eco-label* yang dimiliki oleh produk *Tupperware* tidak menjadi factor utama dalam *green purchasing behavior*

3. Pengaruh *Environmental advertisement* terhadap *green purchasing behavior*

Environmental advertisement memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *green purchasing behavior* produk

Tupperware. Hal ini dapat disimpulkan bahwa konsumen mempertimbangkan *environmental advertisement* yang dilakukan oleh *Tupperware* karena berpengaruh pada dalam *green purchasing behavior*.

4. Kesimpulan dari hasil Uji Beda :

- a. Pada uji beda berdasarkan usia, tidak terdapat perbedaan *eco-brand*, *eco-label*, *environmental advertisement*, dan *green purchasing behavior*.
- b. Pada uji beda berdasarkan jenis kelamin, tidak terdapat perbedaan *eco-brand*, *environmental advertisement*, dan *green purchasing behavior*. Sedangkan untuk jenis kelamin memiliki perbedaan terhadap variabel *eco-label*
- c. Pada uji beda berdasarkan Pekerjaan, tidak terdapat perbedaan *eco-brand*, *eco-label*, *environmental advertisement*, dan *green purchasing behavior*.
- d. Pada uji beda berdasarkan pendapatan rata-rata perbulan, tidak terdapat perbedaan *eco-brand*, *eco-label*, *environmental advertisement*, dan *green purchasing behavior*.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, implikasi manajerial pada *Tupperware* yang diberikan penulis adalah sebagai berikut :

1. Pihak dari *Tupperware* sebaiknya lebih meningkatkan dan mensosialisasikan *Eco-brand* dari produk-produk yang dimiliki agar produk yang dimiliki oleh *Tupperware* lebih meningkat. Yang mana hal ini dibuktikan oleh hasil analisa sebelumnya yang menemukan bahwa *Eco-brand* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *Green Purchasing Behavior*. Yang mana apabila pihak dari *Tupperware* tidak lebih meningkatkan *eco-brand* yaitu dengan mensosialisasikan manfaat dari *eco-brand* sendiri maka akan berdampak pada *green purchasing behavior* yang akan menjadi peluang konsumen untuk berpaling dari produk *Tupperware*.
2. *Eco-label* dalam penelitian ini memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan pada variable *green purchasing behavior*, oleh karena itu pihak *Tupperware* harus lebih memperkenalkan *eco-label* pada konsumen agar konsumen lebih cermat dalam menggunakan produk yang ramah lingkungan dan yang lebih terpercaya.

3. *Environmental advertisement* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *green purchasing behavior*. Hal ini membuat pihak *Tupperware* jika tidak dapat mempertahankan dan lebih meningkatkan strategi ini maka akan berdampak pada turunnya *green purchasing behavior*, hal ini akan membuat peluang konsumen untuk berpaling dari produk *Tupperware*.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa keterbatasan yang dapat menjadi bahan pertimbangan untuk penelitian berikutnya:

1. Penelitian ini hanya berfokus pada pengguna, pembeli, dan pemilik produk *Tupperware*, serta yang mengetahui bahwa *Tupperware* merupakan produk yang ramah lingkungan. Hal ini membuat karakteristik responden yang diteliti kurang memiliki variasi.
2. Penelitian ini memasukan determinan *green purchasing behavior*, sehingga *R-square adjusted* untuk variable dependen *green purchasing behavior* sebesar 0,585 (model lemah) yang berarti ada beberapa variable yang diluar dari penelitian yang lebih berkontribusi pada *green purchasing behavior*.

5.4 Saran Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang diusulkan oleh penulis yaitu sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan menambahkan pertanyaan mengenai apakah responden merupakan resaller dari produk *Tupperware*?. Hal ini bertujuan agar tidak hanya yang pernah menggunakan, membeli dan yang memiliki produk *Tupperware* dan yang mengetahui bahwa produk *Tupperware* merupakan produk yang ramah lingkungan yang dimasukan dalam kriteria responden.
2. Pada penelitian selanjutnya dapat ditambahkan beberapa variable independen lain agar nilai dari *R-square adjusted* cukup besar sehingga variable independen memiliki factor pengaruh yang kuat untuk variable dependen.
3. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan kuota pada masing-masing jenis kelamin agar seimbang dan *representative*.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajizah, N. (2017). ANALISIS PENERAPAN GREEN MARKETING PADA PRODUK NAOGST CIGAR SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN INTERNASIONAL (STUDI PADA PTPN X). *UNIVERSITAS BRAWIJAYA*, 33.
- Baiquni, A., & Isak, A. (2019). The Green Purchasing Intention Of Tupperware Products : The Role Of Green Brand Positioning. *Jurnal Siasat Bisnis*, 2.
- Chin, C.-H., Chin, C.-L., & Ming Wong, W. (2017). The Implementation of Green Marketing Tools in Rural Tourism : The Readiness of Tourists? *Journal Of Hospitality Marketing & Management*, 1.
- Dhari, P., Chandra, A., & Afifah. (2018). Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Molto Ultra Sekali Bilas di Padang. *Jurnal Polibisnis*, 3.
- Ginting, O. (2018). Pengaruh Green Advertising, Eco Brand & Green Trust terhadap Kepuasan Pembelian Pertamina di Kota Medan. *Universitas Sumatra Utara*.
- Handayani, F., & Setyorini, R. (2020). Pengaruh Green Marketing Tools Terhadap Consumer Buying Decision Process (Studi pada konsumen produk Love Beauty and Planet di Kota Bandung). *e-Proceeding of Management*.
- Huda, N., & Albushairi, S. (2018). MODEL GREEN PURCHASE BEHAVIOR BERBASIS THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (TPB). *jurnal sains manajemen dan keiwirausahaan*.
- Imanuela, H. (2020). Pengaruh Green Marketing Tools Terhadap Keputusan Pembelian Produk Love Beauty And Planet. *Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"*, 2-3.
- Immanichi, G., & Dewi, C. (2020). Pengaruh Environmental consciousness, Green Advertising, Eco-Label, dan Price Terhadap Buying Decision Green Product Pada Tupperware (Studi pada Konsumen Generasi Milenial Jawa Barat). *e-Proceeding of Management*.
- Iwan, C. (2013). Pengaruh Sikap terhadap Green Advertising pada Brand Image The Body Shop antara Konsumen Domestik dan Asing. *Jurnal JIBEKA*, 5-10.
- Leire, C., & Thidell, A. (2005). Product-Related Environmental Information To Guide Consumer Purchases- A Review And Analysis of Research On Perceptions Understanding And Use Among Nordic Consumers. *Journal Of Cleaner Production*.

- Rahman, M. (2020). Analisis Eco-label terhadap Minat Beli Konsumen pada minuman kemasan . *IRWNS*.
- Santoso, V., & Sri Ardani, I. (2016). Pengaruh Green Marketing dan Corporate Social Responsibility Terhadap Brand Image Pada Produk Tupperware. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 1621.
- Saraswati, W., & Suprpti, N. (2015). Peran Sikap Dalam Memediasi Pengaruh Kepedulian Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan (Studi Pada Produk Tupperware). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 2408.
- Siburian, T. A., Silalahi, J. j., & Telaumbanua, a. (2019). KOHESI DAN KOHERENSI PADA KARANGAN EKSPOSISI SISWA KELAS VIII SMP TALITAKUM. *Unimed.ac.id*, 22.
- Tannady, H., & Murnandi , W. (2015). Pengamatan Waktu Pelayanan Operator Pintu Tol Dengan Uji Hipotesis Analisis f variance (ANOVA). (Study Khusus Gerbang Tol Ancol Timur, Jakarta Utara). *JIEMS* .
- Tsai, P.-H., Lin , G.-y., Zheng, Y.-L., Chen, Y.-C., Chen, P.-Z., & Su, Z.-C. (2020). Exploring the effect of Starbucks ' green marketing on consumers ' purchase decisions from consumers' perspective. *Journal of Retailing and Consumer Services*.
- Ulyanchenko, O., Borysova, O., Akhmedova, O., Sysoieva, S., Sheludko, R., Stankevych, S., . . . Kharlamova, Y. (2020). Prospective use of ecological tourism in Ukraine and integrative view of international experience. *Ukrainial Journal Ecology*, 1-22.
- Utami , P., & Mardiana, R. (2017). HUBUGA PARTISIPAN MASYARAKAT DENGAN KEBERLANJUTAN EKOLOGI, SOSIAL-BUDAYA DAN EKONOMI DALAM EKOWISATA BAHARI. *JSKPM JOURNAL*, 2.
- Wang , Y., Li, Y., Zhang, J., & Su, X. (2019). How impacting factors affect Chinese green purchasing behavior based on Fuzzy Cognitive Maps. *Journal Of Cleaner Production*.
- Wibawa, I., & Warmika, I. (2019). PENGARUH GREEN MARKETING TOOL'S TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK LAMPU PHILIPS LED. *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- Wuryandari, A., & Akmaliah , M. (2016). Game Interaktif mencegah terjadinya pemanasan global untuk anak . *Jurnal SIMETRIS*, 311.
- Yadav, R., & Pathak, G. (2016). Determinants of Consumers ' green purchase behavior in a developing nation : Applying and Extending the Theory of Planned Behavior. *Ecological Economics*.
- Yfantidou, G., & Matarazzo, M. (2016). The Future Of Sustainable Tourism In Developing Countries. *Sustainable Development*, 1-8.



KUESIONER PENELITIAN

Bagian satu : Pertanyaan *Filter*

| No | Pertanyaan | Jawaban | |
|----|--|---------|-------|
| 1 | Apakah Anda pengguna produk <i>Tupperware</i> ? | Ya | Tidak |
| 2 | Apakah Anda pernah membeli produk produk <i>Tupperware</i> ? | Ya | Tidak |
| 3 | Apakah anda mengetahui bahwa produk <i>Tupperware</i> merupakan produk yang ramah lingkungan ? | Ya | Tidak |

Bagian Dua : Profiling Responden

Usia : _____ tahun

Jenis Kelamin :

- a. Perempuan
- b. Laki-laki

Status anda saat ini :

- a. Mahasiswa
- b. Karyawan/ Pekerja
- c. Ibu Rumah Tangga

d. Lainnya, Sebutkan : _____

Rata-rata pendapatan per bulan :

a. \leq Rp.500.000,00

b. Rp500.001,00 - Rp1.000.000,00

c. Rp1.000.001,00 - Rp1.500.000,00

d. Rp1.500.001,00 - Rp2.000.000,00

e. Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000,00

f. \geq Rp2.500.001,00

Salah satu produk *Tupperware* yang anda miliki :

Keterangan :

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Kurang Setuju

4 = Setuju

4 = Sangat Setuju

Variabel – Variabel pada *Green Marketing Tools* :

Variabel *Eco-Brand*

| No | Pertanyaan | Skala | | | | |
|----|--|-------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Saya dengan mudah membedakan produk yang ramah lingkungan dan yang tidak ramah lingkungan | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | Saya suka menggunakan produk <i>eco-brand</i> dari <i>Tupperware</i> | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | Saya paham terkait dengan produk <i>Eco-brand</i> baik untuk kelestarian lingkungan | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | Saya percaya bahwa produk dengan logo ramah lingkungan memiliki dampak positif pada lingkungan | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Variabel *Eco-Label*

| No | Pertanyaan | Skala | | | | |
|----|--|-------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Saya mengetahui <i>Eco-Labeling</i> dari UU No 7 Tahun 1996, pasal 30 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | Saya sering membeli dan membawa produk ramah lingkungan | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | Logo <i>Eco-Label</i> yang ada di Indonesia mudah untuk dikenali | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | Saya sering membeli produk yang memiliki <i>Label</i> “aman bagi lingkungan” | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Variabel Environmental Advertisement

| No | Pertanyaan | Skala | | | | |
|----|--|-------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Saya sering membeli produk yang memiliki <i>Label</i> “aman bagi lingkungan” | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | Saya menganggap bahwa poster mau pun katalog penting, secara khusus terkait iklan yang memberikan edukasi tentang kelestarian lingkungan | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | Saya menganggap bahwa iklan dalam bentuk media penting untuk perkembangan produk <i>Tupperware</i> | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | Saya akan terpengaruh untuk membeli produk yang diiklankan terkait dengan produk ramah lingkungan | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Variabel Green Purchasing Behavior

| No | Pertanyaan | Skala | | | | |
|----|---|-------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Saya memiliki perilaku yang baik terhadap pembelian produk yang ramah lingkungan | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | Saya bersedia membayar lebih untuk produk yang ramah lingkungan | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | Saya beralih pada produk yang ramah lingkungan karena alasan ekologis | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | Saya menyadari dampak yang akan terjadi pada lingkungan dari produk yang saya beli. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |



LAMPIRAN 2
DATA RESPONDEN DAN JAWABAN RESPONDEN

DATA RESPONDEN

| No. Responden | Times tamp | Apakah Anda pengguna produk Tupperware? | Apakah Anda pernah membeli produk Tupperware? | Apakah anda mengetahui bahwa produk Tupperware merupakan produk yang ramah lingkungan ? | Usia | Jenis kelamin | Pekerjaan anda saat ini | Rata-rata pendapatan per bulan | Salah satu produk tupperware yang anda miliki ? |
|---------------|------------------------|---|---|---|------|---------------|-------------------------|---------------------------------|---|
| 1 | 2021/07/07 10:10:18 | Ya | Ya | Ya | 25 | Perempuan | Ibu Rumah Tangga | <=Rp.500.000,00 | Botol minum |
| 2 | 2021/07/07 10:10:29 | Ya | Ya | Ya | 21 | Perempuan | Mahasiswa | Rp1.000.001,00 - Rp1.500.000,00 | Botol minum |
| 3 | 2021/07/07 10:14:11 | Ya | Ya | Ya | 22 | Perempuan | Mahasiswa | Rp500.001,00 - Rp1.000.000,00 | Botol minum |
| 4 | 2021/07/07 10:16:10 | Ya | Ya | Ya | 22 | Perempuan | Mahasiswa | Rp1.500.001,00 - Rp2.000.000,00 | Tempat minum |
| 5 | 2021/07/07 10:20:09 | Ya | Ya | Ya | 21 | Laki-Laki | Mahasiswa | Rp500.001,00 - Rp1.000.000,00 | Tempat makan |
| 6 | 2021/07/07 10:20:38 | Ya | Ya | Ya | 21 | Perempuan | Mahasiswa | Rp1.000.001,00 - Rp1.500.000,00 | tempat makan |
| 7 | 2021/07/07 10:21: | Ya | Ya | Ya | 21 | Perempuan | Mahasiswa | Rp500.001,00 - Rp1.000.000, | Botol minuman |

| | | | | | | | | | |
|----|-----------------------|----|----|----|----|-----------|--------------------|---------------------------------|------------------------------|
| | 54 | | | | | | | 00 | |
| 8 | 2021/07/07 10:26:58 | Ya | Ya | Ya | 21 | Perempuan | Mahasiswa | Rp1.000.001,00 - Rp1.500.000,00 | Tempat makan |
| 9 | 2021/07/07 10:28:53 | Ya | Ya | Ya | 21 | Perempuan | Mahasiswa | >= Rp2.500.001,00 | Tidak ada |
| 10 | 2021/07/08 12:12:28 | Ya | Ya | Ya | 22 | Perempuan | Mahasiswa | Rp1.500.001,00 - Rp2.000.000,00 | Bisa digunakan kembali |
| 11 | 2021/07/08 12:17:59 | Ya | Ya | Ya | 21 | Perempuan | Mahasiswa | >= Rp2.500.001,00 | Tidak ada |
| 12 | 2021/07/08 4:35:16 AM | Ya | Ya | Ya | 38 | Perempuan | Karyawan / Pekerja | >= Rp2.500.001,00 | Tempat makan dan minum 1 set |
| 13 | 2021/07/08 5:47:53 AM | Ya | Ya | Ya | 22 | Perempuan | Mahasiswa | <=Rp.500.000,00 | Gelas |
| 14 | 2021/07/08 5:56:38 AM | Ya | Ya | Ya | 21 | Perempuan | Karyawan / Pekerja | >= Rp2.500.001,00 | Plastic straw |
| 15 | 2021/07/08 7:00:09 AM | Ya | Ya | Ya | 21 | Perempuan | Mahasiswa | Rp1.000.001,00 - Rp1.500.000,00 | Botol minum |
| 16 | 2021/07/08 7:50:16 AM | Ya | Ya | Ya | 21 | Perempuan | Mahasiswa | Rp1.000.001,00 - Rp1.500.000,00 | tempat makan |

| | | | | | | | | | |
|----|---------------------------|----|----|----|----|-----------|--------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| 17 | 2021/07/08 8:27:29 AM | Ya | Ya | Ya | 22 | Laki-Laki | Mahasiswa | Rp1.000.001,00 - Rp1.500.000,00 | Botol |
| 18 | 2021/07/08 9:00:57 AM | Ya | Ya | Ya | 22 | Perempuan | Mahasiswa | Rp1.000.001,00 - Rp1.500.000,00 | Tempat minum dan tempat makan |
| 19 | 2021/07/08 11:23:38 AM | Ya | Ya | Ya | 22 | Perempuan | Mahasiswa | Rp1.500.001,00 - Rp2.000.000,00 | Tempat minum |
| 20 | 2021/07/08 11:24:33 AM | Ya | Ya | Ya | 22 | Perempuan | Mahasiswa | Rp1.500.001,00 - Rp2.000.000,00 | Tempat minum |
| 21 | 2021/07/08 11:59:18 AM | Ya | Ya | Ya | 23 | Perempuan | Mahasiswa | <=Rp.500.000,00 | Kotak makan dan botol minum |
| 22 | 2021/07/08 2:44:32 PM | Ya | Ya | Ya | 21 | Perempuan | Mahasiswa | <=Rp.500.000,00 | Toples kue |
| 23 | 2021/07/08 3:40:14 PM | Ya | Ya | Ya | 21 | Perempuan | Mahasiswa | Rp500.001,00 - Rp1.000.000,00 | bekal makanan dan tempat minum. |
| 24 | 2021/07/08 3:42:31 PM | Ya | Ya | Ya | 34 | Perempuan | Ibu Rumah Tangga | Rp1.000.001,00 - Rp1.500.000,00 | Toples, tempat makan dn botol air |
| 25 | 2021/07/08 3:44:50 PM | Ya | Ya | Ya | 22 | Perempuan | Karyawan / Pekerja | >= Rp2.500.001,00 | Botol |
| 26 | 2021/07/08 | Ya | Ya | Ya | 29 | Perempuan | Ibu Rumah | >= Rp2.500.001, | Lunch box set |

| | | | | | | | | | |
|----|--------------------------|----|----|----|----|-----------|--------------------|---------------------------------|--|
| | 3:49:51 PM | | | | | | Tangga | 00 | |
| 27 | 2021/07/08 3:52:49 PM | Ya | Ya | Ya | 27 | Perempuan | Karyawan / Pekerja | >= Rp2.500.001,00 | Tidak ada |
| 28 | 2021/07/08 3:55:54 PM | Ya | Ya | Ya | 27 | Perempuan | Ibu Rumah Tangga | Rp1.000.001,00 - Rp1.500.000,00 | Botol minum termos |
| 29 | 2021/07/08 3:58:53 PM | Ya | Ya | Ya | 34 | Perempuan | Ibu Rumah Tangga | Rp1.000.001,00 - Rp1.500.000,00 | Toples |
| 30 | 2021/07/08 4:16:15 PM | Ya | Ya | Ya | 22 | Perempuan | Mahasiswa | Rp1.000.001,00 - Rp1.500.000,00 | Tupperware summer fresh |
| 31 | 2021/07/08 4:35:44 PM | Ya | Ya | Ya | 45 | Perempuan | Mahasiswa | >= Rp2.500.001,00 | Tupperware untuk snack dan kotak makan |
| 32 | 2021/07/08 4:39:12 PM | Ya | Ya | Ya | 28 | Perempuan | Karyawan / Pekerja | >= Rp2.500.001,00 | tempat makan |
| 33 | 2021/07/08 4:45:22 PM | Ya | Ya | Ya | 45 | Perempuan | Karyawan / Pekerja | Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000,00 | Tempat makan |
| 34 | 2021/07/08 4:51:37 PM | Ya | Ya | Ya | 38 | Perempuan | Ibu Rumah Tangga | <=Rp.500.000,00 | Kotak makan tupperware |
| 35 | 2021/07/08 4:54:53 PM | Ya | Ya | Ya | 22 | Perempuan | Karyawan / Pekerja | <=Rp.500.000,00 | Botol minuman |

| | | | | | | | | | |
|----|---------------------------|----|----|----|----|-----------|--------------------|---------------------------------|--|
| 36 | 2021/07/08 5:07:23 PM | Ya | Ya | Ya | 22 | Perempuan | Mahasiswa | <=Rp.500.000,00 | Botol minum |
| 37 | 2021/07/08 5:08:57 PM | Ya | Ya | Ya | 22 | Perempuan | Karyawan / Pekerja | >= Rp2.500.001,00 | botol minum |
| 38 | 2021/07/08 5:11:08 PM | Ya | Ya | Ya | 21 | Laki-Laki | Karyawan / Pekerja | >= Rp2.500.001,00 | Tidak ada |
| 39 | 2021/07/08 5:11:09 PM | Ya | Ya | Ya | 28 | Laki-Laki | Karyawan / Pekerja | >= Rp2.500.001,00 | Tidak ada |
| 40 | 2021/07/08 5:20:36 PM | Ya | Ya | Ya | 22 | Perempuan | Karyawan / Pekerja | Rp1.000.001,00 - Rp1.500.000,00 | Tempat makan |
| 41 | 2021/07/08 5:25:08 PM | Ya | Ya | Ya | 26 | Perempuan | Karyawan / Pekerja | >= Rp2.500.001,00 | tumbler, tempat makan |
| 42 | 2021/07/09 11:28:41 AM | Ya | Ya | Ya | 22 | Perempuan | Karyawan / Pekerja | >= Rp2.500.001,00 | Tumblr, toples, tempat makan, sendok ,pisau,piring |
| 43 | 2021/07/09 11:34:53 AM | Ya | Ya | Ya | 21 | Perempuan | Mahasiswa | Rp1.500.001,00 - Rp2.000.000,00 | tempat minum |
| 44 | 2021/07/09 11:35:00 AM | Ya | Ya | Ya | 21 | Perempuan | Mahasiswa | <=Rp.500.000,00 | Tumblr |

| | | | | | | | | | |
|----|---------------------------|----|----|----|----|-----------|--------------------|---------------------------------|------------------------|
| 45 | 2021/07/09 11:39:18 AM | Ya | Ya | Ya | 23 | Perempuan | Mahasiswa | Rp500.001,00 - Rp1.000.000,00 | Botol Minum |
| 46 | 2021/07/09 11:47:42 AM | Ya | Ya | Ya | 20 | Perempuan | Mahasiswa | Rp1.000.001,00 - Rp1.500.000,00 | Botol Minum |
| 47 | 2021/07/09 12:12:37 PM | Ya | Ya | Ya | 22 | Perempuan | Mahasiswa | \geq Rp2.500.001,00 | Wadah makanan |
| 48 | 2021/07/09 12:32:34 PM | Ya | Ya | Ya | 21 | Perempuan | Mahasiswa | Rp1.500.001,00 - Rp2.000.000,00 | Botol minum |
| 49 | 2021/07/09 12:39:03 PM | Ya | Ya | Ya | 22 | Perempuan | Karyawan / Pekerja | Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000,00 | Botol minum |
| 50 | 2021/07/09 1:25:30 PM | Ya | Ya | Ya | 21 | Perempuan | Mahasiswa | Rp1.500.001,00 - Rp2.000.000,00 | Tempat makan dan minum |
| 51 | 2021/07/09 2:02:45 PM | Ya | Ya | Ya | 24 | Perempuan | Karyawan / Pekerja | \geq Rp2.500.001,00 | Tempat makan |
| 52 | 2021/07/09 2:55:17 PM | Ya | Ya | Ya | 21 | Perempuan | Mahasiswa | Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000,00 | tumbler |
| 53 | 2021/07/09 3:56:20 PM | Ya | Ya | Ya | 22 | Perempuan | Mahasiswa | Rp1.500.001,00 - Rp2.000.000,00 | Botol minum |
| 54 | 2021/07/09 | Ya | Ya | Ya | 30 | Laki-Laki | Karyawan / Pekerja | \geq Rp2.500.001,00 | X-treme meal box |

| | | | | | | | | | |
|----|--------------------------|----|----|----|----|-----------|--------------------|---------------------------------|------------------------------|
| | 4:05:50 PM | | | | | | | 00 | |
| 55 | 2021/07/09 4:10:33 PM | Ya | Ya | Ya | 21 | Perempuan | Mahasiswa | <=Rp.500.000,00 | Botol air |
| 56 | 2021/07/09 4:24:34 PM | Ya | Ya | Ya | 22 | Laki-Laki | Karyawan / Pekerja | Rp1.000.001,00 - Rp1.500.000,00 | Botol Air Minum |
| 57 | 2021/07/09 4:28:42 PM | Ya | Ya | Ya | 30 | Perempuan | Karyawan / Pekerja | >= Rp2.500.001,00 | Botol minuman |
| 58 | 2021/07/09 4:30:29 PM | Ya | Ya | Ya | 21 | Perempuan | Mahasiswa | <=Rp.500.000,00 | Botol Minum |
| 59 | 2021/07/09 4:34:22 PM | Ya | Ya | Ya | 22 | Perempuan | Mahasiswa | <=Rp.500.000,00 | TEMPAT BEKAL |
| 60 | 2021/07/09 4:37:15 PM | Ya | Ya | Ya | 21 | Laki-Laki | Mahasiswa | Rp1.500.001,00 - Rp2.000.000,00 | Botol minum dan tempat makan |
| 61 | 2021/07/09 4:39:02 PM | Ya | Ya | Ya | 22 | Perempuan | Mahasiswa | <=Rp.500.000,00 | Kotak makanan |
| 62 | 2021/07/09 5:09:51 PM | Ya | Ya | Ya | 21 | Perempuan | Mahasiswa | <=Rp.500.000,00 | Toples |
| 63 | 2021/07/09 5:14:39 PM | Ya | Ya | Ya | 22 | Perempuan | Mahasiswa | <=Rp.500.000,00 | Botol minum |

| | | | | | | | | | |
|----|--------------------------|----|----|----|----|-----------|--------------------|---------------------------------|--------------------|
| 64 | 2021/07/09 5:19:33 PM | Ya | Ya | Ya | 31 | Perempuan | Ibu Rumah Tangga | >= Rp2.500.001,00 | Blossom |
| 65 | 2021/07/09 5:19:37 PM | Ya | Ya | Ya | 31 | Perempuan | Karyawan / Pekerja | >= Rp2.500.001,00 | Piring |
| 66 | 2021/07/09 5:23:16 PM | Ya | Ya | Ya | 45 | Perempuan | Ibu Rumah Tangga | Rp1.500.001,00 - Rp2.000.000,00 | Toples |
| 67 | 2021/07/09 5:29:53 PM | Ya | Ya | Ya | 21 | Perempuan | Mahasiswa | Rp500.001,00 - Rp1.000.000,00 | Botol |
| 68 | 2021/07/09 5:37:09 PM | Ya | Ya | Ya | 22 | Perempuan | Mahasiswa | <=Rp.500.000,00 | Botol minum |
| 69 | 2021/07/09 6:11:38 PM | Ya | Ya | Ya | 23 | Perempuan | Mahasiswa | Rp500.001,00 - Rp1.000.000,00 | Botol minum toples |
| 70 | 2021/07/09 6:30:54 PM | Ya | Ya | Ya | 22 | Perempuan | Mahasiswa | >= Rp2.500.001,00 | Botol 2L |
| 71 | 2021/07/09 6:51:25 PM | Ya | Ya | Ya | 22 | Perempuan | Mahasiswa | Rp1.500.001,00 - Rp2.000.000,00 | Botol minum |
| 72 | 2021/07/09 7:03:33 PM | Ya | Ya | Ya | 40 | Laki-Laki | Karyawan / Pekerja | >= Rp2.500.001,00 | Botol minum |
| 73 | 2021/07/09 | Ya | Ya | Ya | 40 | Laki-Laki | Karyawan / Pekerja | >= Rp2.500.001, | lupa |

| | | | | | | | | | |
|----|---------------------------|----|----|----|----|-----------|--------------------|---------------------------------|--------------|
| | 7:24:32 PM | | | | | | | 00 | |
| 74 | 2021/07/09 7:27:23 PM | Ya | Ya | Ya | 21 | Perempuan | Mahasiswa | Rp1.000.001,00 - Rp1.500.000,00 | Botol minum |
| 75 | 2021/07/09 7:31:10 PM | Ya | Ya | Ya | 40 | Laki-Laki | Karyawan / Pekerja | >= Rp2.500.001,00 | Toples |
| 76 | 2021/07/09 10:34:45 PM | Ya | Ya | Ya | 25 | Perempuan | Ibu Rumah Tangga | >= Rp2.500.001,00 | Botol minum |
| 77 | 2021/07/09 10:38:45 PM | Ya | Ya | Ya | 21 | Perempuan | Mahasiswa | >= Rp2.500.001,00 | Tempat makan |
| 78 | 2021/07/09 10:42:14 PM | Ya | Ya | Ya | 22 | Perempuan | Mahasiswa | >= Rp2.500.001,00 | Tempat makan |
| 79 | 2021/07/09 10:44:54 PM | Ya | Ya | Ya | 21 | Perempuan | Mahasiswa | Rp1.000.001,00 - Rp1.500.000,00 | Toples |
| 80 | 2021/07/09 11:28:31 PM | Ya | Ya | Ya | 20 | Laki-Laki | Mahasiswa | Rp1.000.001,00 - Rp1.500.000,00 | Botol minum |
| 81 | 2021/07/09 11:29:56 PM | Ya | Ya | Ya | 24 | Perempuan | Karyawan / Pekerja | >= Rp2.500.001,00 | Tempat makan |
| 82 | 2021/07/09 11:31:26 PM | Ya | Ya | Ya | 26 | Perempuan | Karyawan / Pekerja | >= Rp2.500.001,00 | Botol minum |

| | | | | | | | | | |
|-----------|-----------------------------------|----|----|----|----|---------------|-----------------------|--|--|
| 83 | 2021/0 7/09 11:36: 46 PM | Ya | Ya | Ya | 26 | Peremp uan | Karyawan / Pekerja | >= Rp2.500.001, 00 | Tempat makan 1 set |
| 84 | 2021/0 7/09 11:37: 53 PM | Ya | Ya | Ya | 21 | Laki- Laki | Mahasisw a | Rp1.500.001, 00 - Rp2.000.000, 00 | Botol air |
| 85 | 2021/0 7/09 11:41: 24 PM | Ya | Ya | Ya | 20 | Laki- Laki | Mahasisw a | <=Rp.500.00 0,00 | tempat minum |
| 86 | 2021/0 7/09 11:41: 24 PM | Ya | Ya | Ya | 22 | Peremp uan | Karyawan / Pekerja | Rp1.000.001, 00 - Rp1.500.000, 00 | Tempat makan |
| 87 | 2021/0 7/09 11:44: 02 PM | Ya | Ya | Ya | 22 | Peremp uan | Karyawan / Pekerja | Rp1.500.001, 00 - Rp2.000.000, 00 | Botol air |
| 88 | 2021/0 7/09 11:54: 25 PM | Ya | Ya | Ya | 22 | Laki- Laki | Mahasisw a | Rp2.000.001, 00 - Rp2.500.000, 00 | tempat minum |
| 89 | 2021/0 7/10 2:37:2 8 AM | Ya | Ya | Ya | 23 | Laki- Laki | Mahasisw a | Rp1.000.001, 00 - Rp1.500.000, 00 | Tempat makan dan tempat minum |
| 90 | 2021/0 7/10 10:00: 08 AM | Ya | Ya | Ya | 21 | Laki- Laki | Mahasisw a | Rp500.001,0 0 - Rp1.000.000, 00 | Tempat minum |
| 91 | 2021/0 7/10 10:58: 27 AM | Ya | Ya | Ya | 21 | Laki- Laki | Mahasisw a | <=Rp.500.00 0,00 | Botol minum |
| 92 | 2021/0 7/10 | Ya | Ya | Ya | 21 | Laki- Laki | Mahasisw a | <=Rp.500.00 0,00 | Botol Minum |

| | | | | | | | | | |
|-----|---------------------------|----|----|----|----|-----------|--------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| | 11:08:00 AM | | | | | | | | |
| 93 | 2021/07/10 11:08:21 AM | Ya | Ya | Ya | 21 | Perempuan | Mahasiswa | <=Rp.500.000,00 | Botol minum |
| 94 | 2021/07/10 11:40:28 AM | Ya | Ya | Ya | 22 | Perempuan | Karyawan / Pekerja | Rp1.500.001,00 - Rp2.000.000,00 | Toples |
| 95 | 2021/07/10 12:19:01 PM | Ya | Ya | Ya | 23 | Perempuan | Karyawan / Pekerja | >= Rp2.500.001,00 | Kotak Makan |
| 96 | 2021/07/10 12:24:52 PM | Ya | Ya | Ya | 27 | Perempuan | Ibu Rumah Tangga | >= Rp2.500.001,00 | Botol minum |
| 97 | 2021/07/10 12:28:57 PM | Ya | Ya | Ya | 21 | Perempuan | Mahasiswa | Rp1.000.001,00 - Rp1.500.000,00 | Kotak makan |
| 98 | 2021/07/10 12:42:26 PM | Ya | Ya | Ya | 22 | Perempuan | Mahasiswa | <=Rp.500.000,00 | Kotak makan |
| 99 | 2021/07/10 12:50:12 PM | Ya | Ya | Ya | 21 | Perempuan | Karyawan / Pekerja | Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000,00 | Kotak makan |
| 100 | 2021/07/10 1:31:20 PM | Ya | Ya | Ya | 20 | Perempuan | Mahasiswa | <=Rp.500.000,00 | Botol minum |
| 101 | 2021/07/10 1:45:24 PM | Ya | Ya | Ya | 22 | Perempuan | Mahasiswa | Rp500.001,00 - Rp1.000.000,00 | botol minum, tempat makan, gelas |

| | | | | | | | | | |
|------------|--------------------------|----|----|----|----|-----------|--------------------|---------------------------------|------------------------------|
| 102 | 2021/07/10 2:54:23 PM | Ya | Ya | Ya | 22 | Perempuan | Mahasiswa | <=Rp.500.000,00 | Tupperware eco bottle |
| 103 | 2021/07/10 3:38:04 PM | Ya | Ya | Ya | 25 | Perempuan | Karyawan / Pekerja | >= Rp2.500.001,00 | Tempat bekal |
| 104 | 2021/07/10 3:41:21 PM | Ya | Ya | Ya | 22 | Perempuan | Mahasiswa | Rp1.500.001,00 - Rp2.000.000,00 | Botol minum |
| 105 | 2021/07/10 4:08:15 PM | Ya | Ya | Ya | 21 | Perempuan | Mahasiswa | Rp500.001,00 - Rp1.000.000,00 | Botol minum |
| 106 | 2021/07/10 4:08:39 PM | Ya | Ya | Ya | 23 | Laki-Laki | Karyawan / Pekerja | >= Rp2.500.001,00 | Tempat makan Dan botol minum |
| 107 | 2021/07/10 4:10:04 PM | Ya | Ya | Ya | 22 | Laki-Laki | Mahasiswa | <=Rp.500.000,00 | Botol |
| 108 | 2021/07/10 4:10:40 PM | Ya | Ya | Ya | 35 | Laki-Laki | Karyawan / Pekerja | Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000,00 | unch box |
| 109 | 2021/07/10 4:13:03 PM | Ya | Ya | Ya | 22 | Laki-Laki | Mahasiswa | Rp500.001,00 - Rp1.000.000,00 | Tupperware bottle |
| 110 | 2021/07/10 4:17:26 PM | Ya | Ya | Ya | 21 | Laki-Laki | Mahasiswa | Rp500.001,00 - Rp1.000.000,00 | botol minum |
| 112 | 2021/07/10 | Ya | Ya | Ya | 25 | Perempuan | Karyawan / Pekerja | Rp1.500.001,00 - | Botol minum |

| | | | | | | | | | |
|-----|--------------------------|----|----|----|----|-----------|--------------------|---------------------------------|--|
| | 4:21:17 PM | | | | | | | Rp2.000.000,00 | |
| 123 | 2021/07/10 4:26:37 PM | Ya | Ya | Ya | 22 | Perempuan | Mahasiswa | Rp1.000.001,00 - Rp1.500.000,00 | Botol minum, kotak bekal |
| 124 | 2021/07/10 4:35:28 PM | Ya | Ya | Ya | 25 | Laki-Laki | Karyawan / Pekerja | Rp500.001,00 - Rp1.000.000,00 | Tempat minum dan makan |
| 125 | 2021/07/10 4:58:06 PM | Ya | Ya | Ya | 22 | Laki-Laki | Mahasiswa | <=Rp.500.000,00 | Botol |
| 126 | 2021/07/10 4:58:14 PM | Ya | Ya | Ya | 22 | Perempuan | Karyawan / Pekerja | Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000,00 | Mangkuk |
| 127 | 2021/07/10 5:20:05 PM | Ya | Ya | Ya | 20 | Perempuan | Mahasiswa | Rp500.001,00 - Rp1.000.000,00 | Tempat minum |
| 128 | 2021/07/10 5:20:58 PM | Ya | Ya | Ya | 26 | Perempuan | Karyawan / Pekerja | Rp1.500.001,00 - Rp2.000.000,00 | Botol minum |
| 129 | 2021/07/10 5:21:05 PM | Ya | Ya | Ya | 22 | Perempuan | Karyawan / Pekerja | Rp1.000.001,00 - Rp1.500.000,00 | Piring, sendok, garpu, botol minum, mangkok, tempat makan, baskom, dll |
| 130 | 2021/07/10 5:26:42 PM | Ya | Ya | Ya | 23 | Laki-Laki | Mahasiswa | Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000,00 | botol minum |

| | | | | | | | | | |
|-----|----------------------------------|----|----|----|----|---------------|-----------------------|--|---|
| 131 | 2021/0 7/10 5:34:5 7 PM | Ya | Ya | Ya | 22 | Peremp uan | Mahasisw a | Rp1.000.001, 00 - Rp1.500.000, 00 | piring, tempat bekal, tempat air minum |
| 132 | 2021/0 7/10 5:43:5 0 PM | Ya | Ya | Ya | 22 | Laki- Laki | Mahasisw a | <=Rp.500.00 0,00 | Tempat makan |
| 133 | 2021/0 7/10 6:17:5 9 PM | Ya | Ya | Ya | 22 | Peremp uan | Mahasisw a | Rp500.001,0 0 - Rp1.000.000, 00 | Tempat minum |
| 134 | 2021/0 7/10 6:28:3 3 PM | Ya | Ya | Ya | 21 | Laki- Laki | Mahasisw a | <=Rp.500.00 0,00 | Tumbler |
| 135 | 2021/0 7/10 7:02:3 8 PM | Ya | Ya | Ya | 24 | Peremp uan | Karyawan / Pekerja | >= Rp2.500.001, 00 | Lunch Box |
| 136 | 2021/0 7/10 7:18:3 1 PM | Ya | Ya | Ya | 22 | Laki- Laki | Mahasisw a | Rp1.500.001, 00 - Rp2.000.000, 00 | Botol Minum, tempat makanan, dsb. |
| 137 | 2021/0 7/10 7:31:5 7 PM | Ya | Ya | Ya | 22 | Peremp uan | Mahasisw a | Rp500.001,0 0 - Rp1.000.000, 00 | Botol minum |
| 138 | 2021/0 7/10 8:06:0 0 PM | Ya | Ya | Ya | 21 | Peremp uan | Mahasisw a | <=Rp.500.00 0,00 | Botol air minum |
| 139 | 2021/0 7/10 8:21:5 5 PM | Ya | Ya | Ya | 21 | Peremp uan | Mahasisw a | <=Rp.500.00 0,00 | Kotak makan |
| 140 | 2021/0 | Ya | Ya | Ya | 20 | Peremp | Mahasisw | Rp1.000.001, | Botol minum |

| | | | | | | | | | |
|------------|-----------------------------------|----|----|----|----|---------------|------------------------|--|------------------------------------|
| | 7/10 8:22:53 PM | | | | | uan | a | 00 - Rp1.500.000, 00 | |
| 141 | 2021/0 7/10 8:28:08 PM | Ya | Ya | Ya | 21 | Peremp uan | Mahasisw a | <=Rp.500.00 0,00 | Rantang makan |
| 142 | 2021/0 7/10 10:02: 50 PM | Ya | Ya | Ya | 21 | Laki- Laki | Mahasisw a | <=Rp.500.00 0,00 | Botol |
| 143 | 2021/0 7/10 10:25: 55 PM | Ya | Ya | Ya | 28 | Peremp uan | Karyawan / Pekerja | >= Rp2.500.001, 00 | Tempat makan |
| 144 | 2021/0 7/10 10:33: 17 PM | Ya | Ya | Ya | 23 | Peremp uan | Mahasisw a | <=Rp.500.00 0,00 | Tupperwe r tall summer fresh |
| 145 | 2021/0 7/10 10:47: 25 PM | Ya | Ya | Ya | 21 | Peremp uan | Mahasisw a | Rp1.500.001, 00 - Rp2.000.000, 00 | Botol air minum |
| 146 | 2021/0 7/10 10:48: 46 PM | Ya | Ya | Ya | 25 | Laki- Laki | Karyawan / Pekerja | >= Rp2.500.001, 00 | Botol minum |
| 147 | 2021/0 7/10 10:51: 17 PM | Ya | Ya | Ya | 22 | Peremp uan | Mahasisw a | Rp1.500.001, 00 - Rp2.000.000, 00 | Tempat bekal |
| 148 | 2021/0 7/10 10:53: 06 PM | Ya | Ya | Ya | 43 | Peremp uan | Ibu Rumah Tangga | >= Rp2.500.001, 00 | Terlengkap an makan |
| 149 | 2021/0 7/10 10:54: | Ya | Ya | Ya | 29 | Peremp uan | Karyawan / Pekerja | >= Rp2.500.001, 00 | Perlengkapan makan |

| | | | | | | | | | |
|------------|---------------------------|----|----|----|----|-----------|--------------------|---------------------------------|------------------------------|
| | 03 PM | | | | | | | | |
| 150 | 2021/07/10 11:01:54 PM | Ya | Ya | Ya | 26 | Perempuan | Karyawan / Pekerja | Rp1.000.001,00 - Rp1.500.000,00 | Botol air minum, kotam makan |
| 151 | 2021/07/11 1:08:32 PM | Ya | Ya | Ya | 21 | Perempuan | Mahasiswa | Rp1.500.001,00 - Rp2.000.000,00 | Tumbler |
| 152 | 2021/07/11 1:18:54 PM | Ya | Ya | Ya | 21 | Perempuan | Mahasiswa | Rp1.500.001,00 - Rp2.000.000,00 | Tumbler |
| 153 | 2021/07/11 1:23:07 PM | Ya | Ya | Ya | 22 | Perempuan | Mahasiswa | Rp500.001,00 - Rp1.000.000,00 | Botol minum dan tempat makan |
| 154 | 2021/07/11 1:24:02 PM | Ya | Ya | Ya | 23 | Laki-Laki | Pengangguran | Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000,00 | Botol minum |

| No. responden | EB 1 | EB 2 | EB 3 | EB 4 | EL 1 | EL 2 | EL 3 | EL 4 | EA 1 | EA 2 | EA 3 | EA 4 | GP B 1 | GP B 2 | GP B 3 | GP B 4 |
|---------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--------|--------|--------|--------|
| 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 7 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 8 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 1 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 9 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 10 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 11 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 12 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 13 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 14 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 2 | 5 | 2 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 |
| 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 1 | 1 | 4 |
| 16 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 17 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 18 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 20 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 21 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 22 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 23 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 2 |

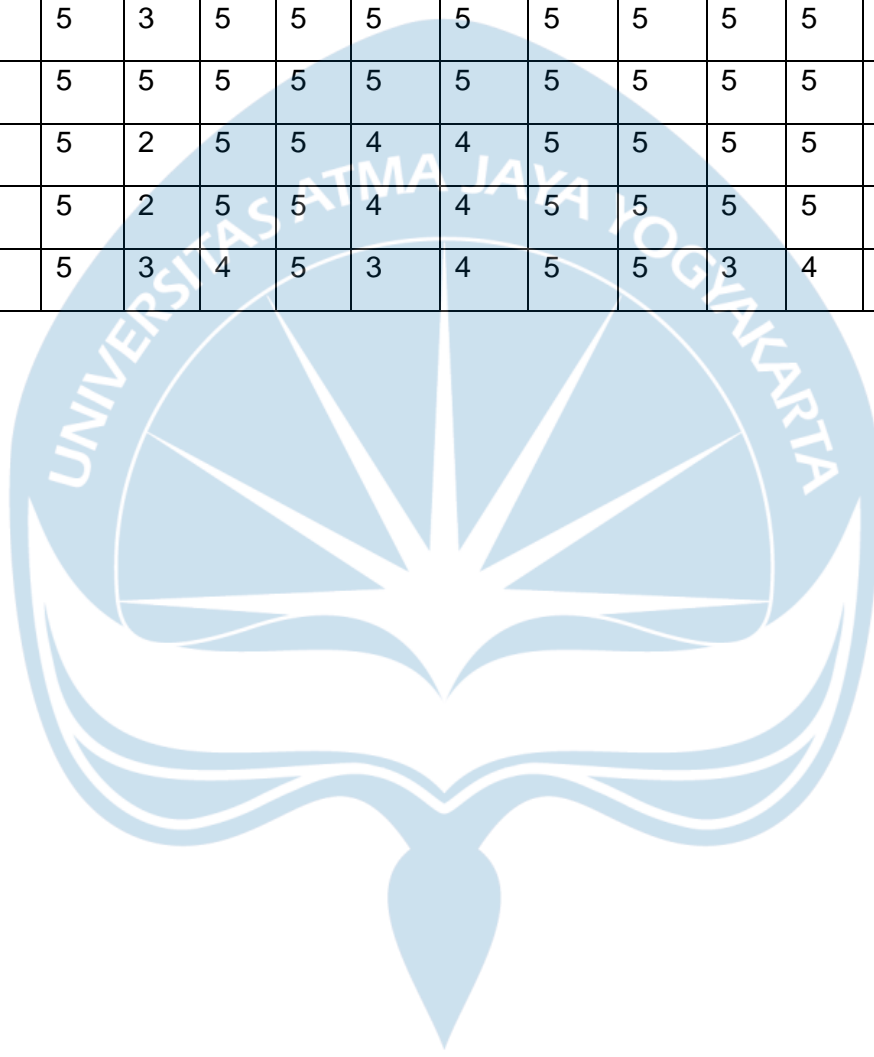
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 26 | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 |
| 27 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 28 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 29 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 30 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 31 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 32 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 33 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 34 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 35 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 36 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 37 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 38 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 39 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 40 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 41 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 42 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 43 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 44 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 45 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 46 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 47 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 48 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 49 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 50 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 51 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 52 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 53 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 54 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 55 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 56 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 57 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 58 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 59 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 60 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 61 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 62 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 63 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 64 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 65 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 3 | 1 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 66 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 67 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 68 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 69 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 70 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 71 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 |
| 72 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 73 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| 74 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| 75 | 5 | 4 | 5 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 |
| 76 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| 77 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 78 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 79 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 80 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 81 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 82 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 4 | 1 | 4 | 1 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 83 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 84 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 85 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 86 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 87 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 88 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 89 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 90 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 91 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 92 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 93 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 94 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 95 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 96 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 97 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 |
| 98 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 99 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 100 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 101 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 102 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 103 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 104 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 105 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 106 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |

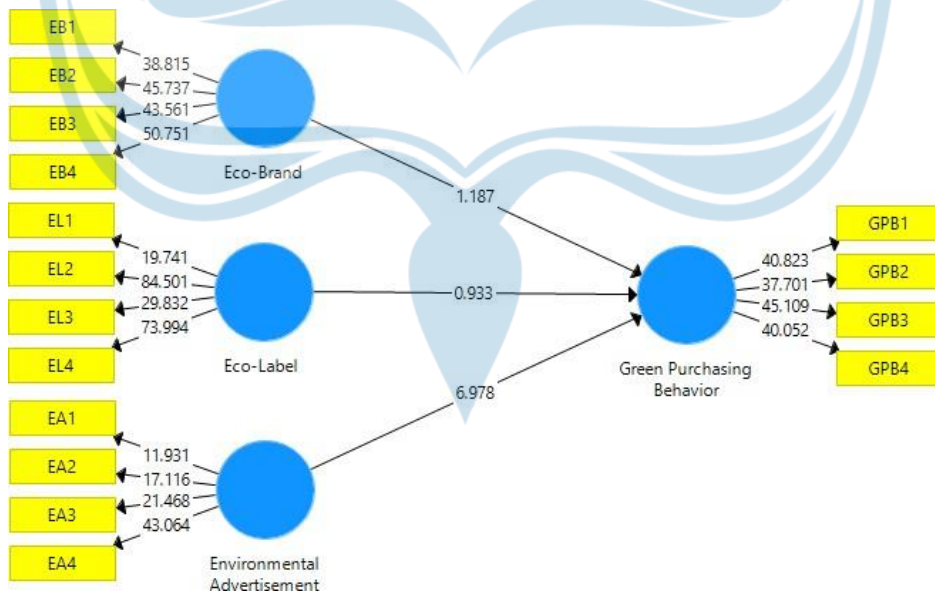
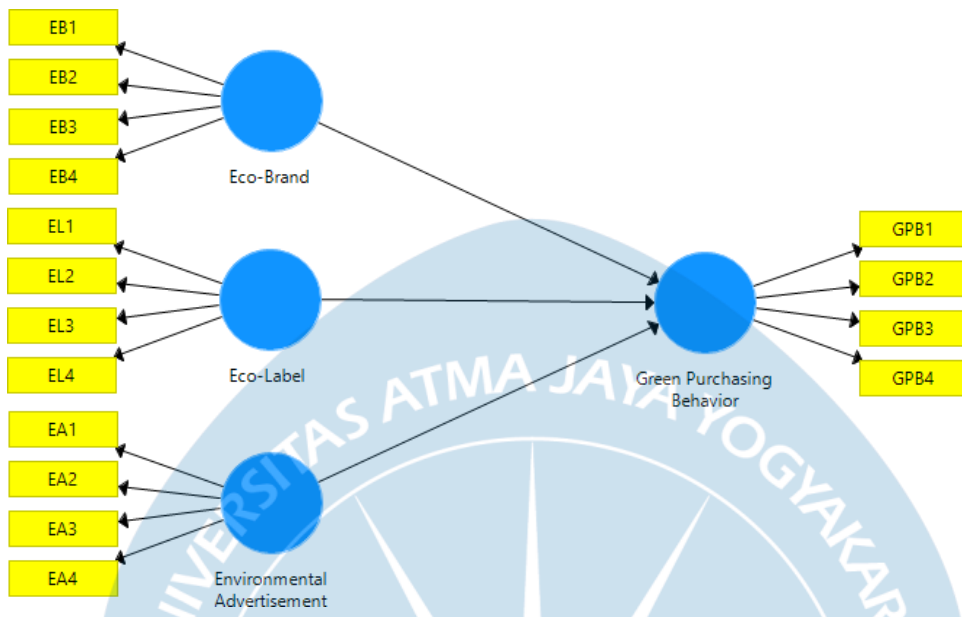
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 107 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 108 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 109 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 110 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 112 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 123 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 2 | 2 | 4 | 1 | 4 | 1 |
| 124 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 125 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 126 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 127 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 128 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 129 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 130 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 131 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 132 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 133 | 3 | 4 | 3 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 134 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| 135 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 136 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 137 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 138 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 139 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 140 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 141 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 142 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 143 | 4 | 4 | 4 | 5 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 144 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |

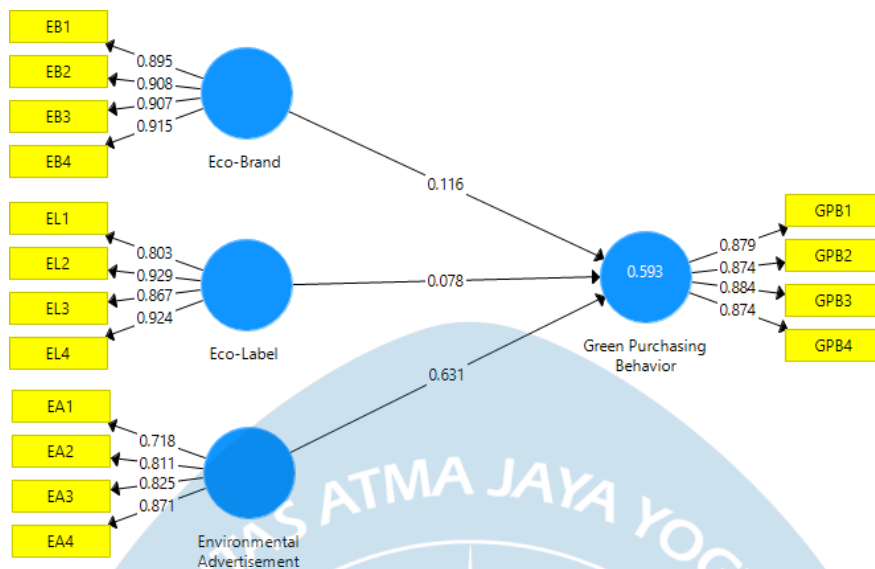
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 145 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 146 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 147 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 148 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 149 | 3 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 150 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 151 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 152 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 153 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 154 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 |





LAMPIRAN 3
HASIL OLAH DATA SMARTPLS





RELIABILITAS

Cronbach's Alpha, Composite Reliability dan Average Variance Extracted (AVE)

Validitas dan Reliabilitas Konstruk

| Matrks | Cronbach's Alpha | rho_A | Reliabilitas Komposit | Rata-rata Varians |
|-------------------|------------------|--------|-----------------------|--------------------|
| | Cronbach's Al... | rho_A | Reliabilitas Ko... | Rata-rata Varia... |
| Eco-Brand | 0.9277 | 0.9297 | 0.9485 | 0.8215 |
| Eco-Label | 0.9060 | 0.9348 | 0.9333 | 0.7783 |
| Environmental ... | 0.8208 | 0.8289 | 0.8822 | 0.6528 |
| Green Purchasi... | 0.9009 | 0.9023 | 0.9308 | 0.7708 |

VALIDITAS

Validitas Diskriminan

| | Eco-Brand | Eco-Label | Environmental... | Green Purchasi... |
|------|-----------|-----------|------------------|-------------------|
| EA1 | 0.6301 | 0.7112 | 0.7183 | 0.5543 |
| EA2 | 0.4285 | 0.4793 | 0.8106 | 0.6171 |
| EA3 | 0.5764 | 0.4598 | 0.8247 | 0.5969 |
| EA4 | 0.5697 | 0.5177 | 0.8707 | 0.6851 |
| EB1 | 0.8951 | 0.5151 | 0.5491 | 0.4987 |
| EB2 | 0.9079 | 0.5008 | 0.6228 | 0.5461 |
| EB3 | 0.9069 | 0.5426 | 0.6020 | 0.5239 |
| EB4 | 0.9154 | 0.5575 | 0.6777 | 0.5658 |
| EL1 | 0.4381 | 0.8027 | 0.4187 | 0.3650 |
| EL2 | 0.5575 | 0.9294 | 0.6511 | 0.5808 |
| EL3 | 0.5400 | 0.8667 | 0.5732 | 0.4436 |
| EL4 | 0.5171 | 0.9239 | 0.6542 | 0.5579 |
| GPB1 | 0.5063 | 0.5583 | 0.6904 | 0.8793 |
| GPB2 | 0.4420 | 0.4258 | 0.6291 | 0.8744 |
| GPB3 | 0.5324 | 0.5241 | 0.6804 | 0.8844 |
| GPB4 | 0.5844 | 0.4678 | 0.6713 | 0.8736 |

The Fornell-Larcker Criterion

Validitas Diskriminan

| | Eco-Brand | Eco-Label | Environmental... | Green Purchasi... |
|-------------------|-----------|-----------|------------------|-------------------|
| Eco-Brand | 0.9064 | | | |
| Eco-Label | 0.5839 | 0.8822 | | |
| Environmental ... | 0.6784 | 0.6638 | 0.8080 | |
| Green Purchasi... | 0.5899 | 0.5648 | 0.7617 | 0.8779 |

R-Square Adjusted

| R Square | | |
|-------------------|----------|-------------------|
| Matriks | R Square | Adjusted R Square |
| Green Purchasi... | 0.5933 | 0.5852 |

F Square

| f Square | | | | |
|-------------------|-----------|-----------|------------------|-------------------|
| Matriks | Eco-Brand | Eco-Label | Environmental... | Green Purchasi... |
| Eco-Brand | | | | 0.0169 |
| Eco-Label | | | | 0.0079 |
| Environmental ... | | | | 0.4222 |
| Green Purchasi... | | | | |

Q²

Redundansi Validasi-silang Konstruk

| Total | Kasus1 | Kasus2 | Kasus3 | Kasus4 | Kas |
|-------------------|----------|----------|-----------------------------|--------|--------|
| | SSO | SSE | Q ² (=1-SSE/SSO) | | |
| Eco-Brand | 616.0000 | 616.0000 | | | |
| Eco-Label | 616.0000 | 616.0000 | | | |
| Environmental ... | 616.0000 | 616.0000 | | | |
| Green Purchasi... | 616.0000 | 341.0205 | | | 0.4464 |

UJI HIPOTESIS

| Koefisien Jalur | | | | | |
|-------------------|---------------------------------|--------------------|-----------------------------------|----------------------|---------------|
| | Mean, STDEV, T-Values, P-Values | Keyakinan Interval | Keyakinan Interval Bias-Dikore... | Sam | |
| | Sampel Asli (O) | Rata-rata Sam... | Standar Devias... | T Statistik (J O/... | P Values |
| Eco-Brand -> ... | 0.1162 | 0.1121 | 0.0992 | 1.1711 | 0.2421 |
| Eco-Label -> ... | 0.0780 | 0.0862 | 0.0856 | 0.9105 | 0.3630 |
| Environmental ... | 0.6311 | 0.6363 | 0.0885 | 7.1326 | 0.0000 |

STATISTIK DESKRIPTIF

| Variabel | N Statistics | Minimum Statistics | Maximum Statistics | Mean Statistics | Standard Deviation Statistics |
|-----------------------------|--------------|--------------------|--------------------|-----------------|-------------------------------|
| Eco-Brand | 154 | 1.50 | 5.00 | 4.2468 | 0.85031 |
| Eco-label | | 1.00 | 5.00 | 3.4416 | 1.30353 |
| Environmental Advertisement | | 1.50 | 5.00 | 3.9740 | 1.06610 |
| Green Purchasing Behavior | | 2.50 | 5.00 | 4.2987 | 0.79319 |

UJI BEDA

| Faktor | Usia | N | Mean | Sig | Keterangan |
|------------------------------------|-------------|------------|--------------|--------------|---------------------------------|
| Eco-Brand | 20-27 | 132 | 17.34 | 0.484 | Tidak memiliki perbedaan |
| | 28-36 | 13 | 18.23 | | |
| | 37-45 | 9 | 18.00 | | |
| | Total | 154 | 17.46 | | |
| Eco-Label | 20-27 | 132 | 15.20 | 0.563 | Tidak memiliki perbedaan |
| | 28-36 | 13 | 15.53 | | |
| | 37-45 | 9 | 15.22 | | |
| | Total | 154 | 15.23 | | |
| Environmental Advertisement | 20-27 | 132 | 17.00 | 0.560 | Tidak memiliki perbedaan |
| | 28-36 | 13 | 18.07 | | |
| | 37-45 | 9 | 16.88 | | |
| | Total | 154 | 17.08 | | |
| Green Purchasing Behavior | 20-27 | 132 | 16.90 | 0.372 | Tidak memiliki perbedaan |
| | 28-36 | 13 | 17.76 | | |
| | 37-45 | 9 | 16.66 | | |
| | Total | 154 | 16.96 | | |

| Faktor | Jenis Kelamin | N | Mean | Sig | Keterangan |
|------------------------------------|----------------------|------------|--------------|--------------|---------------------------------|
| Eco-brand | Perempuan | 121 | 17,53 | 0,575 | Tidak memiliki perbedaan |
| | Laki-laki | 33 | 17,21 | | |
| | Total | 154 | 17,46 | | |
| Eco-label | Perempuan | 121 | 15,79 | 0,001 | memiliki perbedaan |
| | Laki-laki | 33 | 13,21 | | |
| | Total | 154 | 15,23 | | |
| Environmental Advertisement | Perempuan | 121 | 17,20 | 0,332 | Tidak memiliki perbedaan |
| | Laki-laki | 33 | 16,67 | | |
| | Total | 154 | 17,08 | | |
| Green purchasing behavior | Perempuan | 121 | 17,08 | 0,326 | Tidak memiliki perbedaan |
| | Laki-laki | 33 | 16,52 | | |
| | Total | 154 | 16,96 | | |

| Faktor | Pekerjaan | N | Mean | Sig | Keterangan |
|-----------------------------------|-------------------------------|------------|--------------|--------------|---------------------------------|
| Eco-brand | Mahasiswa | 96 | 17,35 | 0,725 | Tidak memiliki perbedaan |
| | Karyawan/Pekerja | 44 | 17,52 | | |
| | Ibu rumah tangga/pengangguran | 14 | 18,00 | | |
| | Total | 154 | 17,46 | | |
| Eco-label | Mahasiswa | 96 | 15,06 | 0.332 | Tidak memiliki perbedaan |
| | Karyawan/pekerja | 44 | 15,11 | | |
| | Ibu rumah tangga/pengangguran | 14 | 16,79 | | |
| | Total | 154 | 15,23 | | |
| Environmenta advertisement | Mahasiswa | 96 | 17,03 | 0,613 | Tidak memiliki perbedaan |
| | Karyawan/pekerja | 44 | 16,98 | | |
| | Ibu rumah tangga/pengangguran | 14 | 17,79 | | |
| | Total | 154 | 17,08 | | |
| Green purchasing behavior | Mahasiswa | 96 | 17,01 | 0,928 | Tidak memiliki perbedaan |
| | Karyawan/pekerja | 44 | 16,82 | | |
| | Ibu rumah tangga/pengangguran | 14 | 17,07 | | |
| | Total | 154 | 16,96 | | |

| Faktor | Pendapatan rata-rata perbulan | N | Mean | Sig | Keterangan |
|-----------------------------------|--------------------------------------|------------|--------------|--------------|---------------------------------|
| Eco-brand | <=Rp500.000,00 | 32 | 17,09 | 0,913 | Tidak memiliki perbedaan |
| | Rp500.001,00 - Rp1.000.000,00 | 20 | 17,35 | | |
| | Rp1.000.001,00 - Rp1.500.000,00 | 26 | 17,85 | | |
| | Rp1.500.001,00 - Rp2.000.000,00 | 24 | 17,75 | | |
| | Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000,00 | 10 | 17,80 | | |
| | >= Rp2.500.001,00 | 42 | 17,31 | | |
| | Total | 154 | 17,46 | | |
| Eco-label | <=Rp500.000,00 | 32 | 14,56 | 0,310 | Tidak memiliki perbedaan |
| | Rp500.001,00 - Rp1.000.000,00 | 20 | 14,45 | | |
| | Rp1.000.001,00 - Rp1.500.000,00 | 26 | 15,46 | | |
| | Rp1.500.001,00 - Rp2.000.000,00 | 24 | 16,50 | | |
| | Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000,00 | 10 | 16,90 | | |
| | >= Rp2.500.001,00 | 42 | 14,86 | | |
| | Total | 154 | 15,23 | | |
| Environmenta advertisement | <=Rp500.000,00 | 32 | 16,59 | 0,552 | Tidak memiliki perbedaan |
| | Rp500.001,00 - Rp1.000.000,00 | 20 | 17,65 | | |
| | Rp1.000.001,00 - Rp1.500.000,00 | 26 | 17,50 | | |
| | Rp1.500.001,00 - Rp2.000.000,00 | 24 | 16,96 | | |
| | Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000,00 | 10 | 18,00 | | |

| | | | | | |
|----------------------------------|---------------------------------|------------|--------------|--------------|---------------------------------|
| | >= Rp2.500.001,00 | 42 | 16,79 | | |
| | Total | 154 | 17,08 | | |
| Green purchasing behavior | <=Rp500.000,00 | 32 | 16,75 | 0,660 | Tidak memiliki perbedaan |
| | Rp500.001,00 - Rp1.000.000,00 | 20 | 18,00 | | |
| | Rp1.000.001,00 - Rp1.500.000,00 | 26 | 16,92 | | |
| | Rp1.500.001,00 - Rp2.000.000,00 | 24 | 16,67 | | |
| | Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000,00 | 10 | 17,30 | | |
| | >= Rp2.500.001,00 | 42 | 16,74 | | |
| | Total | 154 | 16,96 | | |