

**PENGARUH *GREEN MARKETING MIX* TERHADAP NIAT
BELI PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK)**

AQUA

**(Studi pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta)**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

Manajemen (S1)

Pada Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Goga Gobi

NPM: 170323691

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi

**PENGARUH *GREEN MARKETING MIX* TERHADAP NIAT BELI
PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) AQUA**

**(Studi pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma
Jaya Yogyakarta)**



Disusun oleh:

Goga Gobi

NPM: 17 03 23691

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Daniel Yudistya Wardhana". The signature is stylized and cursive.

Daniel Yudistya Wardhana, S.E, MEI.

15 Agustus 2021

**PENGARUH *GREEN MARKETING MIX* TERHADAP NIAT BELI
PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) AQUA**

**(Studi pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma
Jaya Yogyakarta)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Goga Gobi

NPM: 17 03 23691

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 06 September 2021
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1)
Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

Anggota Panitia Penguji

Yogyakarta, 06 September 2021

**Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

SURAT KETERANGAN

No. 996/J/1

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Senin, 6 September 2021 dengan susunan penguji sebagai berikut:

- | | |
|--|-----------------|
| 1. Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D. | (Ketua Penguji) |
| 2. Nadia Nila Sari, SE., MBA. | (Anggota) |
| 3. Daniel Yudistya Wardhana, SE., MEI. | (Anggota) |

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Goga Gobi

NPM : 170323691

Dinyatakan

Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini skripsi Goga Gobi telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH *GREEN MARKETING MIX* TERHADAP NIAT BELI
PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) AQUA**

**(Studi pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma
Jaya Yogyakarta)**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 Agustus 2021

Yang menyatakan



Goga Gobi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat dan penyertaannya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh *Green Marketing Mix* Terhadap Niat Beli Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Aqua (Studi pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta). Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai pemenuhan salah satu prasyarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih atas doa, dukungan, motivasi, dan bantuan dari awal penulis menempuh pendidikan di perguruan tinggi hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini kepada:

1. Bapak Daniel Yudistya Wardhana, S.E, MEI., selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing dan selalu sabar dalam mengarahkan, memberikan saran serta nasihat selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu, nenek, kakak dan keluarga besar yang selalu memberikan perhatian, nasihat, semangat, doa dan dukungan bagi penulis di setiap kondisi dan situasi.
3. Sri Dwi Mutiara yang menemani hari-hari penulis selama masa kuliah di Yogyakarta, selalu memberikan perhatian, nasihat, semangat, doa dan dukungan bagi penulis di setiap kondisi dan situasi.

4. Sahabat dan teman – teman yaitu Dedek, Dio, Kenny, Belza, Andre, Tidar, Anasta, Ezer, Hengki, Budhi, Komang, Kenya, Elang dan Axel yang telah penulis anggap sebagai keluarga.
5. Seluruh responden penelitian yang bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner.
6. Bapak dan Ibu dosen Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran yang sangat berharga bagi penulis.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas seluruh bantuan, semangat, motivasi dan dukungan yang diberikan untuk penulis selama penulis menyelesaikan skripsi ini.

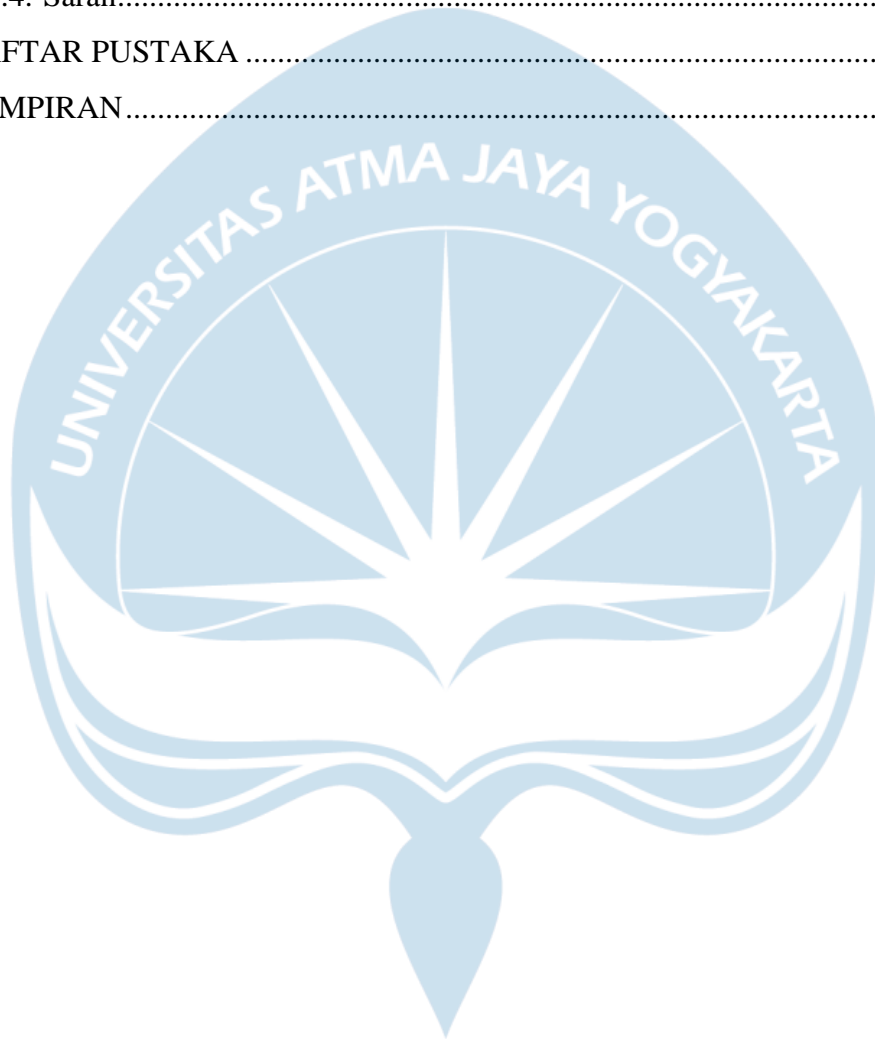
Penulis sadar bahwa skripsi ini masih belum sempurna dan masih banyak kekurangan serta kelemahan. Maka dari itu penulis berharap semua pihak bisa menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk membuat skripsi ini menjadi lebih sempurna. Penulis berharap semoga hasil karya tulis skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| ABSTRAK..... | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 12 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 12 |
| 1.4. Batasan Penelitian..... | 12 |
| 1.5. Manfaat Penulisan..... | 13 |
| 1.6. Sistematika Penulisan | 14 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 16 |
| 2.1. Landasan Teori..... | 16 |
| 2.1.1 Definisi Pemasaran | 16 |
| 2.1.2 Definisi <i>Green Marketing</i> | 18 |
| 2.1.3 Definisi <i>Green Marketing Mix</i> | 20 |
| 2.1.4 Definisi Teori Perilaku yang Direncanakan | 26 |
| 2.1.5 Hubungan antara <i>Theory of Planned Behavior</i> dan <i>Green Marketing Mix</i> | 28 |
| 2.1.6 Definisi Niat Beli..... | 29 |
| 2.1.7 Aqua..... | 31 |
| 2.2. Penelitian Terdahulu | 32 |

| | |
|---|-----------|
| 2.3. Kerangka Penelitian | 35 |
| 2.4. Pengembangan Hipotesis | 36 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 39 |
| 3.1. Bentuk Penelitian | 39 |
| 3.2. Populasi dan Sampel Penelitian | 39 |
| 3.3. Sumber Data..... | 42 |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data..... | 42 |
| 3.5. Metode Pengukuran Data..... | 43 |
| 3.6. Definisi Operasional | 44 |
| 3.7. Metode Pengujian Instrumen | 47 |
| 3.8. Metode Analisis Data..... | 50 |
| 3.8.1 Analisis Deskriptif | 50 |
| 3.8.2 Uji Asumsi Klasik..... | 51 |
| 3.8.1 Analisis Regresi Linier Berganda..... | 52 |
| 3.8.1 Koefisien Determinasi (R Square)..... | 54 |
| 3.8.1 Uji F..... | 54 |
| 3.8.1 Uji t | 54 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 56 |
| 4.1. Analisis Deskriptif Statistik | 59 |
| 4.1.1 Analisis Deskriptif Statistik Responden | 57 |
| 4.1.2 Analisis Deskriptif Statistik Variabel | 60 |
| 4.2. Uji Asumsi Klasik..... | 62 |
| 4.2.1 Uji Normalitas | 62 |
| 4.2.2 Uji Multikolinearitas..... | 63 |
| 4.2.3 Uji Heteroskedastisitas | 64 |
| 4.3. Pengujian Hipotesis..... | 65 |
| 4.4. Pembahasan..... | 69 |
| 4.4.1 Pengaruh <i>Green Product</i> terhadap Niat Beli | 69 |
| 4.4.2 Pengaruh <i>Green Price</i> terhadap Niat Beli | 70 |
| 4.4.3 Pengaruh <i>Green Place</i> terhadap Niat Beli..... | 71 |
| 4.4.4 Pengaruh <i>Green Promotion</i> terhadap Niat Beli..... | 72 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| BAB V PENUTUP..... | 74 |
| 5.1. Kesimpulan | 74 |
| 5.2. Implikasi Manajerial | 76 |
| 5.3. Keterbatasan Penelitian..... | 79 |
| 5.4. Saran..... | 80 |
| DAFTAR PUSTAKA | 82 |
| LAMPIRAN..... | 87 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Kegiatan Aqua Terkait Kegiatan Ramah Lingkungan | 9 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 33 |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional | 44 |
| Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas..... | 47 |
| Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas..... | 49 |
| Tabel 3.4 Kriteria Analisis Deskriptif..... | 51 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 57 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 58 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan..... | 59 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Membeli | 60 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Deskriptif Variabel | 61 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas | 63 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas | 64 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 65 |
| Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Berganda | 66 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Daftar 5 Negara Penyumbang Sampah Plastik | 3 |
| Gambar 1.2 Pangsas Air Minum Dalam Kemasan..... | 8 |
| Gambar 2.1 Kerangka Penelitian | 35 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Lampiran 1. Kuesioner | 87 |
| Lampiran 2. Kuesioner Daring | 95 |
| Lampiran 3. Jawaban Responden | 103 |
| Lampiran 4. Hasil Olah Data | 130 |



**PENGARUH *GREEN MARKETING MIX* TERHADAP NIAT BELI
PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) AQUA
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma
Jaya Yogyakarta)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *green marketing mix* terhadap niat beli produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Aqua dikalangan mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Yogyakarta Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang mengetahui dan pernah membeli produk AMDK Aqua. Responden penelitian ini berjumlah 150 orang. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling* serta pengumpulan data melalui kuesioner dalam bentuk *google forms* menggunakan skala *likert* 5 poin. Analisis data dilakukan dengan metode analisis regresi linier berganda dengan software SPSS versi 22.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa unsur dari *green marketing mix* yaitu *green product*, *green price*, *green place*, dan *green promotion* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli.

Kata kunci: *Green Marketing, Green Marketing Mix, Green Product, Green Price, Green Place, Green Promotion, Niat Beli.*