

**PENGARUH *RESEARCH AND DEVELOPMENT* DAN BIAYA PROMOSI
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI TAHUN 2010-2019**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat Untuk Mencapai Derajat Sarjana (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

Vegi Naria Kristianti / 170323750

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

YOGYAKARTA,

Agustus 2021

Skripsi

**PENGARUH *RESEARCH AND DEVELOPMENT* DAN BIAYA PROMOSI
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI TAHUN 2010-2019**



Disusun oleh :

Vegi Naria Kristianti

NPM: 170323750

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Felix Wisnu Isdaryadi", is written over the text of the supervisor's name.

ACC DAFTAR UJIAN SEPTEMBER 2021

Drs. Felix Wisnu Isdaryadi, MBA.

15 Agustus 2021



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

SURAT KETERANGAN

No. 975/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Jumat, 3 September 2021 dengan susunan pengujian sebagai berikut:

1. Dr. C. Handoyo Wibisono, MM., CSA. (Ketua Penguji)
2. Drs. Felix Wisnu Isdaryadi, MBA. (Anggota)
3. Th. Diah Widiastuti, SE., M.Si. (Anggota)

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Vegi Naria Kristianti

NPM : 170323750

Dinyatakan

Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini skripsi Vegi Naria Kristianti telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia pengujian.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.
FASULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH *RESEARCH AND DEVELOPMENT* DAN BIAYA PROMOSI
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI TAHUN 2010-2019**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 Agustus 2021

Yang Menyatakan



Vegi Naria Kristianti

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan segala kebaikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Skripsi yang berjudul “PENGARUH *RESEARCH AND DEVELOPMENT* DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2010-2019” ini dibuat dengan tujuan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana (S1) program studi manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam pengerjaan skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan bantuan serta dukungan doa yang tiada henti bagi penulis. Tanpa bantuan orang-orang sekitar penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas semua berkat yang tiada henti, atas kebaikan yang selalu tercurah, dan atas setiap pertolongan yang selalu ada dalam keadaan mudah maupun sulit sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak, mamak, kak tua Olga, Vega dan seluruh keluarga besar sembinging dan tarigan yang selalu senantiasa memberi semangat, motivasi, dan mendoakan penulis sehingga penulis sampai pada tahap ini.
3. Bapak Drs. Felix Wisnu Isdaryadi, MBA, selaku dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing dan memberi arahan agar penulis dapat mengerjakan skripsi dengan baik.

4. Segenap dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membimbing dan mendidik penulis dari semester satu hingga akhir penulis dapat menyelesaikan pendidikan di universitas Atma Jaya Yogyakarta.
5. Terima kasih kepada seluruh keluarga Jambur pur-pur sage yang telah memberi dukungan selama masa perkuliahan hingga saat ini.
6. Kepada sahabat- sahabat terdekat penulis, Vega, Elo, Loide, Sonia, Grace, Peliska, Yohana, Bang Randy, Kak Yohana yang selalu dengan sabar mendengarkan penulis yang selalu mendoakan dan memberi semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
7. Teman-teman dalam group Jog-Mlg, Berastagi dolan dolan dan F yang selalu memberi semangat selama pengerjaan skripsi.
8. Teman-teman kuliah Kenny, Cien, Ayu, Chatrine, Stevani, Monica, yang selalu memberi dukungan semasa kuliah hingga proses pengerjaan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman teman seperbimbingan yang dari mulai awal pengerjaan skripsi hingga menyelesaikan skripsi ini
10. Semua pihak yang ikut serta dalam memberi semangat kepada penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Namun, penulis berharap penelitian yang dilakukan

dapat memberi manfaat bagi pembaca atau pun orang yang akan mengambil topik yang sama di masa depan.

Yogyakarta, 15 Agustus 2021



Vegi Naria Kristianti



Daftar Isi

KATA PENGANTAR	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Sistematis Penulisan	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 <i>Research and development</i>	13
2.2 Biaya Promosi	14
2.3 Nilai perusahaan	15
2.3.1 Pengukuran Nilai Perusahaan	16
2.4 Investasi.....	17
2.5 Bursa Efek Indonesia (BEI)	18
2.6 Teori Agensi	19
2.7 Teori Informasi Asimetri (<i>Asymmetric Information Theory</i>).....	20
2.8 Penelitian Terdahulu.....	21
2.9 Pengembangan Hipotesis	22
2.9.1 Pengaruh <i>Research and Development</i> terhadap nilai perusahaan.....	22
2.9.2 Pengaruh Biaya Promosi terhadap Nilai Perusahaan	23
2.10 Kerangka Pemikiran	24
BAB III	25
METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Jenis Penelitian	25

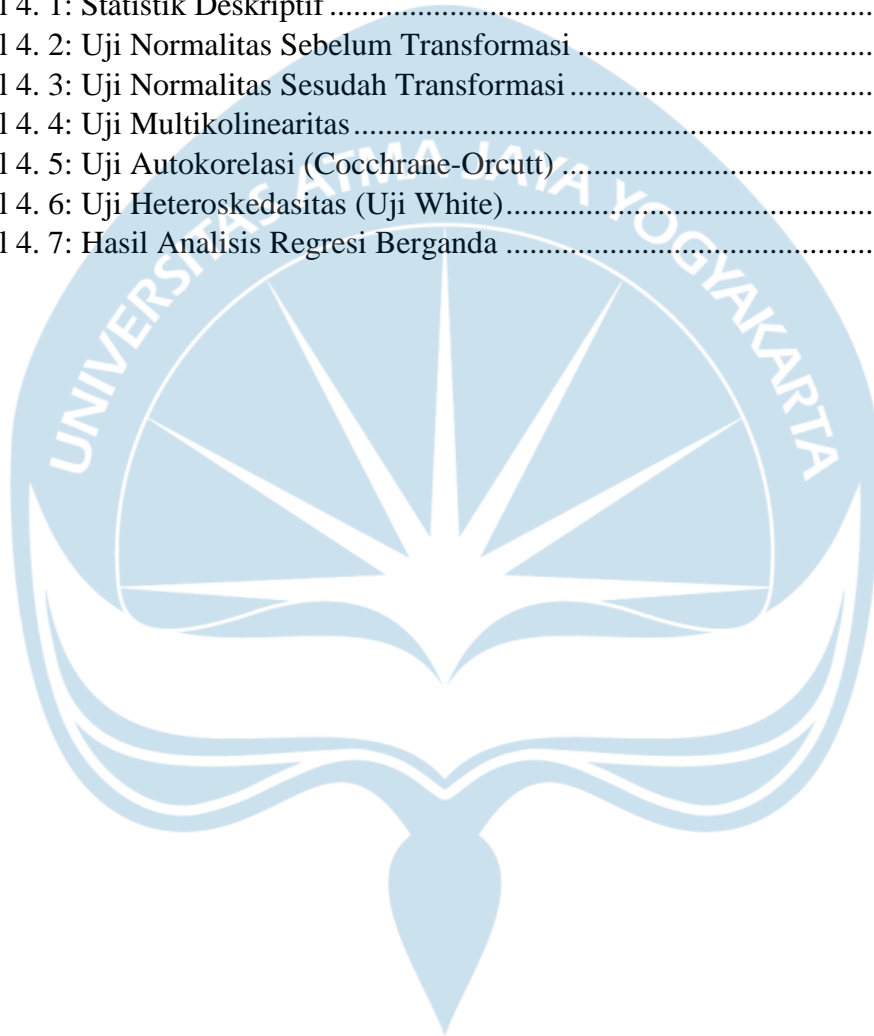
3.2 Objek Penelitian	25
3.3 Populasi Penelitian	25
3.4 Sampel dan Teknik Pengumpulan Data	26
3.5 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	27
3.6 Variabel Penelitian	27
3.6.1 Independen variabel (X).....	28
3.6.2 Variabel Dependen (Y)	29
3.7 Teknik Analisis Data	29
3.7.1 Analisis Deskriptif	29
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	30
3.8 Pengujian Statistik dan Hipotesis	33
3.8.1 Analisis Regresi Berganda	33
3.8.2 Pengujian Hipotesis.....	34
3.8.3 Koefisien Determinasi.....	35
BAB IV	36
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Statistik Deskriptif.....	36
4.2 Uji Asumsi Klasik	37
4.2.1 Uji Normalitas.....	37
4.2.2 Uji Multikolinearitas	38
4.2.3 Uji Autokorelasi	39
4.2.4 Uji Heterokedasitas	40
4.3 Uji Regresi Linear Berganda.....	41
4.4 Uji Hipotesis.....	43
4.4.1 Uji Statistik f	43
4.4.2 Uji Statistik t	43
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi	44
4.5 Pembahasan Hasil.....	44
4.5.1 Pengaruh <i>Research and Development</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	44
4.5.2 Pengaruh Biaya Promosi terhadap Nilai Perusahaan	45
BAB V.....	47
KESIMPULAN	47

5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Implikasi Manajerial.....	47
5.3 Keterbatasan Penelitian	47
5.4 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
DAFTAR REFERENSI WEBSITE.....	53
LAMPIRAN.....	54



Daftar Tabel

Tabel 1. 1: Tabel biaya promosi dan penjualan bersih pada perusahaan manufaktur..	7
Tabel 1. 2: Tabel tentang kelebihan perusahaan manufaktur.....	8
Tabel 3. 1: Proses Penentuan Sampel	26
Tabel 3. 2: Pengambilan Keputusan dan Transformasi Data	31
Tabel 4. 1: Statistik Deskriptif	36
Tabel 4. 2: Uji Normalitas Sebelum Transformasi	37
Tabel 4. 3: Uji Normalitas Sesudah Transformasi	38
Tabel 4. 4: Uji Multikolinearitas	39
Tabel 4. 5: Uji Autokorelasi (Cocchrane-Orcutt)	40
Tabel 4. 6: Uji Heteroskedasitas (Uji White).....	41
Tabel 4. 7: Hasil Analisis Regresi Berganda	42



Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	24
-------------------------------------	----



Daftar Lampiran

Lampiran 1. Daftar Nama Perusahaan Sampel Penelitian	55
Lampiran 2. Data Sebelum Transformasi	55
Lampiran 3. Data Setelah Transformasi.....	58
Lampiran 4. Hasil Statistik Deskriptif	60
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	61
Lampiran 6. Hasil Uji Linear Regresi	63



**PENGARUH *RESEARCH AND DEVELOPMENT* DAN BIAYA PROMOSI
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI TAHUN 2010-2019**

Disusun Oleh:

Vegi Naria Kristianti

NPM: 170323750

Pembimbing

Drs. Felix Wisnu Isdaryadi, MBA.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *research and development* dan biaya promosi terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2010-2019. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 100 dari 10 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2010-2019. Pengujian pada penelitian ini menggunakan IBM SPSS versi 25 untuk pengujian variabel. Metode yang digunakan adalah regresi sederhana dan berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *research and development* berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan dan biaya promosi berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Research and development*, biaya promosi, dan nilai perusahaan