

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan dari penelitian ini maka dapat ditarik kesimpulan sebagai jawaban pertanyaan dan permasalahan adalah sebagai berikut:

1. Variabel *research and development* berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan di sektor manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2010-2019.
2. Variabel biaya promosi berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan di sektor manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2010-2019.

5.2 Implikasi Manajerial

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang relevan bagi investor maupun bagi akademis terkait dengan faktor keuangan yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dan menjadi pertimbangan bagi investor yang hendak berinvestasi dipasar modal.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yaitu sebagai berikut:

- a. Penelitian yang dilakukan hanya terbatas pada periode tahun 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, dan 2019
- b. Penelitian ini hanya mencakup 10 sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar dari 128 perusahaan yang terdaftar di BEI selama periode penelitian

karena adanya kriteria yang harus dipenuhi untuk dapat menjadi sampel penelitian.

- c. Penelitian ini hanya memiliki dua variabel bebas yaitu *research and development* dan biaya promosi sebagai variabel untuk melihat pengaruh terhadap nilai perusahaan

5.4 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan maka penulis memberikan saran untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

- a. Peneliti selanjutnya dapat menambah periode penelitian agar mendapat hasil yang lebih baik dan menjadi sumber informasi yang baru
- b. Peneliti selanjutnya dapat menambah variabel-variabel independen lainnya yang mempengaruhi nilai perusahaan.
- c. Peneliti selanjutnya dapat menambah variabel dependen seperti kinerja keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aswin. 2015. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Rumah Pada Perumahan Grand Aroepala Makassar. *Iqtisaduna* 1(2), 1-17.
- Berliana, M. dan Manda, S.M. 2021. Pengaruh Biaya Promosi dan Pendapatan Bersih Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2015-2019. *Journal of Business and Economic Research (JBE)* 2(1), 1-7.
- Buchdadi, D.A., Oktafianto, E. Dan Mardiyanti, U. 2018. Pengaruh *R&D expenditure* Terhadap *Firm Performance* Pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Periode 2003-2015. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* 9(2), 337- 351
- Felicia dan Gultom, R. 2018. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Kualitas dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX* 1(1), 1-12.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Data Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9. Semarang: Undip
- Gilbert P, Bobadilla N, Gastaldi, L, Boulaire, M.L, & Lelebina, O. (2018). Innovation, Research and Development Management. London: Wiley
- Gulla, R., Oroh, S.G. dan Roring, F. 2015. Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Manado Grace inn. *Jurnal EMBA* 3(1), 1313-1322.
- Haidar, F. 2015. Perlindungan Hukum Bagi Investor Terhadap Praktik Kejahatan Insider Trading Pada Pasar Modal Indonesia. *Jurnal Cita Hukum* 3(1), 133-152
- Harmasanto, D.H. dan Setiawan, R. 2019. Pengeluaran R&D dan Kinerja Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia yang Dimoderasi Oleh Usia Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga* 4(2), 644-668.
- Haviz, M. 2013. Research and Development: Penelitian di Bidang Kependidikan yang Invoatif, Produktif dan Bermakna. *Ta'dib* 16(1), 28-43.

- Hidayati, A.N. 2017. Investasi: Analisis dan Relevansinya Dengan Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Islam* 8(2), 227-242
- Hikmantara, Y dan Djaddang, S. 2020. Determinan Nilai Perusahaan Dengan Mediasi Marketing Expense (Study Pada Perusahaan Retail Di BEI), *Jurnal Riset Akuntansi Tirtayasa* 5(2), 98-108
- Imaningati, S. dan Sari, N. 2015. Pengaruh Goodwill, Research and Development (RnD) dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Pasar Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan* 6(2), 108-121
- Indrarini, S. 2019. Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba: Scopindo Media Pusaka
- Khoyriah, N.W, dan Idayati, F. 2018. Pengaruh Penelitian dan Pengembangan dan Kebijakan Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 7(1), 1-16
- Kinanti, S.A. dan Nuzula, N.F. 2017. Pengaruh Intensitas R&D Terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Kontrol Umur dan Ukuran Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 50(2), 162-170.
- Kombih, M.T.A. 2017. Pengaruh Aktivitas Pemasaran, Kinerja Keuangan, dan Aset Tidak Berwujud Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* 1(3), 281-302
- Kurniawan, A.P. dan Mertha, I.M. 2016. Kinerja Keuangan Sebagai Pemediasi Pengaruh Intensitas Research and Development Aset Tidak Berwujud Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 14(1), 723-750.
- Lisa, O. 2012. Asimetri Informasi dan Manajemen Laba Suatu Tinjauan dalam Hubungan Keagenan. *Jurnal WIGA* 2(1), 42-49
- Mahawyahrti, P.T dan Budiasih, I.G.A.N. 2016. Asimetri Informasi Leverage dan Ukuran Perusahaan Pada Manajemen Laba. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 11 (2), 100-110
- Mandey, J.B. 2013. Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. *Jurnal EMBA* 1(4): 95-104.
- Mariana dan Hatane, S.E. 2015. Pengaruh Aktivitas Pemasaran Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Makanan, Minuman dan Rokok. *Business Accounting Review* 3(2), 281-290.

- Ma'ruf, H. 2006. Pemasaran Ritel: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta, 2006.
- Nasution, M.I. Prayogi, Prayogi M.A, dan Nasution, S.M.A. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Terhadap Penjualan Pada Usaha Mikro Pengrajin Sepatu Di Kecamatan Medan Denai. *Prosing SnaPP2017 Sosial, Ekonomi, dan Humaniora*. 7(1), 60-70
- Nasution, Y.S.J. 2015. Peranan pasar modal dalam perekonomian negara, *Jurnal Human Falah* 2(1), 95-112
- Ongkowibowo, D.T dan Hatane, S.E. 201. Pengaruh Marketing Activity Terhadap Profitability dan Market Value Perusahaan Retail dan Produksi Besar. *Jurnal Business Accounting Review* 3(1), 362-373
- Palma, M.A. dan Andjarwati, A.L. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan dan Harga Terhadap Niat Beli Ulang dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Research in Economics and Management* 16(1), 84-104.
- Prihadyanti, D. dan Laksani, C.S. 2015. R&D dan Inovasi di Perusahaan Sektor Manufaktur Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi* 14(2), 187-198.
- Putra, I.K.D.A. dan Wirawati, N.G.P.W. 2013. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Hubungan Antara Kinerja dengan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 5(3), 639-651
- Setiono, A.P. dan Hartomo, D.D. 2016. R&D, Nilai Perusahaan dan Karakteristik Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 14(1), 39-50
- SISMANOGLU, E. dan AKCALI, B.Y. 2016. The Effect of Innovation on Financial Performance of Some Information and Technology Companies in Turkey. *Ekonometri ve Istatistik Sayi* 24, 82-93
- Sudirman, dan Alhudori, M. 2018. Pengaruh Konsumsi Rumah Tangga, Investasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Jambi. *Jurnal of Economics and Business* 2(1), 81-91
- Sudiyanto, B. dan Puspitasari, E. 2010. Tobin's Q dan Altman Z-Score Sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan. *Jurnal Kajian Akuntansi* 2 (1), 9-11
- Sugiyono (2016). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: PT Alfabet

- Sugiyono (2017). Penelitian bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D
- Sukaatmadja, N.D.I, dan Budiasa, IW. 2013. Analisis Biaya Promosi Terhadap Nilai Penjualan Produk pada UD. Kopi Bali Banyuwatis, Singaraja. *Jurnal Manajemen Agribisnis* 1(1), 15.
- Sukamulja, S. (2017). *Pengantar Pemodelan Keuangan dan Analisis Pasar Modal* Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Sukamulja, S. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Wahyuningsih, P. dan Purwanto A.B. 2013. Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan, Dividen, Intensitas Penelitian dan Pengembangan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2009-2011. *Jurnal Fokus Ekonomi* 8(2), 179-196
- Wardana, D. Hariadi, B. dan Saraswati, E. 2018. Pengeluaran R&D dan Financial Sustainability Serta Peran Marketing Performance, Gross Margin, dan Technological Performance Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen* 22(2), 168-185.
- Widhiastuti, S dan Nugraha, R.R.S. 2018. Pengaruh Modal Intelektual, Biaya Promosi, dan Perputaran Persediaan Dalam Mempengaruhi Profit Serta Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan* 15(2), 183-192
- Wijaya, M.H.P. 2013. Promosi, Citra Merek, dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix di Kota Manado. *Jurnal EMBA* 1(4), 105-114.
- Wulandari, E. dan Sutandi. 2018. Analisis Pengaruh Profitabilitas, *Financial Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Income Smoothing* (Studi Empiris pada Perusahaan Jasa Keuangan Sub Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Teknologi* 10(2), 1-14
- Zulmi, N. Sondakh, J.J, dan Pontoh, W. 2015. Penerapan Konsep Sunk Cost Terhadap Pertimbangan Aktiva Tetap Pada PT Air Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 15(4), 242-254

DAFTAR REFERENSI WEBSITE

- Banarto, K. (2020, April 6). *R&D Penting Bagi Perusahaan, Mengapa?* Diambil kembali dari Kompasiana:
<https://www.kompasiana.com/krisbanarto5251/5e9da780d541df203f3a3f95/r-d-penting-bagi-pertumbuhan-perusahaan-mengapa>
- Eliyana, A. (2020, November 13). *Meningkatkan Inovasi pada Bisnis Start Up*. Diambil kembali dari Unairnews:
<http://news.unair.ac.id/2020/11/13/meningkatkan-kapasitas-inovasi-pada-bisnis-start-up/>
- Putra, N. (2021, Januari 12). *Program Rnd Sangat Berguna Untuk Pengembangan Suatu Produk dan Juga Mendorong Penemuan Inovasi*. Diambil kembali dari alinea.id: <https://www.alinea.id/nasional/langkah-integrasi-brin-yang-penuh-risiko-b2c4B94ef>
- Riadi, M. (2020, Februari 11). *Nilai Pelanggan (Pengertian, Manfaat, dimensi dan Strategi)*. Diambil kembali dari Kajian Pustaka:
<https://www.kajianpustaka.com/2020/02/nilai-pelanggan-pengertian-manfaat-dimensi-dan-strategi.html>
- Sihombing, M. (2017, Februari 15). *Tips Pemasaran: Promosi Itu Investasi, Tidak rugikan Pebisnis*. Diambil kembali dari Entrepreneur:
<https://entrepreneur.bisnis.com/read/20170215/88/629020/tips-pemasaran-promosi-itu-investasi-tidak-rugikan-pebisnis>
- Timotius. (2020, juni 8). *Manfaat Promosi yang Memberi Dampak Positif*. Diambil kembali dari toffee.dev: <https://toffee.dev.com/blog/5-manfaat-promosi-yang-memberi-dampak-positif/>

LAMPIRAN



Lampiran 1. Daftar Nama Perusahaan Sampel Penelitian

No	Kode Perusahaan	Nama Perusahaan
1	INTP	Indocement Tunggul Prakasa Tbk
2	SMGR	Semen Gresik Tbk
3	LION	Lion Metal Works Tbk
4	IGAR	Champion Pasific Indonesia Tbk
5	RICY	Ricky Putra Globalindo Tbk
6	STTP	Siantar Top Tbk
7	KAEF	Kimia Farma (Persero) Tbk
8	KLBF	Kalbe Farma Tbk
9	PYFA	Pyridam Farma Tbk
10	TCID	Mandom Indonesia Tbk

Lampiran 2. Data Sebelum Transformasi

No	KODE PERUSAHAAN	TAHUN	Research and Development	BIAYA PROMOSI	TOBIN'S Q
1	INTP	2010	0,00025	0,00427	3,97392
2	INTP	2011	0,00029	0,00406	3,59105
3	INTP	2012	0,00038	0,00274	3,77849
4	INTP	2013	0,00042	0,00323	2,91151
5	INTP	2014	0,00037	0,00336	3,33528
6	INTP	2015	0,00038	0,00124	3,11002
7	INTP	2016	0,00042	0,00258	2,01332
8	INTP	2017	0,00031	0,00751	2,94870
9	INTP	2018	0,00021	0,00674	2,60847
10	INTP	2019	0,00042	0,00631	2,69466
11	SMGR	2010	0,00043	0,01170	3,82164
12	SMGR	2011	0,00032	0,00688	3,71091
13	SMGR	2012	0,00002	0,01131	3,85374
14	SMGR	2013	0,00008	0,01222	3,01665
15	SMGR	2014	0,00005	0,01304	3,07056
16	SMGR	2015	0,00005	0,01198	2,05309
17	SMGR	2016	0,00011	0,01016	1,53920
18	SMGR	2017	0,00037	0,00910	1,58441
19	SMGR	2018	0,00023	0,00501	1,70982

20	SMGR	2019	0,00068	0,00473	1,44215
21	LION	2010	0,02047	0,00275	0,20973
22	LION	2011	0,02299	0,00055	0,24893
23	LION	2012	0,02779	0,00058	0,26705
24	LION	2013	0,03459	0,00058	0,32538
25	LION	2014	0,03691	0,00096	0,37611
26	LION	2015	0,04174	0,00197	1,14323
27	LION	2016	0,03717	0,00032	1,11018
28	LION	2017	0,04730	0,00073	0,09203
29	LION	2018	0,04683	0,00027	0,82553
30	LION	2019	0,04677	0,00029	0,67259
31	IGAR	2010	0,00032	0,00032	0,79065
32	IGAR	2011	0,00030	0,00030	1,58542
33	IGAR	2012	0,00047	0,00047	1,48575
34	IGAR	2013	0,00005	0,00005	1,20908
35	IGAR	2014	0,00034	0,00034	1,13853
36	IGAR	2015	0,00082	0,00082	0,75858
37	IGAR	2016	0,00041	0,00041	1,29990
38	IGAR	2017	0,00030	0,00030	0,85487
39	IGAR	2018	0,00173	0,00173	0,80440
40	IGAR	2019	0,00280	0,00280	0,66584
41	RICY	2010	0,00023	0,02411	0,63831
42	RICY	2011	0,00026	0,02478	0,63841
43	RICY	2012	0,00020	0,02236	0,69697
44	RICY	2013	0,00028	0,02276	0,75657
45	RICY	2014	0,00039	0,02087	0,75686
46	RICY	2015	0,00017	0,01312	0,75125
47	RICY	2016	0,00044	0,01408	0,75659
48	RICY	2017	0,00047	0,01412	0,75490
49	RICY	2018	0,00029	0,01286	0,13947
50	RICY	2019	0,00032	0,01459	0,77675
51	STTP	2010	0,00129	0,00034	1,08781
52	STTP	2011	0,00184	0,00013	1,44271
53	STTP	2012	0,00122	0,00035	1,63673
54	STTP	2013	0,00108	0,00043	1,90906
55	STTP	2014	0,00160	0,00017	2,73937
56	STTP	2015	0,00170	0,00014	2,53203
57	STTP	2016	0,00221	0,00006	2,28881
58	STTP	2017	0,00105	0,00032	2,84715
59	STTP	2018	0,00075	0,00030	2,24131
60	STTP	2019	0,00048	0,00008	2,30033

61	KAEF	2010	0,00277	0,02570	0,86065
62	KAEF	2011	0,00330	0,02653	1,35439
63	KAEF	2012	0,00010	0,02654	2,28515
64	KAEF	2013	0,00010	0,02447	1,66851
65	KAEF	2014	0,00040	0,01739	3,13109
66	KAEF	2015	0,00079	0,02393	1,80801
67	KAEF	2016	0,00005	0,02811	3,81884
68	KAEF	2017	0,00119	0,04832	3,03789
69	KAEF	2018	0,00242	0,04240	2,17161
70	KAEF	2019	0,00228	0,06555	0,94806
71	KLBF	2010	0,00928	0,08311	4,51180
72	KLBF	2011	0,00836	0,08373	4,06471
73	KLBF	2012	0,00666	0,08823	5,49312
74	KLBF	2013	0,00846	0,08232	5,42731
75	KLBF	2014	0,00824	0,08497	7,11108
76	KLBF	2015	0,00913	0,08548	4,71899
77	KLBF	2016	0,00990	0,09018	4,84552
78	KLBF	2017	0,01189	0,08908	4,93139
79	KLBF	2018	0,01156	0,07743	4,08360
80	KLBF	2019	0,01267	0,07672	3,92292
81	PYFA	2010	0,02181	0,23916	0,92212
82	PYFA	2011	0,02022	0,18996	1,11740
83	PYFA	2012	0,00829	0,00311	1,05155
84	PYFA	2013	0,01692	0,00317	1,05045
85	PYFA	2014	0,00614	0,00279	1,03576
86	PYFA	2015	0,01460	0,00313	1,00946
87	PYFA	2016	0,00547	0,00159	1,00902
88	PYFA	2017	0,01040	0,00154	0,93015
89	PYFA	2018	0,00342	0,00116	0,90486
90	PYFA	2019	0,02284	0,00133	0,90156
91	TCID	2010	0,00120	0,04286	1,47668
92	TCID	2011	0,00146	0,04089	1,46672
93	TCID	2012	0,00148	0,03392	1,88375
94	TCID	2013	0,00174	0,04338	1,83695
95	TCID	2014	0,00184	0,04704	2,21884
96	TCID	2015	0,00147	0,04062	1,76977
97	TCID	2016	0,00134	0,05219	1,33416
98	TCID	2017	0,00129	0,03639	1,73705
99	TCID	2018	0,00218	0,03606	1,61180
100	TCID	2019	0,00121	0,03581	1,07549

Lampiran 3. Data Setelah Transformasi

No	KODE PERUSAHAAN	TAHUN	SQRT RND	SQRT BIAYA PROMOSI	SQRT TOBIN'S Q
1	INTP	2010	0,016	0,065	1,993
2	INTP	2011	0,017	0,064	1,895
3	INTP	2012	0,019	0,052	1,944
4	INTP	2013	0,02	0,057	1,706
5	INTP	2014	0,019	0,058	1,826
6	INTP	2015	0,019	0,035	1,764
7	INTP	2016	0,02	0,051	1,419
8	INTP	2017	0,018	0,087	1,717
9	INTP	2018	0,014	0,082	1,615
10	INTP	2019	0,02	0,079	1,642
11	SMGR	2010	0,021	0,108	1,955
12	SMGR	2011	0,018	0,083	1,926
13	SMGR	2012	0,004	0,106	1,963
14	SMGR	2013	0,009	0,111	1,737
15	SMGR	2014	0,007	0,114	1,752
16	SMGR	2015	0,007	0,109	1,433
17	SMGR	2016	0,01	0,101	1,241
18	SMGR	2017	0,019	0,095	1,259
19	SMGR	2018	0,015	0,071	1,308
20	SMGR	2019	0,026	0,069	1,201
21	LION	2010	0,143	0,052	0,458
22	LION	2011	0,152	0,023	0,499
23	LION	2012	0,167	0,024	0,517
24	LION	2013	0,186	0,024	0,57
25	LION	2014	0,192	0,031	0,613
26	LION	2015	0,204	0,044	1,069
27	LION	2016	0,193	0,018	1,054
28	LION	2017	0,217	0,027	0,303
29	LION	2018	0,216	0,016	0,909
30	LION	2019	0,216	0,017	0,82
31	IGAR	2010	0,018	0,018	0,889
32	IGAR	2011	0,017	0,017	1,259
33	IGAR	2012	0,022	0,022	1,219
34	IGAR	2013	0,007	0,007	1,1
35	IGAR	2014	0,018	0,018	1,067
36	IGAR	2015	0,029	0,029	0,871
37	IGAR	2016	0,02	0,02	1,14
38	IGAR	2017	0,017	0,017	0,925

39	IGAR	2018	0,042	0,042	0,897
40	IGAR	2019	0,053	0,053	0,816
41	RICY	2010	0,015	0,155	0,799
42	RICY	2011	0,016	0,157	0,799
43	RICY	2012	0,014	0,15	0,835
44	RICY	2013	0,017	0,151	0,87
45	RICY	2014	0,02	0,144	0,87
46	RICY	2015	0,013	0,115	0,867
47	RICY	2016	0,021	0,119	0,87
48	RICY	2017	0,022	0,119	0,869
49	RICY	2018	0,017	0,113	0,373
50	RICY	2019	0,018	0,121	0,881
51	STTP	2010	0,036	0,018	1,043
52	STTP	2011	0,043	0,011	1,201
53	STTP	2012	0,035	0,019	1,279
54	STTP	2013	0,033	0,021	1,382
55	STTP	2014	0,04	0,013	1,655
56	STTP	2015	0,041	0,012	1,591
57	STTP	2016	0,047	0,008	1,513
58	STTP	2017	0,032	0,018	1,687
59	STTP	2018	0,027	0,017	1,497
60	STTP	2019	0,022	0,009	1,517
61	KAEF	2010	0,053	0,16	0,928
62	KAEF	2011	0,057	0,163	1,164
63	KAEF	2012	0,01	0,163	1,512
64	KAEF	2013	0,01	0,156	1,292
65	KAEF	2014	0,02	0,132	1,769
66	KAEF	2015	0,028	0,155	1,345
67	KAEF	2016	0,007	0,168	1,954
68	KAEF	2017	0,034	0,22	1,743
69	KAEF	2018	0,049	0,206	1,474
70	KAEF	2019	0,048	0,256	0,974
71	KLBF	2010	0,096	0,288	2,124
72	KLBF	2011	0,091	0,289	2,016
73	KLBF	2012	0,082	0,297	2,344
74	KLBF	2013	0,092	0,287	2,33
75	KLBF	2014	0,091	0,291	2,667
76	KLBF	2015	0,096	0,292	2,172
77	KLBF	2016	0,099	0,3	2,201
78	KLBF	2017	0,109	0,298	2,221
79	KLBF	2018	0,108	0,278	2,021

80	KLBF	2019	0,113	0,277	1,981
81	PYFA	2010	0,148	0,489	0,96
82	PYFA	2011	0,142	0,436	1,057
83	PYFA	2012	0,091	0,056	1,025
84	PYFA	2013	0,13	0,056	1,025
85	PYFA	2014	0,078	0,053	1,018
86	PYFA	2015	0,121	0,056	1,005
87	PYFA	2016	0,074	0,04	1,004
88	PYFA	2017	0,102	0,039	0,964
89	PYFA	2018	0,058	0,034	0,951
90	PYFA	2019	0,151	0,036	0,95
91	TCID	2010	0,035	0,207	1,215
92	TCID	2011	0,038	0,202	1,211
93	TCID	2012	0,038	0,184	1,372
94	TCID	2013	0,042	0,208	1,355
95	TCID	2014	0,043	0,217	1,49
96	TCID	2015	0,038	0,202	1,33
97	TCID	2016	0,037	0,228	1,155
98	TCID	2017	0,036	0,191	1,318
99	TCID	2018	0,047	0,19	1,27
100	TCID	2019	0,035	0,189	1,037

Lampiran 4. Hasil Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
RND	100	0,00002	0,04730	0,0064703	0,01147843
BIAYA PROMOSI	100	0,00005	0,23916	0,0236697	0,03799259
NILAI PERUSAHAAN	100	0,09203	7,11108	1,9686094	1,40584407
Valid N (listwise)	100				

Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik
Uji Normalitas Sebelum Transformasi Data
One-Sample Kolgorov-Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	1,26805871
Most Extreme Differences	Absolute	0,146
	Positive	0,146
	Negative	-0,071
Test Statistic		0,146
Asymp. Sig. (2-tailed)		,000 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Normalitas Setelah Transformasi

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	0,42993451
Most Extreme Differences	Absolute	0,067
	Positive	0,067
	Negative	-0,064
Test Statistic		0,067
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a			
		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	SQRT_RND	0,996	1,004
	SQRT_BIAYA PROMOSI	0,996	1,004

a. Dependent Variable: SQRT_NILAI PERUSAHAAN

Uji Autokorelasi (menggunakan *Cochrane-Orcutt*)

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,203a	0,041	0,021	0,27658	2,128

a. Predictors: (Constant), LAG_X2, LAG_X1

b. Dependent Variable: LAG_Y

Heterokedasitas (menggunakan *uji white*)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,523 ^a	0,273	0,235	0,187075

a. Predictors: (Constant), X1X2, X1_KUADRAT, BIAYA PROMOSI, RND, X2_KUADRAT

Lampiran 6. Hasil Uji Linear Regresi

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,235	0,078		15,827	0,000
RND	-2,444	0,775	-0,283	-3,156	0,002
Biaya Promosi	1,915	0,431	0,398	4,447	0,000

a. Dependent Variable: Nilai perusahaan

Uji F

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5,299	2	2,650	14,049	,000 ^b
	Residual	18,295	97	0,189		
	Total	23,594	99			

a. Dependent Variable: Y1

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Uji T

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,235	0,078		15,827	0,000
RND	-2,444	0,775	-0,283	-3,156	0,002
Biaya Promosi	1,915	0,431	0,398	4,447	0,000

a. Dependent Variable: Nilai perusahaan

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,474 ^a	0,225	0,209	0,434291

a. Predictors: (Constant), BIAYA PROMOSI, RND

