

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, DESAIN PRODUK , DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU LOKAL VENTELA
(Studi pada mahasiswa di Yogyakarta)**



Diajukan oleh :

Yosep Maruli Sipayung

NPM : 170323824

Fakultas Bisnis dan Ekonomi

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2021

**PENGARUH HARGA, DESAIN PRODUK , DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU LOKAL VENTELA**

(Studi pada Mahasiswa di Yogyakarta)

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

Manajemen (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Yosep Maruli Sipayung

NPM: 17 03 23824

Fakultas Bisnis dan Ekonomika

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

YOGYAKARTA,

JULI 2021

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi

**PENGARUH HARGA, DESAIN PRODUK , DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU LOKAL VENTELA**

(Studi pada Mahasiswa di Yogyakarta)



Disusun oleh:

Yosep Maruli Sipayung

NPM: 17 03 23824

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Handoyo", is positioned below the "Pembimbing" label. The signature is fluid and cursive.

Dr. C. Handoyo Wibisono., MM., CSA

15 Juli 2021



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

SURAT KETERANGAN

No. 825/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Jumat, 6 Agustus 2021 dengan susunan penguji sebagai berikut:

- | | |
|--|-----------------|
| 1. Dr. C. Handoyo Wibisono, MM., CSA. | (Ketua Penguji) |
| 2. Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA. | (Anggota) |
| 3. Daniel Yudistya Wardhana, SE., MEI. | (Anggota) |

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Yosep Maruli Sipayung
NPM 170323824

Dinyatakan

Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini skripsi Yosep Maruli Sipayung telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.
FASULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

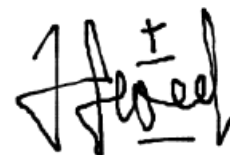
Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH HARGA, DESAIN PRODUK , DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU LOKAL VENTELA
(Studi pada Mahasiswa di Yogyakarta)**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 Juli 2021

Yang menyatakan



Yosep Maruli Sipayung

KATA PENGANTAR

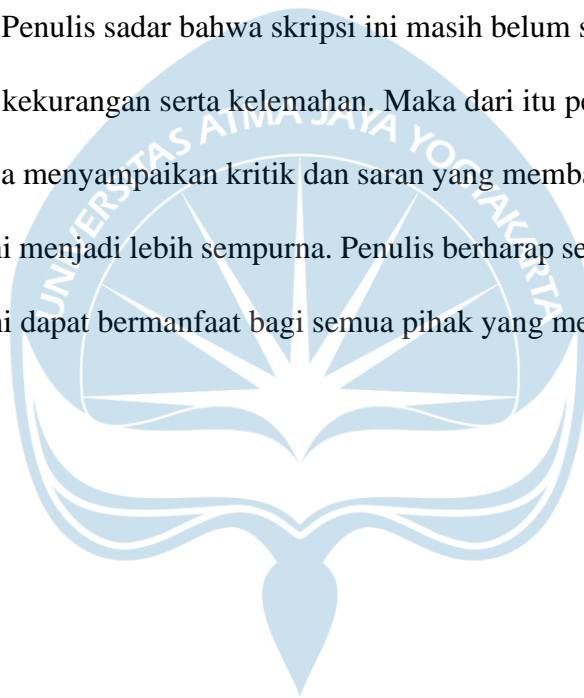
Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat dan penyertaannya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal Ventela (Studi Pada Mahasiswa Di Yogyakarta)”. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai pemenuhan salah satu prasyarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam proses penelitian dan penulisan skripsi ini, banyak dukungan dari berbagai pihak-pihak yang memberikan semangat, bimbingan, dan arahan. Oleh sebab itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkah, penyertaan dan kasih karunia-Mu sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini,
2. Diri sendiri, karena sudah mau berjuang dan tidak menyerah hingga sampai dititik ini,
3. Bapak, Mama, adik, serta Keluarga Besar Sipayung dan Simamora yang selalu mendoakan, memberi semangat dan mendukung penulis setiap hari,
4. Bapak Handoyo Wibisono C., Drs, MM, Dr, CSA selaku dosen pembimbing penulis yang selalu memberikan petunjuk serta arahan dalam melakukan proses penelitian dan penulisan skripsi ini,
5. Pacar dan keluarga dari penulis yang selalu mendukung, membantu dan memberi semangat kepada penulis dari awal kuliah hingga saat ini penulis dapat menyelesaikan skripsi,

6. Keluarga besar Seminari Stella Maris Bogor dan Keluarga Sanctus angkatan 64.
7. Nando kolo kalo ngutang suka gak bayar menyiksa secara lahirirah dan batiniah
8. Teman teman angkatan 2017 Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih belum sempurna dan masih banyak kekurangan serta kelemahan. Maka dari itu penulis berharap semua pihak bisa menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk membuat skripsi ini menjadi lebih sempurna. Penulis berharap semoga hasil karya tulis skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN KONSEPTUAL.....	9
1. Keputusan Pembelian.....	9
2. Harga.....	9
3. Citra Merek	10
4. Desain Produk	11

7. Pengembangan Hipotesis	21
8. Kerangka Penelitian	24
BAB III	25
METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Lokasi, Objek dan Subjek Penelitian	25
3.2 Metode Sampling	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data	26
3.4 Pengukuran Variabel	26
3.5 Definisi Operasional.....	27
3.6 Metode Pengujian Instrumen.....	29
3.7 Metode Analisis Data	32
3.7.1 Analisis Deskriptif	32
3.7.2 Uji Beda	33
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	35
BAB IV	37
Hasil dan Pembahasan.....	37
4.1 Hasil.....	38
4.2 Pembahasan	49
BAB V.....	55

KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Implikasi Manajerial.....	58
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	27
Tabel 3. 2 Uji Validitas	30
Tabel 3. 3 Uji Reliabilitas	32
Tabel 4. 1 Usia	38
Tabel 4. 2 Test of Homogeneity of Variances	38
Tabel 4. 3 Gender	39
Tabel 4. 4 Group Statistics Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4. 5 Independent Sampel Test Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4. 6 Pendapatan	42
Tabel 4. 7 Test of Homogeneity of Variances	42
Tabel 4. 8 Uji Normalitas	43
Tabel 4. 9 Uji Multikolinieritas	44
Tabel 4. 10 Uji Heteroskedastisitas	45
Tabel 4. 11 Uji Linieritas Harga	46
Tabel 4. 12 Uji Linieritas Desain Produk	46
Tabel 4. 13 Uji Linieritas Citra Merek	47
Tabel 4. 14 Ringkasan Tabel Uji Linieritas	47
Tabel 4. 15 Pengaruh Harga, Desain Produk, Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	48

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I Kuesioner	64
LAMPIRAN II Profil Responden dan Pertanyaan	68
LAMPIRAN III Data Set Penelitian	70
LAMPIRAN IV Uji Beda	88
LAMPIRAN V Uji Validitas Dan Reliabilitas	94
LAMPIRAN VI Uji Asumsi Klasik dan Regresi Linear Berganda	102



ABSTRAK

Kebutuhan konsumen terhadap sepatu pada masa kini bukan hanya sebagai alat sandang, tetapi sudah bisa dijadikan sebagai salah satu kebutuhan pada bidang fashion dalam gaya hidup masyarakat masa kini yang dimana fashion juga menjadi penunjang penampilan dengan produk yang digunakannya sekaligus menjadi suatu bentuk aktualisasi diri untuk mencapai kebutuhan fisiologisnya. Kesempatan yang muncul dari berbagai selera dan gaya hidup masyarakat ini tentunya akan menciptakan peluang bagi para produsen untuk meluncurkan produk barunya. Sneakers sendiri sudah menjadi bagian dari gaya hidup yang melekat pada generasi milenial sehingga mendorong juga pertumbuhan pasar sepatu di Indonesia. Dalam penelitian ini objek yang diteliti adalah Ventela dan subjeknya adalah mahasiswa di Yogyakarta yang mengenal sepatu ventela. Sampel yang digunakan sebanyak 150 responden. Metode yang digunakan pada penelitian ini dilakukan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan melakukan survey melalui penyebaran kuesioner yaitu dalam bentuk google form. Data kemudian diolah menggunakan alat IBM SPSS Statistik 26. Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa harga, desain produk dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Harga, desain produk, citra merek, keputusan pembelian.