

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Persaingan bisnis yang semakin ketat dapat ditandai dengan adanya banyak perusahaan yang dituntut untuk memiliki intelektual yang menganut sistem terbuka (*open system*). Persaingan di era pasar bebas ini pastinya akan terdapat banyak peluang dan banyak juga tantangan bisnis yang akan dihadapi di era ini. Dampak persaingan bisnis yang semakin ketat membuat situasi ini mendorong dunia usaha untuk lebih memperhatikan strategi yang diterapkan. Perusahaan yang terbiasa merumuskan strategi bisnis berdasarkan kemampuan memprediksi tren dalam lima hingga sepuluh tahun ke depan menjadi frustrasi karena perubahan terjadi sangat cepat dan tidak dapat diprediksi sebelumnya. Pentingnya pengetahuan dan inovasi akan situasi yang berubah begitu cepat dapat mendukung perusahaan agar bertahan dalam lingkungan bisnis, organisasi telah mengadopsi berbagai metode seperti inovasi produk, pengembangan pasar, peningkatan kualitas layanan, peningkatan proses produksi, perbaikan sistem organisasi, dan penghematan biaya. Penciptaan strategi organisasi berguna untuk mempertahankan perusahaan dari perubahan lingkungan yang cepat, dan strategi organisasi harus dapat menciptakan keunggulan kompetitif terutama pada pengetahuan karyawan dan inovasi (Carneiro 2000).

Perusahaan dapat memperoleh pengetahuan secara efektif akan mampu menciptakan dan mempertahankan keunggulan secara kompetitif, selain hal itu inovasi juga menjadi alat untuk menjawab tantangan perubahan yang terjadi

begitu cepat. Perusahaan yang bergerak untuk menjawab kebutuhan pada masa kinidalam Niagahoster adalah perusahaan penyedia layanan web hosting yang berdiri sejak tahun 2013. Berpusat di Yogyakarta, Niagahoster telah melayani lebih dari 29 juta pelanggan di 178 negara. Layanan web hosting Niagahoster hadir dengan jaminan kualitas uptime server 99.9%, dan dukungan support 24 jam serta harga yang termurah di kelasnya. Misi perusahaan ini adalah membantu jutaan orang memanfaatkan potensi yang ada di internet untuk membangun kesuksesan online dengan menyediakan layanan web hosting yang stabil, cepat dan mudah.

Pengetahuan dianggap sebagai sumber daya perusahaan yang paling penting. Penggunaan pengetahuan yang efektif tidak hanya akan menciptakan keunggulan kompetitif, tetapi juga meningkatkan kinerja organisasi. Dalam mendapatkan manfaat maksimal dari pengetahuan yang mereka miliki dan mengetahui pengetahuan yang harus mereka miliki, perusahaan harus mengelola pengetahuan mereka sendiri melalui *knowledge management*. Menurut Barclay dan Murray (2002:149) *knowledge management* memberikan pengertian yang dimana pengetahuan seseorang diterapkan melalui kegiatan yang dituju dengan berlandaskan ilmu dan menerapkan dalam pencapaian perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa *knowledge management* berperan penting dalam kelangsungan kegiatan dalam perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan melalui kemampuan karyawan dalam mengimplementasikan pengetahuannya di dunia kerja.

Usswanitchakit (2007), mengartikan *individual innovation capability* sebagai kemampuan untuk mengembangkan sesuatu hal yang baru yang belum ada sebelumnya dengan menerapkan proses-proses teknologi yang lebih tepat dalam mengembangkan Sesuatu hal yang baru agar tidak pula dilakukan oleh pesaing. Sedangkan menurut Aulawi (2009) *individual innovation capability* dapat diartikan sebagai pola karakteristik kepribadian yang mengukur kesediaan individu untuk berubah, kemudian pola prespektif perilaku yang berfokus pada pengembangan ide – ide yang langka yang diaktualisasikan melalui perilaku dan pola prespektif output yaitu didasarkan hasil akhir individu dalam menghasilkan sesuatu yang baru. Jadi dapat disimpulkan bahwa *individual innovation capability* adalah serangkaian proses penemuan hal baru yang belum ada sebelumnya melalui pola kepribadian, perilaku dan hasil akhir guna mengembangkan suatu hal yang tidak dapat dilakukan oleh pesaing. Inovasi yang dibutuhkan dalam perusahaan tidak hanya didapat melalui top management tetapi dari para karyawan yang bekerja dalam perusahaan tersebut. Tingkat inovasi suatu karyawan juga dapat mempengaruhi suatu individu dalam melakukan tugas di perusahaan tersebut.

Perusahaan dalam mencapai tujuan yang ingin diraih maka sudah seharusnya memperhatikan kinerja karyawan, baik dalam tingkat efisiensi kerja maupun hasil yang diberikan oleh karyawan. Kinerja Karyawan adalah hasil melakukan sebuah pekerjaan secara nyata dan dapat dilihat kualitas dan kuantitas yang telah dicapai oleh karyawan dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawab yang telah dibebankan kepadanya (Mankunegara, 2011).

Berdasarkan uraian tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan sebuah penelitian untuk melihat apakah *knowledge management* dan kapabilitas inovasi individu akan mempengaruhi kinerja sebuah perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Penelitian oleh Ahmad (2017) dijelaskan bahwa *knowledge management* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja karyawan, hal ini memiliki arti bahwa semakin tinggi *knowledge management* maka akan meningkat kinerja karyawan. Begitu pula sebaliknya. Namun, beberapa penelitian tersebut terdapat pada perusahaan keuangan dan industri. Dalam penelitian sebelumnya dijelaskan bahwa penelitian selanjutnya memperhatikan variable lain selain *knowledge management* yang dapat mempengaruhi kinerja karyawan salah satunya terdapat kapabilitas inovasi individu. Maka pernyataan penelitian ini adalah “**Knowledge Management dan kapabilitas inovasi individu berpengaruh terhadap kinerja karyawan**”.

Pertanyaan Penelitian :

1. Apakah *Knowledge Management* berpengaruh terhadap kinerja karyawan?
2. Apakah kapabilitas inovasi individu berpengaruh terhadap kinerja karyawan?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis pengaruh Knowledge Management terhadap Kinerja Karyawan.
2. Untuk menganalisis pengaruh Kapabilitas Inovasi Individu terhadap Kinerja Karyawan.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

- a. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan perusahaan mengenai kegiatan operasional dengan pertimbangan *Knowledge Management* dan Kapabilitas Inovasi Individu terhadap Kinerja.

2. Manfaat Praktis

- a. Sebagai bahan evaluasi perusahaan untuk menentukan suatu kebijakan dalam upaya mencapai tujuan perusahaan.
- b. Sebagai informasi dasar dalam penentuan strategi perusahaan.

1.5 Batasan Masalah

Terdapat batasan masalah dalam penelitian ini yang bertujuan untuk menghindari terjadinya kesalahan pada saat pengerjaan penelitian. Batasan yang telah ditentukan adalah sebagai berikut :

1. Objek dalam penelitian ini adalah pada Perusahaan Niagahoster

2. Subjek dalam penelitian ini merupakan karyawan yang bekerja Perusahaan Niagahoster sebanyak 100 orang dan memiliki masa jabatan minimal 1 tahun.

1.6 Sistematika Penulisan

Penelitian ini terbagi atas 3 bab yang akan diuraikan secara singkat, yaitu :

1.6.1 BAB I : PENDAHULUAN

Bab I menjelaskan tentang latar belakang dan alasan kenapa penelitian ini dilakukan. Bab ini terdiri dari 5 sub bab yang terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

1.6.2 BAB II : TINJAUAN KONSEPTUAL

Bab II berisi tentang penjelasan teori-teori dari variabel yang mendukung penelitian.

1.6.3 BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab III Berisi tentang metode yang digunakan, meliputi ruang lingkup penelitian, metode pengambilan sampel, metode pengumpulan data, metode pengukuran data, tes instrumen, metode penelitian dan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini.

1.6.4 BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV ini berisikan hasil data yang terdiri dari deskripsi dan analisis data serta pembahasan.

1.6.5 BAB V: PENUTUP

Bab V ini adalah bagian penutup dari penelitian yang berisi kesimpulan, implikasi manajerial dan saran.

