

PENULISAN SKRIPSI

**KETENTUAN SANKSI ADMINISTRATIF DALAM
PENYELENGGARAAN REKLAME KABUPATEN SLEMAN
DALAM KAITANNYA DENGAN ASAS-ASAS UMUM
PEMERINTAHAN YANG BAIK**



**Diajukan oleh Twina
Paramesthi**

NPM 160512590
Program Studi : Ilmu Hukum
Program Kekhususan : Hukum Kenegaraan dan
Pemerintahan

**Fakultas Hukum Universitas
Atma Jaya Yogyakarta
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**KETENTUAN SANKSI ADMINISTRATIF DALAM
PERIZINAN REKLAME KABUPATEN SLEMAN DAN
KAITANNYA DENGAN ASAS-ASAS UMUM
PEMERINTAHAN YANG BAIK**



Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Hukum Universitas
Atma Jaya Yogyakarta

Dalam Sidang Akademik yang diselenggarakan pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 19 Januari 2021
Tempat : Ruang Guru Besar

Susunan Tim Penguji :

Tanda Tangan

Ketua : Y. Sri Pudyatmoko, S.H., M.Hum.

Sekretaris : B. Hengky Widhi A., S.H., M.H.

Anggota : R. Sigit Widiarto, S.H., LL.M.

Mengesahkan

Dekan Fakultas Hukum



Dr. Y. Sari Murti Widiyastuti, S.H., M.Hum.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
BAB I	
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	6
Tujuan Penelitian	6
Manfaat Penelitian	6
Keaslian Penelitian	8
Batasan Konsep	14
Metode Penelitian	16
BAB II	
Penyelenggaraan Reklame dan Sanksi Administratifnya	21
Reklame	21
Peraturan Perundang-undangan yang berkaitan dengan Reklame	23
Perizinan Reklame Kabupaten Sleman	25
Ketentuan Sanksi Administratif dalam Penyelenggaraan Reklame Kabupaten Sleman	31
Asas-asas Umum Pemerintahan yang Baik (AUPB)	41
Asas Keterbukaan	42
Asas Kepentingan Umum	47
Keselarasan Asas Keterbukaan dan Kepentingan Umum dalam Ketentuan Sanksi Administratif Perizinan Reklame	51
Pendapat Para Pejabat Dinas Terkait terhadap Ketentuan Sanksi Administrasi Pelanggaran Reklame Tak Berizin di Kabupaten Sleman	56
Pendapat Pejabat pada DPMPPPT	57
Pendapat Pejabat pada DPUPKP	59
Pendapat Pejabat pada Satpol PP	62

BAB III

Kesimpulan	66
Saran	67
Daftar Pustaka	
Buku-Buku	69
Peraturan Perundang-Undangan	70
Jurnal Hukum	70
Internet	71



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Ketentuan Sanksi Administratif dalam Peraturan Daerah Kabupaten Sleman Nomor 14 Tahun 2003 tentang Izin Reklame	43
Tabel 2. Ketentuan Sanksi Administratif dalam Peraturan Bupati Sleman Nomor 13.1 Tahun 2018 tentang Penyelenggaraan Reklame	44



ABSTRACT

Yogyakarta is widely known for its wide range of tourist facilities. The tagline “Jogja Istimewa” represents how unique the city is compared to other cities. Sleman Regency is the most crowded regency in Yogyakarta. The use of outdoor advertising, such as billboards, is common for media for tourism promotion in Sleman Regency. Billboards mostly placed alongside busy roads to present large advertisements to passing pedestrians and drivers. The decentralization system in Indonesia regulates the Sleman Local Government to govern certain aspects.

Regulation on advertisement as a form of public service in Sleman Regency and a form of juridical instrument in law enforcement is regulated in Sleman Regency Regulation Number 14 of 2003 Concerning Advertisement Permit and Sleman Regent Regulation Number 13.1 of 2018 Concerning Advertisement Management. Using the normative juridic method, this thesis aims to answer whether those regulations are in accord with fundamental principles of good governance, especially the openness principle and acting in the public interest principle.

Keyword: advertising regulation; principles of good governance; openness; public interest principle.

