

**IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK EKSPOR UKM DI SUB SEKTOR
INDUSTRI KERAJINAN GERABAH / KERAMIK**

**Studi Kasus Pada Sentra Industri Kerajinan Gerabah / Keramik
Kasongan, Bantul, Yogyakarta 2007**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)
Pada Program Studi Ilmu Ekonomi
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh :
YOSEP SUDARMANTO
NPM : 03 11 14583**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
OKTOBER, 2007**

SKRIPSI

**IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK EKSPOR UKM DI SUB SEKTOR
INDUSTRI KERAJINAN GERABAH / KERAMIK**

**Studi Kasus Pada Sentra Industri Kerajinan Gerabah / Keramik
Kasongan, Bantul, Yogyakarta 2007**

Disusun Oleh :

Yosep Sudarmanto

NPM : 03 11 14583

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing Utama



Am. Rini Setyastuti, SE., M.Si.

Tanggal 29 Agustus 2007

SKRIPSI
IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK EKSPOR UKM DI SUB SEKTOR
INDUSTRI KERAJINAN GERABAH / KERAMIK

Studi Kasus Pada Sentra Industri Kerajinan Gerabah / Keramik
Kasongan, Bantul, Yogyakarta 2007

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Yosep Sudarmanto

NPM : 03 11 14583

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 4 Oktober 2007, dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Ekonomi (S1) Pada Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


(I. Agus Wantara, Drs., M.Si)

Anggota Panitia Penguji


(Am. Rini Setyastuti, SE., M.Si)


(Aloysius Gunadi Brata, SE., M.Si)

Yogyakarta, 4 Oktober 2007

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta


Dr. R. Maryatmo, MA


PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK EKSPOR UKM DI SUB SEKTOR INDUSTRI KERAJINAN GERABAH / KERAMIK

**Studi Kasus Pada Sentra Industri Kerajinan Gerabah / Keramik
Kasongan, Bantul, Yogyakarta 2007**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini pada catatan perut / daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 29 Agustus 2007

Yang menyatakan,



Yosep Sudarmanto

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam menyusun skripsi ini telah banyak pihak yang turut membantu penulis dalam menyelesaikannya. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu, karena tanpa bantuan mereka penulis yakin skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan lancar. Dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Am. Rini Setyastuti, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan dan meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, dan mendampingi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Sigit Triandaru, Drs., M.Si dan Nurcahyaningtyas, SE., M.Si. selaku dosen pembahas kolokium, yang telah memberikan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Kun Ernawati, Dra., M.Si. selaku Kepala seksi pembinaan dan pengembangan UPT dan Dra. Kesi Irawati selaku Kepala seksi perdagangan luar negeri pada Dinas Perindagkop Bantul, yang telah membantu penulis dengan memberikan masukan, data, dan informasi.

4. Pimpinan dan Staf UPT Kasongan, khususnya Drs. Sigit Dwiyanto, Bapak Djoko Santoso, Bapak Purnomo, Bapak Sardjono, dan staf-staf lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan informasi tentang sentra industri kerajinan gerabah / keramik Kasongan, Bantul.
5. Timbul Raharjo, Drs., M.Hum. selaku Ketua paguyuban pengusaha / perajin gerabah Kasongan yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian.
6. Seluruh pengusaha / perajin gerabah Kasongan yang menjadi responden dalam penelitian.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis sangat berterima kasih atas semua bentuk bantuan yang diberikan, baik secara teknis maupun non-teknis. Akhirnya “tidak ada sesuatu yang sempurna”. Untuk itu penulis sadar atas keterbatasan isi dalam penulisan skripsi ini, sehingga penulis menerima kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya membangun demi perbaikan isi tulisan ini.

Yogyakarta, 29 Agustus 2007

Penulis

(Yosep Sudarmanto)

MOTTO

**“Never put any limitation since you want to start something,
but if you have done you know your limitation”.**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

- *Ibuku tercinta yang telah berpulang ke rumah Bapa di surga. Terima kasih Ibu atas perjuangan dan cinta kasih yang telah kau curahkan untukku.*
- *Ayahku tercinta yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat untukku dalam menyelesaikan skripsi ini.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
INTISARI	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Metode Penelitian	9
1.5.1. Lokasi Penelitian	9
1.5.2. Pengumpulan Data	10
1.5.3. Analisis Data	10
1.5.4. Waktu Penelitian	10
1.6. Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Pengertian Usaha Kecil Menengah (UKM)	13
2.2. Karakteristik UKM	14
2.3. Pembagian UKM Berdasarkan Kriteria <i>Entrepreneurship</i>	15

2.4. Pembinaan UKM Dalam Kontek Pasar Bebas	16
2.5. Kendala / Permasalahan UKM Di Indonesia	17
2.5.1. Kesulitan Pemasaran	17
2.5.2. Keterbatasan Finansial	18
2.5.3. Keterbatasan Sumber Daya Manusia	19
2.5.4. Masalah Bahan Baku	20
2.5.5. Keterbatasan Teknologi	20
2.6. Liberalisasi Perdagangan Dunia Bagi UKM	21
2.7. Faktor-faktor Penentu Kinerja Ekspor UKM Di Indonesia	22
2.8. Faktor-faktor Penghambat Kinerja Ekspor UKM Di Indonesia	23
2.9. Studi Terkait	24
BAB III GAMBARAN UMUM PERKEMBANGAN EKSPOR GERABAH /	
KERAMIK KASONGAN	26
3.1. Gambaran Singkat Sentra Industri Gerabah Kasongan	26
3.2. Karakteristik Pengusaha / Perajin Gerabah Kasongan	27
3.3. Produk Gerabah / Keramik Kasongan	28
3.4. Harga Produk Gerabah / Keramik Kasongan	31
3.5. Nilai Ekspor Gerabah / Keramik Kasongan	32
BAB IV ANALISIS HASIL	35
4.1. Profil Responden	35
4.2. Pengelolaan Usaha	36
4.3. Penyebab Fluktuasi Nilai Ekspor Gerabah / Keramik Bantul	43
4.4. Aspek-Aspek Yang Terkandung Dalam Kegiatan Ekspor	44
4.5. Kendala / Permasalahan Ekspor	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1. Kesimpulan	70
5.2. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Perkembangan Nilai Ekspor Indonesia Menurut Skala Usaha Tahun 2001-2005.....	2
Tabel 1.2. Perkembangan Ekspor DIY Tahun 2001-2006.....	3
Tabel 1.3. Realisasi Ekspor Seluruh Komoditi Di Kabupaten Bantul Tahun 1998-2006.....	4
Tabel 1.4. Produk Unggulan Ekspor Kabupaten Bantul Tahun 2002.....	5
Tabel 1.5. Nilai Ekspor Gerabah / Keramik Bantul Tahun 1998-2006.....	6
Tabel 3.1. Nilai Ekspor Gerabah / Keramik Kasongan Tahun 1998-2006.....	33
Tabel 4.1. Lamanya Responden Menjalankan Usaha.....	37
Tabel 4.2. Besarnya Modal Awal Untuk Memulai Usaha.....	37
Tabel 4.3. Sumber Modal Awal Responden.....	38
Tabel 4.4. Cara Responden Mendatangkan Bahan Baku Tanah Liat	39
Tabel 4.5. Jumlah Tenaga Kerja Yang Dimiliki Responden.....	40
Tabel 4.6. Besarnya Tingkat Upah Tenaga Kerja Yang Ditetapkan Responden.....	40
Tabel 4.7. Responden Yang Memiliki Dan Tidak Memiliki <i>Show-room</i>	42
Tabel 4.8. Ada Tidaknya Rekanan Usaha Yang Dimiliki Responden.....	42
Tabel 4.9. Lamanya Responden Melakukan Kegiatan Ekspor.....	45
Tabel 4.10. Jenis-jenis Produk Gerabah / Keramik Yang Diekspor Responden	46
Tabel 4.11. Negara-negara Tujuan Ekspor Produk Gerabah / Keramik Responden.....	47
Tabel 4.12. Hubungan Antara Jumlah Responden Berdasarkan Lamanya Menjalankan Usaha Dengan Negara-negara Yang Menjadi Tujuan Ekspor.....	48
Tabel 4.13. Cara / Teknis Responden Dalam Mengekspor Produk	49

Tabel 4.14.	Hubungan Antara Jumlah Responden Berdasarkan Lamanya Menjalankan Usaha Dengan Cara / Teknis Responden Mengekspor Produk	49
Tabel 4.15.	Pemahaman Responden Terhadap Prosedur / Tata Cara Ekspor	51
Tabel 4.16.	Hubungan Antara Jumlah Responden Berdasarkan Lamanya Menjalankan Usaha Dengan Pemahaman Responden Terhadap Prosedur / Tata Cara Ekspor Barang	51
Tabel 4.17.	Hubungan Antara Pemahaman Responden Terhadap Prosedur Ekspor Dengan Cara / Teknis Responden Dalam Mengekspor Produknya	52
Tabel 4.18.	Pemanfaatan Jasa Perbankan Dalam Aktifitas Ekspor.....	53
Tabel 4.19.	Sistem Pembayaran Dari Aktifitas Ekspor	54
Tabel 4.20.	Satuan Mata Uang Yang Diterima Responden Dari Melakukan Ekspor.....	55
Tabel 4.21.	Frekuensi Jumlah Produk Yang Diminta Untuk Diekspor	55
Tabel 4.22.	Pesanan / Order Ekspor Yang Diterima Respondn	56
Tabel 4.23.	Hubungan Antara Jumlah Responden Berdasarkan Lamanya Menjalankan Usaha Dengan Banyaknya Pesanan / Order Ekspor Yang Diterima.....	57
Tabel 4.24.	Hubungan Antara Jumlah Responden Berdasarkan Cara Mengekspor Produknya Dengan Banyaknya Pesanan / Order Ekspor Yang Diterima.....	58
Tabel 4.25.	Ada Tidaknya Strategi Ekspor Yang Dimiliki Responden.....	59
Tabel 4.26.	Ada Tidaknya Koordinasi / Kerjasama Antar Responden.....	59
Tabel 4.27.	Ada Tidaknya Persaingan Antar Pengusaha Sejenis Dalam Melakukan Ekspor.....	60
Tabel 4.28.	Persepsi Responden Terhadap Pemerintah Dalam Memberikan Kemudahan Untuk Melakukan Ekspor.....	61
Tabel 4.29.	Persentase Responden Yang Mengalami Kendala Mengurus Prosedur Dan Dokumen Ekspor.....	63

Tabel 4.30. Persentase Responden Yang Mengalami Kendala Penguasaan Bahasa Asing.....	64
Tabel 4.31. Persentase Responden Yang Mengalami Kendala Penguasaan Teknologi Internet.....	65
Tabel 4.32. Kendala Terberat Yang Dihadapi Responden Dalam Melakukan Ekspor.....	67
Tabel 4.33. Kendala Teringan Yang Dihadapi Responden Dalam Melakukan Ekspor.....	68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Nilai Ekspor Gerabah / Keramik Bantul Tahun 1998-2006 (diolah)	6
Gambar 2.1. <i>Demand side factors</i> dan <i>Supply side factors</i> Yang Mempengaruhi Kinerja Ekspor UKM	23
Gambar 3.1. Nilai Ekspor Gerabah / Keramik Kasongan Tahun 1998-2006 (diolah)	33

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Hasil Pengolahan Data Dengan Tabulasi Silang.....	77
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian	80

**IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK EKSPOR UKM DI SUB SEKTOR
INDUSTRI KERAJINAN GERABAH / KERAMIK
Studi Kasus Pada Sentra Industri Kerajinan Gerabah / Keramik
Kasongan, Bantul, Yogyakarta 2007**

Disusun Oleh:
Yosep Sudarmanto
NPM : 03 11 14583

Dosen Pembimbing

Am. Rini Setyastuti, SE., M.Si.

Intisari

Penelitian ini mencoba mengidentifikasi karakteristik ekspor yang dilakukan oleh pelaku usaha kecil menengah (UKM) di sub sektor industri kerajinan gerabah / keramik Kasongan, Bantul. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, melalui penyajian tabel dan tabulasi silang. Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data primer yang dikumpulkan melalui survei dan pengedaran kuesioner. Dari hasil penelitian ini dapat disusun profil mengenai karakteristik ekspor yang dilakukan oleh pelaku usaha kecil menengah di sub sektor industri kerajinan gerabah / keramik Kasongan, Bantul yang meliputi; pengelolaan usaha, penyebab fluktuasi nilai ekspor produk kerajinan gerabah / keramik di Bantul, Aspek-aspek yang terkandung dalam kegiatan ekspor, dan kendala / permasalahan yang dihadapi dalam melakukan ekspor.

Kata kunci: Ekspor gerabah, karakteristik ekspor UKM

