

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan oleh peneliti dapat disimpulkan bahwa respon audiens terhadap kampanye pengurangan sampah oleh DLH Kota Yogyakarta secara keseluruhan lebih cenderung ke respon positif. Hal ini telah menjawab rumusan masalah dari penelitian ini, yakni “Bagaimana respon audiens terhadap kampanye pengurangan sampah plastik yang telah dilakukan oleh Dinas Lingkungan Hidup Kota Yogyakarta”. Hasil yang didapat adalah respon yang diberikan secara keseluruhan cenderung pada respon positif terhadap kampanye yang dilakukan DLH Kota Yogyakarta. Respon positif audiens kampanye ditunjukkan dengan :

1. Audiens kampanye merasakan manfaat dari informasi yang diberikan dalam materi kampanye pengurangan sampah, seperti mengetahui jenis - jenis sampah yang dapat dimanfaatkan dan lebih mengetahui peraturan undang - undang mengenai permasalahan sampah yang menjadi tanggung jawab bersama bukan hanya tanggung jawab pemerintah.

2. Audiens kampanye jadi lebih mampu mengolah sampah mereka masing - masing setelah melihat kegiatan praktik kampanye mengenai cara pengelolaan sampah organik menjadi pupuk tanaman juga para audiens kampanye langsung diajarkan cara mengubah karung bekas menjadi tas belanja.

Adapun beberapa kritik dan saran diberikan oleh audiens yang diisi dalam kuesioner terbuka. Salah satunya ke depannya DLH melakukan kampanye yang menasar masyarakat umum, seperti mahasiswa perantau atau masyarakat yang belum pernah mengikuti kampanye pengurangan sampah.

Respon yang diberikan oleh audiens kampanye peneliti analisis sesuai kegiatan yang dilakukan dalam kegiatan kampanye yang mana kegiatan kampanye pengelolaan sampah memiliki dua sesi, yakni sesi pemberian materi dan sesi kegiatan praktik pengelolaan sampah. (1) Respon audiens terhadap materi secara keseluruhan cenderung ke respon positif (73%) dan respon negatif hanya (27%) yang diberikan audiens kampanye. (2) Respon audiens terhadap kegiatan praktek kampanye juga secara keseluruhan cenderung ke respon positif (67%), dan respon negatif hanya (33%) yang diberikan oleh audiens kampanye.

Keseluruhan respon positif yang diberikan oleh audiens kampanye pengurangan sampah menunjukkan kampanye yang dilakukan oleh DLH Kota Yogyakarta cukup baik. Hal tersebut diperkuat dengan total *cross tabulation* yang menunjukkan respon positif audiens kampanye terhadap materi kampanye sebanyak 223 sedangkan respon negatif hanya 107. Respon audiens kampanye terhadap kegiatan praktik kampanye juga lebih banyak mendapatkan respon positif dengan total *cross tabulation* 190 sedangkan respon negatif 140.

Pada kuesioner terbuka yang memberikan kesempatan kepada audiens kampanye untuk menulis pendapat dan saran secara keseluruhan pada kegiatan kampanye pengurangan sampah oleh DLH Kota Yogyakarta. Saran terbanyak yang diberikan oleh audiens kampanye yakni kampanye secara langsung kepada masyarakat umum (40%), pemberian *reward* (10%), dan praktek lapangan (10%). Tentu pendapat dan saran yang diberikan audiens sebaiknya direalisasikan oleh pelaku kampanye agar kampanye yang dilakukan maksimal sehingga sesuai dengan tujuan pelaku kampanye.

Hasil keseluruhan respon audiens kampanye sejalan dengan teori audiens yang dikemukakan oleh Fluer dan Rokeach bahwa respon audiens yang diberikan berbeda – beda sesuai karakteristik mereka masing – masing. Perbedaan tidak terlalu signifikan

karena latar belakang jenis kelamin audiens kampanye kebanyakan perempuan dibandingkan laki – laki. Peneliti melihat bahwa kampanye yang dilakukan DLH Kota Yogyakarta sedang dalam tahap untuk melakukan kampanye secara langsung ke masyarakat umum. Terlihat dari kampanye yang awalnya dilakukan hanya mencakup per kecamatan kota Yogyakarta, dan pada tahun 2020 ini DLH mencoba melakukan kampanye per kelurahan kota Yogyakarta. Hal ini tidak menutup kemungkinan jika pada tahun – tahun yang akan datang DLH melaksanakan kegiatan kampanye per RW/RT kota Yogyakarta yang artinya kampanye tersebut langsung menasar masyarakat umum.

B. Saran

Penelitian ini menambah warna untuk topik riset penelitian audiens dengan menggunakan perspektif komunikasi berkelanjutan pendekatan psikologi dengan jenis kampanye sosial mengenai isu lingkungan hidup. Teori audiens yang digunakan pada penelitian ini, tidak menunjukkan perbedaan respon yang signifikan dari audiens kampanye. Hal tersebut karena latar belakang jenis kelamin audiens kampanye yang hampir seluruhnya berjenis kelamin perempuan, untuk itu peneliti memberikan saran untuk penelitian selanjutnya melengkapi penelitian sebelumnya. Untuk penelitian selanjutnya, subjek penelitian diharapkan bervariasi terutama jenis kelaminnya yang seimbang antara laki - laki dan perempuan agar mendapatkan data penelitian yang sempurna.

DAFTAR PUSTAKA

- Abrimanto, Adimas Gustiana, (2017). *Kinerja Badan Permusyawaratan Desa Dalam Meningkatkan Pembangunan Masyarakat*. Repository University of Education, Bandung. Diakses 04 Maret 2020 dari http://repository.upi.edu/29773/1/S_PKN_1304089_Title.pdf
- Adiyanta, F.C. Susila, (2019). *Hukum dan Studi Penelitian Empiris: Penggunaan Metode Survey sebagai Instrumen Penelitian Hukum Empiris*, Semarang. Diakses 25 Februari 2021, dari file:///C:/Users/Administrator/Downloads/6604-20135-1-SM.pdf
- Aini, Nur, (2017). *Pulau Warisan Dunia UNESCO Dipenuhi Sampah Plastik Hingga 17 Ton*, Henderson. diakses 26 September 2019, dari <https://www.republika.co.id/berita/internasional/global/17/05/16/oq1f40382-pulau-warisan-dunia-unesco-dipenuhi-sampah-plastik-hingga-17-ton>
- Aldi, B. Elnath, (2015). *Upaya Generalisasi Konsep Manajemen Strategi*. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial Unmus, Jakarta. Diakses 15 November 2019 dari <https://www.neliti.com/id/publications/163087/upaya-generalisasi-konsep-manajemen-strategik>
- Anggoro, A, (2018). *Gerakan #BijakBerplastik Atasi Masalah Sampah Plastik*. February 7, 2019, Jakarta. Diakses dari, <https://swa.co.id/swa/csrcorner/gerakan-bijakberplastik-atasi-masalahsampah-plastik> Gerakan #BijakBerplastik Atasi Masalah Sampah
- Asri, Dwi Satya, (2013). *Tingkat Kepercayaan Diri Atlet Pertandingan Kyorugi (Sparring) Cabang Olahraga Taekwondo*. Repository University of Education, Bandung. Diakses 08 Juni 2020 dari http://repository.upi.edu/3550/6/S_KOR_0800077_CHAPTER3.pdf
- Baqiroh, Nur Faizah Al Bahriyatul, (2019). *Timbunan Sampah Nasional Capai 64 Juta Ton Pertama*, Jakarta. Diakses dari, <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190221/99/891611/timbulan-sampah-nasional-capai-64-juta-ton-per-tahun>
- Choi, Hyangmi, Dkk. (2016), *Audience Responses and the Context of Political Speeches*, Inggris. Diakses pada 23 Oktober 2020 dari <https://core.ac.uk/download/pdf/80839714.pdf>
- Defianti, Ika, (2018). *Headline: Sampah Plastik Indonesia Juara 2 Dunia, Bagaimana Mengatasinya?*, Jakarta. Diakses dari, <https://www.liputan6.com/news/read/3772521/headline-sampah-plastik-indonesia-juara-2-dunia-bagaimana-mengatasinya>
- Din, (2019). *KLHK: 72 Persen Masyarakat Indonesia Tak Peduli Dengan Sampah Plastik*, Jakarta. Diakses dari, <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190821164641-199-423470/klhk-72-persen-masyarakat-tak-peduli-dengan-sampah-plastik>
- Dinara, Andyka. (2017). *Analisis Wacana Kritis Lirik Lagu “Bangkit Bersama” Pada Album “Stay True” Karya Grup Band Jeruji*. Universitas Pasundan Bandung, Bandung, diakses 12 September 2020 dari Institutional repositories & scientific journals.
- Dinas Lingkungan Hidup dan Kehutanan DIY, (2020). DLHK DIY. diakses pada 10 September 2020 dari <https://dlhk.jogjaprovo.go.id/>

- Erawati, Ni Luh Putu Sri, (2020). *Hubungan Pola Asuh Ibu Dengan Perkembangan Anak Usia 4-5 Tahun Di Pendidikan Anak Usia Dini (Paud) Gembira Loka Denpasar Utara Tahun 2018*, Denpasar. Diakses pada 27 Februari 2021, dari file:///C:/Users/Administrator/Downloads/1192-2837-1-SM.pdf
- Faizah, (2019). Data Wawancara Dinas Lingkungan Hidup Kota Yogyakarta. Hasil Wawancara Pribadi: 06 Desember 2019. Wawancara Langsung
- Faizah, (2020). Data Wawancara Dinas Lingkungan Hidup Kota Yogyakarta. Hasil Wawancara Pribadi: 06 Agustus 2020. Wawancara Langsung
- Gina, Prita Kemal, (2014). *Kampanye Sosial*, Jakarta. Diakses dari, <http://www.lspr.edu/pritakemalmani/kampanye-sosial/>
- Guntara, Nico, (2015). *Audiens*, Medan. Diakses 10 Mei 2020, dari, <https://www.academia.edu/26909528/Audiens>
- Hariyani, Ika, (2016). *Peran Jaringan Sosial Pada Kampanye Lingkungan Di Media Sosial: Kasus Kampanye Melawan Asap*. Jakarta. Diakses 05 Juni 2020, dari, https://www.researchgate.net/publication/313882572_Peran_Jaringan_Sosial_Pada_Kampanye_Lingkungan_Di_Media_Sosial_Kasus_Kampanye_Melawan_Asap
- Harjana, (2017). *Kecamatan Jetis Dalam Angka 2017*, Yogyakarta. Diakses 26 Oktober 2020, dari <https://kominfo.jogjakota.go.id/resources/download/kecamatan-jetis-dalam-angka-2017-13.pdf>
- Herwany, Aldrian, dkk, (2015). *Komunikasi Pembangunan Berkelanjutan (Sustainability Communication): Pengertian, Latar Belakang Dan Perkembangannya*, Bandung. Diakses 11 Agustus 2020, dari https://pustaka.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2009/06/proceeding_isei_menado_komunikasi_pemb_berkelanjutan_fani.pdf
- Hayati, Rina, (2019). *Pengertian Instrumen Penelitian, Bentuk, dan Contohnya*, Jakarta. Diakses pada 16 Desember 2020, dari <https://penelitianilmiah.com/instrumen-penelitian/>
- Hayati, Rina, (2019). *Pengertian Penelitian Survei, Macam, Ciri, dan Cara Penulisan*, Jakarta. Diakses pada 25 Februari 2021, dari <https://penelitianilmiah.com/penelitian-survai/>
- Ibeng, Parta, (2020). *Pengertian Kampanye, Unsur, Jenis, Bentuk, Fungsi, Tujuan, & Media*, Jakarta. Diakses 08 Juli 2020, dari <https://pendidikan.co.id/pengertian-kampanye-unsur-jenis-bentuk-fungsi-tujuan-media/>
- Ismail, Oki Achmad, (2017). *Promosi Kampanye Diet Kantong Plastik Oleh Greeneration Indonesia*. Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi, Jakarta. Diakses 19 November 2019, dari file:///C:/Users/Administrator/Downloads/335-Article%20Text-868-1-10-20170814.pdf .
- Julistian, Ucha, (2019). *Ribuan Masyarakat Hadiri Gerakan 1 Juta Tumbler Kementerian Kominfo*, Jakarta. Diakses 10 November 2019, dari <https://www.gatra.com/detail/news/433136/milenial/ribuan-masyarakat-hadiri-gerakan-1-juta-tumbler-kementerian-kominfo>
- Kapriani, Dea Rizki & Lubis, Djuana P. (2014). *Efektivitas Media Sosial untuk Gerakan Sosial Pelestarian Lingkungan*. Bogor. Diakses 04 Juli 2020, dari

file:///C:/Users/Administrator/Downloads/9423-Article%20Text-26951-4-10-20150828.pdf.

- Kruse, Lenelis, (2011). *Psychological Aspects of Sustainability Communication*, Jerman. Diakses pada 26 Februari 2021, dari https://www.researchgate.net/publication/226769608_Psychological_Aspects_of_Sustainability_Communication
- Kurniadi, Hayatullah & Hizasalasi, Mohamas, (2018). *Strategi Komunikasi Dalam Kampanye Diet Kantong Plastik Oleh Gidkp Di Indonesia*. Riau. Diakses 24 November 2019, dari <https://journal.uir.ac.id/index.php/Medium/article/view/1085/679>.
- Lasmawati, Eka. (2011). *Audience dan Teori Audience*, Depok. Diakses 08 Oktober 2019, dari <http://ekalasmawati.blogspot.com/2016/01/audience-dan-teori-audience.html>.
- Margareth, Yulia, (2017). *Pengaruh Profesionalisme Dan Komitmen Organisasi Internal Audit Terhadap Tindakan Whistleblowing (Survey pada Dua Perusahaan Bumn di Kota Bandung)*, Bandung. Diakses pada 26 Februari 2021, dari <http://repository.unpas.ac.id/30317/>
- Nugroho, Rony Ariyanto. (2019). *China Kurangi Impor Sampah Untuk Daur Ulang, Ini Imbas Bagi Lingkungan*, Jakarta. Diakses 10 Oktober 2019, dari <https://sains.kompas.com/read/2019/03/20/112900023/china-kurangi-impor-sampah-untuk-daur-ulang-ini-imbasi-bagi-lingkungan>
- Nugroho, Wahyu. (2019). *Pengaruh Layanan Mediasi Terhadap Perilaku Bullying Pada Siswa Kelas Ix Smp Negeri 2 Gondangrejo Tahun Pelajaran 2015-2016*, Karanganyar. Diakses 04 Juni 2020, dari file:///C:/Users/Administrator/Downloads/3189-11037-1-SM.pdf
- Octavianti, Meria. (2014). *Alur Pesan Kampanye Gerakan Cikapundung Bersih Dalam Meningkatkan Kesadaran Kebersihan Lingkungan*. Jurnal Komunikasi, Jakarta. Diakses 15 September 2019, dari <https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/32/14>
- Oktavia. (2014). *Definisi Konsep Diri Menurut Para Ahli*. Malang. Diakses 28 Juli 2020, dari <http://etheses.uin-malang.ac.id/685/6/10410143%20Bab%202.pdf>
- Oktavia, Fenny. (2016). *Upaya Komunikasi Interpersonal Kepala Desa Dalam Memediasi Kepentingan Pt. Bukit Borneo Sejahtera Dengan Masyarakat Desa Long Lunuk. Samarinda*. Diakses 13 September 2019 dari [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/03/Jurnal%20Fenny%20Oktavian%20\(03-03-16-07-36-02\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/03/Jurnal%20Fenny%20Oktavian%20(03-03-16-07-36-02).pdf)
- Pertama, Mahardika Mardian dan Mochtar, Muammar. (2019). *Perancangan Kampanye Sosial Tentang Manfaat Olahraga Di Sela Waktu Kerja Bagi Pegawai Kantoran*. Bandung, diakses 12 September 2020 dari <http://repository.unpas.ac.id/41032/5/BAB%20III.pdf>
- Pithaloka, Dyah. (2006). *Pengaruh Respon Kognitif Audience Melalui Kampanye Iklan Pemilu 2004 Di Televisi Terhadap Keputusan Voters Dalam Memilih Calon Presiden Dan Wakil Presiden Di Kelurahan Maguwoharjo, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. Surakarta. Diakses 22 Oktober 2020 dari <https://eprints.uns.ac.id/9938/1/74491007200905031.pdf>

- Pinsker, Yosef Leon. (2020). *Kota Yogya Hasilkan 300 Ton Sampah Tiap Hari*, Yogyakarta. Diakses 22 November 2019, dari <https://jogja.tribunnews.com/2019/10/10/kota-yogya-hasilkan-300-ton-sampah-tiap-hari>
- Primastika, Widia. (2019). *Trash Challenge Saja Tak Cukup untuk Mengatasi Masalah Sampah*, Jakarta. Diakses 29 November 2019, dari <https://tirto.id/trash-challenge-saja-tak-cukup-untuk-mengatasi-masalah-sampah-djx7>
- Qona'ah, Siti, (2019). *Strategy Kampanye Gerakan #BijakBerplastik PT Danone Aqua Dalam Merayakan Hari Lingkungan Hidup Sedunia 2018*. Jakarta. Diakses 02 November 2019 dari file:///C:/Users/Administrator/Downloads/5182-14760-1-PB.pdf
- Razak, Abdul Hamied. (2018). *20% Sampah di Jogja Berupa Plastik, Warga Diminta Gunakan Botol Minum Isi Ulang*, Yogyakarta. Diakses 18 Desember 2019 dari, <https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2018/08/02/510/931440/20-sampah-di-jogja-berupa-plastik-warga-diminta-gunakan-botol-minum-isi-ulang>
- Retno, Devinta. (2018). *15 Karakteristik Individu Menurut Para Ahli Dalam Suatu Perusahaan*, Jakarta. Diakses 02 Juli 2020, dari <https://dosenpsikologi.com/karakteristik-individu-menurut-para-ahli>
- Riyadi, Saugi. (2018). *Rumah Tangga Jadi Penyumbang Sampah Plastik Terbesar*, Jakarta. Diakses 18 Maret 2020, dari <https://www.jawapos.com/ekonomi/bisnis/18/12/2018/rumah-tangga-jadi-penyumbang-sampah-plastik-terbesar/>
- Rosadi, Feida. (2019). *Bumi Dalam Kantong Plastik*, Jakarta. Vol: 14, No 144. Sekretaris Jenderal Kementerian Keuangan, Jakarta. Diakses 24 November 2019, dari <https://kemenkeu.go.id/media/13164/mk-september-2019.pdf>
- Runa, I Wayan. (2012). *Pembangunan Berkelanjutan Berdasarkan Konsep Tri Hita Karana Untuk Kegiatan Ekowisata*. Jurnal Kajian Bali, Bali. Diakses 27 September 2019 dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/kajianbali/article/view/15646/10439>
- Sari, Debby Puspita. (2017). *Strategi Kampanye "Pengurangan Sampah Plastik" BLH Kota Yogyakarta Tahun 2016 (Studi terhadap BLH Kota Yogyakarta dalam Rangka Meningkatkan Pemahaman dan Kesadaran Publik untuk Mengurangi Penggunaan Kantong Plastik di DIY Pada Februari-Mei Tahun 2016)*. Yogyakarta. Diakses 18 Oktober 2019, dari <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/11096>
- Setiawan, Budi & Fitrah, Dini Salmiyah. (2018), *Kampanye Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik Dalam Membentuk Persepsi Masyarakat Bandung*, Bandung. Diakses 14 September 2019 dari file:///C:/Users/Administrator/Downloads/12909-58786-1-PB.pdf
- Setiawan, Samhis, (2020). *Pengertian Analisis Data – Tujuan, Prosedur, Jenis, Kuantitatif, Kuantitatif, Para Ahli*, Jakarta. diakses pada 27 Oktober 2020 dari <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-analisis-data/>
- Setyowati, Yuli. (2019). *Komunikasi Pemberdayaan Sebagai Perspektif Baru Pengembangan Pendidikan Komunikasi Pembangunan di Indonesia*. Yogyakarta. Diakses 13 Maret 2020 dari <https://jurnal.ipb.ac.id/index.php/jurnalkmp/article/view/26849/17221>

- Sularno, Joko, (2020), *Data Wawancara dengan Pembicara Praktisi Kampanye Pengurangan Sampah oleh DLH Kota Yogyakarta*. Hasil Wawancara Pribadi, pada 14 September 2020, Wawancara Langsung
- Susilowati, Miranti. (2012). *Peningkatan Kompetensi Komunikasi Interpersonal Dan Kinerja Pre Ops Pilot Selama Masa Percobaan Di Pt. X Dengan Memberikan Pelatihan Komunikasi Interpersonal Yang Efektif*. Jakarta. Diakses 17 April 2020 dari <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20309241-T30992%20-%20Peningkatan%20kompetensi.pdf>
- Syafroni, Roni Nugraha. (2012). *Studi Tentang Register Penyiaran Radio Sebagai Bahan Pembelajaran Berbicara Serta Pelaksanaannya Pada Siswa Kelas X SMK Negeri 1 Kota Bandung Tahun Pelajaran 2011/2012*. Bandung. Diakses 28 September 2019 dari <http://repository.upi.edu/9573/>
- Thoha, A. (2018). *Respon Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Uin Suska Terhadap Program Siaran Suskapucini Di Radio Suska Fm 107.9 Mhz Pekanbaru, Riau*. Diakses 24 Oktober 2020 dari http://repository.uin-suska.ac.id/15127/7/7.%20BAB%20II_201869KOM.pdf
- Wan. (2019). *Ini 5 Negara Penyumbang Sampah Plastik Terbesar Di Laut*, Jakarta. Diakses 11 September 2019, dari <http://disasterchannel.co/2019/04/02/ini-5-negara-pemasok-sampah-plastik-terbesar-di-laut/>
- Wisudawati, Diyan Nur Rahman. (2014). *Isu Pendidikan dalam Kampanye politik*. Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan, Jakarta. Diakses 25 September 2019, dari <https://doi.org/10.24832/jpnk.v20i4.167>.

LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian

Respon Audiens terhadap Kampanye Pengurangan Sampah Plastik oleh Dinas Lingkungan Hidup Kota Yogyakarta.