

## BAB V

### PENUTUP

Dalam bab ini menjelaskan kesimpulan, implikasi manajerial serta keterbatasan penelitian dan saran dari hasil penelitian yang telah dilakukan yaitu mengenai pengaruh *Social Media Marketing Activity* terhadap loyalitas konsumen Taigersprung Dimsum Yogyakarta.

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data pada bab sebelumnya, peneliti dapat menentukan kesimpulan sebagai berikut:

1. *Social Media Marketing Activity* mempunyai pengaruh positif yang signifikan dengan *value equity* yang membuktikan bahwa hipotesis terbukti.
2. *Social Media Marketing Activity* mempunyai pengaruh positif yang signifikan dengan *brand equity* yang membuktikan bahwa hipotesis terbukti.
3. *Social Media Marketing Activity* mempunyai pengaruh positif yang signifikan dengan *relationship equity*. Oleh karena itu, hipotesis ketiga yang menyatakan terdapat pengaruh *Social Media Marketing Activity* terhadap *Relationship Equity* terbukti.
4. *Value Equity* mempunyai pengaruh positif yang signifikan dengan loyalitas konsumen. Oleh karena itu, hipotesis keempat yang menyatakan terdapat pengaruh *Value Equity* terhadap loyalitas konsumen terbukti.

5. *Brand Equity* mempunyai pengaruh positif yang signifikan dengan loyalitas konsumen. Oleh karena itu, hipotesis kelima yang menyatakan terdapat pengaruh *Brand Equity* terhadap loyalitas konsumen terbukti.

6. *Relationship Equity* mempunyai pengaruh positif yang signifikan dengan loyalitas konsumen. Oleh karena itu, hipotesis keempat yang menyatakan terdapat pengaruh *Relationship Equity* terhadap loyalitas konsumen terbukti.

## **5.2. Implikasi Manajerial**

Hasil penelitian ini membantu Taigersprung Dimsum untuk menjaga loyalitas konsumen yang terjadi di media sosial Instagram terhadap Taigersprung Dimsum. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka implikasi manajerial yang dapat diberikan kepada Taigersprung Dimsum adalah sebagai berikut :

1. Pengaruh CED terbesar dari *Social Media Marketing Activity* yang terjadi terhadap Taigersprung Dimsum adalah *relationship equity*, yang artinya bahwa *Social Media Marketing Activity* yang lebih besar terjadi berasal dari *relationship equity*. Dengan ditemukannya hal ini Taigersprung Dimsum harus dapat mempertahankan kedekatan mereka dengan para konsumen lama atau menambah hubungan yang kuat terhadap konsumen baru. Relasi dan komunikasi yang terjaga dengan para konsumen melalui sosial media Instagram akan meningkatkan loyalitas konsumen terhadap produk yang ditawarkan Taigersprung Dimsum.
2. *Relationship Equity* dari Taigersprung Dimsum berpengaruh positif terhadap loyalitas konsumen Taigersprung Dimsum yang menyatakan bahwa pelanggan

merasa terbiasa dengan perusahaan, atau media sosial instagram dari perusahaan. Berkembang juga kepercayaan mereka pada kualitas produk. Kepentingan psikologis mendorong pelanggan untuk menjaga dan memperkuat hubungan. Taigersprung Dimsum telah dengan baik membangun relasi antara konsumen dengan merek yang dibuat sehingga konsumen Taigersprung Dimsum loyal terhadap merek ini.

3. Taigersprung Dimsum harus mampu selalu terkini informasinya, membalas komentar atau chat dengan cepat, menjaga cita rasa, keunikan makanan minuman, dan mempertahankan keunikan konsep pada media sosial Instagram agar konsumen loyal pada *brand* tersebut.

### **5.3. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan maupun kelemahan yang mungkin bisa diperbaiki dipenelitian selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Keterbatasan mendapatkan responden yang sesuai kriteria karena perusahaan baru berdiri pada bulan April 2020 bertepatan dengan masuknya covid-19 di Indonesia.
2. Kuesioner yang didistribusikan secara daring tidak mendapatkan pengawasan secara langsung bagi pihak yang mengisi.
3. Responden yang dipilih hanya mencakup mahasiswa dan belum mencakup non mahasiswa.

### **5.4. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya dapat digunakan objek selain sosial media instagram.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan tidak berfokus hanya pada mahasiswa S1, tetapi mahasiswa S2 dan non-mahasiswa serta lebih dari satu kota.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menutupi kekurangan penelitian ini dengan cara menambah variabel penelitian, agar diperoleh hasil yang lebih mendalam dan komprehensif.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Aggarwal, P. (2004). The effects of brand relationship norm on consumer attitudes and behaviour. *Journal of Consumer Research*, 87-101.
- Akar, E., & Topcu, B. (2011). An examination of the factors influencing consumers' attitudes toward social media marketing. *Journal of Consumer Research*, 87-101.
- Al-alak, B. (2014). Impact of marketing activities on relationship quality in the Malaysian banking sector. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 347-356.
- Anton, H. (2000). *Elementary Linear Algebra, Eight Edition*. New York: John Wiley and sons.
- Bolton, R., Lemon, K., & Verhoef, P. (2004). The theoretical underpinnings of customer asset management: a framework and propositions for future research. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 271-292.
- Burhn, M., Schoenmueller, V., & Schafer, D. (2012). Are social media replacing traditional media in terms of brand equity creation? *Management Research Review*, 770-790.

- Buttle, F. (1998). Word of mouth: understanding and managing referral marketing. *Journal of Strategic Marketing*, 241-254.
- Crosby, L., Evans, K., & Cowles, D. (1990). Relationship quality in services selling: an interpersonal influence perspective. *Journal of Marketing*, 68-81.
- Daugherty, T., Eastin, M., & Bright, L. (2008). Exploring consumer motivations for creating user-generated content. *Journal of Interactive Advertising*, 16-25.
- Donovan, R., & Rossiter, J. (1982). Store atmosphere: an environmental psychology approach. *Journal of Retailing*, 34-57.
- Duan, W., Gu, B., & Whinston, A. (2008b). The dynamics of online word-of-mouth and product sales-an empirical investigation of the movie industry. *Journal of Retailing*, 233-242.
- Dwivedi, A., Merrilees, B., Miller, D., & Herington, C. (2012). Brand, value and relationship equities and loyalty-intentions in Australian supermarket industry. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 526-536.
- Eroglu, S., Machleit, K., & Davis, L. (2001). Atmospheric qualities of online retailing: a conceptual model and implications. *Journal of Business Research*, 177-184.
- Gallaugh, J., & Ransobotham, S. (2010). "Social media and customer dialogue management at Starbucks. *MIS Quarterly Executive*, 197-212.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Godey, B., Manthiou, A., Pederzoli, D., Rokka, J., Aiello, G., Donvito, R., & Singh, R. (2016). Social media marketing efforts of luxury brands: influence on brand equity and consumer behavior. *Journal of Business Research*, 5833-5841.
- Gustafsson, A., Johnson, M., & Roos, I. (2005). The effects of customer satisfaction, relationship commitment dimensions, and triggers on customer retention. *Journal of Marketing*, 210-218.
- Hair, & et, a. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling*. California: SAGE Publications.
- Hair, J. J., & et al. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) SECOND EDITION*. California. USA: SAGE Publications, Inc.
- Hajli, N. (2015). Social commerce constructs and consumer's intention to buy. *International Journal of Information Management*, 183-191.

- Hartono. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.
- Hartono, J. (2007). *Metodologi penelitian bisnis : salah kaprah dan pengalaman – pengalaman*. Edisi pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Hendryadi. (2010, January 24). *Populasi dan Sampel*. Retrieved October 7, 2020, from Teori Online: <https://teorionline.wordpress.com/2010/01/24/populasi-dan-sampel/>
- Henning-Thurau, T., Gwinner, K., & Gremler, D. (2002). Understanding relationship marketing outcomes: an integration of relational benefits and relationship quality. *Journal of Services Research*, 230-247.
- Hidayat, A. (2012, October 14). *Populasi dan Sampel*. Retrieved October 7, 2020, from Statistikian: <https://www.statistikian.com/2012/10/pengertian-populasi-dan-sampel.html>
- Hood, M., & Day, T. (2014). *Tech trends for 2014: don't get left behind*. Retrieved from Direct Selling News Web Site: [https://www.directsellingnews.com/view/tech\\_trends\\_for\\_2014\\_dont\\_get\\_left\\_behind#.WJRv4zhEDis](https://www.directsellingnews.com/view/tech_trends_for_2014_dont_get_left_behind#.WJRv4zhEDis)
- Ismail, A. (2017). The influence of preceived social media marketing activities on brand loyalty the mediation effect of brand and value consciousness. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 129-144.
- Jacoby, J. (2002). Stimulus–organism–response reconsidered: an evolutionary step in modeling (consumer) behavior. *Journal of Consumer Psychology*, 51-57.
- Jiang, Z., Chan, J., Tan, B.-Y., & Chua, W. (2011). Effects of interactivity on website involvement and purchase intention. *Journal of the Association for Information Systems*, 34-59.
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 59-68.
- Keller, K., Parameswaran, A., & Jacob, I. (2015). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Noida: Pearson.
- Khan, I., Dongping, H., & Wahab, A. (2016). “Does culture matter in effectiveness of social media marketing strategy? An investigation of brand fan pages. *Aslib Journal of Information Management*, 694-715.
- Kim, A., & Ko, E. (2012). Do Social Media Marketing Activities Enhance Customer Equity? An empirical study of luxury fashion brand. *Journal of Business Research*, 65, 1480-1486.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.



- Lam, S., Shankar, V., & Erramilli, M. a. (2004). Customer value, satisfaction, loyalty, and switching costs: an illustration from a business-to-business service context. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 292-311.
- Lemon, K., Rust, R., & Zeithaml, V. (2001). What drives customer equity? *Marketing Management*, 20-25.
- Liang, T., & Turban, E. (2014). Introduction to the special issue social commerce: a research framework for social commerce. *International Journal of Electronic Commerce*, 5-13.
- Mehrabian, A., & Russel, J. (1974). *An Approach to Environmental Psychology*. Cambridge: MIT Press.
- Morgan, R., & Hunt, S. (1994). The commitment-trust theory of relationship marketing. *Journal of Marketing*, 20-38.
- Mulyatiningsih, E. (2011). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Muntinga, D., Moorman, M., & Smit, E. (2011). Introducing COBRAs: exploring motivations for brand-related social media use. *International Journal of Advertising*, 13-46.
- Namaan, M., Becker, H., & Gravano, L. (2011). Hip and trendy: characterizing emerging trends on twitter. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 902-918.
- Oliver, R. L. (1999). Whence Consumer Loyalty? *Journal of Marketing*, 33-44.
- Ou, Y., De Vries, L., Wiesel, T., & Verhoef, P. (2014). The role of consumer confidence in creating customer loyalty. *Journal of Services Research*, 339-354.
- Palmatier, R., Dant, R., Grewal, D., & Evans, K. (2006). Factors influencing the effectiveness of relationship marketing: a meta-analysis. *Journal of Marketing*, 136-153.
- Ranganathan, C., & Ganapathy, S. (2002). key dimensions of business-to-consumer web sites. *Journal Information & Management*, 457-465.
- Ravald, A., & Gronroos, C. (1996). The value concept and relationship marketing. *European Journal of Marketing*, 19-30.
- Riyanto, & Hatmawan. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rust, R., Lemon, K., & Zeithaml, V. (2004). Return on marketing: using customer-equity to focus marketing strategy. *Journal of Marketing*, 109-127.

- Sautter, P., Hyman, M., & Lukosius, V. (2004). E-tail atmospherics: a critique of the literature and model extension. *Journal Of Electronic Commerce Research*, 14-24.
- Sekaran, & Bougie. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (6th ed., Vol. 1). Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Sekaran, & Bougie. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (6th ed., Vol. 2). Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- T.L., T., & Solomon, M. R. (2016). *Social Media Marketing* (2nd ed.). New Delhi: Sage Texts.
- Taigersprung Dimsum. (2020). Retrieved from Instagram: <https://www.instagram.com/taigersprung/>
- Tam, K., & Ho, S. (2006). Understanding the impact of web personalization on user information processing and decision outcomes. *MIS Quarterly*, 869-890.
- Verhoef, P., Langerak, F., & Donkers, B. (2007). Understanding brand and dealer retention in the new car market. *Journal of Retailing*, 97-113.
- Vogel, V., Evanschitzky, H., & Ramaseshan, B. (2008). Customer equity drivers and future sales. *Journal of Marketing*, 98-108.
- Yadav, M., & Rahman, Z. (2016). The social role of social media: the case of Chennai rains-2015. *Social Network Analysis and Mining*, 1-12.
- Yadav, M., & Rahman, Z. (2017). Social media as marketing tool: opportunities and challenges. *Indian Journal of Marketing*, 16-28.
- Yadav, M., & Rahman, Z. (2018). The Influence of Social Media Activities on Customer Loyalty. 25.
- Zethaml, V., Berry, L., & Parasuraman, A. (1996). Customer perceived value, satisfaction, and loyalty: the role of quality. *Journal of Marketing*, 31-46.
- Zhang, K., & Benyoucef, M. (2016). Consumer behavior in social commerce: a literature review. *Decision Support Systems*, 95-108.
- Zhang, S., Doorn, J., & Leeftang, P.-H. (2014). Does the importance of value, brand and relationship equity for customer loyalty differ between eastern and western cultures? *International Business Review*, 284-292.









**LAMPIRAN I**

**KUESIONER**

## KUESIONER PENELITIAN

### Surat Pengantar Kepada Responden

Perkenalkan nama saya Selvia Shella Karlina, mahasiswi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Program Studi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang menyelesaikan tugas akhir sebagai syarat kelulusan. Kuesioner ini saya buat untuk meninjau “Pengaruh Social Media Marketing Activity terhadap loyalitas konsumen: studi pada akun instagram Taigersprung Dimsum Yogyakarta”

Apabila Saudara merupakan mahasiswa strata satu (S1) di Yogyakarta yang menggunakan media sosial instagram dan mengetahui akun Instagram taigersprung dimsum, dimohon dengan sangat untuk bersedia mengisi kuesioner ini. Terimakasih

Silahkan klik tautan dibawah ini :

<https://forms.gle/xannGKJbEyuLPeE86>

### Pertanyaan untuk Karakteristik Demografi Responden

Jenis kelamin :

- a. Laki-laki
- b. Perempuan

Usia :

Uang saku per bulan :

- a.  $\leq$  Rp. 1.500.000,00
- b. Rp. 1.500.001,00 – Rp. 2.000.000,00
- c. Rp. 2.000.001,00 – Rp. 3.000.000,00
- d.  $\geq$  Rp. 3.000.001,00

### **Pertanyaan Umum/Filter**

1. Apakah Anda menempuh studi S1 di Universitas yang berlokasi di Daerah Istimewa Yogyakarta?
  - a. Ya
  - b. Tidak (berhenti disini)
2. Apakah anda pengguna media sosial Instagram?
  - a. Ya
  - b. Tidak
3. Apakah anda mengetahui dan mengunjungi laman Instagram Taigersprung Dimsum?
  - a. Ya
  - b. Tidak (berhenti disini)
4. Apakah anda pernah mengunjungi Taigersprung Dimsum yang beralamat di Ruko Plaza Seturan Blok B01, Seturan Raya, Kledokan, Caturtunggal, Depok, Sleman, DIY?
  - a. Ya
  - b. Tidak
5. Darimana anda mengetahui informasi tentang Taigersprung Dimsum?
  - a. Instagram

- b. Review teman di instagram
- c. Rekomendasi Teman/ kerabat
- d. Iklan di instagram
- e. Lainnya

No.	Indikator	STS	TS	N	S	SS
<b>Interactivity</b>						
1.	Akun Instagram Taigersprung Dimsum mengizinkan untuk <i>share</i> dan <i>update</i> tentang konten terbaru mereka					
2.	Akun Instagram Taigersprung Dimsum berinteraksi secara teratur dengan pengikut dan penggemarnya					
3.	Akun Instagram Taigersprung Dimsum berinteraksi dua arah dengan keluarga dan teman					
<b>Informativeness</b>						
4.	Akun Instagram Taigersprung Dimsum memberikan informasi yang akurat tentang					

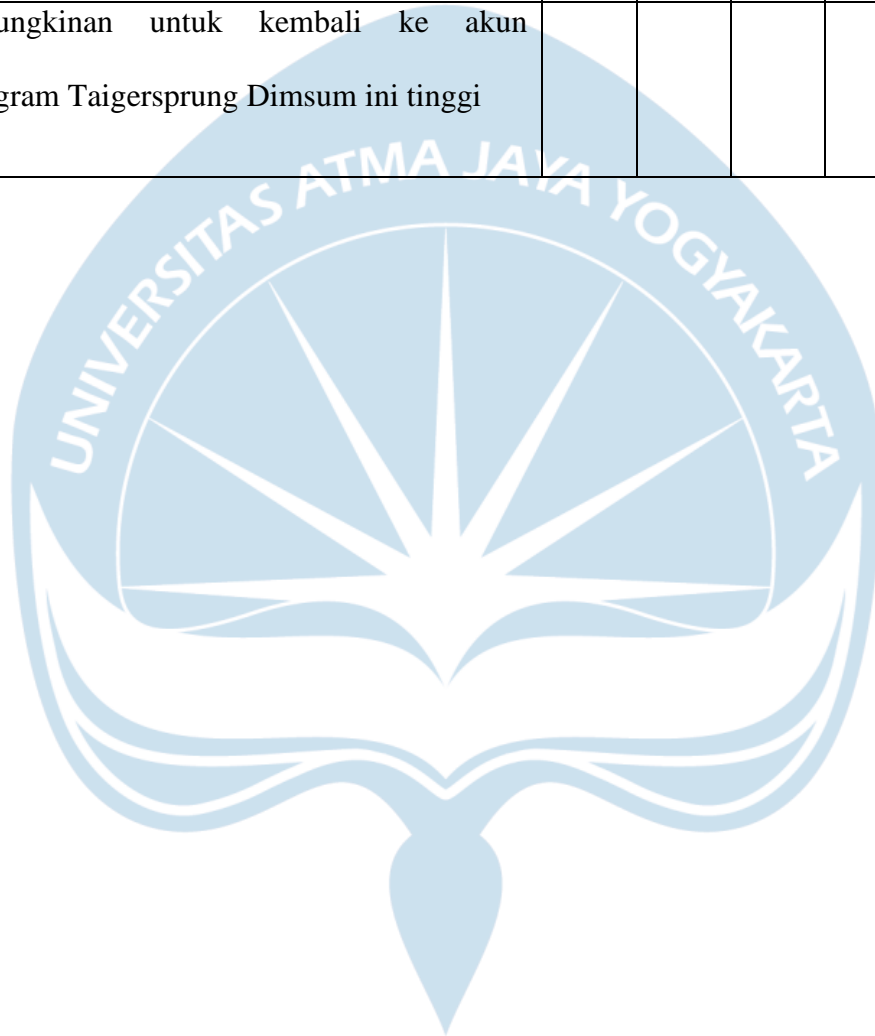


	produk mereka					
5.	Akun Instagram Taigersprung Dimsum memberikan informasi yang berguna					
6.	Akun Instagram Taigersprung Dimsum menyediakan informasi yang komprehensif (luas dan lengkap/menyeluruh)					
<b>WOM</b>						
7.	Saya akan merekomendasikan teman saya untuk mengunjungi akun Instagram Taigersprung Dimsum					
8.	Saya akan menganjurkan teman saya untuk memanfaatkan akun Instagram Taigersprung Dimsum					
9.	Saya ingin berbagi pengalaman saya dengan teman saya tentang akun Instagram Taigersprung Dimsum					
<b>Personalization</b>						
10.	Akun Instagram Taigersprung Dimsum menciptakan rekomendasi pembelian sesuai					

	keinginan					
11.	Saya merasa kebutuhan saya terpenuhi dengan memanfaatkan akun Instagram Taigersprung Dimsum					
12.	Akun Instagram Taigersprung Dimsum memfasilitasi personalisasi pencarian informasi					
<b><i>Trendiness</i></b>						
13.	Konten yang terlihat di Instagram Taigersprung Dimsum adalah tren terbaru atau kekinian					
14.	Memanfaatkan akun Instagram Taigersprung Dimsum sangat kekinian					
15.	Apapun yang kekinian tersedia di akun Instagram Taigersprung Dimsum					
<b><i>Value Equity</i></b>						
16.	Rasio harga- kualitas produk yang baik tertera di akun Instagram Taigersprung Dimsum					
17.	Saya dapat melakukan pembelian dengan					

	nyaman di akun Taigersprung Dimsum					
18.	Saya bisa mengunjungi akun Instagram Taigersprung Dimsum 24/7 dimana saja					
<b>Brand Equity</b>						
19.	Akun Instagram Taigersprung Dimsum adalah <i>brand</i> yang kuat					
20.	Akun Instagram Taigersprung Dimsum adalah <i>brand</i> yang inovatif					
<b>Relationship Equity</b>						
21.	Saya merasa akun Instagram Taigersprung Dimsum mengetahui kebutuhan saya					
22.	Saya merasa nyaman dengan akun Instagram Taigersprung Dimsum					
23.	Saya merasakan berkomitmen pada akun Instagram Taigersprung Dimsum					
<b>Loyalitas Konsumen</b>						
24.	Kemungkinan saya membeli dari akun Instagram Taigersprung Dimsum pada masa depan tinggi					

25.	Kemungkinan saya merekomendasikan akun Instagram Taigersprung Dimsum kepada teman- teman saya tinggi					
26.	Kemungkinan untuk kembali ke akun Instagram Taigersprung Dimsum ini tinggi					





**LAMPIRAN II**

**KUESIONER DARING**



## PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY PADA LOYALITAS KONSUMEN: STUDI TERHADAP AKUN INSTAGRAM TAIGERSPRUNG DIMSUM YOGYAKARTA

Perkenalkan nama saya Selvia Shella Karlina, mahasiswi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Program Studi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Kriteria responden dalam mengisi kuesioner penelitian ini adalah mahasiswa strata satu (S1) di Yogyakarta yang menggunakan media sosial Instagram dan mengetahui laman Instagram taigersprung dimsum. Apabila anda memenuhi kriteria di atas, saya memohon kesediaan anda untuk meluangkan waktu beberapa menit untuk menjadi responden dalam penelitian saya dengan mengisi kuesioner ini. Atas partisipasi dan ketersediaan Saudara/ Saudari, saya mengucapkan terimakasih. Apabila terdapat pertanyaan, dapat menghubungi [selviashella4@gmail.com](mailto:selviashella4@gmail.com)

 [selviashella4@gmail.com](mailto:selviashella4@gmail.com) (tidak dibagikan) [Ganti akun](#)



Berikutnya

Kosongkan formulir



### Karakteristik Demografi Responden

Jenis Kelamin : \*

- Laki-laki  
 Perempuan

Usia \*

Jawaban Anda \_\_\_\_\_

Rata-rata uang saku per bulan : \*

- <Rp 1.500.000,00  
 Rp 1.500.001,00-Rp 2.000.000,00  
 Rp 2.000.001,00-Rp 2.500.000,00  
 Rp 2.500.001,00-Rp 3.000.000,00  
 >Rp 3.000.001,00

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

[Kosongkan formulir](#)

### Pertanyaan Umum

Apakah Anda menempuh studi S1 di Universitas yang berlokasi di Daerah Istimewa Yogyakarta? \*

- Ya  
 Tidak (berhenti disini)

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

[Kosongkan formulir](#)

### Pertanyaan Umum

Apakah anda pengguna media sosial Instagram? \*

- Ya
- Tidak

Apakah anda mengetahui dan mengunjungi laman Instagram Taigersprung Dimsum? \*

- Ya
- Tidak (berhenti disini)

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

[Kosongkan formulir](#)

### Pertanyaan Umum

Apakah anda pernah mengunjungi Taigersprung Dimsum yang beralamat di Ruko Plaza Seturan Blok B01, Seturan Raya, Kledokan, Caturtunggal, Depok, Sleman, DIY? \*

- Ya
- Tidak

Darimana anda mengetahui informasi tentang Taigersprung Dimsum? \*

- Instagram
- Review teman di Instagram
- Rekomendasi teman/kerabat
- Iklan di instagram
- Yang lain: \_\_\_\_\_

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

[Kosongkan formulir](#)

### Variabel Penelitian

Interactivity

Akun Instagram Taigersprung Dimsum mengizinkan untuk share dan update tentang konten terbaru mereka \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Akun Instagram Taigersprung Dimsum berinteraksi secara teratur dengan pengikut dan penggemarnya \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Akun Instagram Taigersprung Dimsum berinteraksi dua arah dengan keluarga dan teman \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

[Kosongkan formulir](#)

### Variabel Penelitian

Informativeness

Akun Instagram Taigersprung Dimsum memberikan informasi yang akurat tentang produk mereka \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Akun Instagram Taigersprung Dimsum memberikan informasi yang berguna \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Akun Instagram Taigersprung Dimsum menyediakan informasi yang komprehensif (luas dan lengkap/menyeluruh) \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

[Kosongkan formulir](#)

### Variabel Penelitian

WOM

Saya akan merekomendasikan teman saya untuk mengunjungi akun Instagram Taigersprung Dimsum \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya akan menganjurkan teman saya untuk memanfaatkan akun Instagram Taigersprung Dimsum \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya ingin berbagi pengalaman saya dengan teman saya tentang akun Instagram Taigersprung Dimsum \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

[Kosongkan formulir](#)

### Variabel Penelitian

Personalization

Akun Instagram Taigersprung Dimsum menciptakan rekomendasi pembelian sesuai keinginan \*

Sangat Tidak Setuju    1    2    3    4    5    Sangat Setuju  
               

Saya merasa kebutuhan saya terpenuhi dengan memanfaatkan akun Instagram Taigersprung Dimsum \*

Sangat Tidak Setuju    1    2    3    4    5    Sangat Setuju  
               

Akun Instagram Taigersprung Dimsum memfasilitasi personalisasi pencarian informasi \*

Sangat Tidak Setuju    1    2    3    4    5    Sangat Setuju  
               

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

[Kosongkan formulir](#)



## Variabel Penelitian

Trendiness

Konten yang terlihat di Instagram Taigersprung Dimsum adalah tren terbaru atau kekinian \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Memanfaatkan akun Instagram Taigersprung Dimsum sangat kekinian \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Apapun yang kekinian tersedia di akun Instagram Taigersprung Dimsum \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

[Kosongkan formulir](#)

### Variabel Penelitian

Value Equity

Rasio harga- kualitas produk yang baik tertera di akun Instagram Taigersprung Dimsum \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya dapat melakukan pembelian dengan nyaman melalui instagram Taigersprung Dimsum \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya bisa mengunjungi akun Instagram Taigersprung Dimsum 24/7 dimana saja \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Kembali

Berikutnya

Kosongkan formulir

### Variabel Penelitian

Brand Equity

Akun Instagram Taigersprung Dimsum adalah brand yang kuat \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Akun Instagram Taigersprung Dimsum adalah brand yang inovatif \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

[Kosongkan formulir](#)



### Variabel Penelitian

Relationship Equity

Saya merasa akun Instagram Taigersprung Dimsum mengetahui kebutuhan saya \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya merasa nyaman dengan akun Instagram Taigersprung Dimsum \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya merasakan berkomitmen pada akun Instagram Taigersprung Dimsum \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

[Kosongkan formulir](#)

## Variabel Penelitian

Loyalitas Konsumen

Kemungkinan saya membeli dari akun Instagram Taigersprung Dimsum pada masa depan tinggi \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Kemungkinan saya merekomendasikan akun Instagram Taigersprung Dimsum kepada teman-teman saya tinggi \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Kemungkinan untuk kembali ke akun Instagram Taigersprung Dimsum ini tinggi \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Kembali

Kirim

Kosongkan formulir



**LAMPIRAN III**  
**DATA RESPONDEN DAN JAWABAN PERTANYAAN**

### Data Responden

No. Responden :	Timestamp :	Jenis Kelamin :	Usia :	Rata-rata uang saku per bulan :	Apakah Anda menempuh studi S1 di Universitas yang berlokasi di Daerah Istimewa Yogyakarta ?	Apakah anda pengguna media sosial instagram?	Apakah anda mengetahui dan mengunjungi laman Instagram Taigersprung Dimsum?	Apakah anda pernah mengunjungi Taigersprung Dimsum yang beralamat di Ruko Plaza Seturan Blok B01, Seturan Raya, Kledokan, Caturtunggal, Depok, Sleman, DIY?	Darimana anda mengetahui informasi tentang Taigersprung Dimsum?
1	11/13/2020 19:06:06	Laki-laki	23	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
2	11/13/2020 19:11:21	Laki-laki	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
3	11/13/2020 19:11:35	Laki-laki	21	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Rekomendasi teman/kerabat
4	11/13/2020	Laki-laki	22	Rp 1.500.001,00 -	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram

	19:14:16			Rp 2.000.000,00					
5	11/13/2020 19:17:29	Perempuan	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
6	11/13/2020 19:48:25	Laki-laki	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Baliho
7	11/13/2020 19:54:39	Perempuan	23	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Rekomendasi teman/kerabat
8	11/13/2020 19:58:18	Laki-laki	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Rekomendasi teman/kerabat
9	11/13/2020 20:06:36	Perempuan	23	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
10	11/13/2020 20:08:30	Laki-laki	21	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
11	11/13/2020 20:17:05	Perempuan	23	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Review teman di Instagram
12	11/13/2020 20:23:11	Perempuan	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
13	11/13/2020 20:23:45	Perempuan	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
14	11/13/2020 20:26:01	Perempuan	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Review teman di Instagram
15	11/13/2020 20:28:37	Laki-laki	23	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Iklan di instagram
16	11/13/2020 20:35:41	Perempuan	22	>Rp 3.000.001,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
17	11/13/2020 20:46:26	Perempuan	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Iklan di instagram



18	11/13/2020 21:59:54	Laki-laki	23	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
19	11/13/2020 22:04:05	Perempuan	23	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
20	11/13/2020 22:05:05	Laki-laki	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
21	11/13/2020 22:09:43	Perempuan	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
22	11/13/2020 22:43:24	Perempuan	23	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Sering melewati daerah dimana taigersprung berada
23	11/13/2020 22:44:11	Perempuan	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Rekomendasi teman/kerabat
24	11/13/2020 22:51:01	Laki-laki	21	>Rp 3.000.001,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Iklan di instagram
25	11/13/2020 23:07:36	Perempuan	21	Rp 2.500.001,00 - Rp 3.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Dari kuisisioner ini
26	11/14/2020 0:01:35	Perempuan	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
27	11/14/2020 9:22:55	Laki-laki	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
28	11/14/2020 15:15:08	Perempuan	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Rekomendasi teman/kerabat
29	11/14/2020 16:48:05	Perempuan	20	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
30	11/14/2020	Perempu	20	Rp 1.500.001,00 -	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman

	18:43:48	an		Rp 2.000.000,00					di Instagram
31	11/14/2020 19:09:48	Laki-laki	23	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
32	11/14/2020 20:27:37	Laki-laki	23	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
33	11/14/2020 20:51:26	Perempu an	23	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
34	11/14/2020 21:22:28	Perempu an	22	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
35	11/14/2020 22:04:50	Perempu an	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
36	11/15/2020 7:06:41	Perempu an	22	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
37	11/15/2020 19:07:56	Perempu an	23	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
38	11/16/2020 19:04:12	Perempu an	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
39	11/17/2020 9:13:57	Laki-laki	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Rekomendasi teman/kerabat
40	11/17/2020 9:15:48	Laki-laki	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Rekomendasi teman/kerabat
41	11/17/2020 21:09:43	Perempu an	23	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
42	11/25/2020 15:49:32	Perempu an	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
43	11/25/2020 15:52:23	Perempu an	21	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram

44	11/25/2020 16:04:43	Perempuan	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
45	11/25/2020 16:04:47	Perempuan	22	Rp 2.500.001,00 - Rp 3.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
46	11/25/2020 16:08:38	Perempuan	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
47	11/25/2020 16:12:58	Perempuan	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
48	11/25/2020 16:13:30	Laki-laki	22	>Rp 3.000.001,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
49	11/25/2020 16:16:34	Laki-laki	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
50	11/25/2020 16:16:42	Perempuan	21	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
51	11/25/2020 16:21:27	Laki-laki	21	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
52	11/25/2020 16:23:17	Perempuan	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
53	11/25/2020 16:33:17	Perempuan	22	>Rp 3.000.001,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
54	11/25/2020 16:46:00	Perempuan	22	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
55	11/25/2020 16:50:48	Perempuan	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Review teman di Instagram
56	11/25/2020 16:59:08	Laki-laki	21	>Rp 3.000.001,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
57	11/25/2020 17:00:58	Perempuan	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Baliho

58	11/25/2020 17:03:58	Perempuan	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
59	11/25/2020 17:13:17	Perempuan	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
60	11/25/2020 17:14:39	Perempuan	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Rekomendasi teman/kerabat
61	11/25/2020 17:16:24	Perempuan	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
62	11/25/2020 17:20:35	Perempuan	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
63	11/25/2020 17:33:59	Laki-laki	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
64	11/25/2020 17:50:46	Perempuan	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
65	11/25/2020 17:58:39	Laki-laki	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
66	11/25/2020 17:59:19	Perempuan	22	>Rp 3.000.001,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
67	11/25/2020 18:02:12	Perempuan	22	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Sering melewati daerah tersebut jadi mengunjungi
68	11/25/2020 18:04:30	Laki-laki	23	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Iklan di instagram
69	11/25/2020 18:05:57	Laki-laki	22	Rp 2.500.001,00 - Rp 3.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
70	11/25/2020	Laki-laki	22	Rp 2.500.001,00 -	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram

	18:08:51			Rp 3.000.000,00					
71	11/25/2020 18:57:01	Laki-laki	23	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
72	11/25/2020 19:07:40	Perempu an	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
73	11/25/2020 19:39:00	Perempu an	22	>Rp 3.000.001,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
74	11/25/2020 20:28:06	Laki-laki	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
75	11/25/2020 21:09:34	Perempu an	20	Rp 2.500.001,00 - Rp 3.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
76	11/25/2020 21:25:08	Perempu an	22	>Rp 3.000.001,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
77	11/25/2020 21:52:22	Perempu an	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
78	11/25/2020 23:12:53	Perempu an	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
79	11/26/2020 3:38:44	Perempu an	22	Rp 2.500.001,00 - Rp 3.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
80	11/26/2020 8:14:54	Laki-laki	22	Rp 2.500.001,00 - Rp 3.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
81	11/26/2020 12:04:55	Laki-laki	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
82	11/26/2020 14:18:52	Perempu an	23	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
83	11/26/2020 14:23:49	Laki-laki	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Rekomendasi teman/kerabat

84	11/26/2020 14:50:12	Perempuan	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
85	11/26/2020 18:00:58	Perempuan	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Rekomendasi teman/kerabat
86	11/26/2020 20:09:29	Perempuan	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
87	11/26/2020 20:59:45	Perempuan	23	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
88	11/27/2020 2:18:05	Laki-laki	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
89	11/27/2020 19:48:35	Perempuan	23	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
90	11/28/2020 12:52:33	Laki-laki	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
91	11/28/2020 15:04:51	Perempuan	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
92	11/28/2020 20:15:37	Perempuan	22	>Rp 3.000.001,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
93	11/29/2020 3:38:52	Perempuan	23	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
94	12/1/2020 9:02:54	Perempuan	21	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Rekomendasi teman/kerabat
95	12/1/2020 12:05:37	Laki-laki	20	Rp 2.500.001,00 - Rp 3.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
96	12/2/2020 22:27:04	Perempuan	21	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
97	12/2/2020 22:27:17	Perempuan	20	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat

98	12/3/2020 19:41:55	Laki-laki	23	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
99	12/3/2020 19:42:21	Laki-laki	23	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
100	12/3/2020 19:43:23	Laki-laki	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
101	12/3/2020 19:44:08	Laki-laki	23	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
102	12/3/2020 19:44:41	Perempu an	20	Rp 2.500.001,00 - Rp 3.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
103	12/3/2020 19:45:32	Perempu an	21	>Rp 3.000.001,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
104	12/3/2020 19:45:45	Laki-laki	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
105	12/3/2020 19:47:52	Laki-laki	23	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
106	12/3/2020 20:27:05	Perempu an	23	>Rp 3.000.001,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
107	1/11/2021 22:00:13	Laki-laki	21	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
108	1/11/2021 22:03:17	Laki-laki	17	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
109	1/11/2021 22:07:47	Perempu an	21	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
110	1/11/2021 22:13:27	Laki-laki	23	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Review teman di Instagram
111	1/12/2021 15:17:25	Perempu an	21	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram

112	1/12/2021 15:18:54	Laki-laki	21	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
113	1/12/2021 15:20:10	Perempu an	22	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Iklan di instagram
114	1/12/2021 15:21:29	Laki-laki	22	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
115	1/12/2021 15:22:48	Perempu an	21	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
116	1/12/2021 15:24:05	Laki-laki	20	Rp 2.500.001,00 - Rp 3.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Iklan di instagram
117	1/12/2021 15:29:10	Perempu an	21	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
118	1/12/2021 15:31:06	Perempu an	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
119	1/12/2021 15:32:24	Perempu an	23	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
120	1/12/2021 15:32:56	Perempu an	21	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
121	1/12/2021 15:33:40	Perempu an	21	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Iklan di instagram
122	1/12/2021 15:34:47	Laki-laki	21	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
123	1/12/2021 15:35:25	Perempu an	19	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Iklan di instagram
124	1/12/2021 15:35:51	Perempu an	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
125	1/12/2021 15:37:29	Perempu an	21	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram



126	1/12/2021 15:40:11	Laki-laki	23	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
127	1/12/2021 15:42:02	Perempu an	21	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
128	1/12/2021 15:48:11	Laki-laki	23	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
129	1/12/2021 15:51:03	Laki-laki	20	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
130	1/12/2021 15:54:13	Laki-laki	20	Rp 2.500.001,00 - Rp 3.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
131	1/12/2021 15:54:25	Perempu an	20	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
132	1/12/2021 15:56:30	Perempu an	23	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
133	1/12/2021 15:57:11	Perempu an	19	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
134	1/12/2021 15:59:25	Laki-laki	19	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Iklan di instagram
135	1/12/2021 15:59:42	Laki-laki	20	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
136	1/12/2021 16:01:06	Laki-laki	21	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
137	1/12/2021 16:02:30	Laki-laki	20	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
138	1/12/2021 16:13:23	Laki-laki	20	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
139	1/12/2021 16:14:51	Perempu an	21	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram

140	1/12/2021 16:45:13	Laki-laki	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
141	1/13/2021 21:51:26	Laki-laki	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
142	1/13/2021 21:52:51	Perempu an	21	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Iklan di instagram
143	1/13/2021 21:56:08	Laki-laki	22	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Iklan di instagram
144	1/13/2021 21:57:45	Laki-laki	24	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
145	3/3/2021 16:19:20	Perempu an	21	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
146	3/3/2021 16:30:42	Perempu an	20	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Iklan di instagram
147	3/3/2021 16:30:53	Perempu an	20	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Iklan di instagram
148	3/3/2021 16:43:12	Perempu an	19	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
149	3/3/2021 16:52:36	Perempu an	20	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
150	3/3/2021 17:13:05	Perempu an	20	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
151	3/3/2021 17:47:48	Laki-laki	20	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Iklan di instagram
152	3/3/2021 22:28:05	Perempu an	23	Rp 2.500.001,00 - Rp 3.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
153	3/3/2021 22:56:57	Laki-laki	20	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram

154	3/3/2021 22:59:07	Laki-laki	23	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
155	3/5/2021 10:22:21	Laki-laki	23	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
156	3/31/2021 21:34:59	Laki-laki	23	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
157	3/31/2021 21:36:30	Laki-laki	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Iklan di instagram
158	3/31/2021 21:39:25	Laki-laki	23	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
159	4/16/2021 20:35:13	Perempu an	26	>Rp 3.000.001,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
160	4/16/2021 20:36:53	Laki-laki	18	>Rp 3.000.001,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
161	4/16/2021 20:37:52	Laki-laki	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
162	4/16/2021 20:37:59	Perempu an	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
163	4/16/2021 20:39:17	Perempu an	21	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
164	4/16/2021 20:39:54	Perempu an	21	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
165	4/16/2021 20:41:15	Perempu an	21	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
166	4/16/2021 20:42:29	Perempu an	20	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Iklan di instagram
167	4/16/2021 20:43:30	Laki-laki	21	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram

168	4/16/2021 20:47:26	Perempuan	18	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
169	4/16/2021 20:59:13	Perempuan	22	>Rp 3.000.001,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
170	4/16/2021 21:07:13	Laki-laki	23	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
171	4/16/2021 21:09:43	Perempuan	20	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Iklan di instagram
172	4/16/2021 21:16:23	Perempuan	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
173	4/16/2021 21:17:06	Laki-laki	22	Rp 2.500.001,00 - Rp 3.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
174	4/16/2021 21:23:38	Perempuan	23	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
175	4/16/2021 21:40:24	Laki-laki	21	>Rp 3.000.001,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
176	4/16/2021 21:48:03	Laki-laki	23	>Rp 3.000.001,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
177	4/16/2021 21:49:22	Laki-laki	21	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
178	4/16/2021 22:06:56	Perempuan	20	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Iklan di instagram
179	4/16/2021 22:07:13	Perempuan	22	>Rp 3.000.001,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
180	4/16/2021 22:47:55	Perempuan	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
181	4/17/2021 0:11:29	Laki-laki	21	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram

182	4/17/2021 8:20:51	Perempuan	21	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
183	4/17/2021 12:43:15	Perempuan	23	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
184	4/17/2021 23:06:57	Laki-laki	20	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
185	4/17/2021 23:09:00	Perempuan	20	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
186	4/17/2021 23:10:35	Perempuan	23	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
187	4/17/2021 23:12:52	Laki-laki	24	Rp 2.500.001,00 - Rp 3.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
188	4/17/2021 23:15:34	Laki-laki	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
189	4/17/2021 23:17:42	Perempuan	20	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
190	4/17/2021 23:27:46	Perempuan	19	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
191	4/18/2021 7:30:54	Perempuan	19	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
192	4/18/2021 7:31:28	Perempuan	19	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
193	4/18/2021 7:33:41	Laki-laki	21	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
194	4/18/2021 7:35:00	Perempuan	21	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
195	4/18/2021 7:36:18	Laki-laki	23	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram

196	4/18/2021 7:37:31	Laki-laki	21	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
197	4/18/2021 7:38:47	Perempu an	23	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
198	4/18/2021 7:40:01	Laki-laki	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
199	4/18/2021 7:41:12	Laki-laki	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
200	4/18/2021 7:42:33	Perempu an	19	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
201	4/18/2021 7:43:57	Laki-laki	21	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
202	4/18/2021 7:45:14	Perempu an	20	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
203	4/18/2021 7:46:24	Perempu an	19	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
204	4/18/2021 7:47:39	Laki-laki	22	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
205	4/18/2021 7:48:58	Perempu an	20	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Iklan di instagram
206	4/18/2021 7:50:19	Laki-laki	20	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
207	4/18/2021 8:59:17	Laki-laki	20	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
208	4/18/2021 17:20:20	Laki-laki	20	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
209	4/18/2021 17:23:13	Laki-laki	23	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram

210	4/18/2021 17:25:33	Perempuan	20	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
211	4/18/2021 17:27:06	Perempuan	24	>Rp 3.000.001,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
212	4/18/2021 17:28:30	Laki-laki	23	Rp 2.500.001,00 - Rp 3.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
213	4/18/2021 17:30:34	Perempuan	23	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Iklan di instagram
214	4/18/2021 17:35:18	Perempuan	22	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
215	4/18/2021 21:45:13	Perempuan	22	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
216	4/19/2021 15:58:46	Perempuan	21	Rp 2.500.001,00 - Rp 3.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
217	4/19/2021 16:09:45	Perempuan	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
218	4/19/2021 16:09:49	Perempuan	22	Rp 2.500.001,00 - Rp 3.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Rekomendasi teman/kerabat
219	4/19/2021 16:10:23	Laki-laki	23	Rp 2.500.001,00 - Rp 3.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
220	4/19/2021 16:13:38	Perempuan	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
221	4/19/2021 16:17:58	Perempuan	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Dari kuisisioner ini
222	4/19/2021 16:18:32	Laki-laki	22	>Rp 3.000.001,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Rekomendasi teman/kerabat
223	4/19/2021 16:21:34	Laki-laki	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Rekomendasi teman/kerabat

224	4/19/2021 16:21:47	Perempuan	21	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
225	4/19/2021 16:23:58	Laki-laki	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
226	4/19/2021 16:25:31	Laki-laki	21	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Review teman di Instagram
227	4/19/2021 16:29:17	Perempuan	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
228	4/19/2021 16:30:30	Laki-laki	22	>Rp 3.000.001,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
229	4/19/2021 16:33:38	Perempuan	22	>Rp 3.000.001,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Review teman di Instagram
230	4/19/2021 16:46:00	Perempuan	22	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Iklan di instagram
231	4/19/2021 16:54:22	Perempuan	21	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
232	4/19/2021 16:55:20	Perempuan	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Iklan di instagram
233	4/19/2021 17:04:03	Laki-laki	21	>Rp 3.000.001,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
234	4/19/2021 17:05:58	Perempuan	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
235	4/19/2021 17:08:50	Perempuan	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
236	4/19/2021 17:17:21	Perempuan	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
237	4/19/2021 17:19:34	Perempuan	23	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram



238	4/19/2021 17:21:29	Perempuan	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
239	4/19/2021 17:24:35	Perempuan	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
240	4/19/2021 17:30:41	Laki-laki	22	Rp 2.500.001,00 - Rp 3.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
241	4/19/2021 17:38:49	Laki-laki	21	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
242	4/19/2021 17:55:47	Perempuan	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
243	4/19/2021 17:58:39	Laki-laki	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Iklan di instagram
244	4/19/2021 18:03:23	Perempuan	22	>Rp 3.000.001,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
245	4/19/2021 18:07:17	Perempuan	22	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
246	4/19/2021 18:09:13	Laki-laki	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
247	4/19/2021 18:15:10	Laki-laki	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
248	4/19/2021 21:50:13	Perempuan	22	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Dari Quisioner ini
249	4/20/2021 15:06:22	Laki-laki	22	Rp 2.500.001,00 - Rp 3.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
250	4/20/2021 16:09:45	Perempuan	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Rekomendasi teman/kerabat
251	4/20/2021 16:10:49	Perempuan	22	Rp 2.500.001,00 - Rp 3.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Review teman di Instagram

252	4/20/2021 16:11:23	Laki-laki	23	Rp 2.500.001,00 - Rp 3.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
253	4/20/2021 16:15:38	Perempu an	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Rekomendasi teman/kerabat
254	4/20/2021 16:17:58	Perempu an	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
255	4/20/2021 16:18:32	Laki-laki	22	>Rp 3.000.001,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Iklan di instagram
256	4/20/2021 16:21:34	Laki-laki	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
257	4/20/2021 16:22:47	Perempu an	21	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
258	4/20/2021 16:23:58	Laki-laki	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram
259	4/20/2021 16:25:31	Laki-laki	21	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
260	4/20/2021 16:29:17	Perempu an	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Rekomendasi teman/kerabat
261	4/20/2021 16:30:30	Laki-laki	22	>Rp 3.000.001,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Iklan di instagram
262	4/20/2021 16:33:38	Perempu an	22	>Rp 3.000.001,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
263	4/20/2021 16:40:11	Perempu an	22	Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
264	4/20/2021 16:52:38	Perempu an	21	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Review teman di Instagram
265	4/20/2021 16:55:30	Perempu an	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Instagram

266	4/20/2021 17:04:03	Laki-laki	21	>Rp 3.000.001,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
267	4/20/2021 17:05:58	Perempuan	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
268	4/20/2021 17:08:50	Perempuan	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Review teman di Instagram
269	4/20/2021 17:17:21	Perempuan	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Rekomendasi teman/kerabat
270	4/20/2021 17:19:34	Perempuan	23	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Iklan di instagram
271	4/20/2021 17:22:29	Perempuan	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
272	4/20/2021 17:25:22	Perempuan	22	Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Rekomendasi teman/kerabat
273	4/20/2021 17:30:41	Laki-laki	22	Rp 2.500.001,00 - Rp 3.000.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Instagram
274	4/20/2021 17:38:49	Laki-laki	21	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Review teman di Instagram
275	4/20/2021 17:55:47	Perempuan	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Ya	Iklan di instagram
276	4/20/2021 17:58:39	Laki-laki	22	<Rp 1.500.000,00	Ya	Ya	Ya	Tidak	Lewat

No. Resp	I N T 1	I N T 2	I N T 3	I N F 1	I N F 2	I N F 3	W O M 1	W O M 2	W O M 3	P E R 1	P E R 2	P E R 3	T R E N 1	T R E N 2	T R E N 3	V E 1	V E 2	V E 3	B E 1	B E 2	R E 1	R E 2	R E 3	L O 1	L O 2	L O 3
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
3	5	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	3	5	3	4	3	5	3	5	5	4
5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
6	4	5	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	4	3	5	2	3	2	3	2	2	3	2
8	3	4	4	5	4	3	3	5	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	3	4	4	5	3	4	5	4
9	4	3	4	4	5	3	4	4	3	4	4	3	5	4	3	4	3	5	4	5	3	4	3	4	3	4
10	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	5	5	5
11	3	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	3	3	5
12	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
13	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4
14	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4
15	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5
16	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	3	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4
17	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	3	5	5	4
19	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

21	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4
22	5	4	3	5	4	4	4	5	5	5	3	4	5	5	5	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2
23	5	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	5	3	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	3
24	5	4	4	4	5	3	5	4	4	5	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	5	3
25	5	5	5	4	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
26	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4
27	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	3	4	4	3	5	4
28	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	5
30	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
32	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5
33	3	4	3	5	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3
34	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3
37	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3
38	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4
39	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3
40	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3
42	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
43	4	4	3	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	3	5	2	3	2	5	4	2	2	3	2	3	2
44	5	4	4	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	3	4	3	5	5	5

45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
47	5	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	3	4	4	3	4	4	4	3	
48	4	3	3	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	5	3	4	3	3	4	4	
49	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	2	3	2	3	2	2	3	
50	4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	3	4	5	3	4	3	4	5	4
51	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	5	2	2	2	3	2	2	3	2	
52	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4
53	5	5	5	4	4	3	5	5	3	3	3	4	5	5	3	4	4	4	2	2	5	4	3	2	2	2	
54	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	
55	5	4	4	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4	4	4	3	3	4	4	
56	4	4	3	5	4	5	4	3	3	4	5	5	4	4	3	4	3	5	3	3	3	4	4	4	4	5	
57	4	3	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	5	4	3	4	3	4	
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	2	2	2	
60	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	4	3	5	4	3	3	4	3	4	4	4	
61	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	
62	5	5	3	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3	5	5	2	2	4	5	4	3	2	2	
63	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	5	5	
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
65	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	
66	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	
67	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5	5	4	3	3	4	5	5	3	4	3	3	4	4	
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	

69	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	5	4	4
70	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5
71	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5
72	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
74	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
75	5	4	4	5	5	4	5	5	5	3	4	3	5	5	5	3	3	4	5	3	5	3	4	4	3	3
76	4	3	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	3	4	4
77	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
78	5	4	4	4	5	4	5	4	3	3	5	3	4	4	3	4	5	3	4	4	4	5	4	4	3	4
79	5	4	4	5	4	3	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	3	4	3	5	4	4
80	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	4	3	3	3	4	4	3
81	4	4	4	5	4	4	4	5	3	5	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3
82	4	4	3	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3
83	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	5	3	4	3	3	3	4	3	5
84	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	4	4
85	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4
86	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
88	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
89	4	3	3	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
90	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	3	4	4	3	5	4	3	5	4	4	4	4
91	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
94	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4		
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
96	5	3	3	4	4	5	4	3	4	3	3	3	5	4	3	4	3	5	4	5	3	4	4	3	3	3	
97	5	3	3	4	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	5	3	4	4	4	3	4	5	4	
98	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
100	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	
101	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
102	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	
103	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	
104	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	
105	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	
106	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5
107	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	
108	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
109	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	
110	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	
111	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	2	3	2	2	2	5	5	5	2	2	2	
112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
113	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
114	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
115	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
116	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	5	5	5	5	5	2	3	2	2	3	2	



117	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4
118	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5
119	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	2	3	2	2	2	5	5	5	2	2	3	
120	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	
121	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
122	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
123	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	
124	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	
125	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
126	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	
127	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	
128	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
129	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	
130	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	
131	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
132	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
133	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
134	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	
135	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
136	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
137	3	3	4	4	3	2	2	3	2	5	3	2	5	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
138	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
139	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
140	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	

141	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	
142	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
143	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
144	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	
145	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
146	5	5	3	5	5	5	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	
147	5	5	3	5	5	5	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	
148	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	3	3	4	3	3	4
149	5	3	4	5	4	3	5	3	4	3	3	4	5	4	4	4	4	5	3	3	4	3	3	4	4	3	
150	5	5	3	3	5	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	
151	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
152	5	4	3	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	
153	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	3	5	4	4	4	5	5	5	
154	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	3	5	4	5	3	5	5	5	
155	5	5	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	3	4	4	4	
156	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	
157	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
158	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
159	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	
160	4	5	4	4	4	3	3	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	
161	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	
162	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	3	4	5	4	
163	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	
164	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	

165	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	
166	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	
167	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	
168	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	3		
169	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	
170	5	5	4	5	5	4	4	3	3	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
171	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	4	4	4	5	4	4	5	3	4	3	5	4	5
172	3	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	
173	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	5	5	5	
174	5	3	3	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	
175	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	5	4	4	4	5	
176	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	3	4	5	3	
177	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	4	3	4	3	5	3	3	3	5	4
178	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	4	4	4	5	4	4	5	3	4	3	5	4	5
179	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4
180	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5
181	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	4	3	4	3	5	3	3	3	5	4
182	4	3	3	4	4	3	5	4	3	4	3	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3
183	4	3	3	3	3	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4
184	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4
185	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	
186	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	
187	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	
188	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	

189	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5
190	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
191	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
192	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
193	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	2	2	2	5	4	4	5	5	2	2	2
194	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
195	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4
196	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
197	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5
198	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4
199	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4
200	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4
201	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5
202	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4
203	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4
204	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
205	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4
206	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	2	2	2	4	5	5	4	4	2	2	2
207	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5
208	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2
209	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5
210	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5
211	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
212	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4

213	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5
214	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	
215	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5		
216	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	
217	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	
218	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5
219	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	2	4	2	2	4	2
220	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5
221	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5
222	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
223	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
224	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
225	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5
226	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
227	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4
228	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
229	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5
230	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4
231	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4
232	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4
233	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5
234	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4
235	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4
236	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	2	3	2	2	2	2	2	2

237	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4
238	4	3	3	3	3	5	4	3	5	3	4	3	3	3	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5
239	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5
240	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5
241	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5
242	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5
243	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
244	5	3	3	5	3	3	5	4	5	3	3	3	3	3	3	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4
245	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5
246	2	3	2	2	4	3	3	2	2	4	2	2	4	4	3	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5
247	3	3	5	4	4	5	3	3	5	4	3	3	5	3	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5
248	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4
249	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5
250	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5
251	4	2	4	4	2	4	2	2	4	4	2	4	2	3	2	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
252	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
253	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
254	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5
255	3	4	3	3	4	3	2	4	2	3	2	4	2	4	2	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
256	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4
257	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
258	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5
259	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4
260	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4

261	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4
262	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5
263	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4
264	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4
265	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
266	2	2	4	3	2	2	3	4	4	4	3	2	2	2	3	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4
267	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5
268	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5
269	3	3	4	5	3	5	4	3	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5
270	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5
271	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5
272	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
273	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4
274	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5
275	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5
276	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5



**LAMPIRAN IV**  
**HASIL OLAH DATA**  
***SMARTPLS* DAN *SPSS***



## Karakteristik Responden

### Jenis Kelamin

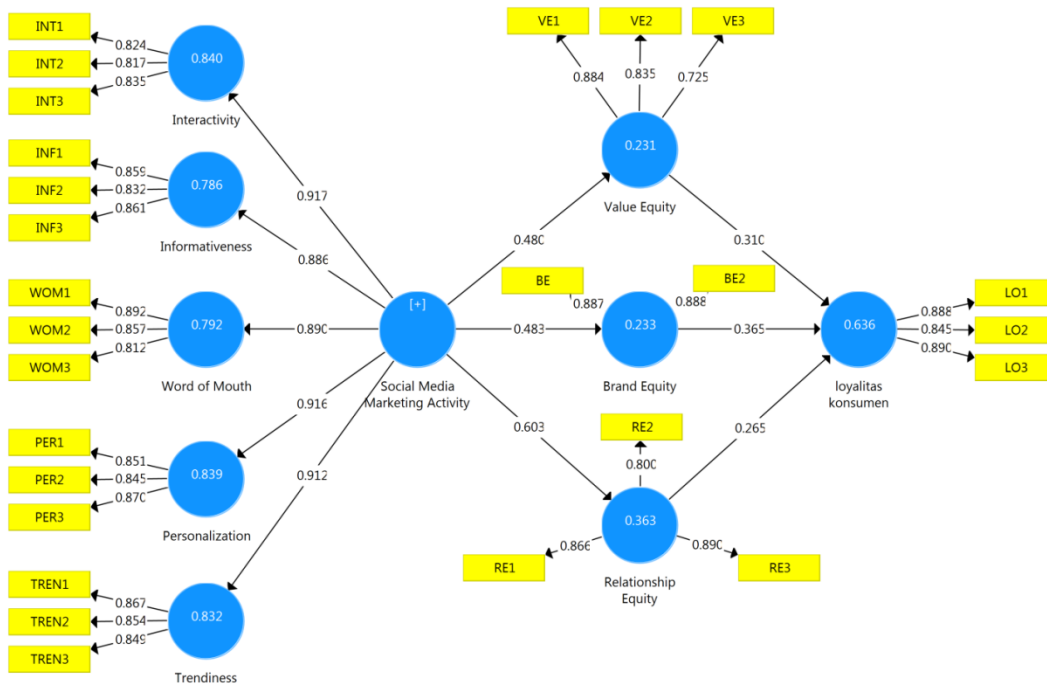
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-laki	113	40.9	40.9	40.9
Valid Perempuan	163	59.1	59.1	100.0
Total	276	100.0	100.0	

### Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<=20 tahun	43	15.6	15.6	15.6
Valid 21-25 tahun	232	84.1	84.1	99.6
>25 tahun	1	.4	.4	100.0
Total	276	100.0	100.0	

### Rata-rata Uang Saku Per Bulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<Rp 1.500.000,00	90	32.6	32.6	32.6
Valid Rp 1.500.001,00-Rp 2.000.000,00	95	34.4	34.4	67.0
Rp 2.000.001,00-Rp 2.500.000,00	41	14.9	14.9	81.9
Rp 2.500.001,00-Rp 3.000.000,00	23	8.3	8.3	90.2
>Rp 3.000.001,00	27	9.8	9.8	100.0
Total	276	100.0	100.0	



## RELIABILITAS

*Cronbach's Alpha, Composite Reliability dan Average Variance Extracted (AVE)*

### Validitas dan Reliabilitas Konstruk

Matrks	Cronbach's Alpha	rho_A	Reliabilitas Komposit	Rata-rata Varians Diekstrak ...	Salin
	Cronbach's Al...	rho_A	Reliabilitas Komposit	Rata-rata Varians Diekstrak (AVE)	
Brand Equity	0.731	0.731	0.881	0.788	
Relationship Equity	0.811	0.812	0.889	0.727	
Social Media Marketing Activity	0.950	0.952	0.955	0.588	
Value Equity	0.751	0.776	0.857	0.668	
loyalitas konsumen	0.846	0.850	0.907	0.765	

## VALIDITAS

*Discriminant Validity*

### Validitas Diskriminan

	Brand Equity	Relationship Equity	Social Media Marketing Activity	Value Equity	loyalitas konsumen
BE	0.887	0.567	0.449	0.468	0.600
BE2	0.888	0.484	0.411	0.505	0.629
INF1	0.338	0.430	0.758	0.290	0.326
INF2	0.354	0.317	0.722	0.316	0.255
INF3	0.389	0.455	0.769	0.399	0.335
INT1	0.347	0.381	0.765	0.300	0.307
INT2	0.308	0.435	0.742	0.371	0.329
INT3	0.394	0.522	0.761	0.435	0.365
LO1	0.605	0.625	0.418	0.575	0.888
LO2	0.572	0.498	0.374	0.573	0.845
LO3	0.636	0.615	0.420	0.603	0.890
PER1	0.401	0.500	0.760	0.390	0.400
PER2	0.421	0.527	0.807	0.414	0.444
PER3	0.360	0.483	0.788	0.388	0.387
RE1	0.475	0.866	0.523	0.530	0.593
RE2	0.494	0.799	0.518	0.467	0.542
RE3	0.547	0.890	0.510	0.519	0.565
TREN1	0.401	0.432	0.783	0.370	0.334
TREN2	0.356	0.485	0.760	0.351	0.338
TREN3	0.404	0.494	0.799	0.419	0.368
VE1	0.511	0.509	0.434	0.884	0.604
VE2	0.445	0.555	0.456	0.836	0.559
VE3	0.378	0.373	0.270	0.724	0.463
WOM1	0.392	0.501	0.801	0.356	0.371
WOM2	0.333	0.517	0.776	0.357	0.380
WOM3	0.347	0.442	0.707	0.365	0.345

### R-square

#### R Square

	R Square	Adjusted R Square
Brand Equity	0.234	0.231
Relationship Equity	0.368	0.366
Value Equity	0.234	0.231
loyalitas konsumen	0.636	0.632

## Q-square

### Redundansi Validasi-silang Konstruk

Total	Kasus1	Kasus2	Kasus3	Kasus4	Kasus5	Kasus6
			SSO	SSE	Q <sup>2</sup> (=1-SSE/SSO)	
Brand Equity			552.000	453.948	0.178	
Relationship Equity			828.000	609.538	0.264	
Social Media Marketing Activity			4140.000	4140.000		
Value Equity			828.000	706.717	0.146	
loyalitas konsumen			828.000	437.586	0.472	

## UJI HIPOTESIS

### Koefisien Jalur

Mean, STDEV, T-Values, P-Valu...	Keyakinan Interval	Keyakinan Interval Bias-Dikor...	Sampel	Salin ke Clipboard:	Format Excel	Fc
	Sampel Asli (O)	Rata-rata Sam...	Standar Devias...	T Statistik (  O/...	P Values	
Brand Equity -> loyalitas konsumen	0.365	0.348	0.109	3.341	0.001	
Relationship Equity -> loyalitas konsumen	0.265	0.286	0.116	2.277	0.023	
Social Media Marketing Activity -> Brand Equity	0.484	0.489	0.077	6.287	0.000	
Social Media Marketing Activity -> Relationship Equity	0.607	0.610	0.056	10.886	0.000	
Social Media Marketing Activity -> Value Equity	0.484	0.490	0.075	6.431	0.000	
Value Equity -> loyalitas konsumen	0.310	0.305	0.114	2.715	0.007	