

**EFEK PANDEMI COVID-19 DALAM MEMOTIVASI  
PEMBELIAN IMPULSIF MASYARAKAT MANOKWARI**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana**

**Manajemen (S1)**

**Pada Program Studi Manajemen**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun oleh :**

**CLAUDIA AGISERA MARANI**

**NPM: 16 03 23047**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA,**

**2021**

**SKRIPSI**

**EFEK PANDEMI COVID-19 DALAM MEMOTIVASI**

**PEMBELIAN IMPULSIF MASYARAKAT MANOKWARI**



**Disusun oleh :**

**Claudia Agisera Marani**

**NPM: 16 03 23047**

Telah dibaca dan disetujui oleh:

**Pembimbing**

A handwritten signature in black ink, appearing to read "W. Mahestu N. Krisjanti.", is placed over a faint rectangular stamp.

**W. Mahestu N. Krisjanti., SE., M.Sc.IB, Ph.D**

**15 Desember 2021**



**SURAT KETERANGAN**

**No. 071/J/I**

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Kamis, 6 Januari 2022 dengan susunan penguji sebagai berikut:

1. Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc.IB., Ph.D. (Ketua Penguji)
2. Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA. (Anggota)
3. Agnes Gracia Quita, SE., M.Sc. (Anggota)

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Claudia Agisera Marani

NPM : 160323047

Dinyatakan

**Lulus Tanpa Revisi**

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

**Alamat**

Kampus III Gedung Bonaventura  
Jalan Babarsari 43 Yogyakarta 55281

**URL**

<https://fbe.uajy.ac.id>

**Kontak**

Telepon : +62-274-487711 ext. 3120, 3127  
Fax : +62-274-485227  
Surel : fbe@uajy.ac.id



## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

### **EFEK PANDEMI COVID-19 DALAM MEMOTIVASI PEMBELIAN IMPULSIF MASYARAKAT MANOKWARI**

Benar benar hasil karya sendiri. Peryantaan ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya plagiasi Sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini maka gelar ijazah saying saya peroleh dinyatakan batal dan akan di kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Manokwari 15 Desember 2021



Claudia Agisera Marani

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan kehendakNya, penulis telah menyelesaikan skripsi ini dengan segala usaha dan semangat yang berusaha terus dijaga hingga akhir pengerjaan skripsi ini. Penulisan skripsi ini ditempuh guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen jenjang Pendidikan Strata Satu Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari skripsi ini tidak mungkin selesai tanpa bantuan yang telah diberikan banyak pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat dan mendukung selama proses penyelesaian penulisan skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Seluruh dosen pengajar dan staff Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan arahan selama masa kuliah kepada penulis.
2. Ibu W. Mahestu N Krisjanti., SE., M.Sc.IB, Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah membantu dalam membimbing skripsi ini, selalu memberikan solusi dan selalu mendukung penulis sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
3. Kedua orang tua beserta keluarga, terimakasih atas motivasi, doa dan kepercayaan sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.

4. Semua teman-teman yang telah berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini, yang setia menemani, membantu, memberikan semangat dan dukungan serta memberikan solusi, menjadi penghibur, dan tetap percaya bahwa penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan baik dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
5. Semua orang yang tidak disebutkan satu per satu yang telah berkontribusi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Diri sendiri yang tetap bertahan, tetap sehat, tetap semangat, tetap yakin hingga semuanya selesai.

Manokwari 15 Desember 2021

Penulis,



Claudia Agisera Marani

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Tinjauan Pustaka .....	8
2.1.1 Pembelian Impulsif dalam Keperahan Pandemi.....	8
2.1.2 Kontrol yang dipersepsikan.....	10
2.1.3 Materialisme.....	11
2.2. Penelitian Terdahulu.....	12
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	18
2.4. Model Penelitian.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1. Pendekatan Penelitian.....	25
3.2. Metode Pengambilan Sampel.....	25
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	26
3.4. Metode Analisis Data .....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	36
4.1. Analisis Profil Responden .....	36

4.1.1. Profil Responden .....	37
4.1.2. Profil Responden Berdasarkan Domisili .....	38
4.1.3. Profil Responden Berdasarkan Akses Fasilitas Kesehatan .....	38
4.1.4. Profil Responden Berdasarkan Pernah Terpapar COVID-19.....	39
4.2. Analisis <i>Structural Equation Modeling / Partial Least Square</i> .....	39
4.2.1. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	40
4.2.2. Evaluasi Model Struktural (Inner Model) .....	46
4.2.3. Uji Hipotesis.....	48
4.3. Pembahasan .....	52
4.3.1. Pembahasan Hipotesis 1 .....	52
4.3.2. Pembahasan Hipotesis 2 .....	53
4.3.3. Pembahasan Hipotesis 3 .....	53
4.3.4. Pembahasan Hipotesis 4 .....	54
4.3.5. Pembahasan Hipotesis 5 .....	54
4.3.6. Pembahasan Hipotesis 6 .....	55
4.3.7. Pembahasan Hipotesis 7 .....	56
BAB V PENUTUP.....	57
5.1. Kesimpulan.....	57
5.2. Implikasi Manajerial.....	58
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	60
5.4. Saran Penelitian.....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	62
LAMPIRAN 1 KUISIONER .....	65
LAMPIRAN 2 KUISIONER ASLI .....	73
LAMPIRAN 3 DATA RESPONDEN DAN JAWABAN RESPONDEN .....	74
LAMPIRAN 4 HASIL OLAH DATA SMARTPLS .....	91

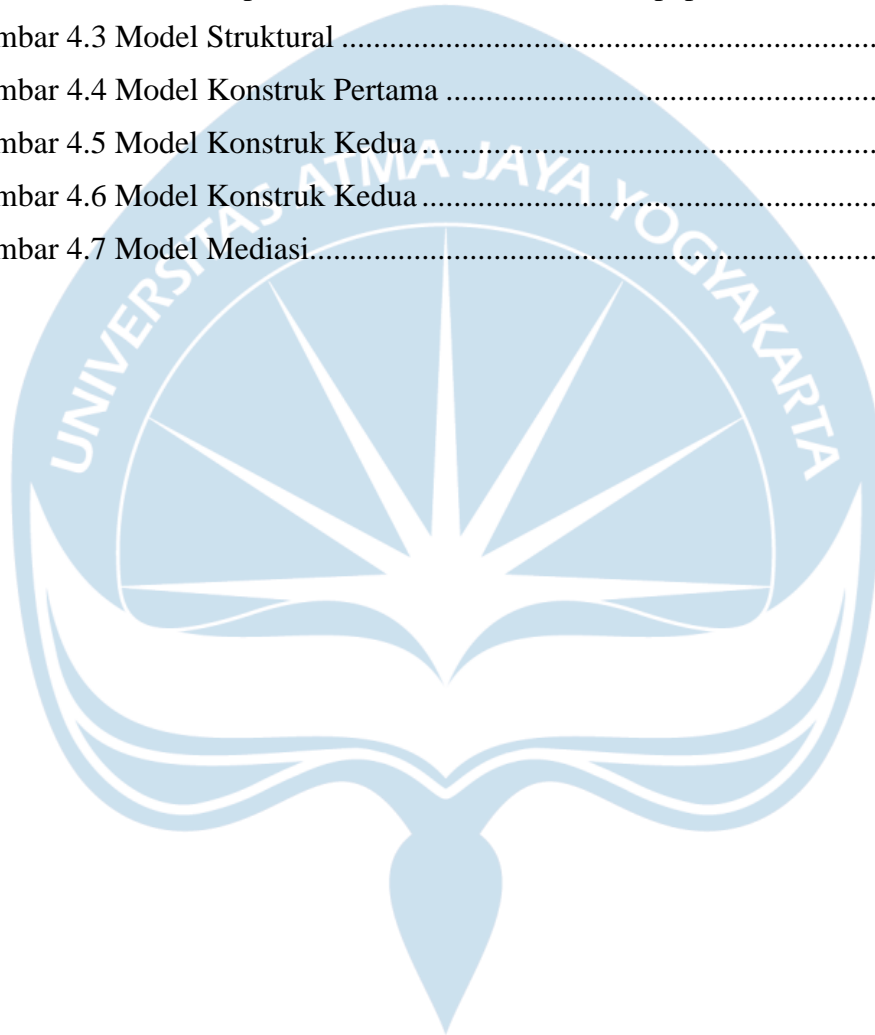


## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3.1 Kuisisioner Penelitian.....	27
Tabel 3.2 Hasil <i>Face Validity</i> .....	30
Tabel 4.1 Distribusi Jumlah Kuisisioner.....	36
Tabel 4.2 Profil Responden.....	37
Tabel 4.3 Validitas Konvergen ( <i>outer loading</i> ).....	41
Tabel 4.4 Validitas Konvergen ( <i>outer loading</i> ).....	43
Tabel 4.5 Validitas Diskriminan ( <i>Fornell-Larcker Criterion</i> ).....	45
Tabel 4.6 Hasil Reliabilitas .....	46
Tabel 4.7 Nilai <i>R-square</i> .....	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis .....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Mediasi .....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian .....	24
Gambar 4.1 Profil Responden Berdasarkan Akses Fasilitas Kesehatan .....	38
Gambar 4.2 Profil Responden Berdasarkan Pernah Terpapar COVID-19 .....	39
Gambar 4.3 Model Struktural .....	40
Gambar 4.4 Model Konstruk Pertama .....	41
Gambar 4.5 Model Konstruk Kedua .....	43
Gambar 4.6 Model Konstruk Kedua .....	48
Gambar 4.7 Model Mediasi .....	52



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUISIONER .....	65
LAMPIRAN 2 KUISIONER ASLI .....	73
LAMPIRAN 3 DATA RESPONDEN DAN JAWABAN RESPONDEN .....	74
LAMPIRAN 4 HASIL OLAH DATA SMARTPLS .....	91



## INTISARI

# EFEK PANDEMI COVID-19 DALAM MEMOTIVASI PEMBELIAN IMPULSIF MASYARAKAT MANOKWARI

Disusun oleh :

**Claudia Agisera Marani**

**NPM: 16 03 23047**

**Pembimbing**

**Wenefrida Mahestu N Krisjanti., SE., M.Sc.IB, Ph.D**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pandemi COVID-19, sebagai keadaan darurat kesehatan masyarakat dapat memotivasi perilaku pembelian impulsif masyarakat kota Manokwari. Metode pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan penentuan sampel menggunakan *purposive sampling* yang berjumlah 163 responden. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan kuisioner . Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis *structural equation modelling* (SEM) yang diolah dengan bantuan program *Smart PLS (Partial Least Square)*.

Hasil uji analisis data menunjukkan bahwa tingkat keparahan pandemi yang dirasakan berpengaruh secara signifikan terhadap pembelian impulsif. Kontrol yang dipersepsikan ditemukan berpengaruh secara signifikan terhadap pembelian impulsif. Materialisme berpengaruh secara signifikan terhadap pembelian impulsif. Materialisme dalam penelitian ini ditemukan tidak memberikan efek mediasi terhadap kontrol yang dipersepsikan pada pembelian impulsif namun terdapat pengaruh langsung antara kontrol yang dipersepsikan terhadap pembelian impulsif, maka tidak ada efek mediasi, hanya efek langsung.

**Kata Kunci :** Tingkat Keparahan Pandemi, Kontrol Yang Dipersepsikan, Materialisme, Pembelian Impulsif.