

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA DIGITAL TERHADAP TINGKAT  
PENJUALAN PRODUK KULINER MAKANAN  
(Studi pada Pemilik Usaha Kuliner Makanan di Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana  
Manajemen (S1)  
Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun oleh:  
Vrisca Silaban  
NPM: 16 03 23120**

**Fakultas Bisnis Dan Ekonomika  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
OKTOBER 2021**

**Skripsi**

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA DIGITAL TERHADAP TINGKAT  
PENJUALAN PRODUK KULINER MAKANAN  
(Studi pada Pemilik Usaha Kuliner Makanan di Yogyakarta)**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana  
Manajemen (S1)  
Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun oleh:  
Vrisca Silaban  
NPM: 16 03 23120**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
OKTOBER 2021**

**Skripsi**

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA DIGITAL TERHADAP TINGKAT  
PENJUALAN PRODUK KULINER MAKANAN**  
(Studi pada Pemilik Usaha Kuliner Makanan di Yogyakarta)



**Disusun oleh:  
Vrisca Silaban  
NPM: 16 03 23120**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Pembimbing**

A handwritten signature in black ink, appearing to be "C. Jarot Priyogutimi", is positioned below the "Pembimbing" label. The signature is fluid and cursive.

**Drs. C. Jarot Priyogutimi, MBA**

**Oktober 2021**

**Skripsi**

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA DIGITAL TERHADAP TINGKAT  
PENJUALAN PRODUK KULINER MAKANAN**

(Studi pada Pemilik Usaha Kuliner Makanan di Yogyakarta)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Vrisca Silaban**  
NPM: 16 03 23120

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji  
pada tanggal Oktober 2021  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima  
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen  
(S1) Program Studi Manajemen

**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**

**Anggota Panitia Penguji**

**Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA**

**Prof. Dr. MF. Shellyana Junaedi, M.Si**

**Anggota Panitia Penguji**

**Th. Diah Widiastuti, SE., M. Si.**



**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**  
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

**SURAT KETERANGAN**

**No. 1225/J/I**

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Jumat, 15 Oktober 2021 dengan susunan penguji sebagai berikut:

1. Prof. Dr. MF. Shellyana Junaedi, M.Si. (Ketua Penguji)
2. Th. Diah Widiastuti, SE., M.Si. (Anggota)
3. Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA. (Anggota)

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Vrisca Silaban

NPM : 160323120

Dinyatakan

**Lulus Dengan Revisi**

Pada saat ini skripsi Vrisca Silaban telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,



**Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.**  
FASULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

### **PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA DIGITAL TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PRODUK KULINER MAKANAN**

(Studi pada Pemilik Usaha Kuliner Makanan di Yogyakarta)

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun, kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, Oktober 2021

Yang menyatakan



**Vrisca Silaban**

## MOTTO

**Selalu menjadi versi tingkat pertama dari dirimu sendiri, bukan versi tingkat kedua dari orang lain.**



**--Judy Garland--**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat, rahmat dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini untuk melengkapi persyaratan tugas akhir penulis yang berjudul **“PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA DIGITAL TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PRODUK KULINER MAKANAN** (Studi pada Pemilik Usaha Kuliner Makanan di Yogyakarta)”. Dalam proses penyusunan skripsi ini dan selama masa proses perkuliahan, penulis telah banyak mendapat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ungkapan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai, memberikan kesehatan, kekuatan, perlindungan dan berkat-Nya yang selalu ada bagi penulis, sehingga tugas akhir ini bisa diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan dan ide serta saran bagi penulis.
3. Orang tua serta keluarga besar penulis, yang selalu mendukung penulis serta yang selalu memberi semangat kepada penulis.
4. Seluruh teman-teman dan pihak-pihak lain yang sudah sangat membantu penulis dalam menyebarkan maupun mengisi kuesioner.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan, guna



penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak.

Yogyakarta, Oktober 2021

- 

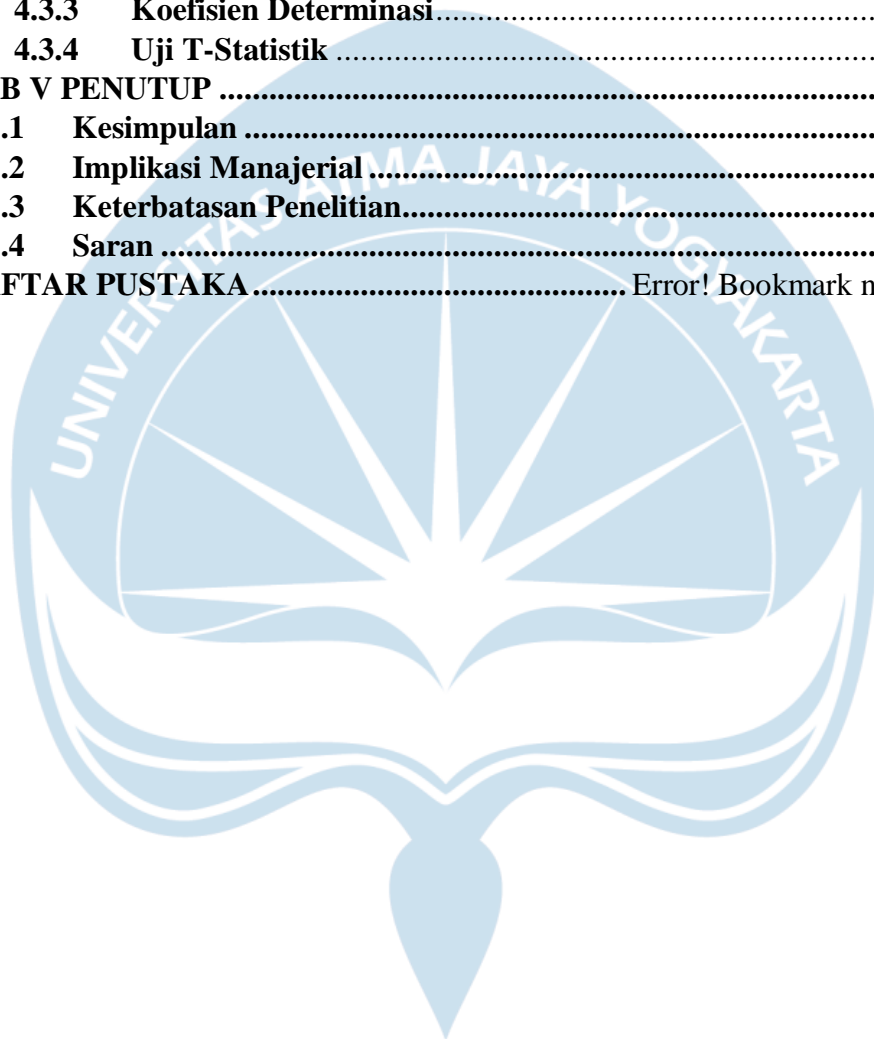
Vrisca Silaban



## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b>	
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PANITIA PENGUJI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK</b> Error! Bookmark not defined.	
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>5</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	<b>7</b>
<b>2.1.1 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)</b> .....	<b>7</b>
<b>2.1.2 Usaha Kuliner</b> .....	<b>9</b>
<b>2.1.3 Pemasaran</b> .....	<b>9</b>
<b>2.1.4 Promosi</b> .....	<b>12</b>
<b>2.1.5 Iklan</b> .....	<b>14</b>
<b>2.1.6 Penggunaan Media Digital</b> .....	<b>15</b>
<b>2.1.7 Media Sosial</b> .....	<b>16</b>
<b>2.1.8 Konsep Penjualan</b> .....	<b>21</b>
<b>2.2 Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>25</b>
<b>2.3 Kerangka Pemikiran</b> .....	<b>27</b>
<b>2.4 Hipotesis Penelitian</b> .....	<b>27</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>3.1 Pendekatan Penelitian</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>3.2 Populasi dan Sampel</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>3.3 Teknik Pengambilan Sampel</b> .....	<b>30</b>
<b>3.4 Jenis Data</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>3.5 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>3.6 Definisi Operasionalisasi Variabel</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>3.7 Pengukuran Variabel</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>3.8 Uji Instrumen Penelitian</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>3.9 Metode Analisis Data</b> .....	<b>40</b>

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
<b>4.1 Statistika Deskriptif.....</b>	<b>455</b>
<b>4.2 Uji Statistik Deskriptif.....</b>	<b>47</b>
<b>4.3 Uji Regresi Linier Berganda .....</b>	<b>50</b>
<b>4.3.1 Interpretasi Model Regresi .....</b>	<b>50</b>
<b>4.3.2 Uji Simultan (Uji F) .....</b>	<b>51</b>
<b>4.3.3 Koefisien Determinasi.....</b>	<b>51</b>
<b>4.3.4 Uji T-Statistik .....</b>	<b>52</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>54</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>54</b>
<b>5.2 Implikasi Manajerial .....</b>	<b>56</b>
<b>5.3 Keterbatasan Penelitian.....</b>	<b>56</b>
<b>5.4 Saran .....</b>	<b>57</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



**DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas.....</b>	<b>37</b>
<b>Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas .....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 4.1 Karakteristik Demografi Responden .....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif Persepsi.....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 4.3 Hasil Regresi Linier Berganda .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4.4 Uji Simultan (Uji F) .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4.5 Uji Determinasi.....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4.6 Uji T-Statistik .....</b>	<b>52</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1 Transformasi Sistem Komunikasi Ritel dari Konvensional ke Digital .....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 2.2 Kerangka Penelitian.....</b>	<b>27</b>



**DAFTAR LAMPIRAN**

<b>LAMPIRAN I KUESIONER.....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN II HASIL INSTRUMEN PENELITIAN.....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN III HASIL DEMOGRAFI .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN IV HASIL KUESIONER.....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN V HASIL STATISTIK DESKRIPTIF .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN VI HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA .....</b>	<b>96</b>



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA DIGITAL TERHADAP TINGKAT  
PENJUALAN PRODUK KULINER MAKANAN  
(Studi pada Pemilik Usaha Kuliner Makanan di Yogyakarta)**

**Disusun oleh:  
Vrisca Silaban  
NPM: 16 03 23120**

**Pembimbing  
Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media digital terhadap tingkat penjualan produk kuliner makanan (studi pada pemilik usaha kuliner makanan di Yogyakarta). Data yang digunakan merupakan data primer. data primer diperoleh melalui kuesioner yang disebar secara online. alat analisis yang dipakai dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan media social, banyaknya teman di media sosial atau *followers*, keaktifan memberi informasi terbaru, kelengkapan informasi tentang produk, dan konten *post* di media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat penjualan produk kuliner makanan di Yogyakarta.

**Kata kunci:** Tingkat Penjualan, Tingkat Pengetahuan Media Social, Banyaknya Teman Di Media Sosial Atau *Followers*, Keaktifan Memberi Informasi Terbaru, Kelengkapan Informasi Tentang Produk, Dan Konten *Post* Di Media Sosial