

**ANALISIS RESEPSI PENONTON TERHADAP
VIDEO KLIP *LATHI* KARYA WEIRD GENIUS DI YOUTUBE**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

YUSTINUS SATYAGRAHA R.W.

16 09 05 931

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2022

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yustinus Satyagraha R.W.

NPM : 160905931

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Analisis Resepsi Penonton terhadap Video Klip *Lathi Karya Weird Genius* di YouTube

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 31 Januari 2022

Saya yang menyatakan,



Yustinus Satyagraha R.W.

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS RESEPSI PENONTON TERHADAP
VIDEO KLIP *LATHI* KARYA WEIRD GENIUS DI YOUTUBE**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar


Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh:

YUSTINUS SATYAGRAHA R.W.

160905931

disetujui oleh:



R.A. Vita N.P. Astuti, S.Pd., M.Hum., Ph.D.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Resepsi Penonton terhadap Video Klip *Lathi Karya*
Weird Genius di YouTube

Penyusun : Yustinus Satyagraha R.W.

NPM : 160905931

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Rabu, 5 Januari 2022

Pukul : 12.00 WIB

Tempat : Zoom FISIP UAJY

TIM PENGUJI

R.A. Vita N.P. Astuti, S.Pd., M.Hum., Ph.D.

Penguji Utama

Lukas Deni Setiawan, SIP., M.A.

Penguji I

Irene Santika Vidladari, S.I.Kom., M.A.

Penguji II



Ranggabumi

Ranggabumi Nuswantoro, M.A.

Ketua Program Studi SI Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERSEMBAHAN


Penelitian ini adalah bentuk pertanggungjawaban peneliti dalam memenuhi tugas akhir kuliah. Proses penyusunan penelitian ini tidak bisa dilepaskan dari peran beberapa pihak di dalamnya. Untuk itu peneliti mempersembahkan penelitian ini kepada beberapa pihak berikut.

1. Bapak, Ibu dan Abel selaku orang tua serta adik peneliti yang dengan sabar membantu dan mendukung selama proses penyusunan penelitian ini.
2. Ibu R. A Vita N.P. Astuti, S.Pd., M.Hum., Ph.D. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah mencurahkan ilmu dan perhatiannya dalam penelitian ini.
3. Para responden yang sudah bersedia diwawancarai dan menuangkan ide, pendapat dan pengalaman tentang video klip *Lathi*.

Keterlibatan beberapa pihak di atas sangat membantu dan mendukung peneliti dalam proses penyusunan penelitian ini. Peneliti mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan dan dukungan dari beberapa pihak yang disebutkan di atas. Akhir kata, peneliti mengucapkan selamat membaca penelitian ini.

Yogyakarta, 31 Januari 2022

Saya yang mempersembahkan,



Yustinus Satyagraha R.W.

KATA PENGANTAR

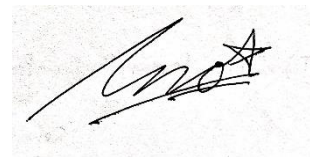
Peneliti mengucapkan puji syukur ke hadirat Allah, Bapa yang makasih atas penyertaan dan perlindungan-Nya kepada peneliti dan keluarga hingga saat ini. Proses penelitian ini memakan waktu yang panjang, sungguh menguras tenaga dan pikiran, di tengah ruang dan kesempatan yang terbatas karena pandemi. Bagi peneliti, selesainya penelitian ini menjadi kegembiraan dan kelegaan tersendiri.

Peneliti sangat terbantu karena cukup banyak informasi dan referensi penelitian yang bisa diakses secara cepat dengan internet. Bimbingan dengan dosen juga dimudahkan dengan *e-mail*, aplikasi pertemuan secara daring yaitu *Microsoft Teams* dan *Zoom*, serta *WhatsApp*.

Peneliti mengucapkan terima kasih terutama kepada Ibu R.A. Vita N.P. Astuti, S.Pd., M.Hum., Ph.D, selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan sabar dan tekun mencermati dan memberikan saran agar penelitian ini menjadi lebih baik. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada orang tua dan adik yang telah memberikan dukungan agar peneliti fokus dan terus mengerjakan penelitian ini. Tidak lupa peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada segenap *civitas* Universitas Atma Jaya Yogyakarta, khususnya jajaran pimpinan, dosen, karyawan dan sahabat dalam satu program studi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Semoga penelitian ini bisa menambah wacana mengenai komunikasi massa khususnya tayangan video klip. Terima kasih.

Yogyakarta, 31 Januari 2022

Peneliti,



Yustinus Satyagraha R.W.

ABSTRAK

Nama : Yustinus Satyagraha R.W.
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Analisis Resepsi Penonton terhadap Video Klip *Lathi* Karya Weird Genius di YouTube

Hubungan dalam pacaran dapat berubah menjadi tidak sehat (*toxic relationship*), bahkan bisa sampai terjadi tindak kekerasan. Kekerasan yang terjadi dalam sebuah hubungan pacaran dapat berbentuk antara lain fisik, psikologis dan juga verbal. Seorang perempuan yang sedih, putus asa dan marah inilah yang digambarkan dalam hubungan pacaran yang tidak sehat di video klip *Lathi* (2020) karya Weird Genius. Penelitian ini membahas resepsi (pemaknaan) yang terjadi pada penonton setelah melihat tayangan video klip *Lathi*. Peneliti menggunakan Teori Resepsi Stuart Hall (2005) untuk menganalisis hasil wawancara dengan sejumlah responden. Jenis penelitian ini adalah kualitatif. Penelitian ini menggunakan metode analisis isi dengan pendekatan tematik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa resepsi penonton mengafirmasi sebagian besar data *encoding* yang dibangun produser dan sutradara video klip *Lathi*. Resepsi penonton sebagian besar menangkap makna dan pesan video klip *Lathi*. Resepsi penonton pada posisi ini termasuk dalam dominan-hegemoni. Hasil selanjutnya adalah resepsi penonton yang termasuk pada posisi oposisi. Resepsi pada posisi ini tidak menangkap atau berbeda dalam memaknai beberapa tanda visual dalam video klip *Lathi*. Selanjutnya, peneliti tidak mendapatkan pernyataan-pernyataan yang relevan sebagai resepsi penonton yang dapat dimasukkan ke dalam posisi negosiasi. Pesan utama dalam video klip *Lathi*, yaitu *kowe ra isa mlayu saka kesalahan, ajining diri ana ing lathi*. Artinya, 'kamu tidak bisa lari dari kesalahan yang telah kamu buat. Harga diri seseorang terletak pada ucapan dan perbuatannya.' Nilai moral ini ditujukan pada laki-laki yang telah menyakiti pasangannya. Pihak laki-laki mesti bertanggungjawab, mengakui kesalahannya dan memohon maaf. Nilai moral ini ditujukan juga pada siapapun yang menonton video klip *Lathi*. Orang yang sudah berbuat salah mesti mengakui kesalahannya dan meminta maaf pada pasangan yang disakitinya. Jika tidak ingin disakiti, janganlah menyakiti orang lain.

Kata-kata kunci: *toxic relationship*, YouTube, *encoding-decoding*, resepsi penonton.

ABSTRACT

Name : Yustinus Satyagraha R.W.
Study Program : Communication Studies
Title : The Analysis of Audience's Reception on Weird Genius's
Lathi Video Clip on YouTube

The harmonious relationships in courtships can turn into the unhealthy relationships (toxic relationships), and even violence. Violence can be physical, psychological, and verbal. The expressions of women who are sad, disappointed, cold, hopeless, and angry as a result of violence in dating are depicted in the video clip of *Lathi* (2020) by Weird Genius. In this study, the researcher discusses the audience's reception (meaning) after they watched *Lathi*'s video clip. Using Stuart Hall's Reception Theory (2005), the researcher analyzes the result of the interviews with some respondent. This type of research is qualitative and the method used is the content analysis method with a thematic approach. The results of this study indicate that the audience's reception confirms most of the encoding data constructed by the producer and the director of *Lathi*'s video clip. Most of the audience reception captured the meaning and message of *Lathi*'s video clip. The audience reception in this position is included in the dominant-hegemony. The next result is the reception of the audience who belong to the opposition position. The reception in this position does not catch or differ in interpreting some of visual signs in *Lathi*'s video clip. Furthermore, the researcher did not get relevant statements as audience reception that could be categorized into negotiating position. The main message of *Lathi*'s video clip is namely *kowe ra iso mlayu saka kesalahan, ajining diri ana ing lathi*. It means, 'you can't run away from the mistakes you've made. A person's self-esteem lies in his words and actions.' This moral value is aimed at men who have hurt their partners. Men must take a responsibility, admit their mistakes and apologize. This moral value is also aimed at anyone who watches *Lathi*'s video clip. People who have done wrong must admit their mistakes and apologize to their partner they've hurt. If you don't want to be hurt, don't hurt other people.

Key words: *toxic relationship*, YouTube, *encoding-decoding*, audience reception.

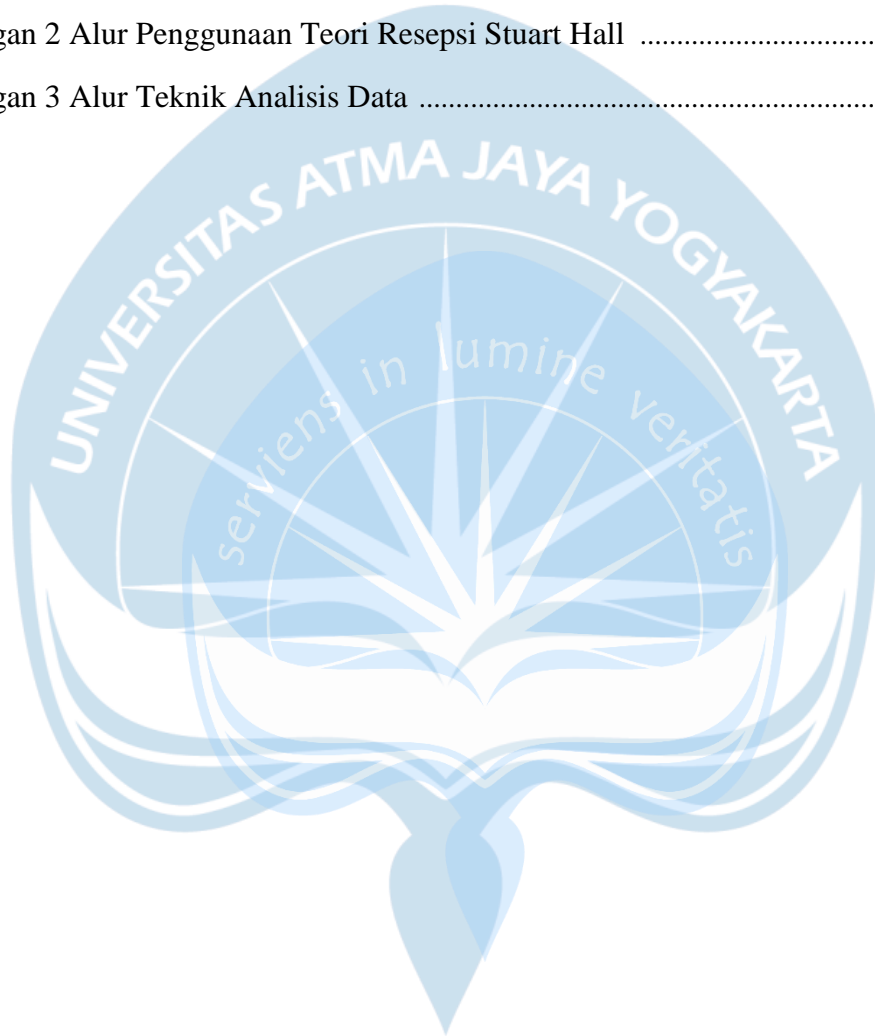
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teori	9
1. Teori Resepsi Stuart Hall	9
a. <i>Encoding-Decoding</i>	12
b. Kode Dominan dan Profesional.....	14
2. Komunikasi Media Baru	17
a. Ciri-Ciri Media Baru	17
b. Manfaat YouTube.....	20
F. Metodologi Penelitian	21
1. Jenis Penelitian	21
2. Metode Penelitian	23
3. Teknik Pengumpulan Data.....	24
4. Teknik Analisis Data.....	25
BAB II DESKRIPSI SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN	31
A. Penonton	31
B. Lirik Video Klip <i>Lathi</i>	33
C. Adegan Video Klip <i>Lathi</i>	37
D. Weird Genius	40

BAB III PEMBAHASAN	42
A. Temuan Data	42
1. Data <i>Encoding</i> Produser dan Sutradara <i>Lathi</i>	43
2. Data tentang Lirik <i>Lathi</i>	46
2. Data tentang Hasil Wawancara Peneliti dengan Responden	48
B. Pembahasan	98
1. Pembahasan Kode Video Klip <i>Lathi</i>	103
a. Kode Keputusan Perempuan	106
b. Kode Keinginan Perempuan	110
c. Kode Ekspresi Perempuan	111
d. Kode Kesetiaan	115
e. Kode Kekuatan	117
f. Kode Penampilan	119
2. Pembongkaran Kode Video Klip <i>Lathi</i>	120
a. Posisi Dominan-hegemoni	121
1). Afirmasi Kode Keputusan Perempuan	121
2). Afirmasi Kode Keinginan Perempuan	124
3). Afirmasi Kode Ekspresi Perempuan	126
4). Afirmasi Kode Kesetiaan	127
5). Afirmasi Kode Kekuatan	129
6). Afirmasi Kode Penampilan	131
b. Posisi Negosiasi	133
c. Posisi Oposisi	133
Penolakan Kode Kekuatan	134
BAB IV PENUTUP	138
A. Kesimpulan	138
B. Saran	140
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN	144

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Diagram Sirkulasi Makna oleh Stuart Hall (2005)	11
Bagan 2 Alur Penggunaan Teori Resepsi Stuart Hall	16
Bagan 3 Alur Teknik Analisis Data	28



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Sara Fajira Berdiri dengan Kepala Tertunduk	107
Gambar 2 Raut Muka Kesedihan dan Putus Asa Sara Fajira	107
Gambar 3 Sara Fajira Dipeluk dengan Setengah Dicekik oleh Laki-Laki.....	109
Gambar 4 Sara Fajira Dicumbu dengan Mesra oleh Laki-Laki	111
Gambar 5 Ekspresi Muak dan Pedih Sara Fajira	112
Gambar 6 Sara Fajira Terbelenggu dalam Rantai	113
Gambar 7 Sara Fajira Meluapkan Kemarahan	114
Gambar 8 Sara Fajira Mengarahkan Tangannya ke Laki-Laki	115
Gambar 9 Bela Diri Debus sebagai Simbol Kekuatan Perempuan	118
Gambar 10 Tarian Jaipong sebagai Simbol Keanggunan Perempuan	118

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Panduan Observasi	25
Tabel 2 Panduan Unit Analisis Data	27
Tabel 3 Unit Analisis Kategori Tema	30
Tabel 4 Lirik Lagu <i>Lathi</i> , Deskripsi dan Kode	34
Tabel 5 Adegan Video Klip <i>Lathi</i>	38
Tabel 6 Proses Analisis Isi Wawancara dengan Responden 1	48
Tabel 7 Proses Analisis Isi Wawancara dengan Responden 2	63
Tabel 8 Proses Analisis Isi Wawancara dengan Responden 3	72
Tabel 9 Proses Analisis Isi Wawancara dengan Responden 4	81
Tabel 10 <i>Encoding</i> Produser dan <i>Decoding</i> Penonton.....	96

DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip Wawancara Yosephin Silvia (Responden 1)	140
Transkrip Wawancara Ayom Purwahadikusuma (Responden 2)	154
Transkrip Wawancara Sherlyta Christy (Responden 3)	164
Transkrip Wawancara Alfonsa Dian (Responden 4)	176
Adegan Video Klip <i>Lathi</i>	187

