

**PEMANFAATAN LINE SIAGA TERHADAP  
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI DI  
KALANGAN MAHASISWA**

(Analisis Kuantitatif Deskriptif tentang Pemanfaatan LINE Siaga  
terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Kalangan Mahasiswa  
FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta)



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.IKom)

oleh

**YOSEPHINE YOGA BUDHI PURWARI**

16 09 05868 / Ilmu Komunikasi

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2021**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

### **PEMANFAATAN LINE SIAGA TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI DI KALANGAN MAHASISWA**

(Analisis Kuantitatif Deskriptif tentang Pemanfaatan LINE Siaga terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Kalangan Mahasiswa FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta)

### **SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar Strata Satu (S1) program studi Ilmu Komunikasi dengan Konsentrasi Komunikasi Massa dan Digital Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Oleh :

Yosephine Yoga Budhi Purwari

16 09 05868 / KOMUNIKASI

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



Dr. Phil. Y. Bambang Wiratmojo, M.A

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

ii

## HALAMAN PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI :PEMANFAATAN LINE SIAGA TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI DI KALANGAN MAHASISWA

(Analisis Kuantitatif Deskriptif tentang Pemanfaatan LINE Siaga terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Kalangan Mahasiswa FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta)

Penyusun :Yosephine Yoga Budhi Purwari

NPM :160905868

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada


Hari/Tanggal : 29 Oktober 2021

Waktu : 10.00WIB

Tempat : Zoom (Ujian Daring)

### TIM PENGUJI

Dr. G. Arum Yudarwati, SIP., M. Mktg.Comm  
Penguji Utama



Dr. Phil. Y. Bambang Wiratmojo, M.A  
Penguji 2



Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom  
Penguji 3



Ranggabumi Nuswantoro, M.A  
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunika

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Yosephine Yoga Budhi Purwari

NPM : 160905868

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis :

### PEMANFAATAN LINE SIAGA TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI DI KALANGAN MAHASISWA

(Analisis Kuantitatif Eksplanatif tentang Pemanfaatan LINE Siaga terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Kalangan Mahasiswa FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagirisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidak sesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan / keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Palembang,

Saya yang menyatakan

  
METERAI TEMPEL  
EF2AJX447161404  
Yosephine Yoga BUDHI Purwari

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan LINE Siaga terhadap pemenuhan kebutuhan informasi di kalangan mahasiswa FISIP UAJY. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa FISIP UAJY angkatan 2016, 2017 dan 2018 berjumlah 89 orang. Alat pengumpul data yang digunakan adalah kuesioner dengan jumlah pertanyaan sebanyak 25, yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Analisis data yang digunakan adalah korelasi pearson *product moment* untuk mengetahui hubungan antar variabel. Teori yang digunakan adalah Teori Uses and Gratification yang mengatakan bahwa khalayak atau pengguna media memiliki peran aktif dalam memilih dan menggunakan media tersebut.

Adanya hubungan antara pemanfaatan LINE Siaga terhadap pemenuhan kebutuhan informasi di kalangan mahasiswa FISIP UAJY dengan arah hubungan positif dengan kekuatan hubungan antar variabel di level sedang. Mahasiswa FISIP UAJY merasa LINE Siaga bermanfaat untuk memenuhi kebutuhan informasinya tentang COVID-19 dan hadirnya LINE Siaga mampu memberikan informasi secara mutakhir, rutin, dan mendalam membuat kebutuhan informasi mahasiswa FISIP UAJY terpenuhi.

Kata Kunci : Pemanfaatan media sosial, kebutuhan informasi, Teori Uses And Gratification

**HALAMAN PERSEMBAHAN**



*Skripsi ini saya persembahkan untuk :*

*DIRI SAYA SENDIRI*

*Dan semua orang yang bertanya*

*“Kapan Lulus”*

**MOTTO**

*Don't never give up,*

*Just TRY and TRY to GET WHAT YOU WANT*

*-Endah n Rhesa*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus atas kebaikan dan berkatnya, sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tugas akhir ini disusun guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang terlibat dan mendukung dalam terselesaikannya tugas akhir ini :

1. Tuhan Yesus yang selalu dengar keluh kesahku yang tidak dapat disampaikan pada siapapun. Makasih sudah selalu uji aku sampai aku jadi seperti ini. Aku padaMu.
2. Bapak Dr. Phil. Y. Bambang Wiratmaja, M.A sebagai dosen pembimbing yang super baik dan sabar membimbing saya sampai lulus.
3. Dosen penguji, Bu Arum dan Pak El yang sudah memberikan masukan dan kritik terhadap skripsi saya.
4. Papa yang mungkin sekarang lagi berbahagia di atas sana bersama yang lainnya. Mantul broo!
5. Mama, Dia, Cinta yang tidak banyak bertanya dan keep silent menanti saat ini tiba xixixi.
6. Semua keluarga besar yang bertanya kapan lulus dan ikut emosi karena aku yang tak kunjung lulus.



7. Ko Santo owner Dave Kitchen sekaligus teman ngobrol sekaligus bosku. Makasih ko, tanpamu gaakan ada judul ini.
8. Spesial buat OLIGOPOLI JOURNALIS yang dari jaman Sopran 2, sampai jurusan bahkan pilih konsentrasi tetep sama-sama, pada sadar gak tu ?
9. Temen-temen PSM UAJY siapapun kalian, angkatan berapapun kalian, dari genk manapun kalian, makasih sudah mewarnai masa kuliahku, siapa lagi kalau bukan kalian? Geli banget. Terlalu banyak sahabat PSM yang gabisa aku sebut satu-satu, walau kalian gaada bantu,tapi tetap I lope U
10. Tim lomba apa ya? Busan aja deh. Makasih ya masih membuat grup penuh dengan tawa. Semoga saat kalian baca ini beasiswa kita sudah turun ya. Capek nungguin dari tahun 2019 sampai sekarang ga cair-cair.
11. Tim editor yang suka rela membantu membuat skripsi ini jadi lebih rapi dan enak di pandang.

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Pernyataan .....	iv
Abstraksi .....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi .....	x
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Kerangka Teori .....	7
1. Komunikasi / Komunikasi Massa .....	8
2. Media Online / Media Baru .....	9
3. Pemanfaatan .....	11

4. Kebutuhan Informasi.....	13
5. Teori Uses And Gratification .....	16
F. Hipotesis .....	19
G. Definisi Konsep dan Operasional .....	20
1. Definisi Konsep.....	20
2. Definisi Operasional.....	21
H. Metodologi Penelitian .....	27
1. Jenis Penelitian.....	28
2. Skala Pengukuran.....	29
3. Proses Pengambilan Data.....	31
4. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	33
<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
1. Hotline COVID-19.....	38
2. Statistik.....	39
3. Gempa Bumi .....	42
4. FAQ (Frequently Asked Question) .....	43
<b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
A. Hasil Uji Validitas .....	50
B. Hasil Uji Reliabilitas .....	54
C. Hasil Analisis Deskriptif .....	55
D. Hasil Uji Hipotesis .....	73
E. Pembahasan .....	76
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>79</b>

4.1 Kesimpulan .....	79
4.2 Saran.....	80



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	24
Tabel 1.2	Skala <i>Likert</i> .....	30
Tabel 3.1	Uji Validitas Variabel Pemanfaatan LINE Siaga.....	51
Tabel 3.2	Uji Validitas Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	51
Tabel 3.3	Uji Reliabilitas .....	54
Tabel 3.4	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
Tabel 3.5	Data Responden Berdasarkan Usia .....	56
Tabel 3.6	Data Responden Berdasarkan Jurusan .....	57
Tabel 3.7	Frekuensi Menggunakan LINE Siaga .....	58
Tabel 3.8	Tingkat Perhatian .....	59
Tabel 3.9	Waktu untuk Mengakses .....	61
Tabel 3.10	Prioritas Mengakses LINE Siaga .....	62
Tabel 3.11	Kebiasaan Setelah Mengakses LINE Siaga .....	63
Tabel 3.12	Pendekatan Kebutuhan Informasi Mutakhir .....	64
Tabel 3.13	Pendekatan Kebutuhan Informasi Rutin .....	67
Tabel 3.14	Pendekatan Kebutuhan Informasi Mendalam .....	69
Tabel 3.15	Pendekatan Kebutuhan Informasi Sekilas .....	71
Tabel 3.16	Hasil Koefisien Korelasi Variabel X dan Y .....	74
Tabel 3.17	Tabel Derajat Interval Koefisien Pearson Correlations .....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Peta Persebaran COVID-19 di Dunia dan Indonesia .....	4
Gambar 1.2	Hasil Riset Masyarakat Indonesia dalam Menggunakan Media .....	5
Gambar 2.1	Ruang Percakapan pada LINE Siaga .....	37
Gambar 2.2	<i>Rich Menu</i> pada LINE Siaga .....	37
Gambar 2.3	<i>Call Center</i> pada Ruang Percakapan LINE Siaga .....	38
Gambar 2.4	Tampilan Menu Statistik .....	39
Gambar 2.5	Daftar RS Rujukan Nasional .....	40
Gambar 2.6	Tampilan Langkah Penting .....	40
Gambar 2.7	Tampilan Daftar <i>Call Center</i> .....	41
Gambar 2.8	Tampilan Informasi Persebaran .....	41
Gambar 2.9	Tampilan FAQ .....	43
Gambar 2.10	Tampilan Statistik .....	44
Gambar 2.11	Tampilan Statistik DIY .....	45
Gambar 2.12	Tautan Informasi Persebaran COVID-19 di DIY .....	46
Gambar 2.13	Tautan Informasi Persebaran COVID-19 di DIY .....	46
Gambar 2.14	Peta Persebaran COVID-19 di DIY .....	47
Gambar 2.15	Peta Persebaran COVID-19 di DIY .....	47
Gambar 2.16	Daftar RS Rujukan DIY .....	48
Gambar 2.17	<i>Call Center</i> DIY .....	48

## DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner .....	85
Uji Validitas .....	88
Pemanfaatan LINE Siaga (Variabel X) .....	88
Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Variabel Y).....	89
Uji Reliabilitas .....	92
Pemanfaatan LINE Siaga (Variabel X) .....	92
Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Variabel Y) .....	93
Statistik Deskriptif Tanggapan Responden .....	94
Pemanfaatan LINE Siaga (Variabel X) .....	94
Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Variabel Y) .....	98